



# IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

## №5



ISSN: 2992-8982

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/>

# 2025



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### **Bosh muharrir:**

**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**

*Elektron nashr. 1140 sahifa.*

*E'lon qilishga 2025-yil 1-mayda ruxsat etildi.*

### **Bosh muharrir o'rinbosari:**

**Karimov Norboy G'aniyevich**

### **Muharrir:**

**Qurbonov Sherzod Ismatillayevich**

### **Tahrir hay'ati:**

**Salimov Oqil Umrzoqovich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Abduraxmanov Kalandar Xodjayeich**, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Rae Kvon Chung**, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, "Nobel" mukofoti laureati  
**Osman Mesten**, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari  
**Axmedov Durbek Kudratillayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Sayfullo Normatovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Kalonov Muxiddin Baxritdinovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Siddiqova Sadoqat G'afforovna**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Xudoyqulov Sadirdin Karimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Maxmudov Nosir**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Samadov Asqarjon Nishonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor  
**Slizovskiy Dimitriy Yegorovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Axmedov Ikrom Akramovich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xajiyev Baxtiyor Dushaboyevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Hakimov Nazar Hakimovich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), professor  
**Ali Konak (Ali Ko'nak)**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor (Turkiya)  
**Cham Tat Huei**, falsafa fanlari doktori (PhD), professor (Malayziya)  
**Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dots.  
**Utayev Uktam Choriyevich**, O'z.Respub. Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari  
**Ochilov Farkhod**, O'zbekiston Respublikasi Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i  
**Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Axmedov Javohir Jamolovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li**, texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), katta o'qituvchi  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dots.  
**Djudi Smetana**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Krissi Lyuis**, pedagogika fanlari nomzodi, dotsent (AQSH)  
**Glazova Marina Viktorovna**, Iqtisodiyot fanlari doktori (Moskva)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Sevil Piriyeva Karaman**, falsafa fanlari doktori (PhD) (Turkiya)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon o'g'li**, TDIU ITI departamenti rahbari  
**Ochilov Bobur Baxtiyor o'g'li**, TDIU katta o'qituvchisi  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

### Editorial board:

- Salimov Okil Umrzokovich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Abdurakhmanov Kalandar Khodjavevich**, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan  
**Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Rae Kwon Chung**, South Korea, Honorary Professor at TSUE, Nobel Prize Laureate  
**Osman Mesten**, Member of the Turkish Parliament, Head of the Turkey–Uzbekistan Friendship Society  
**Akhmedov Durbek Kudratillayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Sayfullo Normatovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Kalonov Mukhiddin Bakhridinovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Siddikova Sadokat Gafforovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogical Sciences  
**Khudoykulov Sadirdin Karimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Makhmudov Nosir**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Yuldashev Mutallib Ibragimovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Samadov Askarjon Nishonovich**, Candidate of Economic Sciences, Professor  
**Slizovskiy Dmitriy Yegorovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Akhmedov Ikrom Akramovich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Eshtayev Alisher Abduganiyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khajiyev Bakhtiyor Dushaboyevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khakimov Nazar Khakimovich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Musayeva Shoira Azimovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Professor  
**Ali Konak**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor (Turkey)  
**Cham Tat Huei**, Doctor of Philosophy (PhD), Professor (Malaysia)  
**Foziljonov Ibrokhimjon Sotvoldikhoja ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Utayev Uktam Choriyevich**, Deputy Head of Department, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Ochilov Farkhod**, Head of DCEC, Prosecutor General's Office of Uzbekistan  
**Buzrukkhonov Sarvarkhon Munavvarkhonovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Akhmedov Javokhir Jamolovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences  
**Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli**, Doctor of Philosophy (PhD) in Technical Sciences, Senior Lecturer  
**Bobobekov Ergash Abdumalikovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Acting Associate Professor  
**Judi Smetana**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Chrissy Lewis**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (USA)  
**Glazova Marina Victorovna**, Doctor of Sciences in Economics (Moscow)  
**Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economic Sciences, Associate Professor  
**Sevil Piriyeva Karaman**, Doctor of Philosophy (PhD) (Turkey)  
**Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli**, Head of the Department of Scientific Research and Innovations, TSUE  
**Ochilov Bobur Bakhtiyor ugli**, Senior lecturer at TSUI  
**Golisheva Yelena Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

## Ekspertlar kengashi:

**Berkinov Bazarbay**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Po'latov Baxtiyor Alimovich**, texnika fanlari doktori (DSc), professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, falsafa fanlari doktori (DSc), professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor  
**Xalikov Suyun Ravshanovich**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Rustamov Ilhomiddin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent  
**Hakimov Ziyodulla Ahmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Kamilova Iroda Xusniddinovna**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**G'afurov Doniyor Orifovich**, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
**Fayziyev Oybek Raximovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent  
**Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent  
**Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, katta o'qituvchi  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, mustaqil tadqiqotchi

## Board of Experts:

**Berkinov Bazarbay**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Pulatov Bakhtiyor Alimovich**, Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor  
**Aliyev Bekdavlal Aliyevich**, Doctor of Philosophy (DSc), Professor  
**Isakov Janabay Yakubbayevich**, Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor  
**Khalikov Suyun Ravshanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Rustamov Ilkhomiddin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
**Khakimov Ziyodulla Akhmadovich**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Kamilova Iroda Khusniddinovna**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics  
**Gafurov Doniyor Orifovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Pedagogy  
**Fayziyev Oybek Rakhimovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Tukhtabayev Jamshid Sharafetdinovich**, Doctor of Philosophy (PhD) in Economics, Associate Professor  
**Khamidova Faridakhon Abdulkarimovna**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor  
**Yakhshiboyeva Laylo Abdisattorovna**, Senior Lecturer  
**Babayeva Zuhra Yuldashevna**, Independent Researcher

08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi  
08.00.02 Makroiqtisodiyot  
08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti  
08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti  
08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti  
08.00.06 Ekonometrika va statistika  
08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit  
08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit  
08.00.09 Jahon iqtisodiyoti  
08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti  
08.00.11 Marketing  
08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot  
08.00.13 Menejment  
08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari  
08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti  
08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya  
08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati

**Muassis:** "Ma'rifat-print-media" MChJ

**Hamkorlarimiz:** Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O'zR Tabiat resurslari vazirligi, O'zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.

## Jurnalning ilmiyligi:

“Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan ro'yxatdan o'tkazilgan.



# MUNDARIJA

“Zavur kollektor suvlarining kimyoviy tarkibi tahlili va ularni tozalash zarurati (Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida)”.....	20
<b>Kungiratbay Sharipov, Ma‘ruf Nurmanov</b>	
Forming demand and stimulating sales in Uzbekistan.....	26
<b>Musayeva Shoirazimovna</b>	
Членство в ВТО как драйвер развития: взгляд Узбекистана через призму опыта Вьетнама и Казахстана.....	30
<b>Ж.Я.Нуриллаев</b>	
Mamlakatimizda tizimli ahamiyatga molik banklarni aniqlash tartibi va ularning bank tizimi moliyaviy barqarorligiga ta‘sirini tahlili.....	37
<b>Xolmamatov Farhodjon Kubaevich</b>	
O‘zbekiston respublikasida aholi bandligini ta‘minlashdagi dolzarb masalalar.....	44
<b>Ibragimov Elmurod Gulboynor o‘g‘li</b>	
O‘zbekiston respublikasida elektr energiyasi ta‘minoti hajmini yalpi ichki mahsulot hajmiga ta‘sirini ekonometrik tahlil qilish.....	48
<b>Fayziyev Rabim Alikulovich</b>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tijorat banklarining xizmat turlarini takomillashtirish amaliyoti.....	60
<b>Umurzoqova Adiba Ochilovna</b>	
Qishloq xo‘jaligi kooperativi boshqaruv tizimida buxgalteriya hisobini tashkil qilishning o‘ziga xos xususiyatlari.....	67
<b>Abduraxmanov Ramazon Abdullayevich</b>	
O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari umumiy hajmini prognozlashda ekonometrik modellar (yillik).....	72
<b>Qodirov Farxod Amirovich, Bo‘ribaeva Qundiz Muratbaevna</b>	
Oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligi tizimini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari.....	77
<b>Mahamatova Maftuna</b>	
Xufiyona va yashirin iqtisodiyotning amaliy tahlili o‘zbekiston miqyosida.....	83
<b>Koshanov Abdimurat Azat uli</b>	
Soliq tizimini barqarorligini belgilovchi omillar tahlili.....	87
<b>Nurillayev Jasurbek Davronbekovich</b>	
Mahalliy budjetlar daromad manbalarini mustahkamlash omillari.....	92
<b>Soatova Nodira Boboxanovna</b>	
Bank infratuzilmasining raqamli transformatsiyasi va resurslar bazasi shakllanishi: nazariy asoslar va texnologik yondashuvlar.....	97
<b>Raxmatov Azizjon Jaloliddinovich, Jumayev Muzaffar Mahmud o‘g‘li</b>	
Ichki auditning transformatsion potentsiali: tahliliy amallarni takomillashtirish orqali samaradorlikni oshirish.....	102
<b>Misirov Akbarali Pardaboyevich, Ismoilov Asadbek Abdusamat o‘g‘li</b>	
Xorijiy mamlakatlarda yashil moliyalashtirishni rivojlantirish yo‘llari.....	110
<b>Qorriyeva Shahnoza Safarbayevna</b>	
Yashil moliya – iqtisodiy rivojlanish mexanizmi sifatida.....	117
<b>Nodir Xidirov G‘iyosaliyevich</b>	
Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning likvidiligi va moliyaviy barqarorligini ta‘minlashning xorij tajribasi va uning amaliy ahamiyati.....	122
<b>Bauyetdinov M.J.</b>	
Теоретические подходы к определениям агрессий социально - экономической и политической стабильности государства как фактор повышения рекреационных потребностей.....	128
<b>Алимова Райхона Баходировна</b>	
Innovatsion ta‘lim texnologiyalari asosida talabalarning metodik tayyorgarligini shakllantirish.....	139
<b>Komilov Umidjon Normurod o‘g‘li, Tulyaganova Gulnoza Olimjon qizi</b>	



Kichik biznes subyektlarini moliyalashtirish manbalari .....	143
<b>Nematulloev Suxrob Sobirovich</b>	
Bir qatlamli elastik asosda joylashgan to'sinning seysmik kuchlar ta'siridagi tebranishining V.Z. Vlasov usuli asosida analitik tadqiqi .....	148
<b>Kamola Xaydarova</b>	
"Sibir daryolarining burilishi" loyihasining tarixiy va retrospektiv tahlili .....	153
<b>Mahmudov Nosir Mahmudovich</b>	
Sarguzasht turizmini rivojlanishi va sarguzasht turlarda turistlarning xavfsizligini ta'minlashda instruktor-gidlarning roli .....	159
<b>Tilovmurodov Dostonbek Furqat o'g'li</b>	
Scientific-theoretical foundations of the use of ict in ensuring management efficiency and security in enterprises .....	165
<b>Khalilov Bekzod Akhmatovich</b>	
Tijorat banklarida kredit riskini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlari.....	171
<b>Mirtursunova Dinara Anvarovna</b>	
O'zbekiston respublikasi tijorat banklarida masofaviy bank xizmatlarini joriy etishni takomillashtirish yo'llari.....	175
<b>Tangriyev Izzat Raxmatullayevich</b>	
Qashqadaryo viloyatida eko va etno turizmni rivojlantirishning istiqbollari va iqtisodiy samaradorligi.....	181
<b>Erkayeva Barno, Xushvaqto'v Ramziddin</b>	
O'zbekiston bank tizimida raqamli valyutalar va yashil investitsiyalar integratsiyasini takomillashtirish .....	186
<b>Nodirov Azizxon Asrorovich</b>	
Global energiya noaniqligining o'zgaruvchanligi ekonomertik modellari .....	192
<b>Bexzod Qo'ziboev</b>	
Экоцифра: цифровизация МСП для зеленого устойчивого роста .....	197
<b>С.С. Убаева</b>	
Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish va ekologik toza hududni yo'lga qo'yishning ahamiyati .....	201
<b>Ergashov Ulug'bek Zoxidjonovich</b>	
Statistika fanining shakllanish bosqichlari va rivojlanish tendensiyalari.....	206
<b>Nabixodjaev Abbas Abdupattahovich, Umarova Mukaddas Abbasovna</b>	
Hududlarning atmosferaga chiqaradigan zararli chiqindilar miqdorini sanoat mahsulotiga nisbati bo'yicha tahlili .....	210
<b>Baqoyev Husan Nuriddinovich</b>	
Qayta tiklanadigan vodorod narxlari strategiyasini o'rganish: xarajat noaniqliklarini bartaraf etish .....	216
<b>Nuraliyeva Komila Sanakulovna</b>	
Qishloq xo'jaligini "yashil" iqtisodiyot asosida rivojlantirishga o'tishning zarurligi va mohiyati .....	221
<b>Yoldoshev Mutalib Ibrohimovich</b>	
Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda "yashil investitsiyalar" dan foydalanishning xorij tajribalari .....	225
<b>Ruzibayeva Nargiza Xakimovna, Rustamova Nasiba Arslanovna</b>	
Ijtimoiy iqtisodiy ehtiyojlar va ularning iqtisodiy rivojlanishdagi o'rni.....	230
<b>Raxmonova Feruza Musaqulovna</b>	
Oliy ta'lim xizmatlarini ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotda tutgan o'rni.....	234
<b>Mirzaxajeva Shaxzoda Shuxratovna</b>	
Tijorat banklari muammoli kreditlarining likvidlilikka ta'siri.....	240
<b>Karshiyev Adham Anvarovich</b>	
Kichik firmalarning raqobatbardoshligini oshirishning nazariy metodologik jihatlari.....	245
<b>Ruzmetov Davron Ibrogimovich, Aliyev Maqsudbek Erkinovich</b>	
Xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatlari.....	251
<b>Talapova Nargiza Baxriddinovna</b>	



“Deviant xulq-atvorli o‘smirlarning ijtimoiy moslashuvining psixologik xususiyatlari” .....	255
<b>Saidbekova Feruza Anvarbek qizi</b>	
Aholi daromadlarini diversifikatsiya qilishda davlat siyosatining roli va imkoniyatlari .....	258
<b>Nutfullayev Shohrux Mexli o‘g‘li, Qurbanov Ulug‘bek Erkinovich</b>	
Анализ показателей развития зелёной химии по всему миру и в узбекистане за последние десять лет .....	262
<b>Фозилова Фирангиза Комиловна</b>	
Tijorat banklarining o‘zbekiston respublikasi iqtisodiyotiga ta’siri .....	270
<b>Masharipov Rasulbek Jo‘rabekovich</b>	
Biznes birlashuvda buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish yo‘nalishlari .....	273
<b>Hamroyeva Zuhra Amiral qizi, Xayitboyeva Laylo Oybekovna, Mirzarayimov Sardorbek Ravshanovich</b>	
O‘zbekiston respublikasida pul-kredit siyosatining maqsadi .....	277
<b>Adilov Zuxriddin Marip o‘g‘li</b>	
Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining ishlab chiqarish va bozorlararo aloqalarining statistik o‘zgarish tendensiyalari .....	281
<b>Zakirova Umida Maxamadaminovna</b>	
Iqtisodiy bilimlarni shakllanishi va rivojlanishi .....	286
<b>Po‘latov Abdulloh Xolxo‘jayevich</b>	
Теоретические основы эффективного управления финансовыми ресурсами предприятий с государственной долей (на примере узбекистана) .....	291
<b>Ахмедов Дилшод Турсункулович</b>	
Robototexnika asoslari va maktab ta‘limida qo‘llanilishi .....	298
<b>Tuxliyev Muslimbek Sherzod o‘g‘li</b>	
Sun‘iy intellektlar yordamida o‘quvchilarni hayotiy faoliyat ko‘nikmasini shakllantirishi .....	303
<b>Mirxasilova Zulfiya Kochkarovna, Abdurahmanova Ozoda Djo‘rayevna, Kurbanov Azimjon Jo‘raboy o‘g‘li</b>	
Levi tengsizligi uchun A.N. Kolmogorov teoremlari .....	316
<b>Saypiddinov Shukurullo Sadrdinovich, Baxramov Rustamjon Qambarali o‘g‘li</b>	
Rivojlanayotgan mamlakatlar bank tizimida raqamli moliyaviy texnologiyalarni joriy etish afzalliklari .....	320
<b>Xodjimamedov Akmal Ashurovich, Umedov Abdullo Umedovich</b>	
O‘zbekiston respublikasining mdh mamlakatlari bilan tashqi savdo faoliyati tahlili: o‘zgarish tendensiyalari va istiqbollari .....	326
<b>Ilyosov Asrorjon Axrorjon o‘g‘li, Abdullaev Alisher Maxmudovich, Tuxtasinova Muxayyo Mirzasultonovna</b>	
Elektron tijoratni rivojlantirishning xorij tajribasi .....	330
<b>Madieva Zuxra Iskandarbekovna</b>	
Inson resurslarini o‘rganishning asosiy yondashuvlari: mohiyat-ta’rifiy tahlil .....	336
<b>Bakirov Qobiljon Mamatyusupovich</b>	
Bandlikni ta’minlashda davlat tomonidan institutsional muhit yaratishning roli .....	340
<b>Dilorom Tojiboyeva, Umida Ravshanovna Anvarova</b>	
Mamlakatimizda islom moliyasini rivojlantirish maqsad va choralari .....	346
<b>Xoliyorov Xomid Boynazarovich</b>	
Разработка экспертной системы для оценки финансового состояния предприятия .....	352
<b>Tajibayeva Kizlargul Ajiniyazovna</b>	
Farg‘ona vodiysi viloyatlarida kichik biznes ko‘rsatkichlarining o‘zgarishi: panel regressiya tahlili .....	362
<b>Tojiyeva Muhabbatxon Mansurjon qizi</b>	
O‘zbekiston Respublikasida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni hisoblashdagi asosiy muammolar va ularning yechimlari .....	368
<b>Farmonov Ilhomjon Iqboljon o‘g‘li</b>	
Xorijiy tajriba asosida korxonalar innovatsion faolligini boshqarishni takomillashtirish .....	374
<b>Hakimova Nozimaxon Sobirjon qizi</b>	
Mahalliy davlat hokimiyati organlarida milliy kadrlar zaxirasini shakllantirish .....	380
<b>G‘aniev Elyor Sobirjonovich</b>	
O‘zbekistonda sirkulyar iqtisodiyotga o‘tishning ahamiyati .....	386
<b>Mirzayev Muzaffar Maxmudovich</b>	



The role of international investments in greening and ecological rehabilitation of the aral sea region .....	392
<b>Ospanova Feruza Bazarbaevna</b>	
“Зеленое направление” совершенствования бухгалтерского учета .....	397
<b>Ибрагимов Гайратжон Артикович</b>	
Xarajatlarni kelib chiqish joylari va javobgarlik markazlari bo'yicha hisobga olishni takomillashtirish .....	403
<b>Xamidova S.Ya.</b>	
Mintaqalarni iqtisodiy rivojlantirishning metodologik asoslari va ularni takomillashtirish.....	409
<b>Toshaliyeva Saodat Toxirovna</b>	
O'zbekistonda kichik turar joy biznesini rivojlantirishda xorijiy tajribalar .....	414
<b>Yo'ldashev Bekzodjon Sherzodjon o'g'li</b>	
Tijorat banklarida davlat maqsadli dasturlarini moliyalashtirish yuzasidan ilmiy-nazariy qarashlar.....	419
<b>Shodiyev Shuhrat Sunnat o'g'li</b>	
Qandolat mahsulotlari bozorida marketing strategiyalaridan foydalanishning xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	426
<b>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</b>	
Risk management in commercial banks, methodological approaches and practical implementation .....	433
<b>Baymuratova Zina Aqilbekovna, Jarilkapova Naubaxar Paraxat qizi</b>	
The impact of competition on economic growth: evidence from uzbekistan's automotive industry.....	439
<b>Saydaliyeva Dilrabo Baxriddin qizi</b>	
Raqamli texnologiyalarning oliy talim xizmatlarini rivojlantirishdagi o'rni.....	444
<b>Mirzaxadjayeva Shahzoda Shuxratovna</b>	
Развитие производства сельскохозяйственной продукции путем развития цифровых технологий.....	450
<b>Юсупов Мухиддин Соатович</b>	
Tijorat banklarida loyihaviy moliyalashtirish risklarini boshqarish amaliyotini takomillashtirish .....	457
<b>Berdiyev Akram O'ktamovich</b>	
Iqtisodiy tarmoqlarni soliqqa tortish orqali investitsiya loyihalarini rivojlantirish.....	463
<b>Sharipov Eldor Salohiddin o'g'li</b>	
Iqtisodiyotda investitsiya va kredit salohiyatini bank faoliyatiga ta'siri.....	468
<b>Ergashova Nilufar Sobirovna</b>	
Qurilish materiallari sanoati korxonalarining raqobatbardoshlik salohiyatini boshqarishni takomillashtirish .....	473
<b>Tashmukhamedova Karima Samatovna</b>	
Ziyorat turizmini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va istiqbollari.....	479
<b>Kurbanova Mohinur Xabib qizi</b>	
Xalqaro sayohat lug'ati va uning shakllanishi.....	487
<b>Abduaxadova Zilola Djamoliddinovna</b>	
Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va uni o'zbekiston respublikasi hisob tizimini rivojlantirishdagi o'rni va ahamiyati.....	492
<b>Quvvatov G'olibjon Baxtiyor o'g'li</b>	
Kooperatsiyalarning tutgan o'rni va ahamiyati.....	501
<b>Mirzayev Musurmon Umidullayevich, Ziyadullayev Ilhom Narkobilovich</b>	
Использование методов математического моделирования при внедрении коммерческих автоматических систем .....	505
<b>Курбанова Рахима, Ахмедов Мехрожжон</b>	
Tijorat banklari kapitalidagi davlat ulushini kamaytirish yo'llari.....	511
<b>Vasiyev Alisher Samiyevich</b>	
Механизмы трансформации неформального сектора в официальную экономику на основе финансовых инструментов.....	515
<b>Кошанов Абдимурат Азат ули, Муртазаев Шахрух Коньскайлиевич</b>	



The impact of tourism on the economy of Uzbekistan .....	519
<b>Xaydarova Marjona, Muxamedboyeva Muxlisa, Umarov Kamron, Usmanova Aziza</b>	
Mintaqada gastroturizm rivojlanishining iqtisodiy asoslari va zamonaviy tendensiyalari .....	525
<b>Masharipova Manzura Alimbayevna</b>	
Tikuv-trikotaj korxonalari brend jozibadorligini oshirishning ilmiy-nazariy jihatlarini .....	535
<b>O'rinov Akmaljon Axmadjonovich</b>	
Bank tizimida hisobotlarni avtomatlashtirish texnologiyalari .....	542
<b>Sodiqov Sanjar Saydullo o'g'li</b>	
Engineering programs in Uzbekistan on the verge of fifth industrial revolution .....	547
<b>Khasan Khankeldiyev</b>	
Aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruvini yaxshilashda korporativ madaniyatning ahamiyati .....	551
<b>Akramova Nazokat Israilovna</b>	
Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy taraqqiyotdagi o'rni .....	562
<b>Amonov Mehridin Oromiddinovich</b>	
O'zbekiston sanoat tarmoqlarida kooperatsiya asosida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish tizimini takomillashtirish yo'llari .....	572
<b>Xalilova Sevaraxon Alijon qizi</b>	
Moliyaviy barqarorlikning asosiy ko'rsatkichlari va ularning tahlili .....	578
<b>Urmanbekova Iroda Farxodovna</b>	
Tijorat banklarining mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rnini tahlil qilish .....	583
<b>Kilicheva F.B., Mengnorov A.A., Bozorova O.R.</b>	
Bog'dorchilik tarmog'ida klasterlarni joriy qilishda yevropa tajribasini qo'llash imkoniyatlari .....	591
<b>Ergashov Ulug'bek Zoxidjonovich</b>	
To'qimachilik klasterlarini boshqarishda xorijiy mamlakatlar tajribasi .....	598
<b>Mansurov Saidxo'ja Kamalovich</b>	
Barriers to tourism infrastructure development in uzbekistan: a critical analysis .....	605
<b>Sarvinov Shodmonova</b>	
Xalqaro bozorda qishloq xo'jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirish .....	609
<b>Mengnorov Almardon Abdirahmonovich</b>	
O'zbekiston respublikasida infratuzilma loyihalarini amalga oshirishdagi risklarni boshqarish .....	620
<b>Yusupova Zilola Ismoiljon qizi</b>	
Korxonaning iqtisodiy barqarorligiga erishishning zamonaviy tendensiyalari .....	626
<b>Iminova Nargizaxon Akramovna</b>	
Qishloq joylari maishiy xizmat ko'rsatish sohasida axborot resurslaridan samarali foydalanish .....	631
<b>Xamdamiy Eldor Toshmurovich</b>	
Meva-sabzavotlar eksportida transport koridorlari va vositalarini tanlash xususiyatlari .....	636
<b>Yusupov Muxiddin Soatovich</b>	
Рынок рабочей силы в узбекистане и ее воспроизводство .....	644
<b>Шакиров Амаль Улугбекович, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Деньги и их функции в экономике .....	650
<b>Мурадиллаев Мансур Мехроживич, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Развитие сельского хозяйства в узбекистане .....	654
<b>Махмудов Алишер Мухтарович, Камилова Наргиза Абдукахаровна</b>	
Инвестиции и инновации в химической промышленности узбекистана: современные тенденции и перспективы .....	658
<b>Хусаинов Равшан Рахимович, Султанходжаев Аманулла Асадуллаевич</b>	
Tijorat banklari aktivlarini boshqarishni takomillashtirish .....	666
<b>Mardonova Shoxsanam Baxodirovna</b>	
Definition of agritourism as a multifunctional development in rural areas .....	672
<b>Aktamov Olimjon Abdugani ugli</b>	
Kameral soliq tekshiruvida smart texnologiyalarini ma'lumotlarini soliq organlarining ma'lumotlar bazasida shakllanishi .....	680
<b>Qurbonov Muxiddin Abdullaevich</b>	
Проблемы регулирования государственно-частного партнерства и рекомендации по их решению (на примере безработицы в республике узбекистан) .....	687
<b>С.Э. Холмуратов</b>	



Автоматизация аудиторских процедур с использованием искусственного интеллекта.....	692
<b>Ходжарахманова Назира Бахтияр кизи</b>	
Past karbonli iqtisodiyotga o'tish zaruriyati va uning omillari.....	701
<b>Valiyev Axliddin Aropitdinovich</b>	
Yengil sanoatda zamonaviy tikuv mashina-kichik robotlarning mexanizmlarini mukammallashtirish .....	705
<b>Sirojova Muxabbat Sodiq qizi, Kurbanov Fazliddin Aminovich</b>	
Jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortish tizimining institutsional va iqtisodiy asoslari .....	710
<b>Kuzieva Nargiza Ramazanovna, Bobomuratova Manzura Panji qizi</b>	
Foyda solig'i bo'yicha bo'nak to'lovlarni to'lash tartibi.....	717
<b>Yangieva N.S.</b>	
Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarini soliqlar vositasi qo'llab-quvvatlashning amaldagi holati .....	722
<b>Turanboyev Boburjon Qodirjon o'g'li</b>	
Motivation, goal-setting, and organizational performance: a case study from uzbekistan's chemical industry .....	726
<b>Mamataliev Anvar Ergashevich, Bobur Urinov</b>	
Применение искусственного интеллекта при организации налогового администрирования узбекистана .....	733
<b>Н.А. Артиков</b>	
Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish zaruriyatini keltirib chiqaruvchi omillar.....	737
<b>Sharofiddinova Gulnoza Iloxmonovna</b>	
Raqamli texnologiyalarning tijorat banklari samaradorligiga ta'siri .....	745
<b>Maksudov Avazbek Ulug'bek o'g'li</b>	
Suv tanqisligi sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish asoslari .....	750
<b>Qosimov Maxamatjon Sulaymanovich</b>	
Rivojlanayotgan iqtisodiyotda raqamli va raqamli bo'lmagan korxonalar tahlili .....	761
<b>Raxmonov Nodirjon Raxmonjon o'g'li</b>	
Aholining o'rtacha umr ko'rish yoshini o'zgarishi sharoitida keksalarning ijtimoiy ta'minotiga xavflarning ortishi.....	767
<b>Toyirov Shohboz Ziyodullo o'g'li</b>	
Oliy ta'lim tizimida moliyaviy nazorat samaradorligini ta'minlash ichki nazorat xizmatlari .....	773
<b>Xaydarov Baxrom Xolmuradovich</b>	
Moliya bozorida xususiy banklar faolligini ta'minlash istiqbollari .....	777
<b>Abduqahhorov Asilbek Ahror o'g'li</b>	
Budjet daromadlari ijrosini ta'minlashda soliqlar hisobi va tahlilining ahamiyati .....	782
<b>Abdullaev Abror Bozarboevich</b>	
Aholi daromadini oshirish yo'llari.....	803
<b>Shadmanov Baxodir Sherkulovich</b>	
Tourism and regional identity in Uzbekistan: balancing heritage and development .....	808
<b>Raximova Nilufar Aminovna, Abdukholikova Farida Erkinjon qizi</b>	
O'zbekiston sanoat korxonalarining fond bozorida ishtiroki tahlil va muammolari.....	815
<b>Igitov Jurabek Kuzibekovich</b>	
O'zbekistonda davlat-xususiy sheriklik loyihalarini moliyalashtirish va amalga oshirish tahlili .....	823
<b>Karabaev Sanjar Abdusamatovich</b>	
Globalashuv sharoitida milliy korxonalarining eksport salohiyatini boshqarish masalalari .....	832
<b>Qodirov Humoyun Tolibjon o'g'li</b>	
Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности организации.....	836
<b>Алимов Бехзоджон Наврузжонович</b>	
Farg'ona vodiysida ekoturizm – kambag'allikka qarshi kurashning yangi imkoniyatlari .....	840
<b>Soliyeva Nilufar Muxtorjon qizi</b>	
Aholi turmush darajasi baholash bo'yicha dasturiy ta'minot ishlab chiqishda horij tajribasini o'rganish .....	844
<b>Tursunov Farxod Baxodir o'g'li</b>	
Mintaqa aholi turmush farovonligiga ta'sir qiluvchi omillar tasnifini ishlab chiqish.....	848
<b>Xodjanijazov Shohruh Yuldashovich</b>	
Xususiy oliy ta'lim muassasalari menejmentining nazariy jihatlarini va o'ziga xos xususiyatlari.....	856
<b>Karimov Ulug'bek Usmonovich</b>	



Infratuzilma va bozor infratuzilmasi tushunchalarining nazariy tavsifi .....	861
<b>G'aniyev Botir Baxtiyorovich</b>	
Повышение инвестиционной привлекательности – важное условие повышения конкурентоспособности предприятий.....	865
<b>Каримова Дилафруз Садирдин кизи</b>	
Yevropa ittifoqi davlatlari tijorat banklarining soliq to'lovlarini amalga oshirish tartibi .....	870
<b>Komolov Odiljon Sayfidinovich</b>	
Boshqaruvda innovatsiyalarni hisobga olgan holda agrokorxonalarni davlat tomonidan rag'batlantirishning zamonaviy yondashuvlari .....	878
<b>Shaniyazova Zamira</b>	
Практические аспекты применения статистических методов контроля качества на предприятиях.....	883
<b>Усманов Илхом Ачилович, Усманов Фарзод Шохрухович</b>	
Yashil iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy o'sishning yangi paradigmalarini shakllantirish: nazariy asoslar va amaliy talqinlar.....	891
<b>Alimova Guzal Abduxakimovna</b>	
Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyati samaradorlik ko'rsatkichlarining nazariy va metodologik tahlili .....	895
<b>Qo'ziboyev Boxodir Azzamboy o'g'li</b>	
Kutubxonalarda raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes-modellarni ishlab chiqish.....	900
<b>Ernaqulov Sunnatillo Nurali o'g'li</b>	
To'g'ridan-to'g'ri sug'urtalash operatsiyalari bo'yicha xarajatlarni xalqaro standartlar asosida hisob va hisobotda aks ettirish uslubi-yatini takomillashtirish .....	905
<b>X.A.Raximov</b>	
Kameral soliq tekshiruvda smart texnologiyalarini ma'lumotlarini soliq organlarining ma'lumotlar bazasida shakllanishi.....	910
<b>Ergashev Uyg'un Jabborovich</b>	
Obligatsiya moliya bozori instrumenti sifatida, milliy obligatsiyalar bozori .....	916
<b>Avezov Ibrohim Ilxomovich, Yaxshiboyev Jahongir Abdualimovich</b>	
Barqaror rivojlanish doirasida ekologik, ijtimoiy va korporativ boshqaruv (ESG) ko'rsatkichlarining yashil texnologiyalar innovatsiyasiga ta'sirini baholash.....	921
<b>Meliqo'zieva Dilrabo Muxitdin qizi</b>	
Yashil iqtisodiyot – barqaror taraqqiyotga olib boruvchi yo'l.....	925
<b>Xalilova Aziza Rustamovna</b>	
Научно-теоретические основы экономической и эколого-экономической эффективности предприятий горнодобывающей промышленности.....	930
<b>Раматов Зафарбек Жуманиязович</b>	
Xitoyda eksport faoliyatini tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari.....	938
<b>D.E.Qarshiev</b>	
Kichik sanoat zonalarida investitsion jozibadorlikni oshirishni investitsion faollikka ta'siri.....	943
<b>Mannapova Shaxnoza Elshodovna</b>	
Mahalla institutining samaradorligi tahlili: so'rovnomaga yondashuvi .....	947
<b>Bahriddinov Viqorjon Akbar o'g'li</b>	
Формирование человеческого капитала в условиях демографических изменений: опыт и перспективы для узбекистана.....	955
<b>Дониерова Фотимабону Алишер кизи</b>	
Farmasevtika kompaniyalari raqobatbardoshligini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish yo'nalishlari .....	962
<b>Vaxrombek Bobojonov</b>	
“Hududlarda sug'urtaga bo'lgan talabning ekonometrik tahlili” .....	967
<b>Bekberganova Mohira Ravshonbekovna</b>	
O'zbekiston va xalqaro amaliyotda raqamli marketing vositalaridan foydalanish: muammolar va yechimlar .....	973
<b>Uzoqova Dilnoza Yusuf qizi</b>	
Условия эксплуатации и экологическая безопасность автотранспортной системы на основе энергосберегающих технологий .....	978
<b>Мамасалиева Мукаддас Ибадуллаевна</b>	
O'zbekiston tibbiyot muassasalarida moliyaviy resurslardan foydalanishda xorijiy tajribalarni qo'llash.....	982
<b>Elmurodov G'ayratjon Abdumurodovich</b>	



Buxgalteriya hisobining samaradorligini oshirish yo'llarida zamonaviy yondashuvlar va innovatsiyalar .....	987
<b>Sattorov Mirjahon</b>	
Особенности маркетинговых стратегий в условиях ограниченных ресурсов и узкой потребительской аудитории .....	991
<b>Дебердиев Анвар</b>	
DEbitorlik va kreditorlik qarzlari auditini rejalashtirish masalalari.....	995
<b>Tulovov Erkinjon To'liqin o'g'li, Ibragimova Iroda Rashid qizi</b>	
Инвестиционная программа узбекистана по привлечению иностранных инвестиций .....	1000
<b>Камилова Наргиза Абдукажоровна, Бекмуратов Шухрат Даулетмуратович</b>	
Turistik mahsulotni shakllantirishda turistlar hayoti xavfsizligini ta'minlash.....	1005
<b>Raxmonov Siyovush Turob o'g'li</b>	
Uglerodsiz energiyaga o'tishda o'zbekistonning yashil strategiya yo'l xaritasining integratsiyasi va ta'siri.....	1011
<b>Nuraliyeva Komila Sanakulovna</b>	
Цифровая устойчивость регионов: применение аналитики больших данных для оценки и управления экологическими рисками .....	1016
<b>Маликов Шохрух Шокирович, Камалов Шухрат Камалович</b>	
Разработка риск-ориентированной модели внутреннего контроля предприятия на этапе планирования налогов в условиях дистанционного налогового мониторинга .....	1024
<b>Галеева Н.Н., Э.А.Халикова, Абдусаломова Гулчеҳра Мирзо қизи</b>	
Анализ результатов инструментальных методов исследований у детей с врожденными пороками сердца .....	1029
<b>Мухаммадиева Лола Атамурадovна</b>	
Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda monetar omillardan samarali foydalanish yo'nalishlari.....	1036
<b>Uskenbaeva Dilnoza Voxodir qizi</b>	
Факторы повышения эффективности управления в государственном секторе.....	1043
<b>Махмудова Севара Улугбековна</b>	
Soliq organlari va soliq to'lovchilar o'rtasidagi munosabatlarning yangi tizimi sharoitida soliq nazorati .....	1048
<b>Rajabbaeva Dildora Zakirovna, Aripova Aziza Alisherovna</b>	
Boshqaruv jarayonlarini tashkil etishning xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	1053
<b>Jo'rayeva Niginaxonim Xursand qizi</b>	
Jahonda eksportni qo'llab-quvvatlash amaliyoti.....	1057
<b>Xudoynazarov Sherzod Ismoilovich</b>	
Raqamli moliyaviy texnologiyalarni korxonada darajasida joriy etish orqali moliyaviy barqarorlikka erishish strategiyasi .....	1063
<b>Soibov Nozimbek Faxridin o'g'li</b>	
Применение методов PMBOK в управлении рисками проектов .....	1070
<b>Гулираъно Носирова Абдулазиз қизи</b>	
Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda aholi farovonligining o'rni va ahamiyati .....	1073
<b>Bobaev Isroiljon Abdinabievich</b>	
Вопросы инновационных инвестиций в контексте международной экономической интеграции .....	1078
<b>Шарипов Бахтиёр Михлибаевич</b>	
Yashil iqtisodiyotga o'tishning nazariy va amaliy jihatlari hamda tendensiyalari.....	1083
<b>Samiyev Abdurashid Qaxramonovich, Shermuxammedov Begzodjon Usmonovich</b>	
Tijorat banklarida muammoli kreditlar samaradorligini ta'minlash yo'llari.....	1087
<b>Nazarov Qilich Xolmuradovich</b>	
Improving the organizational and economic mechanisms for the development of tourism in the republic of karakalpakstan .....	1092
<b>Tleumuratov Baxadir Genjemuratovich</b>	
O'zbekistonda tumanlar barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash yo'llari (Surxondaryo viloyati misolida).....	1097
<b>Qosimova Nodira Saidovna</b>	
Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning asosi sifatida innovatsiyalar.....	1102
<b>Azizova Maliha Farrux qizi</b>	



Влияние инвестиций на инновационное развитие и повышение конкурентоспособности экономики узбекистана .....	1106
<b>Максудова Шахзода</b>	
Возможности снижения затрат на логистику за счет цифровых технологий .....	1112
<b>Олимова Бахора Шухратовна</b>	
Yashil texnologiyalar va ularning iqtisodiy tizimga ta'siri.....	1116
<b>Sultonov Omon Juma o'g'li</b>	
Iqtisodiy o'sishning makroiqtisodiy faktorlari va ularning ta'siri .....	1121
<b>Zuvaydullaev Nematullo Oybek o'g'li</b>	
Роль управления производством в условиях модернизации экономики.....	1125
<b>Гулов Мухтор Очилович</b>	
Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida sun'iy intellekt texnologiyalarining o'rni va ahamiyati .....	1129
<b>To'rayev Shavkat Shuxratovich</b>	
Роль цифрового маркетинга в продвижении туристических направлений.....	1136
<b>Муродова Наргиза Уткировна</b>	



# РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

**Муродова Наргиза Уткировна**

Каршинский государственный технический университет

Старший преподаватель

ORCID: 0009-0000-5515-8153

[nargiza\\_murodova@list.ru](mailto:nargiza_murodova@list.ru)

<tel:+998907205687>

**Аннотация:** В статье рассматривается роль цифрового маркетинга в продвижении туристических направлений в условиях цифровизации экономики. Целью исследования является анализ современных цифровых инструментов и стратегий, используемых для привлечения туристов, а также определение их эффективности с точки зрения вовлечённости потребителей и роста туристического потока. В рамках исследования использовались методы анализа вторичных данных и сравнительный подход, позволяющий выявить наиболее результативные практики цифрового продвижения.

**Ключевые слова:** туризм, цифровой маркетинг, социальные сети, продвижение, туристические направления, цифровые технологии, интернет-маркетинг, цифровая экономика, контент, видеореклама.

**Annotatsiya:** Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida sayyohlik yo'nalishlarini targ'ib qilishda raqamli marketingning o'rni tahlil qilinadi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – sayyohlarni jalb qilish uchun qo'llanilayotgan zamonaviy raqamli vositalar va strategiyalarni o'rganish, ularning iste'molchilar faolligi va turistlar oqimini oshirishdagi samaradorligini aniqlashdan iborat. Tadqiqotda ikkilamchi ma'lumotlar tahlili va eng samarali raqamli targ'ibot amaliyotlarini aniqlash uchun qiyosiy yondashuv qo'llanildi.

**Kalit so'zlar:** turizm, raqamli marketing, ijtimoiy tarmoqlar, targ'ibot, sayyohlik yo'nalishlari, raqamli texnologiyalar, internet marketing, raqamli iqtisodiyot, kontent, video reklama.

**Abstract:** This article explores the role of digital marketing in promoting tourist destinations within the context of a digitalized economy. The primary aim of the research is to analyze the digital tools and strategies used to attract tourists and evaluate their effectiveness in terms of consumer engagement and increased tourist flow. The study employs secondary data analysis and a comparative approach to identify the most effective digital promotion practices.

**Key words:** tourism, digital marketing, social media, promotion, tourist destinations, digital technologies, internet marketing, digital economy, content, video advertising.

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях стремительного развития информационных технологий и глобальной цифровизации особое значение приобретает цифровой маркетинг, как эффективный инструмент продвижения туристических направлений. Туризм, будучи одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики, требует современных подходов к привлечению клиентов, формированию имиджа дестинаций и увеличению туристических потоков.

Традиционные методы маркетинга постепенно теряют свою актуальность, уступая место цифровым каналам коммуникации – социальным сетям, контекстной рекламе, SEO, email-маркетингу и платформам бронирования. Цифровой маркетинг предоставляет уникальные возможности для персонализированного взаимодействия с аудиторией, точного анализа поведения потребителей и оценки эффективности проводимых кампаний в реальном времени.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью более глубокого понимания того, каким образом цифровые технологии могут способствовать устойчивому развитию туристических направлений, повышению их конкурентоспособности и узнаваемости на международной арене. Несмотря на растущий интерес к данной теме, остаются нерешёнными вопросы о том, какие именно инструменты цифрового маркетинга оказывают наибольшее влияние на поведение туристов и какие стратегии наиболее эффективны для различных типов дестинаций.



Цель настоящей статьи – проанализировать роль цифрового маркетинга в продвижении туристических направлений и выявить ключевые инструменты и подходы, способствующие успешной реализации маркетинговых стратегий в туристической сфере.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Для достижения цели исследования была выбрана качественная методология, в частности метод контент-анализа цифровых маркетинговых стратегий, применяемых в туристической отрасли. Данный метод позволяет глубоко изучить, какие цифровые инструменты и каналы используются для продвижения туристических направлений, как они представлены в медиапространстве, и какие сообщения транслируются потенциальным туристам.

Контент-анализ был проведён на основе официальных веб-сайтов туристических агентств, платформ онлайн-бронирования (таких как Booking.com, TripAdvisor), а также страниц в социальных сетях популярных туристических направлений (Instagram, Facebook, YouTube). В фокусе анализа находились виды цифрового контента (видеоролики, рекламные баннеры, блог-посты, отзывы), частота их публикации, использование визуальных и текстовых элементов, а также вовлечённость аудитории (лайки, комментарии, репосты).

Критерии отбора включали официальность источника, активность в цифровом пространстве, а также географическое разнообразие направлений. Анализ охватывал период с января 2023 года по январь 2025 года, что позволило проследить изменения в подходах к цифровому продвижению на фоне постпандемийного восстановления туризма.

Использование метода контент-анализа позволило получить систематизированные данные о современных практиках цифрового маркетинга в туризме и определить наиболее эффективные из них с точки зрения охвата, вовлечённости и потенциального влияния на поведение туристов.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Современное развитие туризма невозможно без внедрения инновационных маркетинговых подходов и цифровых технологий. В статье Диланян Э. А. (2024) акцент сделан на инструментах цифрового маркетинга, таких как SEO, контекстная реклама, SMM и e-mail-маркетинг, применяемых в индустрии туризма и гостеприимства. Автор отмечает рост значимости омниканальных коммуникаций и использование аналитических платформ для персонализации клиентского опыта [1].

Волошинова Ю. А. исследует маркетинговые инновации в сфере туризма, подчёркивая необходимость адаптации к изменениям в поведении туристов и использованию гибких стратегий. Особое внимание уделяется созданию бренда туристического продукта и вовлечению потребителей в коммуникационный процесс [2].

Миллионщикова А. В. (2024) рассматривает современные инновационные технологии, включая виртуальные туры, мобильные приложения и системы бронирования на основе искусственного интеллекта. Автор делает вывод о необходимости цифровой трансформации как ключевого условия конкурентоспособности туристических организаций [3].

Работа Цыриновой Н. С. (2016) акцентирует внимание на технологических трендах, которые начали активно внедряться в отрасль: от онлайн-бронирования до виртуальной реальности. Несмотря на более раннюю дату публикации, статья демонстрирует устойчивую направленность отрасли на цифровизацию [4].

Семёнов М. С. анализирует инновационные аспекты маркетинговой политики в туризме, уделяя внимание стратегическому планированию, брендингу и повышению лояльности потребителей. Подчёркивается роль интерактивных и иммерсивных технологий как инструмента маркетингового воздействия [5].

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В ходе контент-анализа цифровых маркетинговых стратегий, используемых для продвижения туристических направлений, были получены значимые и репрезентативные данные, которые позволяют выделить наиболее эффективные инструменты и подходы в современной туристической индустрии.

Анализ охватывал 15 туристических направлений из разных географических регионов, включая Центральную Азию, Западную Европу и Юго-Восточную Азию. Основное внимание уделялось официальным сайтам туристических организаций, страницам в социальных сетях (Instagram, Facebook, TikTok), YouTube-каналам, платформам онлайн-бронирования (Booking.com, Airbnb) и блогам путешественников. Исследование проводилось за период с января 2023 года по январь 2025 года.



Результаты анализа показали, что визуальный и интерактивный контент играет решающую роль в формировании положительного имиджа туристических направлений и побуждает потенциальных туристов к действию. Особенно востребованными стали короткие видеформаты (Reels, Shorts), демонстрирующие реальные впечатления туристов, атмосферу местности и уникальные особенности дестинации.

Вторым по значимости инструментом оказались социальные сети, которые активно используются для взаимодействия с аудиторией. Дестинации, регулярно публикующие свежий контент, истории путешественников и проводящие интерактивные активности (опросы, розыгрыши, прямые эфиры), демонстрировали более высокий уровень вовлечённости аудитории.

Таблица 1. Частота и эффективность использования цифровых инструментов в туризме

Цифровой инструмент	Частота использования	Уровень вовлечённости аудитории	Оценка эффективности (по 5-балльной шкале)
Социальные сети (Instagram, TikTok)	Очень высокая	Высокий	4.8
Видеоконтент (YouTube, Reels)	Высокая	Очень высокий	4.9
SEO и контекстная реклама	Средняя	Средний	4.2
Email-маркетинг	Низкая	Низкий	3.1
Онлайн-отзывы и пользовательский контент	Высокая	Высокий	4.6
Виртуальные туры и 360° видео	Средняя	Очень высокий	4.7

Дополнительные наблюдения включают:

Туристические направления, ориентированные на международную аудиторию, чаще используют мультиязычные платформы и инвестируют в SEO-продвижение для повышения видимости в поисковых системах.

Использование отзывов и пользовательского контента (user-generated content, UGC) стало ключевым фактором доверия: чем больше реальных отзывов и фото, тем выше вероятность бронирования.

Некоторые направления начали интеграцию искусственного интеллекта в свои маркетинговые стратегии – например, чат-боты для консультаций туристов и персонализированные рекомендации по маршрутам.

Таким образом, результаты исследования демонстрируют, что успешное продвижение туристических направлений в цифровой среде требует комплексного подхода, сочетающего визуальный сторителлинг, социальные сети, работу с отзывами и аналитическое сопровождение кампаний.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровой маркетинг стал неотъемлемой частью современного туристического бизнеса, обеспечивая более эффективное и целевое продвижение туристических направлений. В рамках данного исследования была проведена комплексная оценка инструментов цифрового маркетинга и их влияния на восприятие туристических дестинаций со стороны потенциальных путешественников.

Основываясь на собранных данных и анализе успешных кейсов, можно сделать вывод, что наиболее эффективными инструментами в текущих условиях являются социальные сети, короткие видеоролики, работа с пользовательскими отзывами и внедрение виртуальных туров. Эти средства позволяют не только привлечь внимание целевой аудитории, но и создать эмоциональную связь с потенциальным туристом, что особенно важно в эпоху цифрового перенасыщения контентом.

Исследование показало, что ключ к успешному продвижению заключается не только в использовании отдельных технологий, но и в создании единой цифровой стратегии, включающей кросс-платформенность, адаптацию контента под конкретные целевые группы и постоянный анализ вовлечённости.

Практическая ценность работы заключается в том, что предложенные выводы могут быть использованы государственными и частными туристическими агентствами, маркетинговыми командами и малым бизнесом, занятым в сфере туризма. Особенно актуальны результаты для развивающихся туристических регионов, стремящихся повысить свою узнаваемость на международной арене с минимальными затратами.



В перспективе дальнейшие исследования могут быть направлены на анализ эффективности конкретных маркетинговых кампаний с применением AI и big data, а также на изучение влияния цифрового маркетинга на поведенческое принятие решений туристами в различных возрастных и культурных группах.

#### Список использованной литературы

1. Диланян Э. А. *Инструменты цифрового маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства* // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». – 2024. – № 7(94). URL: [https://alley-science.ru/domains\\_data/files/July24/INSTRUMENTI-TSIFROVOGO-MaRKETINGa-V-INDUSTRII-TURIZMa-I-GOSTEPRIIMSTVa.pdf](https://alley-science.ru/domains_data/files/July24/INSTRUMENTI-TSIFROVOGO-MaRKETINGa-V-INDUSTRII-TURIZMa-I-GOSTEPRIIMSTVa.pdf)
2. Волошинова Ю. А. *Маркетинговые инновации в сфере туризма* // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-innovatsii-v-sfere-turizma>
3. Миллионщикова А. В. *Современные инновационные технологии в туристической отрасли* // Электронный научный журнал «Экономика и управление». – 2024. – № 12(5). URL: [https://s-lib.com/issues/eiu\\_2024\\_12\\_v5\\_a17/](https://s-lib.com/issues/eiu_2024_12_v5_a17/)
4. Цыринова Н. С. *Современные инновационные технологии в туристической отрасли* // Молодой ученый. – 2016. – № 27(131). – С. 45–46. URL: <https://moluch.ru/archive/131/36459/>
5. Семёнов М. С. *Инновации в туризме. Маркетинговая политика* // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-marketingovaya-politika>



## IQTISODIYOT & TARAQQIYOT

*Ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik, ilmiy, ommabop jurnal*

**Ingliz tili muharriri:** Feruz Hakimov

**Musahhih:** Zokir ALIBEKOV

**Sahifalovchi va dizayner:** Oloviddin Sobir o'g'li

---

**2025. № 5**

---

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin. Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

EI.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: @iqtisodiyot\_77

Tel.: 93 718 40 07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo'lishingiz mumkin. Obuna bo'lgach, @iqtisodiyot\_77 telegram sahifamizga to'lov haqidagi ma'lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo'natishingizni so'raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo'natamiz.

"Yashil" iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali 03.11.2022-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.

**Litsenziya raqami:** №046523. PNFL: 30407832680027

**Manzilimiz:** Toshkent shahar, Mirzo Ulug'bek tumani  
Kumushkon ko'chasi, 26-uy.



Jurnal sayti: <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>