

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHII (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS) DOI: [10.15863/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 06 Volume: 86

Published: 30.06.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



**Raximjon Rashidov Iskandarovich**

senior teacher of Karshi engineering-economic institute

**Nurbek Murtazayev Rashidovich**

senior teacher of Karshi engineering-economic institute

Republic of Uzbekistan,

<https://orcid.org/0000-0002-6861-4329>

[r.rashidov88@mail.ru](mailto:r.rashidov88@mail.ru)

## INVESTMENT ACTIVITY AND ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS

**Abstract:** The article discusses the concept of investment, investment activities and their analysis. Classifications by types of investments, sources of investment and ways of their financing are given. Investment market: issues of organization of primary and secondary markets. Advanced methods of effective management and analysis of investment projects are presented.

**Key words:** investment, capital investment, analysis, investment project, investment, investment activity, direct investment, indirect investment, financial assets, foreign investment.

**Language:** Russian

**Citation:** Rashidov R. I., & Murtazayev N. R. (2020). Investment activity and analysis of investment projects. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 06 (86), 714-720.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-85-129> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.05.85.129>

**Scopus ASCC:** 2000.

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Аннотация:** В статье рассматриваются понятия инвестиций, инвестиционной деятельности и вопросы их анализа. Даны классификации по видам инвестиций, источникам инвестиций и способам их финансирования. Инвестиционный рынок: проблемы организации первичного и вторичного рынков. Представлены современные методы эффективного управления и анализа инвестиционных проектов.

**Ключевые слова:** инвестиция, капитальные вложения, анализ, инвестиционных проект, инвестирование, инвестиционной деятельности, прямые инвестиции, косвенные инвестиции, финансовые средства, иностранные инвестиции.

#### Введение

УДК: 330.322.012

Неуклонный рост уровня жизни и высокий платёжеспособный спрос населения диктуют необходимость непрерывного увеличения производства экологически чистых товаров, осуществление которого невозможно без

внедрения новых технологий за счёт привлечения инвестиционных проектов.

В связи с этим Президент Республики Узбекистан уделяет большое внимание расширению инвестиционной деятельности, привлечению инвестиций в различные отрасли хозяйства. В стране, созданы все необходимые условия для инвесторов и предоставлены широкие возможности для внедрения в различные отрасли

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

хозяйства, качественных инвестиционных проектов. В повышении качества инвестиционных проектов заинтересованы и государство, и частные инвесторы, и кредитные учреждения, финансирующие инвестиционные проекты.

Учитывая это, зарубежные инвесторы имея богатый профессиональный опыт, расширяют свою деятельность в Республике.

В настоящее время реализованы ряд стратегических проектов, которые стали важным элементом программы по импортозамещению, активизации внешнеэкономической деятельности, увеличению объёма экспортной продукции и привлечению широкого круга инвесторов. Каждый инвестиционный проект способствует увеличению объёма экспортно-импортных поставок, укреплению позиций республики на международном рынке, развитию многосторонних отношений, а также усилению торгово-экономического сотрудничества в различных сферах народного хозяйства.

### Методология исследования

В данном исследовании использовались такие методы, как системный подход, сравнительный анализ, группировка, сравнение, индукция и дедукция.

### Анализ и обсуждения результатов

Важным фактором, привлекающим инвесторов в Узбекистан является то, что за последние годы в Республике принят широкий комплекс мер по кардинальному улучшению делового и инвестиционного климата, стимулированию привлечения прямых инвестиций, укреплению доверия инвесторов к последовательности государственной политики в данном направлении и повышения ответственности государственных структур в работе с инвесторами.

Широкое развитие инвестиционной деятельности в стране, привлечение в различные сферы экономики инвесторов, предъявляет к специалистам требование повышать знания в понятии инвестиции и инвестиционной деятельности.

В переводе с английского «investments» означает «капитальное вложение». В экономической литературе существует множество определений этого понятия. Дж. Кейнс определяет инвестиции как «текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода» или как ту «часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления». Иначе говоря, инвестиции это вложения средств, выражающие все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых инвестором в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода)

или достижения социального эффекта. В юридическом смысле под инвестициями понимается: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии и др.

Обычно используется более короткое определение инвестиций как долгосрочных вложений капитала с целью получения дохода.

Различают прямые инвестиции (ПИ, реальные) – вложения капитала (капитальные вложения) в отрасли экономики, т.е. экономическое инвестирование и косвенные (КИ, финансовые, портфельные) – вложения в ценные бумаги и иные виды финансовых активов.

Когда инвестирование осуществляется в форме капитальных вложений (ПИ), создаются реальные производственные ценности. То есть, реальные инвестиции – это вложения в отрасли экономики и виды экономической деятельности, направленные на приращение реального капитала, а именно, увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов и др. Инвестирование в форме капитальных вложений может регулироваться государственными законами об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. В отличие от экономического инвестирования (ПИ) финансовое инвестирование (КИ) не предполагает обязательного создания новых производственных помещений и контроля за их использованием. Вложения в акции, в облигации и векселя относятся к финансовым инвестициям. Процесс финансового инвестирования (КИ) означает передачу прав, т.е. инвестор предлагает свои права на деньги и взамен приобретает права на будущий доход.

В составе финансовых инвестиций выделяются «портфельные» инвестиции. В целях повышения доходности и снижения риска лица приобретают набор разнообразных видов ценных бумаг, именуемых «портфелем». Ценные бумаги, объединённые в них не по общим целевым признакам, а по более частным критериям: виду ценных бумаг, уровню их риска, отраслевой или региональной принадлежности относятся к «портфели» рискованного капитала.

Инвестиции в нематериальные активы предназначены для расширения научно-технического потенциала предприятия. Они принадлежат ему на праве собственности и приносят доход.

Таким образом, инвестиционная деятельность это вложение материальных и нематериальных ценностей в объекты предпринимательской и других видов деятельности, а также фактические действия по реализации инвестиций с целью извлечения

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

прибыли, достижения положительного социального эффекта от использования этих объектов в будущем. Субъектами инвестиционной деятельности являются: государство, инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности национального хозяйства.

Инвестиционная деятельность может осуществляться за счёт нижеследующих источников инвестиций:

1. Собственные финансовые средства – прибыль; накопления; амортизационные отчисления; страховые выплаты и другие:

2. Активы – основные фонды; земельные участки; промышленная собственность:

3. Привлечённые средства – средства от продажи акций; благотворительные взносы; средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями; средства, выделяемые промышленно - финансовыми группами на безвозмездной основе:

4. Ассигнования – федеральных, региональных, местных бюджетов; ассигнования фондов поддержки предпринимательства на безвозмездной основе:

5. Иностранные инвестиции – инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале совместных предприятий; прямые вложения (в денежной форме) международных институтов, государств, предприятий, организаций различных форм собственности и частных лиц:

6. Заемные средства – кредиты государства на возвратной основе; кредиты иностранных инвесторов, облигационные займы, кредиты банков, другие инвесторы: инвестиционных фондов и компаний, страховых обществ, пенсионных фондов.

Основные фонды производственного и не производственного назначения, а также оборотные средства (активы) во всех отраслях экономики, ценные бумаги (акции, облигации), целевые денежные вклады, научно-техническая продукция и другие объекты собственности, имущественные права и права на интеллектуальную собственность, являются объектами инвестиционной деятельности, но продукт интеллектуального труда, произведения науки, культуры, искусства и т.п. не могут быть объектами инвестиционной деятельности.

Инвесторы, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, поставщики товарно материальных ценностей, оборудования, продукции, финансовые посредники (коммерческие и инвестиционные банки, страховые компании, инвестиционные фонды, фондовые биржи), граждане республики, иностранные юридические и физические лица, государства, международные

организации, являются субъектами инвестиционной деятельности. Субъекты действуют в инвестиционной сфере, где происходит практическая реализация инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложения собственных, заёмных или привлечённых средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование, признаются инвесторами.

Система экономических отношений, возникающих между её субъектами по поводу движения (реализации) инвестиций является инвестиционной сферой. В состав инвестиционной сферы входят:

- Сфера капитального строительства (инвестиции в основные средства отраслей).

- Инновационная сфера (реализация научно-технической продукции и интеллектуального потенциала).

- Финансовая сфера (обращение денежного, ссудного капитала, финансовых обязательств в различных формах).

- Сфера реализации имущественных прав субъектов инвестиционной деятельности (рынок движимого и недвижимого имущества, где применяется залоговое право и ипотечный кредит).

Инвестиционная сфера решает две основные задачи:

1. Сохранение производственного аппарата жизнеобеспечивающих отраслей.

2. Сохранение базы будущего развития, то есть инвестиционного комплекса и, прежде всего, ядра машиностроения – тех отраслей, которые обеспечивают развитие самого инвестиционного комплекса и машиностроения, в частности это приборостроение, электротехническая промышленность, станкостроение.

Различают два вида инвестиционного спроса:

1. Потенциальный (инвестиционный капитал).

2. Рынок инвестиционных товаров.

Инвестиционный спрос предъясняется на рынке инвестиций (капиталов) и рынке инвестиционных товаров.

Рынок инвестиций – это сфера, где происходит купля продажа инвестиционных товаров по равновесным ценам.оборот инвестиций физического капитала образует первичный рынок инвестиций. А оборот инвестиций финансового капитала образует вторичный рынок.

Инвестиционные товары – это движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, вычислительная техника); денежные средства, целевые банковские вклады, акции, облигации; имущественные право, вытекающие из авторского права, лицензии, патенты, ноухау, программные

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

продукты; права пользования землёй и другими природными ресурсами. Таким образом, всё многообразие инвестиционных товаров, представлено в двух основных формах: как элементы физического капитала (движимого и недвижимого) и как элементы финансового капитала (финансовые активы).

В условиях жёсткой конкуренции на рынке одним из важных направлений инвестиционной деятельности является выработка инвестиционной стратегии, которая предусматривает:

- Определение соотношения различных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода. Она базируется: на анализе функционально направленности деятельности; определении стадии жизненного цикла предприятия; определении и формировании размера предприятия; анализе экономики, инвестиционного климата и рынка.

- Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Для этого: на первом этапе исследуется целесообразность отраслевой диверсификации; на втором этапе исследуется целесообразность диверсификации внутри группы отраслей; на третьем этапе исследуется целесообразность различных диверсификации в различных сферах.

- Определение реальной направленности инвестиционной деятельности. Здесь производится: ориентация на размер предприятия; оценка инвестиционной привлекательности отдельных регионов.

В международной практике план развития предприятия принимается с помощью подробного интерпретатора его проекта развития. Если этот план представляет собой специально разработанный бизнес-план, который может быть реализован путем привлечения инвестиций, его обычно называют «инвестиционным проектом».

Управление этим проектом также является очень важным и сложным процессом, инвестиционные проекты в стране разрабатываются проектными институтами в рамках конкретной отрасли. Основными показателями целесообразности инвестирования в инвестиционный проект являются индекс рентабельности, расчет нормального срока окупаемости.

В процессе инвестиционного проектирования, важная роль отводится анализу и оценке эффективности планируемых инвестиционных проектов. В связи с чем анализ предполагаемого объекта инвестиции является неотъемлемой частью инвестиционного процесса.

Исходя из этого, и в целях создания благоприятных условий для совершенствования механизма разработки и ускорения подготовительных процедур для начала

реализации инвестиционных проектов, путем повышения ответственности должностных лиц заказчиков — инициаторов проектов и проектных организаций за результаты качественной разработки предпроектной документации, а также упрощения порядка их экспертизы без ущерба качеству подготовки предпроектной документации, основанных на передовом зарубежном опыте принято постановление Президента Республики Узбекистан от 15 марта 2017 г., № ПП-2836, «О повышении качества разработки предпроектной документации инвестиционных проектов».

Этот документ способствует, за счёт планирования и глубокого анализа, осуществлять внедрение качественных и эффективных инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект (investment project) – проект, предусматривающий осуществление инвестиций, выполнении комплекса законных действий (работ, услуг, управленческих операций и решений), обеспечивающих достижение определённых целей (получение определённых результатов).

Целями и масштабами проекта определяются рамки и цели анализа инвестиционных проектов. Влиянием результатов реализации проекта хотя бы на один из рынков (внутренних или внешних): финансовых, товаров и услуг, труда, а также экологическую и социальную обстановку, определяется масштаб (значимость) проекта.

Проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию на земле, рассматриваются как *глобальные*. Проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в стране, рассматриваются как *крупномасштабные*. Проекты, реализация которых существенно влияет на ситуацию (экономическую, социальную, экологическую) в определённом регионе, городе, отрасли; рассматриваются как проекты регионального, городского, отраслевого масштаба. Проекты, реализация которых не оказывает существенного влияния на экономическую, социальную, экологическую ситуацию в регионах и городах, на уровень и структуру цен на товарных рынках, рассматриваются как *локальные*.

С масштабами проекта связаны цели его осуществления и стратегия проекта, которые определяют рамки анализа. Общей же целью анализа является определение эффективности инвестиционных проектов. Схема инвестиционного анализа представляет собой последовательное определение основных характеристик проекта: главные цели инвестирования, программа действий, доступные

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

ресурсы; соотношение издержек и прибыли, реализация действий, эффективность проекта.

Осуществление анализа проекта предполагает обязательный учёт определённых правил инвестирования:

- прибыль от денежных вложений должна превышать её величину от помещения средств на банковский депозит;

- рентабельность инвестиций должна быть выше уровня инфляции;

- рентабельность данного проекта должна определяться с учётом фактора времени и должна быть выше рентабельности альтернативного проекта;

- рентабельность активов предприятия после реализации проекта должна увеличиваться и в любом случае превышать среднюю ставку банковского процента по заемным средствам;

- проект должен соответствовать главной стратегии поведения предприятия на рынке товаров и услуг с точки зрения формирования рациональной ассортиментной структуры производства, срока окупаемости затрат;

- необходим учёт рискованности проекта, временной стоимости денег, привлекательности проекта по сравнению с альтернативным вариантом с точки зрения роста доходов при снижении риска.

Система инвестиционного анализа включает в себя множество подсистем:

1. Технический анализ-изучение номенклатуры продукции, технологических процессов; патентной защищённости, наличия лицензий; моделирование инвестиционных и эксплуатационных затрат;

2. Институционный анализ – изучение возможностей эффективной реализации проекта с точки зрения организационно-правовой формы, управленческих проектов;

3. Коммерческий анализ – изучение рынка, проведение маркетинговых исследований, потенциальной ёмкости рынка, его сегментов, объёма платёжеспособного спроса, стоимостных показателей реализации;

4. Экологическая оценка – влияние проекта на окружающую среду, прогноз изменения среды при реализации проекта, анализ предусмотренных в проекте природоохранных мероприятий;

5. Социальный анализ определений социальных последствий проекта – изменение количества рабочих мест, условий труда, жилищных и бытовых условий, изменение структуры производственного персонала;

6. Экономический анализ – оценка степени отдачи и темпов прироста вложенных средств, привлекательности проекта по сравнению с альтернативными возможностями капитала;

7. Финансовый анализ – оценка платёжеспособности в ходе его реализации и её жизнеспособности в целом.

Экономический и финансовый анализ формируют группу критериев оценки инвестиционных проектов. Практически, в основном оцениваются следующие виды экономической эффективности инвестиционного проекта:

эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом подразделяется на общественную (социально-экономическую) и коммерческую.

Показатели общественной эффективности проекта учитывают последствия (в стоимостном измерении) осуществления инвестиционного проекта для рассматриваемой общественной системы, включая затраты и результаты в смежных областях, в предположении, что результаты инвестиционного проекта используются этой общественной системой и за счёт её ресурсов производятся все затраты, необходимые для реализации проекта.

Показатели коммерческой эффективности проекта в целом учитывают финансовые последствия его осуществления для реализующей его коммерческой структуры и определяется в предположении, что все необходимые затраты производятся за счёт её средств.

Эффективность участия в проекте подразделяется на:

- эффективность участия предприятий в реализации проекта;

- эффективность проекта для акционеров акционерных предприятий – участников инвестиционного проекта;

- эффективность (инвестиций) для структур более высокого уровня по отношению к предприятию – участнику проекта (народного хозяйства, регионов, отраслей);

- бюджетную эффективность проекта, отражающую эффективность проекта с точки зрения бюджетов различных уровней.

Анализ эффективности инвестиционных проектов подразделяется на статистические и динамические.

Статистические методы не учитывают временной фактор (временную стоимость денег), оперируют простыми и оперативными показателями оценки проектов: это, срок окупаемости (отношение инвестиционных затрат к потоку реальных денежных поступлений); и, простая норма прибыли (отношение чистой прибыли к инвестиционным затратам). Поток реальных денежных поступлений рассчитывается как сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
 ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
 GIF (Australia) = 0.564  
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
 РИНЦ (Russia) = 0.126  
 ESJI (KZ) = 8.716  
 SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
 PIF (India) = 1.940  
 IBI (India) = 4.260  
 OAJI (USA) = 0.350

Динамические методы учитывают временной фактор, используют четыре основных показателя: чистая приведённая стоимость проекта; срок окупаемости; внутренняя норма доходности; и, индекс доходности.

При оценке эффективности мы исходим из той информации о проекте, которая содержится в проектных материалах, принимая её как полную,

точную и достоверную. При анализе же проекта задача обратная, необходимо выяснить, насколько полна, точна и достоверна приведённая в этих проектных материалах информация. Оценка эффективности проектов и их экспертиза производятся на основе единых принципов, которых представлены в ниже следующей таблице.

Методологические	Методические	Операционные
1. Измеримость 2. Сравнимость 3. Выгодность 4. Согласованность интересов 5. Плотность ресурсов 6. Не отрицательность и максимум эффекта 7. Системность 8. Комплексность 9. не опровергаемость методов	1. Сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта» 2. Уникальность 3. Субоптимизация 4. Неуправляемость прошлого 5. Динамичность 6. Временная ценность денег 7. Неполнота информации 8. Структура капитала 9. Многовалентность	1. Взаимосвязь параметров 2. Моделирование 3. Организационно экономический механизм реализации проекта 4. Много стадийность оценки 5. Информационная и методическая согласованность 6. Симплификация

В развитых странах накоплен большой опыт планирования и анализа инвестиций, авторитетными международными организациями (Мировой банк, ЕБРР, ЮНИДО) разработаны методики анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Все они базируются на классических принципах инвестиционного анализа, построенных на сопоставлении планируемых величин притоков и оттоков денежных средств.

Наибольшее распространение получила методика ЮНИДО и разработанные на её основе методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Методика представляет собой набор рекомендаций по выполнению определённых работ в отличии от инструкции, методика не имеет обязательного характера.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов в самом начале дают характеристику системы показателей эффективности инвестиционного проекта (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли, индекс доходности), показатели коммерческой и бюджетной эффективности, особенности оценки с учётом риска и неопределённости. В приложениях, которые по существу являются продолжением содержательной части, характеризуются основные моменты подготовки проектов и оценки

затрат и результатов, последствий реализации, учёта инфляции и фактора времени.

### Заключение

Качество инвестиционных проектов, значительно улучшается за счёт эффективного использования компьютерных программ, а в случае применения лицензированных систем, укрепляется авторитет инициаторов проекта и повышается финансово-экономическая привлекательность самого проекта. Для подготовки и оценки инвестиционных проектов широкое используются следующие пакеты прикладных програм: «COMFAR» и «PROSPIN», созданные в ЮНИДО и «PROJECT EXPERT» и «Альт-эксперт», созданные в России. В основе всех компьютерных программных продуктов лежат методические подходы ЮНИДО по проведению промышленных технико-экономических исследований.

Среди указанных программных продуктов наиболее успешным является программный продукт для бизнес - планирования «PROJECT EXPERT» и получил широкое распространение за рубежом и в частности в РФ. Продукт полностью отвечает (в первую очередь в методическом отношении) международным стандартам, соответствует методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования, а расчёт показателей эффективности инвестиций и

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHC (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

финансовых результатов осуществляется в соответствии с требованиями ЮНИДО.

## References:

1. (2014). Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 07.04.2014 g., №-UP-4609, «O dopolnitel'nyh merah po dal'nejshemu sovershenstvovaniyu investitsionnogo klimata i delovoj sredy v Respublike Uzbekistan», g.Tashkent.
2. (2017). Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 15.03.2017 g.№-PP-28 36, «O povyshenii kachestva razrabotki predproektnoj dokumentacii investitsionnyh projektov», g.Tashkent.
3. Khojajev, A.S. (2016). The main directions of the development of farms specialized in fruits and vegetables in uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (44): 24-28. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-44-5> Doi: <http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.12.44.5>
4. Toshmamatov, N. (2018). Some theoretical aspects of the accounting method. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (67), 40-46. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-67-8> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.11.67.8> <http://www.t-science.org/axivDOI/2018/11-67/PDF/11-67-8.pdf>
5. Atabaeva, Z.A. (2019). Organizatsiya ucheta investitsiy na kapital'nye vlozheniya. *Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya"*, № 12 (145), Chast 1, pp. 52-58. <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-investitsiy-na-kapitalnye-vlozheniya>
6. Isomitdinova, G. (2019). O problemah buhgalterskogo ucheta korporativnogo upravleniya v uslovijah modernizacii jekonomiki. *International Scientific Journal ISJ Theoretical & Applied Science* Philadelphia, USA issue 11, volume 79 published November 30, № 11, pp. 449-453, <http://t-science.org/axivDOI/2019/11-79.html>
7. Nurmatov, A.G. (2019). Investicii - serdce jekonomiki Uzbekistana. *Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya"*, № 12 (145), Chast 1, pp. 50-52. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-serdtse-ekonomiki-uzbekistana>
8. Rozdol'skaja, I.V., & Ismanov, I. N. (2018). *Konceptual'naja napravlennost' i prakticheskaja vostrebovannost' formirovaniya jeffektivnoj sistemy motivacii personala v formate obshhej strategii upravleniya organizaciej* [Tekst]. Rol' jekonomicheskoy nauki v razvitii sociuma: teoreticheskie i prakticheskie aspekty: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 26-30 marta 20 18 goda, Belgorod : Izd-vo BUKJeP, Ch. 1, pp. 19-23.
9. Temirkulov, A.A. (2019). Gosudarstvennoe upravlenie investitsionnoj dejatel'nost' u. *Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya"*, № 12 (145), Chast 2, pp. 105-110. <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-investitsionnoy-deyatelnostyu>.
10. Hozhaev, A.S. (2017). Voprosy sovershenstvovaniya ispol'zovaniya statisticheskikh issledovanij pri sbore informacii v sfere plodovodstva-ovoshhevodstva. *Theoretical & Applied Science*, № 9 (53), pp. 8-13.
11. Shaev, D.A. (2018). *Razvitie infrastruktury turistskoj industrii v Uzbekistane*. Voprosy nauki i obrazovaniya Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-infrastruktury-turistskoj-industrii-v-uzbekistane>.
12. (n.d.). «Metodika ocenki investitsionnyh projektov». Retrieved from <https://studfile.net>. JyNIDO.