



INNOVATION IQTISODIYOT: MUAMMO,TAHLIL VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

2-XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN

2025-YIL 6-8-NOYABR

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

***QARSHI DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI
BELORUSSIYA MILLIY TEXNIKA UNIVERSITETI
OT FDBTM KUBAN DAVLAT UNIVERSITETI
O‘ZBEKISTON XOTIN-QIZLAR “OLIMA” UYUSHMASI***

***«INNOVATSION IQTISODIYOT: MUAMMO, TAHLIL VA
RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI»***

II Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman ilmiy tezislari to‘plami

7-8 noyabr 2025 y.

**QARSHI
«INTELLEKT» NASHRIYOTI
2025**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

***КАРШИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ***

***БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ***

***ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»***

АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН УЗБЕКИСТАНА «OLIMA»

***«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»***

***Сборник научных тезисов II Международной научно-
практической конференции***

7–8 ноября 2025 года

КАРШИ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «INTELLEKT»
2025

«Innovation iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari». Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani ilmiy maqolalar to‘plami (2025-yil 7-8 noyabr) – Q.: «Intelлект» nashriyoti, 2025, 498-bet.

Mas’ul muharrir:

Xamrayeva S.N. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tahrir hay’ati: i.f.n., prof.. SH.SH.Fayziyeva, i.f.f.d., dots. N.A.Ochilova, i.f.f.d. B.B.Nomazov, i.f.f.d., dots. G.T.Samiyeva, i.f.f.d., dots. M.Y.Alimova

Taqrizchilar:

G’ulomov S.S. – i.f.d., professor, O’R

FA akademigi

Ergashev R.X. – i.f.d., professor

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 27-dekabrda “2025-yilda xalqaro va respublika miqiyosida o‘tkaziladigan ilmiy va ilmiy-texnik tadbirlar rejasini tasdiqlash to‘g‘risda”gi 490-sonli buyrug‘iga muvofiq universitetda 2025-yil 7-8 noyabr kunlari «Innovatsion iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari» mavzusida o‘tkazilgan II Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani ilmiy tezislar to‘plamida Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal etishning ustuvor yo‘nalishlari, atrof-muhitni muhofaza qilish va “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish, innovatsion iqtisodiyotda yangi biznes modellari va strategiyalarni ishlab chiqish, tadbirkorlik sohasida innovatsion jarayonlarni rivojlantirishning zamonaviy texnologiyalarini tatbiq etish kabi masalalari qamrab olingan.

Ushbu to‘plamning chop etilishi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, Vazirlar Mahkamasining ilm-fan sohasidagi farmonlari, qarorlari ijrosini amalga oshirishga bag‘ishlangan.

Taqdim etilayotgan ilmiy maqolalar ma’lumotlaridan oliy ta’lim muassasalarining professor-o‘qituvchilari, ilmiy izlanuvchilar, doktorantlar, magistrantlar hamda iqtisodiyot tarmoqlarida faoliyat ko‘rsatayotgan mutaxassislar ilmiy tadqiqot ishlarida va amaliyotda qo‘llashda foydalanishlari mumkin.

Mazkur to‘plam Qarshi davlat texnika universitetining Ilmiy-texnik Kengashining 2025 yil 25-oktabrdagi № 3-sonli qarori bilan nashrga tavsiya etildi.

To‘plamdagi maqolalarga kiritilgan statistik raqamlar, ma’lumotlar uchun mualliflar mas’uldir.

«Инновационная экономика: проблемы, анализ и перспективы развития».
Международная научно-практическая конференция (7-8 ноября 2025 года) – К.:
Издательство «Intellect», 2025 yil., 2025, 498-стр.

Ответственный редактор:

Хамраева С.Н. – доктор экономических наук, профессор

Редколлегия: к.э.н., проф. Ш.Ш.Файзиева, д.ф.э.н., Н.А.Очилова, д.ф.э.н., доц.
Б.Б.Номазов, д.ф.э.н., доц. Г.Т.Самиева, д.ф.э.н., доц.М.Ю.Алимова

Рецензенты:

Гулямов С.С. – д.э.н., профессор, академик
АН РУз

Эргашев Р.Х. – д.э.н., профессор

В соответствии с приказом Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 490 от 27 декабря 2024 года «Об утверждении плана научных и научно-технических мероприятий международного и республиканского уровня на 2025 год» в университете 7–8 ноября 2025 года была проведена II Международная научно-практическая конференция на тему «Инновационная экономика: проблемы, анализ и перспективы развития». В сборник научных тезисов включены материалы, посвящённые теоретическим и методологическим проблемам развития инновационной экономики в стратегии развития Нового Узбекистана и приоритетным направлениям их решения; вопросам использования инновационных технологий в охране окружающей среды и развитии «зелёной экономики»; разработке новых бизнес-моделей и стратегий в условиях инновационной экономики; внедрению современных технологий развития инновационных процессов в сфере предпринимательства.

Издание настоящего сборника посвящено реализации указов и постановлений Президента Республики Узбекистан и Кабинета Министров в области науки.

Материалы представленных научных статей могут быть использованы профессорско-преподавательским составом высших образовательных учреждений, научными исследователями, докторантами, магистрантами, а также специалистами, работающими в отраслях экономики, при проведении научных исследований и в практической деятельности.

Настоящий сборник рекомендован к публикации решением Научно-технического совета Каршинского государственного технического университета № 3 от 25 октября 2025 года.

Ответственность за статистические данные и качество статей, включенные в статьи сборника, несут авторы.

© Издательство «Intellect», 2025 yil.

Ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish bo'yicha amaliy tavsiyalar quyidagilardan iborat:

- texnologiyalarni modernizatsiya qilish va raqamli yechimlarni joriy etish;
- material va energiya sarfini optimallashtirish;
- ishchi kuchidan samarali foydalanish uchun motivatsion tizimlarni takomillashtirish;
- resurslar hisobini avtomatlashtirish va tahlil tizimini yo'lga qo'yish.

Shunday qilib, korxonalarda ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish nafaqat iqtisodiy natijalarni yaxshilaydi, balki barqaror rivojlanish va raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Andersson, C.; Bellgran, M. On the complexity of using performance measures: Enhancing sustained production improvement capability by combining OEE and productivity. *J. Manuf. Syst.* 2015, 35, 144–154.

[2]. Penrose, E.; Penrose, E.T. *The Theory of the Growth of the Firm*; Oxford University Press: Oxford, UK, 2009; De Ron, A.J.

[3]. Qurbonov A.T. Ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish yo'llari // *Iqtisodiy taraqqiyot*. – 2019. – №4. – B. 52–58.

[4]. Resource Efficiency and Circular Economy: Best Practices // *OECD Publishing*. – Париж, 2020. – №6. – С. 5–38.

[5]. Rooda, J.E. OEE and equipment effectiveness: An evaluation. *Int. J. Prod. Res.* 2006, 44, 4987–5003.

UDK 332.1.25

HUDUDLARDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING INVESTITSION YO'NALISHLARI VA TAMOYILLARI

Qurbonov A.B. - Qarshi iqtisodiyot va pedagogika universiteti, professor

Annotatsiya: Davlat kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning evolyutsion rivojlanish tendentsiyalarini o'rganib chiqdi. Tadbirkorlik toifalari bo'yicha ta'limotlarni nazariy tahlil qilish yo'nalishlari ko'rsatilgan. Tadbirkorlik faoliyati uchun yaratilgan shart-sharoitlar va tashkiliy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlariga berilgan baholar tahlil qilingan..

Kalit so'zlar: Investitsiyalar, investisiya faoliyati, tashqi savdo aylanmasi, eksport, import, qo'shma korxonalar, tadbirkorlik.

Bozor munosabatlarining qaror topishi sharoitida turli mulk shaklidagi xo'jalik sub'ektlarining yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishishga intilishi yo'lidagi faoliyatlari talab va taklif, qiymat qonunlari tamoyillari asosida boshqarilib, bu holat bozorda iste'molchilar va ishlab chiqarish xo'jalik sub'ektlari to'la iqtisodiy erkinlikka ega bo'lishlarini taqozo etadi.

Dastlabki «tadbirkorlik» kategoriyasining ifodasi R.Kontilon, K.Bodo, I.X.Tyunen va F.Naytlar bilan bog'liqdir. Birinchi bor «tadbirkorlik» ilmiy termin

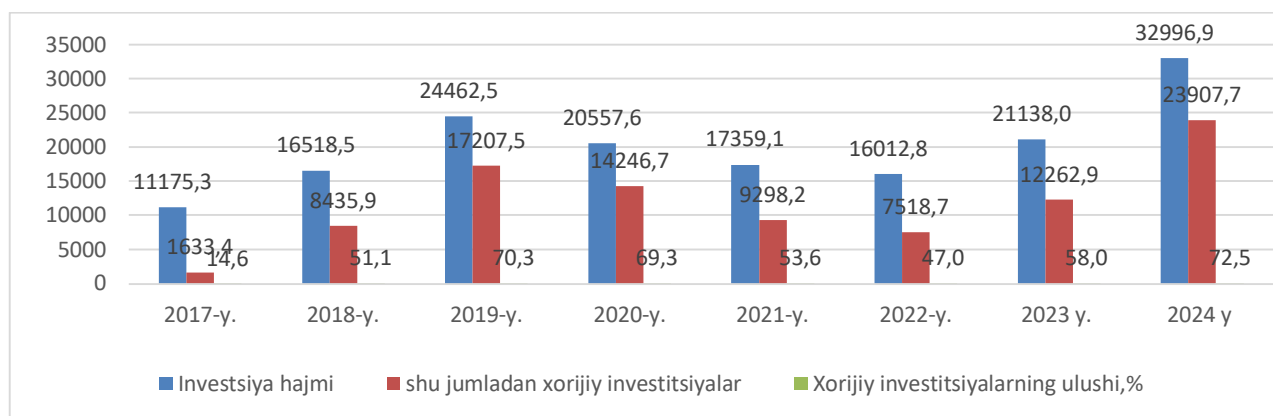
sifatida R.Kontilon tomonidan kiritilgan bo‘lib, bozor talabi va taklifi o‘rtasidagi farqni, arzon sotib olish va yuqori bahoga sotishning imkoniyatlarini aniqlagan.

Tadbirkorlik muammosiga hozirgi iqtisodchi olimlarning tadqiqotlari asosida tadbirkorlikning mohiyatini tahlil qilgan holda quyidagi yo‘nalishlarga bo‘lish mumkin: Birinchi yo‘nalish- tadbirkorlik bu foyda olish uchun yo‘naltirilgan mustaqil iqtisodiy faoliyatdir. Ikkinchi yo‘nalish – tadbirkorlik faoliyatining maqsadi foyda olishni inkor qilmay, balki tadbirkorlik mohiyatini aniqlovchi sifatida, resurslarning yangi kombinatsiyalarini amalga oshirishda munosabatlar yig‘indisiga asoslangan holda ishlab chiqarishning yuqori samaradorligiga erishish hamdir.

Uchinchi yo‘nalish – tadbirkorlik faoliyatini resurslarning harakatini boshqarishda ijodkorlik zarur, deb hisoblanadi. Ulrga D.V.Busigin V.D.Kamayev , I.N.Gerchikova , F.M.Rusinov[1], A. Маршалл [2] va boshqalarni kiritish mumkin. Bu olimlarning tadqiqotlarida tadbirkorlik oddiy mehnat faoliyati emas, balki ijodiy aktivlik sifatida aks ettirilgan.

Yuqoridagi aytib o‘tilgan fikr va mulohazalardan kelib chiqqan holda shuni aytish mumkinki, tadbirkorlik foyda olish maqsadida innovatsiya va tavakkalchilikka asoslangan holda resurslarni birlashtirish va harakatga keltirish, boshqarish jarayonini o‘z ichiga olgan ishlab chiqarish, hizmat ko‘rsatish faoliyatidir [3].

Investitsion siyosatda keng qamrovli iqtisodiy islohotlar negizini tashkil etgan maqsadlarga erishishda oldimizga qo‘yilgan ustuvor vazifalar qatoridan o‘rin olgan iqtisodiyotimiz rivojining muhim sharti bo‘lgan faol investitsiya siyosatini izchil davom ettirish vazifasini amalga oshirish uchun turli manbalardan foydalanib, amaliy chora – tadbirlar ko‘rilmoqda [4].



1-rasm. Qashqadaryo viloyatida 2024 yilda investitsiya qamrovi.

Qashqadaryo viloyatida 2024 yilda 32996,9 mlrd. So‘mlik investitsiya qilingan bo‘lib, 2017 yilga nisbatan 3 barobarga oshgan. Shundan, 23907,7 mlrd.so‘m xorijiy investorlar tomonidan saraflangan bo‘lib, 2017 yilga nisbatan 14,6 martaga oshgan. 2017 yilda jami investitsiyalarga nisbatan xorijiy investitsiyalar 14,6 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, 2024 yilda bu ko‘rsatkich 72,5 foizni tashkil qilib, 2017 yilda 2024 yilga nisbatan 5 barobarga oshgan. Bundan ko‘rinib to‘ribdiki, mamlakatimizda investitsion muhitning yaxshilanishi va uning iqtisodiy, huquqiy boyitilganligi investitsiya ijozibadorligini oshirmoqda. Shuningdek, investitsiyalash natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda ishlab chiqarish xajmi oshib, yalpi ichki mahsulotdagi ulushi keyingi besh yilda 10 foizga oshgan.

Yuqorida sanab o'tilgan mablag'lar manbaidan korxonalar ishlab chiqarishini barpo qilishda yirik sanoat korxonlarini modernizatsiya yoki texnik - texnologik jihatdan yangilashda, kichik korxonalarda aylanma mablag'larini ko'paytirishda foydalanish mumkin[5]. Hozirgi kunda ko'pgina korxonalarni moddiy jixatdan ko'llab quvvatlash maqsadida davlat tomonidan subsidiyalar va boshqa yordam mablag'lari ajratilmoqda. Davlat tomonidan olib borilayotgan ko'llab-quvvatlash siyosati asosida korxonalarga, ayniqsa endigina ish boshlagan xorijiy investitsion yoki boshqa turdagi kichik va o'rta korxonalarga soliq imtiyozlari berishi ham alohida ahamiyat kasb etmokda. Korxonalar mana shu imtiyozli davr mobaynida soliq to'lovlarini amalga oshirmaydilar va shu so'mmalarni o'z ishlab chiqarishlarini kengaytirishga yo'naltiradilar.

Bundan tashqari korxonalar o'zlariga keraksiz bo'lgan asosiy vosita va boshqa mulklarni sotish yoki ijaraga berish orqali ham qo'shimcha mablag'larga ega bo'lishlari lozim[6]. Investitsiya loyihalarini turli xil manbalar hisobiga moliyalashtirishda bank kreditlari alohida ahamiyat kasb etadi. Shuni hisobga olib, mamlakatimizda bank tizimini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda.

Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida aholi mablag'lari investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning zarur manbai hisoblanadi[7]. Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda qimmatli qog'ozlar bozorining rivojlanganligi aholi mablag'lari to'g'ridan to'g'ri investitsiyalarga yo'naltirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda investitsiya jarayonlarini faollashtirish vazifasi tegishli tartibga soluvchi vositalarni shakllantirishdan iborat bo'lib, bu vositalarsiz tadbirkorlikni rivojlantirish sari tabiiy harakatni amalga oshirib bo'lmaydi. Investitsiya siyosati milliy iqtisodiyot, tarmoqlar hamda hududlarda tadbirkorlik rivojlanishi bilan uyg'un bo'lsagina o'zining kutilgan samarasini beradi. Investorlarning hududlar ravnaqiga pul tikishi uchun ularga qulay tashkiliy-huquqiy shart-sharoit yaratish bugungi kunda nihoyatda dolzarb masaladir. Shu o'rinda investitsion jarayonlarni tahlil qilish va amalga oshirishda kelajakda iqtisodiy rivojlanishga asos bo'luvchi investitsiya yo'nalishlariga urg'u berish kerak.

Fikrimizcha, investitsiya deganda ko'p qirrali faoliyatni tushunish lozim va u bo'sh bo'lgan moliyaviy mablag'larni kelajakda moddiy va moliyaviy boylikni yaratuvchi tadbirkorlik sub'ektlariga sarflashni ifodalaydi. Bundan kelib chiqib aytish mumkinki, tijorat banklarining va davlatning hududiy investitsiya bilan bog'liq ko'p qirrali faoliyati, tadbirkorlarning o'z mablag'lari, aholi mablag'larining moddiy va moliyaviy boyliklarni yaratadigan ob'ektlarga sarflanadigan moliyaviy resurslarni shakllantirish lozim.

Yuqoridagi yo'nalishlardan kelib chiqqan holda hududiy investitsion siyosatni amalga oshirish tamoyillari quyidagilardan iborat bo'lishi lozim:

- iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishga, mintaqalarda ko'p ukladli iqtisodiyotni, shu jumladan, kichik tadbirkorlikni shakllantirishga, tovar, mehnat va kapitalning umumdavlat va hududiy bozorlari hamda institutsional va bozor infratuzilmasi shakllanishiga ko'maklashish;

- hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish jarayonidan juda ham katta farqlarni kamaytirish, ularda aholi farovonligini oshirishning o'z iqtisodiy bazalarini mustahkamlovchi sharoitlarni bosqichma - bosqich yaratish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. Русинов.Ф.М. Возраждения предпринимателство в России. Майкоп: 1999 27-28 с.
- [2]. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. - 377 с.
- [3]. Курбанов Алишер Бобокулович Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // Экономикс. 2020. №1 (44).
- [4]. Bobokulovich, Kurbanov Alisher and Jalilova Nigora Mavlonovna "The Role Of Small Business In The National Economy" The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research 2.07 (2020): 95-98.
- [5]. Kurbanov Alisher Bobokulovich, Alimova Munisa Yulchiyena "Prospects for the development of fruit and vegetable enterprises" Journal NX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 - 4230 VOLUME 6, ISSUE 12, Dec. -2023

УДК: 658.827

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДИНГА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Темирова Ф.С. - dotsent, Qarshi davlat texnika universiteti

Аннотация. Статья посвящена исследованию брендинга как стратегического ресурса повышения конкурентоспособности предприятия. В работе рассматриваются теоретические подходы к пониманию бренда и его роли в формировании долгосрочных конкурентных преимуществ. На основе кейс-анализа показано, что системное управление брендом способствует росту рыночной узнаваемости, формированию клиентской лояльности и укреплению репутации компании.

Ключевые слова: брендинг, конкурентоспособность, стратегический ресурс, бренд-капитал, лояльность клиентов.

В условиях глобализации и стремительного развития рыночных отношений предприятия сталкиваются с возрастающей конкуренцией, которая требует поиска новых стратегических ресурсов для укрепления своих позиций. Одним из ключевых инструментов современного менеджмента выступает брендинг, позволяющий не только формировать узнаваемость компании, но и создавать долгосрочные конкурентные преимущества. Сегодня бренд рассматривается не просто как символ или логотип, а как комплексная система ценностей, ассоциаций и отношений с потребителем, способная значительно повысить устойчивость предприятия на рынке.

Научные исследования последних десятилетий (Aaker, 1996; Keller, 2013; Карферер, 2012) подтверждают, что стратегически выстроенный бренд обеспечивает компаниям рост лояльности клиентов, формирует доверие к продукции и повышает барьер для входа конкурентов. В свою очередь, в

отечественных и зарубежных публикациях акцентируется внимание на том, что бренд играет роль не только в маркетинговой сфере, но и в развитии корпоративной культуры, повышении инвестиционной привлекательности и формировании инновационной среды.

Однако, несмотря на широкую изученность брендинга в рамках маркетинговых исследований, остается недостаточно раскрытым вопрос о его роли как стратегического ресурса, непосредственно влияющего на повышение конкурентоспособности предприятия. Многие компании по-прежнему воспринимают бренд как инструмент рекламы и продвижения, что ограничивает его потенциал в стратегическом управлении.

Проведённое исследование позволило подтвердить гипотезу о том, что брендинг может рассматриваться не только как маркетинговый инструмент, но и как стратегический ресурс, формирующий устойчивые конкурентные преимущества предприятия. На основе метода кейс-стади было показано, что системное управление брендом способствует росту рыночной узнаваемости, укреплению корпоративной репутации, повышению клиентской лояльности и созданию барьеров для конкурентов.

Количественные результаты исследования (рост объёмов продаж на 18% и увеличение числа постоянных клиентов на 25% за два года) свидетельствуют о прямой связи между стратегической брендинговой политикой и повышением конкурентоспособности предприятия. Эти выводы согласуются с зарубежными и отечественными исследованиями в области бренд-менеджмента и ресурсного подхода (Aaker, Keller, Kapferer; Barney и др.), подтверждая, что бренд как нематериальный актив способен выступать фактором долгосрочной устойчивости компании.

Практическая значимость работы заключается в том, что представленные результаты могут быть использованы менеджерами и предпринимателями при разработке стратегий развития. Для малых и средних предприятий брендинг особенно ценен, поскольку при ограниченных ресурсах он позволяет эффективно дифференцироваться на рынке и укреплять позиции в условиях жёсткой конкуренции.

Вместе с тем исследование имеет ограничения, связанные с использованием одиночного кейс-анализа. В будущем целесообразно расширить эмпирическую базу за счёт многосекторных исследований и применения финансово-ориентированных методов оценки бренд-капитала. Это позволит глубже изучить взаимосвязь между брендингом и конкурентоспособностью и сформулировать более универсальные рекомендации для бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Aaker D. A. Building Strong Brands. — New York: Free Press, 1996. — 400 p.
- [2]. Barney J. B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage // *Journal of Management*. — 1991. — Vol. 17, № 1. — P. 99–120. — DOI: 10.1177/014920639101700108.

[3]. Baldauf A., Cravens K. S., Binder G. Performance consequences of brand equity management: evidence from organizations in the value chain // *Journal of Product & Brand Management*. — 2003. — Vol. 12, № 4. — P. 220–236. — DOI: 10.1108/10610420310485032.

[4]. Chang Y., Wang X., Arnett D. B. Enhancing firm performance: The role of brand orientation in business-to-business marketing // *Industrial Marketing Management*. — 2018. — Vol. 72. — P. 17–25. — DOI: 10.1016/j.indmarman.2018.03.010

[5]. Ugwoke J. C. Branding Strategies for Owners of Small and Medium-Sized Enterprises: Dissertation. — Walden University, 2023. — 186 p. — URL: <https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=16058&context=disser-tations>

UDK 331.556.4(575.1)

«УТЕЧКА МОЗГОВ» ИЗ УЗБЕКИСТАНА: АНАЛИЗ ПРИЧИН И СТРАТЕГИИ УДЕРЖАНИЯ

Хусаинов Р. Р. профессор кафедры

«Промышленная экономика и менеджмент» Ташкентского государственного технического университета

Аннотация: В этой статье рассматривается проблема "утечки мозгов" в современном Узбекистане. На основе анализа статистических данных и нормативно-правовых актов определены ключевые факторы, побуждающие интеллектуальную элиту к эмиграции, среди которых преобладают экономические (уровень доходов), профессиональные (карьерные и научно-исследовательские перспективы) и социально-бытовые (условия жизни) причины. В статье предложен ряд стратегий и конкретных мер по удержанию талантов, включая совершенствование государственной политики, создание благоприятной среды для исследований и разработок, а также развитие государственно-частного партнерства в сфере науки и инноваций. Исследование показывает, что для эффективного решения проблемы "утечки мозгов" необходим системный подход, сочетающий краткосрочные стимулы с долгосрочными инвестициями в человеческий капитал и институциональные реформы.

Ключевые слова: причины миграции, экономические факторы, карьерные перспективы, научная инфраструктура, страны-реципиенты, государственная политика, инновационный потенциал, системный анализ, стратегии развития, реинтеграция.

В условиях глобализации и перехода к экономике знаний конкуренция за высококвалифицированные кадры становится одним из ключевых факторов развития государства. Для Узбекистана, переживающего масштабные социально-экономические реформы, проблема "утечки мозгов" стоит особенно остро. Отток наиболее выдающихся ученых, инженеров, врачей, IT-специалистов и других

MUNDARIJA

INNOVATSION IQTISODIYOT: MUAMMO, TAHLIL VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

SH.Q.Nematov – *Qarshi davlat texnika universiteti rektori, fizika-
matematika fanlari doktori, professor*

I SHO‘BA. Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal etishning ustuvor yo‘nalishlari.		
I СЕКЦИЯ. Теоретико-методологические проблемы развития инновационной экономики в стратегии развития Нового Узбекистана и приоритетные направления их решения		
I SECTION. Theoretical and methodological issues in developing an innovative economy within the Development Strategy of New Uzbekistan and priority solutions		
<i>Гулямов С.С. Мухитдинова М.Х.</i>	Эффективность инновационных технологий в развитии креативной экономики нового Узбекистана: конституционно-экономическая перспектива цифровой трансформации и развития культурных индустрий	7
<i>Кусаинов Х.Х. Кусаинова Л.И.</i>	Методологические основы измерения и оценки региональной продовольственной безопасности	12
<i>Tuxliyev I.S.</i>	Turizm xizmatlari bozorining innovatsion iqtisodiy o‘shidagi o‘rni va rivojlanish istiqbollari	15
<i>Ergashev R.X.</i>	Maxsus iqtisodiy zonalarini shakllantirishning asosiy tamoyillari va ularning hududiy rivojlanishdagi o‘rni	18
<i>Xamrayeva S.N.</i>	Qishloq xo‘jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirish-ning asosiy yo‘nalishlari	22
<i>Fayziyeva Sh.Sh.</i>	Meva-sabzavot tarmog‘ida kooperatsiya faoliyatining iqtisodiy salohiyati	25
<i>Алимова М.Ю.</i>	Теоретические основы функционирования системы социальной инфраструктуры как фактора повышения социального благополучия и качества жизнедеятельности населения	30
<i>Bazarov B.U. Atavullayeva S.D.</i>	Teoretiko-metodologicheskiye aspekti razvitiya innovatsionnix protsessov v sfere zanyatosti	33
<i>Djumabayeva Sh.X.</i>	Innovatsion iqtisodiyotning barqaror rivojlanish strategiyasi va amalga oshirish mexanizmlari	36

<i>Эргашев О.Р.</i>	Эффективность использование компрессоров для нефтегазовой промышленности	350
IV SHO‘BA. Tadbirkorlik sohasida innovatsion jarayonlarni rivojlantirishning zamonaviy texnologiyalarini tatbiq etish IV СЕКЦИЯ. Внедрение современных технологий для развития инновационных процессов в сфере предпринимательства IV SECTION. Applying modern technologies to enhance innovative processes in entrepreneurship		
<i>Xamrayeva S.N. Uzaqov M.T.</i>	Korxonalarda ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari	354
<i>Qurbonov A.B.</i>	Hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirishning investitsion yo‘nalishlari va tamoyillari	356
<i>Темирова Ф.С.</i>	Стратегическое значение брендинга в развитии конкурентоспособности бизнеса	359
<i>Хусаинов Р.Р.</i>	«Утечка мозгов» из Узбекистана: анализ причин и стратегии удержания	361
<i>Alimova M.Y.</i>	Hududlar barqaror rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy omili sifatida qo‘shma korxonalar faoliyatining ilmiy asoslari	364
<i>Asimova F.A.</i>	Innovatsion faoliyat samaradorligini sanoat korxonalarida oshirishda raqamli iqtisodiyotning roli	366
<i>Azimova H.E.</i>	Mintaqa xizmat ko‘rsatish sohasida o‘zini-o‘zi band qilish orqali kambag‘allikni kamaytirishning muhim jihatlari.....	368
<i>Butunov Sh.B.</i>	Xalqaro standartlar doirasida korxonalarda moliyaviy majburiyatlarni hisobga olishning maxsus jihatlari.....	372
<i>Ergashev G‘.U.</i>	Qishloq xo‘jaligining barqaror iqtisodiy rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar	373
<i>Eshev A.S. Qurbonova Z.X. Tursunova D.N. Davronova F.Sh.</i>	Qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida klasterlash mexanizmlarining raqobatbardoshlikka ta’siri.....	377
<i>Khalilova Z.O.</i>	Optimization of logistics infrastructure as a driver of fruit and vegetable export development.....	380
<i>Navruz-zoda L.B.</i>	Sun’iy intellektning kichik biznes raqobatbardoshligini oshirish vositasi sifatida.....	382
<i>Nazirov J.O.</i>	Mintaqaviy iqtisodiyotda kichik biznesni rag‘batlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari.....	384
<i>Ochilova N.A.</i>	Mintaqada pensiya yoshidagi odamlarga xizmat ko'rsatish sifatini baholash.....	388

INNOVATSION IQTISODIYOT: MUAMMO, TAHLIL VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

*II Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman ilmiy
tezislar to'plami*

7-8 noyabr 2025 y.

Muharrir: B. Musayev

Musahhih: I. Tog'ayev

Bosishga ruxsat etildi: 05.11.2025 y.

Ofset qog'oz. Qog'oz bichimi: 60x84 1/16.

“Cambria” gar. Ofset bosma.

Hisob nashriyot t.: 31,12. Shartli b. t.: 31,07.

Adadi: 20 nusxa. Buyurtma №145

QarDTU kichik bosmaxonasida chop etildi.
180100. Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi, 225 – uy.
Telefon 91-466-80-32.

