

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ВУЗОВСКОГО КУРСА  
«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

*Тураева Шахида Эгамбердиевна,  
старший преподаватель  
Каршинского государственного  
технического университета*

**АННОТАЦИЯ:** В статье раскрывается «Активизация познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины “Русский язык и культура речи”» и об опыте проведения проблемных лекций, которые представляют собой творческий процесс взаимодействия преподавателя и студентов.

**Ключевые слова:** русский язык, речеведческие курсы, развитие культуры речи, современная культура речи, мотивационное обеспечение.

Большинство тем, заявленных для изучения в вузовских программах и учебниках, предлагались студентам ранее, на уроках русского языка в школе. Кроме того, в современных общеобразовательных учреждениях (гимназиях, лицеях, школах) внедряются такие речеведческие курсы, как «Риторика», «Речевой этикет», «Стилистика», «Культура речи», «Делопроизводство», «Деловое общение».

Возникает ситуация, когда первокурснику нередко дают знания, которые он уже имеет, может быть, в другом объёме, на другом иллюстративном материале, в иной последовательности, но имеет. Когда у него формируют умения, которые уже сформированы и нуждаются лишь в совершенствовании. Усугубляют проблему и учебные планы вузов, которые обычно составляются без согласования с преподавателями. В результате речеведческие курсы, призванные дополнять друг друга на разных этапах обучения, часто даются одновременно. В этих условиях, особенно если курсы читают разные преподаватели, повторение, дублирование материала неизбежно. В результате теряется познавательный интерес к предмету, снижается мотивация обучения. В этих условиях крайне важно изменить отношение к предмету, сделать так, чтобы «преподаватель вызвал интерес у аудитории, позволил увидеть содержательную новизну и возможность применить полученные знания и навыки».

На современном этапе существует достаточно много концептуальных подходов к построению курса «Русский язык и культура речи» и к отбору его содержания. Их выбор зависит от воздействия различных обстоятельств.

Как известно, культура речи - понятие далеко не однозначное, что связано, в первую очередь, с различными подходами к определению предмета её изучения. В целях нашего исследования позволим себе остановиться на некоторых периодах становления и развития культуры речи, являющихся ключевыми с точки зрения изменения её предмета.

В 18-19 веках вопросы культуры речи достаточно активно обсуждались в российской риторике, которая считается предшественницей современной культуры речи. Существенный вклад в развитие культуры речи внёс А.И. Галич, создавший учение о признаках «совершенного» языка. В своей работе «Теория красноречия для всех родов прозаических сочинений» (1830 г.) он предпринял попытку детально разобрать такие параметры идеальной речи, как правильность, чистота, ясность, точность, сила, выразительность, благозвучие. Особый интерес для нашего исследования представляет вторая половина 19 в. - начало 20 в. В этот период можно говорить о профессионально-ориентированном изучении культуры речи. Вопросы правильности и

коммуникативной целесообразности рассматривались применительно к тем или иным видам красноречия.

С 30-х годов XX века, когда риторика была полностью исключена из программ обучения в средних и высших учебных заведениях страны и надолго забыта, вопросы культуры речи становятся предметом исследования языковедов, которые до этого времени не уделяли значительного внимания данной области знаний и придерживались точки зрения академика А. А. Шахматова, считавшего, что задачи нормализации языка чужды академической науке, что лингвист должен лишь собирать и описывать факты языка, не давая им никаких оценок.

В последние десятилетия 20 века предмет культуры речи, которая к тому времени оформилась как самостоятельная дисциплина, снова претерпевает некоторые изменения. В культуре речи наряду с нормативным и коммуникативным стали выделять этический аспект.

В некоторых научных изданиях называется еще одна составляющая культуры речи - эстетическая, например, в справочном пособии «Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика» читаем: «При освоении культуры родной речи человек имеет четыре крупных ориентира: совокупность норм литературного языка, совокупность этических представлений своего народа, совокупность целей и обстоятельств общения и, наконец, национальное представление о красоте речи.

Итак, современная культура речи не ограничивается только вопросами нормативности русского языка. Развитие коммуникативного направления в лингвистике способствовало смещению акцентов: не меньшее внимание уделяется коммуникативной, этической, а иногда и эстетической сторонам культуры речи. Более того, учёные, работающие в этой области, всё настойчивее говорят о том, что культура речи должна рассматриваться в тесной связи с речевой деятельностью во всём её многообразии. -----

В последние годы деятельностный подход к культуре речи становится востребованным и приводит к ещё большему расширению предмета её изучения. «Исходя из того, что и речь, и общение, и культура - это деятельность, предмет культуры - это культура речевой деятельности. Другими словами, культура речи реализуется в процессе речевой деятельности, которая носит осознанный, целенаправленный, творческий характер».

Мотивационное обеспечение курса достигается и путём постановки проблемных вопросов, ответы на которые студент не может дать из-за недостаточности знаний.

Обеспечивая мотивацию обучения дисциплине «Русский язык и культура речи», важно принимать во внимание выводы учёных о том, что способы организации учебных действий и учебный материал не являются главным условием для эффективного формирования учебно-познавательных интересов. Необходимо учитывать доминирующий мотив основной деятельности. В связи с этим методисты и преподаватели-практики при выборе мотивационной основы обучения учитывают будущую профессиональную деятельность студентов и реализуют практико-ориентированное обучение.

Не отвергая другие подходы, охарактеризованные выше, считаем наиболее эффективным профессионально-ориентированный подход к обучению дисциплине, что связано со спецификой вузовского обучения. Если в школе главная задача - дать общее образование и тем самым заложить фундамент для приобретения специальности, то в вузе главное - подготовить профессионала в своей области. Поэтому данный аспект должен, с нашей точки зрения, быть ведущим в системе целеполагания дисциплины «Русский язык и культура речи». Учёт профессиональных запросов студентов должен

осуществляться и при определении принципов обучения, и при отборе содержания, и при выборе методов обучения.

**Использованная литература:**

1. Розенталь, Д. Э. "Русский язык. Словарь, грамматика, стилистика". — Москва: "Азбука", 2010. Глава 1: Грамматика русского языка (стр. 7–45). Глава 3: Стилистика языка (стр. 106–150).

2. Разумовская, Е. М. "Русский язык. Практическое руководство". — Москва: "Высшая школа", 2012. Глава 2: Практическое применение грамматических норм в речи (стр. 34–85). Глава 4: Речевые ошибки и способы их исправления (стр. 120–150).

3. Гаврин, С. А., Сеница, В. В. "Культура речи". — Москва: "Просвещение", 2015 г.