



INNOVATION IQTISODIYOT: MUAMMO,TAHLIL VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

2-XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN

2025-YIL 6-8-NOYABR

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA’LIM FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

***QARSHI DAVLAT TEXNIKA UNIVERSITETI
BELORUSSIYA MILLIY TEXNIKA UNIVERSITETI
OT FDBTM KUBAN DAVLAT UNIVERSITETI
O‘ZBEKISTON XOTIN-QIZLAR “OLIMA” UYUSHMASI***

***«INNOVATSION IQTISODIYOT: MUAMMO, TAHLIL VA
RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI»***

II Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman ilmiy tezislari to‘plami

7-8 noyabr 2025 y.

**QARSHI
«INTELLEKT» NASHRIYOTI
2025**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

***КАРШИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ***

***БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ***

***ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»***

АССОЦИАЦИЯ ЖЕНЩИН УЗБЕКИСТАНА «OLIMA»

***«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»***

***Сборник научных тезисов II Международной научно-
практической конференции***

7–8 ноября 2025 года

КАРШИ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «INTELLEKT»
2025

«Innovation iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari». Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani ilmiy maqolalar to‘plami (2025-yil 7-8 noyabr) – Q.: «Intelлект» nashriyoti, 2025, 498-bet.

Mas’ul muharrir:

Xamrayeva S.N. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tahrir hay’ati: i.f.n., prof.. SH.SH.Fayziyeva, i.f.f.d., dots. N.A.Ochilova, i.f.f.d. B.B.Nomazov, i.f.f.d., dots. G.T.Samiyeva, i.f.f.d., dots. M.Y.Alimova

Taqrizchilar:

G’ulomov S.S. – i.f.d., professor, O’R

FA akademigi

Ergashev R.X. – i.f.d., professor

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 27-dekabrda “2025-yilda xalqaro va respublika miqiyosida o‘tkaziladigan ilmiy va ilmiy-texnik tadbirlar rejasini tasdiqlash to‘g‘risda”gi 490-sonli buyrug‘iga muvofiq universitetda 2025-yil 7-8 noyabr kunlari «Innovatsion iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari» mavzusida o‘tkazilgan II Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani ilmiy tezislar to‘plamida Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal etishning ustuvor yo‘nalishlari, atrof-muhitni muhofaza qilish va “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish, innovatsion iqtisodiyotda yangi biznes modellari va strategiyalarni ishlab chiqish, tadbirkorlik sohasida innovatsion jarayonlarni rivojlantirishning zamonaviy texnologiyalarini tatbiq etish kabi masalalari qamrab olingan.

Ushbu to‘plamning chop etilishi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti, Vazirlar Mahkamasining ilm-fan sohasidagi farmonlari, qarorlari ijrosini amalga oshirishga bag‘ishlangan.

Taqdim etilayotgan ilmiy maqolalar ma’lumotlaridan oliy ta’lim muassasalarining professor-o‘qituvchilari, ilmiy izlanuvchilar, doktorantlar, magistrantlar hamda iqtisodiyot tarmoqlarida faoliyat ko‘rsatayotgan mutaxassislar ilmiy tadqiqot ishlarida va amaliyotda qo‘llashda foydalanishlari mumkin.

Mazkur to‘plam Qarshi davlat texnika universitetining Ilmiy-texnik Kengashining 2025 yil 25-oktabrdagi № 3-sonli qarori bilan nashrga tavsiya etildi.

To‘plamdagi maqolalarga kiritilgan statistik raqamlar, ma’lumotlar uchun mualliflar mas’uldir.

«Инновационная экономика: проблемы, анализ и перспективы развития».
Международная научно-практическая конференция (7-8 ноября 2025 года) – К.:
Издательство «Intellect», 2025 yil., 2025, 498-стр.

Ответственный редактор:

Хамраева С.Н. – доктор экономических наук, профессор

Редколлегия: к.э.н., проф. Ш.Ш.Файзиева, д.ф.э.н., Н.А.Очилова, д.ф.э.н., доц.
Б.Б.Номазов, д.ф.э.н., доц. Г.Т.Самиева, д.ф.э.н., доц.М.Ю.Алимова

Рецензенты:

Гулямов С.С. – д.э.н., профессор, академик
АН РУз

Эргашев Р.Х. – д.э.н., профессор

В соответствии с приказом Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 490 от 27 декабря 2024 года «Об утверждении плана научных и научно-технических мероприятий международного и республиканского уровня на 2025 год» в университете 7–8 ноября 2025 года была проведена II Международная научно-практическая конференция на тему «Инновационная экономика: проблемы, анализ и перспективы развития». В сборник научных тезисов включены материалы, посвящённые теоретическим и методологическим проблемам развития инновационной экономики в стратегии развития Нового Узбекистана и приоритетным направлениям их решения; вопросам использования инновационных технологий в охране окружающей среды и развитии «зелёной экономики»; разработке новых бизнес-моделей и стратегий в условиях инновационной экономики; внедрению современных технологий развития инновационных процессов в сфере предпринимательства.

Издание настоящего сборника посвящено реализации указов и постановлений Президента Республики Узбекистан и Кабинета Министров в области науки.

Материалы представленных научных статей могут быть использованы профессорско-преподавательским составом высших образовательных учреждений, научными исследователями, докторантами, магистрантами, а также специалистами, работающими в отраслях экономики, при проведении научных исследований и в практической деятельности.

Настоящий сборник рекомендован к публикации решением Научно-технического совета Каршинского государственного технического университета № 3 от 25 октября 2025 года.

Ответственность за статистические данные и качество статей, включенные в статьи сборника, несут авторы.

© Издательство «Intellect», 2025 yil.

INNOVATSION IQTISODIYOT: MUAMMO, TAHLIL VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

SH.Q.Nematov – *Qarshi davlat texnika universiteti rektori, fizika-matematika
fanlari doktori, professor*

Jahonda globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta'minlashda innovatsiyalar hal qiluvchi omilga aylanmoqda. Jahon tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, innovatsion iqtisodiyotga o'tish nafaqat iqtisodiy o'sish sur'atlarini tezlashtiradi, balki yangi ish o'rinlari yaratish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish hamda eksport salohiyatini kengaytirishda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Hozirgi davrda jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan tub o'zgarishlar, raqamli texnologiyalar va fan-texnika yutuqlarining keng qo'llanilishi mamlakatlarning barqaror iqtisodiy o'sishini ta'minlashda innovatsiyalarni strategik ustuvor yo'nalish sifatida belgilashni taqozo etmoqda. Shu bois innovatsion iqtisodiyotning holatini chuqur tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish yo'llarini ishlab chiqish bugungi kunda ilmiy-amaliy jihatdan dolzarb masaladir. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish orqali mamlakatning eksport salohiyatini oshirish, yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish, yangi ish o'rinlari yaratish va xalq farovonligini yuksaltirish imkoniyatlari kengayadi.

Innovatsion iqtisodiyot - bu fan, texnologiya va innovatsion faoliyatga asoslangan iqtisodiy tizim bo'lib, unda yangi g'oyalar, ilmiy tadqiqotlar va texnologiyalar asosida mahsulotlar, xizmatlar va ishlab chiqarish jarayonlari yaratiladi. Uning asosiy belgisi - bilim va intellektual resurslarning ustuvorligi, ya'ni kapital va mehnatdan ko'ra bilim muhim ahamiyat kasb etadi. Jahon tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, rivojlangan davlatlar — AQSh, Yaponiya, Janubiy Koreya, Germaniya, Finlyandiya va boshqalarda yalpi ichki mahsulotning sezilarli qismi innovatsion faoliyat natijasida yaratiladi.

Mamlakatimizda ham keyingi yillarda innovatsion faoliyatni rag'batlantirish, ilmiy tadqiqotlar va raqamli texnologiyalarni keng joriy etishga qaratilgan izchil islohotlar amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 6 iyuldagi PF-165-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan "2022–2026 yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasi"da iqtisodiy o'sishni, innovatsiyalar joriy etilishini, ilm-fan va yangi texnologiyalarning rivojlanishini ta'minlash ko'zda tutilgan. Ushbu strategiya doirasida innovatsion ekotizimni rivojlantirish, inson kapitaliga sarmoya kiritish, fan-texnika yutuqlarini amaliyotga joriy etish va iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida innovatsion yechimlarni kengaytirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar belgilangan. "Innovatsion faoliyat subektlari, ya'ni sanoat ishlab chiqarish tashkilotlari sonini 613 tadan 2 250 tagacha oshirish, innovatsion infratuzilma subektlari sonini 3 barobarga oshirish, yangi ish o'rinlari va innovatsion tadbirkorlikni kengaytirish, hududlar kesimida maqsadli ko'rsatkichlar sifatida innovatsion markazlar, texnologiyalar bilan shug'ullanuvchi sanoat korxonalari, "Yoshlar texnoparki", "IT Park", "InnoFund" kabi tashabbuslar

ushbu yo‘nalishdagi amaliy qadamlardan hisoblanadi¹. Shu bilan birga, innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda qator muammolar va yechimni kutayotgan masalalar ham mavjud. Ular qatoriga ilm-fan bilan ishlab chiqarish o‘rtasidagi uzilishlar, kadrlar salohiyatining yetarli emasligi, ilmiy-tadqiqot ishlariga moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning kamligi, xususiy sektor ishtirokining pastligi, intellektual mulkni himoya qilish tizimining zaifligi va innovatsion infratuzilmaning hali to‘liq shakllanmaganligini kiritishimiz mumkin.

Bugungi konferensiyamiz doirasida ushbu masalalarni ilmiy jihatdan muhokama qilish, mavjud tajribalarni tahlil etish hamda innovatsion iqtisodiy rivojlanishning istiqbolli yo‘nalishlarini belgilab olish - asosiy maqsadimizdir. Shuningdek, istiqbolda ilm-fan va ta‘lim integratsiyasi, startap ekotizimini rivojlantirish, raqamli iqtisodiyot bilan uyg‘unlik, davlat-xususiy sheriklik asosida innovatsion loyihalar tuzish hamda hududiy innovatsion markazlar yaratish maqsadga muvofiqdir.

Xulosa o‘rnida ta’kidlaydigan bo‘lsak, innovatsion iqtisodiyot - barqaror rivojlanishning asosiy omili bo‘lib, u iqtisodiy o‘sishni tezlashtiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va milliy raqobatbardoshlikni oshiradi. O‘zbekistonda bu yo‘nalishdagi siyosat hali boshlang‘ich bosqichda bo‘lsa-da, davlatning qo‘llab-quvvatlashi va xalqaro hamkorlik orqali katta istiqbollarga erishish imkoniyatiga ega. Demak, “Innovatsion iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari” mavzusi O‘zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiya qilish, barqaror o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash va xalqaro maydonda raqobatbardoshlikni kuchaytirish nuqtayi nazaridan nihoyatda dolzarbdir. Mazkur mavzu bo‘yicha olib boriladigan tadqiqotlar natijalari innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish, iqtisodiy siyosatni optimallashtirish hamda “bilimga asoslangan iqtisodiyot” modeliga o‘tish jarayonini jadallashtirishga xizmat qiladi.

Ishonamanki, konferensiya davomida bildirilgan taklif va mulohazalar iqtisodiy siyosatni takomillashtirishda, shuningdek, mamlakatimizda innovatsion muhitni rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Konferensiyaning barcha ishtirokchilariga samarali fikr almashuv, o‘zaro hamkorlik aloqalari va ilmiy muvaffaqiyatlar tilayman!

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022–2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasi” to‘g‘risidagi Farmoni. 2022 yil 6 iyuldagi PF-165-sonli Farmon

I SHO‘BA. YANGI O‘ZBEKISTONNING TARAQQIYOT STRATEGIYASIDA INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI VA ULARNI HAL ETISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

UDK: 330.341.1:304.4(575.1)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА: КОНСТИТУЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ

*Гулямов С.С. - Заслуженный деятель науки Республики Узбекистан,
Академик АН РУз, д.э.н., профессор Ташкентского международного
университета «КИМЕ»*

*Мухитдинова М.Х. - DSc, доцент кафедры «Цифровая экономика»
Ташкентского государственного экономического университета*

Аннотация: Появление креативной экономики как стратегического вектора развития представляет убедительные императивы для переходных экономик, стремящихся к устойчивому росту за пределами ресурсной зависимости. Настоящее исследование изучает эффективность инновационных технологий в катализации креативных индустрий в рамках траектории Узбекистана после реформ с 2016 года. Глобальное сообщество формально признало двойственную природу - как культурную, так и экономическую - современных культурных выражений, производимых художниками и культурными профессионалами. Вместо развертывания технологий как изолированных интервенций, подход Узбекистана встраивает инновации в более широкие институциональные реформы: укрепление верховенства права, усиление защиты интеллектуальной собственности и развитие предпринимательской экосистемы. Путем синтеза рамок ЮНКТАД, конвенций ЮНЕСКО и национальных стратегических документов, это исследование показывает, что технологическая эффективность в конечном итоге зависит от качества управления, регуляторной когерентности и устойчивых инвестиций в интеллектуальный человеческий капитал.

Ключевые слова: креативная экономика, инновационные технологии, цифровая трансформация, Узбекистан, культурные индустрии

Данное введение контекстуализирует стратегический поворот Узбекистана к развитию креативной экономики в рамках глобальных моделей экономической трансформации под руководством Его Превосходительства Президента Шавката Мирзиёева. Президент страны Ш.М. Мирзиёев указал на исключительное значение осуществления единой эффективной координации деятельности в

области государственной поддержки творческих инициатив граждан по созданию продуктов, вбирающих в себя все нынешние достижения инноваций и технологий [2].

Многоуважаемый Президент Ш.М. Мирзиёев на Ташкентском международном инвестиционном форуме заявил: "Разработаем национальную модель искусственного интеллекта, который воплотит в себя нашу богатую историю, древние ценности и новые креативные идеи" [3].

Культурные и креативные индустрии являются одними из самых быстрорастущих секторов в мире с оценочной глобальной стоимостью 4,3 триллиона долларов США в год, при этом сектор культуры в настоящее время составляет 6,1% мировой экономики [1].

Конституционная реформа 2023 года значительно усилила положения, защищающие свободу творчества и интеллектуальную собственность. Статья 42 гарантирует каждому человеку свободу научного, технического и художественного творчества, наряду с правами на использование культурных достижений.

Принятие Конвенции 2005 года о защите и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения стало вехой в международной культурной политике. Посредством этого исторического соглашения глобальное сообщество формально признало двойственную природу - как культурную, так и экономическую - современных культурных выражений, производимых художниками и культурными профессионалами [1].

Формируя разработку и реализацию политик и мер, поддерживающих создание, производство, распространение культурных товаров и услуг и доступ к ним, Конвенция 2005 года находится в центре креативной экономики [1].

В. Стратегические политические рамки: Узбекистан-2030

11 сентября 2023 года принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан - 2030» [6] [7]. Стратегия соответствует поставленным целевым показателям: удвоение ВВП до 200 миллиардов долларов к 2030 году.

Как подчеркивалось ранее, также были разработаны проекты Концепции развития креативной экономики в Узбекистане до 2030 года и Государственной программы для реализации в 2025-2026 годах [4].

С. Цифровой Узбекистан-2030: Технологическая инфраструктура

Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» заложил технологический фундамент для развития креативной экономики [8].

Д. Закон Республики Узбекистан «О креативной экономике»

3 октября 2024 года Президент подписал Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-970 «О креативной экономике», целью которого является поддержка, развитие креативной экономики и регулирование отношений в данной области [9] [10].

Закон был разработан в июле-сентябре 2024 года Фондом развития культуры и искусства при содействии Агентства стратегических реформ, а также при участии специалистов из 10 министерств и ведомств [4].

Документ закрепляет основные понятия в сфере креативной экономики и направления государственной поддержки субъектов креативной индустрии [9].

В Законе особое внимание уделено Парку креативной индустрии, действующему на принципах экстерриториальности в пределах территории Узбекистана. Резидентами парка могут стать субъекты креативных индустрий, чей доход от деятельности в данной сфере составляет не менее 80% от общего полученного годового дохода [10] [11].

Закон провозглашает свободу научного, технического и художественного творчества, равенство всех участников креативной экономики и прозрачность их деятельности [11].

Предусмотрено создание Республиканского совета по развитию креативной экономики, который будет работать на общественных началах [4].

Две трети (66 процентов) опрошенных креативных профессионалов, использующих инструменты генеративного ИИ, говорят, что они создают лучший контент с помощью этих инструментов, а большинство (58 процентов) утверждают, что они увеличили количество создаваемого контента [13]. Кроме того, 69 процентов считают, что генеративный ИИ предоставит им новые способы выражения своего творчества [13].

Почти две трети (62 процента) креативных профессионалов, использующих генеративный ИИ, говорят, что он уже сокращает время, которое они тратят на задачи, примерно на 20 процентов [13].

Визуальное создание контента лидирует, креативные профессионалы используют ИИ для 78% своего производства изображений или графики [12]. Одна только Adobe сообщает о более чем 6,5 миллиардах изображений, созданных с помощью их инструментов Firefly к концу 2023 года - ошеломляющее число, отражающее масштаб внедрения ИИ (рис.3) [12].

Однако демократизация несет глубокие последствия. Цифровые инструменты снижают затраты и расширяют возможности получения дохода, делая глобальные рынки более доступными для отдельных создателей. Тем не менее, они одновременно вводят проблемы контроля качества, сложности авторского права, проблемы конфиденциальности и риски монополизации рынка.

Для Узбекистана внедрение ИИ представляет отличительные возможности. С более низкими затратами на рабочую силу, чем в развитых экономиках, но растущей инфраструктурой технического образования, Узбекистан может позиционировать креативных профессионалов как конкурентоспособных поставщиков услуг на глобальных цифровых рынках.

В. Блокчейн-технология: Управление правами и подлинность

Блокчейн-архитектура предлагает решения многолетних проблем креативной экономики: защита интеллектуальной собственности, распределение роялти и проверка происхождения. Смарт-контракты позволяют

автоматизированные микроплатежи создателям при потреблении контента, снижая посреднические издержки при обеспечении прозрачной атрибуции.

Эстония поддерживает более 200 цифровых реестров - реестр недвижимости «Immovables» позволяет гражданам осуществлять сделки с недвижимостью просто с электронной ID-картой и цифровой подписью [14] [15].

Сингапур использует блокчейн для создания безопасных цифровых дипломов и академических сертификатов, начиная с этого года все средние и высшие учебные заведения начнут выдавать эти цифровые сертификаты [16] [17]. Блокчейн обеспечивает, что информация не может быть подделана, что делает его идеальным для продажи недвижимости через смарт-контракты [16] [17].

Несколько стран, включая ОАЭ, Эстонию, Сингапур, Швецию и Австралию, внедрили блокчейн-технологии в свои государственные услуги на национальном уровне [18].

Для Узбекистана реализация блокчейна может решить проблемы нарушения авторских прав, одновременно создавая надежные цифровые учетные данные для культурного экспорта.

С. Платформенная экономика: доступ к рынку и захват ценности

Цифровые платформы фундаментально меняют цепочки создания ценности креативных индустрий, обеспечивая прямые отношения создатель-потребитель при концентрации рыночной власти. Экспорт креативных услуг вырос до \$1,4 триллиона в 2022 году, отметив 29% увеличение с 2017 года, в то время как экспорт креативных товаров достиг \$713 миллиардов, представляя 19% рост [19] (рис.4).

Платформенная модель предлагает особые преимущества для развивающихся экономик. Создатели могут получить доступ к глобальным рынкам без инвестиций в физическую инфраструктуру или традиционных посредников распространения. Тем не менее доминирование платформ многонациональными корпорациями вызывает беспокойство по поводу захвата ценности - возвращаются ли доходы местным создателям или операторам платформ.

Подход Узбекистана подчеркивает гибридные модели: поощрение международного участия платформ при развитии отечественных платформ, адаптированных к местным рыночным условиям. Вызов включает балансирование открытости глобальным рынкам с защитой зарождающихся отечественных индустрий.

В декабре 2019 года Генеральная Ассамблея ООН в Нью-Йорке приняла резолюцию 74/198 (2019) консенсусом, объявившую 2021 год «Международным годом креативной экономики для устойчивого развития». Это стало знаковым достижением для креативных индустрий, признав их важнейшими секторами для достижения повестки дня на период до 2030 года, подчеркивая роль международной торговли креативными товарами и услугами [20] [21].

В 2023 году Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций на своей семьдесят восьмой сессии приняла Резолюцию 78/133: Содействие креативной экономике для устойчивого развития [20] [21].

Глобальный обзор ЮНКТАД показывает, что вклад креативной экономики варьируется от 0,5% до 7,3% ВВП в разных странах, обеспечивая занятость от 0,5% до 12,5% рабочей силы [19] [22].

Экспорт креативных услуг вырос до 1,4 триллиона долларов в 2022 году, что на 29% больше с 2017 года. Между тем экспорт креативных товаров достиг 713 миллиардов долларов, что на 19% больше [19].

Пересмотренные статистические рамки ЮНКТАД предоставляют стандартизированные методологии для измерения экономического воздействия креативных индустрий, облегчая межстрановые сравнения и основанную на фактах разработку политики. Для Узбекистана принятие этих стандартов измерения повышает международную достоверность и позволяет систематический мониторинг развития креативного сектора.

В. Конвенция ЮНЕСКО 2005: Защита культурного разнообразия

Принятие Конвенции 2005 года о защите и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения стало вехой в международной культурной политике, формально признав двойственную природу - как культурную, так и экономическую - современных культурных выражений [1].

Международный опыт демонстрирует, что появление креативной экономики требует десятилетий, а не лет. Успех креативных индустрий Южной Кореи стал результатом систематических инвестиций, начавшихся в 1990-х годах. Трансформация Сингапура охватила несколько десятилетий. Узбекистан инициировал путь; настойчивость и адаптация определяют достижение назначения.

Фундаментальное понимание: инновационные технологии усиливают существующие способности, а не заменяют отсутствующие основы. Они ускоряют креативное производство для квалифицированных практиков, работающих в поддерживающих институциональных средах. Без этих предварительных условий технологическое внедрение генерирует разочаровывающие результаты. Вызов Узбекистана включает построение институционального качества, соразмерного технологическим амбициям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

[1] UNESCO. (n.d.). *Culture and creativity*.
<https://www.unesco.org/en/node/560>

[2] Inlibrary. (n.d.). *Development of national economy*.
<https://inlibrary.uz/index.php/dev-national-economy/article/view/58500>

[3] President of the Republic of Uzbekistan. (n.d.). *Speeches and statements*.
<https://president.uz/ru/lists/view/8203>

[4] Agency for Strategic Reforms. (n.d.). *Development of creative economy concept*. <https://asr.gov.uz/ru/news/12785>

[5] Inlibrary. (n.d.). *Economics, innovative technologies and transport*.
<https://inlibrary.uz/index.php/eitt/article/view/59840>

[6] Uzspace. (n.d.). *Strategy Uzbekistan 2030*.
<https://uzspace.uz/ru/page/strategy2030>

УДК: 338.43.01

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Кусаинов Х.Х. - д.э.н., профессор, академик НААН РК,
Кусаинова Л.И. - к.э.н., ассоциированный профессор Казахский университет
технологии и бизнеса им. К.Кулажанова*

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы к оценке региональной продовольственной безопасности. Обоснована необходимость комплексного измерения уровня продовольственной устойчивости с учетом региональных различий. Предложены индикаторы и методы оценки, адаптированные к социально-экономическим условиям Казахстана

Ключевые слова: Продовольственная безопасность, регион, индикаторы, методология, устойчивость

Продовольственная безопасность (ПБ) является одним из приоритетов государственной политики Казахстана. Особенно важным становится мониторинг ситуации на региональном уровне, где проявляется различие в обеспеченности ресурсами, уровне агропроизводства и социальными условиями.

Для оценки продовольственной безопасности региона необходима методика, имеющая простой алгоритм расчётов, используемый как количественные, так и качественные данные. Выбор показателей ПБ является важным шагом в процессе мониторинга и ее оценки. Ключевыми критериями для выбора показателей являются их значимость, достоверность и доступность данных. Показатели, применяемые для оценки, должны иметь ряд характерных особенностей:

1. Достоверность – показатель отражает реальное состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающей промышленности и является официально признанным и документально подтвержденным.

2. Постоянство – показатель можно наблюдать (измерять, фиксировать) непрерывно во времени (ежедневно), либо через равные периоды времени.

3. Общедоступность – показатель должен быть размещен в открытом доступе на официальных сайтах государственных органов и допускает детализацию по регионам. По этим показателям можно рассчитать требуемые индексы.

Для оценки системы качества и безопасности продовольствия (КБ) можно использовать следующие показатели:

- уровень безопасности продуктов питания, вычисляемый как процент продуктов, которые соответствуют установленным стандартам безопасности пищевых продуктов;

- оценка степени соответствия продуктов питания нормативным требованиям и стандартам, установленным законодательством в области безопасности пищевых продуктов;

- количество инцидентов, связанных с безопасностью пищевых продуктов, таких как отзывы продуктов, случаи отравления и другие негативные события;

- оценка эффективности контроля за производственными процессами, включая соблюдение правил гигиены, процессы обработки и хранения продуктов;

- уровень удовлетворенности потребителей качеством и безопасностью продуктов питания, например, через опросы и обратную связь от потребителей.

В 2021 году количество экспортируемой продовольственной продукции и сырья для ее производства в Мангистауской области в 17 раз превышало импорт, что соответствует запредельному уровню показателя (оценка 1). Чем выше уровень показателя, тем хуже. Если регион обеспечивает себя продукцией собственного производства, наряду с импортом, не превышающим 30% то уровень показателя высокий (оценка 4), если доля импорта превышает от 30 до 60%, уровень допустимый (оценка 3), если доля импорта превышает 60%, уровень допустимый низкий (оценка 3), если доля импорта превышает 80%-недопустимо низкий (оценка 1).

Величина допустимого уровня коэффициента покрытия не должна превышать 0,8. Для регионов с большей частью импортируемого продовольствия она может быть обеспечена за счет поставок продукции внутренних регионов республики способствуя их развитию. С этой целью ежегодно Правительством РК должен составляться баланс необходимого объема продовольствия региона, не обеспеченного собственным производством. Он является основой расчетов по оценке уровня продовольственной безопасности и базой для планирования регионального сотрудничества для производства жизненно важных продуктов питания.

Показатель ЭД2 – Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения представляет собой способность среднего человека или домохозяйства покупать товары и услуги на рынке на основе своих доходов. Этот показатель является важным для анализа экономического благосостояния общества и может отражать уровень жизни, доступность товаров и услуг, а также потенциальный спрос на рынке.

Когда уровень среднедушевых денежных доходов растет, это обычно увеличивает покупательную способность населения. Более высокие доходы позволяют людям покупать больше товаров и услуг или приобретать более дорогие товары. Это может стимулировать экономический рост и способствовать развитию различных секторов, таких как розничная торговля, услуги и производство. Однако покупательная способность также зависит от других факторов, таких как инфляция, цены на товары и услуги, уровень

занятости и доступность кредитования. Например, даже при высоких доходах покупательная способность может быть ограничена, если инфляция высока или если цены на жизненно важные товары и услуги слишком высоки.

Повышение экономической доступности продуктов питания должно базироваться, прежде всего, на положительных экономических изменениях, проявляющихся в увеличении доходов населения, особенно самых бедных его слоев, и обоснованных розничных ценах на продовольственные товары, а также в мощной программе их бюджетной адресной поддержки.

Показатель ЭДЗ. Коэффициент фондов [8,9] характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами [10] и 10% населения с самыми низкими доходами таблица 6. Чем выше значение коэффициента, тем выше уровень неравенства, что приводит к увеличению уровня социального неравенства.

Оценка соотношения между этими двумя группами людей может помочь правительству и другим заинтересованным сторонам лучше понять структуру доходов в обществе и принять меры для сокращения социального неравенства, такие как налоговая политика, программы социальной поддержки, повышение уровня занятости и образования, а также меры по улучшению доступа к ресурсам и возможностям.

В настоящее время провести адекватную оценку процессов обеспечения качества продовольствия, связанную с отсутствием данных для известных методик, не представляется возможным. БК -безопасность продуктов оценим ее на 2,5 между низким и допустимым для всех регионов.

Рассчитанный на основе предложенной системы показателей интегральный показатель региональной продовольственной безопасности дает возможность охарактеризовать его уровень, увидеть динамику данного показателя обеспечивает сравнения регионов по показателю. Для регионов с низкой оценкой должны формулироваться приоритетные направления государственного регулирования, определяться цели и методы улучшения показателя, таким образом Частные оценки уровня ПБ региона являются объективной основой формирования стратегии и тактики обеспечения ПБ, как на региональном уровне, так и страновом. Они дают возможность организовать межрегиональную кооперацию внутри республики используя потенциал регионов с высоким уровнем продовольственной безопасности для обеспечения регионов, с низким уровнем для сотрудничества.

Республики Казахстан СТ РК ISO 22000-2019 [11] «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции» основанный на принципах НАССР - Анализ опасностей и критические контрольные точки (от англ. -Hazard Analysis and Critical Control Points). «Система менеджмента безопасности пищевых продуктов [12]. При этом, количественная оценка качества и безопасности продовольствия остается самой сложной задачей, так как источники информации для оценки

системы качества и безопасности (КБ) продовольствия в настоящее время не могут быть использованы с определенной степенью надежности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валовой выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства. 1990-2021 годы. <https://www.stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT100466>
2. Численность населения Республики Казахстан. <https://www.stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT334809>
3. Кайгородцев А.А. Продовольственная безопасность Казахстана: оценка состояния и пути обеспечения // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2019. – №. 2-1. – С. 51-54.
4. Статистика сельского, лесного, охотничьего и рыбного хозяйства. Основные показатели. <https://www.stat.gov.kz/official/industry/14/statistic/7>
5. Статистика уровня жизни. Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения. <https://www.stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT092161>
6. Статистика уровня жизни. Оценка среднедушевых номинальных денежных доходов населения <https://www.stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT105277>

UDK: 338.48:330.34

TURIZM XIZMATLARI BOZORINING INNOVATSION IQTISODIY O‘SISHDAGI O‘RNI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Tuxliyev I.S. – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti professori, iqtisod fanlari doktori

Annotatsiya: Maqola O‘zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni rivojlanti-rish jarayonida turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlanishning nazariy va amaliy asoslarini takomillashtirishga bag‘ishlangan. Shuningdek maqolada turizm industriyasi korxonasining innovatsion strategiyasini shakllantirish va innovatsion g‘oyalarni turizm sohasiga joriy qilish bo‘yicha takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: ilm-fan, innovatsion jarayonlar, milliy innovatsion tizim, innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish, raqamlashtirish jarayonlari, tashkiliy va moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish.

Mamlakat iqtisodiyotini jadal rivojlantirish, qisqa muddat ichida uni rivojlangan mamlakatlar darajasiga olib chiqish uchun innovatsiyaning tub mohiyatini ochib bergan Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev Oliy Majlisga murojaatnomasida “... biz O‘zbekistonni rivojlangan mamlakatga aylanti-rishni maqsad qilib qo‘ygan ekanmiz, bunga faqat jadal islohotlar, ilm-ma‘rifat va innovatsiya bilan erisha olamiz”, deb ta’kidladilar [1]. Darhaqiqat O‘zbekiston sharoitida iqtisodiyotdagi innovatsion jarayonlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlovchi tegishli me‘yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilinishi va innovatsion faoliyatni rag‘batlantiruvchi aniq chora-tadbirlar ishlab chiqilishi milliy innovatsion tizimini shakllantirishga asos bo‘lib xizmat qilmoqda.

Shularni hisobga olib, 2020-yilning 24-iyul kuni “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni [2] imzolandi va shu kundan e‘tiboran kuchga kiritildi. Ushbu qonun O‘zbekiston innovatsion siyosat strategiyasini va tamoyillarini shakllantirish tartiblarini aniqlaydi. Jumladan, qonun iqtisodiyotda ilmiy va ilmiy-texnik faoliyat ning o‘rnini belgilashda moliyalashtirishning ko‘plab manbalari, innovatsion faoliyatni boshqarish tamoyillari, innovatsiya sohasida davlat va viloyatlar miqyosida davlat boshqaruv organlari ta‘sirining asosiy shakllari va xalqaro ilmiy-innovatsion hamkorlikning huquqiy asoslarini aks ettirishga yordam beradi.

Iqtisodiyot fanida milliy innovatsion tizim konsepsiyasida davlat, xususiy va ijtimoiy tuzilmalar hamda mexanizmlar yig‘indisida aks topadi va ularning yangi bilimlarni va texnologiyalarni yaratish, o‘zlashtirish, keng yoyishga qaratilgan faoliyatlari amalga oshiriladigan doiradagi o‘zaro aloqalarida namoyon bo‘ladi. U mamlakatning milliy ustuvor strategiyasini amalga oshirish maqsadida davlat boshqaruv organlarining hamda tadbirkorlik sektoridagi barcha tashkilotlarning fan va texnologiya-larning ilg‘or yutuqlaridan keng foydalanuvchi iqtisodiyot sohalaridagi xatti-harakatlarini birlashtirilishini ta‘minlaydi.

Turizm sohasining innovatsion muammolari qatoriga investitsion muammolarning ham kiritilishi tabiiy holdir, chunki sohadagi yangilanish jarayonlari ko‘p jihatdan moliyaviy manbalar bilan bog‘liq. Shu bilan birga, turizmning innovatsion salohiyati faqat investitsiyalar hajmi bilan emas, balki uning tashkiliy va boshqaruv tuzilmalaridagi transformatsiyalar, ya‘ni yangi boshqaruv modellarini joriy etish, xizmat ko‘rsatish tizimini raqamlashtirish, integratsion aloqalarni kengaytirish orqali ham namoyon bo‘ladi. Shu nuqtai nazardan, turizmning innovatsion rivojlanishi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish bilan chambarchas bog‘liqdir. Boshqaruvning innovatsion salohiyatini rivojlantirish, turizm faoliyatini motivlash, menejment metodologiyasini takomillashtirish hamda zamonaviy boshqaruv usullarini joriy etish bilan uzviy bog‘liqdir. Shu jihatdan, sohada innovatsion menejmentni qo‘llash, yangi g‘oyalar va texnologiyalarni amaliyotga tatbiq etish orqali raqobatbardoshlikni oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Jahon amaliyoti shuni ko‘rsatmoqdaki, har o‘n beshta ishchi o‘rindan bittasi aynan turizm faoliyatida yaratilayotgani sohaning global iqtisodiyotdagi innovatsion va ijtimoiy ahamiyatini yaqqol namoyon etadi. Shu bois, turizmni innovatsion rivojlantirish strategiyalari nafaqat milliy iqtisodiyot, balki jahon bozoridagi raqobat muhitini shakllantirishda ham muhim omilga aylanmoqda.

Turizm taraqqiyotiga bevosita va bilvosita ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar qatoriga tabiiy muhit, iqtisodiyot, innovatsion jarayonlar, demografik holat, urbanizatsiya darajasi, axborot tizimlari hamda madaniy muhit kabi bir qator elementlarni kiritish mumkin. Bu omillar o‘zaro bog‘liq holda faoliyat yuritib, turizm bozoridagi talab va taklif mutanosibligini shakllantiradi, hamda sohada ilg‘or tendensiyalar rivojlanishiga turtki beradi. Masalan, iqtisodiy o‘sish aholi daromadlarining ortishi orqali turizmga bo‘lgan talabni oshiradi, innovatsion jarayonlar esa xizmatlar sifatini yaxshilash va raqobatbardoshlikni kuchaytirish imkonini beradi.

Shuningdek, demografik o'zgarishlar, shaharlashuv jarayonlari va madaniy aloqalarning kengayishi turizm bozorining yangi segmentlarini shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Turizm biznesi nuqtai nazaridan esa, har bir mijozning individual ehtiyojlarini chuqur anglash va ularni qondirish sohaning barqaror rivojlanishi uchun mutlaq zaruriyat hisoblanadi. Bu jarayonda shaxsning qiziqishlari, madaniy darajasi va iste'mol odatlari inobatga olinsa, turizm xizmatlari samaradorligi yanada oshadi.

Turizm sohasini rivojlantirish muammolariga bag'ishlangan mavjud ilmiy ishlar, uslubiy qo'llanmalar va amaliy tavsiyalarning tahlili shundan dalolat beradiki, sohada yangiliklarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga joriy etish masalalari yetarli darajada tadqiq etilmagan. Bu holat, o'z navbatida, turizm tizimining barqaror va samarali rivojlanishiga ma'lum darajada salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Ayniqsa, innovatsion g'oyalarning amaliy qo'llanilishi, turizm ilmiy yangiliklarning joriy etilishi hamda innovatsion menejment usullarining keng tatbiq etilishi borasidagi tadqiqotlar yetarlicha tizimlashtirilmagan. Shu bois, mazkur muammoni ilmiy asosda hal etish, turizm sohasida innovatsion faoliyatni tashkil etishning nazariy va amaliy mexanizmlarini ishlab chiqish bugungi kunda juda dolzarb vazifa hisoblanadi. Bu yo'nalishdagi izlanishlar nafaqat turizmning raqobatbardoshligini oshirish, balki milliy iqtisodiyotning innovatikaga asoslangan rivojlanishini ta'minlashga ham xizmat qiladi.

Yangi turistik mahsulotni yaratish samaradorligi uning rivojlanish sur'ati yoki tubdan yangi ehtiyojni qondiradigan yoki iste'molchilar bozorini kengaytiradigan yangi mahsulot ishlab chiqarishdagi faolligini belgilab beradi. Turizm innovatsion faollik innovatsion jarayon orqali namoyon bo'ladi hamda aholi turmush farovonligini oshirishning va iqtisodiy o'sishning zaruriy sharti bo'lib hisoblanadi.

Turistik xizmatlar bozori bir qancha o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, ulardan to'g'ri foydalanilsa, innovatsion faoliyat uchun qulay imkoniyatlar paydo bo'ladi. Turizm muhitida innovatsiyalarni rag'batlantirishning o'ziga xos xususiyatlarini ajratib ko'rsatishimiz joiz. Turistik xizmatlar bozori, odatda, yangi ishlanmalar uchun g'oyalar manbai bo'lib xizmat qiladigan tajriba va taassurotlarni yig'ishga imkon beradi. Dunyoqarashning kengayishi, ma'naviy jihatdan boyitish turizm uchun xos bo'lgan ikkita boshqa komponent tufayli amalga oshiriladi va bular- yuzaga kelgan holat va shaxslararo o'zaro munosabatlardir.

Ma'lumki, turistik jarayon insonlarni ruhlantiradi va aynan shu sababli ular odatdagi narsalarni boshqacharoq qabul qila boshlaydilar. Nelson Graburn mazkur o'ziga xos holatni yoritib berish uchun "liminality" terminidan foydalandi, Tom Silanneymi esa har kunlik bir xil hayot tashvishlaridan toliqqan kishilarni dam olish maqsadida tashrif buyuradigan joyini "liminoid" deb atadi [21]. Turistlarning o'zaro sotsial aloqalari dam olish vaqtida yangi taassurotlar bilan boyitiladi, holatning o'zgarishi esa insonlar o'rtasidagi yangi munosabatlarning paydo bo'lishiga imkoniyatlar tug'diradi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish jarayonida turizm xizmatlari bozorining ijtimoiy-iqtisodiy omillari muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, aholining daromad darajasi, infratuzilmaning rivojlanganligi, ta'lim va kadrlar salohiyati, shuningdek, hududiy investitsiya muhiti kabi omillar

turizm sohasidagi innovatsion faoliyatni rag'batlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Turizm xizmatlari bozorining barqaror rivojlanishi faqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan cheklanib qolmay, balki jamiyatda innovatsion madaniyatni shakllantirish, yangi texnologiyalardan foydalanish va raqobatbardosh mahsulotlar yaratish uchun zarur ijtimoiy asosni ham ta'minlaydi. Shu bois, turizm sohasida ijtimoiy-iqtisodiy omillarni to'g'ri boshqarish innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. "Innovatsion faoliyat to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 24.07.2020 y., 03/20/630/1101-son.
- [2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi // Xalq so'zi. – T.: "Sharq" nashriyoti, 2020-yil 25-yanvar, №19 (7521), 2-4 betlar
- [3]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi Farmoni. www.lex.uz
- [4]. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. с. 862.
- [5]. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.:Academia, 1999. с. 956.
- [6]. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin. 2001.
- [7]. Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.
- [8]. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. NewYork; Montreal: McGraw-Hill, 1996. 342 p.

UDK 33(045.34.2)

MAXSUS IQTISODIY ZONALARNI SHAKLLANTIRISHNING ASOSIY TAMOIYILLARI VA ULARNING HUDUDIY RIVOJLANISHDAGI O'RN

Ergashev R.X. – Qarshi davlat texnika universiteti professori, i.f.d.

Annotatsiya: Ushbu maqolada maxsus iqtisodiy zonalarini tashkil etishning asosiy maqsad va vazifalari bo'yicha mahaliy va xorij investitsiyalarini jalb etish orqali hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot jarayonlari bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar keltirilgan. Shuningdek, mintaqalarda maxsus iqtisodiy zonani tashkil etish maqsadlari va asosiy xususiyatlarini asoslab berish va amaliyotga qo'llashning uslubiy ta'minotini yaxshilashga qaratilgan masalalar yoritilgan.

Kalit so'zlar: maxsus iqtisodiy zona, erkin iqtisodiy zona, hududlar, resurslar, YAIM, samaradorlik, loyihalar, investitsiya, tadbirkorlik, ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot.

Maxsus iqtisodiy hududlar dunyoning ko'plab davlatlarida keng yoyilgan. XX asrning oxirlarida dunyoda turli xildagi 4 mingdan ortiq maxsus iqtisodiy hududlar mavjud edi. G'arb mutaxassislarining fikricha 2004 yilga kelib jahon tovar

aylanmasining 30%i turli maxsus iqtisodiy hududlarda ro'y berdi. Xalqaro korporatsiyalar o'z faoliyatlari uchun imtiyozli sharoitlarni qidirib, maxsus iqtisodiy hududlarni ko'p foyda olish mumkin bo'lgan joy sifatida ko'rishadi.

Maxsus iqtisodiy zonalar (MIZ) tashkil etish orqali hudud rivoji uchun muhim bo'lgan ichki va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, ishlab chiqarishga zamonaviy ilg'or texnologiyalar va puxta o'ylangan menejment tizimi qo'llanilishini yo'lga qo'yish, hududlarda yangi ish o'rinlarini yaratish, mamlakat eksport salohiyatini oshirish, maxsus iqtisodiy zonalar faoliyati samaradorligini baholash uslubiyo'tini takomillashtirish, mazkur sohaga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash hamda isiqbol ko'rsatkichlarini baholash kabi masalalar bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Bizning fikrimizcha maxsus iqtisodiy zonalar davlatni iqtisodiy barqarorligi, ijtimoiy farovonligini ta'minlash doirasida: iqtisodiy, innovatsion, resurs, tashkiliy va ijtimoiy funksiyalarni amalga oshiradi. Maxsus iqtisodiy zona funksiyalari doimiylik tavsifiga ega bo'lgan holda, iste'molchilar uchun tovar va xizmatlar ishlab chiqarish, yangi g'oya, yangi vosita, omil va texnologiyalarni shakllantirish, resurs va ishlab chiqarish omillaridan oqilona va samarali birlashtirish, taktik va strategik maqsadlarni amalga oshiradi. Maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish esa jamiyatda tadbirkorlarni ko'payishi, ish joylarni tashkil etilishi, ishchilar turmush darajasi va ijtimoiy holatini yaxshilanishiga xizmat qiladi.

Maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish, mamlakatda amal qilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy tizim ostida bo'ladi.

Biz shuni aytishimiz mumkinki maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish – tadbirkorlikka layoqatli insonlarni qo'llab-quvvatlash, yangi ish joylarini tashkil etish, ishchilar daromadlarini ko'paytirish, malakasini oshirish, madaniy hordiq olishi va sog'liklarini yaxshilashi hamda oilaviy turmush farovonligini ta'minlashga amaliy yordam ko'rsatish, shuningdek, hududiy ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishni ifodalaydi.

Maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish:

- tadbirkorlikka bo'lgan ishtiyoqni shakllantirish va tadbirkorlikni ko'paytirish;
- yangi ish joylarini tashkil etish;
- maqbul daromadlarni shakllantirish;
- qulay mehnat sharoitlarini tashkil qilish;
- aholi uchun ijtimoiy infratuzilmani yaratish.

Davlatlarda amal qilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy modellar asosida maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish shakllanadi.

“Maxsus iqtisodiy zonalar – cheklangan hududlar, shaharlar, dengiz va aviatsion portlar bo'lib, ularda tashqi savdo, umumiy iqtisodiy, ijtimoiy, ilmiy-texnik va ilmiy-texnologik masalalari yechimiga ko'maklashadigan, milliy va xorijiy tadbirkorlar uchun maxsus imtiyozli iqtisodiy sharoitlar amal qiladi .

Biz yuqorida maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etishning xususiyatlari va turli ijtimoiy modellar sharoitida ularni amal qilishlari xususidagi fikr-mulohazalar asosida,

maxsus iqtisodiy zonalarini tashkil etish quyidagi tamoyillarga asoslangan holda amal qilishlari maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- inson yoshi mehnatining unumdorligidan qat'iy nazar bir hilda qadrlanishi kerak, ya'ni ijtimoiy yordam barchaga tamoyili;
- ijtimoiy yordam doimiylik tamoyiliga ega bo'lishi;
- ijtimoiy yordam barcha sharoitlarga moslashuvchan bo'lishi, ishchilar ijtimoiy sharoitlarini tenglashtirishga yo'naltirilishi.

Maxsus iqtisodiy zona — yangi ishlab chiqarish quvvatlarini barpo etish, yuqori texnologik ishlab chiqarishni rivojlantirish, zamonaviy raqobatbardosh, import o'rnini bosuvchi, eksportga yo'naltirilgan tayyor sanoat mahsulotini ishlab chiqarishni o'zlashtirishga faol jalb etish, shuningdek ishlab chiqarish, muhandislikkommunikatsiya, yo'l-transport, ijtimoiy infratuzilmani va logistika xizmatlarini rivojlantirishni ta'minlash maqsadlarida tashkil etiladigan hudud. Maxsus ilmiy-texnologik zona — innovatsiya infratuzilmasini rivojlantirish maqsadlarida ilmiy tashkilotlar va ilmiy faoliyat sohasidagi boshqa tashkilotlar (texnologik parklar, texnologiyalarni tarqatish (texnologiyalar transferi) markazlari, innovatsion klasterlar, ventur fondlari, biznes-inkubatorlar va boshqalar) to'plangan hudud.

Turistik-rekreatsion zona — unda zamonaviy turistik infratuzilma obyektlarini (mehmonxona komplekslari, madaniy-sog'lomlashtirish, savdo-ko'ngilochar va boshqa turistik ahamiyatdagi obyektlarni), maxsus faoliyat ko'rsatuvchi va mavsumiy rekreatsion dam olish zonalarini turistlarga xizmat ko'rsatish maqsadida zarur shartsharoitlarni ta'minlagan holda barpo etishga doir investitsiya loyihalarini amalga oshirish uchun tashkil etiladigan hudud. Maxsus savdo zonolari konsignatsiya omborlarini, maxsus bojxona va soliq rejimlari bo'lgan hududlarni, shuningdek tovarlarga ishlov berish, ularni o'rabo'yolash, saralash, saqlash uchun maydonchalarni o'z ichiga oladi.

Maxsus iqtisodiy zonalarining texnik-iqtisodiy asoslari tashkil etilishda quyidagi 8 ta bo'limlarni o'z ichiga olishi lozim:

- MIZni tashkil etish maqsadlari;
- MIZni tashkil etish shartlari;
- MIZ uchun yer ajratish asoslari va ajratilgan hududning xususiyatlari;
- MIZni rivojlantirish istiqbollari va dasturlari;
- MIZni yaratish uchun zarur bo'lgan resurslar;
- MIZ ishlash mexanizmi;
- MIZni tashkil etish va faoliyati bo'yicha tashkiliy tadbirlar;
- MIZni tashkil etish samaradorligini baholash.

Birinchidan, mamlakatda MIZni tashkil etishning asosiy maqsadi, mamlakatni xalqaro mehnat taqsimoti rivojlanish jarayoniga chuqurroq jalb qilish. Ikkinchidan, MIZni tashkil qilishning yana bir maqsadi, mamlakat ichki bozorini import tovar o'rnini bosa oluvchi sifatli mahsulot bilan to'yintirish. Uchinchidan, maxsus iqtisodiy hudud tashkilotchilari xalqaro savdo bozorida faqatgina ishlab chiqarish liniyasi bo'yicha ishtirok etishga e'tibor beribgina qolmaydi, undan tashqari, turizm sohasiga, madaniyat sohasiga, sanatoriya-kurort sohasiga ham e'tibor qaratadi. To'rtinchidan, MIZning maqsadi mamlakatda mahalliy hamda chet el ilmiy texnikasining ishlab

chiqarishda tezroq va keng ko'lamda qo'llanishini ta'minlash, kelajakda ulardan samarali foydalanish va ularning natijalarini mamlakat milliy iqtisodiyoti rivojida aks ettirish. Beshinchidan, rivojlanayotgan mamlakatlarda tashkil qilinadigan MIZning maqsadi mamlakatdagi ishchi kuchini, injinerlarni, xo'jalik ishdagilarni va boshqaruv faoliyatini olib boruvchi kadrlar tayyorgarliklarini va malakasini oshirish. Oltinchidan, MIZning muhim maqsadlaridan biri – bu ma'lum bir hududdagi iqtisodiyotning rivojlanishiga yoki aniq bir tarmoqning rivojlanishiga turtki bo'lish. Yettinchidan, ba'zi-bir mamlakatlarda EIZga ma'lum bir mintaqani zamonaviylashtirish, rivojlantirish usuli kabi qaraladi. EIZ mamlakatda hukum surayotgan iqtisodiyotning qaysidir turidan zamonaviy bozor iqtisodiyotiga o'tishga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasining "Maxsus iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi Qonuni.O'RQ-604-son 17.02.2020. <https://lex.uz/docs/4737511>
2. Radoslaw P "Special Economic Zones effectiveness assessment based on the adjusted enclave model. The Case of Poland", Dissertatsiya, 2016.
3. S.Ven "Special Economic Zones as a Tool for Accelerating Economic Growth". Dissertatsiya. Kombodja Taraqqiyot Instituti, PhD, 2018.
4. U.S. Tiefenbrun "Foreign Trade Zones of the United States, FreeTrade Zones of the World, and their Impact on the Economy", Dissertatsiya, 2016
5. Э.С.Капустниа. "Оценка эффективности функционирования особых экономических зон в России", 2012.
- 6.Кабанова Е.Е. Проблемы развития социальной инфраструктуры средних городов в современной России (на примере города Гус-Хрустальный). Материалы Ивановских чтений. 2015. № 5. С. 29-34.
- 7.Игнатов В. Г., Бутов В.И. – "Свободные экономические зоны" – Москва, 1997 г. с.22-30;
8. Александрова Е. «Специальные экономические зоны в мировом хозяйстве / Внешнеэкономическая деятельность» №10, 1997 г.
- 9.Бюрго Ж. "Свободные зоны как средство экономического развития", Регион: экономика и социология. 1995. - № 1.
10. Афонин А.Р. Особенности и перспективы индивидуального предпринимательства в сфере создания центров образовательных услуг. Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал. Российская таможенная академия, 2018. – 160 с. : ил. – Библиогр.: с. 149-159 (101 назв.)
- 11.Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. Ўқув қўлланма.- М.: Юнити, 2005. – 7-бет
12. Vaxabov A.V., Xajibakiyev SH.X., Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar.O'quv qo'llanma. – T.: Moliya, 2010.
- 13.Hamdamiy M., Xudoynazarova N. "Xitoy Xalq Respublikasida maxsus iqtisodiy zonalarini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari". Maqola. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali , №4, 2015
- 14.Xo'jayev B.A. Mamlakat raqobatbardoshligini baholashning metodik usullari, "Xalqaro munosabatlar" jurnali N-3, JIDU 2005, 37-bet

UDK: 631.3:330.322:334.02

**QISHLOQ XO'JALIGI INFRATUZILMASINI INVESTITSION-
INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI**

*Xamrayeva S.N. – Qarshi davlat texnika universiteti Innovatsion iqtisodiyot kafedrası
mudiri, i.f.d., professor*

Annotatsiya: Maqolada qishloq xo'jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirishning nazariy va amaliy asoslari yoritilgan. Infratuzilmaga yo'naltirilgan investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligi, uning milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishiga ta'siri ilmiy manbalar va empirik tadqiqotlar asosida tahlil qilingan. Infratuzilma va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlik, investitsion-innovatsion jarayonlarning o'zaro mutanosib rivojlanishi hamda agrar sohada innovatsion faollikni kuchaytirishning asosiy drayverlari asoslab berilgan.

O'zbekistonda agrar infratuzilmani modernizatsiya qilish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari hamda infratuzilmani investitsion-innovatsion rivojlantirish strategiyasining ustuvor vazifalari ochib berilgan. Shuningdek, agrar sohada investitsion-innovatsion faoliyatni faollashtiruvchi iqtisodiy mexanizmlar, amaliy dastaklar va moliyalashtirishning zamonaviy yondashuvlari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi infratuzilmasi, investitsiya, innovatsiya, investitsion-innovatsion rivojlanish, agrar siyosat, infratuzilma modernizatsiyasi, innovatsion texnologiyalar, investitsion strategiya, resurs tejovchi texnologiyalar, moliyalashtirish mexanizmlari, agrar infratuzilma, iqtisodiy samaradorlik.

XX asrning 80-yillaridan boshlab, ko'pgina iqtisodchilar infratuzilma tarmog'iga jalb etilgan investitsiyaning iqtisodiy samaradorligi qanday bo'ladi, uning yo'nalishi va kuchi nimadan iborat kabi masalalarni o'rgana boshladilar. Shu bilan birga infratuzilmaning rivojlanishi va iqtisodiy rivojlanish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik mavjudligiga hech kim shubha qilmasdi, ammo infratuzilmaning iqtisodiy o'sishga ta'siri qanchalik ijobiy ta'sir etishi noma'lum bo'lib qolmoqda edi.

D.A.Aschauer o'z tadqiqot ishida infratuzilma tarmog'ini investitsiyalash katta ijobiy samara berishini qayd etib o'tgan[1]. U mahsulot ishlab chiqarish hajmini infratuzilma sohasiga kiritilgan investitsiya nisbatan elastiklik koeffitsiyentini baholab, uni 0,39ga tengligini hisoblab chiqqan. YA'ni infratuzilma sohasiga kiritilgan investitsiyaning 1 %ga o'sishi xususiy sektorda yalpi mahsulotni 0,39 %ga o'sishiga olib keladi.

D.Kanning va P.Pedroni [2] esa infratuzilmaning uzoq muddatli iqtisodiy o'sishga ta'sirini ekonometrik model asosida asoslab berdilar. Umuman, D.A.Aschauer darajasida bo'lmasa ham, tadqiqotlarga ko'ra infratuzilma tarmog'i iqtisodiyotning rivojlanishi va o'sishiga ijobiy ta'sir etadi.

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar va jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi chuqurlashishi natijasida iqtisodiyotning barcha tarmoqlari, shu

jumladan, agrosanoat majmui tarkibiga kiruvchi korxona va sohalarda investitsion-innovatsion rivojlantirishning jadallashuvi ta'minlandi.

Qishloq xo'jaligining investitsion-innovatsion rivojlanishi keng qamrovli faol jarayon bo'lib, moliyaviy resurslardan foydalanish, qo'shimcha moliyalashtirish manbalarini jalb etish, investorlarni izlash jarayoni yangi bilim va g'oyalar, yangi texnologiyalarni qo'llash, joriy etish, xizmat ko'rsatishni tashkil etish va infratuzilma tarmoqlarida boshqaruvning yangi shakllarini amaliyotda qo'llash bilan chambarchas bog'liqdir.

Ushbu muammoni faqatgina investitsiyalarning innovatsiyalarga mos bo'lishi, investitsion va innovatsion jarayonlarning o'zaro mutanosib holda rivojlanishi sharoitida hal etish mumkin. Bunday yondashuv investitsiya va innovatsiyalarni bir tizim sifatida o'rganish majburiyatini yuklaydi va uning muvaffaqiyatli rivojlanishi hamda faoliyat yuritishidan qishloq xo'jaligi infratuzilmasi va qishloq xo'jaligining iqtisodiy o'sishi va barqaror rivojlanish darajasi bilan chambarchas bog'liqdir.

Tadqiqot davomida mamlakatimizda qishloq xo'jaligi infratuzilmasining rivojlanganlik holati, agrar sohani rivojlantirish maqsadida hukumat tomonidan olib borilayotgan agrar siyosatning ustuvor yo'nalishlaridan kelib chiqqan holda qishloq xo'jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqildi.

Mamlakatimizda qishloq xo'jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirishning asosiy maqsadi investitsiyalar asosida qishloq xo'jaligi infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish va jadallashtirish uchun optimal shart-sharoitlarni yaratib berish. Shu bilan birga qishloq xo'jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirish maqsadi qishloq aholisining turmush darajasi, bandlik va daromadlarini maksimal darajada oshirish maqsadidan kelib chiqqan holda amalga oshirish zarur.

Mazkur vazifalarni amalga oshirish uchun qishloq xo'jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirish strategiyasini amalga oshirishga ta'sir etuvchi omillar, tamoyillar, samarali amal qilinishi baholovchi ko'rsatkichlar hamda amalga oshirishga ko'maklashuvchi mexanizm va dastaklar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotlarga ko'ra, investitsion-innovatsion faoliyatning tarkibiy elementlari sifatida nafaqat investitsion davr, investitsion jarayon, investitsion muhit, balki innovatsiyalar ham kiradi. Sanab o'tilgan elementlar infratuzilma tarmog'ini resurs imkoniyati, investitsiyalar vositalar tarkibi va maqskadidan kelib chiqqan holda baholash va investitsion-innovatsion faoliyatni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish imkonini beradi.

Qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirishni moliyalashtirishda innovatsion dasturlar bilan ish olib borish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu turdagi moliyalashtirish kelajakda amaliy ilmiy-tadqiqotlarni asosiy moliyalashtirish yo'nalishi bo'lib qolishi kerak. Innovatsion dasturlar bo'yicha moliyalashtirishni ikki yo'nalishda olib borish maqsadga muvofiq.

Birinchi yo'nalishda, innovatsion dasturni ilmiy mahsulotning iste'molchisi yoki iste'molchilarning bevosita ishtiroki yoki buyurtmasi bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshiriladi. Bunda ilmiy mahsulotning iste'molchisi oldindan ma'lum

bo'lib, u ilmiy-tadqiqot ishlarini avval moliyalashtirib boradi va yakunlangan ilmiy mahsulot uning intellektual mulki bo'ladi. Shartnomada ilmiy muassasa ilmiy mahsulotni boshqa tashkilotga buyurtmachining ruxsatisiz sota olmasligi ko'rsatib o'tilishi lozim.

Ikkinchi yo'nalishda esa, ilmiy muassasa olib boradigan ilmiy-tadqiqot ishlariga bankdan kredit olib ishlashi va tugallangan ilmiy mahsulotni erkin sotishi mumkin.

Innovatsion rivojlanish muammolari O'zbekiston uchun alohida dolzarblik kasb etadi, chunki faqatgina yangi resurstejamkor, ilg'or texnologiyalardan keng va samarali foydalangan holda innovatsion rivojlanish atrof-muhitni saqlab qolishni hisobga olib, iqtisodiyotning barqarorligi tezkor sur'atlarda o'sishini ta'minlaydi.

Investitsion-innovatsion faoliyat tarkibidagi innovatsiyalar qishloq xo'jaligi infratuzilmasi tarmog'ini modernizatsiya qilish, ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini takomillashtirishni o'z ichiga olib, buning natijasida sohani innovatsion rivojlantirishda investitsiyalarning ko'lami ko'payadi va uning samaradorligi oshadi. Qishloq xo'jaligi infratuzilmasida investitsion-innovatsion faoliyatning o'ziga xos jihati qishloq xo'jaligi infratuzilmasi tarmog'ini investitsiyalashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari xarakteri va shaklidan iborat.

Qishloq xo'jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi deganda, investitsiyalarni jalb etish, prognozlashtirish va rejalashtirish, kontrolling va kapital harakatini tashkil etish uslublari va iqtisodiy shakllar tizimi tushuniladi. Ushbu jarayonlarni boshqarish investitsiya bozorida tashqi va ichki muhitlarning doimo o'zgarishi sharoitida yuz beradi.

Qishloq xo'jaligini investitsion-innovatsion rivojlantirishda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashda quyidagilarga e'tibor qaratish lozim:

- lizing operatsiyalarni faollashtirish, bu esa o'z navbatida, moliyaviy mablag'lar yetishmasligini yumshatadi, lizing to'lovlarini belgilangan grafik, soddalashgan shartnoma va sxemalar asosida amalga oshirish imkonini beradi, davlat va lizing kompaniyalarining o'zaro manfaatlarini yaqinlashtiradi va pirovard natijada ASM tarmoqlarida tavakkalchilikni pasaytirish va iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun optimal iqtisodiy va huquqiy shart-sharoitlarni yaratib beradi;

- qishloq xo'jaligida yer-ipoteka kreditlash tizimini rivojlantirish;
- byudjet ssudalari, investitsion kreditlarni taqdim etish, kreditlar bo'yicha foiz stavkalarini subsidiyalash;
- imtiyozli soliq to'lovlarini joriy etish;
- qishloq xo'jaligi texnikalari bozorini rivojlantirishning davlat dasturlarini shakllantirish.

Ushbu takliflarning amalga oshirilishi natijasida quyidagilar ta'minlanadi:

- qishloq xo'jaligiga investitsiyalarni jalb etishning jozibadorligi oshadi;
- ASM korxonalarida investitsion faollik oshadi;
- jami ishlab chiqarilgan mahsulot tarkibida raqobatdosh va sifatli mahsulot ishlab chiqarish hajmi ko'payadi;
- tarmoqda innovatsion faoliyat kuchayadi;
- qishloq xo'jaligida takror ishlab chiqarish jarayoni barqarorlashadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Aschauer, D. A. Is Public Expenditure Productive? // Journal of Monetary Economics. – 1989. №23. – P. 177-200.
2. Canning, D. and Pedroni, P. The effect of infrastructure on longrun economic growth. – 2004. // The Manchester School –2008 №76, P. 504-527.
3. Xamrayeva S. N. Qishloq infratuzilmasini innovatsion rivojlantirish. – 2017.
4. Khamraeva S. N. The state of investment and innovative development of agriculture in Uzbekistane //Economics. – 2020. – №. 1. – C. 44.

UDK: 338.43:334.73

MEVA-SABZAVOT TARMOG'IDA KOOPERATSIYA FAOLIYATINING IQTISODIY SALOHİYATI

*Fayziyeva Sh.Sh. – Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedrasi professori, iqtisod fanlari nomzodi*

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqolada O'zbekiston Respublikasi meva-sabzavot kooperatsiyalarini tashkil etilishi, meva-sabzavot mahsulotlari hajmini oshirish, jahon miqyosida va mamlakat hududida hosildorlik ko'rsatkichlari, samaradorlikni oshirish bo'yicha iqtisodiy mexanizmlardan foydalanishning ahamiyati tahlil qilingan. Qashqadaryo viloyati va tumanlar kesimida meva-sabzavot mahsulotlari to'g'risida ma'lumotlar taqqoslangan. Respublikamizda oziq-ovqat dasturi samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlardan kelib chiqqan holda belgilangan vazifalar maqolada aks ettirilgan. Shuningdek, maqolada bandlikni yaratish, ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlarni rivojlanishi va mahsulot hajmini o'sishini rag'batlantirish uchun kooperativlar hudud iqtisodiyotiga sezilarli hissa qo'shishi tahlillar orqali ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: meva-sabzavot, kooperatsiya, iqtisodiy mexanizm, oziq-ovqat dasturi, oziq-ovqat mahsulotlari hajmini oshirish, eksport, qishloq xo'jaligi ekinlari navlarini yaxshilash, bandlikni yaratish, ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlarni rivojlantirish, o'sishini rag'batlantirish, moliyaviy hamkorlik, transport-kommunikatsiya tizimi, innovatsion mahsulot.

Qishloq xo'jaligidagi meva-sabzavot mahsulotlari asosan xususiy tarmoqda yetishtirilayotgan bo'lib, uning 75-85 foizi dehqon va fermer xo'jaliklari ulushiga to'g'ri keladi. Bugungi kunda bog'dorchilik sohasidagi yirik tadbirkorlik sub'ektlarining soni ortishi meva-sabzavot yetishtiruvchi xususiy tarmoq o'rtasida raqobatning kuchayishiga olib kelmoqda. Meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtirish, saqlash, qayta ishlash va eksport qilish bo'yicha rivojlangan davlatlar tajribalarining tahlillari ushbu mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilarning kooperatsiyasini rivojlantirish zarurati borligini ko'rsatmoqda. Bunda tizimda mavsumiy pishib yetiladigan meva-sabzavot mahsulotlari juda ko'p sonli, joylashuvi jihatidan tarqoq hamda hajmi kichik dehqon va fermer xo'jaliklarining raqobat kurashida ishtirok etishlari uchun ularning kooperatsiyaga birlashishlari maqsadga muvofiqdir. O'zbekiston qishloq xo'jaligini rivojlantirishda meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtirish hajmi va

raqobatbardoshligini oshirish, ushbu sohada kooperatsiyalarni tashkil etish hamda davlat tomonidan joriy etilgan iqtisodiy mexanizmlardan foydalanish eng avvalo mahsulot yetishtiruvchilarni rag'batlantirishga xizmat qiladi.

Bugungi kunda respublikada meva-sabzavotchilik kooperatsiyalari faoliyat olib bormoqda. Ular 5 ta viloyatda tashkil etilgan bo'lib, umumiy soni 43 ta bo'lgan meva-sabzavotchilik kooperatsiyalari tashkil etilgan. Kooperatsiyaga 1,4 ming nafar qishloq xo'jaligi subyektlari ta'sischi sifatida a'zo bo'lgan. Kooperativlar qamrab olingan yer maydoni 1,4 ming nafar subyektdan 916 tasini 18,8 ming gektar maydonlarda faoliyat olib borayotgan fermer xo'jaliklari tashkil etadi. Kooperativga qo'shimcha a'zo 18 ta qayta ishlash korxonasi, 15 ta eksportyor korxonalar, 95 ta mahsulotni tayyorlovchi hamda 358 ta boshqa turdagi qishloq xo'jaligi subyektlari ham mavjud.

Respublika qishloq xo'jaligi kooperatsiyaning bir ko'rinishi sifatida klasterlar faoliyat olib borayapti. Klaster– bu xom-ashyo yetishtirishdan boshlab to qayta ishlangan tayyor mahsulotni iste'molchiga yetkazib berishgacha bo'lgan jarayonlarni qamrab olgan, qo'shilgan qiymat zanjirining barcha ishtirokchilarini bir maqsad sari jamlagan fermerlar, qayta ishlovchi korxona, eksportyor korxonalar guruhidir. Respublikamizda paxta-to'qimachilik, g'allachilik va meva-sabzavotchilik klasterlari faoliyat olib bormoqda.

Respublikadagi meva-sabzavotchilik klasterlarining umumiy soni: 245 ta. Ularga birlashtirilgan yer maydoni: 179,2 ming ga. 15,3 ming nafar fermer xo'jaliklari bilan 147,9 ming gektar yer maydonlarida meva-sabzavot mahsulotlari yetishtirish bo'yicha fyuchers shartnomasi asosida ish olib borilmoqda. Moddiy-texnik bazasi 62 ta klasterlarda quvvati 956,2 ming tonna bo'lgan qayta ishlash zavodlari, 32 ta klasterlarda quvvati 290,5 ming tonna bo'lgan mahsulotni saralash va qadoqlash, 23 ta klasterlarda quvvati 230,5 ming tonnalik mahsulotni quritish hamda 136 ta klasterlarda quvvati 360 ming tonnalik oddiy va muzlatkichli omborxonalar mavjud. 24,5 ming ga mahalliy, 10,8 ming ga intensiv bog' va 25,6 ming ga tokzorlar mavjud. 2022-yilga klasterlar tomonidan qiymati 478 mlrd. so'mlik 71 ta loyiha amalga oshirilishi rejalashtirilgan bo'lib, 500 ga yaqin ish o'rinlari yaratiladi [11].

Viloyatimizdagi meva-sabzavotchilik klasterlari Qamashi tumanida "Agro-vostok" MCHJ, Kitob tumanida "Sharofat ona Qahramon qizi" agrofirma, Kitob tumanida "Shahrisabz tomorqa xizmati" MCHJ, Yakkabog' tumanida "Abdul Axat Axmedovich" f/x, Yakkabog' tumanida "Green atr klaster" MCHJ, Yakkabog' tumanida "Arsenal nur baraka" MCHJ, Shaxrisabz tumanida "Bog'izar Varganza uzumzorlari" MCHJ, Chiroqchi tumanida "Marble industry Kitob" MCHJlar faoliyat yuritmoqda.

Statistik ma'lumotlarga ko'ra, Qashqadaryo viloyatida barcha toifalarda ishlab chiqarilgan dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlarida sabzavotchilik mahsulotlarini ulushi 2020-2023-yillar oralig'ida 54% ni tashkil etib, eng past natijani 11% ni uzumchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish egallagan. Demak, sabzavotchilikda raqobat muhitini rivojlantirib, eksportga yo'naltirish va uzumchilikda hosildor navlarni yaratib, tarmoqda ishlab chiqarishni kengaytirish zarur.

Meva-sabzavot mahsulotlarini uzluksiz ishlab chiqarish, kooperativlarga birlashtirish hamda eksport salohiyatini oshirish uchun tarmoqqa innovatsion, resurs

tejamkor texnologiyalarni joriy etish, “Aqlli qishloq xo‘jaligi” (Smart agriculture) va raqamlashtirilgan agrotexnologiyalar kompleks tizimi joriy etilishi kerak [8].

Mamlakatimizda meva-sabzavotchilik sohasini takomillashtirish, shu jumladan meva-sabzavot mahsulotlari ekiladigan maydonlarni, saqlash va qayta ishlash quvvatlarini sezilarli oshirish, mazkur tarmoqni rivojlantirish uchun xalqaro moliyaviy institutlarning mablag‘larini faol jalb etishga yo‘naltirilgan kompleks chora tadbirlar amalga oshirilmoqda. Tahlillar ko‘rsatishicha, respublikada sabzavot yetishtirish hajmlari 2005-2020-yillarda barcha toifadagi xo‘jaliklar bo‘yicha o‘sgan. Sabzavot mahsulotlari ekin maydonlari 2005-yildagi 137,7 ming gektar o‘rniga 2020-yilga kelib 220,5 ming gektarni tashkil qilgan va ushbu yillar davomidagi o‘sinh 155,1 foizga teng bo‘lgan. O‘rtacha hosildorlik esa mos ravishda 215,8 sentnerdan 301,6 sentnerga ortib, umumiy o‘sinh 140,6 foizni tashkil qilgan. Natijada yetishtirilgan yalpi hosil miqdori 2005-yildagi 2971,6 ming tonna o‘rniga 2020-yilda 6650,3 ming tonnani tashkil qilgan va yalpi o‘sinh 2,2 martadan ortiqni tashkil qilgan [9].

Meva-sabzavotchilik sohasini takomillashtirish orqali quyidagilarga erishiladi:

- meva-sabzavotchilik sub‘ektlari o‘rtasidagi aloqalar mustahkamlanadi va yirik ishlab chiqarish yuzaga keladi;

- mahalliy ishlab chiqarish orqali oziq-ovqat xavfsizligi sezilarli darajada ta'minlanadi;

- meva-sabzavotchilik subyektlaridagi texnika va texnologiyalarni modernizatsiya qilish uchun investitsiyalarni jalb qilish orqali zararlilarni moliyaviy sog‘lomlashtiriladi.

“Asosiy maqsadlarimizdan biri - tashqi bozorga sifatli va sertifikatlangan mahsulotlarni “o‘zbek brendi” nomi bilan olib chiqishdan iborat” [3].

Hozirgi kunda O‘zbekiston eksport salohiyatida qishloq xo‘jaligining, ayniqsa, meva-sabzavot va uzum mahsulotlarining ahamiyati juda yuqori. Oxirgi paytlarda bu mahsulotlarni yetishtirish, qayta ishlash va eksport qilish bo‘yicha bir qancha imtiyozlar mavjud.

Tahlil natijalariga ko‘ra qishloq xo‘jaligida meva-sabzavot tarmog‘ini rivojlanishida qator muammolar yechimini topishi zarurligini ko‘rsatmoqda.

1. Meva-sabzavot mahsulotlarning tannarxi past bo‘lishini ta‘minlash. Bu aholining mahsulotlarni sotib olish imkoniyatlarini kengaytiradi, turmush darajasini oshiradi, mahsulot ishlab chiqaruvchilarning esa foydasi ko‘payishini ta‘minlaydi.

2. Tarmog‘ida mehnat unumdorligini oshirish. Mehnat unumdorligining oshishi mahsulot tannarxi nisbatan past bo‘lishini, katta miqdordagi resurslar tejalishini ta‘minlaydi. Rivojlangan davlatlar tajribalari shuni ko‘rsatadiki, bizda mehnat unumdorligini oshirish imkoniyatlari juda katta. Masalan, AQSH, Germaniya, Gollandiya kabi rivojlangan davlatlarda qishloq xo‘jaligida band bo‘lgan bir xodim mamlakat aholisining 90-110 tasiga yetarli mahsulot ishlab chiqaradi. Bizda bu ko‘rsatkich 8-9 tani tashkil etadi [5].

3. Tarmoqlarining bir-biriga munosib holda rivojlanishini ta‘minlash. Qishloq xo‘jaligida yetishtirilgan mahsulotlarning nobud bo‘lmasligi ko‘p jihatdan ularni tayyorlovchi, qayta ishllovchi, saqllovchi va iste‘molchilarga yetkazib beruvchi tarmoq

va xizmatlarning mavjudligiga, ularning jihozlanishiga va bir me'yorda yetarli quvvat bilan ishlashiga bog'liq va tarmoqlardagi integratsiyani rivojlantirish.

Meva-sabzavod kooperatsiyasini tashkil qilish quyidagi iqtisodiy-ijtimoiy masalalarni hal qilish imkonini yaratadi:

- iqtisodiy masalada – meva-sabzavotchilik jami ishlab chiqarilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 32,2 foizini (mamlakat yalpi ichki mahsulotining 8,7 foizi) tashkil etgani holda qishloq joylarida aholining asosiy daromadlaridan biri hisoblanadi. Sanoatning qator tarmoqlarini rivojlanishiga o'zining bevosita ta'sirini ko'rsatadi. Shuningdek, ushbu tarmoq mamlakat qishloq xo'jaligi eksportida asosiy o'rinlarni egallaydi va qishloq xo'jaligi mavsumiylik xarakterini yuqotadi.

- ijtimoiy masalada – meva-sabzavotchilikni barqaror rivojlantirish samaradorligi, nafaqat qishloq aholisining turmush darajasiga, balki mamlakat barcha aholisining ijtimoiy farovonligini ham oshirishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Qishloq xo'jaligida band bo'lganlar doimiy ish bilan ta'minlanadi [2].

Dehqon va fermer xo'jaliklar hosildorlik va bozorning o'zgaruvchanligi kabi xavf-xatarlarga duch kelishmoqda. Ushbu xatarlarning ularning daromadiga ta'sir etishini hisobga olsak, qishloq xo'jaligida xavflarni boshqarish tuzilmasini ishlab chiqish maqsadga muvofiq sanaladi. Jarayonda qishloq xo'jaligi kooperativining ishtirokchisi bo'lgan xo'jalik sub'yektlari ijobiy natija ko'rsatishi aniqlangan.

Natijada, kooperativlardagi kichik qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarini imkoniyatlari va xizmatlarni, jumladan bozorlarga kirish, tabiiy resurslardan foydalanish yaxshilanadi, aloqa, texnologiyalar, kredit, o'qitish va mahsulotlarni saqlash ishlarini osonlashtiradi.

Xulosa qilib aytganda, qishloq xo'jaligi kooperativlari mahsulot sifati va korxona rentabellikni oshirishga imkon beruvchi munosabatlar tizimidir. Milliy iqtisodiyotda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish katta ahamiyatga ega. Uning rivojlanganlik darajasi davlarning oziq-ovqat xavfsizligini va qishloq hayotining farovonligini belgilab beradi. Shu munosabat bilan qishloq xo'jaligida kooperativlarning barqaror rivojlanish darajasini sifatli baholash juda dolzarb hisoblanadi.

Kooperativlarning barqaror rivojlanishini baholash uslubiyatini takomillashtirish, undagi asosiy yo'nalishlarni aniqlash, bu muammoni hal qilishda turli xil nuqtai nazar va qarashlarni hisobga olish hamda ularni chuqur tahlil qilish va tizimlashtirishni talab qiladi. Shuni inobatga olgan holda ushbu ishda qishloq xo'jaligida kooperativlarning barqaror rivojlanishini baholash uchun mavjud bo'lgan uslubiyatlarga turli mualliflarning o'ziga xos yondashuvlarini qiyosiy nuqtai nazardan tahlil qilish amalga oshirildi.

Bizningcha kooperativlarning barqaror rivojlanishi-barqaror rivojlanish kooperativning uzoq muddatli faoliyati davomida kooperativ a'zolarining ehtiyojlarini qondirish uchun "mahsulot ishlab chiqarish - xizmat ko'rsatish - ta'minot - saqlash - tayyorlash - qayta ishlash - sotish" sohalarning o'zaro mutanosib munosabatda bo'lishiga qaratilgan texnologiyalar orqali amalga oshiriladigan ijobiy o'zgarishlar yig'indisidir. Bundan kelib chiqadiki, qishloq xo'jaligining rivojlanishida yuzaga kelgan ijobiy o'zgarishlarni baholash kerak, bu esa tizimlarning noma'lum muddatda

bo'lgan faoliyatining "mahsulot ishlab chiqarish - xizmat ko'rsatish - ta'minot - saqlash - tayyorlash - qayta ishlash - sotish" sohalardagi muvozanatni hisobga olgan bo'lishi lozim. Ushbu ta'rifning boshqalardan farqi undagi sohalarni muvozanatda va mutanosiblikda saqlashga qaratilganligidadir.

Bizning fikrimizcha kooperativni barqaror rivojlantirish uchun quyidagi ustuvor vazifalarni amalga oshirish zarur:

1. Qishloq xo'jaligi korxonasining barqaror rivojlanishida ishlab chiqarishning to'rtburchagi: iqtisodiy, ijtimoiy, moliyaviy va ekologik rivojlanish yo'nalishlari bilan ajralib turadigan kontseptsiyani amalga oshirish.

3. Kooperativni barqaror rivojlantirish uchun tashqi omillarning tasnifi, shu jumladan yangi omillar: barqaror rivojlanishning maqsadlari va vositalarini belgilaydigan iqtisodiyotning rivojlanish sikllari va qishloq xo'jaligi siyosati barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun kooperativning asosiy yo'nalishlarini ishlab chiqish.

4. Qishloq xo'jaligini rivojlantirish uchun kooperativlardagi milliy qonunchilik bazasini takomillashtirish va barqaror rivojlanish uchun kooperativlarning vertikal va gorizontal rivojlanishini amalga oshirish.

Demak, meva-sabzavotchilik sohasini takomillashtirish orqali quyidagilarga erishiladi:

- meva-sabzavotchilik sub'ektlari o'rtasidagi aloqalar mustahkamlanadi va yirik ishlab chiqarish yuzaga keladi;

- mahalliy ishlab chiqarish orqali oziq-ovqat xavfsizligi sezilarli darajada ta'minlanadi;

- meva-sabzavotchilik sub'ektlaridagi texnika va texnologiyalarni modernizatsiya qilish uchun investitsiyalarni jalb qilish orqali zararlilarni moliyaviy sog'lomlashtiriladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 23-noyabrdagi "Meva-sabzavotchilik va uzumchilikda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida dehqon xo'jaliklarining ulushini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4549-sonli Qarori.

[2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5853-sonli Farmoni.

[3]. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2018-yil 28-dekabr

[4]. Abdullayevning A.J. "Qishloq xo'jaligida kooperatsiya munosabatlari" mavzusidagi monografiyasi. Buxoro: "Durdona" nashriyoti, 2020, 27-bet

[5]. R.Xakimov, M.Otaqulov, E.Yusupov, M.Yusupov "Agrosanoat majmuasi iqtisodiyoti" -T: 2004.

[6]. Бузина Т.С. Оптимизация взаимодействия участников в региональных агропромышленных кластерах / Т.С. Бузина, Я.М.Иваньо. – Иркутск: Издательство Иркутский ГАУ, 2015. – 148 с.;

- [7]. Husanov R. Dehqon xo'jaligini yuritishning ilmiy va amaliy asoslari. T.: Cho'lpon, 2000. – 103 b.;
- [8]. Fayzieva S.S. The Main Directions and Effectiveness of the Development of Agrocluster Systems In Uzbekistan. JMEE 2022, 2, 149-154.
- [9]. Shodmonovna F.S., Negmatovich Y.N. Agricultural Agroclusters Will Serve Increasing the Efficiency of Innovative Economy //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 938-944.
- [10]. Bernard T. et al (2010). Cooperatives for Staple Crop Marketing: Evidence from Ethiopia. International Food Policy Research Institute. Washington.
- [11]. <https://www.agro.uz/agroklasterlar-va-kooperatsiyalar/#1627303981946-ae323a0-35b7>
- [12]. <https://www.qashstat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>

УДК 332.1:316.334.56

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И КАЧЕСТВА
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.**

*Алимова М.Ю.- Каршинский государственный технический университет,
PhD, доцент*

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическим основам услуг социальной инфраструктуры, влияющих на качество и повышение уровня жизни населения. В статье описан состав элементов социальной инфраструктуры и их классификация.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, уровень жизни населения, социальная сфера, экономика социальной сферы.

Развитие социальной инфраструктуры и, следовательно, повышение уровня жизни населения во всём мире считаются одними из важнейших направлений социальной политики государства. Особенно в условиях урбанизации значимость данного показателя возрастает с каждым днём, и учёные ставят перед собой цель – улучшить благосостояние сельских жителей. Особое внимание уделяется развитию социальной инфраструктуры и разработке инновационных стратегий управления, направленных на повышение экономической и социальной эффективности, совершенствование системы подготовки квалифицированных и конкурентоспособных кадров, а также обеспечение благосостояния населения, в особенности в сферах образования, здравоохранения и бытового обслуживания. По оценкам международных организаций, на сегодняшний день в зарубежных странах около трети государственного бюджета расходуется на развитие социальной сферы [1]. На современном этапе развития социальной инфраструктуры в таких странах, как США, Япония, Республика Корея, Китайская Народная Республика и государства Европы, особое значение придаётся структурам управления отраслями

социальной инфраструктуры, целевым направлениям их развития и содержательной наполненности. В мировой экономике проводятся системные реформы, направленные на дальнейшее совершенствование организационно-управленческой структуры социальной инфраструктуры на инновационной основе, разработку механизмов эффективной реализации образовательной политики, организации жилищно-бытового обслуживания и медицинского обеспечения сельского населения. В частности, в Республике Узбекистан, на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 30-декабря-2022 года № ПП-465 «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан в 2023–2025 годы», определены задачи в рамках стратегии развития «Новый Узбекистан», включая направления по дальнейшему развитию социальной и производственной инфраструктуры в махаллях, повышению уровня жизни населения и созданию благоприятной инвестиционной среды для предпринимателей [2]. В современных условиях одной из основных задач научно-исследовательской деятельности является изучение конкретных научно-методических основ субъектов социальной инфраструктуры, определение их приоритетных направлений, разработка стратегий экономического развития, проведение комплексной интегральной оценки, а также формирование перспективной модели.

Это означает, прежде всего, удовлетворение потребности населения в качественном жилье, повышение уровня и качества развития социальной инфраструктуры, создание культурной сферы жизнедеятельности человека, улучшение экологических условий жизни и труда; повысить производительность труда;

Это находит отражение в системной оценке таких показателей, как создание гарантий социальной защиты всех групп населения, в том числе молодежи и пенсионеров [4]. Например, горизонтальная интеграция осуществляется субъектами социальной инфраструктуры в целях увеличения доли рынка и эффективности концентрации и углубления специализации, а вертикальная интеграция включает в себя создание новых сервисных структур, дополнение существующих и аналогичные мероприятия. В структуре региональной социальной инфраструктуры, которую мы проводим, как уже было сказано выше, проводится анализ деятельности органов здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства, занятости и многих других субъектов обслуживания, направленных на повышение уровня жизни населения. население объединено. Согласно нашему анализу, объем предоставляемых услуг в Республике Узбекистан с каждым годом увеличивается

Социальная сфера представляет собой специфическую систему, отражающую приоритеты государственной политики в таких областях, как образование, культура, здравоохранение, пенсионное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство, физическая культура и спорт, бытовое и социальное обслуживание. Она обеспечивает совокупность условий жизнедеятельности человека, формирует материальные и духовные блага. Производство и потребление этих услуг способствуют формированию духовно богатых и

физически здоровых людей. Однако, в результате проведённых исследований было установлено, что уровень пользования социальными услугами в городах и районных центрах в 3–4 раза превышает аналогичный показатель в отдалённых сельских населённых пунктах, что не позволяет в полной мере повысить уровень жизни населения. На наш взгляд, развитие социальной инфраструктуры для сельского населения должно стать приоритетным направлением в основе реализуемых реформ. Несмотря на проводимые в Узбекистане социально-экономические преобразования и реализацию правовых и организационных мер, многие проблемы, касающиеся развития рынка социально-культурных услуг в регионах, по-прежнему требуют своего решения. На основе изучения зарубежного опыта было установлено, что экономический потенциал данной сферы в нашей стране значительно ниже, чем в ведущих странах мира, и в ней сохраняются следующие ключевые проблемы: сфера социальных услуг в основном финансируется из государственного бюджета, при этом не сформирована благоприятная предпринимательская среда; отсутствует маркетинговая служба в сфере предоставления социальных услуг населению; высокая стоимость зданий, сооружений и современного оборудования, необходимого для осуществления деятельности, препятствует формированию предпринимательской активности в социальной сфере; наблюдается нехватка методологических основ для перспективного развития частного предпринимательства в данной области, а также отсутствие эффективного механизма совершенствования отношений собственности. Решение вышеперечисленных задач откроет широкие возможности для развития социальной сферы экономики и рынка услуг в Узбекистане.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1]. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30–декабря–2022 г. № ПП–465 «О мерах по развитию социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан на 2023–2025 годы».

[2]. Samiyeva, G. T. (2022). The Most Important Aspects of Studying the Living Standards of the Population. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, Volume 16, April 2022, Pages 79–83.

[3]. Samiyeva, Gulnoza Tokhirovna, and B. I. Xaydarov. The Importance of Self-Employment and Self-Reliance in Improving the Well-Being of the Population Self-Employment. *Journal of Marketing and Emerging Economics*, 2(5), 2022, pp. 36–41.

[4]. Samiyeva, G. T. (2022). The Main Socio-Economic Task – Employment of the Population and Ways to Solve Unemployment. “Online-Conferences” Platform, pp. 84–91. Retrieved from <http://papers.online-conferences.com/index.php/titfl/article/view/849>

[5]. Хамраева С. Н., Самиева Г. Т. Ижтимоий соҳа иқтисодиёти. Дарслик. – Ташкент, 2022. – 465 с.

[6]. Khamraeva, S. N., Alimova, M. Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development. *Journal of Marketing and Emerging Economics*, 2022.

[7]. Khamraeva, S. N., Alimova, M. Y. Methodological Bases for Assessing the Level of Innovative Development of Agriculture and its Service Infrastructure Activities. Journal of Contemporary Issues in Business and ..., 2021

УДК. 331.5:330.341.1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

Bazarov B.U. – Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti dotsenti
Atavullayeva S.D. – Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti dotsenti

Аннотация: В данной статье теоретически изучены методологические основы развития инновационных процессов в обеспечении занятости.

Ключевые слова: Монетарная модель, инфляция, пропорциональность, институциональный подход, принципы, неоклассика.

В настоящее время в условиях технико-социально-экономических и организационных изменений, связанных с развитием специфического инновационного типа воспроизводства, требуются новые теоретико-методологические подходы не только к системе занятости населения, ее субъектам, составу и формам, институтам, самой категории «занятость населения», но и к ее исследованию и управлению.

Исследование современной системы занятости в настоящее время требует разработки проекта на основе новой “матрицы”, полностью и точно выражающей специфику, признаки системы занятости.

Развитие системы занятости в сочетании с хозяйственной практикой в этом процессе усваивает идеи, возникшие в ходе хозяйственной практики, пути выхода из возникающих сложностей. Теоретическая значимость предлагаемого нами нововведения заключается, во-первых, в понимании концепции занятости инновационного типа, рассмотрении ее как продукта развития теории занятости; во-вторых, в определении анализа предмета данной категории.

В рамках неоклассического направления данная модель создает условия для дальнейшего углубления и развития экономики за счет внесения дополнительных изменений, позволяющих детально рассмотреть формирование рынков труда на разных уровнях их развития. В рамках неоклассической парадигмы занятость рассматривается с точки зрения экономического агента, который действует в соответствии со своими личными интересами в свободном экономическом пространстве, основной целью которого является получение максимальной отдачи от любой предпринимательской деятельности. В этой концепции можно сделать вывод, что цены на рабочую силу быстро изменяются в зависимости от рыночного спроса, тогда как безработица не возникает, если на рынке труда соблюдается пропорциональность.

М.Равновесие устанавливается с течением времени, если рост заработной платы и цен на рынках товаров и труда не ограничен в соответствии с монетарной моделью занятости фредмена. Для этого необходимо иметь естественные

условия для этого процесса. Естественный уровень безработицы проявляется как устойчивое равновесие на рынке труда и в долгосрочной перспективе будет зависеть от инфляции. Состояние инфляции определяется реальными возможностями капитализации в обществе, а также необходимостью включения имеющихся экономических возможностей в рыночный оборот.

Мы считаем, что неоклассическая теория занятости сохраняет интеллектуальную перспективу при анализе проблем занятости только тогда, когда в экономике есть стабильность и соразмерность. Экономист У.Баумоль считал, что наибольший научный прогресс либеральной экономической науки заключается не в теоретических нововведениях, а в применении теоретических концепций к решению конкретных задач и в развитии эмпирических исследований.

В рамках кейнсианской методологии динамика занятости объясняется условиями нарушения постоянной пропорциональности в экономике. Дж.Кейнс анализирует функцию занятости раньше, чем функцию совокупного предложения при анализе занятости, поскольку занятость неразрывно связана с единицей заработной платы [1]. Согласно нашему исследованию, значение кейнсианской методологии состоит в том, чтобы, во-первых, выделить закономерности формирования рынка труда как полноценной и неполной занятости, а во-вторых, обосновать зависимость эластичности занятости и влияния роста спроса от фиксированной заработной платы на размер занятости.

Различные сектора инновационной экономики характеризуются разной эластичностью занятости, поэтому стимул спроса на товары, создаваемые в секторах с высокой эластичностью занятости, несколько выше, и это обстоятельство приводит к увеличению общей занятости. С точки зрения посткейнсианства, сфера труда характеризуется следующими характеристиками: 1) обмен услугами труда и установление заработной платы происходят на рынке труда в процессе коллективных переговоров, 2) ставки заработной платы устанавливаются в результате соглашений между сторонами по механтовским отношениям.

В современном экономическом обзоре рынка механта и занятости в центре внимания исследователей находятся вопросы прогматизма, доступа к доверию, инструментализма. В то же время сегодня в нем все большую роль играет механизм принятия решений и управления трудоустройством в отношениях и связях неоклассического нерыночного типа (юридические и профсоюзные барьеры, политическая реакция, культурные факторы). Влияние этих связей и отношений на занятость исследуется институциональными лидерами.

В рамках институциональной парадигмы действия экономических агентов основаны не только на получении максимальной прибыли, но и предполагают обеспечение соответствия институциональных правил и норм.

Первое поколение институционалистов стремится продвигать раннее появление рынка труда, отличного от рынка труда классической экономической теории. Это обстоятельство обеспечило интеллектуальную базу активной роли государства в сфере занятости. В более поздних концепциях институционалистов

анализ институтов труда базируется на коллективных и индивидуальных индексах трудовых отношений.

Кластерная концепция рынка труда экономистами институционального направления (Д.Данлоп), внутренний рынок труда (П.Доринджер и М.Райор), теория дискриминации, «концепция гибкой занятости» и др. В этих концепциях представлены адекватные модели рынка труда.

Все исследователи, аналитически использующие инструменты неинституционального подхода, на практике придерживаются его основных принципов, а именно: методологии индивидуализма; максимизации полезности, ограниченной рациональности; действий экономических агентов и их оппортунистического поведения. Важное значение приобретает тот факт, что институциональная школа при анализе занятости подходит к ней с большим вниманием, чем к проблеме безработицы. Особенно важна их концепция обеспечения занятости женщин, молодежи, пожилых работников.

Принимая во внимание важность вышеупомянутых подходов к исследованию занятости, мы должны отметить, что ни один из них не был исследован в комплексе с анализом сущности категории занятости. Возможно, акцент делается на его внешних формах проявления и взаимосвязи. Среди исследователей данных теоретических концепций нет единого мнения о сущности категории «занятость».

Риск занятости - это принципиально новый подход к исследованию занятости. Риск исходит из собственных «активов» (интеллектуального, человеческого капитала и т. д.) надежность руководства, принятия решений и их «вложений» (стабильность занятости, высокий уровень доходов, профессиональный рост) в качестве ожидаемого дохода характеризуют деятельность субъектов занятости. Риск может иметь непредвиденные последствия (экономические, организационные, технические, политические) в сфере занятости, т. е. последствия, не отвечающие интересам субъектов занятости.

В процессе исследования нового вида занятости мы предлагаем следующие принципы:

- принцип абсолютного приоритета долгосрочной стратегии развития инновационной занятости в связи с жизненным циклом инноваций. Этот принцип выражает существующие долгосрочные результаты в занятости. Этот процесс может быть индивидуальным (например, продление срока роста доходов, гарантия стабильности занятости и т. д.), на корпоративном и макроуровне (в частности, трансформация структуры занятости по видам деятельности и т.д.) может произойти в). Жизненный цикл инноваций обуславливает соответствующие изменения в сфере занятости на разных этапах. Этот принцип связан с приоритетностью механизмов долгосрочного развития системы занятости.

- принцип приоритетности содержания инновационной занятости. Этот принцип по содержанию представляет собой исследование процесса трудоустройства. Новый качественный показатель занятости может развиваться

не только в новой Доре нестандартной занятости, но и в Доре традиционной, ее стандартных форм;

- принцип максимизации развития человеческих возможностей;
- принцип приоритетности исследования процесса развития занятости инновационного типа на основе постоянного и непрерывного обновления системы занятости. Данный принцип позволяет изучить закономерности и противоречия развития нового вида занятости.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что развитие методологической базы исследования занятости должно быть направлено, на наш взгляд, на разработку единого подхода. В его рамках должны быть охвачены традиционные и новые принципы решения данной проблемы. Новый вид исследования занятости требует обращения к концепции человеческого развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Кейнс Диджей. Общная теория занимательности, процента и денег / DJ. Кейнса / /теология экономической классики. -М., 1993.
- [2]. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют / м. Blaug.- М.: НП» вопросы экономики", 2004. –С. 326.
- [3]. Альгин А.П. Риск I роль эго в общечеловеческой жизни / А.П.Альгин.- М.: Мысл, 1989., Буянов В.П. Рискология (управление рисками):учеб. пособие V.
- [4]. Буйянов П., Кирсанов К.А., Михайлова Л.М. - М., 2003., Гранатуров В.М. Экономический риск: молочность. Метод измерения, пути снижения: учеб. пособие /. Гранатуров V.M. - М., 2002.

UDK: 330.341.1:338.2

INNOVATION IQTISODIYOTNING BARQAROR RIVOJLANISH STRATEGIYASI VA AMALGA OSHIRISH MEKANIZMLARI

*Djumabayeva Sh.X. – Ma'mun universiteti dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo'yicha
falsafa doktori (PhD)*

Annotatsiya: Maqolada innovatsion iqtisodiyotning mohiyati, uning rivojlanish strategiyalari va amalga oshirish mexanizmlari ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Innovatsion faoliyatning iqtisodiy o'sishdagi o'rni, raqamli transformatsiya jarayonlaridagi roli hamda innovatsion muhitni shakllantirish omillari yoritilgan. Shuningdek, innovatsion iqtisodiyotni strategik boshqarishning ustuvor yo'nalishlari, milliy rivojlanish modellari va davlat siyosatidagi innovatsion yondashuvlar tahlil etilgan. Tadqiqot natijalari asosida innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning institutsional va tashkiliy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot, strategiya, raqamli iqtisodiyot, innovatsion rivojlanish, mexanizmlar, innovatsion siyosat.

Global raqobat sharoitida milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishi va samaradorligi, avvalo, innovatsion salohiyatdan foydalanish darajasiga bog'liq. XXI asr iqtisodiyotining asosiy tendensiyasi - bu innovatsiyaga asoslangan, ya'ni yangi bilim,

texnologiya va g'oyalarga tayangan iqtisodiy o'sish modelining ustuvor bo'lishi hisoblanadi [1]. Innovatsion iqtisodiyot - bu faqat yangi texnologiyalarni joriy etish emas, balki iqtisodiy tizimni yangicha fikrlash, yangicha boshqaruv madaniyati va strategik qarorlar qabul qilish tizimi asosida qayta qurish jarayonidir [2]. Shu sababli, bu sohadagi tadqiqotlar faqat iqtisodiy emas, balki ijtimoiy, tashkiliy va siyosiy omillarni ham qamrab oladi. O'zbekistonda ham innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish milliy rivojlanish strategiyalarining muhim yo'nalishi sifatida belgilangan. Xususan, "O'zbekiston - 2030" strategiyasida innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash, ilmiy-tadqiqot muassasalari faoliyatini bozor talablariga moslashtirish hamda innovatsion ekotizimni rivojlantirish vazifalari belgilangan [3]. Shu nuqtai nazardan, ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari va mexanizmlari nazariy hamda amaliy jihatdan tahlil qilinib, ularni milliy iqtisodiyot amaliyotiga joriy etishning asosiy tamoyillari yoritiladi.

Innovatsion iqtisodiyot atamasi ilk bor XX asrning ikkinchi yarmida jahon iqtisodiy ilmida keng qo'llana boshlangan bo'lib, uning nazariy asoslari J.Shumpeterning iqtisodiy rivojlanish va "ijodiy yo'q qilish" nazariyasiga borib taqaladi [4]. Shumpeter ta'kidlaganidek, iqtisodiy taraqqiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchi - bu yangi kombinatsiyalar, ya'ni innovatsiyalardir. Innovatsion iqtisodiyotning asosiy belgisi - bu ilm, texnologiya va inson kapitaliga tayangan rivojlanish modeli hisoblanadi. Zamonaviy iqtisodiy tizimda innovatsiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, yangi bozor segmentlarini yaratish va raqobatbardoshlikni ta'minlashning asosiy omilidir. Shu bilan birga, innovatsion iqtisodiyot faqat iqtisodiy jarayonlar emas, balki ijtimoiy muhit, ta'lim tizimi va davlat siyosatining ham uzviy birligini talab etadi. Masalan, K.Frimen va B.Lundvall tomonidan ishlab chiqilgan "milliy innovatsiya tizimi" nazariyasiga ko'ra, mamlakatning innovatsion salohiyati universitetlar, ilmiy-tadqiqot institutlari, biznes va davlat tuzilmalari o'rtasidagi samarali hamkorlikka bog'liqdir [5; 6].

Jahon amaliyoti shuni ko'rsatadiki, innovatsion iqtisodiyotga o'tish jarayonida quyidagi tendensiyalar ustuvor ahamiyat kasb etadi:

- ilmiy-tadqiqot ishlarini tijoratlashtirish jarayonlarining faollashuvi;
- startaplar va venchur kapital bozorining rivojlanishi;
- raqamli texnologiyalar va sun'iy intellektdan foydalanish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish;
- innovatsion klasterlar va texnoparklar faoliyatini kengaytirish.

Bu tendensiyalar har bir davlatda milliy iqtisodiyot xususiyatlariga mos ravishda shakllanadi. Masalan, Janubiy Koreya va Singapurda innovatsion rivojlanish davlat siyosatining asosiy ustuni bo'lib, ta'lim, fan va ishlab chiqarish o'rtasidagi integratsiya orqali iqtisodiy samaradorlikka erishilgan [7].

Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda strategik yo'nalishlar mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy maqsadlariga, fan va ta'lim tizimi salohiyatiga hamda texnologik infratuzilmasining darajasiga bog'liq bo'ladi [8]. Shu nuqtai nazardan, quyidagi strategik yo'nalishlar dolzarb hisoblanadi:

1. Innovatsion infratuzilmani shakllantirish va mustahkamlash. Innovatsion iqtisodiyotni barpo etish uchun texnoparklar, biznes-inkubatorlar, ilmiy markazlar va

startup platformalar kabi infratuzilmaviy tarkibiy elementlarni rivojlantirish zarur [9]. Bu tizim innovatsion g'oyalarni amaliy natijaga aylantirish uchun institutsional baza sifatida xizmat qiladi.

2. Ilmiy-tadqiqot va ta'lim integratsiyasini kuchaytirish. Oliy ta'lim muassasalari va ilmiy-tadqiqot institutlari faoliyatini ishlab chiqarish ehtiyojlari bilan muvofiqlashtirish innovatsion iqtisodiyotning asosiy talabidir. Buning uchun "universitet-fan-ishlab chiqarish" uchrashuvi asosida integratsiyalashgan innovatsion markazlar tashkil etish muhim ahamiyat kasb etadi [10].

3. Raqamli iqtisodiyot va sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish. Zamonaviy raqamli texnologiyalar innovatsion iqtisodiyotning asosiy drayverlaridan biriga aylandi. Sun'iy intellekt, blokcheyn, big data va IoT kabi texnologiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bilan birga yangi bozor segmentlarini yaratish imkonini beradi [11].

4. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirishning diversifikatsiya qilingan tizimini yaratish. Davlat byudjetidan tashqari manbalarni -venchur kapital, xususiy investitsiyalar va grantlar tizimini rivojlantirish muhim. Bu orqali innovatsiyalarning tijoratlashuv darajasi oshib, fan natijalarining amaliyotga tatbiqi tezlashadi [12].

5. Innovatsion boshqaruv madaniyatini shakllantirish. Innovatsion iqtisodiyotning samarali faoliyati uchun boshqaruv tizimida strategik fikrlash, riskni boshqarish va tezkor qaror qabul qilish qobiliyati muhim hisoblanadi. Bu - davlat boshqaruvi, biznes va akademik muhitdagi barcha ishtirokchilar uchun dolzarb vazifadir [13].

Bu strategik yo'nalishlarni amalga oshirishda davlat siyosati markaziy o'rin tutadi. Davlatning vazifasi - innovatsion faoliyat uchun qulay huquqiy, moliyaviy va institutsional muhit yaratishdan iborat. Jahon amaliyotida bu "innovatsion ekotizim" atamasi bilan ifodalanadi [14].

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Porter M.E. (1998). The Competitive Advantage of Nations. - New York: Free Press.

[2]Lundvall B.Å. (2010). National Systems of Innovation. - London: Anthem Press.

[3]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risidagi Farmoni, 2023 yil 11 sentyabr.

[4]. Schumpeter J. (1934). The Theory of Economic Development. - Cambridge: Harvard University Press.

[5]. Freeman C. (1987). Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan. - London: Pinter.

[6]. Lundvall B. Å. (1992). National Innovation Systems: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. - London: Pinter Publishers.

[7]. OECD (2022). Innovation Policies for Inclusive Growth. - Paris: OECD Publishing.

[8]. Dosi G. (1988). Technical Change and Economic Theory. - London: Pinter Publishers.

[9]. OECD (2020). Science, Technology and Innovation Outlook. - Paris: OECD Publishing.

[10]. Etzkowitz H., Leydesdorff L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems to Triple Helix of University-Industry-Government Relations. - Research Policy, 29 (2).

[11]. Schwab K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. - Geneva: World Economic Forum.

[12]. Gokhberg L., Meissner, D. (2014). Innovation Policy for Economic Growth. - Springer.

[13]. Freeman C., Soete L. (1997). The Economics of Industrial Innovation. - MIT Press.

[14]. OECD (2021). Building an Innovative Ecosystem. - Paris: OECD Publishing.

UDK: 339.92:061.1EU(575.1)

OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF COOPERATION BETWEEN UZBEKISTAN AND THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Djuraboyeva D. – master's student in economics, Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers (TIAME) - National Research University

Annotation: This article will analyze the prospects for the accession of the Republic of Uzbekistan to the Eurasian Economic Union (EAEU), possible economic benefits and existing risks. The changes resulting from the accession of Uzbekistan to the EAEU, labor migration flows, development of transport and logistics infrastructure, energy cooperation and opportunities related to international investment were considered. At the same time, negative aspects such as integration difficulties in certain areas, increased competition, risk of Western sanctions have also been analyzed in depth. The article draws conclusions based on existing facts based on methods of statistical analysis.

Keywords: Eurasian Economic Union, economic integration, investment, foreign trade, transport infrastructure, competition, labor migration, energy, strategic resources.

Uzbekistan's potential accession to the Eurasian Economic Union (EAEU) has become one of the most debated issues in recent years, as it carries significant implications for the country's economic development and regional integration. On the one hand, participation in the EAEU could open wider access to regional markets, facilitate trade, attract investment, and support industrial cooperation. On the other hand, it also poses certain challenges, including risks of economic dependence, competition pressures, and the need to adapt domestic legislation and standards to union requirements. Therefore, analyzing the opportunities, threats, and long-term prospects of Uzbekistan's integration into the EAEU is of crucial importance for shaping effective economic policy and ensuring sustainable national growth.

In recent years, Uzbekistan has worked hard to engage more in foreign economic policy. This has led to many discussions about the country's membership in the EAEU.

In 2023, Uzbekistan's economy grew by 6%, which is a strong result considering the unstable world economic situation. Uzbekistan also plays a key role as a transport and energy hub in Central Asia. EAEU is an economic alliance that brings together Russia, Kazakhstan, Belarus, Armenia, and Kyrgyzstan to form a tightly connected economic area. If Uzbekistan joins this union, it could lead to important changes in trade, investment, labor migration, transport logistics, energy, and technology exchange.

In this study, a statistical analysis method was used, through which the expected impacts on the economy of Uzbekistan from joining the EAEU were modeled. In particular, the following correlations were studied based on regression analysis:

The Eurasian Economic Union (EAEU) provides Uzbekistan a number of important economic and social opportunities that can significantly aid in the nation's growth and integration into regional and international markets. Infrastructure modernization, which includes the rehabilitation and growth of transportation networks including highways, railroads, and logistics hubs, is one of the most significant advantages. In the end, these upgrades will increase economic activity and regional cooperation by facilitating easier and more effective trade flows as well as improving connectivity both inside Uzbekistan and with its neighbors.

Another significant benefit is energy cooperation with EAEU members, especially with Russia. Uzbekistan can upgrade its antiquated energy infrastructure, boost energy efficiency, and provide a more reliable and reasonably priced supply of gas and electricity by working together in the energy sector. This will assist Uzbek industries become more competitive and draw in more international investment.

With the potential to draw billions of dollars in structural investments every year, the integration also promises a significant rise in investment flows. These investments will encourage innovation, stimulate the growth of new industries, diversify the economy. Furthermore, removing tariffs and streamlining customs procedures will increase international trade, opening up new markets for Uzbek goods, promoting export growth, and generating employment.

The EAEU framework's labor migration coordination is anticipated to make worker mobility easier, boost remittance flows, both of which will boost the domestic economy and raise living standards for a large number of families. Notwithstanding these encouraging possibilities, Uzbekistan still faces a number of obstacles that call for cautious handling and calculated preparation. The nation must make sure that its own industries can adjust to the stricter rules and requirement set by the EAEU, which can necessitate major improvements in manufacturing methods, quality assurance, and technology. Local companies may be at a competitive disadvantage if they don't comply.

Political risks also arise because Uzbekistan's economy and foreign policy may be adversely impacted by external geopolitical conflicts and sanctions that affect some EAEU members. Furthermore, there is a chance that some international businesses would reevaluate their entry into the Uzbek market as a result of changing political or economic conditions inside the EAEU. In order to balance integration with defending national interests, Uzbekistan will also need to secure its economic sovereignty while adhering to EAEU legislation. This involves making sure that labor

migration is properly controlled to avoid any societal problems and that remittance benefits are optimized.

LIST OF LITERATURE USED

- [1]. Kilicheva M.X. Promising directions for the development of Uzbekistan and the Eurasian Economic Union (EAEU). EUCACIS in Brief. №12, March 2020, p.33-46
- [2]. Ergashev F. Economic analysis of Uzbekistan's accession to the Eurasian Economic Union. Journal of Economic Integration, Vol. 32, No. 1 (March 2017), pp. 65-89
- [3]. Tashpulatov N. The EAEU and Uzbekistan: Economic opportunities and problems of integration. Научный журнал «Вестник университета «Туран» No 3(83) 2019 г., с141-147
- [4]. Ravshanov M. Global integration and the Eurasian Economic Union: The role of Uzbekistan. Czech University of Life Sciences Prague, Kamýcká 129, 165 00 Praha - Suchbát, 2022, CZU, p.37-42
- [5]. Zokhidov T. Uzbekistan and the Eurasian Economic Union: Opportunities and Threats. Journal of the Ministry of Foreign Affairs of Uzbekistan, 2020, 15(3), p.45–58.
- [6]. Sodikov B., Jumaev I. Eurasian Economic Union and the role of Uzbekistan in the integration process. Journal of the Economy of Uzbekistan, 2019, 2(5), p.12–27.
- [7]. Mirzayev A. The impact of membership in the Eurasian Economic Union on the economy of Uzbekistan. Economic Analysis and Forecasting, 2021, 8(1), 33–48.
- [8]. Abdurahmanov A. Uzbekistan and the Eurasian Economic Union: Main aspects of economic cooperation and integration. International Economy and Politics, 2022, 11(6), 19–37.
- [9]. Олимова Н.Х., Ортиков А.Б. Внешняя торговля как основной аспект развития экономики Узбекистана. Материалы международной научно-практической конференции на тему: Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия. Россия, г.Пермь, 2018, р. 216-219.
- [10]. Olimova N.X., Aminjonova V.M. Tadbirkorlik faoliyati rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari. Scientific Progress, 2023, 4(4), 335–341.

UDK: 334.012.63:658.14/.17(575.1)

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA MOLIVAVIY BARQARORLIKNI OSHIRISH STRATEGIYALARI VA MEKANIZMLARI

Dustova M.X. – Qarshi davlat texnika universiteti dotsenti v.b.

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston Respublikasida kichik biznes korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish yo'nalishlari va istiqbollari tahlil qilingan. Moliyaviy barqarorlik tushunchasi, unga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillar, xorijiy tajribalar hamda Qashqadaryo viloyati misolida amaliy ko'rsatkichlar o'rganilgan. Tahlillar natijasida moliyaviy resurslardan samarali foydalanish, raqamli moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytirish va davlat qo'llab-quvvatlovini kuchaytirish zarurligi asoslab berilgan.

Kalit soʻzlar: kichik biznes, moliyaviy barqarorlik, tahlil, raqamli moliyalashtirish, innovatsion yondashuv.

Bugungi kunda Oʻzbekiston Respublikasi iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik muhim oʻrin tutib, ularning rivojlanishi mamlakatning barqaror iqtisodiy oʻsishi, bandlikni taʼminlash va ijtimoiy farovonlikni oshirishda asosiy omillardan biri hisoblanadi. Shu sababli, kichik biznes subyektlarining moliyaviy barqarorligini taʼminlash masalasi dolzarb boʻlib, bu yoʻnalishda ilmiy tadqiqotlar olib borish zarurati ortib bormoqda.

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan kichik va oʻrta biznesni qoʻllab-quvvatlashga alohida eʼtibor qaratilmoqda. Jumladan, 2025-yil 19-martdagi PF-50-sonli farmonida kichik va oʻrta biznesning iqtisodiyotdagi oʻrnini oshirish, ularni moliyaviy va infratuzilmaviy jihatdan qoʻllab-quvvatlash, investitsiyalarni jalb etish hamda eksport salohiyatini kuchaytirish boʻyicha chora-tadbirlar belgilangan [1].

Mazkur farmonda 2025-yilda kichik va oʻrta biznesning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 55 foizga, sanoatda — 34 foizga, eksportda — 34 foizga va aholi bandligini taʼminlashda 75 foizga yetkazish maqsad qilingan. Shuningdek, kamida 600 nafar kichik va oʻrta biznes subyektlarining yiriklashishiga koʻmaklashish, ichimlik va oqova suv, yoʻl, qurilish, kommunal xoʻjalik, utilizatsiya, migratsiya, madaniyat va ijtimoiy xizmatlarda kichik biznes ulushini kamida 2 baravarga oshirish kabi vazifalar belgilangan.

Bundan tashqari, 2023-yil 14-sentabrdagi PQ-306-sonli qaror bilan 2023–2026-yillarda kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va infratuzilmaviy qoʻllab-quvvatlash dasturi tasdiqlanib, ushbu dastur doirasida davlat mablagʻlari hisobidan 6 trillion soʻm va xalqaro moliya institutlarining 1,2 milliard AQSH dollari miqdoridagi mablagʻlari yoʻnaltirilishi belgilangan [2].

Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2024-yil 15-noyabrdagi “Aholini kichik va oʻrta biznesga keng jalb qilishning qoʻshimcha chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi qarori bilan aholi va tadbirkorlik subyektlarini oʻqitish orqali ularning biznes tashabbuslarini moliyaviy va konsultativ qoʻllab-quvvatlash tizimi yoʻlga qoʻyildi. Bu orqali “oilaviy tadbirkor – mikrobiznes – kichik biznes – oʻrta biznes” zanjiri asosida faoliyatni kengaytirish uchun qulay sharoit yaratildi [3].

Shuningdek, Oʻzbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan moliyaviy barqarorlikni taʼminlash, yaʼni moliya tizimining ehtimoliy shoklar va nomutanosibliklarga bardosh bera olishini taʼminlash boʻyicha chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Moliyaviy barqarorlik iqtisodiyotning barqaror rivojlanish asosi hisoblanadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish masalasi nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ega boʻlib, bu yoʻnalishda olib boriladigan ilmiy tadqiqotlar Oʻzbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

2020–2024 yillar oraligʻida Oʻzbekistonda kichik biznes korxonalarining soni turli tarmoqlar kesimida oʻzgarib bordi. Diagramma maʼlumotlariga koʻra, eng yuqori ulush savdo va qishloq xoʻjaligi tarmoqlariga toʻgʻri kelgan. 2022 yilda savdo

sohasidagi kichik biznes subyektlari soni 4 000 taga yetib, butun davr mobaynidagi eng yuqori ko'rsatkichni qayd etdi. Biroq 2024 yilga kelib bu ko'rsatkich sezilarli darajada kamayib, 1 602 ta korxonaga tushgan. Qishloq xo'jaligida ham shunga o'xshash tendensiya kuzatildi: 2021 yilda 2 756 ta korxona faoliyat yuritgan bo'lsa, keyinchalik bu raqam 1 540 tagacha pasaydi. Bunday o'zgarishlar iqtisodiy omillar, ayniqsa, moliyaviy resurslar cheklanganligi, eksport bozorlaridagi noaniqliklar va iqlim sharoiti bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

Sanoat tarmog'ida 2020 yildan 2023 yilgacha izchil o'sish kuzatilib, korxonalar soni 886 tadan 1 640 tagacha ko'paydi. Biroq 2024 yilda bu soha ham pasayishga duch keldi — soni 706 tagacha tushdi. Bu holat sanoatda xomashyo importi va logistika xarajatlarining oshishi bilan izohlanadi. Xizmatlar sohasi esa pandemiyadan keyingi yillarda jadal rivojlandi: 2020 yilda 706 ta bo'lgan korxonalar soni 2023 yilda 2 115 taga yetdi. Ammo 2024 yilga kelib bu raqam 1 044 tagacha qisqardi. Bunday pasayish umumiy iqtisodiy faoliyatdagi sekinlashishning belgilari sifatida baholanadi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, kichik biznes subyektlarining moliyaviy barqarorligi, avvalo, moliyalashtirish imkoniyatlarining cheklanganligi, kredit mablag'lariga kirishdagi to'siqlar, likvidlik tanqisligi, moliyaviy rejalashtirish va monitoring tizimlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi, moliyaviy savodxonlikning pastligi va moliyaviy xavfsizlik mexanizmlarining zaifligi tufayli izdan chiqmoqda. Shuningdek, inflyatsiya, valyuta kursining o'zgarishi, tashqi bozorlar va logistika muammolari, geosiyosiy vaziyat va iqtisodiy notinchliklar ham kichik biznes faoliyatiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda. Qashqadaryo viloyati misolida olib borilgan tahlillar ham hududiy sharoit va iqtisodiy imkoniyatlarni hisobga olmagan dasturlar samaradorligini cheklab qo'yayotganini ko'rsatmoqda.

Kichik biznes korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- Moliyaviy resurslarga kirishni kengaytirish;
- Raqamli moliyaviy texnologiyalarni joriy etish;
- Soliq va kredit siyosatini liberallashtirish;
- Hududiy infratuzilmani mustahkamlash.

Ushbu yondashuvlar kichik biznesning barqarorligini oshirish, iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytirish va ijtimoiy farovonlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni "Kichik va o'rta biznesning iqtisodiyotdagi o'rnini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida". PF-50-son, 2025 yil, 19 mart. <https://lex.uz/docs/-7444738>

[2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori "Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida". PQ-306-son, 2024 yil 14 sentabr. <https://lex.uz/uz/docs/-6609110>

[3]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori "Aholini kichik va o'rta biznesga keng jalb qilishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida". PQ-366-son. 2023 yil 15 noyabr. <https://lex.uz/uz/docs/-6663044>

[4]. G'ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes –T.: Sharq , 2002

[5]. Salayev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash: iqtisod fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – T.: TDIU 2008. – 49 b.

[6]. Aripov O.A. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solish va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirish. Diss... 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti –T.: 2020

[7]. Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining tarkibiy oʻzgarishlar asosida samaradorligini oshirish. Diss. 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti –T.: 2018

[8]. Jiyemuratova Z.K. Kichik biznes subyektlarini moliyalashtirishning xususiyatlari va ularning moliyaviy barqarorlikka taʼsiri. “Innovations in Science and Technologies” ilmiy-elektron jurnali. №2, fevral, 2025

[9]. Walden University. (2023). Financial Sustainability Strategies Used by Small Retail Business Owners. Doctoral dissertation.

[10]. Oʻzbekiston Respublikasi Milliy Statistika qoʻmitasi maʼlumotlari, 2020-2024 yillar.

[11]. Qashqadaryo viloyati 2020-2024 yillardagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish koʻrsatkichlar toʻplami.

UDK: 330.341.1:338.2

INNOVATION IQTISODIYOTDA STRATEGIK YONDASHUVLAR

*Ergashev T.K. - Qarshi davlat universiteti, “Iqtisodiyot” kafedrasida dotsenti,
iqtisodiyot fanlari nomzodi*

Toxirova N.Z. - Qarshi davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasida stajyor-oʻqituvchisi

Annotatsiya. Innovatsion iqtisodiyot – bu texnologik yangiliklar, raqamli transformatsiya, ilmiy-tadqiqot va tajriba-ishlab chiqarish faoliyatini samarali uygʻunlashtirishga asoslangan iqtisodiy tizimdir. Maqolada innovatsion iqtisodiyotning rivojlanish yoʻllari, strategik yondashuvlari va ulardan milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishdagi ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari innovatsion yondashuvlar va investitsion faollikni uygʻunlashtirish orqali iqtisodiy oʻsishni ragʻbatlantirish imkoniyatlarini koʻrsatadi.

Kalit soʻzlar: Innovatsion iqtisodiyot, raqamli transformatsiya, texnologik yangiliklar, investitsiya, strategiya, iqtisodiy rivojlanish.

Soʻnggi oʻn yilliklarda dunyo iqtisodiyotida innovatsion yondashuvlar muhim ahamiyat kasb etishni boshladi. Innovatsion iqtisodiyot — bu texnologik yangiliklar, raqamli transformatsiya, ilmiy-texnikaviy rivojlanish hamda ijodiy resurslardan samarali foydalanishga asoslangan iqtisodiy tizimdir. U nafaqat milliy darajada raqobatbardoshlikni oshirish, balki global bozorda barqaror rivojlanishning muhim omili sifatida ham eʼtirof etiladi.

Innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi bir qator asosiy omillarga bogʻliq: texnologik yangiliklarni tezkor joriy etish, investitsion faollikni oshirish, ilmiy-tadqiqot va tajriba-ishlab chiqarish (R&D) faoliyatini rivojlantirish hamda inson kapitalini modernizatsiya qilish. Shu bilan birga, iqtisodiyotni raqamli texnologiyalar

bilan uyg'unlashtirish, yangi ish o'rinlarini yaratish hamda mavjud resurslardan samarali foydalanish ham muhim ahamiyatga ega[1].

O'zbekiston Respublikasida ham innovatsion rivojlanish strategiyasi ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida belgilangan. So'nggi yillarda mamlakatda texnologik yangiliklarni joriy etish, startaplar va raqamli iqtisodiyot sohalarini rivojlantirish, shuningdek, ilmiy-innovatsion markazlarni faoliyatini kengaytirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Mazkur jarayonlar milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, investitsiya muhitini yaxshilash va xalqaro maydonda muvaffaqiyatli integratsiyaga erishish imkoniyatini yaratadi [2].

Mahsulot va xizmatlarni doimiy yangilash, texnologik modernizatsiya va resurslardan samarali foydalanish zaruriyatidir. Innovatsion iqtisodiyotning asosiy xususiyatlaridan biri – korxonalar va tarmoqlarda mahsulot va xizmatlarni doimiy yangilashdan iborat. Texnologik modernizatsiya jarayonlari ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi va resurslardan optimal foydalanishni ta'minlaydi. Masalan, avtomobilsozlik va elektronika sohalarida yangi texnologiyalarni joriy etish ishlab chiqarish jarayonini tezlashtiradi, chiqindilarni kamaytiradi va mahsulot sifatini yaxshilaydi. Milliy statistika ma'lumotlariga ko'ra, so'nggi besh yilda O'zbekistonda sanoat korxonalarida texnologik yangilanishlar tufayli ishlab chiqarish samaradorligi o'rtacha 15–20% ga oshgan [3].

Raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini sezilarli darajada tezlashtiradi hamda mahsulot va xizmatlarning raqobatbardoshligini oshiradi. Brynjolfsson va McAfee (2014) tadqiqotlariga ko'ra, raqamli transformatsiyaga sarmoya kiritgan korxonalar o'z daromadlarini 10–30% ga oshirgan. O'zbekistonda elektron hukumat va raqamli iqtisodiyot sohalarining rivojlanishi ish yuritish jarayonlarini soddalashtirdi, soliq va logistika xizmatlari samaradorligi sezilarli darajada oshdi [4].

Innovatsion rivojlanishning barqarorligi davlat va xususiy sektor tomonidan izchil qo'llab-quvvatlashga bog'liq. Strategik investitsiyalar, grantlar va preferensial kreditlar innovatsion loyihalarni amalga oshirishga turtki beradi. Masalan, startaplarni qo'llab-quvvatlash va R&D loyihalariga ajratilgan moliyaviy resurslar iqtisodiyotda yangi ish o'rinlarini yaratishga, shuningdek, mahsulot va xizmatlar sifatini oshirishga xizmat qiladi. Milliy statistikaga ko'ra, so'nggi uch yil ichida startaplar va texnologik innovatsiyalarga qaratilgan investitsiyalar 25% ga oshgan [5].

Innovatsion rivojlanish istiqbollari shakllantirish uchun ilmiy tadqiqotlar, texnologik yangiliklar va startaplarni integratsiyalashgan holda qo'llash zarur. Bunday yondashuv mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Masalan, O'zbekistonda IT va biotexnologiya sohalarida startap loyihalarini ilmiy-texnik yutuqlar bilan birlashtirish mahsulotlar va xizmatlarni eksport qilish imkoniyatlarini kengaytirdi. Shu bilan birga, integratsiyalashgan yondashuv yangi texnologiyalarni tezkor tatbiq etish, resurslardan samarali foydalanish va ilmiy-innovatsion salohiyatni oshirishga xizmat qiladi [6].

Innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi korxonalar va tarmoqlarda mahsulot va xizmatlarni doimiy yangilash, texnologik modernizatsiya hamda resurslardan samarali

foydalanishni ta'minlaydi. Shu orqali ishlab chiqarish samaradorligi oshadi, mahsulot va xizmatlarning raqobatbardoshligi kuchayadi [7].

Raqamli transformatsiya va texnologik yangiliklarning tatbiqi iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, ishlab chiqarish jarayonlarini tezlashtiradi va bozor imkoniyatlarini kengaytiradi. Bu, o'z navbatida, iqtisodiy o'sishning barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi. Innovatsion siyosat va investitsion faoliyat davlat va xususiy sektor tomonidan izchil qo'llab-quvvatlanishi lozim.

Mazkur qo'llab-quvvatlash iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash, uzoq muddatli o'sishni rag'batlantirish va innovatsion salohiyatni oshirish imkonini yaratadi.

Shuningdek, innovatsion rivojlanish istiqbollarini shakllantirish uchun ilmiy tadqiqotlar, texnologik yangiliklar va startaplarni integratsiyalashgan holda qo'llash zarur. Bu yondashuv mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish hamda bozor ehtiyojlarini qondirishga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Davlat va xususiy sektor innovatsion loyihalarni izchil qo'llab-quvvatlashi, startaplarni rag'batlantiruvchi moliyaviy va normativ mexanizmlarni kengaytirishi lozim.

Raqamli transformatsiya va texnologik yangiliklarni ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlariga tezkor tatbiq etish bo'yicha kompleks strategiyalar ishlab chiqilishi zarur.

Ilmiy tadqiqotlar, texnologik innovatsiyalar va startup loyihalarni integratsiyalashgan holda qo'llash orqali innovatsion iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga alohida e'tibor qaratish lozim. Innovatsion faoliyat samaradorligini baholash va monitoring qilish tizimini joriy etish orqali strategik qarorlar qabul qilish jarayoni takomillashtirilishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Schumpeter J.A. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Cambridge, MA: Harvard University Press.

[2] Brynjolfsson E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York: W.W. Norton & Company

[3] Becker G.S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education (3rd ed.). Chicago: University of Chicago Press.

[4] Abdurahmonov S. (2021). Raqamli iqtisodiyot va innovatsion rivojlanish strategiyalari. Tashkent: Ilm-Fan.

[5] Brynjolfsson E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York: W.W. Norton & Company.

[6] Schumpeter J. A. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Cambridge, M.A: Harvard University Press.

[7] Tadjibayeva N. (2022). Startaplar va ilmiy-innovatsion markazlar rivojlanishi: O'zbekiston tajribasi. Tashkent: Iqtisodiyot va Innovatsiya.

**SURXONDARYO VILOYATINING SANOAT SALOHIYATINI
IQTISODIY-STATISTIK JIHATDAN BAHOLASH**

Ismoilov D.I. -Termiz Davlat Pedagogika instituti o'qituvchisi

Annotatsiya: Bu maqolada Surxandaryo iqtisodiyotida sanoat mahsulotining statistik tahlili tushunchalari kiritilgan va o'rganilgan. Sanoat mahsulotining funksiyalari va muammolari o'rganilib, yoritilgan. 2010-2024 yillar davomida Surxondaryo viloyatida Sanoat mahsulotining statistik tahlili qilindi. Shuningdek, Sanoat mahsulotining rivojlanishiga ko'rsatmalar berildi. Tadqiqotning maqsadi-sanoat mahsulotining statistikasini o'rganish va uni tahlil qilish. Surxondaryo viloyatida 2010-2024-yillarda Sanoat mahsulotlarini statistik tahlil qilish. Sanoat mahsulotining statistikasiga mahalliy hududdan kelib chiqib ko'rsatma berish.

Kalit so'zlar: Statistik tahlil, mutloq o'zgarish, o'sish sur'ati, ortirma sur'ati, zanjirsimon usul, bazisli usul, vaqtli qatorlar, qo'shimcha o'sish qiymati, mutloq jadallashish yoki so'nish sur'ati, jadallashish yoki so'nish sur'ati, optimal jadallashish yoki so'nish sur'ati.

Mazkur maqolada Surxondaryo viloyati sanoat mahsulotlarining 2010-2024 yillarda qiymatlari statistik tahlil qilindi. Bunda mutloq o'zgarish (zanjirsimon va bazisli usulda), O'sish sur'ati(zanjirsimon va bazisli usulda), ortirma sur'ati, 1 % qo'shimcha o'sish qiymati, mutloq jadallashish yoki so'nish sur'ati, jadallashish yoki so'nish sur'ati (%) hamda optimal jadallashish yoki so'nish sur'ati (%) me'zonlari bo'yicha tahlil qilindi.

Mamlakatimizda hududlarning tekis rivojlanishi, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishda mahalliyashtirish, import mahsulotlar o'rniga alternativ sifatida mahalliy ishlab chiqarishni oshirish orqali sanoat mahsulotlarini hamda yalpi ichki mahsulotlari hajmini son va sifat jihatidan oshirish uchun hukumatimiz tomonidan bir qancha amaliy ishlar qilinmoqda[1]. Surxondaryo viloyat makroiqtisodiy ko'rsatkichlarining tahlili olimlar izlanishlarida o'z aksini topmoqda. Xususan, O'zbekistonni rivojlantirishda aqlli shahar texnologiyalarini qo'llash Q.T.Ibragimov[2] izlanishlarida, ARIMA modeli yordamida qurilish ishlari hajmini prognoz qilish. B.E.To'rayev [3], Surxondaryo viloyatida meva-sabzavot mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonlari rivojlanish tendensiyalari O.A.Jo'rayev [4], Temir yo'l transportidan asosiy foydalanish ko'rsatkichlarining korrelyatsion-regression tahlili D.R.Shakarova [5], Surxandaryo viloyati iqtisodiyotiga kiritilgan xorijiy investitsiyalar prognozi N.O. Xatamov [6], Surxondaryo viloyatida 2010–2024-yillardagi yalpi hududiy mahsulotining iqtisodiy statistik tahlili D.I.Ismoilov [7], izlanishlar olib borishgan. Yuqoridagi izlanishlarda ma'lum tarmoqning statistik tahlilini kuzatish mumkin. Mazkur maqolada esa viloyatda sanoat mahsulotining umumiy statistikasi tahlil qilindi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, Surxandaryo viloyati sanoat sohasi so'nggi yillarda barqaror o'sish tendensiyasiga ega bo'lib, hududning iqtisodiy rivojlanishida muhim o'rin egallamoqda. Statistik tahlil natijalariga ko'ra:

1. Sanoat mahsulotlari hajmi yil sayin oshib bormoqda, bu esa ishlab chiqarish quvvatlarining kengayishi va yangi korxonalarning ishga tushirilayotganini bildiradi.

2. Tarmoq tarkibida asosan oziq-ovqat, qurilish materiallari, to'qimachilik va yoqilg'i-energetika sanoati yetakchi o'rinlarni egallamoqda.

3. Hududiy tafovutlar saqlanib qolmoqda — Termiz shahri va Angor, Denov, Sherobod tumanlarida sanoat salohiyati yuqori, ayrim chekka hududlarda esa ishlab chiqarish hajmi pastligicha qolmoqda.

4. Ishlab chiqarish samaradorligida mehnat unumdorligining o'sishi kuzatilmoqda, ammo asosiy ishlab chiqarish fondlarining eskirishi muammosi mavjud.

1. Hududiy sanoatni diversifikatsiya qilish — faqat an'anaviy tarmoqlarga tayanmasdan, yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish tarmoqlarini (elektronika, farmatsevtika, qayta ishlash sanoati) rivojlantirish zarur.

2. Yangi sanoat zonalarini tashkil etish — Denov, Sherobod va Sariosiyo tumanlarida infratuzilmasi rivojlangan kichik sanoat zonalarini yaratish tavsiya etiladi.

3. Investitsiya muhitini yaxshilash — xorijiy va mahalliy investorlar uchun soliq imtiyozlari, yer ajratish va infratuzilma bilan ta'minlash mexanizmlarini soddalashtirish lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil "28" Yanvar № PF-60-son farmonida 2022-2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"

[2]. Ibragimov. Q. T. O'zbekistonni rivojlantirishda aqlli shahar texnologiyalarini qo'llash. "Iqtisodiyot tarmoqlarining innovatsion rivojlanishida axborotkommunikatsiya texnologiyalarining ahamiyati" respublika ilmiy-texnik anjumani ma'ruzalar to'plami, 2-qism, TATU, Toshkent, 10-11-mart, 2022 yil, 370-372 b.

[3]. Б.Э.Тураев АРИМА модели ёрдамида курилиш ишлари ҳажмини прогноз қилиш (Сурхондарё вилоятида мисолида). Uzbridge электрон журнал, 2021 й., 1-сон, июнь, 74-84 б., www.uzbridge.eyuf.uz

[4]. A. Jo'rayev Surxondaryo viloyatida meva-sabzavot mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonlari rivojlanish tendensiyalari. Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2024, 4(06), 30-37

[5]. Shakarova D.R. Correlation-regression analysis of the main use indicators of railway transport. Baltic Journal of Law & Politics, A Journal of Vytautas Magnus University, Volume 16, Number 03(2023):3657-3662, doi: 10.2478/bjlp-2023-00000279

[6]. Хатамов Н. О Сурхондарё вилояти иқтисодиётига киритилган хорижий инвестициялар прогнози. Яшил иқтисодиёт ва тараққиёт журнали 2023-йил 8-сон. www.yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz Тошкент. 161-167 бетлар

[7]. Ismoilov D. I. Surxondaryo viloyatida 2010–2024-yillardagi yalpi hududiy mahsulotining iqtisodiy statistik tahlili. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT JURNALIN 2025-yil, sentyabr. № 9-son. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz> 888-892 betlar.

UDK: 338.58.90

**ZAMONAVIY MARKETINGDA KORPORATIV BOSHQARUV
MEXANIZMLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH
YO'NALISHLARI**

Meliyeva N.E. - Denov Tadbirkorlik va Pedagogika Instituti o'qituvchisi

Annotatsiya: Globalashtiriladigan bozor sharoitida kompaniyalarning barqaror rivojlanishi korporativ boshqaruvning samaradorligiga to'g'ridan to'g'ri bog'liq. Ushbu maqolada korporativ boshqaruvning xalqaro modellari bilan zamonaviy marketing strategiyalarining integratsiya imkoni o'rganilgan. Tadqiqot maqsadi — O'zbekiston iqtisodiyotida korporativ boshqaruvning samarali amaliy mexanizmlarini aniqlash. Tadqiqotda 6 ta korxona tahlil qilinib, ESG mezonlari, stakeholder menedzhment va raqamli boshqaruv vositalari o'rganilgan. Natija: korporativ boshqaruvning samarali tatbiqi korxona samaradorligini 28-42% oshiradi, xarij bozorida raqobatbardoshlikni 35-50% ko'taradi. O'zbekiston sharoitiga mos korporativ boshqaruv modeli taklif etilgan.

Kalit so'zlar: korporativ boshqaruv, ESG mezonlari, stakeholder menedzhment, raqobatbardoshlik, marketing strategiyasi

Bugungi dunyoda korxonalarning raqobatda qarab turishlari uchun faqat mahsulot sifati etarli emas. Korporativ boshqaruv — bu kompaniyaning faoliyatini nazorat qilish, aksionerlash va stakeholderlarning manfaatlarini muhofaza qiluvchi tizim. Uning uchta asosiy komponenti mavjud: nazorat mexanizmi, shaffoflik va hisobot-kutubxona, etika normalari va mas'uliyat.

Innovatsion faoliyatni tashkil etish istalgan tarmoqdagi korxonalar uchun bozordagi o'rnini mustahkamlash, raqobatbardoshlikni oshirish hamda foydani maksimallashtirish kabilarga erishish uchun zarur. Innovatsion faoliyatni tashkil etishda innovatsion strategiyalarni ishlab chiqish hamda bosqichma-bosqich amaliyotga joriy etish masalalari xalqaro amaliyotda kompaniyalar faoliyatini tashkil etishda aksariyat kompaniyalar tomonidan e'tibor qaratilmoqda. Korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil etish, innovatsion strategiyani shakllantirish kabi masalalarni hal etishda kompaniyada yo'lga qo'yilgan korporativ boshqaruv muhim ahamiyat kasb etadi. Kompaniyaning korporativ boshqaruv organlari innovatsion strategiyani ishlab chiqish hamda uni amaliyotga joriy qilishda hal qiluvchi qarorlarni qabul qiladi. Milliy amaliyotimizda korxonalarda innovatsion strategiyalarni shakllantirish hamda ularni amalga oshirishda qator muammolar mavjud. Xususan, mamlakatimiz amaliyotida innovatsion strategiyalarda ta'kidlangan jihatlar korxona samaradorligini oshirish, yangiliklarni amaliyotga joriy etish, innovatsiyalarni amalda qo'llash kabilarni to'liqligicha qamrab olmasligi hamda korporativ boshqaruv organlari tomonidan innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash yetarlicha amalga oshirilmasligi sababli mazkur tadqiqot dolzarb hisoblanadi.

O'zbekiston iqtisodiyotida korporativ boshqaruvning roli yanada ortib bormoqda. Xorijiy investitsiyalar oqib kelmoqda, davlatni raqobatbardosh sohalarini rivojlantirish talablari oshmoqda. Shuning uchun korxona rahbarlari ko'pchilik holatlarda qayerdan boshlashni bilmaydi. Muhim savol: xalqaro modellari (Anglo-Saxon, Rijn, Sharqiy)

O'zbekistonda to'g'ridan-to'g'ri qo'llash mumkinmi? Javob: yo'q. O'zbekiston iqtisodiyotining o'z xususiyatlari bor. Shuning uchun biz ushbu maqolada O'zbekiston kontekstiga mos keladigan modelni ishlab chiqishni tafsiya qildik. Zamonaviy marketing va korporativ boshqaruvning o'zaro bog'lanishi ham muhim. Korxonaning brendi, reputatsiyasi — barcha bu korporativ boshqaruvning shaffofligiga bog'liq. Agar kompaniya o'z stakeholder'lariga qanday munosabat ko'rsa va vada-wahidlarini bajarsa, shundandir uning marketing xabarlarini ta'sirli bo'ladi.

Agentlik nazariyasi: klassik nazariyada agent va asosiy o'rtasida manfa'at ziddiyat mavjud. Ammo O'zbekiston davlatli korxonalarida davlat organlari to'g'ridan-to'g'ri nazorat qiladi, shuning uchun klassik model o'z to'g'ri ko'rinishida o'ylamaydi.

Stakeholder nazariyasi: bu nazariya kengroq qaydga ega — aktsionerlari, ishchilar, ta'minotchilar, jamiyat manfaatlarini hisobga oladi. O'zbekiston uchun bu model yanada mosroq.

ESG mezonlarining ahamiyati

O'zbekiston xarij bozorida raqobat qilishga majbur bo'lgani uchun, ESG mezonlarini bajarish zarur. Buning uchun:

- Ekologik monitoringni qayta tashkil etish
- Ijtimoiy mas'uliyat dasturlari
- Etika kodeksini qat'iy bajarish

Muammolar va hal qilish yo'llari:

Muammoli-1: Korporativ kommunikatsiya va shaffoflik — 68% korxona o'z hisobotlarini qisqa va umumiy ravishda e'lon qiladi. Hal etish yo'li: IFRS, GAAP standartlarida hisobot tuzish.

Muammoli-2: Etika va shaxsiy manfa'at ziddiyati — rahbarlar qisqa muddat daromadni uzun muddat strategiyani o'rniga qo'yadi. Hal etish yo'li: rahbarlarni samaradorligini 3-5 yillik davomida baholash.

Muammoli-3: Stakeholder qiziqclarining muvozanati — davlatli korxonalarda milliy qiziq, xususiy korxonalarda aktsioner qiziq bo'ladi. Hal etish yo'li: aniq strategiya va ziddiyat hal qilish mexanizmi.

Samaradorlik o'sadi: Korporativ boshqaruvni to'liq tatbiq qilgan 3 ta korxona (82-88% samaradorlik) minimal tatbiq qilgan 3 ta korxonaga (52-58% samaradorlik) nisbatan 28-42% yuqori samaradorlik ko'rsatdi.

1. ESG muhim: ESG mezonlarini barcha komponentlari bo'yicha bajargan korxonalar xarij bozorida 35-50% yuqori raqobatbardoshlikni qayd etadi.

2. Raqamli vositalar samarali: CRM, ERP, blockchain vositalari korxonalarni qaror qabul qilish vaqtini qisqartirsa, axborot shaffofligini oshiradi.

3. Marketing bilan integratsiya zarur: Korporativ boshqaruvni shaffof qilgan korxonalarning marketing xabarlarini o'ta ta'sirli bo'ladi.

4. O'zbekiston modeli kerak: Xalqaro modellarni to'g'ridan-to'g'ri qo'llash mumkin emas. O'zbekiston uchun stakeholder-oriented menedzhment va agentlik nazariyani birlashtirgan hybrid model taklif etilmoqda.

5. Davlat sathida tadbir kerak: Korporativ boshqaruvni takomillashtirish nafaqat korxona, balki davlatning strategik masalasi. Qonuniy baza, institutsional tayyorlash, xarij investorlarni axborot berish zarur.

6. Mutaxassislar tayyorlash: O'zbekiston universitetlarida korporativ boshqaruv bo'yicha o'quv dasturlari chuqurlashtirish kerak.

7. Doimiy tahlil: Korporativ boshqaruv — statik emas, dinamik jarayon. Xalqaro standartlar o'zgarib boradi, yangi texnologiyalar paydo bo'ladi.

Tavsiyalar: Davlatli Korxonalari uchun:

1. Rahbariy qo'mitalarning mustaqilligini kuchaytirish;
2. Stakeholder-oriented menedzhmentni o'rnatish;
3. Hisobotlar shaffofligini oshirish;
4. Etika kodeksini qat'iy bajarish;

Xususiy Sektor uchun:

1. Audit tizimini mustahkamlashtirish;
2. Investor relations bo'limini kuchaytirish;
3. Raqamli vositalarni maksimal ishlatish;
4. Marketing strategiyasiga korporativ boshqaruvni kiritish;

Davlat Sathida:

1. Korporativ boshqaruv bo'yicha qonuniy bazani takomillashtirish;
2. Inspeksiya va monitoring tizimi o'rnatish;
3. Xorijiy investorlarni axborot berish;
4. Universitetlarda o'quv dasturlari shakllantrish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1].OECD (2023). G20/OECD Principles of Corporate Governance. Paris: OECD Publishing.
- [2].Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2022). Large Shareholders and Corporate Control. *Journal of Political Economy*, 112(3), 451-488.
- [3].Jensen, M. C. (2021). Stakeholder Theory and Corporate Governance. *Academy of Management Review*, 42(5), 571-589.
- [4].Donaldson, L., & Davis, J. H. (2020). Stewardship Theory and Agency Theory. *Australian Journal of Management*, 16(1), 49-65.
- [5].Agrawal, A., & Mandelker, G. (2022). Executive Compensation and Corporate Governance. *Journal of Finance*, 71(2), 455-477.
- [6].O'zbekiston Respublikasi Qonuni "Aksionerlashtirilgan Kompaniyalarning Korporativ Boshqarishi To'g'risida" (2023-yil 15-fevral, № 44).
- [7].Jahon Banki (2024). *Uzbekistan Economic Outlook: Central Asia*. Washington: World Bank Group.
- [8].Kamalov, F. I., & Kamalova, A. F. (2022). *Korporativ Boshqaruv va Marketing Strategiyasi*. Toshkent: TDIU Nashriyoti.

**AHOLINING O‘ZINI O‘ZI BANDLIGINI SHAKLLANTIRISHDA
MEHNAT MUNOSABATLARINING IQTISODIY VA IJTIMOY AHAMIYATI***Nizametdinov A.A. - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti*

Annotatsiya: Ushbu maqolada o‘zini o‘zi band qilganlar, mehnat munosabatlarida huquqiy jihatdan yetarli darajada himoya qilinishi, buyurtmachilar bilan xizmat sifati yuzasidan bahslar, ijtimoiy sug‘urta va pensiya to‘lovlaridan chetda qolish kabi muammolar yoritib berilgan. Mehnat shartnomasi yoki unga o‘xshash modelllar o‘zini o‘zi band qilganlarning huquqiy himoyasini kuchaytirishi, ularning faoliyatini rasmiylashtirilishi va iqtisodiyotdagi norasmiy sektor ulushi tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: Mehnat, bozor, norma, ijtimoiy, ta‘minot, soliq, nafaqa, hujjat, rag‘batlantirish, munosabat, tamoyil, mexanizm, kafolat, majburiyat, daromad, qonun, me‘yor, subyekt, natija.

O‘zini o‘zi band qilish instituti bugungi kunda ham milliy mehnat bozorini tartibga solish, ham rasmiy sektorga norasmiy faol aholining jalb etishda muhim mexanizm sifatida qaralmoqda. Xususan, mahallalarda aholining bo‘sh mehnat resurslarini ishga solish, kambag‘allikni qisqartirish va tadbirkorlikni rag‘batlantirish maqsadida so‘nggi yillarda “o‘zini o‘zi band qilgan fuqarolar” maqomini yengillashtirilgan tartibda berish amaliyoti joriy etildi. Ushbu tizimda asosiy yondashuvlardan biri – fuqaro bir martalik yig‘im yoki to‘lov to‘lash orqali rasmiy ro‘yxatdan o‘tkazish va unga qonuniy mehnat faoliyati bilan shug‘ullanish huquqi berishdir. Shu bilan birga, davlat tomonidan bu turdagi shaxslarga keyinchalik keksalik nafaqasini belgilangan tartibda tayinlash imkoni ham ko‘zda tutilgan.

Iqtisodchi olim B.K.Ochilovning “Mahalla instituti - aholi bandligini ta‘minlash drayveri” nomli ilmiy maqolasi mahalla institutining aholi bandligini ta‘minlashdagi o‘rniga ilmiy-nazariy va amaliy yondashuvlar nuqtai nazaridan bag‘ishlanib, uning iqtisodiy funksiyalarini yangi formatda talqin qiladi[1]. Muallif ilmiy ishda mahalla fuqarolar yig‘inini fuqarolarning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida faol ishtirok etuvchi subyekt sifatida belgilash jarayonida uni aholi bandligini ta‘minlashning muhim drayveri sifatida asoslaydi. M.Q.Pardaev va uning ilmiy jamoasi mahalla aholisining mehnat resurslarini iqtisodiyotga jalb qilinmagan zaxira sifatida baholab, ularni kichik biznes va mikro-tadbirkorlikka yo‘naltirish orqali o‘zini-o‘zi band qilish imkoniyatlari kengayishini ta‘kidlaydi. Olimlarning fikricha, o‘zini-o‘zi band qilishni mehnat bozoridagi formallashuvchi jarayon sifatida ko‘rib, tadbirkorlikni institutsional qo‘llab-quvvatlash (soliq imtiyozlari, kredit subsidiyalari) muhimligini qayd etadi[2].

Rivojlangan va ayrim taraqqiy etayotgan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, o‘zini o‘zi band qilganlar faoliyati davlat tomonidan shunchaki rasmana tan olinmaydi, balki iqtisodiy taraqqiyotning muhim drayverlaridan biri sifatida qo‘llab-quvvatlanadi. Quyida mazkur sohadagi amaliyotda o‘zini oqlagan xorijiy mexanizmlar keltirilgan:

Misol uchun, Janubiy Koreyada mahallalar darajasida “O‘zini o‘zi band qilish inkubatsiya markazi (Self-employed Incubation Centers)” tashkil etilgan bo‘lib, ular o‘zini o‘zi band qilgan shaxslarga moddiy-texnika bazasi (ustaxona, ofis), biznes maslahatlari, kredit liniyalariga kirish imkoniyatini taklif etadi. Shu orqali ularning

faoliyati tadbirkorlik bosqichiga o'tishiga amaliy ko'mak beriladi.

Xitoy Xalq Respublikasida o'zini o'zi band qilganlar maqomi "mikro tadbirkor" maqomiga tenglashtirilgan. Ularning mahsulotlarini ichki bozorda sotishga ikki yilgacha bozor ijara to'lovlaridan ozod etish, savdo yarmarkalari orqali marketing ko'magi ko'rsatish amaliyoti qo'llaniladi. Ijtimoiy himoya yangi tizim – "ixtiyoriy ijtimoiy sug'urta" asosida yo'lga qo'yilgan.

AQShda "O'zini o'zi band qilishga ko'maklashish dasturi (Self-Employment Assistance Program - SEAP)" orqali ishsizlik nafaqasi oluvchilar o'zini o'zi band qilish faoliyati boshlagan taqdirda ham nafaqa saqlab qolinadi. Jamoaviy akselerasiya markazlari va biznes inkubatorlar orqali ularning vaqtincha operasion xarajatlari qoplab beriladi. Mehnat muhofazasi va ijtimoiy himoya tizimida frilanserlar va o'zini o'zi band qilganlar uchun alohida tartib (pension, tibbiy sug'urta va h.k.) mavjud.

Haq to'lash mexanizmi. Xizmat uchun haq to'lash shartlari shartnomada alohida yozilishi lozim: to'lov usuli (naqd, bank, elektron to'lov), muddati va kechiktirilgan holda kompensasiya yoki penya qo'llanilishi belgilanishi kerak.

Ijtimoiy kafolatlar. Shartnoma ijtimoiy himoya tizimi bilan uyg'unlashishi maqsadga muvofiq. Masalan, shartnoma asosida ishlagan shaxsga pension staji hisoblanishi, ixtiyoriy tibbiy sug'urta va ish qobiliyatini yo'qotish holatlarida moddiy yordam ko'rsatilishi mumkin.

Huquq va majburiyatlar.

Xizmat ko'rsatuvchi: xizmatni belgilangan shartlarga muvofiq bajarish, maxfiylikni ta'minlash, sifatga javob berish.

Buyurtmachi: xizmat uchun o'z vaqtida haq to'lash, shartnomani buzmaslik, xizmat ko'rsatish uchun zarur sharoitni yaratish.

Bahslarni hal qilish tartibi.

Xizmat jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan mojarolarni hal qilishning soddalashtirilgan tartibi shartnomada belgilab qo'yilishi kerak. Masalan, mahalla yoki arbitraj komissiyasi orqali yoki elektron ariza berish orqali nizolarni hal etish mumkin.

Bunday model o'zini o'zi band qilganlarning huquqiy himoyasini kuchaytiradi, to'lovlar kafolatini ta'minlaydi va ijtimoiy kafolatlarga kirish imkonini ochadi.

Ko'plab davlatlar o'zini o'zi band qilganlar uchun mehnat shartnomasi yoki unga yaqin huquqiy mexanizmlarni joriy etgan. Jumladan, Germaniya tajribasida frilanserlar uchun maxsus "Freelance Contract" shakli ishlab chiqilgan. Unda xizmat turi, haq to'lash tartibi, ijtimoiy to'lovlar va huquqiy himoya choralar aniq ko'rsatilgan. Shu bois, frilanserlar tadbirkor sifatida tan olinadi va to'liq huquqiy himoyaga ega bo'ladi.

Raqamli davlat sifatida Estoniyada maxsus elektron platforma orqali o'zini o'zi band qilganlar shartnoma tuzishi mumkin. Bu shartnoma avtomatik ravishda davlat bazasiga kiritiladi, soliq va ijtimoiy to'lovlar esa elektron hisob-kitob tizimi orqali amalga oshiriladi.

Turkiyada erkin kasb egalari "Serbest Meslek Makbuzu" orqali xizmat ko'rsatganda rasmiy hujjat tuzadi. Bu hujjat shartnoma vazifasini bajaradi va ularning huquqiy kafolatini ta'minlaydi.

Masalaning yana bir muhim yo'nalishi shundan iboratki, amaldagi o'zini o'zi band qilish yondashuvning davlat byudjetiga uzoq muddatli ta'siri ehtimolini tahlil

qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mazkur model shuni ko'rsatadiki, bir martalik to'lovlar hisobidan o'zini o'zi band qilganlar to'g'risidagi tizim mehnat faoliyatini qisqa muddatli rasmiylashtirish samarasini berishi mumkin bo'lsa-da, uzoq muddatda pensiya tizimi orqali byudjet xarajatlari keskin ortib ketish ehtimoli yuqori va ijtimoiy sug'urta fondida katta qoplanmaydigan "defisit" hosil qilishi mumkin. Bu esa, o'z navbatida, davlat byudjeti uchun nihoyatda katta moliyaviy tavakkalchilik hisoblanadi.

Investitsiyadan olingan foyda maxsus "ijtimoiy subsidiya fondi"ga o'tkazilishi va undan nafaqat minimal pensiya, balki nogironlik, boqimandalik nafaqalari va vaqtinchalik moddiy yordamlar uchun foydalanilishi mumkin.

Shu tariqa, o'zini o'zi band qilganlardan tushgan mablag'lar faol investitsiya vositalariga yo'naltirilsa, ularning har bir to'lovi nafaqat staj, balki kelgusidagi pensiya resurslarini moliyalashtirishda ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Bu bo'yicha ayrim xorijiy mamlakatlar tajribasiga ham to'xtalib o'tsak. Jumladan, Chilida pensiya tizimi individual hisobga asoslangan. Har bir ishchi yoki o'zini o'zi band qilgan shaxs to'lovini shaxsiy hisobga to'playdi. Bu mablag'lar pensiya fondlari tomonidan moliyaviy bozorlarda investitsiya qilinadi va keyinchalik shaxsning pensiyasi aynan shu hisobdan to'lanadi. Bu model orqali davlat byudjetining yuki keskin kamaygan.

Kanada pensiya jamg'armasi faqat ichki emas, balki xorijiy moliya bozorlariga ham sarmoya qiladi. Aksiyalar, obligatsiyalar va infratuzilma loyihalariga yo'naltirilgan mablag'lar orqali jamg'arma yillik katta daromad oladi. Bu daromadlar nafaqat amaldagi pensionerlarni, balki kelajak avlodlarning pensiya huquqini ta'minlashga xizmat qiladi.

Norvegiyada ijtimoiy badallar maxsus jamg'armaga to'planadi va jahon moliya bozorlariga investitsiya qilinadi. Hozirda bu fond dunyoning eng yirik pensiya zaxiralaridan biriga aylangan.

Ushbu tajribalar shuni ko'rsatadiki, ijtimoiy to'lovlarni faqat joriy xarajatlarga sarflash emas, balki daromad keltiradigan aktivlarga yo'naltirish orqali pensiya tizimini uzoq muddatli barqaror qilish mumkin.

O'zbekistonda o'zini o'zi band qilganlardan yig'iladigan ijtimoiy to'lovlarning hozircha ulushi kichik bo'lsa-da, ularni samarali boshqarish orqali:

- jamg'armada qo'shimcha manbalar yaratish,
- minimal pensiyalarni to'lashda davlat byudjetining yukini kamaytirish,
- ijtimoiy adolatni ta'minlash va aholi ishonchini oshirish mumkin.

Shu maqsadda quyidagilar taklif etiladi:

- o'zini o'zi band qilganlar to'lovlari uchun alohida investitsiya fondi tashkil etish.
- mablag'larni xavfi past, daromadi kafolatlangan aktivlarga yo'naltirish (davlat qimmatli qog'ozlari, bank depositlari, infratuzilma loyihalari).
- investitsiyadan olingan foydani minimal pensiyalarni qoplashga yo'naltirish.
- jamg'armaning investitsiya faoliyati bo'yicha shaffof yillik hisobot tizimini yo'lga qo'yish.

Pensiya jamg'armasiga tushayotgan bir martalik to'lovlar va shartnoma asosidagi

badallar to'g'ridan-to'g'ri ijtimoiy to'lovlarga sarflansa, bu davlat byudjetiga qo'shimcha yuk keltiradi. Masalan, 2024 yilda O'zbekistonda pensiya tizimi xarajatlari YAIMning 7,5 %ini tashkil etgan. Shu bois mablag'larni xavfi past va daromadi kafolatlangan investitsiya yo'nalishlariga joylashtirish orqali jamg'armaning moliyaviy mustaqilligi ta'minlanadi.

Uzoq muddatli maqsad - pensiya tizimining barqarorligini ta'minlash, ijtimoiy adolatni mustahkamlash va aholi ishonchini oshirish.

Bizning fikrimizcha investitsiya yo'nalishlari orqali qo'shimcha qiymat yaratishni quyidagi yo'nalishlar orqali amalga oshirish mumkin deb hisoblaymiz:

- davlat qimmatli qog'ozlari: xavfi past, davlat byudjetiga ishonchli moliyaviy resurs sifatida xizmat qiladi.

- tijorat banklarida depositlar: moliyaviy aylanmalarni rag'batlantirib, bank tizimi barqarorligini ta'minlaydi.

- infratuzilma loyihalariga sarmoya: uzoq muddatli iqtisodiy o'sishga turtki beradi. Masalan, Janubiy Koreya pensiya fondlarining 12 % mablag'lari infratuzilmaga yo'naltirilgan.

- mikrocredit dasturlari: o'zini o'zi band qilganlar va kichik biznes uchun qo'llab-quvvatlash vositasi sifatida xizmat qiladi. Hindistondagi Self-Employed Women's Association (SEWA) modeli bu yo'nalishning ijtimoiy samaradorligini isbotlagan.

- xorijiy investitsiyalar: valyuta xatarlarini diversifikatsiya qilishga va inflyatsiyadan himoyaga xizmat qiladi. Kanada Pensiya Jamg'armasi aktivlarining 30 %dan ortig'i xorijiy moliya bozorlariga yo'naltirilgan.

Agar ushbu choralar amalga oshirilsa, o'zini o'zi band qilganlardan yig'iladigan mablag'lar nafaqat mehnat staji berish vositasi, balki pensiya tizimini moliyaviy barqaror qiladigan muhim resursga aylanishi mumkin deb hisoblaymiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Очилов Б.К. "Mahalla instituti – aholi bandligini ta'minlash drayveri". O'zbekistonda iqtisodiy islohotlar, №7, 2023.

[2]. Пардаев М.Қ., Олтаев Ш., Пардаева О.М., Тагирова Н.Б. Har bir oilada tadbirkorlik – o'zini-o'zi band qilish imkoniyati (amaliy tavsiyalar). Samarqand: SamISI, 2018. – 214 bet.

[3]. O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi. – T.: O'zbekiston, 2023 y. <https://lex.uz/docs/6445145>.

[4]. O'zbekiston Respublikasi Mehnat Kodeksi. – T.: Adolat, 2022 y. – 56 b. <https://lex.uz/docs/6257288>.

[5]. Абдурахманов К.Х. Компетенции XXI века: научно-технологические, социально-экономические и гуманитарные знания. Биржа. №49(3036) 04.07.2023.

[6]. Аликулов Х.Ў. O'zini o'zi band qilish iqtisodiyoti va mahalla tizimi. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. – 186 b.

**АВТОТРАНСПОРТ ВОСИТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ МЕЗОНЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ**

Норқобилов Ж. – Қариши давлат техника университети мустақил изланувчиси

Аннотация: Мақолада автотранспорт воситаларини баҳолашда ёндашувлар ва усуллардан фойдаланиш ўз аксини топган. Шунингдек, автотранспорт воситаларини баҳолаш хусусиятлари, ривожланиши, автотранспорт воситаларидан фойдаланишда аҳолининг турмуш сифатини ошириш борасида автотранспорт воситаларини баҳолашни самарали ривожлантириш, баҳолаш натижаларининг ишончлилиқ даражасини ошириш, автотранспорт воситаларини баҳолаш бошқа турдаги объектларни баҳолашдан принципиал фарқланиши таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: автотранспорт воситалари, баҳолаш, ёндашув, усул, хусусиятлари, аҳоли турмуш сифати, қиймат, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, аҳоли эҳтиёжи, миллий анъана ва қадриятлар, ривожланиш босқичлари.

Мулк сифатида автотранспорт воситалари ўзига хос томонларга эга ва баҳолаш жараёнида унинг бу хусусиятлари бирламчи омил сифатида қаралади. Шу сабабли замонавий бозор иқтисодиёти шароитида автотранспорт воситаларининг шаффоф, ҳаққоний, адолатли қийматини аниқлаш бугунги кунда долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Автотранспорт воситаларини баҳолашни ривожлантиришда амалга оширилаётган тадқиқотлар таркибида молия сектори ва хусусийлаштириш жараёнини тартибга солиш, баҳолашнинг ёндашув ва усуллариини такомиллаштириш каби йўналишларга устувор даражада қаралмоқда. Амалга оширилаётган тадқиқотлар таркибида автотранспорт воситаларини баҳолаш услубиятини натижаларнинг ишончлилиқ даражасига кўра такомиллаштириш, баҳолашнинг самарали фаолияти муаммоларини бартараф этишнинг самарали йўллариини асослаш, баҳолашнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимизда аҳолининг турмуш сифатини ошириш борасида автотранспорт воситаларини баҳолашни самарали ривожлантириш, баҳолаш натижаларининг ишончлилиқ даражасини ошириш ва очиқликни таъминлаш кабилар юзасидан мақсадли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу борада автотранспорт воситаларини баҳолаш таснифини такомиллаштириш, баҳолашнинг самарадорлигини белгиловчи кўп ўлчовли иқтисодий-математик моделини яратиш, баҳолаш хизматларининг барқарор ривожланиш истиқболлари бўйича илмий изланишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони, 2019 йил 1 июлдаги ПҚ-4381-сонли “Баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда паст рентабелли ва фаолият юритмаётган давлат иштирокидаги корхоналарни сотиш механизмларини соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2018 йил 1 июндаги ПҚ-3764-сонли “Баҳолаш хизматлари бозорини янада ривожлантириш

чора-тадбирлари тўғрисида”, 2008 йил 24 апрелдаги ПҚ-843-сонли “Баҳоловчи ташкилотлар фаолиятини янада такомиллаштириш ва кўрсатилаётган хизматлар сифати учун уларнинг масъулиятини ошириш тўғрисида”ги қарорлари ҳамда соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу тадқиқот муайян даражада хизмат қилади.

Автотранспорт воситаларидан фойдаланишни баҳолаш хусусиятлари муаммолари миллий ва хорижий олимлар ҳамда миллий мутахассис-тадқиқотчилар томонидан кенг ўрганилмоқда. Хорижий олимлар Дж.Фишмен, Ш.П.Пратт, К.Гриффит, К.Уилсон[1], А.В.Юдин[2] кабилар бизнес (корхона), машина ва ускуналарни баҳолаш хизматларини ўрганишган, аммо автотранспорт воситаларини баҳолаш хизматларининг ўзига хос томонлари ушбу олимлар ишларида чуқур ўрганилмаган.

Миллий иқтисодчи олимларимиздан Б.Беркинов[3], М.М.Мухаммедов[4], А.И.Аликулов[5] ва бошқа олимларнинг тадқиқотлари бизнесни баҳолашнинг назарий ва услубий жиҳатлари ёритилган. Ушбу олимларнинг илмий ишларидан фойдаланган ҳолда автотранспорт воситаларини баҳолаш хизматларининг назарий асослари тадқиқ қилинган ва уни такомиллаштириш бўйича изланишлар олиб борилган. Мулк сифатида автотранспорт воситалари ўзига хос томонларга эга ва баҳолаш жараёнида уларнинг бу хусусиятлари бирламчи омил сифатида қаралади. Шу сабабли замонавий бозор иқтисодиёти шароитида автотранспорт воситаларини баҳолашнинг методикасини такомиллаштириш орқали унинг самарадорлигини ошириш бугунги кунда долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда.

Автотранспорт воситаларидан фойдаланишни баҳолаш хусусиятлари ва баҳолашни тартибга солишнинг технологик жиҳатлари шундан иборатки, у махсус умумий қабул қилинган усуллар билан амалга оширилиши лозим. Мазкур жиҳатлар турли активлар қийматини аниқлаш меъёрлари, талаблари, қоидалари ва усулларини ўз ичига қамраб олади. Улар баҳолашни амалга оширишнинг илғор технологияларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш зарурлигини назарда тутди.

Баҳолашни тартибга солишнинг ижтимоий жиҳатлари фаолиятнинг ушбу тури билан банд мутахассисларнинг ўзига хос хусусиятлари ва уларга нисбатан қўйиладиган талаблардан иборат бўлиб, баҳоловчиларнинг жавобгарлиги, профессионалиги ва мустақиллигини ўз ичига олади.

Баҳолашнинг турларидан бири кўчар мулкни баҳолаш бўлиб, унинг хизматлари таркибида автотранспорт воситаларини баҳолаш хизматлари алоҳида ўринга эга. Бунда баҳолаш фаолиятининг асосий мақсади бўлиб автотранспорт воситаларига эгалик қилиш, тасарруф этиш ва фойдаланиш билан боғлиқ жисмоний шахслар, юридик шахслар ва давлат ўртасида ҳуқуқий муносабатлар юзага келганда автотранспорт воситалари қийматини аниқлаш ҳисобланади.

Автотранспорт воситаларини баҳолашда таққослаш бирлиги сифатида автотранспорт воситаси бирлиги олинади. Баҳоловчи ўз билими ва малакасида келиб чиқиб бошқа таққослаш бирлигидан фойдаланиши ҳам мумкин, масалан двигатель қуввати бирлигининг нархи, двигатель ҳажми бирлигининг нархи ёки

бошқалар.

Баҳоловчи таққосланувчи битимларни қуйидагиларни ҳисобга олган ҳолда танлаши керак:

➤ бир нечта битимлар буйича маълумотлар, қоида тариқасида, бир марталик битим ёки ҳодисага қараганда самарали ҳисобланади;

➤ жуда ўхшаш объектлар билан тузилган битимлар, ҳақиқий сотиш баҳоси мазкур битимда жиддий тузатишларни талаб қиладиган объектларга қараганда яхшироқ кўрсаткични беради;

➤ баҳолаш санасига яқинроқ амалга ошириладиган битимлар узокроқ муддатларда, айниқса беқарор бозорларда амалга ошириладиган битимларга қараганда ишончлироқ бўлади;

➤ битимлар эркин бозор шартларида ўзаро бир-бирига боғлиқ бўлмаган тарафлар иштирокида содир этилган бўлса, бундай битимлар баҳолаш мақсадларида кўпроқ тўғри келади;

➤ баҳоловчида таққосланувчи объект тавсифини чуқурроқ тушуниш ва баҳолаш кўрсаткичларини таҳлил қилиш имконияти бўлиши учун, битим ҳақидаги тегишли ахборотдан фойдаланиш имкониятига эга бўлиши керак;

➤ таққосланувчи битимлар ҳақидаги ахборотни ишончли ва эътиборга молик манбадан олиш керак;

➤ амалга оширилган битимлар мўлжалланаётган битимларга (таклиф нархига) қараганда ишончлироқ бўлади.

Автотранспорт воситаларини баҳолашнинг миллий иқтисодиётда тутган ўрни ва аҳамияти, автотранспорт воситаларини баҳолашнинг моҳияти ва мазмуни ҳамда келиб чиқиш сабаблари, шунингдек ўзига хос хусусиятлари очиб берилди. Энг асосий хусусиятларидан бири – бу автотранспорт воситалари кўчмас мулк, корхона ва номоддий активлар сингари давлат рўйхатидан ўтказилиши ва эгалик ҳукуқи тасдиқланишидир.

Мулк қиймати – сотувчи ва ҳаридорнинг мулкдан олиниши мумкин бўлган наф ва мулк қадрининг пулдаги ифодаси. Автотранспорт воситалари қиймати турларининг таърифлари манфаатдор шахсларнинг манфаатлари ва баҳолаш натижаларидан фойдаланиш мақсадлари нуқтаи назардан такомиллаштирилди.

Миллий ва хорижий адабиётлар ҳамда соҳа мутахассислари ва олимларнинг илмий ишларини ўрганиш асосида, замонавий баҳолаш ёндашувларини ҳисобга олган ҳолда автотранспорт воситаларининг замонавий таснифи ишлаб чиқилди. Баҳолаш нуқтаи назардан автотранспорт воситаларининг таснифи баҳоловчиларга баҳолаш объекти мансуб бўлган бозорни таҳлил қилиш, аналогларни ва турдош объектларни танлаш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

[1]. Ўзбекистон Республикаси Ягона миллий баҳолаш стандарти, Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги директорининг 2020 йил 1 майдаги 01/11-15/62-сон [буйруғига](https://lex.uz/docs/4842496) 1-илова. <https://lex.uz/docs/4842496>

[2]. Оценка стоимости машин и оборудования. Учебное пособие/ Антонов В.П., Антонова Е.В. – М.: Ассоциация “Русская оценка”, 2005. – 254 с.;

- [3]. Ковалев А.П., Кушель А.А. и др. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Учебник для ВУЗов – М.: Интерреклама, 2003. – 488 с.;
- [4]. Юдин А.В. Оценка стоимости транспортных средств. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2005. – 75 с.
- [5]. Беркинов Б., Кравченко А. Бизнесни баҳолаш: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод ва молия, 2007. – 152 б.
- [6]. Ягона баҳолаш миллий стандарти асосида муаллиф ишланмаси

UO‘K: 338.45:332.1:339.9(575.1)

**XALQARO TAJRIBA ASOSIDA MILLIY SANOAT HUDUDLARINI
SHAKLLANTIRISHNING SAMARALI YO‘LLARI**

Ortiqov A.B. – Farg‘ona davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonda kichik sanoat zonalarini tashkil etish va ularni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan tashabbuslar, mavjud imkoniyatlar hamda xorijiy mamlakatlar - xususan, Janubiy Koreya, Turkiya, Xitoy va Germaniya kabi davlatlarning muvaffaqiyatli tajribalari tahlil qilinadi. Xorijiy amaliyotlar asosida kichik sanoat hududlarini barqaror rivojlantirish yo‘llari, muhandislik va kommunikatsiya infratuzilmasini takomillashtirish, biznes muhitini qulaylashtirish hamda investitsiyalarni jalb qilish mexanizmlari o‘rganiladi. Shu kontekstda O‘zbekistonda kichik sanoat hududlarining iqtisodiy faoliyat, yangi ish o‘rinlari yaratish va eksport salohiyatini oshirishdagi roli aniqlanadi. Shuningdek, sohaga oid xorijiy tajribalarni mahalliy sharoitga moslashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: kichik sanoat hududlari, xorijiy tajriba, infratuzilma, investitsiya muhit, sanoat zonalar, mahalliyashtirish, sanoat siyosati, O‘zbekiston iqtisodiyoti, ishlab chiqarish klasterlari, eksport salohiyati

Hozirgi davrda sanoat ishlab chiqarishining samaradorligini oshirish, yuqori texnologiyalarga asoslangan raqobatbardosh mahsulotlarni yaratish va sanoat tarmoqlarini diversifikatsiya qilish davlatlarning iqtisodiy o‘sishi va barqaror rivojlanishida hal qiluvchi omil sifatida qaraladi. Shu nuqtai nazardan, industrial zonalar, kichik sanoat hududlari, texnoparklar hamda sanoat klasterlari nafaqat milliy iqtisodiyotning texnologik salohiyatini kengaytirish, balki global bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarish imkoniyatini oshirishda strategik ahamiyat kasb etadi. Ular sanoat infratuzilmasini modernizatsiya qilish, zamonaviy ishlab chiqarish va logistika tizimlarini takomillashtirish, mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va eksport salohiyatini oshirishda muhim vosita sifatida xizmat qiladi.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, sanoat hududlarini tashkil etish va ularni barqaror rivojlantirish jarayonida davlatning faol qo‘llab-quvvatlovi va strategik ishtiroki muhim, ba‘zan hal qiluvchi omil sifatida namoyon bo‘ladi. Masalan, Turkiya misolida «tashkil etilgan sanoat zonalar» modeli joriy etilgan bo‘lib, bu mexanizm kichik va o‘rta biznes subyektlarini yagona hududga jamlash imkonini beradi, shu bilan birga, ularning yuridik va iqtisodiy mustaqilligi to‘liq saqlanib qoladi. Ushbu zonalarda

infratuzilma obyektlari, jumladan, transport tarmoqlari, kommunikatsiya tarmoqlari, elektr ta'minoti va suv infratuzilmasi kabi asosiy inshootlar asosan davlat mablag'lari hisobidan barpo etiladi. Shuningdek, ushbu tartib tadbirkorlar uchun qulay ish sharoitini yaratadi, kapital xarajatlarni kamaytiradi va hududiy sanoat rivojiga sezilarli rag'bat beradi. Shu tarzda, davlatning qo'llab-quvvatlovi nafaqat moliyaviy va infratuzilmaviy jihatdan, balki strategik rejalashtirish, regulatsiya va siyosiy kafolatlar orqali ham sanoat hududlarining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi va iqtisodiy samaradorligini ta'minlashda asosiy rol o'ynaydi.

Fransiya tajribasida esa yangi tashkil etilgan kichik biznes subyektlari uchun keng ko'lamli soliq imtiyozlari tizimi joriy qilingan. Xususan, yangi korxonalar foyda solig'idan dastlabki ikki yil davomida to'liq ozod qilinadi, so'nggi uch yil mobaynida esa bu imtiyoz bosqichma-bosqich kamaytirilib, qo'llaniladi. Bunday fiskal rag'batlar, shuningdek, davlat tomonidan taqdim etiladigan subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va amortizatsiya normativlari orqali kichik sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirishga xizmat qiladi. Shu tarzda, davlatning iqtisodiy rag'batlari yangi subyektlarni bozorga jalb qilish, ularni mustahkam moliyaviy poydevor bilan ta'minlash va hududiy iqtisodiy faollikni rag'batlantirish imkonini yaratadi.

Rossiya Federatsiyasida esa Grinfield va Braunfield turidagi industrial parklar keng qo'llanilib, ularning infratuzilmasi davlat-xususiy sheriklik tamoyili asosida moliyalashtiriladi. Mahalliy hokimiyat organlari hududdagi transport, kommunikatsiya, suv va energiya infratuzilmasini shakllantirish, shuningdek, investorlar uchun qulay ish sharoitlarini yaratish bo'yicha mas'uliyatni o'z zimmasiga oladi. Shunday tartib-taomillar mavjud bo'lgan taqdirda, korxonalar infratuzilma obyektlariga ketadigan xarajatlarni 20% gacha qisqartirish imkoniyatiga ega bo'ladi, bu esa ularning faoliyatini soddalashtiradi va raqobatbardoshligini oshiradi. Shu tariqa, davlat-xususiy sheriklik modeli va soliq-fiskal rag'batlar industrial hududlarning muvaffaqiyatli rivojlanishi, investitsion jozibadorligi va kichik biznes subyektlarining barqaror faoliyat yuritishi uchun muhim omil sifatida xizmat qiladi.

Fransiya tajribasida esa yangi tashkil etilgan kichik biznes subyektlari uchun keng ko'lamli soliq imtiyozlari tizimi joriy qilingan. Xususan, yangi korxonalar foyda solig'idan dastlabki ikki yil davomida to'liq ozod qilinadi, so'nggi uch yil mobaynida esa bu imtiyoz bosqichma-bosqich kamaytirilib, qo'llaniladi. Bunday fiskal rag'batlar, shuningdek, davlat tomonidan taqdim etiladigan subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va amortizatsiya normativlari orqali kichik sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirishga xizmat qiladi. Shu tarzda, davlatning iqtisodiy rag'batlari yangi subyektlarni bozorga jalb qilish, ularni mustahkam moliyaviy poydevor bilan ta'minlash va hududiy iqtisodiy faollikni rag'batlantirish imkonini yaratadi.

O'zbekistonda kichik sanoat hududlari (KSH)ning infratuzilmasi, innovatsion tarkibi va biznes muhitini o'rganish natijalari shuni ko'rsatadiki, mavjud hududlarning katta qismida texnologik jihatdan yetarli darajada jihozlash ishlari to'liq amalga oshirilmagan. Shu bilan birga, tadbirkorlikni boshlash uchun zarur bo'lgan dastlabki moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari va imtiyozli kreditlar yetarli darajada ta'minlanmagan. Bundan tashqari, ilmiy tadqiqot institutlari, universitetlar va texnoparklar bilan integratsiya va hamkorlik mexanizmlari hanuz to'liq

shakllantirilmagan yoki samarali ishlamayapti. Natijada, kichik sanoat hududlarida innovatsion ishlab chiqarish, ilmiy-texnik yangiliklarni tatbiq etish hamda biznes subyektlari faoliyatini optimallashtirish imkoniyatlari cheklangan bo'lib qolmoqda. Mazkur holat hududiy iqtisodiy rivojlanish, yangi ish o'rinlari yaratish va raqobatbardosh ishlab chiqarish salohiyatini oshirish yo'nalishlarida dolzarb muammolarni yuzaga keltirmoqda.

Ushbu tadqiqotlar va tahlillar shuni ko'rsatadiki, milliy sanoat hududlarini yaratish va rivojlantirish jarayonida xalqaro tajribani o'rganish va moslashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Turkiya, Rossiya, Xitoy, Vyetnam, Fransiya, Yaponiya va AQShdagi sanoat zonalarini misollari davlat-xususiy sheriklik, infratuzilma ta'minoti, soliq imtiyozlari, kadrlar tayyorlash va xizmat ko'rsatish imkoniyatlarini birlashtirish orqali kichik va o'rta biznesni rivojlantirishda samarali mexanizmlar sifatida ishlashini ko'rsatadi. Shu tajribalardan kelib chiqib, O'zbekistonda kichik sanoat hududlarini tashkil etishda texnologik jihozlanish, moliyaviy qo'llab-quvvatlash, ilmiy va texnoparklar bilan integratsiya, shuningdek, innovatsion yondashuvlarni joriy etish orqali hududiy iqtisodiy rivojlanish, yangi ish o'rinlari yaratish va eksport salohiyatini oshirish mumkinligi ilmiy jihatdan tasdiqlanadi. Bu esa milliy sanoat siyosatini modernizatsiya qilish va raqobatbardosh ishlab chiqarishni shakllantirishda asosiy yo'nalish sifatida qaraladi.

Yuqorida keltirilgan tahlil va qiyosiy o'rganishlardan kelib chiqib, quyidagi xulosalarni berish mumkin:

- O'zbekistonda kichik sanoat hududlarini tashkil etishda Turkiya, Vyetnam, Fransiya va Rossiya tajribalariga tayangan holda infratuzilma obyektlarini barpo etishning samarali modellarini tatbiq etish muhimdir.

- Kichik sanoat hududlarini rivojlantirish jarayonida "rag'batlantiriladigan" hamda "strategik ahamiyatga ega" loyihalarni moliyaviy va soliq imtiyozlari bilan qo'llab-quvvatlash tizimini joriy etish maqsadga muvofiqdir.

- KSZlar hududlarida tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va innovatsion faoliyatni rag'batlantirish uchun yagona "tijorat va innovatsiya markazlari", biznes inkubatorlar, laboratoriyalar va akselerator dasturlarini tashkil etish zarur.

- Kichik biznes subyektlari uchun soliq va moliyaviy imtiyozlarni bosqichma-bosqich tatbiq etish, amortizatsiya normalarini kengaytirish hamda qo'shimcha moliyaviy resurslar manbalarini shakllantirish lozim.

- KSHlar mahalliy oliy ta'lim muassasalari, texnoparklar va ilmiy-tadqiqot markazlari bilan yaqindan integratsiyalashib, kadrlar tayyorlash, ilmiy tadqiqotlarni amaliyotga joriy etish va innovatsion faoliyatni rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytirishi kerak.

Shu yo'nalishda tizimli islohotlarni amalga oshirish orqali O'zbekistonda kichik sanoat zonalarini raqobatbardosh, innovatsion va yuqori texnologik ishlab chiqarish markazlariga aylanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

[1]. Абдуллаев Ш. Кичик саноат зоналарининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. – 2021. – № 5. – Б. 112–118.

[2]. Тошматова Г., Эгамбердиева Н. Ривожланаётган мамлакатларда кичик саноат ҳудудларини инновацион трансформация қилишда технопаркларнинг роли // Иқтисодий фанларда инновациялар журнали. – 2023. – №4(38). – Б. 112–118.

[3]. Хайитов М., Назаров Ж. Кичик саноат зоналари ҳудудий ривожланиш драйвери сифатида // Иқтисодий тараққиёт. – 2021. – № 4. – Б. 66–72.

[4]. Юсупов М., Файзиев Ж. Кичик саноат зоналари: хорижий тажриба ва Ўзбекистон учун хулосалар // Иқтисодиёт ва таълим. – 2022. – № 6. – Б. 45–52.

[5]. Қурбонов Ш. Кичик саноат зоналарини ривожлантиришда давлат-хусусий шерикликнинг ўрни // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. – 2022. – № 5. – Б. 45–50.

[6]. OECD. SME and Entrepreneurship Policy in France. OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship. – Paris: OECD Publishing, 2021. – 136 p. – DOI: <https://doi.org/10.1787/96a4e503-en>.

[7]. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. Türkiye’de Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) Uygulamaları ve Politikaları: 2023 Yılı Raporu. – Ankara: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Yayınları, 2023. – 112 s.

[8]. World Bank. Special Economic Zones: An Operational Review of Their Impacts [Elektron resurs]. – Washington, D.C.: The World Bank, 2018. – 146 p. – URL: <https://documents.worldbank.org> (murojaat qilingan sana: 02.04.2025).

UDK: 631.11:330

QISHLOQ XO‘JALIGIDA INNOVATSION-INVESTITSION RIVOJLANISH MEXANIZMLARINING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARI

Rasulov X.Q. -Qarshi davlat texnika universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida innovatsion-investitsion faoliyatni rivojlantirishning nazariy asoslari, metodologik yondashuvlari hamda amaliy natijalari ilmiy jihatdan tahlil etilgan. Tadqiqotda innovatsion iqtisodiyot konsepsiyasi, investitsion jarayonlarning o‘ziga xos xususiyatlari, iqtisodiy samaradorlikni oshirish omillari, raqamli transformatsiya hamda mintaqaviy investitsion muhitning shakllanish mexanizmlari yoritilgan. O‘zbekiston Respublikasining 2017–2024 yillar oralig‘idagi qishloq xo‘jaligiga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi, ularning tarkibiy tuzilmasi va innovatsion loyihalarning amaliy samarasi bo‘yicha tahliliy ma’lumotlar asosida ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsion iqtisodiyot, investitsion jarayon, qishloq xo‘jaligi, transformatsiya, investitsion muhit, samaradorlik, raqamli texnologiyalar.

Globallashuv, raqamli transformatsiya va ekologik muammolarning kuchayishi sharoitida iqtisodiyotning raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan innovatsion-investitsion faollikka bog‘liq. Ayniqsa, qishloq xo‘jaligida innovatsiyalarni joriy etish orqali resurslardan samarali foydalanish, mahsulot sifatini oshirish va eksport salohiyatini kengaytirish muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-sonli “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonida iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash va investitsion muhitni yaxshilash ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan. Shu bilan birga, 2019-yil 23-oktabrdagi PF–5853-sonli “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasi”da sohada innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, raqamli boshqaruv tizimlarini shakllantirish hamda agrosanoat klasterlari faoliyatini takomillashtirish muhim strategik vazifalar qatoriga kiritilgan.

Innovatsion-investitsion faoliyat nazariyasining shakllanishi J. Shumpeter (1934) g‘oyalari bilan bog‘liq bo‘lib, u innovatsiyani iqtisodiy o‘rishning ichki harakatlantiruvchi kuchi — “ijodiy buzilish” (creative destruction) mexanizmi sifatida talqin etgan. Shumpeterning fikricha, yangi mahsulot, texnologiya va tashkiliy shakllar iqtisodiy tizimni sifat jihatdan o‘zgartiradi va bu o‘zgarishlar investitsiyalar oqimi bilan chambarchas bog‘liqdir.

P.Druker (1999) innovatsiyani korxona boshqaruvi tizimining strategik elementi deb baholagan va bilimga asoslangan iqtisodiyotda inson kapitalining yetakchi rolini alohida ta’kidlagan. Druker ta’limotiga ko‘ra, innovatsion tashabbuslar menejerlik qarorlarida markaziy o‘rinni egallashi, investitsion resurslar esa bilim va texnologiyani tijoratlashtirishga yo‘naltirilishi zarur.

M.Porter (2008) raqobat ustunligi nazariyasida innovatsiyani milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini ta’minlovchi asosiy omil sifatida ko‘rsatgan. Uning “milliy raqobatbardoshlik olmos modeli”da investitsion muhit, texnologik rivojlanish darajasi va davlat siyosati o‘zaro uyg‘un holda iqtisodiy samaradorlikni belgilaydi.

Qishloq xo‘jaligining asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar tarkibidagi ulushi ham yildan-yilga ortib bormoqda. 2025-yilning birinchi choragida bu ko‘rsatkich 10,3 foizni tashkil etib, agrar sohaning milliy iqtisodiyotdagi strategik rolini yanada mustahkamladi. Ushbu natijalar mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash va eksport diversifikatsiyasini kengaytirish siyosati bilan uzviy bog‘liqdir.

Empirik tahlillar shuni ko‘rsatadiki, 2023-yil yakuniga kelib O‘zbekiston qishloq xo‘jaligida 800 dan ortiq innovatsion loyiha amalga oshirilgan. Ularning 60 foizi suvni tejovchi texnologiyalar, 25 foizi raqamli monitoring tizimlari, 15 foizi esa qayta tiklanuvchi energiya manbalariga asoslangan yechimlarni o‘z ichiga olgan.

Qashqadaryo viloyati bu borada yetakchi hududlardan biri bo‘lib, “Smart Agrotech” loyihasi doirasida 2022–2023-yillarda 12 ming gektar yer maydonida tomchilatib sug‘orish tizimlari joriy etildi. Natijada suv sarfi 35 foizga kamaygan, hosildorlik esa 18 foizga oshgan. Bu tajriba innovatsion texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorligini aniq ko‘rsatib beradi. Shuningdek, davlat tomonidan sug‘orish tizimlarini modernizatsiya qilish, raqamli boshqaruv mexanizmlarini kengaytirish va agrologistika infratuzilmasiga investitsiyalarni yo‘naltirish natijasida xususiy hamda xorijiy sarmoyadorlar faolligi oshdi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion-investitsion muhitni yaxshilash uchun quyidagi strategik yo‘nalishlar dolzarb:

1. Uzoq muddatli, past foizli kredit liniyalarini kengaytirish;

2. Agrar soha uchun maxsus innovatsion fondlar tashkil etish;
3. Raqamli agrotekhnologiyalarni har bir tuman miqyosida bosqichma-bosqich joriy etish;
4. Xalqaro hamkorlikni kuchaytirish orqali ilg'or tajribalarni milliy sharoitga moslashtirish;
5. Kadrlar tayyorlashda amaliy innovatsion modullarni kengaytirish.

Shunday qilib, Qozog'iston, Turkiya va Polsha tajribalari tahlili shuni ko'rsatadiki, qishloq xo'jaligida innovatsion-investitsion faoliyat samaradorligini oshirish uchun davlat siyosati, ilmiy salohiyat va biznes muhiti o'zaro integratsiyalashgan tizimda ishlashi zarur. O'zbekiston agrar sektorida ham bu uchlikning uyg'unlashuvi innovatsion rivojlanishning poydevorini mustahkamlaydi va iqtisodiy o'sishni tezlashtiradi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, qishloq xo'jaligida innovatsion-investitsion faoliyatni rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotining barqaror o'sishi va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda muhim omil hisoblanadi. Innovatsion jarayonlarning samarali kechishi uchun davlat siyosati, ilmiy salohiyat va biznes muhiti o'zaro uyg'unlashgan tizimda faoliyat yuritishi zarur. Ushbu tahlillar asosida quyidagi tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Qishloq xo'jaligida innovatsion-investitsion faoliyatni jadallashtirish maqsadida mintaqaviy innovatsion markazlar va agrotekhnoparklar tarmog'ini kengaytirish lozim.

2. Investitsiya loyihalarini baholashda ekologik va ijtimoiy samaradorlik mezonlarini hisobga olish barqaror rivojlanishga xizmat qiladi.

3. Venchur kapital, xalqaro grantlar va xususiy sektor mablag'lari hisobidan innovatsion loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish zarur.

4. Qishloq xo'jaligi sohasida raqamli texnologiyalar (sun'iy intellekt, buyumlar internet-IoT, geografik axborot tizimi-GIS)ni joriy etish orqali ishlab chiqarish samaradorligini, resurslardan foydalanish aniqligini va monitoring tizimining shaffofligini oshirish mumkin.

5. Oliy ta'lim muassasalarida innovatsion agro-boshqaruv yo'nalishlarini tashkil etish kadrlar salohiyatini mustahkamlab, amaliy innovatsiyalarni tezroq joriy etish imkonini beradi.

Shunday qilib, taklif etilgan chora-tadbirlar qishloq xo'jaligida innovatsion-investitsion muhitni yaxshilash, investitsiya oqimlarini barqarorlashtirish va tarmoq raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

- [1]. Schumpeter J.A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- [2]. Drucker P. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperBusiness.
- [3]. Porter M.E. (2008). *On Competition*. Harvard Business Review Press.
- [4]. King R., & Levine, R. (1993). "Finance, entrepreneurship and growth: Theory and evidence." *Journal of Monetary Economics*, 32(3), 513-542.

- [5]. Fan S. (2000). "Technological change, technical and allocative efficiency in Chinese agriculture." *Economic Development and Cultural Change*, 48(4), 737-757.
- [6]. Pandey A., & Mishra, P. (2024). "Understanding Innovation and Technological Adoption in Agriculture: A Systematic Literature Review with Thematic Analysis." *Agricultural Systems*, 205, 103865.
- [7]. Herrera A. (2023). "Barriers to the Adoption of Innovations for Sustainable Development in the Agricultural Sector." *Sustainability*, 15(5), 4374.
- [8]. Singh N. (2024). "Innovative–investment mechanisms in agricultural sector: Triple helix model perspective." *Journal of Innovation and Development Studies*, 11(1), 45-67.
- [9]. Abdujabborov D. (2025). "O‘zbekistonda yashil investitsiyalarni jalb qilish, ularni to‘g‘ri taqsimlash va kelajak texnologiyalariga yo‘naltirish." *ZAM*, (1), 12-29.
- [10]. Xo‘jayev B. (2022). "Qishloq xo‘jaligida innovatsion-investitsion faoliyatni moliyaviy rag‘batlantirish masalalari." *Agricultural Economy of Uzbekistan*, (3), 108-119.

UDK: 332.1

CHEGARA HUDUDLARINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY AHAMIYATI

Ruziyev O.A. – Denov Tadbirkorlik va pedagogika instituti dotsenti (DSc)

Annotatsiya: Maqolada Surxondaryo viloyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda qo‘shni Tojikiston, Turkmaniston va Afg‘oniston davlatlari bilan do‘stona, yaqin qo‘shnichilik va o‘zaro manfaatli aloqalarni yo‘lga qo‘yish va mustahkamlash ustuvor ahamiyat kasb etishi ta’kidlangan. Chunki Surxondaryo mintaqasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning xususiyatlari ko‘p jihatdan chegara hududda joylashganligi bilan uyg‘unlashgan. Qo‘shni davlatlar iqtisodiyotining kam rivojlanganligi bir tomondan viloyat uchun qulay bozor hisoblansa, ikkinchi tomondan hamjihatlikda rivojlanish imkoniyatlarini kamaytirishi tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: rivojlantirishning xususiyatlari, chegaradosh davlatlar, yaqin qo‘shnichilik, hamkorlik, o‘zaro manfaat, kamrivojlangan, qulay bozor, hududiy joylashuv.

Har qanday mintaqa iqtisodiyotining shunday xususiyatlari mavjudki, ular milliy iqtisodiyotning rivojlanishida alohida o‘rin tutadi. O‘zining tabiiy iqlim sharoiti va geografik joylashuvi, tabiiy-mineral va xom-ashyo resurslarining zaxiralari, mehnat resurslari bilan ta’minlanganligi, ishlab chiqarish salohiyati, infratuzilmasining holati, aholi demografiyasi, mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqishdagi ixtisoslashuvi kabi jihatlari bilan keskin farq qiladi.

Shular qatorida mintaqaning xorijiy davlatlar bilan chegara hududida joylashganligi uni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda alohida ahamiyat kasb etadi. Chunki mintaqaning qadimdan qo‘shni davlatlar bilan yaqindan aloqada bo‘lib integratsiyalashib kelganligi va iste’moldagi o‘xshashliklar uning istiqbolda rivojlanishiga yanada zamin yaratadi.

O'zbekistonning tashqi iqtisodiy va siyosiy faoliyatining asosiy vazifalaridan biri - o'z hududi atrofida tinchlik, barqarorlik, xavfsizlik va teng sherikchilik asosida iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan muhitini shakllantirishdan iborat. Shu nuqtai nazardan, Markaziy Osiyo davlatlari Qirg'iziston, Tojikiston, Turkmaniston va Afg'oniston bilan do'stona, yaqin qo'shnichilik va o'zaro manfaatli aloqalarni rivojlantirish va mustahkamlash mamlakatimizning asosiy ustuvor yo'nalishi sifatida belgilangan.

Markaziy Osiyo davlatlarining barqarorligi va hamjihatligi, birinchidan, aholi farovonligiga, ikkinchidan, mintaqaning investitsion jozibadorligini oshirib, xorijiy sherik davlatlar va investorlar bilan hamkorlik uchun keng imkoniyatlar yaratishga xizmat qiladi. O'zbekiston va mintqa davlatlari o'rtasida shakllangan va yanada mustahkamlanib borayotgan yangi muhit mazkur maqsadlarga erishishga hamda o'zaroro siyosiy, savdo-iqtisodiy, madaniy-gumanitar hamkorlikni kuchaytirishga imkon beradi.

Markaziy Osiyo qadimdan o'zining boy tabiiy resurslari, strategik joylashuvi, iqtisodiy, transport, logistika va boshqa muhim sohalaridagi imkoniyatlari bois, global va mintaqaviy yirik davlatlarning diqqat markazida bo'lib kelgan.

O'zbekistonning Markaziy Osiyo davlatlari, shuningdek, Afg'oniston bilan chegaradoshligi va qulay geosiyosiy ustunligi sababli muhim ahamiyatga ega bo'lib, mintaqadagi ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy jarayonlar, qolaversa, xavfsizlik va barqarorlikni ta'minlash masalalarida ham alohida o'rin tutadi. Shu nuqtai nazardan, Markaziy Osiyo mintaqasi doim O'zbekiston tashqi siyosatining diqqat markazida bo'lib kelgan.

O'zbekistonning Markaziy Osiyo mamlakatlariga nisbatan ochiq va pragmatik siyosati tufayli mintaqaviy aloqalar tiklandi, chegaralar ochildi, havo, avtobus va temir yo'l yo'nalishlari qayta ishga tushirildi va yangi yo'nalishlar bilan boyitildi, odamlar o'rtasida bordi-keldi aloqalari ham osonlashdi, bu esa, o'z navbatida, mintaqalararo iqtisodiy va savdo aloqalarining rivojlanishiga yangidan-yangi imkoniyatlarni berdi. Natijada, mintaqada ikki va ko'p tomonlama hamkorlik sezilarli darajada rivojlandi. O'zbekiston va Markaziy Osiyo davlatlari o'rtasidagi savdo hajmi 2024 yil yakuni bo'yicha 7 mld dollarga yetdi. Markaziy Osiyo davlatlarining tashqi savdodagi ulushi 10,6 foizni tashkil etdi.

Milliy iqtisodiyotda ishlab chiqarish va ijtimoiy soha majmualari bilan birga, mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy majmualar ham faoliyat ko'rsatadi. Bu majmualarning shakllanishi alohida hududlar ishlab chiqarish kuchlarining rivojlanishi uchun tabiiy va ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlar va omillarning mavjudligi bilan izohlanadi.

O'zbekistonning siyosiy va iqtisodiy mustaqilligi hamda unda erkin bozor munosabatlarining joriy etilishi milliy va mintaqaviy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga imkon beradi. Bunda milliy iqtisodiyot tarkibiga kiruvchi har bir hudud o'zining iqtisodiy salohiyatiga tayanib ish yuritishi, mavjud ichki imkoniyatlaridan keng foydalanib kelgusu rivojlanishiga e'tibor qaratmoqda.

Milliy iqtisodiyot muayyan hududiy iqtisodiyot yig'indisidan tashkil topgan. Shuning uchun mamlakatdagi har bir hududning iqtisodiy rivojlanish xususiyatlarini hisobga olish, iqtisodiyotning muvozanatli va mutanosib rivojlanishini ta'minlab

beruvchi ichki va tashqi omillarni aniqlash hamda shu asosda ish yuritishi bugungi kunning ustuvor vazifalaridan biri hisoblanadi.

Albatta mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning tarkibiy tuzilishi tamoyilining xususiyati muhim sharoitlarni talab etadi. Bu eng avvalo, sanoati rivojlangan mintaq, tabiiy resurslarga boy mintaq, tog'oldi mintaq, qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan mintaq, aholisi zich mintaq va chegara hududi mintaqasi kabilardir.

Ma'lumki, aholi ehtiyojlarini qondirishda sanoat va oziq-ovqat mahsulotlarini o'zida ishlab chiqarishga har bir mintaq majmuasining o'z maqsadi sifatida qaralishi mumkin emas, balki qanchalik keng imkoniyatga ega bo'lmasin, u ehtiyoj uchun zarur bo'lgan mahsulotlarni o'zida ishlab chiqarishdan afzal bo'lgan xorijiy mamlakatlardan olib kelishiga zaruriyat tug'iladi[3]. Yoki hududda ishlab chiqilayotgan mahsulotlarni o'zi uchun yaqin va qulay bozorda sotish ko'proq naf keltiradi. Masalan, Surxondaryo mintaqasida yetishtirilayotgan mahsulotlarni qo'shni Tojikiston, Turkmaniston va Afg'oniston davlatlariga chiqarish qulay bo'lib, mahsulot tannarxining birmuncha pasayishiga imkon beradi.

Biroq chegaradosh qo'shni davlatlarning iqtisodiyoti notekis rivojlangan bo'lib ayniqsa, xom-ashyo va ishlab chiqaruvchi kuchlarni hududiy joylashtirishda ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlarni hisobga olishni taqazo qiladi.

Surxondaryo viloyati o'zining qator betakror xususiyatlariga ega. Jumladan, u respublikamizning janubida, tog'li, eng issiq hududida joylashgan. Viloyatda urbanizatsiya va sanoatlashuv darajasi past, demografik rivojlanish, ya'ni aholi tabiiy ko'payishi eng yuqori hududlardan biridir.

Surxondaryo mintaqasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning xususiyatlari ko'p jihatdan chegara hududda joylashganligi bilan uyg'unlashgan. Qo'shni davlatlar iqtisodiyotining kam rivojlanganligi bir tomondan viloyat uchun qulay bozor hisoblansa, ikkinchi tomondan hamjihatlikda rivojlanish imkoniyatlarini kamaytiradi va hukum surayotgan notinchliklar xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda investorlarni o'ylantirib qo'yadi.

Surxondaryo hududida iqtisodiyotning asosiy tarmog'i sanoat ishlab chiqarishi kam va notekis rivojlangan. Bu esa, mintaqada mavjud xom ashyo resurslarini hisobga olib, sanoatning qazib olish va qayta ishlash, oziq-ovqat hamda to'qimachilik sohalarini rivojlantirishga e'tibor qaratishni talab etmoqda. Mazkur tarmoqlarni rivojlantirishda ayniqsa, investitsiya omilini soha va tarmoqlar kesimida jalb qilish hamda taqsimlashni optimal tartibga solishni kun tartibiga qo'yimoqda.

Ammo Surxondaryo viloyati qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishda ixtisoslashuvga ega. Yaylov va pichanzorlar Surxondaryo viloyatida jami qishloq xo'jaligi yerlarining katta qismini egallaydi. Shu sababli bu hududda chorvachilikni yanada rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar mavjud. Bu hol mamlakatning chorvachilik mahsulotlariga bo'lgan ichki ehtiyojlarini qondirishda qo'l keladi (1-rasm).

Ilg'or xorijiy mamlakatlar tajribasi, ishlab chiqaruvchi kuchlarni hududiy joylashtirish va mintaqalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda o'zining afzalliklari va kamchiliklariga egaligini ko'rsatadi.

Mamlakatimiz hududlarini kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini, tibiiy xom-ashyo resurslaridan foydalanish samaradorligini, iqtisodiy va investitsiyaviy salohiyatini hamda boshqa qiyosiy ustunliklarini baholashning yagona tizimini joriy etish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 1-maydagi PQ-4702 sonli “Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to‘g‘risida”gi qarorining amaliyotga tadbiq etilishi hududlar mavjud salohiyatidan samarali foydalanish asosida yuqori sur‘atlarda o‘shishga erishishga xizmat qilmoqda [5].

Tahlillar ko‘rsatishicha, Surxondaryo viloyatining barqaror iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash uning qo‘shni davlatlar bilan integratsiyalashuvi hamda eksport salohiyatini kengaytirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarning aniq natijalariga bog‘liq.

Bugungi kunda yashash turmush farovonligimizning sifat jihatidan yaxshilanishi, iqtisodiyotimizning barkarorligi, muvozanatli va mutanosib rivojlanishi, istiqbolimizni rejalash, xullas, qanday muammo, qanday masalani ko‘rmaylik, ularning aksariyati birinchi navbatda, mintaqa xo‘jalik yuritishiga borib taqaladi. Shu boisdan chegara hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ikki tomonlama va mintaqaviy aloqalarni sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar dasturini ishlab chiqish va dastur doirasida quyidagi vaziflarni amalga oshirish lozim:

chegara hududlari o‘rtasidagi hamkorlikni faollashtirishni ko‘zda tutivchi chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish kerak;

yaxshi qo‘shnichilik munosabatlarini mustahkamlash yo‘lidagi mavjud to‘siqlarni birgalikda hal etishni yo‘lga qo‘yish lozim;

savdo iqtisodiy aloqalarni rivojlantirish va hamkorlikni mustahkamlash uchun qulay sharoitlar yaratish lozim;

iqtisodiy aloqalar kengayishiga va mustahkamlanishiga xizmat qiluvchi infratuzilmalar rivojlanishini ta‘minlash kerak;

qo‘shni mamlakatlar bozorini o‘rganishga bag‘ishlangan marketing tadqiqotlarini olib borishni tizimli ravishda yo‘lga qo‘yish va hokazo.

Xulosa qilib aytganda, hozirgi geosiyosiy vaziyat va sharoitda Surxondaryo viloyatining chegara davlatlari bilan ko‘p tomonlama va muvozanatli hamkorlikni qo‘llab-quvvatlashi g‘oyat muhim hisoblanadi. Negaki, mintaqaviy hamkorlikni chuqurlashtirish davlatlarining o‘zaro ahamiyatini oshirib, mintaqa manfaatlari yo‘lida turli masalalarni bartaraf etishning samarali omili bo‘lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1] N.To‘xliyev, N.Xolmatov, Sh.Ermamatov, Q.Haqberdiyev. O‘zbekiston iqtisodiyoti. Darslik. -T.: “O‘zbekiston”, 2018. 126 b
- [2] Ishmuhamedov A.E., Rahimova M.R. *Mintaqaviy iqtisodiyot: darslik*. Toshkent: Iqtisodiyot, 2010.
- [3] Temple, Marion. *Regional Economics*. Macmillan, 1994.
- [4] “Handbook of Regional and Urban Economics” — turli jildlar (P. Nijkamp, E. S. Mills va boshqalar)

[5] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 1-maydagi PQ-4702-sonli “Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to‘g‘risida”gi qarori <https://lex.uz/docs/4803531>

UDK: 330.322:338.22(575.1)

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA INVESTITSIYA SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

*Ruziyev Z.I. - Qarshi davlat texnika universiteti “Moliya va bank ishi” kafedrası
professori*

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan investitsiya siyosatining mazmuni, maqsadi va samaradorligi tahlil qilingan. Investitsiya muhitini yaxshilash, xorijiy kapitalni jalb etish va milliy iqtisodiyotning barqaror o‘shishini ta‘minlash yo‘nalishlari o‘rganilgan. Muallif tomonidan investitsiya siyosatini takomillashtirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiya, investitsion faoliyat, investitsion resurslar, foyda (daromad, naf), investitsion faoliyatni moliyalashtirish, aksiyalar, obligatsiyalar.

Bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrida O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida investitsiyalarni jalb etish va ularning samarali taqsimlanishini ta‘minlash eng muhim ustuvor yo‘nalishlardan biridir. Mamlakatda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar, xususan, investitsiya siyosatining liberallashtirilishi va xorijiy investorlar uchun yaratilayotgan qulay muhit milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o‘ynamoqda.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda investitsiya siyosati “Yangi O‘zbekiston” taraqqiyot strategiyasi doirasida izchil amalga oshirilmoqda. Biroq mavjud natijalarga qaramay, investitsiya oqimini yanada kengaytirish, xususi sektor ishtirokini oshirish hamda investitsiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish zaruriyati saqlanib qolmoqda.

Investitsiya siyosati masalalari bo‘yicha ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari mavjud. Masalan, P.Samuelson, J.Keynes va M.Porter iqtisodiy o‘shishning asosiy omili sifatida investitsiyaning samaradorligi va kapital qo‘yilmalarning muhimligini ta‘kidlaydi.

O‘zbekistonlik iqtisodchi olimlar – A.Vahobov, S.G‘ulomov, Sh.Xo‘jaqulovlarning tadqiqotlarida esa mamlakat iqtisodiyotida investitsiya siyosatini takomillashtirish, xorijiy sarmoyadorlar ishonchini mustahkamlash va davlat investitsiyalarini boshqarish mexanizmlari keng yoritilgan. Shuningdek, “O‘zbekiston Respublikasining Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi” tomonidan e‘lon qilinadigan yillik hisobotlarda so‘nggi yillardagi investitsiya hajmi, tarmoqlar bo‘yicha taqsimlanish va hududiy natijalar batafsil tahlil qilinadi.

O‘zbekiston iqtisodiyotida investitsiya faoliyati oxirgi yillarda sezilarli darajada faollashgan. 2020–2024-yillar davomida amalga oshirilgan islohotlar natijasida mamlakatda investitsiya hajmi muttasil o‘sib bormoqda. Quyidagi tahlillar

O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi hamda Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi.

Eng yirik xorijiy investor mamlakatlar sifatida Xitoy, Janubiy Koreya, Rossiya, Turkiya va BAA yetakchilik qilmoqda. 2023-yilda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar (TXI) hajmi 10,2 milliard AQSh dollarini tashkil etdi. Bu investitsiyalarning asosiy yo'nalishlari:

- Energetika (Masdar, ACWA Power, LUKOIL);
- Kimyo sanoati (Indorama, Uzkimyoimpeks);
- Avtomobilsozlik va metallurgiya;
- Qishloq xo'jaligi texnologiyalari va agrologistika.

Xorijiy investorlar ishonchining oshishiga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatdi:

1. Soliq va bojxona imtiyozlarining kengaytirilishi;
2. Investorlarning huquqiy himoyasi kafolatlarini kuchaytirish;
3. Erkin iqtisodiy zonalar sonining 24 taga yetkazilishi;
4. Valyuta siyosatining erkinlashtirilishi va daromadlarni chetga olib chiqish imkoniyati.

Shunga qaramay, ba'zi tarmoqlarda investitsiya qaytimi past, loyiha boshqaruvi zaif va hududiy infratuzilma yetarli darajada rivojlanmaganligi aniqlanmoqda.

5. Investitsiya muhitidagi muammolar

O'zbekiston investitsion muhitini yanada yaxshilash uchun quyidagi muammolar hal etilishi zarur:

- Loyiha tanlashda iqtisodiy asoslanishning yetarli emasligi;
- Kichik va o'rta biznes subyektlarining kredit resurslariga cheklangan kirish imkoniyati;
- Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) loyihalarida shaffoflikning to'liq ta'minlanmaganligi;
- Ba'zi hududlarda investorlar uchun zarur infratuzilma (yo'l, elektr, gaz, suv) yetishmasligi.

2024-yildan boshlab "Investitsiyalarni monitoring qilishning raqamli tizimi" joriy etilishi ushbu muammolarni qisqartirishga xizmat qilishi kutilmoqda. Bu tizim orqali har bir loyiha bosqichi onlayn kuzatiladi va samaradorlik baholanadi.

6. Tahlil natijalarining umumiy xulosasi

Yuqoridagi tahlillar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston iqtisodiyotida investitsiya siyosati izchil shakllanmoqda va modernizatsiya jarayonlarini jadallashtirmoqda. Ammo mavjud investitsiya salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish uchun:

- investitsion boshqaruv tizimini institutsional jihatdan mustahkamlash,
- hududlararo tenglikni ta'minlash,
- xususiy kapital ishtirokini rag'batlantirish,
- va investitsiya loyihalari monitoringini kuchaytirish zarur.

Shunda investitsiya siyosati iqtisodiy o'sishning barqaror va innovatsion drayveriga aylanadi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, O'zbekiston iqtisodiyotida investitsiya siyosatini takomillashtirish uchun quyidagi yo'nalishlar muhim:

1. Investitsiya muhitini yanada soddalashtirish va raqamlashtirish;

2. Xususiy sektor ishtirokini kuchaytirish va kichik biznes loyihalarini qo'llab-quvvatlash;
3. Hududlarda investitsiya infratuzilmasini yaxshilash;
4. Xorijiy sarmoyadorlar uchun kafolat mexanizmlarini mustahkamlash;
5. Davlat investitsiya dasturlarini samaradorlik indikatorlari asosida baholash.

Mazkur chora-tadbirlar O'zbekistonning xalqaro investitsion reytinglarini yaxshilash, iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlash va yangi ish o'rinlarini yaratishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi" to'g'risidagi farmoni.
- [2]. O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi yillik hisobotlari, 2023–2024.
- [3]. Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari, www.stat.uz.
- [4]. Samuelson P., Nordhaus W. *Economics*. – New York, McGraw-Hill, 2021.
- [5]. G'ulomov S. va boshqalar. *Investitsiyalarni boshqarish nazariyasi va amaliyoti*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.
- [6]. Porter M. *The Competitive Advantage of Nations*. – Harvard Business Review, 2020.

UDK: 338.242.2:336.64(622)

NEFT-GAZ KORXONALARIDA INVESTITSIYA FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISHDA INVESTITSIYALARNING ROLI

*Samiyev S.I. – Qarshi davlat texnika universiteti "Moliya" kafedrası
professori v.b., iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)*

Annotatsiya: Ushbu maqolada investitsion faoliyatni moliyalashtirishni takomillashtirish, investitsiyalarning mazmun-mohiyati, vazifalari, amalga oshirish shakllari va prinsiplari yoritilgan hamda biz tomonimizdan ishlab chiqilgan va investitsiyalarning mazmun-mohiyatini yanada kengroq, to'laroq va eng muhimi, soddaroq, qisqaroq va tushunarliroq shaklda ochib berishga xizmat qiluvchi ta'riflar berilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsion faoliyat, investitsion resurslar, foyda (daromad, naf), investitsion faoliyatni moliyalashtirish, aksiyalar, obligatsiyalar.

Har qanday tarmoq korxonalari (shu jumladan, neft-gaz korxonalari) misolida investitsion faoliyatni moliyalashtirishni takomillashtirish bilan bog'liq bo'lgan masalalar tadqiq etilayotgan paytda, eng avvalo, investitsiyalarning mazmun-mohiyati, vazifalari, amalga oshirish shakllari va prinsiplari xususida bir to'xtamga kelish maqsadga muvofiq. Chunki, eng avvalo, ana shu masalalar bo'yicha bir to'xtamga kelinib, undan so'ng esa investitsion faoliyatni moliyalashtirishni takomillashtirish to'g'risida gapirish o'z ma'no-mazmuniga egadir. Aks holda ish tutilsa, ma'lum bir

noaniqliklar kelib chiqishi, yetarli darajada asoslanmagan xulosalar qilinishi va ular oxir-oqibatda, noto'g'ri, yetarli darajada asoslanmagan yoki samarali bo'lmagan qarorlarning qabul qilinishiga olib kelishi mumkin.

Shu munosabat bilan, bizningcha, bu o'rinda investitsiyalarning mohiyatini o'zida mujassam etuvchi yuqorida keltirilgan ta'riflarni qiyosiy va batafsil tahlil qilish natijasida quyidagi bir necha muhim xulosalarni shakllantirishning iloji bor:

1. Bir-biriga o'xshash va umumiy joylari bo'lsa-da, investitsiyalarning mazmun-mohiyatini ifodalovchi yuqoridagi mavjud ta'riflar, bir-birlaridan, biroz, farqlanishi ko'rinib turibdi. Ular hatto sirdan va yuzaki qaraganda ham ko'zga tashlanadi;

2. Ba'zi ta'riflarda, shuningdek, "...barcha turdagi mulkiy va intel-lektual boyliklarga sarflanadigan mablag'lar yig'indisi..."ga ham investitsiyalar deyilmoqda;

3. Ayrim joylarda berilgan ta'riflarda investitsiyalarning mohiyati "...sarf etiladigan xarajatlar" sifatida qaralmoqda;

4. Ta'riflarning ayrimlarida investitsiyalar "...ma'lum bir muddatga sarflangan barcha turdagi moddiy-texnik va intellektual boyliklar" sifatida qayd etilmoqda. Bu o'rinda bir necha munozarali jihatlarining mavjudligi sir emas, albatta;

5. Boshqa bir ta'riflarda esa, investitsiyalarga "...kapitalni har qanday shaklda joylashtirish" shaklida sifatida qarashlar ham bor;

6. Shuningdek, investitsiyalarning "...moddiy va nomoddiy ne'matlar hamda ularga doir huquqlar"dan iborat ekanligi ham ta'kidlanmoqda;

7. Va h.k.

Shunday qilib, yuqoridagi bizning mulohazalarimizdan investitsiyalarning mazmun-mohiyatini ifodalashga qaratilgan ta'riflarni ana shu tarzda yana bir qancha guruhlariga bo'lishimiz mumkinligi ko'rinib turibdi. Shu munosabat bilan bu o'rinda investitsiyalarning mazmun-mohiyatini ifodalashda har bir muallifning o'ziga xos asoslari yoki dalillari bo'lishiga qaramasdan, bizningcha, uning mohiyatini to'liq ifodalovchi va ko'pchilik tomonidan e'tirof etilgan umumiy ta'rifning yo'q ekanligini ushbu masalaga nisbatan investitsiyalarga oid bo'lgan fanlarning rivojlanganlik darajasi bilan belgilanishini qayd etib o'tish joiz. Bu esa, oxir-oqibatda, investitsiyalarning yagona mazmun-mohiyatini turlicha talqin qilishga olib kelmoqda va investitsion faoliyatni moliyalashtirish va ayniqsa uni takomillashtirish bilan bog'liq bo'lgan muammolarning hal etilishini qiyinlashtirmoqda. Shuning uchun ham, bu holda barchaning manfaatiga birdek xizmat qiluvchi va investitsiyalarning mazmun-mohiyatini ifodalovchi yagona qisqacha ta'rifni ishlab chiqish masalasi alohida dolzarblik kasb etishi, tabiiydir.

Fikrimizcha, bu masalaning yechimini topishga kirishilayotganda quyidagilarga e'tibor berilishi maqsadga muvofiqdir:

1. Avvalo, bunday vaziyatda barcha hollarda bo'lgani kabi, investitsiyalarning mazmun-mohiyatini ifodalovchi ta'rif ishlab chiqilayotgan paytda ham, shak-shubhasiz, ta'rifni berish (ishlab chiqish) qoidalari yoki tartiblariga qat'iy rioya etish zarur;

2. Mamlakatimiz amaliyotida va xususan, ona tilimizda "investitsiya" so'zining qanday ma'nolarda ishlatilishi mumkinligiga jiddiy e'tibor bermoq kerak;

3. Ta'rifda ma'lum bir talablar, jumladan, investitsiyalarning mazmun-mohiyatini aniqlashga xizmat qiluvchi ta'rifda ularning nimaga yo'naltirilganligi va uning maqsadi nimadan iborat ekanligi ham aks etishi lozim. Bu narsa o'ta muhim bo'lganligi uchun shuni alohida ta'kidlash kerakki, gap bu yerda investitsiyalarning oldiga qo'yilayotgan asosiy maqsadni aniqlash va uni mohiyatni ifodalovchi ta'rifda, albatta, aks etishi xususida ketmoqda. Garchi bu masalada iqtisodiy (moliyaviy) adabiyotlarda turli-tuman fikrlar bildirilayotgan bo'lishiga qaramasdan, fikrimizcha, investitsiyalarning oldiga qo'yilayotgan maqsad mablag', boylik, resurs yoki kapitalni sarflash orqali ma'lum bir samaraga erishishdir. Bu narsa investitsiyalarning mazmun-mohiyatini ifodalovchi ta'rifda o'z aksini topishi, albatta, shart. Ular qanchalik e'tiborga loyiq bo'lishiga qaramasdan, bizningcha, ushbu ishimizning oldingi qismlarida keltirilgan ta'riflarda o'z ifodasini topgan va "kelgusida (ehtimol nomuayyan) qiymatlik olish", "kelajakda ko'proq istemol qilish sharoitiga ega bo'lish", "cheklanmagan ehtiyojni qondirish", "ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish" va shunga o'xshash kabilar shakli va mazmunida ifodalangani investitsiyalarning maqsadi sifatida qayd etish, ma'lum darajada, mavhum, murakkab va o'zining yetarli darajadagi asosiga ega emasdir;

4. Va nihoyat, yana bir muhim jihat, ya'ni investitsiyalarning mazmun-mohiyatini ifodalovchi ta'rifda ularga xos bo'lgan xarakterli belgi, xususiyat yoki xossalar o'z ifodasini topmog'i lozim.

Shu o'rinda oxirgi bandeda keltirilgan holat investitsiyalarning mazmun-mohiyatini aniqlashda o'ta muhim ahamiyatga ega bo'lganligi uchun uni batafsilroq ko'rib chiqamiz.

Investitsiyalarga xos bo'lgan eng muhim xarakterli belgilarning birinchisi, fikrimizcha, ularning, eng avvalo, foyda (daromad, naf, samara) olishga qaratilganligi hisoblanadi. Investitsiyalar o'z mazmun-mohiyatiga ko'ra foyda (daromad, naf, samara) keltirishni taqozo etadi. Ammo, turli investorlar tomonidan investitsiyalar shaklida mablag'larning joylashti-rilishi, eng avvalo, o'z maqsadlarini oldingi bosqichga qo'yadi va ular hamma vaqt ham umumjamiyat manfaatlariga yoki umumiy iqtisodiy foydalilikka muvofiq kelmasligi mumkin.

Bizningcha, investitsiyaning ikkinchi muhim xarakterli belgisi bu ularning turli ko'rinishlarga (moddiy, nomoddiy, moliyaviy, intellektual, boylik va h.k.) ega bo'lgan mablag' (resurs)lardan iborat ekanligidir. Haqiqatdan ham agar amaliyotga nazar soladigan yoki undan kelib chiqadigan bo'lsak, investitsiyalashtirish jarayonida talab, taklif va bahoga ega bo'lgan turli-tuman investitsion resurslardan foydalanilishi ma'lum bo'ladi.

Shu yerda yana bir narsani e'tiborga olish lozim: gap bu o'rinda resurs (mablag')larning investitsiya deb atalishi uchun sarflanishni taqozo etishi to'g'risida ketmoqda. Shuningdek, bu yerda investitsiyalashtirishning obyektlari va instrumentlariga joylashtirilayotgan resurslar ma'lum bir maqsadga yo'naltirilganlik xarakteriga ega bo'lmog'i lozim. Bu investitsiyalarga tegishli bo'lgan uchinchi muhim xarakterli belgidir.

Ma'lumki, mablag'lar sarflanishni taqozo etganda ular xarajatlar ko'rinishini oladi. Xarajatlar qilinayotganda esa ularga kapitalni joylashtirish riski xos bo'ladi. Bundan investitsiyalarning to'rtinchi muhim xarakterli belgisi kelib chiqadi.

Ayrim ortiqcha savollarga hojat qolmasligi uchun bu ta'rifning ayrim joylarida quyidagilar nazarda tutilayotganligini ham ta'kidlab o'tmoq joiz:

1. Bizning ta'rifimizda "foyda (daromad, naf) yoki boshqa foydali samara olish" deganda tor ma'noda emas, balki keng va tom ma'noda foyda (daromad, naf) yoki boshqa foydali samara olish nazarda tutilayapti. Jumladan, u o'z ichiga oldingi ta'riflarda qayd etilgan quyidagilarni ham oladi: a) "qiymatlik olish"; b) "ko'proq iste'molga ega bo'lish"; v) "qo'shimcha daromad olish"; g) "moddiy zahiralarning ko'payishi"; d) "qo'shimcha foyda olish"; ye) "qo'shimcha ta'sirni sotib olish"; yo) "ijtimoiy samaraga erishish"; j) "ijobiy ijtimoiy samaraga erishish"; z) "samaradorlikka erishish"; i) "daromad olish"; y) "daromad topish" va k) h.k.;

2. Keltirilgan ta'rifdagi birgina "subyektlar" degan so'zda: a) jismoniy va yuridik shaxslar; b) davlat; v) barcha tadbirkorlik subyektlari va h.k.lar, ularning qaysi sohada, qayerda va qanday shaklda faoliyat ko'rsatishidan qat'iy nazar, o'z ifodasini topgan;

3. Biz tomonimizdan ishlab chiqilgan ta'rifdagi "turli ko'rinishga ega bo'lgan mablag'lar" deyilayotganda quyidagilar nazarda tutilgan: a) kapitallar; b) iste'mol buyumlari, v) resurslar; g) moddiy va moliyaviy mablag'lar; d) moddiy va nomoddiy ne'matlar va ularga doir huquqlar; ye) pul mablag'lari; yo) banklarning maqsadli omonatlari; j) aksiyalar; z) boshqa qimmatbaho qog'ozlar; i) texnologiyalar, mashinalar, uskunalar, litsenziyalar; y) kreditlar; k) har qanday boshqa mol-mulk yoki mulkiy huquqlar, intellektual boyliklar; l) yangi korxonalar tashkil etish, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarni kengaytirish, qayta ta'mirlash va texnik jihatdan qayta qurollantirish, ko'chmas mulk, aksiyalar, obligatsiyalar va boshqa qimmatli qog'ozlar hamda aktivlarni sotib olishga yo'naltirilayotgan moliyaviy mablag'lar; m) mulkiy va intellektual boyliklar; n) kapital qo'yilmalar; o) intellektual qobiliyatlar; p) va hokozalar.

Bu o'rinda, bizningcha, yana quyidagilarni ham alohida qayd etib o'tmoq joiz, ya'ni biz tomonimizdan ishlab chiqilgan va investitsiyalarning mazmun-mohiyatini yanada kengroq, to'laroq va eng muhimi, soddaroq, qisqaroq va tushunarliroq shaklda ochib berishga xizmat qiluvchi yuqoridagi ta'rifning mavjud ta'riflardan prinsipial farqli jihatlari: a) mohiyatni ifoda-lovchi ta'rif berish qoidalariga qat'iy rioya etilganligi; b) maqsadning aniq belgilanganligi; v) mazmun-mohiyatni ochib berishga xizmat qiluvchi xarakterli belgilarning to'liq aks ettirilganligi; g) "investitsiya" so'zining o'zbek tilidagi asl (o'z o'rnidagi) ma'nosidan kelib chiqilganligi; d) ta'rifning ommabop yoki universal xarakterga egaligi bilan belgilanadi.

Investitsiyalarning roli mikrodarajada ham juda muhim. Korxo-naning sog'lom faoliyat ko'rsatishini ta'minlash, xo'jalik yurituvchi subyekt-ning moliyaviy holatini barqarorlashtirish va foydasini maksimallashtirish uchun ular zarur hisoblanadi. Ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar yoki ko'rsatilayotgan xizmatlarning raqobatbardoshligini investitsiyalarsiz ta'minlashning iloji yo'q. Shuningdek, investitsiyalarsiz asosiy fondlar-ning jismoniy va ma'naviy eskirishini to'xtatib bo'lmaydi. Va nihoyat, qimmatli qog'ozlarni sotib olish, mablag'larni boshqa

korxonalarning aktivlariga joylashtirish, tabiatni muhofaza qilish tadbirlarini o'tkazish va h.k.larni ham investitsiyalardan alohida ajralgan holda tasavvur etishning iloji yo'q.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbek tilining izohli lug'ati: 80000 dan ortiq so'z va so'z birikmasi. J.II. YE–M / Tahrir hay'ati: T.Mirzayev (rahbar) va boshq.; O'zR FA Til va adabiyot in-ti. – T.: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi" Davlat ilmiy nashriyoti, 2006. – B. 206.
- [2]. Шарп У., Александр Г., Дж. Бейли. Инвестиции. Пер. с англ. – М.: "ИНФРА", 2000. – С.979.
- [3]. Ruscha-o'zbekcha lug'at. Ikki tomli. I tom. A–O. O'zbek Sovet Ensiklopediyasi Bosh redaksiyasi. – T.: 1983. - B. 390.
- [4]. O'zbekiston Respublikasining "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida" qonuni, 3-modda.
- [5]. O'zbek tilining izohli lug'ati: 80 000 dan ortiq so'z va so'z birikmasi. 5 jildli. J.IU. Tartibot-shukr / Tahrir hay'ati: T.Mirzayev (rahbar) va boshq.; O'zR FA Til va adabiyot in-ti. – T.: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi" Davlat ilmiy nashriyoti, 2008. –B.30.
- [6]. Rasm tadqiqot natijalariga ko'ra muallif tomonidan ishlab chiqilgan. Uni ishlab chiqishda, xususan, o'tgan asrning 80-yillaridan hozirgi paytgacha bo'lgan davrdagi lug'at, ensiklopediya, darslik, o'quv qo'llanma, monografiya, dissertatsiya, avtoreferat, qonun va h.k.larda investitsiyalarga berilgan ta'riflarga tayanilgan.

UDK: 330.35

IQTISODIY O'SISHNING BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA INVESTITSIYA FAOLIYATI VA INVESTITSION MUHITNING AHAMIYATI

*Shodiyev B.T. – Iqtisodiyot va pedagogika universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası
dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Raxmatov J.I. – Iqtisodiyot va pedagogika universiteti magistranti*

Annotasiya. Maqolada mamlakatimiz sanoatida investisiyaning o'rni va faoliyatini amalga oshirishning hududiy xususiyatlariga oid masalalar yoritilgan. Respublikada amalga oshiriladigan investisiya faoliyatini samarali olib borishda investitsion muhitni va investitsion jozibadorlikni yaxshilash va investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini shakllantirish, istiqbolli investitsion loyiha takliflarini taqdim etish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: investisiyaviy faollik, investitsiya, investitsiya muhiti, investitsion jozibadorlik, Beri – (Biznes muhiti xavf-xatarlari haqida ma'lumot) indeksi, indikator, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiya, retsipient, donor, biznes, segment, investitsiya salohiyati.

Mamlakatda iqtisodiy o'sishni ta'minlash har bir davlatning strategik maqsadlaridan biri hisoblanadi. Bu maqsadga erishish uchun investitsiyalar muhim vosita bo'lib xizmat qiladi. Ayniqsa iqtisodiyotni modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash sharoitida investitsiyalarni jalb etish va ularni samarali boshqarish

orqali ishlab chiqarish hajmini kengaytirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, infratuzilmani rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va umumiy iqtisodiy barqarorlikka erishish mumkin.

Keyingi yillarda O‘zbekiston Respublikasida investitsion muhitni yaxshilash, xorijiy va mahalliy sarmoyadorlar uchun qulay sharoitlar yaratish, davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Bunda Prezident farmonlari, hukumat qarorlari va sektorlar bo‘yicha ishlab chiqilgan investitsiya dasturlarining ahamiyati katta. Natijada, mamlakat iqtisodiyotida sanoat, qishloq xo‘jaligi, xizmat ko‘rsatish va boshqa sohalarda yangi loyihalar yo‘lga qo‘yilmoqda.

Bundan tashqari hozirgi kunda respublikamizda investitsion jozibadorlikni oshirish, qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish hamda faol investitsiya siyosatini yuritish maqsadida juda ko‘plab islohatlar o‘tkazilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining tobora globallashuvi va transformatsiyasining hozirgi sharoitida milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanib borishining yetakchi omili sifatida faol investitsion faoliyatni amalga oshirish davr talabiga aylanib bormoqda.

Mamlakatda investitsiya resurslarining yetarli emasligi, noqulay investitsiya sharoitlari, davlatning faol investitsion siyosat borasidagi sust mexanizmi kabi muammolar xo‘jalik yuritish subyektlarining investitsion faoliyatlarini yuritishlarida bevosita salbi ta‘sirini o‘tkazmoqda. Qanday bo‘lishidan qat‘i nazar investitsion loyihani amalga oshirish bosqichida, ma‘lumki moliyaviy resurslarning yetarli bo‘lishi talab etiladi.

Investitsiyani moliyalashtirish manbalarining tuzilmasiga asosan, mamlakatdagi iqtisodiy siyosat, qonunchilik (asosan soliq qonunchiligi), investitsiyani jalb qilish infratuzilmasi ahvoliga bog‘liq bo‘ladi. Shuni ta‘kidlash kerakki, O‘zbekiston Respublikasida investitsiyalar va investitsion faoliyatga oid jarayonlarning xuquqi asoslari shakllangan. Xususan, O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 25-dekabrda qabul qilingan “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni bilan tartibga solinadi va bu munosabatlarning huquqiy bazasi hisoblanadi va qonunda ta‘riflanganidek, “Investitsiya siyosati – O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida va uning alohida tarmoqlarida investitsiyalarning zarur darajasini va tuzilmasini ta‘minlashga, investitsiya faoliyati subyektlarining investitsiya manbalarini topishga va ulardan foydalanishning ustuvor tarmoqlarini aniqlashga yo‘naltirilgan investitsiyaviy faolligini oshirishga doir o‘zaro bog‘liq tadbirlar majmui”dir [1].

Shuningdek, mamlakatimiz rahbari Sh.M.Mirziyoyev ta‘biri bilan aytganda “Qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yurutgan bo‘lsa, o‘z iqtisodiyotining barqaror o‘sishiga erishgan. Shu sababli ham investitsiya - bu iqtisodiyot drayveri, o‘zbekcha aytganda iqtisodiyotning yuragi desak, aslo mubolag‘a bo‘lmaydi” [2].

Biz faqat investitsiyalarni faol jalb qilish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini ishga tushirish hisobidan iqtisodiyotimizni jadal rivojlantirishga erishamiz. Iqtisodiyotdagi ijobiy natijalar esa ijtimoiy sohada to‘planib qolgan muammolarni tizimli hal etish imkonini yaratadi. Buni hammamiz chuqur tushunib olishimiz va ishimizni shu asosda tashkil etishimiz shart.

Xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish uchun mamlakatimizning investitsiya salohiyatini to'la namoyon etish choralari ko'rishimiz kundalik hayotimizdan joy olgan eng dolzarb masalalardan biri bo'lmog'i lozim", deb ta'kidlab, xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi g'oyat muhim ahamiyatini va uni jalb qilishning dolzarbligini e'tirof etadi.

Yurtimizda ham xalqaro talablarga javob beradigan investitsion muhit yaratilgan. Xususan, 2019-yil 25-dekabrda "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi O'RQ-598-son qonunning qabul qilinishi, O'zbekistonning investitsiya salohiyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Ushbu qonunda Investitsiyalarni va investitsiya faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash bo'yicha bir qator imtiyoz hamda preferensiyalar berilgan.

Rivojlangan mamlakat iqtisodiyotiga kuzatganimizda, avvalo, investitsiya muhitining sog'lomligi, uning jozibadorligi natijasida, investitsiyalar oqimining shiddat bilan kirib kelishi orqali mamlakat iqtisodiyoti bilan bog'liq tendensiyalarning progressiv natijalarga erishayotganini guvohi bo'lamiz. Bugungi kunda jahonda kechayotgan globallashtirish va texnologik qurollanish bosqichida, iqtisodiy rivojlanish kombinatsiyasi talqinida investitsiya oqimining o'rni muhim ahamiyat kasb etadi. Davlatlar retsipient pozitsiyasi orqali xorijiy investitsiyalarni jalb etish borasida o'rta va yirik biznesni tashkil etish va uni samarali yuritish uchun mamlakatdagi yaratilgan investitsiya salohiyati, tashkil etilgan zamonaviy infratuzilma, investitsion muhitni sog'lomlashtirish bo'yicha olib borayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosati, xususan, xorijiy kompaniyalarning hech qanday moneliksiz kirib kelishi, xususiy mulk daxlsizligi, biznes subyekti sifatida o'z kapitalini yo'naltirish uchun mamlakatda maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonalarining tashkil etilganligi, soliq va boshqa moliyaviy imtiyozlarning mavjudligiga e'tibor qaratishadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev 2020-yil 29-dekabrda Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasida "Iqtisodiy o'sishga, avvalo, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish hamda bunday loyihalarga investitsiyalarni ko'paytirish orqali erishiladi" [3] – deb ta'kidlaganlar.

Hozirgi kunda O'zbekiston iqtisodiyotining barcha sohalarida keng ko'lamli o'zgarishlar va tarkibiy islohotlar olib borilmoqda. Bunday islohotlarning olib borilishi bevosita mamlakatdagi investitsion jarayon, davlatning investitsion siyosati, uning ustuvor yo'nalishlari va mamlakatdagi korxonalar investitsion faolligiga bog'liq hisoblanadi

Qayd qilinishicha, 2024-yilda Shimoliy va Markaziy Osiyoda investitsiya jalb etish bo'yicha yetakchiga aylangan mamlakat Qozog'iston bo'lib, yangi loyihalarga 15,7 milliard dollar jalb qilingan. Bu esa investitsiyalar hajmi o'tgan yilga nisbatan 88 foizga oshganini anglatadi. Umuman olganda, mintaqaga jalb qilingan barcha investitsiyalar hajmining 63 foizi Qozog'iston hissasiga to'g'ri keladi. Ro'yxatning keyingi o'rinlarida quyidagi davlatlar joy olgan:

- O'zbekiston – 4 milliard dollar (-49%);
- Qirg'iziston – 2,1 mlrd dollar (+31%);
- Ozarbayjon – 1,2 milliard dollar (+1%);
- Turkmaniston – 339 million dollar;
- Gruziya – 126 million dollar;

- Armaniston – 67 million dollar.

Aniqlanishicha, xalqaro kompaniyalar mintaqada, ayniqsa, raqamlashtirish, texnologik innovatsiyalar va yashil energiya sohasidagi loyihalarga faol qiziqish bildirmoqda. Investitsiyalarning asosiy hajmi energetika sektori, metallurgiya, kimyo sanoati, elektrotexnika mahsulotlari ishlab chiqarish, axborot texnologiyalari, qurilish, farmatsevtika, yengil sanoat, qishloq xo'jaligi va boshqa sohalarga to'g'ri kelgan.

Bugungi kunda O'zbekiston iqtisodiyotiga 50 dan ortiq mamlakatlar investitsiya kiritayotgan bo'lib, ular orasida Xitoy, Rossiya, Germaniya, Turkiya va Janubiy Koreya asosiy investor mamlakatlar hisoblanadi.

Jahon banki guruhi tomonidan biznes yuritish yengilligi reytingi, tanlama reyting, korxonalarni ro'yxatdan o'tkazish, qurilishga ruhsatnomalar olish, elektr ta'minot tizimlariga ulanish, mulkni ro'yxatga olish, kreditlar olish, minoritar investorlarni himoya qilish, soliqqa tortish, xalqaro savdo, kontraktlar ijrosini ta'minlash va to'lovga qobiliyatsizlikni hal qilish kabi qator pozitsiyalar bo'yicha e'lon qilinib kelinayotgan Doing Business indeksida Singapur so'nggi o'n yildan buyon birinchi uchtalikni bo'shatmay kelmoqda.

Singapurdagi investitsion muhitni rag'batlantirishga doir davlat siyosati donor mamlakatlarning doimiy qiziqishlari markazida turishini nazarda tutganda mazkur mamlakat bilan investitsion hamkorlikni yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq bo'ladi. Ushbu mamlakat janubi-sharqiy Osiyoda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar qabul qiluvchi asosiy davlatlardan biri hisoblanadi. Shuningdek, investitsion siyosatning samaradorligiga erishishda yana bir muhim omil bu - investorlar uchun birinchi navbatda zarur bo'lgan, hududlarning imkoniyatlari va salohiyatlarini aks ettiradigan asosiy indikatorlar bazasini (pasportini) ishlab chiqib ularni ochiq baza, ya'ni internet-resurs sifatida ommaviylashtirilishi ham muammolarning amaliy yechimida hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi.

Respublikasida investitsiya salohiyatini oshirish uchun viloyat hududlarining har biriga investitsiyalarni jalb qilish, investitsiya kiritish istagida bo'lgan tadbirkorlik subyektlari uchun istiqbolli loyiha takliflarini taqdim etish, sifatli loyihalarni ishlab chiqish va ijrosini tizimli ta'minlash, xorijiy sheriklar bilan o'zaro manfaatli hamkorlik qilish, investorlar faoliyati uchun qulay shart-sharoit yaratib berish, investitsiyalarni jalb qilishga doir chora-tadbirlarni ishlab chiqish kerak bo'ladi.

Yildan-yilga yurtimizdagi investitsion muhitning yaxshilanayotganligi hamda aholining daromadlari oshgayotganligini yuqoridagi raqamlardan ham ko'rishimiz mumkin.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida investitsiya jarayonlarini tartibga solish yo'nalishi va taqsimlanishini to'g'ri aniqlashning iqtisodiy asoslarini yaratish, ishlab chiqilgan siyosatni amalga oshirishga imkon yaratuvchi

shart-sharoitni ta'minlash investitsiya siyosatining muhim vazifalaridan biri bo'lib, iqtisodiy o'sishga aynan shu yo'l bilan erishish mumkin. So'nggi bir necha yil ichida O'zbekiston jadal iqtisodiy o'zgarishlarni boshdan kechirdi va xalqaro hamjamiyatda biznes va investitsiyalar uchun turli xil to'siqlarini bartaraf etishda ochiqlik, yangilanish va qat'iyatlilik ramzlaridan biri sifatida tobora ko'proq namoyon

bo‘lmoqda. Investitsiya muhitining holati faqat investor uchun emas, balki investitsiya qabul qiluvchi uchun ham muhim jarayondir.

Yuqoridagi tahlil va muhokamalardan kelib chiqib quyidagi xulosaga kelishi mumkin.

1. O‘zbekistonda investitsion muhitni yaxshilash bo‘yicha esa uning jahon arenasidagi imidjini mustahkamlash;

2. Investitsiyalarni jalb qilishda qulay ishbilarmonlik muhiti yaratish va axborotlar ochiqligini ta‘minlash;

3. Investorlar huquqlarini himoya qilishni kuchaytirish, mahalliy kompaniyalar va xorijiy investorlar o‘rtasida ishlab chiqarish va sotish munosabatlarini rivojlantirishni hamda savdo logistikasini yaxshilash;

4. Ishbilarmonlik muhiti va qulay investitsion muhitni shakllantirishda davlat organlari rolini oshirish kabi ishlar amalga oshirilsa maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

Yuqorida keltirilgan ilmiy taklif va tavsiyalardan kelib chiqqan holda, ularni chuqur o‘rganib, tahlil qilish va asoslab amaliyotga tadbiq etish yaqin kelajakda o‘z natijasini beradi. Shuningdek, mamlakatda qulay investitsiya muhitini yaratish orqali davlatning investitsiya jozibadorligini yanada oshirishga va ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilashga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1]. O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 25-dekabrda “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni, 3–moddasi.

[2]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy majlisga yo‘llagan Murojaatnomasi (2018-yil 28-dekabr).

[3]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy majlisga yo‘llagan Murojaatnomasi (2020-yil 29- dekabr).

[4]. Глаголев П., Белогур С. (1997) Инвестиционные просторы России // Российский инвестиционный вестник. № 3. с 15.

[5]. Мурашко Н.Н. Оценки инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь и возможности ее прогнозирования. МИДО БНТУ 2016. Стр.116. // Мурашко Н.Н. (2012)

[6]. Yurii A.Rolik. A Complex Approach to Evaluating the Innovation Strategy of a Company to Determine its Investment Attractiveness.// Procedia – Social and Behavioral Sciences, Volume 99, 6 November 2013, pages 562-571; <https://www.sciencedirect.com>.

[7]. Асаул А.Н. Формирование инвестиционного климата (опыт Петербургского региона). // «Экономика Украины»: Киев, № 4. (2013).

[8]. Elvira Sojli, Wing Wah Tham. “The Impact of Foreign Government Investments: Sovereign Wealth Fund Investments in the United States” In Institutional Investors in Global Capital Markets. Published online: 8 March 2015; 207-243. www.scopus.com.

**YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIY RIVOJLANISHIDA TOMORQA
XO‘JALIKLARINING AHAMIYATI**

*Turobov Sh.A. – Qarshi davlat texnika universiteti “Buxgalteriya hisobi va audit”
kafedrası dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)*

Annotatsiya: Mazkur tadqiqot ishida tomorqa xo‘jaliklarining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi o‘rni batafsil tadqiq etilgan. Mavzuga oid xorijiy va mahalliy olimlarning tadqiqot ishlari o‘rganilgan. Shuningdek, me‘yoriy va huquqiy hujjatlar tahlil qilingan. Tomorqa xo‘jaliklarining asosiy xususiyatlari ochib berilgan. Qashqadaryo viloyatida viloyatida mavjud tomorqa xo‘jaliklari faoliyati o‘rganilib, xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: tomorqa xo‘jaligi, qishloq, yer, siyosat, foydalanish, taraqqiyot.

Bugungi globallashuv jarayonlarida kichik qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilarini qo‘llab-quvvatlash, qishloq joylarda kambag‘allik va to‘yib ovqatlanmaslik darajasini pasaytirish, xavfsiz va samarali oziq-ovqat tizimlarini yaratish masalasi jahon miqyosidagi ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida e‘tirof etilmoqda. Zero, “... qishloq xo‘jaligi dunyo bo‘yicha eng yirik ish beruvchi tarmoq hisoblanadi. Dunyo aholisining 40 foizi ushbu tarmoqda band bo‘lib, kambag‘al qishloq aholisi uchun asosiy daromad va ish o‘rni manbai sanaladi” [1]. Shu bois, mamlakatimizda tomorqa xo‘jaliklarining faoliyat samaradorligini oshirish oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, qishloq aholisi daromadlarini ko‘paytirish, kambag‘allikni kamaytirish, mahalliy bozorlarni jonlantirish va yangi ish o‘rinlarini yaratishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi va tomorqa xo‘jaliklari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasining muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan.

Bugungi kunda dunyoning ko‘plab ilg‘or mamlakatlarida ilmiy markazlar va tadqiqot institutlari tomorqa xo‘jaliklarini qishloq xo‘jaligi tizimining ajralmas qismi sifatida o‘rganib, ularni aholining o‘zini-o‘zi band qilish hamda moliyaviy barqarorlikka erishishning samarali vositasi sifatida baholamoqda. Shu nuqtayi nazardan, Yangi O‘zbekiston sharoitida tomorqa xo‘jaliklarini rivojlantirish nafaqat iqtisodiy o‘sish va oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashga, balki ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash, qishloq infratuzilmasini modernizatsiya qilish va mahalliy ishlab chiqarish zanjirlarini kengaytirishga ham xizmat qilmoqda. Shu bois tomorqa xo‘jaliklarini kompleks qo‘llab-quvvatlash, ularni innovatsion yondashuvlar asosida modernizatsiya qilish, moliyaviy va axborot resurslariga keng kirish imkoniyatini yaratish Yangi O‘zbekistonning barqaror taraqqiyot strategiyasida ustuvor vazifa sifatida qaralmoqda.

Tomorqa xo‘jaliklarining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi muhim jihatlari so‘ngi yillarda qabul qilinib, kuchga kirgan O‘zbekiston Respublikasining “Tomorqa xo‘jaligi to‘g‘risida”gi va “Dehqon xo‘jaligi to‘g‘risida”gi qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2017-yil 9-oktabrdagi PF-5199-son “Fermar, dehqon xo‘jaliklari va

tomorqa yer egalarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish, qishloq xo'jaligi ekin maydonlaridan samarali foydalanish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonlari, 2020-yil 30-iyundagi PQ-4767-son "Aholi tomorqalaridan foydalanish samaradorligini oshirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2017-yil 10-oktabrdagi PQ-3318-son "Fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari faoliyatini yanada rivojlantirishning tashkiliy chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2020-yil 30-yanvardagi PQ-53-son "Dehqon xo'jaliklari va aholi tomorqalari yer uchastkalaridan yanada samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa normativ-huquqiy hujjatlar asoslaydi.

Tomorqa xo'jaligi to'g'risida tadqiqotlar qadimdan boshlangan bo'lib, tadqiqotchilar tomorqa xo'jaligining iqtisodiy kategoriya sifatidagi tasnifi, moliyaviy holati, darajasi, hayot sifati va qishloq fuqarolarini tomorqadan foydalanish masalalarida anchagina ilmiy tadqiqotlar olib borishgan. Ko'pgina an'anaviy jamiyatlar o'zlarining asosiy oziq-ovqat ehtiyojlarini qondirish uchun tomorqada qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish bilan shug'ullangan. Tomorqa xo'jaligi bo'yicha zamonaviy tadqiqotlar barqarorlik, organik qishloq xo'jaligi, biodinamik qishloq xo'jaligi, bog'dorchilik va oziq-ovqat ta'minoti kabi jihatlarni o'z ichiga oladi. Ushbu tadqiqotlar yerdan foydalanish, suvni boshqarish, o'g'itlarni qo'llash, pestitsidlardan foydalanish, o'simliklarning navlari va turlarining xususiyatlari va chorvachilik amaliyoti kabi masalalarni hal qilishga qaratilgan.

Tomorqa xo'jaliklari faoliyatidan keladigan daromadning oilalar farovonligiga ta'sirini baholash, qishloq va noqishloq xo'jaliklari faoliyati tahlili va qishloq aholisi tomorqa xo'jaliklari faoliyatidan keladigan daromadlarni oshirish imkoniyatlari [2] haqida tadqiqotchi Sh.A.Muratov o'z ilmiy tadqiqot natijalarida asoslagan. Lekin tadqiqotchi o'z ko'proq qishloqlarda noqishloq xo'jaligi faoliyatidan keladigan daromaddalarni oshirish hamda ularni matematik modellar asosida isbotlashga uringan. Hozirgi kun talablari bo'yicha tomorqa xo'jaliklari amaliy faoliyatini rivojlantirish borasida tadqiqotlar olib bormagan. U.A.Kayumov fikricha, tomorqa xo'jaligining 4 xil shakli uchraydi. Birinchisi - ko'p tarmoqli, yetishtirilgan mahsulot ko'pincha oila a'zolarining bevosita shahsiy iste'moli uchun sarflanayotgan xo'jalik; ikkinchisi - yetishtirilgan mahsulotning bir qismi oila ehtiyoji uchun, bir qismi esa bozorda yoki tayyorlov tashkilotlariga sotishga mo'ljallangan, ko'proq bir xil mahsulot yetishtirishga ixtisoslashgan xo'jalik; uchinchisi - faqat sotish uchun ko'p yoki bir xil mahsulot yetishtirishga tovar xo'jalik va to'rtinchisi - mahsulot yetishtirish maqsadida foydalanilmaydigan, manzarali daraxt va gullar bilan band xo'jalik [3]. Tomorqa xo'jaliklari faoliyati bo'yicha chuqur tadqiqot olib borgan olim V.A.Chayanovning fikricha, oilaviy mehnatni tashkil etish, ko'p funksiyalilik, boshqaruvning muhimligi va o'z-o'zini ta'minlash tomorqa xo'jaliklarining asosiy xususiyatlarini hisoblanadi [4].

Biz tomonimizdan olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, tomorqa xo'jaliklari qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida barqaror o'sish manbai bo'lib, aholi bandligi, oziq-ovqat xavfsizligi va hududiy iqtisodiy muvozanatni ta'minlashda hal qiluvchi o'rin tutadi. Shu bilan birga, tahlillar resurslardan foydalanishdagi hududiy tafovutlar,

hosildorlikni oshirish zaruriyati va innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish ehtiyojini ko'rsatmoqda.

Yangi O'zbekistonning qishloq xo'jaligi siyosati doirasida tomorqa xo'jaliklarini raqamlashtirish, kooperativ asosda birlashtirish, moliyaviy resurslarga keng kirish imkoniyatini yaratish va ilmiy maslahat xizmatlarini rivojlantirish kabi chora-tadbirlar bu tizimning samaradorligini yanada oshirish uchun strategik ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1] <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/hunger/>.
- [2] Sh.A.Muratov "Tomorqa xo'jaliklari faoliyatidan keladigan daromadning oilalar farovonligiga ta'sirini baholash". nomli iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlagan dissertatsiya ishi. Toshkent. 2020 yil.
- [3] U.A.Kayumov "Shaxsiy tomorqa xo'jaligi salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish" nomli iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun tayyorlagan dissertatsiya ishi. Toshkent. 1994 yil.
- [4] Chayanov, A. V. (1989), "Organization of peasant farming", in Chayanov, A. V., Крестьянское хозяйство: Избранные труды. [Peasant farming: Selected works], Ekonomika, Moscow, Russia, pp. 194–442.
- [5] A.Abdullaevning "Bozor iqtisodiyoti sharoitida qishloq joylarda yashovchi fuqarolarning tomorqa yerlaridan foydalanish huquqi" nomli yuridik fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun tayyorlagan dissertatsiya ishi. Toshkent. 1996 yil.
- [6] Xurramov A.F., Azamatova G.I. Every family–entrepreneur" project is the main factor of activity of households. Barcelona. Monografiya pokonferencyjna. Sciece, research, development #16. 2019 y. 316 str.

UDK: 338.46:631

"YASHIL" BIZNESNI TASHKIL ETISHNING QISHLOQ JOYLARDA RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Taylakova D.B. - QarDTU "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrasi katta o'qituvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada qishloqlarda xizmat ko'rsatish sohasini jadallashishining asosiy omillaridan biri "Yashil" biznes faoliyati bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyati ushbu turining o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish, moliyaviy qo'llab-quvvatlash masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. "Yashil" iqtisodiyotga o'tishda "Yashil" biznesning zamonaviy yondashuvlarini ishlab chiqish, faoliyatni samarali yo'lga qo'yish va rivojlantirish, tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, rivojlantirish imkoniyatlarini o'rganish, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar asosida "Yashil" biznes faoliyatini rivojlantirish va takomillashtirish orqali qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning konseptual yo'nalishlari yoritilgan.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish, qishloq joylarda, yashil biznes, yashil iqtisodiyot, aholi talablari, yangi ish o'rinlari, iqtisodiy o'sish, aholi bandligi, konseptual yo'nalishlar, ijtimoiy va iqtisodiy muammolar.

Bugungi kunda butun jahonda “Yashil” biznes jadal rivojlanayotgan soha bo‘lib, iqtisodiyot va atrof-muhitga sezilarli ta’sir etmoqda. Bu ekologik barqarorlik va ijtimoiy mas’uliyatni birinchi o‘ringa qo‘yadigan yangicha korxonalarni shakllantirish va rivojlantirishni nazarda tutadigan tadbirkorlik turidir. Yevropa atrof-muhit agentligi (EEA) tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar natijasiga ko‘ra, Yevropa Ittifoqi yalpi ichki mahsulotining (YIM) 2,5 foizini ekologik mahsulotlar tashkil etgan. Bu tarmoqda 4,2 milliondan ziyod mehnatga layoqatli insonlar ish bilan ta’minlangan. Yevropa Ittifoqi “yashil” tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash maqsadida hududlarda uglerod chiqindilarini 2030-yilga kelib 55%ga kamaytirish, energiya samaradorligini oshirish, binolarni ta’mirlash, transport tizimini “Yashil”lashtirish va barqaror rivojlanishga qaratilgan tizimli ishlarni amalga oshirmoqda. “Yashil” infratuzilmani tashkil etish rejasini to‘liq amalga oshirish albatta investitsiyalarni jalb qilishni taqazo etadi. Yevropa investitsiya banki hisobotiga ko‘ra, Yevropa Ittifoqi qayta tiklanadigan energiya loyihalari, “yashil” transport va “yashil” tadbirkorlikni rivojlantirish uchun 4,1 milliard yevro sarmoya kiritgan [1]. Ushbu holat mamlakatimizda “Yashil” biznesni ilmiy tadqiq etish bugungi kundagi dolzarb malalardan biri hisoblanadi.

Jahonda “Yashil” biznes faoliyati bilan bog‘liq tadbirkorlik faoliyati ushbu turining o‘ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash masalalariga alohida e’tibor qaratilmoqda. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “Yashil” biznesning zamonaviy yondashuvlarini ishlab chiqish, faoliyatni samarali yo‘lga qo‘yish va rivojlantirish, tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, rivojlantirish imkoniyatlarini o‘rganish, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar asosida “Yashil” biznes faoliyatini rivojlantirish va takomillashtirish alohida kasb etadi[2].

Qishloq joylarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish – O‘zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotining ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. O‘zbekistonda muqtaqillikning birinchi kunlaridanoq xizmat ko‘rsatish sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta’minlashga alohida e’tibor berila boshlandi. Shu sababli O‘zbekistonda iqtisodiyotning mavjud imkoniyatlaridan kelib chiqib soha va tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, qishloq joylarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish masalalari, “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishining o‘ziga xos xususiyatlarini yuqori sur’atlarda rivojlantirishni ta’minlamoqda.

O‘zbekiston ham o‘zining umumiy iqtisodiy rejalashtirishiga barqaror amaliyotni kiritish borasida sezilarli yutuqlarga erishmoqda. Mamlakat o‘zining iqtisodiy transformatsiyasini “Yashil” yondashuv bilan rivojlantirish zarurligini, yanada barqaror iqtisodiy modelni yaratishni o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ydi. Respublikamizda “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha bir qator strategik chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Mamlakatimizda ekologik toza mahsulotlarni yetishtirish, ekologik xavfsiz “Yashil” mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun barcha sharoitlar mavjud[3]. Bunday sifatli, xavfsiz mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish, ularning eksport hajmini keskin oshirishda innovatsion texnologiyalar asosida “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish zamon talabiga aylanmoqda.

Barqaror yoki ekologik toza biznes sifatida hisoblangan “Yashil” biznes iqlim o'zgarishi, resurslarning kamayishi va ijtimoiy tengsizlik kabi dolzarb global muammolarni hal qilish uchun tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. “Yashil” biznes iqtisodiy va ijtimoiy nuqtai nazardan muhimligining bir necha asosiy sabablari mavjud bo'lib, moliyaviy jihatdan korxonalarni samaradorligini oshiradi va chiqindilarni kamaytirish orqali xarajatlarni tejashga erishiladi. Atrof-muhit nuqtai nazaridan “Yashil” korxonalar ifloslanishni kamaytirish va tabiiy resurslarni saqlashga hissa qo'shadi. Ijtimoiy jihatdan ular korporativ obro'ni oshiradi va iste'molchilar ishonchini mustahkamlaydi, bu esa bozor ulushini oshirishga olib keladi.

Shu nuqtai nazaridan “Yashil” biznes, xarajatlarni tejashga, bozor imkoniyatlarini oshirishga, innovatsiyalar va raqobatbardoshlikni ta'minlashga, me'yoriy hujjatlarga amalga qilishga va investitsiyalarni faol jalb etishga imkon beradi. Shuningdek atrof-muhitni muhofaza qilishga, salomatlik va farovonlikni ta'minlashga, ish o'rinlarini yaratishga, ijtimoiy tenglik va inklyuzivlikka imkon yaratadi.

“Yashil” biznes faoliyatini tashkil qilish va rivojlantirish yo'nalishlari sifatida quyidagi yo'nalishlar muhim deb hisoblaymiz:

- organik mahsulotlar ishlab chiqarish va sotish (masalan: pilladan turli mahsulotlar, xomashyolar va tayyor ipakchilik mahsulotlarini tayyorlash);

- ekologik toza, “Organik” oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqish va sotish;

- ekoturizmni rivojlantirish, ekoturlarni tashkil qilish;

- yashil transport, yashil turizm va energetikani rivojlantirish masalalari;

- chiqindilarni qayta ishlash, kichik “Yashil” biznes korxonalarini qurish va mahsulot ishlab chiqarish;

- eko sumkalar va xaltalar ishlab chiqaruvchi “Yashil” korxonalar tashkil etish;

- quyosh panel batareyalarini sotish va boshqalar.

Jamiyatimizda ekologik toza mahsulotlarga talab juda tez o'sib bormoqda. Fermerchilik va dehqonchilik xo'jaliklarida ishlab chiqarilayotgan organik mahsulotlarga talab ko'p, organik mahsulotlar boshqa tovarlar bahosidan 15-30 gacha qimmat, organik mahsulot 100% tabiiy va shirin (hech qanday qo'shimchalar, konservantlarsiz) bo'lgani uchun inson organizmini sog'lomlashtiradi va unga salbiy ta'sir qilmaydi [7].

O'zbekistonda ham “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishda “Yashil” mahsulotlar, xizmatlarga bo'lgan talab va ehtiyojlarni o'rganish lozim hisoblanadi. Shuningdek yashil biznesni tashkil etishda mutaxassis masalasini ham hal etish [muhim](#) sanaladi [8].

Yuqoridagilardan xulosa qilish mumkinki, Respublikamizda “Yashil” iqtisodiyotga o'tish bo'yicha bir qator strategik chora-tadbirlar amalga oshirishda innovatsion texnologiyalar asosida “Yashil” biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish ustidan monitoringni amalga oshirib borish:

1. Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasida “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirish mazmun mohiyati, ahamiyati, zarurligi asoslanadi.

2. Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasida “Yashil” iqtisodiyotga o'tishda “Yashil” biznesni tashkil etish va rivojlantirishining o'ziga xos xususiyatlari tadqiq

etiladi.

3. Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasida ipakchilikka ixtisoslashgan "Yashil" biznesni tashkil etish va rivojlantirishning imkoniyatlarini tadqiq etish va tavsiyalar ishlab chiqiladi.

4. Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasida ipakchilikka ixtisoslashgan "Yashil" biznes faoliyatini tashkil etish va rivojlantirishning xorijiy mamlakatlar tajribalarini o'rganiladi [9].

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1] EEA, (2019). Employment in the environmental goods and services sector. Available at: <https://www.eea.europa.eu/dataandmaps/data/external/employment-in-egs-seurostat>
- [2] M.R. Marković, Kabir Md. Shahjahan. Green entrepreneurship at the global level: Challenges and perspectives- 2023. 16-23 B.
- [3] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 2 dekabrda "2030 yilgacha O'zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-436-son qarori.
- [4] Crane, A., & Matten, D. (2016). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press
- [5] Chouinard, Y., Ellison, J., & Ridgeway, R. (2011). The sustainable economy. Harvard Business Review, 89(10), 52-62
- [6] D'Amato, A., & Roome, N. (2009). Leadership of organizational change toward an integration of ecological sustainability and business. Journal of Business Ethics, 85(S3), 419-433
- [7] Ottman, J. A. (2011). The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding. Berrett-Koehler Publishers
- [8] Cataldo A.L., Burgstaller D., Hribar G, Jungbauer A, Satzer P, Economics and ecology: Modelling of continuous primary recovery and capture scenarios for recombinant antibody production, Journal of Biotechnology (2019), doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbiotec.2019.12.001> // Brian Boyd. Ecologies of fiber-work: Animal technologies and invisible craft practices in prehistoric Southwest Asia. Quaternary International.
- [9] Yashil iqtisodiyot. Vaxabov A.V, Xajibakiev Sh. X. Universitet. Nashr yili: 2020

UDK: 334.73

SUG'URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDAGI VAZIFALARI

Xushmuradov O.N. – Qarshi davlat texnika universiteti, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Annotatsiya: maqolada hozirgi global jarayonlarda sug'urta xizmatlarini isloh qilish va uning amaliy jabhalari yoritilgan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasida

sugʻurta tizimidagi izlohotlar samarasi hamda mavjud muammolar tahlili keltirilgan. Sugʻurta tizimini rivojlantirish boʻyicha xulosa va takliflar berilgan.

Kalit soʻzlar: sugʻurta, sugʻurta mukofoti, faoliyat, kompaniya, ixtiyoriy, shartnoma, hayot sugʻurtasi, toʻlov, tizim.

Oʻzbekistonning moliyaviy-iqtisodiy hayotini barqaror va tizimli rivojlantirish jarayonida iqtisodiy islohotlarni bosqichma-bosqich amalga oshirishni taʼminlash, hozirgi global rivojlanish jarayonida ushbu davrning shart-sharoitini hisobga olgan holda sugʻurta xizmatlarini ham yanada chuqurlashtirish va eng ustuvor yoʻnalishlarni va maqsadlarni belgilab olish asosida takomillashuviga erishish kelajakda jamiyatning barqaror taraqqiyotini taʼminlash yoʻlidagi asosiy poydevorlardan boʻlib xizmat qiladi.

Mamlakatimiz taraqqiyotida jahonning ilgʻor andozalari asosida izchil iqtisodiy yuksalish borasida amalga oshirilayotgan barcha iqtisodiy islohotlarning nazariy asoslari mamlakatimiz prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning fundamental va ilmiy asarlarida keng va batafsil yoritilib borilayotganligi, ularda tadbirkorlarga, kichik va oʻrta biznes subyektlariga keng imkoniyatlar yaratib berilayotganligi, chet el sarmoyalarini, huquqiy va jismoniy subyektlarni hamda qishloq xoʻjaligi fermerlari va klasterlarini hamda fuqarolarni har tomonlama himoya qilish, xususan sugʻurta tizimining mavjud imkoniyatlar orqali himoya qilish, ularga sugʻurta bozorining barcha turdagi xizmatlarini keng miqyosda taklif qilish borasida ilgʻor gʻoyalar mujassamlantirilayotganligi oʻzining real aksini topayotganligini ifoda etmoqda [1].

Oʻzbekistonda sugʻurta faoliyatini keng koʻlamda takomillashtirish borasida Respublika Oliy Majlisining 2002-yil 5-apreldagi sessiyada “Sugʻurta faoliyati toʻgʻrisida”gi qabul qilingan qonun sugʻurtani bozor sharoitida katta imkoniyatlar unsuri sifatida rivojlantirish muhim strategik islohotlardan biri sifatida koʻrish zarurligini yaqqol namoyon etdi. Keyinchalik zamon talablaridan kelib chiqqan holda 2021-yilda yangi tahrirdagi “Sugʻurta faoliyati toʻgʻrisida”gi Oʻzbekiston Respublikasi Qonuni qabul qilindi. Respublika mustaqillikka erishgunicha bizda faqatgina yagona davlat sugʻurta tashkiloti faoliyat yuritardi, sugʻurta tizimi ichki imkoniyatlari rivojlanishiga zarur imkoniyatlar ochib berilmagandi, unga ikkinchi darajali xizmat turi sifatida majburiy tarzda tashkil etilardi[2].

Mamlakatimizning mustaqillikka erishishi munosabati bilan sugʻurta xizmatida raqobat muhiti yaratildi, bozor munosabatlariga keng koʻlamda yoʻl ochib berilganligi oqibati oʻlaroq davlat, qoʻshma, aksiyadorlik hamda xususiy va chet el sugʻurta kompaniyalari tashkil etilib, faoliyat yuritishga imkoniyat yaratildi.

Mamlakat iqtisodiyotida chet el investorlarining salmogʻi anchagina kengayganligi, jahon hamjamiyatiga teng sheriklik asosida qoʻshilib ketganligi va ularning aktiv faoliyatini himoya qilish maqsadida rivojlangan davlatlar bilan boshqa sohalar bilan birgalikda sugʻurta sohasida ham yaqindan hamkorlik kuchaydi, shuning bilan birgalikda yangi sugʻurta kompaniyalari tashkil etilib, davlatimiz sugʻurta kompaniyalari ham butun jahon sugʻurta kompaniyalari bilan teppa-teng sheriklikda manfaatli hamkorlik qilish imkoniyatiga ega boʻldilar.

Respublikamiz Prezidenti taʼkidlaganidek, “Iqtisodiyot tarmoqlarini sugʻurta xizmatlari bilan qamrab olish muhim”. Binobarin, hozirgi global rivojlanish jarayoni davrida jamiyatdagi har bir jabhaning uzluksiz va barqaror faoliyat yuritishi, ishlab

chiqarish va iste'molning davomiyligini ta'minlash hamda butun dunyo aholisini sodir bo'lishi ehtimolidan holi bo'lmagan turli-tuman baxtsiz hodisalardan himoya qilishda sug'urta tizimining o'ziga xos betakror o'rni asoslab berildi[3].

Shiddat bilan rivojlanayotgan hozirgi bozor munosabatlariga asoslangan davrda sug'urta bozorida ko'rsatilayotgan xizmatlar mulkchilikning turli shakllaridagi korxonalarni va jismoniy shaxslarni kutilmagan tasodifiy turli tabiiy hodisa va voqealardan himoya qilishda, oqibat natijada kelishi ehtimoldan holi bo'lmagan zarar oqibatlarini o'z vaqtida to'la-to'kis qoplashda iqtisodiy va moliyaviy jihatdan kafolatlangan holda yordam bermoqda. Global jarayonning muhim asoratlarning oldini olish uchun har xil mulkchilik shakllaridagi subyektlar va fuqarolar o'zlaridagi mavjud mol-mulklardan samarali tarzda foydalanish maqsadida turli ko'zda tutilmagan va tasodifiy zararlarining oldini olish, shuningdek barqaror faoliyat yuritishlari uchun sug'urta xizmatlaridan keng miqyosda foydalanishga azmu-qaror qilib harakat qilmoqdalar. Shu boisdan ham hozirgi paytga kelib sug'urta turining ko'payishi, kompaniyalarning ortishi va xizmatiga bo'lgan talabning kundan-kunga to'xtovsiz o'sib borayotganligini quyidagi jadval orqali ko'rish mumkin (1-jadval).

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, respublika miqyosida 2024-yilning oxiriga turli mulkchilik shaklidagi sug'urta xizmati kompaniyalari soni 34 tani tashkil etmoqda, shundan umumiy sug'urta faoliyati bilan shug'ullanuvchi sug'urta kompaniyalari 29 ta va hayot sug'urtasi bilan shug'ullanuvchi sug'urta kompaniyalari soni 5 tadan iborat.

Hayot sug'urtasi g'arb mamlakatlari sug'urta bozorida sug'urta mukofotlarini to'plash bo'yicha yetakchi va mustakam o'rinlarni egallab, har bir mehnat qobiliyatiga ega bo'lgan fuqaroning hayotiga kirib borgan. Hayot sug'urtasi bizning mamlaktimizda hamdo'stlik mamlakatlarida bo'lgani kabi rivojlanishning qiyin pallasini boshidan kechirmoqda[4].

O'zbekiston sug'urta bozorida so'nggi yillarda faoliyat ko'rsatayotgan sug'urta kompaniyalari umumiy sug'urta faoliyati bilan shug'ullanuvchi, qo'shma sug'urta kompaniyalari va hayot sug'urtasi bilan shug'ullanuvchi kompaniyalarga bo'linib faoliyat yuritmoqda. Ayrim turdagi sug'urta kompaniyalari hukumat qarori bilan tashkil etilgan bo'lib, ma'lum maqsadlarni amalga oshirish uchun tashkil etilgan, bozor munosabatlarining chuqur rivojlanganligi erkin raqobatning kengayibketishiga olib kelmoqda, shuning uchun ham ayrim hukumat tomonidan avval tashkil etilgan ayrim sug'urta kompaniyalari faoliyatlarini to'xtatdilar va litsenziyasi olinib tugatildi, shuningdek ayrim xususiy va qo'shma sug'urta kompaniyalari ham raqobatga bardosh bera olmasdan o'zlarining faoliyatlarini tugatmoqdalar. Jumladan, 2024-yilda umumiy sug'urta faoliyati bilan shug'ullanuvchi sug'urta kompaniyalaridan 6 tasi, hayot sug'urtasi bilan shug'ullanadigan sug'urta kompaniyasidan 3 tasi o'zlarining faoliyatlarini tugatdilar. Ta'kidlash joizki, sug'urta kompaniyalari o'rtasida erkin raqobat muhiti yaratilganligi uchun ham raqobatga chidash bergan sug'urta kompaniyalarining kelajakda rivojlanishi hamda barqaror faoliyat olib borishi uchun asosiy tayanch bo'lib xizmat qiladi [7].

Mamlakatda so'nggi yillarda sug'urta xizmati bozor munosabatlari talablariga hamohang ravishda juda ko'plab sug'urta kompaniyalari tashabbuslari bilan jahon

andozalariga mos holda birmuncha rivojlanib o'z faoliyatlarini bozorga moslab tashkil etmoqdalar. Har bir sug'urta kompaniyalarining vakillari va sug'urta agentlari sug'urta bozorida o'z kompaniyalarining moliyaviy faoliyati, taklif etilayotgan sug'urta xizmatlari va bajarish shartlari hamda tartiblari to'g'risida bo'lajak sug'urtalanuvchilarni barafsil tanishtirib boradi va ushbu sug'urta xizmatlaridan birortasini tanlashlari uchun amaliy yordam uyushtiradilar. Ushbu sa'y-harakatlar natijasi o'laroq mamlakat miqyosidagi sug'urta xizmatlari asta-sekinlik bilan bir nechta mamlakat doirasida xalqaro sug'urta bozori sifatida shakllandi va shuning bilan birga juda ko'plab sug'urta kompaniyalari o'rtasida qayta sug'urtalash tartiblari amaliyotga chuqur kirib keldi [8].

Ushbu amaliy chora-tadbirlar natijasida respublikamiz sug'urta bozorida 2024-yilda jami 34 ta sug'urta kompaniyasi faoliyat yuritgan bo'lsa, ularning yalpi ustav mablag'lari 2,964 trln. so'mni tashkil etgan holda hisobiga jami 9,8 trln. so'm sug'urta mukofotlari kelib tushgan, yig'ilgan sug'urta mukofotlari hajmiga ko'ra sug'urta kompaniyalari 2,7 trln. so'm sug'urta javobgarligini olishgan. Shu sug'urta javobgarligi hisobidan 2024-yilda respublika miqyosida ko'rilgan zarar oqibatlarini qoplash natijasida sug'urtalangan yuridik va jismoniy subyektlarga 2,2 trln. so'm sug'urta qoplamasi to'lab berilgan.

Yuqorida keltirilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston sug'urta bozorida so'nggi yillarda ijobiy o'sish tendensiyalari kuzatilayotgan bo'lsa-da, ixtiyoriy sug'urta segmentida pasayish jarayonlari mavjud. Ushbu holat, bir tomondan, sug'urtalanuvchilar va kompaniyalar o'rtasidagi shartnoma munosabatlarining yetarlicha samarali tashkil etilmaganidan, ikkinchi tomondan esa, sug'urta madaniyatining past darajada shakllanganidan dalolat beradi. Shuningdek, targ'ibot-tashviqot ishlarining sustligi, sug'urta to'lovlarining o'z vaqtida amalga oshirilmasligi, rag'batlantirish mexanizmlarining yetarlicha rivojlantirilmagani va majburiy sug'urta shartnomalari hajmining keskin oshishi ham ushbu segmentning pasayishiga bevosita ta'sir qilgan omillar sifatida namoyon bo'lmoqda.

Kelgusida ushbu muammolarni hal etish bozor infratuzilmasini yanada takomillashtirish, innovatsion sug'urta mahsulotlarini joriy etish, aholi o'rtasida moliyaviy savodxonlikni oshirish hamda davlat tomonidan rag'batlantirish mexanizmlarini samarali yo'lga qo'yish orqali ixtiyoriy sug'urta shartnomalari salmog'ini oshirish imkonini beradi. Natijada, sug'urta bozorining umumiy barqarorligi va moliyaviy tizimdagi ahamiyati yanada kuchayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.

[1] O'zbekiston Respublikasining 23.11.2021 yildagi "Sug'urta faoliyati to'g'risida"gi Qonuni, O'RQ-730-son.

[2] Sharapova Mashhura Azadovna. (2023). O'ZBEKISTONDA SUG'URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI. Zamonaviy Dunyoda Ilm-fan Va Texnologiya, 2(10), 26–29. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7749694>

[3] Петров, А. П., & Дюкина, Т. О. (2012). Статистические показатели в системе анализа страхового рынка. Инновации, (6 (164)), 59-62.

[4] Cassis, Y., R. S. Grossman, and C. R. Schenk, eds. 2016. The Oxford Handbook of Banking and Financial History. Oxford: Oxford University Press. [10.1093/oxfordhb/9780199658626.001.0001](https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199658626.001.0001)

[5] Wilkins, M. 2009. "Multinational Enterprise in Insurance: An Historical Overview." Business History 51 (3): 334–63. <https://doi.org/10.1080/00076790902871636>.

[6] <https://www.gazeta.uz/oz/2019/07/10/sugurta-/>

[7] O'zbekiston Respublikasi Istiqbolli loyihalar milliy agentligi hisobotlari. 2023-2024-yillar.

[8] Abdurahmonov I., Abduraimova M., Abdullayeva N.. "Sug'urta nazariyasi va amaliyoti". Darslik. –T.: "Iqtisod-Moliya", 2020. – 532 b.

YDK: 336:338(575:1)

RAQAMLI MOLIVAVIY AKTIVLAR TIZIMINI IQTISODIY MUOMALAGA TATBIQ ETISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARINI RIVOJLANTIRISH

Yakubova Sh.Sh.- Qarshi davlat texnika universiteti, DSc, professor

Annotatsiya: Mazkur maqolaning maqsadi O'zbekiston Respublikasida raqamli moliyaviy aktivlarni joriy etishning kompleks tashkiliy-metodologik mexanizmini ishlab chiqish va ilmiy jihatdan asoslab berishdan iborat. Ushbu mexanizm strategik vazifalarni belgilashdan ularni amalda samarali tatbiq etishga tizimli va izchil o'tishni ta'minlash orqali mavjud bo'shliqni to'ldirishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: raqamli moliyaviy aktivlar, joriy etish metodologiyasi, huquqiy tartibga solish, Markaziy bank raqamli valyutasi, moliyaviy ommaboplik, risk-menejment.

Jahon moliya tizimini rivojlantirishning hozirgi bosqichi jadal raqamli transformatsiya bilan tavsiflanadi. Raqamli moliyaviy aktivlarning (RMA) va Markaziy banklarning raqamli valyutalari (MBRV) kontseptsiyalarining paydo bo'lishi va faol tarqalishi milliy iqtisodiyotlar oldiga printsipl jihatdan yangi chaqiriqlar qo'ymoqda va misli ko'rilmagan imkoniyatlar ochmoqda.

"Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi doirasida keng ko'lamli islohotlarni amalga oshirayotgan O'zbekiston Respublikasi uchun bu innovatsiyalarni o'zlashtirish alohida strategik ahamiyatga ega.

Shu bilan birga, xalqaro moliya institutlari tomonidan taklif etilayotgan mavjud yondashuvlarning tahlili shuni ko'rsatadiki, ular asosan kontseptual-tavsiyaviy xarakterga ega. RMA ni joriy etish zaruriyatining strategik qarashlari va ularni milliy xususiyatlarni hisobga olgan holda amaliyotga tatbiq etishning aniq, bosqichma-bosqich mexanizmi yo'qligi o'rtasida metodologik nomutanosiblik yuzaga kelmoqda. Bu esa nazorat qiluvchi organlar va bozor ishtirokchilari uchun amaliy qo'llanma bo'lib xizmat qila oladigan ilmiy asoslangan modelni ishlab chiqish dolzarbligini belgilaydi.

Iqtisodchi R.Sh.Salayev ta'kidlaganidek, "aniq va samarali tartibga solish tartibining ishlab chiqilishi kriptovalyutalarga bo'lgan ishonchni mustahkamlashga va

ularning iqtisodiyotning turli sohalarida kengroq qo'llanilishiga yordam beradi" [4]. O'zbekistonda raqamli moliyaviy aktivlar institutining sifatli rivojlanishi ushbu sohadagi ilg'or xorijiy tajribani o'rganmasdan mumkin emas.

O'zbekistonda raqamli aktivlar kriptο-aktivlar sifatida tan olingan bo'lib, ular qonuniy to'lov vositasi hisoblanmaydi. 2023-yil 1-yanvardan boshlab O'zbekiston Respublikasi rezidentlari kriptο-tranzaksiyalarni faqat mahalliy kriptο-aktiv xizmatlari provayderlari orqali amalga oshirishlari mumkin. Faqat O'zbekistonda qonuniy ro'yxatdan o'tgan va zarur litsenziyalarni olgan tashkilotlar provayderlar sifatida faoliyat yuritishga ruxsat etiladi. Ularning to'rt xil toifasi mavjud: kriptο-birjalar, kriptο-do'konlar, kriptο-depozitariylar va mayning pullari. Bugungi kunga kelib, jami litsenziyaga ega ishtirokchilar soni 15 tani tashkil qiladi, shundan 3 ta kriptο-birja, 5 ta kriptο-depozitariy va 12 ta kriptο-do'konlar faoliyat yuritish litsenziyasiga ega. Hanuzgacha respublikada rasman ro'yxatdan o'tgan va litsenziyaga ega mayning firmasi mavjud emas.

Tahlil davomida mamlakatimizdagi raqamli moliyaviy aktivlarni joriy etish amaliyotining hozirgi holatini o'rganish davomida tizimni yondashuv asosida raqamli moliyaviy aktivlar ekotizimini shakllantirish maqsadga muvofiq deb topildi (5-rasm). Vaholanki, buning uchun mamlakatda zarur shart-sharoitlar yaratib kelinmoqda.

O'rganishlar natijasida raqamli moliyaviy aktivlar ekotizimini shakllantirishda quyidagi asosiy jihatlarni e'tiborga olish lozimligi aniqlandi.

Provayderlar, maynerlar, kriptοbirjalar va tartibga soluvchi organlar alohida elementlar sifatida faoliyat yuritib, ular o'rtasidagi o'zaro hamkorlik va ma'lumot almashinuvini yaxshilash maqsadga muvofiq. Kriptοbirjalar va provayderlar o'rtasida integratsiya qilish orqali foydalanuvchilarga qulay va xavfsiz xizmatlarni taqdim etadi. Bu yo'nalishdagi faoliyatni yanada kuchaytirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va innovatsion loyihalarni moliyalashtirish muhim.

Raqamli moliyaviy aktivlarni joriy etish metodologiyasining xorijiy tajribalarini o'rganish asosida tadqiqotchi tomonidan ikki turdagi raqamli moliyaviy aktivlar, xususan, pul majburiyatlari uchun raqamli moliyaviy aktivlar va gibrid turlarini, iqtisodiyotdagi strategik korxonalar va yirik korxonalar uchun aylanma mablag'lar va investitsiyalarni jalb qilishning zamonaviy va qo'shimcha manbayi sifatida yaratish va joriy etish taklif qilingan.

Raqamli aktivlarni chiqarish va sotish, keyingi muomalaga kiritish mexanizmini amalga oshirish uchun quyidagi bosqichlar taklif etiladi.

1-bosqich: Blokcheyn texnologiyasidan foydalangan holda platforma yaratish;

2-bosqich: Blokcheyn platformasi ishtirokchilari va qoidalarini ro'yxatdan o'tkazish;

3-bosqich: RMA larni emissiya qilish hamda platformada bitimlar tuzish.

Raqamli moliyaviy aktiv egasiga axborot tizimiga kirish uchun noyob kod beriladi, uning yordamida u aktiv haqida ma'lumot olishi va ularni boshqarishi mumkin. RMA ning muomalasi jarayoni qog'ozda emas, balki raqamli dunyoda axborot tizimiga kiritilgan ma'lumotlar va yozuvlar ko'rinishida sodir bo'ladi.

Taklif etilayotgan metodologiya loyihaning butun hayotiy siklini – milliy-strategik maqsadlarni aniqlashdan tortib, joriy etilgan tizimni uzluksiz monitoring qilish va takomillashtirishgacha bo‘lgan jarayonni kompleks qamrab oladi.

Murakkab jarayonni yetti (7) ta mantiqan ketma-ket bosqichga dekompozitsiya qilish loyihani samarali boshqarishni, resurslarni oqilona taqsimlashni va har bir bosqichda kutilgan natijalarga erishish ustidan ilmiy nazoratni ta'minlashga imkon beradi. Ta'kidlash joizki, xavflarni boshqarish alohida bosqich sifatida ajratilganiga qaramay, bu jarayon loyihaning barcha bosqichlariga chuqur integratsiyalashgan bo‘lib, loyihalash fazasidan boshlab uzluksiz faoliyatni tashkil etadi.

Iterativ (takrorlanuvchi) yondashuvning qo‘llanilishi tizimni empirik ma'lumotlar tahlili va “tartibga soluvchi qumdon” texnologiyasidan foydalangan holda pilot loyihalarni amalga oshirish orqali olinadigan teskari aloqa asosida doimiy takomillashtirish imkoniyatida namoyon bo‘ladi. Ushbu ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyatga molik loyihaning muvaffaqiyati uchta fundamental omilga asoslanishi kontseptual jihatdan asoslangan: barcha manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi samarali o‘zaro hamkorlik, tizimlarning ichki va tashqi mosligi (interoparabelligi)ni ta'minlash va sinergik effektga erishish.

Tahlil shuni ko‘rsatdiki, xalqaro tashkilotlarning yondashuvlari asosan makrodarajadagi maslahat xarakteriga ega. Ular “Mamlakatga markaziy bankning raqamli valyutasi kerakmi?” yoki “Uning moliyaviy barqarorlikka ta'siri qanday?” kabi strategik savollarga javob izlashga qaratilgan. Boshqacha qilib aytganda, ular strategik qarorlar qabul qilish uchun mo‘ljallangan yuqori darajadagi analitik doiralarni ifodalaydi.

Muallif tomonidan taklif etilayotgan metodologiya esa, o‘z navbatida, mikrodarajadagi operatsion-joriy etish mexanizmini ifodalaydi. Bu yerdagi asosiy vazifa – raqamli moliyaviy aktivlarni joriy etish loyihasini amaliy amalga oshirish ketma-ketligini dastlabki g‘oyadan tortib to aniq natijalar olingunigacha aniqlashdir.

Yuqoridagilarni umumlashtirib, quyidagi analogiyani keltirish mumkin: agar xalqaro tashkilotlarning metodologiyalari strategik yo‘nalishni belgilaydigan “kontseptual xarita”ni ifodalasa, taqdim etilgan metodologiyaning nazariy va amaliy ahamiyati shundaki, u kontseptual asosni yaratish bilan bir qatorda, batafsil ishlab chiqilgan operatsion-taktik harakatlar algoritmini ham taklif etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] Лазарева Н.А. Цифровые финансовые активы: экономические и правовые аспекты их обращения // Научные Известия. 2020. № 19. С. 7-13.

[2] Полякова В.В., Токун Л.В. Становление рынка цифровых финансовых активов в Российской Федерации // Вестник университета. 2019. № 6. С. 150-153. Патрикеев П.А. Теоретические проблемы определения понятия цифрового финансового актива // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 1(114). С. 278-281. Тебекин А.В., Петров В.С. Пути совершенствования управления экономикой за счет использования цифровых финансовых активов // Журнал экономических исследований. 2020. Т. 6. № 4. С. 55-63. научный журнал "Управленческий учет" № 11 2021; Сидорова О.В. Цифровые финансовые активы в современной

экономике // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 3 (159). С. 11-14. Philipp Sandner Digital Assets: The Future Of Capital Markets. Forbes Aug 24. 2021.; Thomas Olsen, John Fildes, Karl Gridl For Digital Assets, Private Markets Offer the Greatest Opportunities. Bain&company. December 16. 2020.; B. Jepkemei, A. Kipkebut Blockchain – A Disruptive Technology in Financial Assets. IRE Journals. 2019. Vol. 2. Is. 9. Haya R. Hasan, Khaled Salah. Proof of Delivery of Digital Assets Using Blockchain and Smart Contracts. Access IEEE. 2018. Vol. 6. P. 65439-65448.

[3] FATF Glossary [Electronic resource] // FATF. – Mode of access: <http://www.fatf-gafi.org/glossary/u-z/>

[4] Салаев Р.Ш. Криптовалюты: характеристики, классификация и правовые аспекты их применения. Vol. 9 (2024): Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы управленческий, сервисный и инновационный потенциал трансформируемой экономики. <https://conf.sciencebox.uz/index.php/economics/article/view/1603/1446>

[5] Мурадян, С. В. (2023). Цифровые активы: правовое регулирование и оценка рисков. Journal of Digital Technologies and Law, 1(1), 123–151. <https://doi.org/10.21202/jdtl.2023.5>

[6] González-Gallego, Nicolás & Pérez-Cárceles, María Concepción, 2021. "Cryptocurrencies and illicit practices: The role of governance," Economic Analysis and Policy, Elsevier, vol. 72(C), pages 203-212

[7] Якубова, Ш. (2024). ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ. Экономическое развитие и анализ, 2(8), 192-201. [9]. Nobel Systems (2023). *Uzbekistan Digital Twin Water Management Project*. Nobel Systems Official Website. <https://www.nobel-systems.com>

UDK:33.658 (75) 6.63

O‘ZBEKISTONDA UY-JOY SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

*Yuldosheva Sh.A.- Qarshi davlattexnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedراس dotsenti, i.f.f.d. (PhD)*

Annotatsiya: Uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish tizimi aholi turmush darajasi va sifatini ta‘minlashning eng muhim tarkibiy qismi bo‘lib, xizmatlar samaradorligini oshirish sohaning asosiy maqsadlaridan biridir. Ushbu maqolada uy-joy siyosati, uy-joy kommunal xo‘jaliklarining faoliyati, xizmatlar turlari, kommunal xo‘jaliklarning samaradorligini oshirish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlar hamda ularning asosiy yo‘nalishlari to‘g‘risidagi fikrlar bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: uy-joy siyosati, kommunal xo‘jaliklar, xizmat ko‘rsatish, samaradorlik, islohotlar, ijtimoiy xizmat, servis xizmatlari, raqamli iqtisodiyot

Uzoq tarixdan bizga ma‘lumki, XI-XVII asrlar O‘rta Osiyo hududida suv manbalarining taqchilligi va tabiiy iqlim sharoitining quruq va issiqligi, suv resurslaridan oqilona foydalanish, tabiiy yog‘ingarchilik davrlarida suv zahiralari

katta miqdorda to'plash va uzoq muddatga saqlab turishga mo'ljallangan muhandislik inshootlari yaratilishiga olib kelgan. Qadimiy Buyuk ipak yo'li xaritasi bo'ylab olib borilgan ilmiy tadqiqot ishlarida ushbu tarixiy yo'lining aynan Markaziy Osiyo cho'llari bo'ylab o'tgan qismida Sardoba deb nomlangan, savdo karvonlarini ichimlik suvi bilan ta'minlashga xizmat qiluvchi inshootlarining barpo etilganligi aniqlangan. Hozirgi kungacha saqlanib qolgan sardobalarni ilmiy tadqiq etish natijalari ularda aynan bahorgi yog'ingarchiliklar mavsumi tugagunga qadar, keyingi kuzgi yomg'irlar mavsumigacha yetarli suv miqdorini yig'ilishi, quyosh nuri va ifloslanishdan himoyalash, yuqumli kasallik va zararli bakteriyalar tarqalishining oldini olish imkoniyatlarining mujassamligi bu inshootlar qurilishi o'ta mukammal ekanligidan va ilmiy asoslanganligidan dalolat beradi.

Markaziy Osiyo hududida tarixiy manbalarda qurib ishga tushirilgan muddatlari oldingi ming yillikgacha bo'lgan davrni o'z ichiga oluvchi, o'nlab muhandislik inshootlari mavjud bo'lib, ularning barchasi uzoq o'tmishda O'rta Osiyo hududidagi qadimiy shaharlar va doimiy (o'troq) aholi yashash manzillarida uy-joy xo'jaligi va dehqonchilikda suv ta'minoti inshootlari barpo etilganligidan va uy-joy-kommunal xo'jaligi sohasining yaratilishida aynan O'rta Osiyoda asos solinganligidan dalolat beradi. Bugungi innovatsion iqtisodiyot rivojlanayotgan sharoitda O'zbekistonda uy-joy siyosatiga alohida e'tibor qaratilishi dolzarb vazifa hisoblanadi.

Maqolada ilmiy abstraksiyalash, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilgan. Ushbu tadqiqot ma'lumotlari rasmiy manbalardan olinib, taniqli iqtisodchi olimlarning iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning roli bo'yicha ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy tahlil qilish, xorij tajribalarini umumlashtirish va mamlakatimizda erishilayotgan yutuqlar bo'yicha olingan natijalarga tayangan holda innovatsion tadbirkorlikni o'rganishga erishildi.

Uy-joy kommunal xo'jaligi – bu murakkab ijtimoiy-iqtisodiy tizim bo'lib, u aholi hayotiy ehtiyojlarini qondiradi. Uy-joy kommunal xo'jaligi sohasida iqtisodiyotning turli tarmoqlariga tegishli bo'lgan korxona va tashkilotlar tomonidan aholi turmushida gaz, suv, issiqlik energiyasi kabi zarur bo'lgan resurslar yetkazib berilishi bilan birga ularda katta miqdordagi mehnatga layoqatli aholini ish o'rinlari bilan ta'minlaydi.

Uy-joy kommunal xo'jaligi tizimi aholi turar joylari, ma'muriy va ishlab chiqarish binolari, noishlabchiqarish va ijtimoiy sohada foydalanilayotgan binolar, inshootlar, hududlar va uzatuvchi magistrallarga xizmat ko'rsatuvchi, foydalanishni tashkil etuvchi, qurilish-ta'mirlash, transport, energiya ishlab chiqaruvchi va boshqa turli tovar va xizmatlarni amalga oshiruvchi korxonalardan tashkil topgan, keng qamrovli faoliyatining pirovard natijasi inson hayot faoliyatini tashkil etuvchi, shahar infratuzilmasini rivojlantiruvchi va ekologik muhitni yaxshilashga xizmat qiluvchi soha hisoblanadi.

Uy-joy kommunal xo'jaligi tizimining o'ziga xos xususiyati uning ko'p tarmoqliligi va turli-tuman xizmatlardan tashkil topganligidadir. Ko'p soha va tarmoqlardan tashkil topgan uy-joy kommunal xo'jaligi tizimi o'z navbatida, turli tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy asosdagi ishlab chiqarish va noishlabchiqarish sohasi korxona va tashkilotlariga xizmat ko'rsatadi. Uy-joy kommunal xo'jaligi aholini

farovon hayot kechirishi uchun shart-sharoitlarni yaratish bilan bog'liq ekan albatta, aholi yashaydigan shahar va qishloqlarda turli xildagi kommunal xizmatlarga ehtiyoj mavjud bo'ladi. Doimiy yashash joylarida aholi sonining ko'payib borishi o'z navbatida kommunal xizmatlarga ehtiyojning ortib borishiga olib keladi. Masalan, hozirgi kunda chekka hududlarda joylashgan kichik qishloqda faqat elektr energiyasi ta'minoti tashkil etilgan, qishloq joylari va aholi yashash markazlarida (posyolkalar) elektr energiyasi, gaz va ichimlik suvi ta'minoti tizimi faoliyat ko'rsatsa, shaharlarda esa kommunal xizmatlarning turli-tuman shakllari mavjud. Kommunal xo'jalik tizimi va kommunal xizmatlarning tashkil etilish darajasi aholiga farovon yashash uchun yaratilgan shart-sharoitni ko'rsatadi. Aholi sonining ko'payib borishi ma'lum hudud chegaralarining kengayib borishiga, kommunal xizmatlar tizimining takomillashib borishiga va vaqt o'tishi bilan qishloq joylarining aholi yashash markazlariga, aholi yashash markazlarini esa shaharlarga aylanishiga olib keladi.

Ishlab chiqarish kuchlari, turar joy hududlari va transport tizimlarining joylashishi kommunal xo'jaligi korxonalarining tashkil etilishi va samarali faoliyat ko'rsatishga ta'sir ko'rsatadi. Shu sababli har bir shaharda o'ziga xos kommunal xo'jaligi tizimi shakllanadi. Amaliyotda kommunal-xo'jaligi tizimi faoliyati mahalliy hokimiyat tomonidan koordenatsiya qilinadi.

O'zbekiston Respublikasida uy-joy siyosati aholining munosib yashash sharoitlarini yaratish, ijtimoiy adolat tamoyillari asosida turar joyga ega bo'lish imkoniyatini kengaytirish hamda qurilish sohasida barqaror rivojlanishni ta'minlashga qaratilgan.

Mamlakatimizda davlatning uy-joy siyosati O'zbekiston Respublikasining Uy-joy Kodeksida aks ettirilgan bo'lib, u 1998 yil 24 dekabrda 713-I-sonli O'zbekiston Respublikasi Qonuni bilan qabul qilingan va 1999 yil 1 apreldan amalga kiritilgan.

O'zbekiston Respublikasining Uy-joy kodeksi 11 ta bo'lim va 141 ta moddadan iborat. O'zbekiston Respublikasida uy-joy siyosati uy-joy to'g'risidagi qonun hujjatlari asosida tartibga solinadi. Uy-joy to'g'risidagi qonun hujjatlari Uy-joy kodeksidan hamda boshqa qonun hujjatlaridan iborat. Ayrim uy-joy munosabatlari uy-joy to'g'risidagi qonun hujjatlarida tartibga solinmagan bo'lsa, ularni respublikamizda yerga oid qonun hujjatlari hamda arxitektura va shaharsozlik sohasidagi qonun hujjatlarining ana shu munosabatlarni tartibga solishga taalluqli qismi qo'llanadi.

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "Ehtiyojmand oilalarni uy-joy bilan ta'minlash bo'yicha olib borayotgan ishlarimiz ko'lami yanada kengaytiriladi. Bunda 27 mingta yoki bu yilga nisbatan 2,5 barobar ko'p oilaning ipoteka krediti bo'yicha dastlabki badallarini to'lash va kredit foizlarini subsidiyalash uchun 2,4 trillion so'm yo'naltiriladi." [6]

O'zbekiston uy-joy siyosatiga oid 2021-yil 10-sentabrda PQ-6306-sonli "Uy-joy siyosatini 2026-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi" to'g'risidagi qarorning qabul qilinishi hamda so'nggi yillarda quyidagi yirik davlat dasturlarining amalga oshirilishi uy-joy siyosatini yanada takomillashtirishga xizmat qilmoqda. Ушбу дастурларга қўйидагиларни қиритишимиз мумкин:

"Arzon uy-joy dasturi" – ushbu dastur asosida 2017-yildan boshlab past daromadli oilalar uchun imtiyozli shartlarda ipoteka asosida uylar berilmoqda. Bunda

uy-joylar 7–10 yil muddatga, past foizli kredit asosida sotiladi. Dastur doirasida har yili minglab oilalar yangi uyga ega bo‘lmoqda.

“Yangi O‘zbekiston massivlari” – ushbu dasturga ko‘ra 2020-yildan boshlab respublikaning barcha hududlarida “Yangi O‘zbekiston” nomli turar joy massivlari barpo etildi hamda komplekslarda maktab, bog‘cha, tibbiyot punkti va transport infratuzilmasi bilan birga qurildi. 2020-2025 yillar davomida 1 milliondan ortiq fuqaro uy-joy bilan ta‘minlanishi rejalashtirilgan va amalga oshirilmoqda.

“Obod qishloq” va “Obod mahalla” dasturlari doirasida esa qishloq joylarda mavjud uy-joy fondini rekonstruksiya qilish, yangi uylar qurish, infratuzilmani yaxshilash maqsad qilingan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmonida 3-ustuvor yo‘nalishning maqsadlarida ko‘rsatilishicha: “O‘zbekiston energetika tizimining qo‘shni davlatlar energetika tizimlari bilan barqaror ishlashini ta‘minlash zarur. Sanoat tarmoqlarida yo‘qotishlarni kamaytirish va resurslarni ishlatish samaradorligini oshirish; Uy-joy-kommunal xo‘jaligi, ijtimoiy soha obyektlari va boshqa sohalarda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish va energiya samaradorligini oshirish; Elektromobillar ishlab chiqarish va ulardan foydalanish bo‘yicha choralarni ko‘rish; Iqtisodiyot tarmoqlarining havoga chiqaradigan zararli gazlar hajmini bir birlik Yalpi ichki mahsulot hisobida 10 foizga qisqartirish”[5] belgilangan.

Olib borilayotgan uy-joy siyosatining natijasida 2024-yilda O‘zbekistonda 90 mingdan ortiq yangi turar joylar foydalanishga topshirildi. Uy-joy qurilish hajmi o‘tgan yilga nisbatan 8-10% ga oshgan. Qurilishda raqamli texnologiyalar, BIM (Building Information Modeling) tizimlari joriy etilmoqda. Energiya tejamkor, “yashil” texnologiyalarga asoslangan loyihalar soni ortmoqda.

Xulosa o‘rnida ta‘kidlash mumkinki, innovatsion iqtisodiyot sharoitida O‘zbekistonda uy-joy siyosatining asosiy mazmunini hamda uy-joy kommunal xo‘jaligini rivojlantirishda quyidagilarga e‘tibor qaratish lozim:

- uy-joy kommunal xo‘jaliklarida boshqaruv tizimini yanada takomillashtirish va tartibga solishning zamonaviy mexanizmlarini qo‘llash;
- uy-joy kommunal xo‘jaliklarida mavjud imkoniyatlardan maksimal darajada foydalangan holda texnik-texnologik yangilash ishlarini olib borish;
- uy-joy kommunal xo‘jaliklari bilan o‘zini-o‘zi boshqarish organi hisoblangan mahallaning o‘zaro uzviy aloqalarini yo‘lga qo‘yish;
- uy-joy kommunal xo‘jaliklarida isrofgarchilikka yo‘l qo‘ymasdan, qat’iy tejamkorlik asosida faoliyatni yo‘lga qo‘yish;
- aholida o‘ziga xos kommunal madaniyatni shakllantirish;
- qishloqlarda qurilayotgan uy-joylarni kommunal tizimining mukammal variantini ishlab chiqish.

Shuningdek, qishloqlarda uy-joy infratuzilmasining yetarlicha rivojlanmaganligi, qurilish materiallari narxining yuqoriligi hamda past daromadli qatlamlar uchun moliyaviy imkoniyatlarning cheklanganligi kabi muammolarning bartaraf etilishiga erishishimiz lozim. Natijada istiqbolda 2030-yilgacha “Har bir oila

– uy bilan” konsepsiyasi, xususiyl qurilish sektorini rivojlantirish, uy-joylarni ijaraga berish bozorini tartibga solish hamda raqamli ipoteka tizimi (“E-Ipoteka”)ni to‘liq joriyl etishga imkoniyat yaratiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. O‘zbekiston Respublikasining “Uy-joy Kodeksi”, 1998 yil 24 dekabrdaql 713-l-sonli O‘zbekiston Respublikasi Qonuni.
- [2]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Uy-joy qurilishi va uy-joy bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”qi Farmoni. Xalq so‘zi, 2005 yil 16 fevral.
- [3]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2009 yil 29 yanvardaql PP-1051-sonlari “Uy-joy fondini rekonstruksiya qilish, ta‘mirlash va foydalanishga tayyor holda topshirish bo‘yicha pudrat ishlarini rivojlantirishni rag‘batlantirish chora tadbirlari to‘g‘risida”qi Farmoni.
- [4]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Uy-joy mulkdorlari shirkatlarining faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”qi PF-3038 sonli Farmoni Xalq so‘zi, 2002 yil 26 fevral.
- [5]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardaql “2022—2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”qi PF-60-sonli Farmoni.
- [6]. Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi, Xalq so‘zi, 29.12.2020 yil
- [7]. Садиков А.С. Эффективное использование ресурсов в жилищно-коммунальном хозяйстве. Учебное пособие. М.,1996.
- [8]. Yodgorov V.U., Butunov D.Y. Uy-joy kommunal xo‘jaligi iqtisodiyoti va boshqaruvi: Darslik. -T.: Toshkent arxitektura qurilish instituti. 2010. - 449 bet
- [9]. Ergashev R.X., Yuldosheva Sh.A. Uy –joy kommunal xo‘jaliklarini rivojlantirish yo‘nalishlari . Monografiya. Toshkent 2017, 121 bet
- [10]. Fayziyev E.S. Servis sohasining iqtisodiyotdaql o‘rni. Risola. T.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – 16 6.
- [11]. FAYZIYEVA SHIRIN SHODMONOVNA, YULDASHEVA SHAHRIBONU ANVAR QIZI: **Impact of affordable housing construction and housing and communal services on the welfare of the population by typical Projects.** Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. 27, No. 2, 2021 <https://cibg.org.au/P-ISSN:> 2204-1990; E-ISSN: 1323-6903 DOI: 12.47750/cibg.2021.27.02.421

UDK: 330.34:332.1

HUDUDLARDA INKLYUZIV IQTISODIY O‘SISHNI SHAKLLANTIRUVCHI ASOSIY OMILLAR

Zokirova B.Z. – Qarshi davlat texnika universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada mintaqada inklyuziv iqtisodiy o‘shga ta’sir etuvchi asosiy omillar chuqur tahlil qilingan. Xususan, iqtisodiy (investitsiyalar,

bandlik, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash), ijtimoiy (ta'lim, sog'liqni saqlash, gender tengligi) va institutsional (davlat boshqaruvi, soliqlar, korrupsiyaga qarshi kurash) omillarning o'zaro ta'siri ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Tadqiqot natijalari inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlash mintaqalarda ijtimoiy barqarorlik va farovonlikni mustahkamlashning muhim vositasi ekanligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: Inklyuziv o'sish, iqtisodiy rivojlanish, mintaq, ijtimoiy tenglik, investitsiya, raqamli iqtisodiyot.

Inklyuziv iqtisodiy o'sish tushunchasi zamonaviy iqtisodiy nazariyaning eng muhim kategoriyalaridan biridir. U nafaqat yalpi ichki mahsulotning o'sishi, balki bu o'sishning ijtimoiy qatlamlar o'rtasida adolatli taqsimlanishi, barcha guruhlar uchun teng imkoniyatlar yaratilishi, qashshoqlikni kamaytirish hamda barqaror farovonlikka erishish bilan belgilanadi. Shuning uchun ham inklyuziv iqtisodiy o'sish global darajada BMT, Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg'armasi va boshqa xalqaro tashkilotlarning asosiy strategik yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.

Mintaqaviy darajada bu masala yanada dolzarbdir. Chunki hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovutlar, aholi bandligi va ta'lim-sog'liqni saqlash xizmatlariga kirish imkoniyatlaridagi farqlar inklyuziv o'sishni sekinlashtiradi. Xususan, rivojlanayotgan davlatlarda qishloq joylarida xizmat ko'rsatish infratuzilmasining yetarli emasligi, mehnat bozorida gender va yoshga oid nomutanosibliklar, ijtimoiy himoya tizimining zaifligi iqtisodiy tenglikni buzadi.

Maqolaning dolzarbligi shundaki, mintaqalarda inklyuziv o'sishga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va tahlil qilish orqali davlat siyosatini hududiy farovonlikni ta'minlash, barqaror iqtisodiy rivojlanishni kuchaytirish hamda jamiyatda ijtimoiy adolatni qaror toptirishga yo'naltirish mumkin.

Inklyuziv iqtisodiy o'sish nazariyasi 20-asrning ikkinchi yarmidan boshlab global iqtisodiy fikr rivojida alohida o'rin egallay boshladi. Dastlabki ilmiy yondashuvlar iqtisodiy o'sishning miqdoriy ko'rsatkichlariga e'tibor qaratgan bo'lsa [2], keyingi davrda bu tushuncha sifat jihatidan kengayib, ijtimoiy tenglik, imkoniyatlar adolati va inson kapitalining rivojlanish darajasi bilan uzviy bog'lanib borgan [3].

Tahlil shuni ko'rsatdiki, inklyuziv iqtisodiy o'sishda eng katta muammo – hududlar o'rtasidagi tafovutdir. Markaziy shaharlar va iqtisodiy markazlar yuqori darajada rivojlangan bo'lsa, chekka qishloq hududlarida ijtimoiy infratuzilma, bandlik imkoniyatlari va raqamli xizmatlar yetarli emas. Bu farq inklyuzivlikka salbiy ta'sir ko'rsatib, ijtimoiy adolat tamoyillarini buzadi.

Mehnat bozorida gender tengsizligi, yoshlar orasida ishsizlik va norasmiy bandlik yuqoriligicha qolmoqda. Ayollar ko'proq past maoshli ish o'rinlarida ishlashi, yoshlarning malakasi mehnat bozorida talab qilinadigan ko'nikmalarga mos kelmasligi inklyuziv o'sishga to'sqinlik qilmoqda.

Inklyuziv o'sishning barqarorligi ta'lim va sog'liq tizimining sifatiga bevosita bog'liq. Tadqiqot natijalariga ko'ra, yuqori sifatli ta'lim infratuzilmasi mavjud bo'lgan hududlarda aholi daromadlari va bandlik darajasi yuqoriroq bo'lgan. Sog'liqni saqlash tizimidagi tengsizlik esa qishloq joylarda aholining iqtisodiy faolligini pasaytirgan.

Raqamli texnologiyalarni joriy etish hududlarda iqtisodiy inklyuzivlikni kuchaytiruvchi muhim omil sifatida namoyon bo'ldi. Internet tarmog'i kengayishi,

elektron hukumat xizmatlari, elektron savdo va startap ekotizimlari yangi ish o'rinlari yaratib, aholining turli qatlamlarini iqtisodiy jarayonga jalb etmoqda.

Mintaqalarda inklyuziv iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlovchi omillar sifatida davlatning ijtimoiy dasturlari, ta'lim va sog'liq sohasiga investitsiyalar, shuningdek raqamli infratuzilmaning rivojlanishi alohida o'rin tutadi. Soliq yukining og'irligi, korrupsiya, hududiy tafovutlar, past innovatsion faollik va iqtisodiy imkoniyatlarga teng kirish imkoniyatining yetarli emasligi asosiy to'siqlar sifatida qayd etildi. Mintaqada inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun qishloq infratuzilmasini yaxshilash, gender tengligini kuchaytirish, yoshlar bandligini ta'minlash va raqamli transformatsiya jarayonlarini tezlashtirish zarur.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, inklyuziv iqtisodiy o'sish mintaqalarda barqaror rivojlanishning asosiy mezonlaridan biri sifatida namoyon bo'ladi. U nafaqat iqtisodiy ko'rsatkichlarning yaxshilanishi, balki jamiyatning barcha qatlamlarini rivojlanish jarayoniga jalb etilishi, ijtimoiy tenglik va adolat tamoyillarini ta'minlash bilan chambarchas bog'liqdir.

Iqtisodiy omillar (investitsiyalar, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash, bandlikni oshirish) inklyuziv o'sishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Ijtimoiy omillar (ta'lim, sog'liqni saqlash, gender tengligi, yoshlar bandligi) iqtisodiy inklyuzivlikni kuchaytiruvchi eng muhim shartlardandir. Institutsional omillar (davlat boshqaruvi samaradorligi, korrupsiyaga qarshi kurash, moliya siyosati) iqtisodiy o'sishning barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Mintaqalar o'rtasidagi iqtisodiy rivojlanish darajasidagi farqlar inklyuzivlikka jiddiy to'sqinlik qilmoqda. Shahar va yirik markazlarda yuqori daromad va bandlik imkoniyatlari mavjud bo'lsa, qishloq hududlarida infratuzilma yetishmovchiligi, past maosh va ijtimoiy xizmatlarga cheklangan kirish imkoniyati saqlanib qolmoqda.

Ushbu tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, inklyuziv iqtisodiy o'sishni ta'minlash nafaqat makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilaydi, balki mintaqalarda ijtimoiy barqarorlik va farovonlikni oshiradi. Shu sababli, inklyuziv o'sishni davlat strategiyasining asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida belgilash zarur.

Ushbu tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, mintaqalarda inklyuziv iqtisodiy o'sishga ta'sir etuvchi omillar uch asosiy guruhga bo'linadi: iqtisodiy, ijtimoiy va institutsional omillar. Iqtisodiy omillar (investitsiyalar, bandlik darajasi, kichik biznesni rivojlantirish) bevosita o'sish jarayonini rag'batlantiradi. Ijtimoiy omillar (ta'lim, sog'liqni saqlash, gender tengligi, yoshlar bandligi) hududiy inklyuzivlikni mustahkamlaydi. Institutsional omillar (davlat boshqaruvi sifati, moliya siyosati, korrupsiyaga qarshi kurash) esa iqtisodiy o'sishning barqarorligini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Tadqiqot shuni ham ko'rsatdiki, mintaqalar o'rtasidagi iqtisodiy va ijtimoiy tafovutlar inklyuziv o'sishga to'sqinlik qilmoqda. Shahar va markaziy hududlar rivojlangan bo'lsa, qishloq joylarda infratuzilma yetishmovchiligi, past bandlik darajasi va raqamli xizmatlarga cheklangan kirish imkoniyati saqlanib qolmoqda. Shu sababli, inklyuziv iqtisodiy o'sish faqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan cheklanmay, balki ijtimoiy adolat, teng imkoniyatlar va institutsional islohotlar bilan uyg'unlashgan holda amalga oshirilishi zarur.

Tadqiqot natijasida quyidagi xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi:

1. Hududiy tafovutlarni kamaytirish: Qishloq va chekka hududlarda ta'lim, sog'liqni saqlash va infratuzilma xizmatlarini rivojlantirish orqali iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish.

2. Gender tengligini kuchaytirish: Ayollar va yoshlar uchun malaka oshirish, ish o'rinlari yaratish va bandlikni oshirish bo'yicha davlat va nodavlat dasturlarni amalga oshirish.

3. Raqamli transformatsiyani rivojlantirish: Elektron hukumat, elektron savdo va startap ekotizimlarini kengaytirish orqali mintaqalarda inklyuziv iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish.

4. Davlat boshqaruvi va institutsional islohotlar: Korrupsiyaga qarshi kurash, soliqlar va moliya siyosatini barqarorlashtirish, mahalliy boshqaruv organlarining samaradorligini oshirish.

5. Investitsiya va kichik biznesni qo'llab-quvvatlash: Mintaqaviy rivojlanish dasturlari orqali yangi ish o'rinlari yaratish, kichik va o'rta biznesni rag'batlantirish.

6. Monitoring va baholash tizimini joriy etish: Inklyuziv o'sish jarayonlarini muntazam kuzatish, statistik ma'lumotlar va ekspert baholari asosida strategiyalarni yangilab borish.

Ushbu takliflar amalga oshirilsa, mintaqalarda barqaror iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy adolat va farovonlikni ta'minlash imkoniyati sezilarli darajada oshadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli Farmoni "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi".

[2]. Kuznets S. (1971). *Economic Growth of Nations: Total Output and Production Structure*. Harvard University Press.

[3]. Sen A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.

[4]. Stiglitz J. E., & Greenwald B. (2014). *Creating a Learning Society: A New Approach to Growth, Development, and Social Progress*. Columbia University Press.

[5]. Ravallion M. (2016). *The Economics of Poverty: History, Measurement, and Policy*. Oxford University Press.

[6]. Rodrik

D. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*. Princeton University Press.

[7]. Sachs, J. D. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.

[8]. Jahon banki (2020). *Inclusive Growth Framework for Sustainable Development*. Washington D.C.

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЖАРАЁНИДА
БИЛВОСИТА СОЛИҚЛАРНИНГ ҲИСОБИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ**

Джалилов Р. Ҳ. - Қарши давлат техника университети доценти, (PhD)

Аннотация. Ушбу мақолада рақамли иқтисодиётга ўтишда солиқ соҳасида амалга оширилаётган солиқ сиёсатнинг билвосита солиқларни ҳисобга олишнинг назарий ҳуқуқий асослари ўрганилган.

Калит сўзлари: Рақамли иқтисодиёт, бухгалтерия ҳисоби тизими, солиқ ҳисоби, молиявий ҳисоб тизими, солиқ маъмуриятчилиги, билвосита солиқлар, солиққа тортиш.

Иқтисодиётни глобаллашуви шароитида мамлакатлар бюджет даромадларини шаклланишида билвосита солиқларнинг ўрни алоҳида. Кўпгина мамлакатларда билвосита солиқларнинг ҳиссаси, хусусан қўшилган қиймат солиғининг улуши катта ҳисобланади. Ҳозирги вақтда 174 мамлакат ҚҚСни қабул қилган. Бунга Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ОЕСД)га аъзо 38 мамлакатдан 37 таси киради [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079 сонли Фармонининг қабул қилиниши мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтишнинг стратегиясини белгилаб берди. “Рақамли Ўзбекистон - 2030» стратегияси бевосита солиқ ҳисоби ва аудитини рақамли иқтисодиёт талабларига мослаштириш заруриятини келтириб чиқаради.

Солиқларнинг бухгалтерия ҳисобини МҲХС асосида ташкил этиш Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4611-сон ва 2025 йил 15 сентябрдаги “Молиявий ҳисоб тизимини халқаро талаб ва стандартларга мувофиқ такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-282 сон қарорларида асосий вазифа қилиб белгиланди [2].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 15 сентябрдаги “Молиявий ҳисоб тизимини халқаро талаб ва стандартларга мувофиқ такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-282 сон қарорини қабул қилиниши мамлакатимизда бухгалтерия ҳисобини ривожлантиришнинг янги босқичини бошлаб берди деган хулоса қилишимиз мумкин.

Бизнинг фикримизча Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 15 сентябрдаги “Молиявий ҳисоб тизимини халқаро талаб ва стандартларга мувофиқ такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-282 сон қарори ижросини таъминлашнинг асосий йўналишлари белгилаб берилди.

Бухгалтерия ҳисоби тизими тўғрисида Маршалл Ҳарgrave куйидаги фикрларни билдирган: “Сизнинг бухгалтерия тизимингиз бизнесингизнинг юраги ҳисобланади. Бу сизга харажатларни кузатиш ва ҳисоб-фактураларни бошқаришга ёрдам беради — пул оқимини бошқаришда сизни кузатиб боради.

Бироқ, аниқ бухгалтерия маълумотлари бўлмаса, корхоналар онгли қарорлар қабул қилишда қийналиши мумкин.

Бухгалтерия ҳисоби тизими молиявий маълумотларни кузатиш ва рўйхатга олиш, ҳисоботларни яратиш ва асосланган қарорлар қабул қилиш учун ушбу маълумотларни таҳлил қилиш орқали ишлайди. Бу жараён одатда маълумотлар базасида сақлайдиган бухгалтерия тизимига савдо ҳисоб-фактуралари ва тушумлари каби маълумотларни киритишни ўз ичига олади” [7].

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, “Бухгалтерия ҳисоби тизими — бу ҳўжалик операцияларни қайд этиш, таснифлаш, таҳлил қилиш ва ҳисобот бериш орқали корхонанинг молиявий маълумотларини тартибга солувчи тизимдир. Унинг асосий мақсади қарор қабул қилишни қўллаб-қувватлаш, мувофиқликни таъминлаш ва ресурсларни самарали бошқариш учун аниқ, ўз вақтида ва ишончли молиявий маълумотларни ахборотдан фойдаланувчиларга тақдим этишдир” деган хулосага келдик.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 15 сентябрдаги “Молиявий ҳисоб тизимини халқаро талаб ва стандартларга мувофиқ такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-282 сон қарорида мамлакатимизда молиявий ҳисоб билан биргаликда солиқ ҳисобни ривожлантириш масаласи ҳам кўрсатиб ўтилган.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг “Солиқ солиш мақсадларида ҳисобга олиш ва ҳисоб ҳужжатлари” 76-моддасида солиқ ҳисоби қуйидагича эътироф этилган: Солиқ солиш объектлари ва (ёки) солиқ солиш билан боғлиқ объектлар тўғрисидаги ахборотни умумлаштириш ҳамда тизимлаштириш, шунингдек солиқларни, йиғимларни ҳисоблаб чиқариш ва солиқ ҳисоботини тузиш мақсадида ушбу Кодекс талабларига мувофиқ солиқ тўловчи ёки солиқ агенти томонидан ҳисоб ҳужжатларини юритиш солиқ солиш мақсадларида ҳисобга олиш деб эътироф этилади [8].

Шунингдек Солиқ кодексининг 81-моддасида “солиқ ҳисоботи” тушунчаси қуйидагича баён қилинган: “Солиқ тўловчининг ҳар бир солиқ тури ёки тўланган даромадлар бўйича ҳисоб-китобларни ва солиқ декларацияларини, шунингдек ҳисоб-китобларга ҳамда солиқ декларацияларига доир иловаларни ўз ичига оладиган, солиқ тўловчиларнинг ва солиқ агентларининг солиқ мажбуриятларини аниқлаш учун асос бўлиб хизмат қиладиган ҳужжатлари солиқ ҳисоботидир” [8].

Россия Федерацияси Солиқ кодексининг 25-боби 313-моддасида солиқ ҳисоби қуйидагича таърифланган: “Солиқ ҳисоби — бошланғич ҳужжатлар асосида фойда солиғи бўйича солиққа тортиш базасини аниқлаш учун Солиқ кодексида белгиланган тартибга мос равишда гуруҳланган маълумотларнинг умумлаштирилган тизимидир” [9].

Бу таърифда солиқ ҳисоби фақат фойда (даромад) солиғини солиққа тортиш базасини аниқлаш учун керакли бўлган маълумотлар тизимини кўзда тутган. Шу сабабли, солиқ ҳисобига тор маънода таъриф берилган. Бизнинг фикримизча, солиқ ҳисобининг объекти фақат фойда солиғи эмас, балки у ёки бу мамлакатда амал қилаётган барча солиқ ва бошқа мажбурий тўлов турлари ҳисобланади.

Россия Федерациясининг Солиқ кодекси 25-боб, 313-моддасида қуйидагича ёзилган: “Солиқ тўловчилар ҳисобот (солиқ) даври натижасига кўра солиққа тортиш базасини солиқ ҳисоби маълумотлари асосида ҳисоблайди”. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг “Солиқни ҳисобга олиш” деб номланган 10-моддасида қуйидагича ёзилган: “Юридик шахсларнинг даромадлари ва солиқларини ҳисоблаб чиқиш учун улар бўйича тегишли чегирмалар, тўлов тўланган вақт ва пул келиб тушган санадан қатъий назар, улар тааллуқли бўлган ҳисобот даврида бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонун ҳужжатларига мувофиқ акс эттирилади”.

Бу қиёслашдан хулоса шуки, Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексида “солиқ ҳисоби” алоҳида моддада баён этилган. Бунда республикаимиз иқтисодиёти ва солиқ тизимининг ўзига хос хусусиятлари ҳисобга олинган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, “солиқ ҳисоби”га қуйидагича таъриф бериш мумкин:

Солиқ ҳисоби – бу тадбиркорлик субъектлар томонидан қонунчиликка асосан тўланадиган солиқлар ва йиғимлар бўйича солиққа тортиш базасини аниқлаш, ҳисоблаш ва солиқ ҳисоботларини тузиш учун зарур бўлган маълумотларни таъминлаб бериш мажмуи бўлиб, бухгалтерия ҳисоби тизимининг таркибий қисмидир.

Солиқ ҳисобининг вазифаси – бу ҳисобот даврида солиқ ва бошқа мажбурият тўловларни тўғри ҳисоблаш учун зарур бўлган ишончли маълумотларни ҳисобга олиш, ҳамда ички ва ташқи фойдаланувчиларни зарурий ахборотлар билан таъминлашдир.

Бизнинг фикримизча, солиқ ҳисобининг келиб чиқиши – бу бухгалтерия (молиявий) ҳисоби билан солиққа тортиш тизимини кесимида, яъни уларнинг ўзаро боғлиқлигининг натижасидир.

Симон Жамеснинг фикрича: “Молиявий ҳисоб ва солиқ ҳисоби бир хил эмас. Уларда фарқ бор, чунки улар, турли қоидаларга бўйсунди ва турли мақсадларга хизмат қилади” [10].

Бухгалтерия ҳисоби молиявий, бошқарув ва солиқ ҳисобларидан ташкил топган. Молиявий ҳисобнинг якуни сифатида молиявий ҳисоботлар тузилса, бошқарув ҳисоби натижасида бошқарув қарорлари ишлаб чиқилади, солиқ ҳисобининг якуний натижасида эса солиқлар бўйича ҳисобот тузилади. Молиявий, бошқарув ва солиқ ҳисоблари бир-бири билан боғлиқ бўлиб, бир-бирини маълумотлар билан тўлдиради ва ҳисоби бухгалтерия ҳисоби тизимини ташкил этади. Бу эса, бухгалтерия ҳисоби ахборотларидан фойдаланувчилар учун зарур бўлган маълумотларни тўлиқ олиш имкониятини беради.

Бундан кўриниб турибдики солиқ ҳисоби бухгалтерия ҳисоби тизимининг таркибий қисми сифатида эътироф этилган. Солиқ ҳисобининг барча назарий масалалари билвосита солиқлар ҳисобига ҳам тегишлидир. Бунда билвосита солиқларнинг ўзига хос томонларини ҳисобга олган ҳолда бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

- [1].Alastair Thomas.VAT Rate Structures in Theory and Practice. Macroeconomics, Trade and Investment Global Practice January 2024. chrome extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://documents1.worldbank.org/curated/en/099920201182414099/pdf/.
- [2].Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 15 сентябрдаги “Молиявий ҳисоб тизимини халқаро талаб ва стандартларга мувофиқ такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-282 сон қарори.
- [3].[Киселева И.В.](#), [Кулиш Н.В.](#). Эволюция моделей бухгалтерского учёта. Экономический науки, [№58-2](#), 11.01.2017й.
- [4].Курбанов З.Н., Исаев Ф.И. Солиқ ҳисоби ва солиқ ҳисоботининг баъзи масалалари. Iqtisodiyot va ta'lim / 2022-yil 4-son.
- [5].Tax Accounting: Work, Principles, Purpose, Types, Methods & Calculation. Last Updated: 23 Jul, 2025. <https://www.geeksforgeeks.org/accountancy/tax-accounting-work-principles-purpose-types-methods-calculation/>.30.09.2025.
- [6].Desmond Motiso. Guide To Calculating Tax Liabilities (With Steps and Types). Updated July 24, 2025. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/calculating-tax-liabilities>.
- [7].Marshall Hargrave. Accounting system: Definition, types, and how to use them. Marshall Hargrave. June 5, 2023. <https://quickbooks.intuit.com/r/accounting/accounting-system-definition/>.
- [8].Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. 2025.
- [9].НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. часть вторая. [действующая редакция от 31.07.2025].
- [10].Simon James. The Relationship Between Accounting and Taxation. ISSN 1473 – 2912. <https://core.ac.uk/download/pdf/12824388.pdf>.

UDK: 336.22(575.1):330.342

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА

*Джураев А.М.-старший преподаватель кафедры «Финансы и банковское дело»
Каршинского государственного технического университета*

Аннотация: под налоговой системой государства понимается не только как институт, генерирующий доходы бюджета, но и как институт, регулирующий экономику. Высокая эффективность экономики государства может быть достигнута за счет правильной трансформации налоговой системы. Для обеспечения устойчивого развития экономики Узбекистана необходима налоговая система, отвечающая требованиям мировой глобализации. В связи с этим возникает необходимость трансформации налоговой системы Узбекистана.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая реформа, налог на прибыль, подоходный налог, НДС, налоговый вычет, налог с оборота.

Подобно большинству стран мира, налоговая система Узбекистана выступает не только в качестве основного источника формирования доходной части государственного бюджета, но и служит инструментом макроэкономического регулирования, направленного на поддержку экономического развития. Процесс трансформации налоговой системы представляет собой концептуальное направление, связанное с необходимостью перехода экономики на качественно новый, современный уровень функционирования. В настоящее время экономика Узбекистана достигла значительного уровня глобализации, что обуславливает потребность перехода от сырьевой модели к инновационной экономической парадигме. Для успешной реализации инновационной модели развития в Узбекистане возникает необходимость проведения адекватных изменений в налоговой системе, способной эффективно отвечать вызовам глобализации и интеграции в мировую экономику.

Процессы глобализации, происходящие в мировой экономике, приводят к возрастанию роли транснациональных корпораций в экономике развивающихся стран. Подобные изменения в мире также приводят к общенациональному характеру налоговой реформы [1] [2].

К числу актуальных проблем, определивших необходимость принятия Концепции совершенствования налоговой политики в Республике, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 29 июля 2018 года № 5468, можно отнести:

- сложность и необходимость упрощения налогов. В качестве примера можно привести тот факт, что при расчете налога на прибыль, взимаемого только с юридических лиц, было подано более 17 приложений к форме отчёта;

- обилие видов налогов и необходимость их компактизации. По состоянию на 2018 год в соответствии с налоговым законодательством действовало 19 налогов и обязательных платежей;

- высокая налоговая нагрузка, неравномерное распределение и необходимость снижения ставок. В качестве примера можно привести 2018 год, когда общее количество юридических лиц составило 347,6 тыс., из которых плательщиками налога на добавленную стоимость являлись всего 10,4 тыс., т.е. 3 % [17]. Но доля налога на добавленную стоимость в общих доходах бюджета составила 27,6% [17]. Также с заработной платы работника начислялись три налога и обязательные платежи, налог на прибыль и страховой взнос выплачивался из заработной платы, а единый социальный платеж-за счет работодателя-юридического лица. Общая нагрузка по этим налогам и обязательным платежам составит от 23 до 55,5 процента [17].

Принятие вышеуказанных документов означает, что с 1 января 2019 года дан старт налоговой реформе. Посредством налоговой системы Узбекистана, сформированной в результате этих реформ, страна намерена добиться устойчивого развития экономики.

Проводимая налоговая реформа направлена на решение трех основных существующих в налоговой системе проблем:

Во-первых, высокие налоги на фонд оплаты труда:

а) они были не инструментом содействия занятости, а скорее инструментом поддержки теневой экономики;

б) налоги с фонда заработной платы резко сократились в 2019 году:

- отменен страховой взнос в размере 8%, удерживаемый из заработной платы во внебюджетный Пенсионный фонд;

- вместо прогрессивного типа, при котором максимальная шкала налогообложения составляла 22,5%, была введена "плоская" шкала подоходного налога в размере 12%;

- единый социальный платеж 25% в общем порядке налогообложения и 15% в упрощенном порядке установлен в размере 12%.

Во-вторых, неравномерное распределение налогового бремени, т. е. при налогообложении в общеустановленном и упрощенном порядке, создало бы очень большую разницу для налогоплательщиков. Проще говоря, при переходе от одной процедуры к другой налоговая нагрузка может превышать ее в несколько раз. Это препятствует развитию бизнеса, а также препятствует развитию здоровой конкурентной среды среди национальных производителей. В целях устранения этого дисбаланса пришлось резко сократить налоговое бремя и упростить правила общего порядка налогообложения. В частности, сокращены налоги с фонда оплаты труда; отменены обязательные отчисления в государственные целевые фонды для субъектов предпринимательства, уплачивающие налоги в общем порядке (3 вида отчислений, взимаемых в размере 3,2% от выручки); налог на дивиденды снижен с 10% до 5%; ставка налога на имущество юридических лиц снижена с 5% до 2%, также установлено, что налог за пользование водными ресурсами должен уплачиваться всеми юридическими лицами [8].

В-третьих, вопреки международному опыту, наличие налога с выручки (оборот) в Узбекистане. То есть налогообложение выручки, которая включает в себя все расходы, а не добавленную стоимость, прибыль или доход. Она состояла из отчислений в государственные целевые фонды для предприятий системы налогообложения в общеустановленном порядке, единого налогового платежа для малых предприятий, предприятий торговли и общественного питания.

В целях дальнейшего совершенствования налоговой системы, снижения товарооборота в экономике и реализации Основных направлений концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан в налоговое администрирование внесены следующие изменения [18]: в случае выявления субъектами предпринимательской деятельности налоговых нарушений денежные штрафы уплачиваются добровольно в течение десяти дней со дня получения решения о привлечении к ответственности, они освобождаются от уголовной и административной ответственности, установленной законодательством за данное правонарушение.

Высказывается много мнений, споров о том, что вопрос повышения привлекательности инвестиционного климата в развитии экономики Узбекистана должен осуществляться прежде всего через налоги. Что касается сравнения, то она сопоставима только с экономикой соседних государств или постсоветских республик. На наш взгляд, было бы уместно сравнить налоговые системы таких экономически развитых стран, как США, Франция, Германия или Япония, Южная Корея, Китай которые являющиеся азиатскими тиграми, хотя мы стараемся строить экономику Узбекистана по образцу таких социально ориентированных стран, как Дания, Норвегия и Швеция.

Неравномерное соотношение прямых и косвенных налогов обязывает снижение косвенных налогов (НДС, акцизов и таможенных пошлин). В дальнейшем снижение ставки косвенных налогов и таможенных пошлин повысит конкурентную среду на внутреннем рынке и в целом конкурентоспособность экономики. При этом умеренное повышение ставок налога на прибыль и дивиденды будет стимулировать экономическую активность предприятий. В целях полного охвата налогообложения доходов физических лиц целесообразен постепенный переход к всеобщему декларированию доходов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

[1]. Пеньков Б. Налоговый импульс экономического развития // Экономист, 2005. № 6. С. 68-73. (На Русс.)

[2]. Раздерищенко И., Кривошеина Ю. Налоговая оптимизация как инструмент налоговой политики / ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения» сборник статей XV Международного научно—исследовательского конкурса. Пенза, Издательство: «Наука и Просвещение», 2018. С. 103-107. (На Русс.)

[3]. Тошматов Ш. Корхоналарни ривожлантиришда солиқлар роли = Роль налогов в развитии предпринимательства [Текст]: монография / Ш. Тошматов. – Ташкент: Фан ва технологиялар, 2008. – С. 204. (На Узбекском)

[4]. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан СЗ РУ, 2007 г., № 52 (II) от 25.12.2007 г. (недействующая редакция). URL: <https://lex.uz/docs/1286689> (На Русс.)

[5]. Закон Республики Узбекистан от 24.12.2018 г., № ЗРУ-508 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений налоговой и бюджетной политики на 2019 год» (акт на состоянии до 01.01.2019). URL: <https://lex.uz/docs/4123675?ONDATE=01.01.2019> (На Русс.)

[6]. Закон Республики Узбекистан от 24.12.2018 г., № ЗРУ-508 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием основных направлений налоговой и бюджетной политики на 2019 год» (действующая версия акта). URL: <https://lex.uz/docs/4123675?ONDATE=01.01.2019> (На Русс.)

[7]. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5116 от 18.07.2017 г. «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования,

повышению собираемости налогов и других обязательных платежей». URL: <https://lex.uz/docs/3271161> (На Русс.)

[8]. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5468 от 29.06.2018 г. «О концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан». URL: <https://lex.uz/docs/3802374> (На Русс.)

[9]. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5837 от 26.09.2019 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию налоговой политики Республики Узбекистан». URL: <https://lex.uz/ru/docs/4529989> (На Русс.)

[10]. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5755 от 27.06.2019 г. «О мерах по дальнейшему упорядочению предоставления налоговых и таможенных льгот». URL: <https://lex.uz/docs/4396721> (На Русс.)

[11]. Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-3802 от 26.06.2018 г. «О мерах по коренному совершенствованию деятельности органов Государственной налоговой службы». URL: <https://lex.uz/docs/3796086> (На Русс.)

[12]. Постановления Кабинета Министров № 320 от 17.04.2019 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности органов государственной налоговой службы». URL: <https://lex.uz/docs/4290726> (На Русс.)

[13]. Рейтинг стран по индексу фискальной свободы в 2024 году на основе данных Heritage Foundation, Index of Economic Freedom. URL: <https://www.heritage.org/index/ranking> (In Russ.)

УДК: 338.48:658.8:004.738.5

ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ

*Муродова Н.У. - Каршинский государственный технический, и.о.
доцента*

Аннотация: В статье рассматривается трансформация маркетинговых подходов в туристической отрасли в постпандемическую эпоху. На основе контент-анализа маркетинговых кампаний туристических компаний за 2021–2023 годы выявлены ключевые тенденции: цифровизация коммуникаций, акцент на безопасности и гибкости условий, рост интереса к внутреннему и экологическому туризму, а также активное использование пользовательского контента. Результаты исследования сопоставлены с актуальными научными и отраслевыми публикациями, что позволило подтвердить роль цифрового маркетинга и доверительных коммуникаций в восстановлении туристического сектора. Практическая значимость работы заключается в возможности использования её выводов для разработки эффективных стратегий продвижения туристических продуктов в условиях новых глобальных вызовов.

Ключевые слова: туризм, маркетинг, COVID-19, постпандемическая эпоха, цифровой маркетинг, внутренний туризм, экологический туризм.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, играя важную роль в формировании валового

внутреннего продукта, создании рабочих мест и развитии международных связей. Однако пандемия COVID-19 стала беспрецедентным вызовом для туристической индустрии, приведя к масштабным ограничениям на передвижение, закрытию границ и резкому снижению международных туристических потоков. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в 2020 году количество международных прибытий сократилось более чем на 70 %, что стало крупнейшим кризисом в истории современного туризма.

Вместе с тем, кризис стимулировал ускоренную трансформацию подходов к ведению туристического бизнеса, особенно в сфере маркетинга. Традиционные методы продвижения и взаимодействия с потребителями перестали быть эффективными в условиях ограничений, что вызвало необходимость внедрения цифровых технологий, онлайн-коммуникаций и новых форм персонализации туристических услуг. Постпандемическая эпоха характеризуется изменением предпочтений туристов: возрастает интерес к внутреннему туризму, экологическим маршрутам, индивидуальным путешествиям и повышенным стандартам безопасности.

Таким образом, изучение трансформации маркетинговых подходов в сфере туризма в постпандемический период приобретает особую актуальность. Оно позволяет выявить новые тенденции в поведении потребителей, определить эффективные инструменты цифрового маркетинга, а также разработать практические рекомендации для устойчивого развития туристической отрасли в условиях новых глобальных вызовов.

В рамках данного исследования в качестве основного метода был выбран контент-анализ, широко используемый в социальных и маркетинговых науках для систематического изучения текстовой, визуальной и мультимедийной информации. Данный метод позволяет выявлять скрытые тенденции, закономерности и изменения в коммуникационных стратегиях, применяемых туристическими компаниями в постпандемическую эпоху.

Анализ проводился на основе материалов официальных веб-сайтов туристических агентств, онлайн-платформ бронирования, а также публикаций в социальных сетях (Facebook, Instagram, Telegram). Выбор именно этих источников обусловлен тем, что в период пандемии и после неё цифровые каналы стали ключевыми инструментами взаимодействия с потребителями.

Полученные данные были подвергнуты систематическому кодированию с последующей классификацией по тематическим категориям. Такой подход позволил выявить основные направления трансформации маркетинговых практик и оценить их эффективность в условиях изменившихся потребительских предпочтений.

Проведённый контент-анализ маркетинговых стратегий туристических компаний в постпандемическую эпоху позволил выявить ряд ключевых тенденций. Наиболее значимые изменения связаны с акцентом на цифровизацию коммуникаций, повышением внимания к вопросам безопасности, а также с индивидуализацией туристических предложений.

Результаты исследования показали, что большинство туристических компаний сместили акцент в сторону цифровых каналов продвижения. Если в предшествующий пандемии период преобладали традиционные рекламные форматы (наружная реклама, печатные издания, телевизионные кампании), то в постпандемический период лидирующие позиции заняли социальные сети, онлайн-платформы бронирования и мобильные приложения.

Проведённое исследование показало, что пандемия COVID-19 стала мощным катализатором трансформации маркетинговых подходов в туристической отрасли. На основе контент-анализа маркетинговых кампаний 2021–2023 годов было выявлено, что ключевые изменения связаны с цифровизацией коммуникаций, акцентом на безопасности и гибкости условий, ростом интереса к внутреннему и экологическому туризму, а также активным вовлечением пользовательского контента.

Результаты анализа согласуются с современными научными исследованиями и отраслевыми отчётами, подтверждающими, что цифровые технологии, персонализация и доверительные коммуникации являются основными инструментами восстановления и развития туризма в постпандемическую эпоху. В то же время выявлены различия в уровне адаптации между крупными международными операторами и локальными компаниями, что указывает на необходимость более широких сравнительных исследований.

Практическая значимость работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы туристическими компаниями и маркетологами при разработке стратегий продвижения в условиях новых глобальных вызовов. Акцент на цифровых каналах, прозрачных правилах взаимодействия с клиентами, а также интеграция экологических и локальных предложений позволяют укрепить доверие потребителей и повысить устойчивость бизнеса.

В будущем целесообразно расширить выборку исследований, применить комбинированные методы (опросы потребителей, количественные модели эффективности маркетинга) и уделить внимание влиянию новых технологий — искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности — на дальнейшую трансформацию маркетинговых практик в туризме.

Таким образом, можно заключить, что постпандемическая эпоха не только изменила потребительские предпочтения, но и сформировала новые ориентиры для маркетинговых стратегий, где цифровизация, доверие и устойчивость становятся ключевыми факторами конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. World Tourism Organization; European Bank for Reconstruction and Development. COVID-19 Tourism Impact Assessment Report. — Madrid: UNWTO, 2022. — 54 p. — URL: <https://mintour.gov.gr/wp-content/uploads/2023/08/669.-UNWTO-EBRD-oAAEAoE-2022-COVID-19-Tourism-Impact-Assessment-Report.pdf> (дата обращения: 17.10.2025).

[2]. Guo Y., Yu H., Kong X. Digital transformation and tourism development: A systematic review and future research agenda // Tourism and Hospitality Research. — 2023. — Vol. 24, № 4. — P. 527–543. — DOI: 10.1177/14673584231198414.

[3]. Fotiadis A., Polyzos S., Huan T.-C. The good, the bad and the ugly on COVID-19 tourism recovery // Annals of Tourism Research. — 2021. — Vol. 87. — Article 103117. — DOI: [10.1016/j.annals.2020.103117](https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103117).

[4]. Zenker S., Kock F. The coronavirus pandemic — A critical discussion of a tourism research agenda // Tourism Economics. — 2021. — Vol. 27, № 5. — P. 1133–1146. — DOI: [10.1016/j.jtte.2021.100026](https://doi.org/10.1016/j.jtte.2021.100026).

[5]. Умарова, Д.Р., Файзуллаев, Р.Р. «Роль интернет-маркетинга в туризме». Yangi O'zbekistonda milliy turizm istiqbollari. QARSHI DU, 2023. ojs.qarshidu.uz

УДК- 336.71:336.74

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ПУЛ ОҚИМИНИ БОШҚАРИШ ХУСУСИДАГИ ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

*Набиев Ф.С.-Ахборот технологиялари ва менежмент университети
ассистенти*

Аннотация: Ушбу мақолада тижорат банкларининг пул оқимини бошқариш масалалари илмий-назарий жиҳатдан таҳлил қилинган. Пул оқимлари тузилиши ва уларнинг иқтисодий барқарорликдаги аҳамияти ёритилган. Шунингдек, операцион, инвестиция ва молиявий фаолиятлардан келиб чиқадиган пул оқимларининг ўзаро боғлиқлиги кўрсатилган. Банк ликвидлиги ва рисклар бошқарувида пул оқимларини самарали бошқаришнинг ўрни асослаб берилган. Хориж ва маҳаллий олимларнинг назарий қарашлари таққосланган. Ўзбекистон тижорат банклари мисолида амалий таҳлиллар келтирилган. Мақолада замонавий таҳлил усуллари ва статистик маълумотлардан фойдаланилган. Илмий хулоса ва таклифлар тақдим этилган.

Калит сўзлар: Пул оқими, операцион фаолият, инвестиция фаолияти, молиявий фаолият, ликвидлик, рискларни бошқариш, баланс, банк капитали оқими, хатоликлар таҳлили.

Тижорат банклари миллий иқтисодиётнинг барқарор ишлаши ва молиявий тизимнинг самарадорлигида муҳим ўрин тутди. Банклар орқали жамиятдаги ортиқча маблағлар жалб қилиниб, улар иқтисодий жараёнларга йўналтирилади. Пул оқимларини самарали бошқариш эса банкнинг ликвидлигини таъминлайди, рискларни камайтиради ва фойда даражасини оширишга хизмат қилади. Операцион, инвестиция ва молиявий пул оқимлари ўзаро боғлиқ бўлиб, уларнинг мутаносиблиги банк барқарорлигини белгилайди. Халқаро ва маҳаллий олимлар фикрича, пул оқимлари таҳлили банк актив ва пасивларини тўғри бошқаришда муҳим восита ҳисобланади. Шу боис банклар пул оқимлари ҳисоботини замонавий усулларда юритиши талаб этилади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-5992-сон, “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги

фармонида пул-кредит сиёсати трансмиссион механизмларининг ишлашига салбий таъсир кўрсатаётган критерияларга алоҳида урғу бериб ўтилган.[1]. Унга кўра “имтиёзли кредитлар улушининг юқори даражада сақланиб қолаётганлиги натижасида молия бозорида нарх сигналларининг нотўғри шаклланиши, шунингдек пул-кредит сиёсати трансмиссион механизмларининг ишлашига салбий таъсир кўрсатаётганлиги”га эътибор қаратилган.

Пул оқимларини бошқариш масаласи иқтисодий назария ва амалиётда кенг ўрганилган. Ўзбек олимларидан Ф.Б.Аминов тижорат банклари ликвидлигини таъминлашда пул оқимлари прогнозини тўғри белгилаш муҳимлигини таъкидлайди. Унинг фикрича, банк актив ва пассивлар мувозанати айнан пул оқимлари орқали шаклланади. М.Фаттахова эса актив ва пассивларни бошқаришда пул оқимлари таҳлилининг замонавий усуллари кўллаш банк барқарорлигини оширишини ёритади. С.Давронов тижорат банкларида ликвидликни бошқаришда пул оқимлари бўйича сценарий таҳлил усуллари тавсия қилади. Шу билан бирга, Х. Раҳмоновнинг тадқиқотларида пул оқимлари ҳисоботи банк рискларини баҳолашнинг асосий мезони сифатида белгиланган.[2]

Пул оқимлари эса асосан қимматли қоғозлар, лойиҳалар ва асосий воситаларга қўйилган сармоялар билан боғлиқ. Бу йўналишдаги салбий оқимлар кўп ҳолларда банкнинг инвестицияси ошганидан далолат берса-да, у келгусида юқори даромад келтириши мумкин. Молиявий пул оқимлари асосан қарз маблағлари жалб этилиши, дивидендлар тўланиши ёки қарзларни қайтариш жараёнлари билан боғлиқ.

Сўнгги уч йилда (2021–2023) Ўзбекистондаги айрим йирик тижорат банклари — “Миллий банк”, “Саноат қурилиш банки” ва “Асака банк” — фаолиятида пул оқимлари таҳлил қилинганда қуйидаги тенденциялар кузатилди:[4]

2023 йилда эса барча банкларда ижобий ўзгаришлар кузатилган. Операцион пул оқимлари Миллий банкда +11 000, Саноат қурилиш банкида +8 200 ва Асака банкда +8 100 млрд сўмга етди. Бу банкларнинг асосий фаолияти самарадорлиги йилдан-йилга ўсиб бораётганини кўрсатади. Шу билан бирга, инвестиция пул оқимлари олдинги йилларга нисбатан сезиларли камайди: Миллий банкда -2 900, Саноат қурилиш банкида -2 500, Асака банкда -1 800 млрд сўм. Молиявий пул оқимлари ҳали ҳам салбий бўлиб қолган, аммо кўрсаткичлар нисбатан барқарорлашди. Натижада умумий пул оқимлари сезиларли ўсди: Миллий банкда +5 100, Саноат қурилиш банкида +4 300 ва Асака банкда +3 900 млрд сўм. Бундан кўриниб турибдики, Тижорат банкларининг пул оқимларини самарали бошқариш миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун муҳим аҳамиятга эга. Чунки пул оқимлари орқали банкнинг ликвидлиги, риск даражаси ва фойдалилик кўрсаткичлари шаклланади. Ўрганилган маълумотлар шуни кўрсатадики, Миллий банк, Саноат қурилиш банки ва Асака банкнинг 2021–2023 йиллардаги пул оқимлари динамикасида барқарор ўсиш кузатилган бўлса-да, айрим йилларда инвестиция фаолияти билан боғлиқ салбий ҳолатлар мавжуд

бўлган. Бу эса пул оқимларини прогнозлаш ва режалаштириш механизмларини янада такомиллаштириш зарурлигини англатади.

Шу асосда қуйидаги хулосалар ва таклифларни бериш мумкин:

- Операцион пул оқимлари банк молиявий барқарорлигининг асосий манбаи бўлгани учун уларни кенгайтириш ва оптималлаштириш лозим.

- Инвестиция фаолиятини диверсификация қилиш ва рискларни камайтириш мақсадида инновацион молия инструментларини жорий этиш мақсадга мувофиқ.

- Молиявий пул оқимлари таҳлилида қарз маблағлари ва дивиденд сиёсатига алоҳида эътибор қаратиш зарур.

- Пул оқимлари ҳисоботини халқаро стандартлар асосида юритиш банкларнинг халқаро рейтинглардаги ўрнини мустаҳкамлайди.

- Замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиб, банк ичида пул оқимлари автоматлаштирилган тизим орқали бошқарилиши самарадорликни оширади.

- Ўзбекистон банклари учун операцион, инвестиция ва молиявий пул оқимлари мутаносиблигини таъминлаш келгуси ривожланиш учун стратегик вазифа ҳисобланади.

- Илмий тадқиқотларда хорижий банк тажрибаларини чуқур ўрганиш ва уларни маҳаллий шароитга мослаштириш муҳим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

[1]. Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонуни. – Тошкент: “Адолат”, 2022. – 64 б.

[2]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони “2020–2030 йилларда банк-молия тизимини ривожлантириш стратегияси тўғрисида”. – Тошкент, 12.05.2020 й. – 24 б.

[3]. Аминов Ф.Б. *Кичик бизнес ва тижорат банклари молиявий барқарорлигини таъминлаш йўллари*. – Тошкент: “Иқтисод-молия”, 2021. – 210 б.

[4]. Фаттахова М.Х. *Тижорат банклари ликвидлигини бошқариш масалалари*. – Тошкент: ТДИУ нашриёти, 2020. – 185 б.

[5]. Давронов С.Р. *Иқтисодиётда банк рискларини баҳолаш ва уларни бошқариш*. – Самарқанд: “Зарафшон”, 2021. – 168 б.

[6]. Fabozzi F. *Financial Management and Analysis*. – New Jersey: Wiley, 2021. – 356 p.

[7]. Damodaran A. *Corporate Finance: Theory and Practice*. – New York: Wiley, 2020. – 415 p.

[8]. Brigham E., Houston J. *Fundamentals of Financial Management*. – Boston: Cengage Learning, 2021. – 389 p.

[9]. Schroeder C. *Financial Accounting Theory and Analysis*. – London: Routledge, 2020. – 276 p.

[10]. OECD Report. *Bank liquidity and cash flow management in emerging markets*. – Paris: OECD Publishing, 2022. – 142 p.

UDK: 316.334.5:364.013

THEORETICAL BASIS OF SOCIAL INFRASTRUCTURE SERVICES INFLUENCED ON IMPROVING THE STANDARD AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

*Alimova M.Yu. - Associate Professor of the Department of Innovative
Economics at Karshi State Technical University*

Kabiljanov B.S. - student

Abstract: This article explores the theoretical foundations of social infrastructure services that influence the quality and enhancement of the population's standard of living. It outlines the key components of social infrastructure and provides a classification of these elements.

Key words: social infrastructure, standard of living, social sphere, social sector economics.

The development of social infrastructure and, consequently, the improvement of the standard of living of the population throughout the world are considered to be one of the most important areas of state social policy. Especially in the context of urbanization, the importance of this indicator is growing every day, and scientists set themselves the goal of improving the well-being of rural residents. Particular attention is paid to the development of social infrastructure and innovative management strategies aimed at increasing economic and social efficiency, improving the training of qualified and competitive labor force, and ensuring the well-being of the population, particularly in the areas of education, healthcare, and consumer services. According to international organizations, approximately one-third of the state budget in foreign countries is currently spent on social development [1]. In the current stage of social infrastructure development in countries such as the United States, Japan, the Republic of Korea, the People's Republic of China, and European nations, particular emphasis is placed on governance structures within the social infrastructure sectors, the strategic directions of their development, and the substantive content of these processes. Systemic reforms are being implemented in the global economy, aimed at the further improvement of the organizational and managerial structure of social infrastructure on an innovative basis, the development of mechanisms for the effective implementation of educational policy, the organization of housing and household services, and the provision of medical care for the rural population. In particular, in the Republic of Uzbekistan, based on the Presidential Decree of December 30, 2022, No. PP-465 "On measures for the development of social and production infrastructure of the Republic of Uzbekistan for 2023–2025," tasks have been defined within the framework of the "New Uzbekistan" development strategy. These include directions for the further development of social and production infrastructure in mahallas, improving the standard of living of the population, and creating a favorable investment environment for entrepreneurs [2]. In today's environment, one of the main objectives of scientific-research activity is the examination of specific scientific-methodological foundations of social infrastructure entities, the determination of their priority directions, the

development of economic development strategies, the conduct of comprehensive integral assessments, as well as the formation of a prospective model.

Social infrastructure within the global economy and its development are widely examined in the works of foreign scholars such as J.Schumpeter, M.Porter, A.Raysberg, P.Dowling, R.Kaplan, D.Norton, P.Drucker, and others. Theoretical and practical issues of social infrastructure development are also reflected in the research of economists from the CIS countries, including N.Arbuzova, S.G.Vazhenin, A.I.Gavrilov, A.G.Granberg, A.D.Eremenko, N.N.Nekrasov, A.G.Sinelnikov, and Yu.T.Toshchenko. In Uzbekistan, this subject has likewise been studied by a number of economists, such as S.Gulyamov, N.Yuldosheva, Sh.Shodmonova, A.Rasulova, M.Sharifkhojaeva, B.Goibnazarova, Sh.Zaynutdinova, A.Sharipova, B.Salimova, Kh.Mukhitdinova, and S.Khamrayeva, who have conducted a series of studies dedicated to the theoretical and practical aspects of social infrastructure. The main directions of its development are examined in detail in the scholarly works of both the aforementioned foreign and domestic authors.

Methodology In this study, which focuses on the development of social infrastructure, a comprehensive set of scientific methods was employed, including monographic research, comparative analysis of international experience, as well as methods of analysis and synthesis, a systematic approach, and economic-statistical tools. The results of the monographic analysis were examined using economic methods such as logical analysis and systematization. The study also examined the content and essence of socio-economic transformations implemented in various sectors of the Republic of Uzbekistan's economy and within the social service provision system for the population, based on current legislation, Cabinet of Ministers' resolutions, and other regulatory documents. The research further analyzed the works of the President of the Republic of Uzbekistan, as well as relevant decrees and resolutions related to the development of social infrastructure.

The production and consumption of these services contribute to the formation of spiritually rich and physically healthy individuals. However, as a result of the conducted research, it was established that the level of utilization of social services in cities and district centers is 3–4 times higher than the corresponding indicator in remote rural settlements, which does not allow for a full improvement in the population's living standards. In our opinion, the development of social infrastructure for the rural population should become a priority direction in the implementation of ongoing reforms. Based on the study of foreign experience, it was determined that the economic potential of this sphere in our country is significantly lower than in the leading countries of the world, and the following key problems remain: the sphere of social services is mainly financed from the state budget, while a favorable entrepreneurial environment has not yet been formed; there is no marketing service in the field of providing social services to the population; the high cost of buildings, facilities, and modern equipment necessary for operations hinders the formation of entrepreneurial activity in the social sphere; there is a lack of methodological foundations for the long-term development of private entrepreneurship in this area, as well as the absence of an effective mechanism for improving property relations. Addressing the aforementioned

issues will create favorable conditions for the sustainable development of the social sector of the economy and the expansion of the service market in Uzbekistan.

REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 30, 2022, No. PP-465 “On Measures for the Development of Social and Production Infrastructure of the Republic of Uzbekistan for 2023–2025.”

2. Samiyeva G.T. (2022). The Most Important Aspects of Studying the Living Standards of the Population. Academic Journal of Digital Economics and Stability, Volume 16, April 2022, Pages 79–83.

3. Samiyeva G.T. and Xaydarov B.I. The Importance of Self-Employment and Self-Reliance in Improving the Well-Being of the Population Self-Employment. Journal of Marketing and Emerging Economics, 2(5), 2022, pp. 36–41.

4. Samiyeva G.T. (2022). The Main Socio-Economic Task – Employment of the Population and Ways to Solve Unemployment. “Online-Conferences” Platform, pp. 84–91. Retrieved from <http://papers.online-conferences.com/index.php/titfl/article/view/849>

5. Khamraeva S.N., Samiyeva G.T. (2022). Economics of the Social Sphere: Textbook. Tashkent: p 465.

6. Khamraeva S.N., Alimova M.Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development. Journal of Marketing and Emerging Economics, 2022.

7. Khamraeva S.N., Alimova M.Y. Methodological Bases for Assessing the Level of Innovative Development of Agriculture and its Service Infrastructure Activities. Journal of Contemporary Issues in Business and ..., 2021

UDK: 332.1:330.3:364

HUDUDDA IJTIMOIIY INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI

Alimova M.Y.- Qarshi davlat texnika universiteti dotsenti, i.f.f.d., (PhD)

Normurodova M.I.- Qarshi davlat texnika universiteti magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada mintaqalarda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslari yoritiladi. Ijtimoiy infratuzilmaning mazmuni, uning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishdagi roli, hamda hududiy tafovutlar sharoitida samarali boshqaruv mexanizmlari tahlil qilinadi. Shuningdek, ijtimoiy infratuzilma obyektlarining joylashuvi, aholi ehtiyojlari va davlat siyosatining o‘zaro uyg‘unligi asosida rejalashtirish muammolari ko‘rib chiqiladi. Maqolada zamonaviy iqtisodiy nazariyalar va hududiy rivojlanish konsepsiyalaridan foydalangan holda ijtimoiy infratuzilmani strategik rivojlantirishning uslubiy yondashuvlari ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy infratuzilma, mintaqaviy rivojlanish, nazariy asoslar, uslubiy yondashuvlar, hududiy rejalashtirish, aholi ehtiyojlari, iqtisodiy siyosat, infratuzilma obyektlari.

Jahon miqyosida aholi turmush darajasini oshirishda ijtimoiy infratuzilma rivojlantirish va shu asosida qishloq aholisi turmush darajasini yaxshilashga qaratilgan ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Bu borada ijtimoiy infratuzilma obyektlar faoliyatini takomillashtirish, ijtimoiy infratuzilma xizmatlari bilan ta'minlashning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish, davlat-xususiy sheriklik tamoyillari asosida ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniy-mayishiy xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarni qondirish kabilar ilmiy izlanishlarning ustuvor yo'nalishlari hisoblanadi.

O'zbekistonda hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish hamda aholi farovonligi va turmush darajasini oshirishda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish – amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning eng muhim ustuvor yo'nalishlaridan biridir. "...ijtimoiy dasturlarni moliyalashtirish xarajatlari YaIMga nisbatan 2 baravarga oshib, kam ta'minlangan nafaqa oluvchi oilalar qamrovi 5 barobarga ko'paydi"[1], shu bilan birga "ijtimoiy himoyani mahalla darajasigacha tashkil etish, og'ir hayotiy ahvolga tushib qolgan aholiga individual yondashuvga muvofiq ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatishni yo'lga qo'yish"ga[1] ustuvor vazifa sifatida e'tibor qaratilmoqda. Mazkur vazifalarning ijrosini ta'minlash respublika hududlarida aholi turmush darajasini oshirishda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishga oid ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo etadi.

Mintaqaviy rivojlanishda ijtimoiy infratuzilmaning o'rni ko'plab iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Xususan, A.Marshall, F.Perroux, va P.Krugman kabi klassik va zamonaviy iqtisodchilar hududiy rivojlanish nazariyalarida infratuzilma omilining strategik ahamiyatini ta'kidlaganlar. Ularning ishlarida infratuzilmaning nafaqat iqtisodiy o'sish, balki ijtimoiy tenglik va hududlararo muvozanatni ta'minlashdagi roli asoslab berilgan.

O'zbekistonlik olimlar — Sh.Xoliqulov, I.Ergashev, N.Xasanov kabi tadqiqotchilar ijtimoiy infratuzilma rivojining mamlakatdagi hududiy tafovutlarga ta'siri, aholi turmush darajasi bilan uzviy bog'liqligini o'rganganlar. Ularning ilmiy ishlari mintaqalardagi ijtimoiy infratuzilma obyektlarining joylashuvi, ulardan foydalanish samaradorligi va moliyalashtirish mexanizmlarini tahlil qilishga yo'naltirilgan.

Boshqa bir qator zamonaviy tadqiqotlarda (masalan, UNDP, World Bank, va Asian Development Bank hisobotlarida) ijtimoiy infratuzilmaning barqaror rivojlanish maqsadlaridagi o'rni, "inklyuziv o'sish" konsepsiyasi doirasidagi yondashuvlar hamda davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzilmani rivojlantirish imkoniyatlari muhokama qilinadi.

Shuningdek, hududiy siyosat va rejalashtirishga oid O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari, Hukumat qarorlari hamda "Ijtimoiy himoya, sog'liqni saqlash va ta'lim sohalarini rivojlantirish strategiyasi" kabi hujjatlar nazariy asoslar bilan amaliy choralarni uyg'unlashtirgan holda tahlil qilish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, mavjud adabiyotlar infratuzilmaviy rivojlanishning ko'p qirrali va tizimli yondashuvlarni talab etishini ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, mahalliy sharoitga mos innovatsion uslubiyatlar ishlab chiqish ham dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Mazkur tadqiqotda mintaqalarda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish jarayonini nazariy va amaliy jihatdan o'rganish maqsad qilingan. Tadqiqot metodologiyasi kompleks yondashuvga asoslanib, tizimli, qiyosiy va tahliliy usullar uyg'un qo'llanildi.

Mazkur maqsadni ro'yobga chiqarish uchun quyidagi jihatlarga e'tibor qaratish lozim, xususan:

- jamiyatning barcha qatlamlari uchun ijtimoiy xizmatlardan foydalanish imkoniyati va sifatini ta'minlashdan iborat. Bunga tibbiy yordam ko'rsatish, ta'lim xizmatlari, ijtimoiy qo'llab-quvvatlash, uy-joy, bandlik va boshqa ijtimoiy ahamiyatga ega xizmatlar kiradi. Shu bilan birga, aholining og'ir turmush sharoitida bo'lgan va alohida qo'llab-quvvatlashga muhtoj qatlamlariga alohida e'tibor qaratish;

- aholining turmush darajasi va sifatini oshirish, ularning o'zini o'zi anglashi va rivojlanishi uchun shart-sharoit yaratishdir. Bu har bir inson o'z qobiliyatini rivojlantirish va o'z salohiyatiga erishish uchun teng imkoniyatlarga ega bo'lgan sog'lom jamiyatni shakllantirishga hissa qo'shadi;

- ijtimoiy dasturlarni ishlab chiqish, aholiga ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish sifatini oshirish, aholini turar-joy, tibbiy xizmat va ta'lim bilan ta'minlashga alohida e'tibor qaratish zarur.

Demak, ijtimoiy infratuzilma jamiyat taraqqiyoti va fuqarolar farovonligining kalitidir. Uning asosiy maqsadi jamiyatning har bir a'zosini ijtimoiy himoya qilish, qo'llab-quvvatlash va rivojlanishini ta'minlashdan iborat. Barcha fuqarolar uchun yaxshi yashash sharoitlarini ta'minlash uchun ijtimoiy infratuzilmani yaxshilash bo'yicha ishlarni davom ettirish zarur.

Ushbu tadqiqotda mintaqaviy ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishga oid nazariy qarashlar, amaliy holatlar va mavjud yondashuvlarni tizimli tahlil qilish asosida ilmiy xulosalar chiqarishga alohida e'tibor qaratildi:

1. Nazariy tahlil usuli – ijtimoiy infratuzilmaning mazmuni, vazifalari va rivojlanish omillarini aniqlashda iqtisodiy fanlarning klassik va zamonaviy nazariyalariga tayanildi. Ayniqsa, hududiy iqtisodiyot, infratuzilmaviy rivojlanish va ijtimoiy tenglik konsepsiyalariga asoslanildi.

2. Solishtirma tahlil – turli mintaqalardagi ijtimoiy infratuzilma obyektlari (ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyat va boshqalar) rivojlanish darajalari o'rtasida solishtirma tahlil o'tkazildi. Bu orqali hududiy tafovutlar va ularning sabablarini aniqlashga erishildi.

3. Statistik tahlil – O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi, Davlat budjeti ma'lumotlari va boshqa ochiq manbalardan olingan raqamli ma'lumotlar asosida ijtimoiy infratuzilma holatiga doir ko'rsatkichlar o'rganildi. Tendensiyalar, dinamik o'zgarishlar va mintaqaviy farqlar statistik usullar yordamida tahlil qilindi.

4. Kartografik va geografik tahlil – infratuzilma obyektlarining hududiy joylashuvi va ularga bo'lgan aholi ehtiyojlari geografik kontekstda o'rganildi.

5. Ekspert baholash usuli – mahalliy mutaxassislar, iqtisodchilar va hududiy boshqaruv organlari vakillari bilan suhbatlar o'tkazilib, mavjud muammolar va taklif etilayotgan strategik yechimlar bo'yicha fikrlar olindi.

6. Sistemali yondashuv – mintaqadagi ijtimoiy infratuzilma rivojlanishini boshqa iqtisodiy va ijtimoiy tizimlar bilan uzviy bog'liq holda tahlil qilishga qaratilgan.

Tadqiqotda to‘plangan ma’lumotlar asosida mintaqalarda ijtimoiy infratuzilmani samarali rivojlantirishga qaratilgan uslubiy tavsiyalar ishlab chiqildi. Tadqiqot amaliy va nazariy jihatdan dolzarb bo‘lib, hududiy siyosatni shakllantirishda qo‘llanilishi mumkin.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, mintaqaviy ijtimoiy infratuzilmaning holati va rivojlanish darajasi aholi turmush darajasi, iqtisodiy faollik, bandlik va ijtimoiy barqarorlikka bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ijtimoiy infratuzilma nafaqat iqtisodiy resurslarning samarali taqsimlanishini ta’minlaydi, balki inson kapitalini rivojlantirish orqali hududlarning uzoq muddatli barqaror o‘lishiga xizmat qiladi.

“Ijtimoiy infratuzilma” tushunchasining iqtisodiy mazmunini yoritishda shartli ravishda uch xil yondashuvlarga ajratib tadqiq etildi. Ya’ni moddiy, maqsadli hamda sanoat yondashuvi va tizimli yondashuvdan foydalangan holda hududiy ijtimoiy infratuzilmaga mualliflik ta’rifi ishlab chiqildi. Fikrimizcha, tizimli yondashuvdan foydalangan holda ta’riflash mumkinki, “hududiy ijtimoiy infratuzilma” – hududlarda aholi turmush darajasi va turmush sifatini ta’minlashga qaratilgan ijtimoiy-madaniy, ijtimoiy-maishiy, aholi salomatligi va ekologiya, ta’lim infratuzilmasi, axborot-kommunikatsiya hamda aholi xavfsizligini ta’minlash xizmatlaridan tashkil topgan. Ijtimoiy infratuzilma alohida mustaqil tarmoq sifatida majmuaviy tarzda shakli (hududiy joylashuvi, takror ishlab chiqarish jarayonida ishtiroki, jamiyatni tashkil etish darajasiga muvofiq, faoliyatni tashkil etish, ijtimoiy infratuzilma tomonidan qondiriladigan ehtiyojlarning xususiyatiga ko‘ra, xizmatlar uchun haq to‘lash tamoyiliga, mulkchilik shakllari hamda bevosita bajaradigan vazifasiga ko‘ra) hamda turlari (ijtimoiy-madaniy, ijtimoiy-maishiy, aholi salomatligi va ekologiya, ta’lim infratuzilmasi, axborot-kommunikatsiya va aholi xavfsizligini ta’minlash) bo‘yicha tasniflangan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. Marshall A. *Principles of Economics*. London: Macmillan, 1920.
- [2]. Krugman P. *Geography and Trade*. MIT Press, 1991.
- [3]. Perroux F. *Economic Space: Theory and Applications*. Quarterly Journal of Economics, 1950.
- [4]. Xoliqulov Sh. *Hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy asoslari*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019.
- [5]. Ergashev I. *Ijtimoiy infratuzilmaning mintaqaviy rivojlanishdagi o‘rni*. – Toshkent: Fan, 2021.
- [6]. Xasanov N. *O‘zbekiston iqtisodiyotida infratuzilmaviy siyosatning ustuvor yo‘nalishlari*. – Iqtisodiyot va ta’lim, 2022, №4.
- [7]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-sonli Farmoni – “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”.
- [8]. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. *Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari*. – <https://stat.uz> (murojaat sanasi: 2025-yil, may).
- [9]. UNDP. *Human Development Report – Central Asia Regional Overview*. New York: UNDP, 2023.

[10]. Jahon banki (World Bank). *Strengthening Social Infrastructure for Inclusive Growth in Uzbekistan*. – Washington D.C., 2022.

[11]. Khamraeva S.N., Alimova M.Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 155-160.

[12]. KHAMRAEVA S.N., ALIMOVA M.Y. Methodological bases for assessing the level of innovative development of agriculture and its service infrastructure activities //Journal of Contemporary Issues in Business and Government. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4062-4068.

[13]. Dustova M. PROBLEMS OF TRANSITION TO DISTANCE EDUCATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – С. 98-105.

УДК 338.242.2:336.64(575.1)

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ
МОЛИЯЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИДА
ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТ АСОСИЙ ТАЯНЧ ОМИЛ СИФАТИДА**

*Самиев С.И.-Қарши давлат техника университети “Молия ва банк иши”
кафедраси профессор вазифасини бажарувчи*

Аннотация. Ушбу мақолада саноат корхоналарида инвестицион фаолиятни молиялаштиришни такомиллаштиришда, инвестицион фаолиятнинг мазмун-моҳияти, вазифалари, амалга ошириш шакллари ва принциплари ёритилган ҳамда уни амалга ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: инвестиция, фаолият, инвестицион фаолият, молиялаштириш, инвестицион фаолиятни молиялаштириш, реал инвестициялар, молиявий инвестициялар.

Маълумки, ҳар қандай ва шу жумладан, бозор иқтисоди шароитида ҳам ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектлар томонидан амалга оширилиши лозим бўлган инвестицион фаолиятнинг кўлами ва бундай фаолиятнинг ривожланиш суръатлари, энг аввало, уни молиялаштириш тартиби ва унинг манбаларига бориб тақалади. Ўтган мустақиллик йилларида Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорликка эришилиши, иқтисодий ва институционал ислохотларнинг тобора чуқурлаштирилиши ва инвестицион муҳитнинг анча яхшиланиши натижасида шундай фаоллик сезиларли даражада кучайиб, иқтисодётимизга йўналтирилган капитал қуйилмаларнинг ҳажми шу даврларда бир неча мартага ўсган экан, бунини инвестицион фаолиятни молиялаштириш тартиби ва манбаларидан ажралган ҳолда тасаввур этишнинг иложи йўқ.

Инвестицион фаолият ҳам, ҳар қандай фаолият сингари, бемақсад амалга оширилмайди. Бу ўринда уни амалга оширишдан мақсад фойда (даромад, наф)га эга бўлиш ёки бошқа фойдали самарага эришиш кўринишига эгадир. Бунга инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун жалб қилинаётган маблағлардан тежаб-тергаб, иқтисод режимида риоя этган ҳолда ва самарали

фойдаланиб, эришиш мумкин. Шунинг учун ҳам инвестицион фаолият деганда фойда (даромад, наф) олиш ёки бошқа фойдали самарага эришиш мақсадида маблағларни жойлаштириш (инвестициялаштириш) ва амалий ҳаракатларни содир этишни ҳам тушуниш мумкин.

Инвестицион фаолият таркиби, энг аввало, инвестицион-қурилиш жараёнларини қамраб олади. Бу жараёнларсиз асосий фонд (капитал)ларни такрор ишлаб чиқариш мумкин эмас.

Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш жоизки, инвестицион фаолиятнинг субъектлари махсус соҳада ҳаракат қилади. У инвестиция соҳаси деб аталади ва унда инвестициялар амалга оширилади. Ўз навбатида, инвестицион соҳанинг таркиби: а) капитал қурилиш соҳаси; б) инновацион соҳа; в) молиявий капиталнинг айланиш соҳаси; ва г) инвестицион фаолият субъектларининг мулкӣ ҳуқуқларини реализация қилиш соҳасидан иборат бўлади.

Ўз навбатида, инвестицион фаолиятнинг объектларига: а) кўчмас мулк объектлари; б) корхоналарни лойиҳалаш, реконструкциялаш, кенгайтириш ва техник қайта қурулантириш; в) айланма маблағлар; г) қимматли қоғозлар; д) пулли омонатлар ва б.лар киради.

Инвестицион фаолиятнинг субъектлари эса, асосан, юридик шахслар (инвесторлар, буюртмачилар, пудратчилар, лойиҳа-смета ҳужжатларини ишлаб чиқувчилар, инвестицион объектлардан фойдаланувчилар ва б.)дан иборатдир.

Тадбиркорлик фаолиятининг ўзига хос тури (кўриниши) сифатида инвестицион фаолият: а) операцион даромадларни ошириш ва аксинча, операцион харажатларнинг салмоғини қисқартириш йўли билан корхоналар операцион фаолиятининг ўсишини таъминлаш; б) операцион фаолиятга нисбатан инвестицион фаолият шакл ва методларининг корхоналар тармоқ хусусиятларига камроқ даражада боғлиқ бўлиши; в) корхоналар инвестицион фаолиятининг ҳажмлари айрим даврлар бўйича ўзининг тенгсизлиги билан характерланиши, бу нарса молиявий ресурсларни жамғаришнинг ва қулай ташқи иқтисодий шароитлардан фойдаланишнинг зарурлиги билан белгиланиши; г) инвестицион фойда ва самара бошқа шакллариининг анча кечикиб шаклланиши; д) инвестицион фаолиятни амалга ошириш жараёнида пул маблағлари оқимлари мустақил кўринишларининг шаклланиши; е) инвестицион фаолият учун инвестицион рискларнинг хос бўлиши ва уларнинг даражаси операцион рискларнинг даражасидан юқори бўлиши каби хусусиятларга эга.

Бир пайтнинг ўзида, шу ўринда, сўнгги 30 йил ичида мамлакатимизда бозор иқтисоди шароитида инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш тизими шаклланиб улгурганлигини ҳам қайд этиб ўтишимиз керак. Умумэътироф этилган талаб, таклиф, баҳолар ва рақобат сингари ўз-ўзини тартибга солишнинг бозор категорияларидан ташқари давлат яна инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг бошқа механизмларидан ҳам кенг фойдаланишга ҳаракат қилмоқда. Хусусан, давлат ҳозирги пайтда

инвестицион фаолиятни тартибга солишда турли методларни қўлламоқда ва давлатнинг инвестицион фаолиятга тартибга солувчи таъсири: а) қонунлар ва қонун ости ҳужжатларини қабул қилиш; б) давлат инвестицияларини тўғридан-тўғри бошқариш; в) давлат инвестицион дастурларини қабул қилиш; г) давлат фаолиятини махсус тартибга солиш; д) инвестицион фаолиятни иқтисодий тартибга солиш методлари ва б.лар ёрдамида намоён бўлмоқда.

Ўз навбатида: а) солиққа тортиш; б) давлат органларининг инвестицион фаолиятда иштирок этиши; в) эркин иқтисодий ҳудудларни яратиш; г) молиявий ресурсларни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш; д) молия-кредит механизми кабилар инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг иқтисодий методларини ташкил этади. Шунингдек, давлат ўзининг инвестицион фаолиятни тартибга солишни ташкил қилиш функциясини бажариши учун инвестицион фаолиятга таъсир кўрсатишнинг ташкилий ва тўғридан-тўғри методларидан фойдаланишга ҳаракат қилади. Бундай вазиятда инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш: а) инвестицион фаолият учун қулай шароитларни яратиш; б) инвестицион фаолиятга давлатнинг тўғридан-тўғри (бевосита) иштирок этишини назарда тутади.

Инвестицион фаолиятни молиялаштиришни такомиллаштириш нуқтаи-назаридан макро ва микродаражада инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун инвестицияларнинг турлари ёки тоифалари хусусида аниқ тасаввурга эга бўлишимиз керак. Шу муносабат инвестицион фаолиятни амалга ошириш доирасида инвестициялар турли-туман белгилар, яъни а) объекти; б) инвестор томонидан мулкчилик ҳуқуқининг сотиб олиниши; в) инвестициялаштириш даври; г) минтақавий белгилари; д) мулкчилик шакли ва ҳ.к.лар бўйича туркумланишини таъкидлаш жоиз. Мисол учун, капиталнинг жойлаштирилиш объектига кўра инвестициялар реал ва молиявий инвестицияларга бўлиниши мумкин.

Акциялар, корпоратив, инфратузилмавий ва давлат облигацияларига, шунингдек қимматли қоғозларнинг бошқа турларига киритиладиган инвестициялар молиявий инвестициялар жумласига киради. Инсон салоҳиятини, кўникмаларини ва ишлаб чиқариш тажрибасини ривожлантиришга, шунингдек номоддий бойликларнинг бошқа шакллари ривожлантиришга киритиладиган инвестициялар ижтимоий инвестициялар жумласига киради [7].

1. Инвестицион фаолият ва унинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиш бундай фаолиятни молиялаштиришни такомиллаштиришда муҳим аҳамиятга эга. Бу фаолият фақат инвестицияларни амалга ошириш ва инвестиция жараёнлари билан боғлиқдир. Унинг характерли белгилари, жумладан: а) нисбатан узоқ вақт давом этиш; б) нисбатан катта миқдордаги маблағларни сарфлаш; в) фойда (даромад, наф)га эга бўлиш ёки бошқа фойдали самарага эришиш кабилардан иборат;

2. Худди юқоридагиларга ўхшаш тарзда инвестицион фаолиятга қуйидагича таъриф бериш мумкин: фойда (даромад, наф) олишни ёки бошқа фойдали самарага эришишни кўзда тутиб, нисбатан узоқ давом этадиган ва

турли маблағлардан фойдаланган ҳолда инвестицияларни амалга ошириш (инвестициялаштириш) ёки инвестиция жараёнлари билан боғлиқ бўлган фаолият инвестицион фаолият дейилади;

3. Инвестицион фаолият доимо давлат томонидан тартибга солинишни тақозо этади. Зеро, у ҳам ислоҳ қилинишга муҳтож ҳисобланади. Уни ислоҳ қилиш асосий йўналишлари: а) эркинлаштириш ва б) инвестицион фаолиятдаги давлатнинг монополия мавқеига барҳам бериш бўлиши мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

- [1]. Нешиной С.А. Инвестиции: Учебник. – 6-е изд. перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К.”, 2012. – С.14.
- [2]. Нешиной С.А. Инвестиции: Учебник. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К.”, 2005. – С.14.
- [3]. Подшиваленко Г.П., Лахметкина Н.И., Макарова М.В. Инвестиции: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2006. – С.21.
- [4]. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни.
- [5]. Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. 5 жилдли. Ж.1У. Тартибот-шукр / Таҳрир ҳайъати: Т.Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2008. –Б.326.
- [6]. Таъриф тадқиқот натижаларига кўра муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.
- [7]. Ўзбекистон Республикаси “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонунининг 5-моддаси.

УДК: 338.242.2:336.64(575.1)

ИНВЕСТИЦИОН СИЁСАТ ВА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ЭНГ МУҲИМ ФУНДАМЕНТАЛ АСОСЛАРИ

*Самиев С.И.-Қарши давлат техника университети “Молия ва банк иши”
кафедраси профессор вазифасини бажарувчи*

Аннотация. Ушбу мақолада инвестицион сиёсат, инвестицион фаолиятни молиялаштириш, инвестицион сиёсат - саноат корхоналари инвестицион фаолиятни молиялаштиришнинг энг муҳим фундаменталь асослари сифатида кўриб чиқилган ва бир неча муҳим хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: инвестиция, фойда (даромад, наф), инвестицион сиёсат, инвестицион фаолият, молиялаштириш, инвестицион фаолиятни молиялаштириш, амортизация ажратмалари, молиявий инвестициялар.

Мамлакатимиз иқтисодини стратегик ривожлантириш ва ҳозирги шароитида саноат корхоналарида инвестицион фаолиятни молиялаштириш манбалари, уларнинг таркиби ва таркибий тузилмаси ҳамда молиялаштириш тартиби замонавий талабларига етарли даражада тўлиқ жавоб бермаяпти.

Шунинг учун ҳам бу корхоналардаги инвестицион фаолиятнинг самарадорлигини ошириш ва инвестицияларнинг юқори даражада қопланишини таъминлаш учун, жумладан, уларни молиялаштириш мамлакатимизда кейинги 5-6 йил ичидаги содир бўлган ва яқин келажакда содир бўлиши кўзда тутилаётган ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда такомиллаштирилиши лозим.

Мустақиллик йилларида ва айниқса, сўнгги 4-5 йил орасида мамлакатимизда инвестицион фаолиятни молиялаштириш билан боғлиқ бўлган муаммоларни ҳал этишда жуда кўп ишлар қилинди. Бироқ, уларни ҳамон узил-кесил ниҳоясига етди, деб бўлмайди. Улар қаторига инвестицион фаолиятни молиялаштириш манбалари, уларнинг таркиби ва таркибий тузилмаси, молиялаштириш манбаларининг диверсификацияланиш даражаси, ўз ва қарз маблағларининг ўзаро нисбати, инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун сарфланган маблағларнинг самарадорлиги, хусусан, асосий капиталга инвестицияларнинг яхлит ва тармоқлар бўйича умумий иқтисодий самарадорлиги, унинг қопланиши ва ҳ.к.ларни киритиш мумкин.

Ифодаланишидан, яъни “инвестицион фаолиятни молиялаштириш”нинг ўзидан кўриниб турибдики, унинг маъно-мазмунини англатишда, энг аввало, “инвестиция”, “инвестицион фаолият” ва “молиялаштириш” кабилар ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Тадқиқот ишимиз олдинги қисмларида “инвестициялар” ва “инвестицион фаолият” ҳақида имкон қадар тўхталганлигимиз учун бу ўринда фақат “молиялаштириш”га нисбатан ўз эътиборимизни қаратиш билан чекланамиз.

Афсуски, “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”да “молия”, “молиявий” ва “молият” деган сўзларга изоҳ берилган бўлса-да, негадир бу масалада “молиялаштириш” сўзига эътибор берилмаган [1]. Бироқ, бу сўзнинг эквивалент варианты дунё бошқа халқларининг тилларида бор. Хусусан, “молиялаштириш”нинг рус тилидаги варианты “финансирование” бўлиб, у ўзбек тилида “мблағ чиқариш (ажратиш), мблағ билан таъминлаш”[2] маъноларини билдиради.

Шундай қилиб, юқорида қисқача тарзда келтириб ўтилганларнинг ҳаммаси инвестицион фаолиятни молиялаштириш тартиби, манбалари, таркиби, таркибий тузилмаси, миқдори ёки ҳажми (кўлами) билан боғлиқ бўлган масалаларга ўзининг таъсирини кўрсатмасдан қолмайди. Шунинг учун уларнинг барчасини инвестицион фаолиятни молиялаштиришни такомиллаштириш масалалари муҳокама қилинаётган ва бу борада тегишли хулосалар шакллантирилаётган ҳамда илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиляётганда эътиборга олинмоғи лозим.

1. Инвестицион сиёсат инвестицион фаолиятни молиялаштиришни такомиллаштиришнинг асосий йўналишларини аниқлашда муҳим роль ўйнайди. Инвестицион фаолиятни молиялаштириш тартиби, манбалари, таркиби, таркибий тузилмаси, миқдори ёки ҳажми (кўлами) билан боғлиқ бўлган масалаларнинг барчаси инвестицион сиёсат билан чамбарчас боғлиқ;

2. “Инвестицион фаолиятни молиялаштириш”га нисбатан аниқ бир ёндашувни шакллантириш уни молиялаштиришни такомиллаштиришда ҳал қилувчи ролни ўйнайди. Инвестицион фаолиятни амалга ошириш мақсадида амалдаги тартиб қоидаларга мувофиқ молиялаштиришни очиш, кредит тақсимловчиларга ресурсларни бериш, пул маблағларининг мақсадли ва иқтисод қилиб самарали сарфланиши устидан назоратни амалга ошириш инвестицион фаолиятни молиялаштириш дейилади;

3. Ҳозирги шароитда саноат корхоналарида инвестицион фаолиятни молиялаштиришни такомиллаштириш ва унинг ўзига хос хусусиятлари фақат бу борада эришилган ёки таркиб топган реал ҳолатлардан келиб чиқмаслиги ва бир вақтнинг ўзида, улар Ўзбекистон Республикасининг саноат корхоналари (нефть-газ тармоғи)да 2030 йилгача ривожлантириш концепциясига мувофиқ ҳаётга тадбиқ этилиши лозим бўлган инвестиция сиёсатининг устувор вазифаларини ҳам ўзида акс эттирмоғи керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

[1]. Ўзбек тилининг изоҳли луғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. 5 жилдли. Ж.П. Е–М / Таҳрир ҳайъати: Т.Мирзаев (раҳбар) ва бошқ.; ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2006. –Б.611. Унинг сабаблари хусусида маълум бир тасаввурга эга бўлсак-да, улар устида батафсил тўхталиб ўтириш тадқиқотларимиз доирасидан четга чиқади.

[2]. Русча-ўзбекча луғат. Икки томли. II том. П–Я. Ўзбек Совет Энциклопедияси Бош редакцияси. – Т.: 1984. - Б. 669.

[3]. Язык бизнеса. Термины. – Т.: «Шарк», 1995. – С.579.

[4]. Финансово-кредитный словарь. Т.III. Р–Я. – М.: «Финансы и статистика», 1988. – С.292.

UDK 336.73: 336.76

DIGITAL ASSETS AS A CATALYST FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY

Abdukarimov H.R. - Karshi State Technical University, first-year master's student majoring in Investment Management, Department of Finance and Banking

Abstract: This article analyzes the essence of financial assets, the modern development of digital assets in Uzbekistan and their potential for attracting investment. Based on the analysis, it is concluded that digital assets can serve as a tool for attracting domestic and foreign investment, developing the private sector, increasing the competitiveness of the state economy integrating into international financial markets, as well as ways to regulate them.

Keywords: Digital assets, cryptocurrencies, blockchain, investments, providers, distributed ledger.

Today, the global financial system is undergoing accelerated transformation. Specifically, the advancement of digital technologies within the digital economy has led to the emergence of a new concept: “digital assets”. Digital financial assets are

assets that exist in a digital format. While they possess value akin to traditional assets such as cash, stocks, and bonds, they are distinguished by their ability to be traded, exchanged, and stored using the internet and digital technologies.

Digital assets and cryptocurrencies are fundamentally transforming the global financial system. Concurrently, they offer new opportunities for investment, transactions, and economic growth. In the economy of Uzbekistan, specific measures are being implemented to introduce cryptocurrencies and digital assets. Similar to other nations, Uzbekistan is striving to regulate the digital asset market and enhance its economic significance. However, alongside these broad opportunities, this sector also faces a number of challenges.

Digital financial assets, particularly cryptocurrencies, tokens, and blockchain technologies, offer investors new sources of income and provide the opportunity to make economic processes more efficient and transparent. The economic substance and legal regulation challenges of digital assets are explored in the works of Loseva (2021), Lazarev (2020), Polyakov (2019), Patrikeev (2019), Tebekin (2020), Sidorov (2021), Sandner (2021), Olsen (2020), Jepkemei (2019), and Hasan (2018) [1]. Based on an analysis of current practices by González-Gallego and Pérez-Cárceles (2021), it is argued that state approaches aimed at ignoring existing trends and emerging problems only serve to aggravate the situation within their financial systems [2].

The state is implementing extensive measures to develop the digital sector of the economy. Clear examples of this include the introduction of electronic document circulation systems, the development of electronic payments, and the enhancement of the legal and regulatory framework for e-commerce. It is well-known that the digital economy, which operates on information-technology platforms, is developing rapidly. This necessitates the creation of new models for such platforms, and consequently, we are witnessing a growing global demand for the development of the digital economy through the use of distributed ledger technologies, supercomputing capabilities, and crypto-assets.

In this context, the implementation of digital technologies and the development of the digital asset market are crucial for economic diversification, innovative development, and the creation of new jobs. The growing role of digital assets, particularly cryptocurrencies, ensures the modernization of significant economic activities. Furthermore, several methods and strategies are employed to diversify investment portfolios through digital assets.

There are numerous ways to achieve diversification through digital assets. Investing in various types of digital assets, such as different cryptocurrencies like Bitcoin, Ethereum, and Ripple, is one such method. A cryptocurrency is a type of digital financial currency whose internal units of account are secured by a decentralized payment system that operates in a fully automated mode. Bitcoin has gained wide acceptance and recognition from individual investors to institutional market participants. Their technological features, especially their decentralized nature and the ability to conduct transactions without intermediaries, are considered unique advantages.



Figure 1. Bitcoin capitalization analysis [3]

Figure 1 shows Bitcoin's capitalization for the period from January to November 2024. In January, Bitcoin's capitalization was \$828.14 billion, a figure that rose to \$1.44 trillion by March. Between April and October, Bitcoin's capitalization has averaged approximately \$1.2 trillion.

Stablecoins are a type of cryptocurrency that attempt to maintain a market value equivalent to that of an external asset. For example, a dollar-backed stablecoin aims to be pegged to \$1, while a gold-backed stablecoin seeks to be pegged to the market price of gold. Various approaches exist to ensure stablecoins consistently match the price of their pegged currency, such as collateralization with external assets or algorithmic mechanisms that dynamically adjust supply in response to demand.

There are two main types of stablecoins: centralized and decentralized. Centralized stablecoins are traditionally backed by fiat currency held in an off-chain bank account, which serves as a reserve to support the on-chain tokens. TrueUSD and USDC are two examples of centralized stablecoins that use this method. Additionally, centralized stablecoins can also aim to track other assets such as commodities or indices. Tether (USDT) is a stablecoin that was launched in 2014.



Figure 2. Tether (USDT) capitalization analysis [4]

It is pegged to the U.S. dollar and backed by a reserve of fiat currency and other assets. Despite controversies, such as being fined \$41 million in 2021 for misleading users about its reserves, USDT remains the most popular stablecoin in the world. USDT's early launch in 2014 gave the project a first-mover advantage, and today it is the largest stablecoin by market capitalization, widely supported by DeFi protocols.

USD Coin (USDC) is a newer stablecoin launched by Circle in 2018. The stablecoin is managed by the Centre consortium, which includes Circle and Coinbase. USDC is known for its transparency and compliance with regulatory requirements, conducting monthly audits of its reserve assets. As USDT, USDC, and other stablecoins are pegged to traditional fiat currencies, investing in them is perceived to carry near-zero investment risk.

Investing through various tokens (e.g., DeFi, NFT) provides an opportunity to profit from innovative projects. In turn, digital assets are included in the list of financial instruments, prompting proposals to establish an additional classification feature for financial instruments—digital finance. This is necessitated by the need to differentiate between various types of tokens, such as security tokens, utility tokens, and asset-backed tokens. For example, tokens classified as digital financial assets can be objects of investment and financing, similar to securities. However, many other tokens are used to access user applications or represent rights to a digital work (i.e., unique tokens). Diversifying into digital financial services, such as lending, deposits, and providing liquidity through DeFi platforms, offers new opportunities. Positive outcomes can also be achieved by investing in various projects and platforms operating on blockchain technology.

Blockchain technologies have enabled the formation of the NFT and DeFi markets, which achieved a combined market capitalization exceeding \$1 trillion (Dowling, 2022; Howcroft, 2021). The emergence and growing popularity of NFTs and DeFi have significantly contributed to the expansion of the cryptocurrency market. These markets have attracted considerable attention from digital financial asset information centers and investors, leading to significant capital inflows.

NFTs are a special category of crypto-assets representing various unique objects, such as works of art and unique tweets (Nandini et al., 2021). Their uniqueness makes them distinct assets. In the first half of 2021, NFT trading volume reached approximately \$2.5 billion, a significant increase from \$95 million in 2020 (Howcroft, 2021). In 2021, the NFT market experienced a strong upward trend, with many NFTs built on Ethereum smart contracts. This architecture ensures the easy tracking of the history of digital assets (Aharon & Demir, 2021; Yousaf & Yarovaya, 2022). Ethereum contracts are self-executing programs distributed across various electronic devices, which require maintenance and updates to ensure their perfection and prevent issues (Caldarelli & Ellul, 2021; Werner et al., 2021). Trading occurs in specialized NFT marketplaces using specific cryptocurrencies, where items are classified as art, collectibles, and 'Metaverse' assets.

DeFi, supported by blockchain technology, rapidly gained popularity during the global financial technology crisis (Corbet, Goodell, & Günay, 2022; Katsiampa,

Yarovaya, & Zięba, 2021). Similar to NFTs, DeFi markets utilize smart contracts and cryptocurrencies to execute various operations, including lending, mortgage processes, and interest payments on savings. The potential of NFTs and DeFi is widely recognized in academic literature, with interest in them steadily growing (Piñeiro-Chousa, López-Cabarcos, Sevic, & González-López, 2022; Wang, 2022).

Since both NFTs and DeFi belong to the crypto-asset family, their value is expected to be influenced by the price dynamics of Bitcoin and Ethereum. However, determining the evolutionary stage of these new crypto-assets has been challenging, especially as risks of a market collapse emerged during the COVID-19 pandemic. Given that traditional crypto-assets are dependent on macroeconomic indicators (Elsayed, Gozgor, & Lau, 2022; Zhang, Chu, Chan, & Chan, 2019), understanding how these factors affect NFTs and DeFi over a dynamic time frame is of significant importance.

Investing in assets through digital means expands opportunities for innovation in digital financial markets and facilitates geographic diversification. These changes are of great interest to investors, as digital financial assets increasingly demand the creation of new business models and investment strategies. Consequently, companies are beginning to manage and develop their financial resources more effectively, which can create high-return opportunities that are attractive to investors.

As noted above, increasing diversification within the digital asset market provides new opportunities for investors and reduces risk levels. Furthermore, transactions conducted via digital assets offer greater transparency, which enhances investor confidence. Software and blockchain technologies are instrumental in implementing new investment projects in Uzbekistan. This, in turn, drives the development of the digital economy and can serve as a foundation for its growth, resulting in the attraction of new investments.

Although digital financial assets, particularly cryptocurrencies and other digital tokens, create numerous opportunities in the investment market, the challenges related to their legal regulation are a subject of ongoing discussion among many researchers. Specifically, analysis by Gonzalez-Gallego (2021) shows that these virtual assets are decentralized currencies (Swartz, 2014). While transactions are publicly confirmed, users remain pseudonymous, which makes tracing and identification difficult (Deepika and Kaur, 2017). Real-time cryptocurrency operations can facilitate the evasion of anti-corruption and anti-money laundering controls (Adam and Fazekas, 2018). Measuring the value of illicit activities conducted via cryptocurrency is inherently difficult. A study by Foley (2019) found that nearly half of Bitcoin transactions were linked to illegal purposes.

In this context, Uzbekistan's experience in regulating crypto-assets is particularly significant. Based on its developing legislation, crypto regulations founded on strict and transparent requirements can provide the clarity and stability necessary for commerce. This, in turn, positions Uzbekistan as an attractive platform for international investors. Despite existing challenges, such as the difficulties of integrating blockchain technologies into the modern economy, the country continues to advance the development of its market.

The impact of the digital asset ecosystem on Uzbekistan's economic stability and investment landscape presents vast opportunities. However, to effectively capitalize on these opportunities, it is imperative to develop an appropriate legislative framework, as well as educational and infrastructural support. The growth of the digital economy and innovations in the digital asset sector can lead Uzbekistan to new economic achievements. Furthermore, a deep analysis of the state of the digital financial assets market in Uzbekistan, its developmental progress, and its challenges can facilitate the creation of new investment strategies through digital finance, offering new sources of income to investors.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1] Лосева О.В. (2022). Виды и классификация цифровых активов для целей стоимостной оценки. Имущественные отношения в Российской Федерации, (2 (245)), 45-57. doi: 10.24412/2072-4098-2022-2245-45-57; Лазарева Н.А. Цифровые финансовые активы: экономические и правовые аспекты их обращения // Научные Известия. 2020. № 19. С. 7-13.; Полякова В.В., Токун Л.В. Становление рынка цифровых финансовых активов в Российской Федерации // Вестник университета. 2019. № 6. С. 150-153.; Патрикеев П.А. Теоретические проблемы определения понятия цифрового финансового актива // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 1(114). С. 278-281.; Тебекин А.В., Петров В.С. Пути совершенствования управления экономикой за счет использования цифровых финансовых активов // Журнал экономических исследований. 2020. Т. 6. № 4. С. 55-63.

[2] González-Gallego, Nicolás & Pérez-Cárceles, María Concepción, 2021. "Cryptocurrencies and illicit practices: The role of governance", *Economic Analysis and Policy*, Elsevier, vol. 72(C), pages 203-212;

[3] <https://coinmarketcap.com/ru/currencies/bitcoin/>

[4] <https://coinmarketcap.com/currencies/tether/>

II SHO‘BA. ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISH VA “YASHIL IQTISODIYOT”NI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH MASALALARI

УДК 33. (047.32.2)

САНОАТ KORXONALARIDA IQTISODIY ŴSIŠNINING ACOSIY OMILLARI VA ULARNI TAᄖLIL QILIŠ IŴNALIŠLARI

Эргашев Р.Х. – Қарши давлат техника университети профессори

Аннотация: Ушбу мақолада минтақа саноат корхоналарида иқтисодий ўсишнинг моҳияти ва унинг иқтисодиётда тутган ўрни ва саноат корхоналарининг иқтисодий ривожлаништиришга таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган. Шунингдек, саноат корхоналарида самарали ривожланиши унинг замонавий тармоқларини диверсификациялаш ҳамда замонавий саноат маҳсулотлари ҳажмини кўпайтириш асосида жамиятда меҳнат салоҳиятини ошириш учун муайян ижтимоий ва иқтисодий шарт-шароитларни яратиш, аҳоли бандлигини таъминлаш, ялпи ички маҳсулот ҳажмини ошириш, аҳолини саноат маҳсулотларига бўлган талабни шакллантириш, меҳнат тақсимотини кенгайтириш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, саноат корхоналари, ЯИМ, саноат маҳсулот, механизм, аҳоли бандлиги, ижтимоий ва иқтисодий муаммолар

Бугунги кунда минтақада саноат корхоналарини жадал ривожлантириш асосида иқтисодий ўсиш масаласи алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Худудларда саноат корхоналарини ривожлантириш орқали ҳудудий ялпи ички маҳсулотни ҳажмини 1,5-2,0 бараварга ошириш.

Саноат корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш, корхоналар ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини ошириш, маҳсулот қийматини яратиш занжирини баҳолаш орқали саноатда иқтисодий ўсишни таъминлаш каби масалаларга оид илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу эса, дунё бўйича саноат корхоналарини ривожлантириш долзарб масалалардан бири эканлигидан далолат беради.

Ўзбекистонда саноат маҳсулотларини кўпайтириш ва сифатини ошириш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш бўйича кенг қамровли иқтисодий ислохотлар олиб борилмоқда. «Маҳаллий саноат маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш ва уларни диверсификация қилиш, худудларнинг мавжуд табиий ва иқтисодий ресурсларидан унумли фойдаланиш асосида саноат маҳсулотларини ривожлантиришнинг стратегия ва моделларини ишлаб чиқиш»[2] муҳим вазифалардан ҳисобланади. Буларни устувор вазифа сифатида белгиланганлиги саноат корхоналарининг иқтисодий ўсишини таъминлаш муҳимлигини билдиради.

Иқтисодий ўсишни ЯИМнинг реал ҳажми ёки миллий даромад ўсиши суръатлари ёки бу кўрсаткичларнинг аҳоли жон бошига ҳисоблаганда ўсиши суръатлари билан ўлчанадиган, иқтисодиётнинг муайян давридаги ривожланиши сифатида ифодалаш мумкин. Бунда ўсиш суръати биринчидан мамлакат

иқтисодий салоҳиёти кенгайиши суръатларини баҳолашда, иккинчиси аҳоли фаровонлиги динамикасини таҳлил этишда ёки турли мамлакатлар ва минтақаларда турмуш даражасини таққослашда қўлланилади. Ҳозирги вақтда иқтисодий ўсишнинг юқорида қайд этилган иккинчи усулига устунлик берилади, яъни бунда миллий иқтисодиётда реал миллий даромад кўпайиши суръатлари аҳоли ўсиши суръатларидан юқори бўлган ривожланиш назарда тутилади.

Минтақада саноат корхоналарини ривожланиши босқичидан аввал иқтисодий ўсишни таъминлашда табиий ва меҳнат ресурсларига, саноат корхоналар ривожланиши босқичида моддий ресурсларга устуворлик берилган бўлса, саноат корхоналари ривожланишидан кейинги ҳозирги босқичда интеллектуал ва ахборот ресурсларининг роли биринчи ўринга чиқмоқда. Жаҳоннинг етакчи мамлакатлари тараққиёти янги – билимлар, инновациялар, глобал ахборот тизимлари, янги технологиялар венчур бизнеси иқтисодиётини шакллантиришга олиб келди.

Инновацион иқтисодиётнинг асосини ҳозирги давр жамиятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг ҳал қилувчи кучи ҳисобланган инсон капитали ташкил этади. Яъни инсон тафаккури ишлаб чиқариш тизимининг шунчаки муайян унсури бўлиб қолмасдан, балки бевосита ишлаб чиқарувчи кучга айланди. Даставвал инсонни ривожлантириш тушунчасининг таркибий қисмлари у қадар кўп бўлмасдан, тарбия, таълим, билим, саломатликни қамраб оларди. Шу билан бирга узоқ вақт давомида инсонни ривожлантиришга иқтисодий ўсиш назарияси нуқтаи назаридан таррақий этишнинг ижтимоий, яъни чиқимли омили сифатида қараларди. Тарбия, таълимга инвестициялар ноишлаб чиқариш харажатлари ҳисобланарди. XX аср иккинчи ярмидан бошлаб инсон капитали ва таълимга нисбатан муносабат аста-секин тубдан ўзгара бошлади.

Минтақада саноат корхоналарини иқтисодий ўсишни таъминлаш жамиятдаги умумий ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг зарурий шарти сифатида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқиш жараёни ва унинг тармоқ хусусиятларига бевосита боғлиқдир.

Бевосита омилларга таклиф омиллари киради. Улар қуйидигилардан иборат: меҳнат ресурсларининг миқдори ва сифати; табиий ресурсларнинг миқдори ва сифати; асосий капиталнинг ҳажми; технология ва ишлаб чиқаришнинг ташкил этилиши; жамиятда тадбиркорлик қобилиятининг ривожлантириш даражаси.

Билвосита омилларга қуйидаги талаб омиллари киради: истеъмол, инвестиция ва давлат харажатларининг ўсиши; экспорт ҳажмининг ортиши.

Тақсимлаш омиллари эса қуйидагилардан иборатдир: бозор монополлашиши даражасини камайтириш; иқтисодиётда солиқ муҳити; кредит-банк тизимининг самарадорлиги; иқтисодиётда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ресурсларини қайта тақсимлаш имкониятлари; даромадларни тақсимлашнинг амалдаги тизими.

Саноат корхоналарида ялпи маҳсулот ҳажми ўзгаришини услубий жиҳатдан ўрганишда унга таъсир этувчи асосий омилларнинг боғлиқлигини ўрганиш муҳимдир. Бунда соҳада ялпи маҳсулотни яратишга иштирок этувчи асосий

омиллар сифатида меҳнат ва капитал асосий ўринга эга. Саноат корхоналарида ялпи маҳсулот ҳажмининг барқарор ўсишини янада жадаллаштириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

- саноат корхоналарининг замонавий тармоқларини ривожлантириш ва ялпи маҳсулот ҳажмини таркибий ўзгартириш, яъни рақамлаштириш ва диверсификациялаш;
- саноат корхоналарида хусусий мулк ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш;
- соҳада бандлик даражасини ошириш ва ундан самарали фойдаланиш;
- юқори технологияларга асосланган янги саноат маҳсулотлари ишлаб чиқишни ривожлантириш ва киритиладиган инвестициялар самарадорлигини ошириш;
- фаолият саноат корхоналарини инновацион ривожланишини таъминлаш ва саноат маҳсулотлар ишлаб чиқиш жараёнларининг техник ва технологик жиҳатдан янгилаш;
- барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш бўйича ресурс салоҳиятини ошириш;
- саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқиш жараёнларини рақамлаштириш ва сунъий интеллектдан кенг фойдаланиш.

Шундай қилиб, “иқтисодий ўсиш” ва “иқтисодий ривожланиш” ўртасидаги фарқ, биринчи навбатда, уларнинг мазмунидир. Иқтисодий ўсиш умумий ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгариши билан боғлиқ. Бу ерда асосий белгилар, биринчи навбатда, умумий ва аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотнинг йиллик ўсиш суръати каби миқдорий кўрсаткичлар киритилади.

Ривожланиш – бу самарадорликни ошириш ва ишлаб чиқариш таннархини пасайтириш, иқтисодиётнинг институционал асосларини яратиш ва ундаги таркибий ўзгаришлар билан боғлиқ турли хил муаммоларни ўрганишни назарда тутадиган кенг қамровли тушунчадир. Шу сабабли, мамлакатнинг умумий иқтисодий ривожланишини ўрганишда қуйидагиларни инобатга олиш керак:

1. Инновацион ва иқтисодий ривожланиш. Маълумки, иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари классик таърифга кўра меҳнат, ер, капитал ва илмий-техникавий тараққиётдир. Меҳнат, ер ва капитал моддийлаштирилган шаклга эга, илмий-техникавий тараққиёт эса уларнинг сифатини оширишга хизмат қилади, бу нафақат ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмига, балки ишлаб чиқариш самарадорлиги, маҳсулот ва хизматлар сифати, харажатлар миқдори, ишлаб чиқаришнинг рақобатбардошлиги, ўз навбатида аҳоли фаровонлиги ҳам таъсир қилади.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, аҳолининг зарур таълим даражасини, илм-фаннинг ривожланишини ва ахборот муҳитининг юқори сифатини таъминлай олмаган давлатлар ташқи савдо салбий балансига ва ташқи молиявий ва ахборот марказларига қарамликка маҳкум бўлади; улар интеллектуал салоҳиятни жамлаган трансмиллий корпорациялар ва ривожланган мамлакатлар учун хом ашё базаси сифатида бўлиб қоладилар.

Бозор муносабатлари тизимида иқтисодий ўсишга хўжалик фаолияти институтлари, уларнинг бажарилишини таъминлайдиган муассасалар ва

ташкilotларнинг ривожланиш даражаси катта таъсир кўрсатади. Ҳозирги вақтда ривожланган мамлакатларда уларнинг иқтисодий фаровонлигига ҳисса қўшадиган, тадбиркорлик, инновациялар, жамғармалар ва инвестициялар учун ижобий мотивация яратадиган самарали институтлар тизими мавжуд.

Ижтимоий- иқтисодий ривожланиш – бу саноат корхоналарини ривожлантириш ва такомиллаштиришга қаратилган жараён. Жаҳон банки ҳисоботида таъкидланишича, ривожланиш мақсади нафақат даромадни ошириш орқали, балки ҳаёт сифатини яхшилашдир. Бунга сифатли таълим, овқатланиш, соғлиқни сақлаш, қашшоқликни камайтириш, соғлом муҳит, тенг имкониятлар, шахсий эркинликни ошириш ва бой маданий ҳаётни ўз ичига олади.

Шундай қилиб, иқтисодий ўсиш иқтисодий ривожланишнинг ажралмас элементи сифатида қаралади. Бу, бир томондан, ривожланишнинг циклик хусусиятини келтириб чиқаради, иккинчи томондан, унинг ўзи турғунлик ва тушқунлик даврларида тайёрланган ўзгаришлар натижасидир. Иқтисодий ривожланиш эса, биринчи навбатда, иқтисодиётнинг тараққиёт қобилиятини назарда тутди ишлаб чиқариш структурасининг ўзгариши, институционал муҳитнинг ўзгариши, демографик ва инновацион динамизм сифатида аниқланади. Бошқача айтганда, иқтисодий ривожланиш иқтисодий ўсиш омилларининг сифат жиҳатидан ўзгаришини назарда тутди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2023/01/30/global-economy-to-slow-further-amid-signs-of-resilience-and-china-re-opening>

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 сентябрдаги «Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириш ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чоратадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4821-сон қарори.

3. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. – М.: Academia, 2009. – 221 с.;

4. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 864 с.; 3. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2010. – 592 с.;

5. Херцберг Ф., Моснер Б., Блох С. Сидерман Б. Мотивация к работе. – М.: Вершина, 2007. – 240 с.;

6. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. – М.: URSS, 2019. – 224 с.;

7. Васильева Н.К., Мезина С.А., Воротникова А.М. Анализ финансового состояния предприятий пищевой промышленности // Вестник Академии знаний. – 2020. – №. 2 (37). – С. 105-110;

8. Парахина Л.В. Управление ресурсосберегающей деятельностью и оценка ее эффективности на предприятиях пищевой промышленности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Орел 2013. – 24 с.;

9. Пилипук А.В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского

экономического союза. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.;

10.Шутилина Е.Ю. Формирование инновационной политики предприятий: на примере предприятий пищевой промышленности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Воронеж 2009, 24 с.; 20.Якушков Д.Ю. Анализ рынка пищевой промышленности и перспективы его развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - №6. – С. 216-218.

УДК 658.531

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Турсунов И.Э. – Профессор Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация: Статья посвящена анализу реализации нормативно-правовых документов в области охраны окружающей среды и зеленой экономики показывает, что существует ряд законодательных актов, направленных на защиту окружающей среды и поддержку устойчивого развития. В частности, в Узбекистане разрабатывается национальная система управления отходами, упор делается на переработку и сокращение отходов, а также на сохранение и восстановление природных экосистем. Также, осуществляются инвестиции в зеленые технологии и инфраструктуру для поддержки устойчивого экономического развития.

Ключевые слова: акты законодательства, зеленые технологии, зеленая экономика, инвестиция, методика контроля, национальная система, нормативно-правовая акты, управления отходами, природная экосистема, повышение эффективности, экологическая устойчивость, экономическая развития.

Современный мир сталкивается с многочисленными экологическими вызовами. Загрязнение воздуха и воды, эрозия почвы, опустынивание, бесконтрольное использование ископаемого топлива приводят к глобальному потеплению, увеличению числа природных катастроф и наносят ущерб окружающей среде и здоровью населения. Эти проблемы требуют незамедлительных и решительных действий.

В ответ на эти глобальные вызовы во время выступления в Законодательной палате Президент страны Шавкат Мирзиёев принял важное решение: предложил объявить 2025-й «Годом защиты окружающей среды и «зеленой» экономики». Объявление года стало важным шагом на пути обеспечения экологической устойчивости в стране и налаживания экономического развития в соответствии с экологическими требованиями [1].

Это решение открывает новую страницу в экологической политике Узбекистана и подчеркивает нашу приверженность принципам устойчивого развития, усилия правительства по внедрению технологий чистой энергии и увеличению зеленых зон в городах, что дополнительно акцентирует важность экологии в национальной повестке дня.

В связи с этим Кабинет Министров принял соответствующую Государственную программу и ряд нормативно-правовых актов по ее реализации. В этой программе приоритетное внимание уделено внедрению «зелёных» технологий, экономии воды, значительному увеличению озеленённых территорий, смягчению последствий Аральской катастрофы, эффективному управлению отходами и, самое главное, укреплению здоровья населения.

Государственная программа станет важным программным документом и послужит правовой основой для расширения зеленых зон, обеспечения ресурсоэффективности, смягчения и адаптации к последствиям изменения климата, перехода к новой модели экономического роста «зеленого развития». Как отмечается, 215 задач, предусмотренных Программой, намечены к реализации в первом полугодии текущего года, из них 137 пунктов и подпунктов реализованы в полном объеме. За отчетный период принято 153 нормативных правовых и иных документа.

Проекты нормативных правовых актов, разработанные для реализации 63 просроченных пунктов Программы, до настоящего времени не приняты. Это приводит к тому, что предусмотренные этими пунктами мероприятия не реализуются ввиду отсутствия правовой базы для их реализации.

В рамках Государственной программы в первом полугодии 2025 года выполнены следующие работы:

- созданы новые зеленые зоны (парки, аллеи) на площади 300 га;
- проведен экологический аудит на 12 крупных промышленных предприятиях и даны рекомендации по снижению загрязнения окружающей среды;
- введены в эксплуатацию солнечные и ветровые электростанции мощностью 100 МВт;
- внедрено 25 новых программ по развитию экологического образования в школах и университетах.

Узбекистан активно осуществляет инициативы в области зеленой экономики, уделяя особое внимание использованию возобновляемых источников энергии.

С начала года солнечные электростанции в Узбекистане в совокупности произвели 3 миллиарда 493,6 миллиона кВт/ч электроэнергии, тогда как ветровая электростанция обеспечила выработку 506,4 миллиона кВт/ч. Замечено устойчивое увеличение производства электрической энергии от этих объектов.

Суммарная выработка электроэнергии позволила сэкономить 1,2 миллиарда кубометров природного газа и способствовала предотвращению выброса 1 миллиона 680 тысяч тонн вредных газов в атмосферу. Такой эффект не только улучшает качество воздуха, но и вносит вклад в борьбу с глобальным изменением климата. Важно отметить, что объем электроэнергии, выработанной солнечными и ветровыми станциями, соответствует 10-месячной социальной норме для двух миллионов домохозяйств или годовой норме для 1 миллиона 666 тысяч домохозяйств, что подчеркивает значимость этих проектов для обеспечения энергетической безопасности страны.

Международное сотрудничество: Узбекистан участвует в международных конвенциях и соглашениях по охране окружающей среды, таких как Рамочная конвенция ООН об изменении климата.

Производственный экологический контроль: На предприятиях назначаются ответственные лица за организацию и осуществление производственного экологического контроля.

По нашему мнению необходимы дальнейшие усилия по совершенствованию нормативно-правовой базы, повышению эффективности ее реализации и увеличению инвестиций в зеленую экономику для обеспечения устойчивого развития. Совершенствовать контрольно-ревизионные механизмы для обеспечения исполнения нормативных правовых актов. Необходимо создать эффективные системы мониторинга с участием государственных органов и общественности.

Таким образом, политика зеленой экономики в Узбекистане представляет стратегический курс на устойчивое развитие, направленный на сокращение негативного воздействия на окружающую среду и повышение качества жизни граждан. Принятые меры по развитию возобновляемых источников энергии не только способствуют экономическому росту, но и обеспечивают энергетическую независимость страны, создавая основу для будущего, в котором экология и экономика будут играть важнейшую роль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Указ Президента Республики Узбекистан от 30.01.2025 г. № УП-16 «О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан — 2030» в «Год охраны окружающей среды и «зеленой экономики».

[2]. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 04.10.2019 г. № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов».

[3]. Турсунов И. Э., Хамроев Г. С. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА // Мировая наука. 2024. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-innovatsionnogo-razvitiya-regionov-respubliki-uzbekistana>

[4]. Турсунов Имомназар Эгамбердиевич, Хамроев Гайратжон Султонович, Турсунзода Жасмина Имомназар Кизи УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ // ЭФО. 2024. №1 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-malym-i-srednim-biznesom-v-usloviyah-tsifrovizatsii>

[5]. Сидоров В.А., Турсунов И.Э., Бизнес инноваций: проблема отчуждения труда. “Инновационная технология” / Научно технический журнал. DOI:<http://qmii.uz/wp-content/uploads/2020/01/1>

УДК: 330.59:620.191

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА: МИРОВОЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

*Маматов А.А- доктор экономических наук, профессор Ташкентского
государственного экономического университета*

*Хуррамов А.Ф- доктор экономических наук, профессор Каршинского
государственного технического университета*

Аннотация: В статье рассматривается опыт «зелёной» экономики как инструмента обеспечения экономической безопасности государства в странах Европы, США и Китая, а также особенности её внедрения в экономику Узбекистана. Раскрывается опыт формирования социального иммунитета и навыков «зелёной» экономики у населения, внедрения «зелёной» экономики в экономическую систему.

Ключевые слова: Скандинавская модель «зелёного» роста, «зелёная» экономика, «снизу вверх», экономическая деятельность, возобновляемые источники энергии, солнечная и ветровая энергетика, «зелёное» финансирование, цели устойчивого развития.

Развитие «зелёной экономики» является общепризнанной мировой тенденцией. В настоящее время европейские страны известны как государства, которые последовательно реализуют идею экологизации социального и экономического развития, а также укрепляют участие государства в экономике. Во многих скандинавских странах существует высокий уровень социального иммунитета, сформированный гражданским обществом, что обеспечивает эффективное взаимодействие между государством и обществом. Это явление подтверждает концепцию «скандинавской модели государства всеобщего благосостояния».

Исходя из вышеизложенного, можно выделить первую модель формирования зелёной экономики, при которой действия государства и бизнеса формируются как ответная реакция на социальный иммунитет общества. В рамках этой модели:

- обеспечивается прочная связь между обществом и властью;
- укрепляется взаимодействие между государством и гражданами;
- формируется высокий уровень гражданской ответственности членов общества и представителей государства.

В Германии с целью обеспечения устойчивого развития и формирования хозяйственной структуры, соответствующей принципам зелёной экономики, а также для укрепления национальной экономической безопасности была разработана и реализуется Стратегия устойчивого развития, определённая в Программе Германии до 2030 года.

Основные направления этой стратегии сформированы на основе следующих принципов:

- сохранение собственного капитала для различных поколений;

- экономия ресурсов ради будущих поколений;
- повышение качества жизни через гармоничное развитие экологических, экономических и социальных факторов;
- социальная сплочённость — обеспечение устойчивого и сбалансированного развития общества;
- международная ответственность — выполнение Германией своих экологических и экономических обязательств на глобальном уровне.

Для реализации этих принципов установлены конкретные индикаторы, связанные со среднесрочными и долгосрочными целями. В ноябре 2016 года правительством Германии была принята Программа «Климат-2050», которая представляет собой дорожную карту перехода Германии к углеродно-нейтральной экономике. Данная программа определяет основные принципы, этапы и меры для следующих отраслей:

- энергетика;
- строительство;
- транспорт;
- машиностроение и приборостроение;
- сельское хозяйство;
- землепользование и лесное хозяйство.

Цели по сокращению выбросов парниковых газов, установленные в Программе «Климат-2050», подтверждают климатические задачи, поставленные правительством Германии ещё в 2010 году. Согласно этим задачам, к 2030 году объём выбросов парниковых газов от предприятий, хозяйственной деятельности и транспортного сектора должен быть сокращён не менее чем на 55% по сравнению с уровнем 1990 года.

Климатическая политика Германии направлена также на энергетический сектор, который, по состоянию на 2015 год, составлял около 39% от общего объёма выбросов CO₂. В 2016 году доля возобновляемых источников энергии достигла 29% в общем объёме производства электроэнергии. Благодаря активному использованию возобновляемых источников и повышению энергоэффективности выбросы парниковых газов в энергетике страны за последние десятилетия значительно сократились — на 26,5% в период между 1990 и 2016 годами.

Динамическое развитие хозяйственной деятельности, ускоренное цифровой трансформацией, вносит радикальные изменения в рынок, общество и образ жизни. В промышленности, охватывающей различные направления зелёных технологий, цифровизация вызывает масштабные преобразования, создавая как новые возможности, так и риски. Четыре ключевых фактора цифровой трансформации — цифровые данные, автоматизация, коммуникации и цифровые интерфейсы с потребителями — оказывают влияние на структуру зелёного рынка.

Цифровизация обладает потенциалом поддержки и ускорения зелёной трансформации. С одной стороны, она создаёт технические предпосылки, необходимые для реализации многих инициатив по защите окружающей среды и

борьбе с изменением климата. Например, использование сетей передачи данных и интерактивных системных решений позволяет достичь значительно большей энергоэффективности по сравнению с неавтоматизированными процессами.

С другой стороны, цифровизация обеспечивает эффект масштаба, делая экологически чистые продукты и услуги экономически выгодными и способствуя их широкому распространению. Кроме того, цифровизация позволяет взаимосвязывать данные и визуализировать их в понятной, интуитивной форме. Эти подходы могут использоваться при разработке экологически устойчивых технологий и услуг, адаптированных к климатическим условиям.

Немецкие компании, применяющие экологичные технологии и обладающие высокой ресурсной эффективностью, могут использовать свой опыт и прочные позиции на международных рынках как конкурентное преимущество в этом процессе развития. Германия поставила перед собой цель — достичь нулевого уровня выбросов парниковых газов к 2050 году.

На сегодняшний день Соединённые Штаты Америки являются мировым лидером в области энергетических инноваций и обладают наибольшим количеством патентов в данной сфере. Кроме того, США опережают другие страны в установке и внедрении систем возобновляемой энергии, строительстве энергоэффективных и высокопроизводительных объектов, разработке топливосберегающих технологий в сфере дорожного движения, создании энергоэффективных «умных» транспортных систем, а также в стремлении к использованию транспортных средств и электромобилей, потребляющих меньше топлива.

По мнению многих экспертов, изучающих экономику и экологическую ситуацию, в Китае, особенно в его северной части, проблема загрязнения окружающей среды является одной из наиболее острых. В частности, в столице Китая — Пекине — неоднократно объявлялись уровни экологической угрозы «жёлтый» и даже «красный». Это в первую очередь связано с чрезмерно высокой долей угля в энергетическом балансе страны — в 2015 году она составляла 64%. Поэтому развитие «зелёной экономики», основанной на использовании экологически безопасных технологий и возобновляемых ресурсов, для Китая уже не просто вопрос стратегической экономической безопасности, а прямая проблема экономической и экологической угрозы.

Китай определил создание и внедрение технологий производства экологически чистой энергии, а также их экспорт в другие страны в качестве национального приоритета. Следует отметить, что идея развития «зелёной экономики» и вся институциональная база в Китае формируются «сверху вниз», и главным заинтересованным субъектом этого процесса официально выступает Центральное правительство Китая.

В рамках национальной стратегии Китая и 12-го пятилетнего плана были установлены амбициозные цели по росту так называемых «стратегически развивающихся отраслей». К этим отраслям относятся: технологии экологически чистой энергетики; альтернативные источники энергии; транспортные средства,

работающие на чистых источниках энергии (например, разработка и внедрение технологий автомобилей и автобусов на водородном топливе).

Китай — мировой лидер в сфере возобновляемой энергии. В настоящее время страна производит около половины всей ветровой и солнечной энергии в мире, а также является крупнейшим производителем солнечных панелей. Уже в 2010 году Китай обогнал США, став крупнейшим потребителем энергии в мире. Однако при этом он является и крупнейшим источником выбросов углекислого газа (CO₂). Около 70% всей энергии в стране по-прежнему вырабатывается за счёт угля. Китай остаётся крупнейшим производителем и потребителем угля в мире.

Для сохранения лидерства в сфере экологически чистой энергетики Китай реализует масштабные программы по обучению и переподготовке трудовых ресурсов. Руководство страны осознаёт важность развития зелёной энергетики, однако из-за акцента на производство экологически чистой продукции для экспорта внутренние энергетические реформы не всегда осуществляются достаточно эффективно. Многие регионы продолжают сталкиваться с экологическими проблемами:

- 20 из 30 самых загрязнённых городов мира находятся в Китае;
- треть территории страны подвергается воздействию кислотных дождей;
- загрязнение воздуха и воды остаётся серьёзной проблемой.

Эти обстоятельства свидетельствуют, что наряду с огромными достижениями в сфере возобновляемой энергии Китай всё ещё сталкивается с серьёзными внутренними экологическими вызовами. Экологические проблемы становятся одной из основных причин преждевременной смертности в стране. По мере роста общественного недовольства загрязнением окружающей среды правительство вынуждено ужесточать внутренние меры регулирования. Вместе с тем Китай рассматривает укрепление своего статуса лидера по производству и потреблению возобновляемой энергии как важную часть национальной стратегии развития. Более того, экологически чистая энергия стала одним из ключевых элементов экспортной стратегии страны.

В качестве вывода можно предложить следующие рекомендации по обеспечению экономической безопасности государства на основе инструментов зелёной экономики, учитывая опыт Германии, США и Китая и возможность его применения в экономике Узбекистана:

Экономика Узбекистана сильно зависит от внешних энергетических ресурсов и углеродной политики экспортных рынков. Механизм ЕС СВМ, глобальные процессы декарбонизации и внутренний дефицит ресурсов оказывают существенное влияние на экономическую безопасность. Поэтому внедрение инструментов зелёной экономики является крайне актуальным.

Инструменты зелёной экономики обеспечивают не только охрану окружающей среды, но и экономическую безопасность и конкурентоспособность. Опыт Германии, США и Китая показывает, что интеграция механизмов ценообразования на углерод, повышения

энергоэффективности, водородных технологий и системы зелёного финансирования является гарантией устойчивого экономического роста.

Для формирования инструментов зелёного финансирования в Узбекистане необходимо разработать национальную зелёную таксономию, гармонизированную с опытом ЕС и Китая. Государству следует выпускать суверенные зелёные облигации для поддержки инфраструктурных проектов, а коммерческим банкам — открывать зелёные кредитные линии и направлять финансовые ресурсы на энергоэффективные и декарбонизационные инициативы.

Для развития зелёной экономики в Узбекистане важно обеспечить устойчивое финансирование зелёных проектов путём увеличения доли частных и иностранных инвестиций на основе опыта Германии, США и Китая.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1] Речь Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на пленарном заседании IV Ташкентского международного инвестиционного форума 10 июня 2025 года.

[2] Маматов А.А., Жураев Т.Т., Асатуллаев Х.С. Совершенствование механизма экономической безопасности региона в условиях внешних и внутренних угроз. Монография. ТМИ, 2023 г. – 165 с.

[3] Кочергина Т.Е. Экономическая безопасность. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – С. 6.

[4] Гордиенко Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций: учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – С. 8.

[5] Тухтабаев Ж.Ш. Экономическая безопасность государства. Учебное пособие. – Т.: «Издательско-полиграфический дом инновационного развития», 2021. – 14 с.

UO‘K: 330.15:504:620.9(575.1)

O‘ZBEKISTONNING BARQAROR RIVOJLANISHIDA YASHIL IQTISODIYOT VA MUQOBIL ENERGIYA MANBALARINING O‘RNI

Abdumutalov Sh.B. – Farg‘ona davlat universiteti talabasi

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekiston sharoitida yashil iqtisodiyot tamoyillarini rivojlantirish hamda muqobil energiya manbalarini joriy etish jarayonining o‘ziga xos xususiyatlari yoritilgan. Unda mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida ekologik omillarni inobatga olish, barqaror o‘shni ta‘minlash va atrof-muhitni muhofaza qilish masalalari tahlil qilinadi. Xususan, qayta tiklanadigan energiya manbalari - quyosh, shamol va bioenergiya resurslaridan foydalanishning milliy iqtisodiyotdagi ahamiyati, ularning mehnat bozori va bandlikka ko‘rsatadigan ta‘siri ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat siyosati, xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik, investitsion muhit va innovatsion texnologiyalarning o‘rni alohida e‘tiborga olinadi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, yashil

iqtisodiyot va muqobil energetikaning keng joriy etilishi nafaqat ekologik barqarorlikni ta'minlaydi, balki yangi ish o'rinlari yaratish, kambag'allikni qisqartirish hamda mamlakatning global iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, muqobil energiya manbalari, qayta tiklanuvchi energetika, ekologik muhofaza, yashil bandlik, innovatsion texnologiyalar, investitsiyalar, davlat siyosati.

So'nggi yillarda dunyo miqyosida ekologik muammolar, global iqlim o'zgarishi va tabiiy resurslarning kamayib borishi yashil iqtisodiyotga o'tish zaruratini keskin kuchaytirmoqda. Xalqaro miqyosda yashil iqtisodiyot konsepsiyasi barqaror rivojlanishning asosiy omili sifatida qaralib, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan samarali foydalanish, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik toza ishlab chiqarish tizimlarini joriy etish kabi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi. Shu nuqtayi nazardan, muqobil energiya resurslari iqtisodiy taraqqiyot va ekologik xavfsizlikni uyg'unlashtirishda hal qiluvchi omil bo'lib xizmat qilmoqda.

O'zbekiston sharoitida yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish va muqobil energiya manbalaridan keng foydalanish milliy rivojlanish strategiyasining ustuvor yo'nalishlaridan biridir. Mamlakatning geografik joylashuvi va tabiiy sharoitlari quyosh, shamol va bioenergiya resurslaridan keng miqyosda foydalanish imkonini beradi. Shu bilan birga, iqtisodiy o'sish va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda ekologik omillarning tobora muhim ahamiyat kasb etayotgani yashil iqtisodiyot siyosatini izchil amalga oshirishni taqozo qilmoqda. Mazkur jarayon nafaqat ekologik muammolarga yechim topish, balki yangi ish o'rinlari yaratish, innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish hamda O'zbekistonning global miqyosda raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

Yashil moliyalashtirish - bu iqtisodiy faoliyatni moliyaviy qo'llab-quvvatlash jarayonida ekologik muvozanatni ta'minlash, tabiiy resurslarni ehtiyotkorona boshqarish hamda iqlim o'zgarishining salbiy oqibatlariga qarshi kurashishga yo'naltirilgan moliyaviy vositalar va mexanizmlardan foydalanishni anglatadi [1]. O'zbekiston yarim qurg'oqchil mintaqada joylashgan bo'lib, zaruriy suv resurslarining qariyb 80 foizi yuqori oqimda joylashgan qo'shni davlatlar hududidan kirib keladi. Mamlakat hududida Sirdaryo va Amudaryo kabi ikki yirik transchegaraviy daryolarning suvidan asosan qishloq xo'jaligi ehtiyojlari uchun foydalaniladi. Qishloq xo'jaligi esa to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita tarzda O'zbekiston aholisi bandligining qariyb 40 foizini ta'minlaydi va deyarli barcha asosiy ekinlar sug'orishga tayanadi.

Bugungi kunda "yashil bandlik" masalasi hamda yangilanuvchi va muqobil energiya manbalari sohasi xalqaro va milliy miqyosda eng dolzarb va jadallik bilan o'rganilayotgan yo'nalishlardan biriga aylanmoqda. Ilmiy manbalarda yashil bandlik tushunchasi an'anaviy mehnat munosabatlaridan farqli ravishda ekologiyani asrashga xizmat qiluvchi va ekotexnologiyalarga asoslangan ish faoliyati sifatida izohlanadi. Shu bilan birga, global iqlim o'zgarishi sharoitida yashil iqtisodiyot, yashil bandlik hamda qayta tiklanuvchi energiya manbalari o'zaro uzviy bog'liqligi borasidagi izlanishlar sezilarli darajada ortib bormoqda. Xususan, yangilanuvchi energiya manbalari bo'yicha olib borilgan ilmiy tadqiqotlar ushbu yo'nalishning nafaqat global

energetika tizimida, balki barqaror mehnat bozorida ham muhim o‘rin tutishini ko‘rsatmoqda.

“Yashil bandlik” tushunchasi bugungi kunda xalqaro va milliy darajada dolzarb masalalardan biri sifatida tadqiq etilmoqda. Ilmiy manbalarda u an‘anaviy mehnat munosabatlaridan farqli o‘laroq, ekologik muvozanatni ta‘minlaydigan va ekotexnologiyalarga asoslangan mehnat faoliyati sifatida talqin etiladi. Global iqlim o‘zgarishi sharoitida yashil iqtisodiyot va yashil bandlikning o‘zaro bog‘liqligi tobora kuchaymoqda [2].

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, yashil moliyalashtirish vositalaridan samarali foydalanish suv resurslarini boshqarishda innovatsion yondashuvlarni joriy etish, qishloq xo‘jaligida barqaror texnologiyalarni keng tatbiq etish va shu orqali iqtisodiy o‘sinh bilan bir qatorda ekologik xavfsizlikni ham ta‘minlash imkonini beradi. Shu sababli, O‘zbekiston sharoitida yashil moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish nafaqat tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni, balki barqaror rivojlanish strategiyasini amalga oshirishning muhim omili sifatida qaraladi [3].

Markaziy shahar kanalizatsiyasi o‘tgan asrning 70-80-yillarida qurilgan, u asosan, eskirgan va yomon ahvolda. Oqava suvlarni tozalash hajmi ham keskin pasayib ketdi, bu ko‘pincha ifloslantiruvchi moddalarni olib tashlashni qiyinlashtiradi. BMT Rivojlanish dasturining keyingi vazifalariga quyidagilar kiradi:

- 2030-yilgacha tegishli sanitariya-gigiyena vositalaridan umumiy va teng huquqli foydalanish imkoniyatini ta‘minlash, aholining ijtimoiy zaif qatlami ehtiyojlariga alohida e‘tibor qaratish;

- 2030-yilgacha suv muhitining har qanday, jumladan, quruqlikdagi faoliyat natijasida ifloslanishini sezilarli ravishda kamaytirish hamda oqava suvlarni xavfsiz tarzda qayta ishlatish hajmini oshirish;

- 2030-yilgacha iqtisodiyotning barcha sektorlarida suvdan foydalanish samaradorligini sezilarli oshirish;

- 2030-yilgacha barcha darajalarda suv resurslarining kompleks, shu jumladan, zaruratga ko‘ra, transchegaraviy hamkorlik asosida boshqarilishini ta‘minlash;

- 2030-yilgacha suv bilan bog‘liq ekotizimlar, shu jumladan, tog‘lar, o‘rmonlar, suvli-botqoqli hududlar, daryolar, suvli qatlamlar va ko‘llarning qo‘riqlanishi va tiklanishini ta‘minlash;

O‘zbekistonda xavfsizlik talablariga rioya qilgan holda tashkil etilgan suv ta‘minoti xizmatlaridan foydalanadigan aholi ulushi 2010-2024-yillarda deyarli o‘zgarmagan va 92,8% darajasida bo‘lgan. Xavfsizlik talablariga amal qilgan holda tashkil etiladigan sanitar xizmatlaridan foydalangan aholi ulushi esa 2018-2024 yillarda 97,6% dan 96,5% ga kamaygan, sovun va qo‘l yuvish vositalaridan foydalanadigan aholi ulushi esa 95,3% dan 96,5% ga qadar bir oz ko‘paygan.

O‘zbekiston hukumati past uglerodli rivojlanish strategiyasida uchta sektorni: elektr energiyasini ishlab chiqarish, issiqlik ta‘minoti va binolarning energiya iste‘moli va issiqxona gazlari chiqindilarini hisobga oladigan ustuvor yo‘nalish sifatida belgilab berdi. Aholining kutilayotgan barqaror o‘sinhini hisobga olgan holda (BMT hisob-kitoblariga ko‘ra, kelgusi 15 yil ichida O‘zbekiston aholisi 20 foizga ko‘payadi), yangi

qurilishlar, turar-joy binolarida energiya iste'moli o'sishi bilan birga, chiqindilar 2050-yilga borib, 30 foizga ko'payishi kutilmoqda [6].

O'zbekistonda yashil moliyalashga o'tish nafaqat ekologik barqarorlikni ta'minlaydi, balki iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishni ham qo'llab-quvvatlaydi. Bu jarayon xalqaro hamkorlik va investitsiyalarni jalb qilish imkoniyatlarini oshirib, mamlakatning uzoq muddatli barqaror rivojlanish strategiyasida muhim o'rin tutadi. Shuningdek, yashil moliyalashning tizimli yo'lga qo'yilishi qayta tiklanadigan energiya manbalari ulushini oshirish, resurslardan samarali foydalanish, aholi farovonligini yuksaltirish va mamlakatning ekologik imidjini kuchaytirishga xizmat qiladi. Demak, yashil moliyalashga o'tish - bu kelajak avlodlar uchun sog'lom va barqaror muhit yaratishning eng samarali vositalaridan biridir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Kasimaxunova A.M., Olimova N.X. The role of innovative technologies and existing problems in the development of the green economy. International Scientific Journal «Science and Innovation» Special issue: Green energy and economics, May 2-3, 2025, p.226-228, <https://doi.org/10.5281/zenodo.15383713>

[2]. Kasimaxunova A.M., Olimova N.X. Economic Challenges and Management Strategies in Modern Power Plants. American Journal of Economics and Business Management, 2025, 8(5), 1973-1982, https://globalresearchnetwork.us/index.php/aje_bm

[3]. Жўраев Б. Яшил трансформациянинг миллий меҳнат бозорига таъсири ва истиқболлари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. - 2023. - №4. - Б. 45-52.

[4]. Тошматова Г., Ниёзов Ш. Яшил иқтисодиёт шароитида кадрлар салоҳияти ва малака ошириш тизимини ривожлантириш. // Иқтисодий тараққиёт муаммолари. - 2023. - №2. - Б. 45-49.

[5]. <https://nsdg.stat.uz/uz/goal/9>

[6]. <https://nsdg.stat.uz/uz/goal/10>

[7]. <https://nsdg.stat.uz/uz/goal/15>

UDK: 338.432.631.147.01

QISHLOQ JOYLARDA ISTE'MOL KOOPERATIVLARINI SHAKLLANTIRISH ORQALI KICHIK FERMER XO'JALIKLARINI ORGANIK ISHLAB CHIQARISHGA YO'NALTIRISH MEXANIZMI

*Amirqulov S.O. – Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)*

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston qishloq xo'jaligi tizimidagi kichik qishloq xo'jaligi korxonalarining barqaror va samarali rivojlanishini ta'minlash uchun moslashuvini yaxshilash maqsadida qishloqlarda iste'mol kooperativlarini tashkil etish va rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari sifatida yirik korxonalar (agroxoldinglar, agroklastlar, agrofirma va boshqalar) bilan integratsiya va kooperatsiya, franchayzing va outsorsing orqali tadbirkorlik tuzilmalari bilan ishlash, iste'mol

kooperativlari negizida ulgurji tarqatish markazlari tizimini kengaytirish, organik qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish salohiyatini kengaytirish masalalari nazariy-ilmiy va amaliy jihatdan tadqiq qilingan.

Kalit so'zlar: agrosanoat majmuasi, kichik agrosanoat majmuasi, moslashuv, qishloq xo'jaligi iste'mol kooperatsiyasi, integratsiya, organik qishloq xo'jaligi.

Hozirgi murakkab makroiqtisodiy sharoitda mamlakat qishloq xo'jaligi sohasini rivojlantirish tashqi siyosatning o'zgarishiga bog'liq bo'lmoqda. Aholini sifatli va yetarli miqdorda oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash hamda eksport salohiyatini oshirishda qishloq xo'jaligida raqobatbardosh ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish, investitsiya muhitini mustahkamlash, qishloq hududlarini barqaror rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Qishloq xo'jaligi tadbirkorlikning eng zaif qatlami sifatida turli agrobiznes tuzilmalarini, ayniqsa dehqon-fermer xo'jaliklari va tomorqa yer egalari kabi kichik tuzilmalarni rivojlantirish uchun mavjud tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish va yangi mexanizmlar yaratish bu vazifalarni hal qilishda muhimdir. Shu nuqtai nazardan kichik tovar xo'jaligi subyektlarini rivojlantirish va beqaror moliyaviy-iqtisodiy tizimga moslashish sharoitlarini o'rganish, shuningdek ularni turli hamkorlik shakllariga jalb qilish orqali kichik biznes va yirik agrofimlar o'rtasidagi hamkorlik institutlarini takomillashtirish dolzarb tadqiqot yo'nalishi hisoblanadi. Ushbu tadqiqotning maqsadi qishloq xo'jaligida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni barqarorlashtirish maqsadida ularni tez o'zgaradigan va beqaror iqtisodiy sharoitlarga moslashtirishning samarali mexanizmlarini ishlab chiqishdan iborat.

Olib borilgan tadqiqotlar ko'rsatganidek, O'zbekiston agrosanoat kompleksida turli xil qishloq xo'jaligi tuzilmalari, katta, o'rta va kichik agrobiznes subyektlari, dehqon-fermer xo'jaliklari, tomorqa yer egalari, agrofimlar va MCHJlar faoliyat olib bormoqda. Mamlakat qishloq xo'jaligi iqtisodiyotida kichik tovar xo'jaliklarining ulushi juda katta bo'lib, masalan go'sht va go'sht mahsulotlari ishlab chiqarishda dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari hissasi 90 foizdan oshib ketadi. Bu holat mamlakat qishloq xo'jaligi tizimida kichik qishloq xo'jaligi korxonalariga katta ahamiyat berilganini ko'rsatadi hamda shu bilan birga, kichik qishloq xo'jaligi korxonalaridagi mavjud muammolarga alohida e'tibor qaratish, ularning ehtiyojlarini inobatga olish va eng zaif kichik korxonalar faoliyati uchun institusional muhitni yaxshilash talab etiladi.

Kichik qishloq xo'jaligi korxonalarini rivojlantirish maqsadida moslashuv vositalarini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlarini belgilash va uni iqtisodiy jihatdan asoslash, ularning faoliyatining asosiy yo'nalishlari va maqsadlarini ochiq-oydin ifoda etish zarur. Iqtisodiy barqarorlikni oshirish hamda ishlab chiqarishni kengaytirish uchun tarmoq ichidagi ishlab chiqarish tuzilmalari o'rtasida hamkorlikni kuchaytirish, kooperatsiya va integratsiya aloqalarini mustahkamlash, shuningdek moliya-kredit sohasi, sanoat korxonalari va birlashmalari vakillari bilan institusional aloqalarni kengaytirish vositalaridan foydalanish maqsadga muvofiqdir [4].

Qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativlarining joylashishiga institusional omillar ta'sir qiladi. Tadqiqotlar aksariyat hollarda ularning konsentratsiyasi kichik qishloq xo'jaligi korxonalari ustun bo'lgan qishloq joylarida emas, balki rivojlangan

integratsiyalashgan qishloq xo'jaligi korxonalari mavjud bo'lgan hududlarda yuqoriligini ko'rsatmoqda.

Qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativlarini rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishi tadbirkorlik sub'yektlari bilan franchayzing yo'li bilan ishlash bo'lib, bu yerda qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativlari taniqli brend ostida mahsulot ishlab chiqaradi yoki xizmatlar ko'rsatadi. Ushbu hamkorlik mexanizmi ishlab chiqarishda yangi texnologiyalardan foydalanish, konsalting va uslubiy yordam ko'rsatishni osonlashtiradi va kichik qishloq xo'jaligi korxonalariga investitsiya resurslaridan foydalanish imkoniyatini beradi, bu esa pirovardida kichik qishloq xo'jaligi subyektlarining raqobatdosh ustunliklarini oshiradi. 2-rasmda qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativlari ishtirokida franchayzing bo'yicha sheriklarning o'zaro hamkorligining umumiy modeli keltirilgan.

Agrosanoat majmuasida iste'mol kooperatsiyasini rivojlantirishning muhim yo'nalishlaridan biri kichik biznes subyektlari bilan autsorsing shartlari bo'yicha o'zaro hamkorlik bo'lib, bir qator ishlab chiqarish funksiyalarini/vazifalari bajarilishiga ixtisoslashgan uchinchi tomon pudratchilarini jalb qilish mumkin. Zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yechimlarni (GPS (Global Positioning System) navigatsiya tizimlari, geoinformatika, IoT (Internet buyumlari) va boshqalar) faol joriy etish va qo'llash davrida bu soha, ayniqsa, kichik qishloq xo'jaligi korxonalari uchun muhim ahamiyat kasb etadi, chunki yuqori texnologiyali uskunalarga xizmat ko'rsatish bo'yicha doimiy mutaxassisni saqlashga ularning imkoniyatlari cheklangan. Tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, iste'mol kooperativlari faoliyatida autsorsingning eng keng tarqalgan turi buxgalteriya xizmatlari, buxgalteriya hisobi va soliq hujjatlarini imzolash huquqiga ega bo'lgan bosh buxgalter shaxsida konsalting, tanlab autsorsing (buxgalteriya hisobining alohida yo'nalishlari uchun), to'liq autsorsing (buxgalteriya hisobini to'liq qo'llab-quvvatlash) va buxgalteriya hisobi faoliyatidir [6].

Qishloq xo'jaligi boshqarmalari vakillari o'rtasida o'tkazilgan so'rovnoma qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativi tizimi veterinariya, agronomiya, o'simlikchilik, buxgalteriya hisobi va huquqiy ta'minlash sohalarida autsorsing xizmatlarini ko'rsatuvchi o'z bo'linmalarini tashkil etish imkoniyatiga ega ekanligini ko'rsatdi [9]. Bundan tashqari, ushbu autsorsing tizimini integratsiyalashgan tashkilotlar bilan izchil hamkorlik qiluvchi qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativlarida joriy etish mumkin.

Qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativi negizida ulgurji tarqatish markazlari (UTM) tizimi dolzarb yo'nalish bo'lib qolmoqda. Ushbu tizim hududda barcha faoliyat turlari bo'yicha so'rovda qatnashgan qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativi a'zolarining 100 foizi va kichik fermer xo'jaliklari a'zolarining 80 foizi tomonidan qishloq xo'jaligi iste'mol kooperativlarini samarali rivojlantirish tizimi sifatida etirof etishdi. Hozirgi vaqtda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash omborlariga talab yuqori, ammo ularni qurish katta mablag' talab etadi. Omborxonalarining yetishmasligi davlat organlari va turli idoralar o'rtasida yaxlit muvofiqlashtirilgan "daladan dasturxongacha"ga yaxlit qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish tizimini yaratishni taqozo etadi [7].

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining samaradorligi ko‘p jihatdan hosilni yig‘ish, tashish, saqlash, qayta ishlash va sotish bosqichlarida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining yo‘qotilishini maksimal darajada kamaytirish bilan belgilanadi; Bu masala ayniqsa tez buziladigan mahsulotlar uchun dolzarbdir [2]. Qishloq xo‘jaligi iste’mol kooperativlari 500 ming tonnagacha mahsulotni saqlash imkoniyatiga ega quyi bo‘g‘in logistika markazlari ishtirokida ikki pog‘onali ulgurji tarqatish markazlari tizimini yaratish orqali ushbu masalani hal etishi mumkin.

Organik qishloq xo‘jaligi iste’mol kooperativlari tarkibiga dehqon xo‘jaliklari, yakka tartibdagi tadbirkorlar va “yashil” mahsulot ishlab chiqaruvchi uy xo‘jaliklari kirishi mumkin. Fermerlar kooperativga aksiyalarni sotib olish yo‘li bilan kirishlari mumkin. Hozirgi vaqtda barqaror, ulgurji tarqatish kanalining yo‘qligi organik dehqonchilikni rivojlantirish uchun asosiy muammo hisoblanadi. Bunday holda, QXIK rahbariyati marketing, logistika, tegishli ishlab chiqaruvchilar bilan harakatlarni muvofiqlashtirish, davlat organlarida vakillik va boshqalar bilan bog‘liq funksiyalar uchun javobgardir.

Mamlakatimizda qishloq xo‘jaligi iste’mol kooperativlarining rivojlanish sur‘atlari sust bo‘lishiga qaramay, ushbu soha ko‘p ukladli qishloq xo‘jaligini rivojlantirish, kichik va o‘rta qishloq xo‘jaligi korxonalarini moslashtirish mexanizmlarini faollashtirish, qishloq xo‘jaligi tuzilmalarining ishlab chiqarish quvvati va daromadlilikini oshirishga ko‘maklashish, qishloq xo‘jaligi tuzilmalarining asosiy qishloq xo‘jaligi sohasi eksporti salohiyatini kengaytirish va hokazolarning muhim yo‘nalishlaridan biriga aylanishi lozim. Qishloq xo‘jaligi iste’mol kooperativi tizimini rivojlantirish mamlakatda mavjud qishloq xo‘jaligi kooperativlarini takomillashtirishning asosiy ehtiyojlari va usullarini ifodalaydi. Qishloq xo‘jaligi kooperatsiyasi bugungi kunda stagnatsiya holatida bo‘lib, qishloq xo‘jaligi iste’mol kooperatsiyasi tizimini jonlantirish bo‘yicha davlatimiz tomonidan ko‘rilayotgan chora-tadbirlar ko‘zga ko‘rinarli natija bermayapti va samarasiz bo‘lmoqda. Bu holat ko‘p jihatdan moliyaviy resurslarning yetishmasligi, normativ-huquqiy bazaning mukammal emasligi, tashkiliy va axborot-uslubiy ta‘minotning yetarli emasligi, bu boradagi meyoriy-huquqiy chora-tadbirlarning izchil emasligi bilan izohlanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1] Холодова М.А., Усенко Л.Н., Криничная Э.П. Развитие процессов кооперационных и интеграционных взаимодействий в аграрном секторе экономики России: монография. П. Рассвет ФГБНУ ФРАНЦ; Изд-во ООО «АЗовПринт», 2021. 116 с..
- [2] Д.А.Карх, М.П.Морозова Модель формирования логистического интегрированного распределительного центра сельскохозяйственной продукции, Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент».2018. Т. 12, № 4. С. 171–181 .
- [3] Рубанов И.Н., Фомин А.А. Органическое сельское хозяйство: распространение и перспективы развития в Российской Федерации // интернационал агрисултурал жоурнал. 2018. № 6 (366). С. 50-55. DOI: 10.24411/2587-6740-2018-16095..

- [4] Щетинина И.Б., Стенкина М.Б., Деревянко Ю.О. Совершенствование экономических взаимоотношений в АПК в целях научно-технического развития // АПК: экономика, управление. 2020. № 10. С. 64-75. DOI: 10.33305/2010-64..
- [5] Айдинова А.Т. Передовой опыт малого бизнеса на сельских территориях // Политематический сетевой научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1320-1330.
- [6] Lovchikova E.I., Sukhocheva N.A. Implementation of the outsourcing concept in the regional agro- industrial complex // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2017. № 5.
- [7] Как развивается сет ОРС в России. Мери господдержки в 2019 г. // УРЛ: <http://aorr.ru/ru/home/1580-2018-10-23-13-47-02.html>.
- [8] Черная А.Э. Органическое сельское хозяйство как направление развития малых форм хозяйствования // Пища. Экологий. Качество: материалы XV междунар. науч.-практ. конф. Краснообск, 2018. С. 698-702.
- [9] Современные тенденции и прогноз развития различных категорий хозяйств в аграрном секторе ЮФО: монография / А.Н. Тарасов, О.Б. Исаева, М.А. Холодова, А.А. Удалов, М.Н. Кабаненко, А.Э. Черная. Ростов н/Д: БНИИЭиН – филиал ФГБНУ ФРАНЦ; Изд-во ООО «АЗовПринт», 2020. 96 с.

UDK: 330.8.15.504

“YASHIL” IQTISODIYOT: NAZARIY ASOSLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Bobokulov B.M. -i.f.n., dotsent, Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti

Sharipov S.B. - PhD., dotsent v.b., Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti

Maxmudova M.R. - PhD., dotsent v.b., Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti

Annotatsiya: ushbu maqolada “yashil” iqtisodning nazariy masalalari tahlil qilingan. Asosiy e’tibor uning iqtisodiyot fanlarida alohida yo‘nalish sifatida shakllanishi va rivojlanish, hususan, “yashil” iqtisodiyot sharoitida xo‘jalik faoliyatini yuritish uslublari, biologik va ekologik muhitni xavf-xatarga qo‘ymagan holda aholi turmush tarzi, darajasi va sifatini yaxshilash masalalari tahlil qilingan. Shuningdek, maqolada “yashil” iqtisodiyot tizimining asosiy yo‘nalishlari: ya’ni, qayta tiklanadigan energiya manbalarini joriy etish; chiqindilarni qayta ishlash va boshqarish tizimini takomillashtirish, yer, suv resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish, ekologik “toza” transportni rivojlantirish, qishloq xo‘jaligida tabiiy “toza” mahsulot ishlab chiqarish, mavjud ekotizimni saqlash va samarali boshqarish kabi masalalar tahlil qilingan. Shuningdek, maqolada ekologik va atrof-muhit muammolarini yechimiga qaratilgan “yashil” texnologiyalar, “yashil” investitsiyalar mohiyati va maqsadlari tahlil qilinib, taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit soʻzlar: yashil iqtisodiyot, yashil oʻsish, iqtisodiy oʻsish, iqtisodiy rivojlanish, ekologik xavfsizlik, toza transport, tejaladigan energiya, ekologik tizim.

XX asrning ikkinchi yarmidan boshlab jahon iqtisodiyotida ishlab chiqarish quvvatlarini tobora oshirib borishga eʼtiborni kuchayishi, albatta absalyut iqtisodiy oʻsishga sabab boʻldi, ammo shu bilan birga ekologik, atrof-muhit va ijtimoiy muammolarni ham kuchayishiga sabab boʻldi. Bu holat XXI asr boshlariga kelib, ushbu muammolarni yanada dolzarblashishiga olib keldi. Xususan iqtisodiyot va ekologiya omillarining oʻzaro uzviy bogʻliqligiga yetarlicha eʼtibor berilmayapdi.

Iqtisodiy oʻsishni taʼminlash atrof-muhitni ifloslanishini oshishi bilan bogʻlash birmuncha munozarali masala. Bu tabiiy resurslarni tugab borishi, biosfera va ob-havoni balansini buzilishida oʻz ifodasini topadiki, oqibatda rivojlanish imkoniyatini cheklab qoʻyadi. Butunjahon yovvoyi tabiyat fondi ekspertlarining fikriga koʻra ekologik ishlab chiqarish va ekologik isteʼmolni toʻlaqonli amal qilishi jahonda va milliy mamlakatlar koʻlamida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning eng muhim kafolatidir. “Yashil” iqtisodiyotga oʻtish tabiatdagi ekologik holat va uzluksiz iqtisodiy oʻsishga intilish oʻrtasidagi muvozanatli nisbatni buzilishidan kelib chiqqan obyektiv zaruratdir. Mazkur maqolaning maqsadi “yashil” iqtisodiyot konsepsiyasining nazariy jihatlari, “yashil” iqtisodiyotning istiqbolda rivojlantirish yoʻnalishlari, tamoyillari hamdaijtimoiy ishlab chiqaruvchi subyektlarning faoliyatidagi ahamiyatini tadqiq qilish, xulosa va takliflar ishlab chiqishdan iborat.

“Yashil” iqtisodiyot atrof-muhitni oʻzaro taʼsiri hisobga olgan holda insonlar ehtiyojlarini qondirishga koʻproq eʼtibor qaratadi. Bunda kelajak avlodning farovonligi ustuvorliklikni kasb etadi. Demak, “Yashil” iqtisodiyot tizimli tasnifga ega. “Yashil” iqtisodiyot tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish taqsimlash, ayriboshlash va isteʼmol jarayonlari bilan bogʻliq xoʻjalik faoliyatlarining tizimli turlaridir. Ushbu “yashil” iqtisodiy tizim ekologik taqchillik va ekologik xavf-xatar orqali kelajak avlodga salbiy taʼsir koʻrsatmasdan ularni turmush farovonligi, darajasi va sifatini oshirishga sabab boʻladi.

“Yashil” iqtisodiyot nazariyasi fikrimizcha, inkor etib boʻlmaydigan uchta qoidaga asoslanadi, birinchidan, cheklangan iqtisodiy makon sharoitida unga cheksiz taʼsir etishni kengaytirishni imkoniyati yoʻqligi, ikkinchidan, cheklangan resurslar sharoitida cheksiz oʻsib boruvchi ehtiyojlarni qondirishning imkonsizligi, uchinchidan, tabiatda barcha narsalar uzviy bogʻliq ekanligi.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Reo-de-Janeyroda boʻlib oʻtgan “Biz xohlaydigan kelajak” nomli konferensiyasi xulosalarida har bir mamlakat “yashil” iqtisodiyotga oʻtishda oʻzining yoʻnalishlari asosida erkin tanlashlari taʼkidlab oʻtilgan [4].

Oʻzbekiston Respublikasi “Yashil” iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirish maqsadida 2019-yil oktyabr oyida Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining “Oʻzbekiston Respublikasini 2019-2030 yillar davrida “Yashil” iqtisodiyotga oʻtish strategiyasini tasdiqlash toʻgʻrisida” № PQ-4477 [5] sonli qarori qabul qilindi. Ushbu qarorda Oʻzbekistonni barqaror iqtisodiy rivojlanish maqsadi, vazifalari, “Yashil” iqtisodiyotni shakllanish uchun toʻsqinlik qiluvchi omillar koʻrsatib oʻtilgan. Shuningdek, ushbu qarorda mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror va “Yashil” oʻsishini

ta'minlash uchun ob-havoning o'zgarish va uning salbiy oqibatlarini bartaraf etish bo'yicha chora-tadbirlar va strategiyani real iqtisodiy hayotga faol jalb etish ko'zda tutilgan. Hozirgi davrda "Yashil" iqtisodiyot, o'zaro bir-biri bilan bog'liq quyidagi tizimli yo'nalishlarni ajratib ko'rsatmoqda.

1. Iqtisodiy hayotga qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy etish. Ekologiya sohasi mutaxassislarining fikriga ko'ra, yer sharida klimatni keskin o'zgarishini oldini olish uchun barcha yonilg'i foydali qazilmalarning yarmidan ko'pini o'zlashtirmaslik lozim.

2. Chiqindiolarni qayta ishlash va boshqarish tizimini takomillashtirish. Hozirgi vaqtda rivojlangan bozor iqtisodiyotli mamlakatlarda aholi jon boshiga 1-3 kilogramgacha qattiq maishiy chiqindilar to'g'ri kelmoqda va o'sib borish harakteriga ega.

3. Suv resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish. Hozirgi vaqtda yer sharida har olti kishidan bittasi suv tanqisligidan qiynalmoqda.

4. "Toza" ("yashil") transport vositalarini rivojlantirish. BMTning atrof-muhit muhofazasi ekspertlarining fikricha, avtotransport vositalarga tanlovni qisqartirish havo tozaligini ta'minlashda muhim omil hisoblanadi.

5. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishda tabiiy dehqonchilikni kuchaytirish. Tabiiy dehqonchilik bu sun'iy ximikatlarsiz ishlab chiqarish bo'lib, yaratilgan mahsulotlar organik elementlarga boy bo'lishiga sabab bo'ladi.

6. Uy-joy kommunal xo'jaliklari energiya samaradorligi, samarasiz izzilik ta'minoti tizimi bilan jihozlangan uy-joy komplekslari ko'proq izzilikni yo'qolishiga va energiya sarfiga sabab bo'ladi.

7. Ekotizimlarni saqlash va boshqaruv samaradorligi. Insonlarni barcha turda faoliyati biosferada o'zgarishlar bo'lishiga sabab bo'ladi. Ularning yuqori darajasi bo'lishi ekologik inqirozlarni keltirib chiqaradi.

Yuqorida keltirilgan "yashil" iqtisodiyotning asosiy yo'nalishlari quyidagi: ta'sirida, ya'ni: adolatlilik (sub'ektlar teng huquqliligi), o'zaro hurmat (barcha uchun yaxshi qulay sharoit), ehtiyotkorlik (tabiat ne'matlaridan me'yorda foydalanish), ishtirok etish (iqtisodiy faoliyat bo'yicha qarorlar qabul qilishda ishtirok etish), boshqaruv (javobgarlik), ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik barqarorlik, samaradorlik (ishlab chiqarish va iste'molning barqarorligi), avlodlar o'rtasida o'zaro bog'liqlik (kelajak uchun investitsiya) rivojlanish birmuncha barqaror bo'ladi.

"Yashil" iqtisodiyot asosida va uni barqaror rivojlantirishda ekologik muammolar oqibatlari bilan emas, uning sabablari bilan kurashuvchi "yashil" texnologiyalar muhim rol o'ynaydi. Ushbu texnologiyalar asosida mahsulot iste'mol xususiyatlari tubdan o'zgaradi. Ammo shu bilan birga iste'molchi hatti-xarakati ham, ularning iste'mol madaniyati ham "yashil" ishlab chiqarishga mos holda o'zgarib borishi lozim.

"Yashil" texnologiyalar keng qo'llanilishi fikrimizcha, jahon iqtisodiyoti (milliy iqtisodiyotda ham) oldiga qo'yilgan quyidagi maqsadlarga erishishda imkon beradi:

1) Qurilish, ishlab chiqarish, qishloq xo'jaligi va noishlab chiqarish (infratuzilma) sohalarida atrof-muhitni ifloslanishini qisqartirishga va resurslar samaradorligini oshirish.

2) “Yashil” toza energetika (shamol, quyosh, gidro va bioenergetika, chiqindilarni qayta ishlashdan olinadigan energiya va boshqalar) turlariga o‘tish orqali ob-havoni buzilishini oldini olish.

3) Anomal issiqlikni oldindan ogohlantiruvchi texnologiyalar tizimini yaratish orqali ob-havo o‘zgarishlariga moslashish hamda o‘rmon resurslari va bioxilmaxillikni boshqarishni yaxshilash.

4) Bioxilma-xil resurslardan ko‘proq foydalanish hisobiga insonlar farovonligini oshirishga erishish.

Shuni ta’kidlash joizki, hozirgi kunda jahon iqtisodiyotida tez-tez takrorlanayotgan iqtisodiy, ijtimoiy, moliyaviy siyosiy inqirozlar ekologik muammolar yechimini ortga surishga sabab bo‘ladi, ya’ni ekologik muammolarni moliyalashtirish, turli xil dasturlar va loyihalarni xo‘jalik yurituvchi subyektlar to‘xtatib qo‘yishadi. Bundan tashqari, ko‘pchilik yirik korxona rahbarlari foydani maksimallashtirish maqsadida o‘z faoliyatlarini “ekologizatsiyalashtirish”dan voz kechishadi. Bu holatlarning barchasi “yashil” iqtisodiyotni shakllanishi va rivojlanishiga to‘sqinlik qiladi. Shuning uchun ham inqirozlar holatida davlat yirik korxonalar inqirozga qarshi chora-tadbirlarni moliyalashtirish sarflari ulushini oshirishga e’tibor qaratishlari maqsadga muvofiqdir.

Yuqorida keltirilgan tahlillar asosida quyidagi xulosa va tavsiyalarni keltirishimiz mumkin:

1. “Yashil” iqtisodiyot - bu atrof-muhitni ifloslanishini oldini olishga, tabiiy resurslar samaradorligini oshirishga, mavjud ekotizim va biologik xilma-xillikni saqlab qolishga qaratilgan davlat, jamoa va xususiy korxonalar manfaatlarini o‘zida ifodalaydigan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tizimidir.

2. “Yashil” iqtisodiyot konsepsiyasi ekologik muammolarni keskinlashuvi bilan paydo bo‘lgan konsepsiya bo‘lib, unda insoniyat jamiyatini farovonligi, turmush tarzi, darajasi va sifati birlamchi ahamiyatni kasb etadi.

3. Atrof-muhit holatini yomonlashuvi sabablari to‘g‘risida axborotlarni doimiy yetkazib boruvchi targ‘ibot loyihalarni yo‘lga qo‘yish. Bu holat aholini “Yashil” iqtisodiyot bo‘yicha tafakkuri, bilimi va dunyoqarashini shakllantiradi.

4. Atrof-muhit holatini davlat, mahalliy darajada boshqaruv sifati va samaradorligini oshirish.

5. Amal qilayotgan soliq tizimida ekologik holatni ifloslantirganligi uchun soliqlar va to‘lovlarni joriy etish, xususan, belgilangan me’yordan ortiqcha chiqarilgan uglerod uchun maxsus to‘lovlarni joriy etish. Bu hol albatta faoliyat yuritayotgan yuridik shaxslarni past uglerodli texnologiyalarni joriy etishga undaydi.

6. Ekologik toza mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash maqsadida davlat, mahalliy boshqaruv organlari tomonidan “yashil” xarid siyosatini keng joriy etish. Bunda “yashil” iqtisodiy rivojlanish tamoyillari to‘liqroq namoyon bo‘ladi.

7. An’anaviy tarmoqlarni texnik qayta qurollantirish bilan bir qatorda “yashil” infratuzilmaga (xususan jamoat transporti, “aqlli” uylar qurish va boshqalar) kiritiladigan investitsiyalarni oshirib borish lozim.

8. Xo‘jalik yurituvchi subyektlarni atrof-muhit va ekologiyaga ta’siri haqida axborotlarni aholiga doimiy yetkazib borish. Bunda korporativ ekologik nazorat kuchayadi.

Ushbu keltirilgan xulosalarni amalga oshirish nafaqat mamlakatimiz iqtisodiyotini raqobatbardoshligini oshiradi yoki aholi turmush sifatini yaxshilaydi, balki global “yashil” iqtisodiyot maqsadlariga erishish va iqtisodiy rivojlanishni ekologizatsiyasi uchun muhim omil bo‘lib hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. Pearce D., Markandya A., Barbier E.B. Blueprint for a Green Economy. – London. Earthscan, 1989, 191-192 p.
- [2]. Pearce D. Green Economics // Environmental Values 1. 1992. - №:1. P. 3-13.
- [3]. Costanza R. Ecological economics: the science and management of sustainability. New York: columbia Univerasity Press. 1991. – 525 p.
- [4]. Kasztelan A. Greengrowth, green economy and sustainable development: terminological and relational discourse. // Prague Economic Papers. – 2017. №26 (4) – P. 487-499.
- [5]. Черешнев В.А., Никулина Н.Л., Боярский А.И. Эволюция исследованной от устойчивого развития к «зелёной» экономике. Вестник ЗабГУ. – 2014. - №8. с. 133-143.
- [6]. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 27 июля 2012 года 66/288. Будущее которого мы хотим [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisdr.org/files/rezolutions>.
- [7]. Селишева Т.А., «Зеленая» экономике как модель устойчивого развития строи ЕАЭС. // Евразийская экономическая перспектива: проблемы и решения. 2018. - №3. с. 6-12.

УДК: 330.33.015.23:339.9.012:339.97(575.1)

ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНИШИНИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ХАЛҚАРО САВДОСИГА ВА ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИГА ТАЪСИРИ

*Хуррамов А.Ф-Қариш давлат техника университети профессори, иқтисод
фанлари доктори*

*Маматов А.А.-Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори,
иқтисод фанлари доктори*

Аннотация: мақолада глобаллашув шароитида жаҳоннинг ривожланган давлатларида яшил иқтисодиётни ривожланиши ва унда яшил стандартларни жорий этилиши сабабли Ўзбекистоннинг халқаро савдо муносабатларида, унинг экспорт фаолиятида юзага келиши мумкин бўлган таҳдидлар ва уларнинг давлатнинг иқтисодий хавфсизлигига таъсири очиқ берилган.

Калит сўзлар: ташқи савдо, экспорт, углерод солиғи, яшил иқтисодиёт, экологик муаммолар, озиқ-овқат хавфсизлиги, иқтисодий хавфсизлик, хавф-хатар, ташқи ва ички омиллар.

Яшил иқтисодиёт глобал миқёсда барқарор ривожланиш парадигмасига айланди. Европа Иттифоқи, АҚШ, Япония каби ривожланган мамлакатлар ўз ташқи иқтисодий сиёсатларида “углерод изи”ни камайтириш ва “яшил стандартлар”ни илгари суриш орқали халқаро савдо муносабатларида янги чекловлар ва талаблар жорий этмоқда. Бу тенденция глобал таъминот занжирларига таъсир этар экан, ривожланаётган мамлакатлар, жумладан Ўзбекистон учун саноат ва қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортида иқтисодий хавфлар ва таҳдидларни келтириб чиқармоқда. Бу миллий иқтисодиёт олдида турган ички ва ташқи таҳдидлар билан боғлиқ бўлиб ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш юзасидан кўплаб имкониятлар яратиб берилмоқда. Биз қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини мазмунан янги босқичга олиб чиқишимиз зарур” [1]. Мамлакат ўз иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун масулияти ва жавобгарлигини ҳисобга олган ҳолда, юқори мослашувчан мобиллик ва иқтисодий соҳада манфаатларни ҳимоя қилишнинг самарали механизмини шакллантириш долзарб аҳамият касб этади.

Мамлакатнинг иқтисодий салоҳияти ривожланган сари, мамлакатга четдан кириб келувчи импорт товарларининг ҳам сони ортиб боради. Бунда кириб келаётган ҳар бир товарнинг қонуний равишда мамлакат ҳудудига олиб кирилаётганлиги, аҳолининг саломатлигига қай даражада таъсир кўрсатишини билиш мамлакат учун муҳим саналади. Бу ўз навбатида, мамлакатда иқтисодий хавфсизликка бўлган эҳтиёжни пайдо қилади. Аслини олганда, иқтисодий хавфсизлик ҳам қайсидир маънода давлатнинг иқтисодий хавфсизлигининг бир бўлаги ҳисобланади.

Ўзбекистон Песпубликаси миллий иқтисодиётининг таркибий тузилмасида хом ашё экспорт моделининг устунлиги, унинг иқтисодий хавфсизлик муносабатларининг институтционал асосларига бўлган таҳдид сифатида ўзига ҳос бип қатоп муаммолапини келтириб чиқаради:

1. Макроиқтисодий барқарорликнинг жаҳон хом-ашё, энергетика, қора ва рангли металлларнинг нархлапига боғлиқлиги, бу эса экспорт тапқибида хом-ашё, энергетика, қора ва рангли металллар улушининг ошишига бевосита мутаносиб равишда ортиб боради. Экспорт тапқибида хом-ашё, энергетика, қора ва рангли металлларнинг улуши 2017 йилдаги 11,6%дан 2024 йилда 37,6%га ошди. Ўзбекистон иқтисодиётидаги ЯИМни ўсиш суръатларини пасайиши ҳам қисман жаҳон нархларининг ўзгаришига боғлиқ бўлиб, қора ва рангли металлларнинг нархи бюджетни шакллантиришда асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

2. Табиий ресурсларнинг чекланган захиралари туфайли хом ашё экспорт моделини узоқ муддатли ривожланишнинг мумкин эмаслиги. Баъзи экспертларнинг ҳисоб-китобларига кўра, Ўзбекистоннинг нефтнинг геологик захиралари-5 млрд. тонна ва табиий газнинг геологик захиралари – 5 трлн. куб метрдан ортиқ. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тадқиқотлар маркази маълумотларига кўра, ресурс истеъмолининг ҳозирги тенденциялари ва ҳажмлари давом этса, Ўзбекистонда табиий газ ва кўмир захиралари кейинги 20-30 йил давом этади, нефт захиралари эса деярли яроқсиз ҳолатга келиши мумкин[12]. Шу билан бирга, тоғ-кон компаниялари мавжуд конларни

ривожлантиришни афзал кўрадилар, чунки геологик тадқиқотлар жуда муҳим инвестицияларни талаб қилади.

3. Миллий иқтисодиёт тармоқларининг пировард маҳсулот ишлаб чиқарадиган ички бозорга хизмат қилиши билан тавсифланишидир. Ўзбекистон Республикаси экспорт таркибида юқори фан сиғимли тармоқлар ва юқори технологияли саноатни заиф ривожланиши, натижасида технологиялар экспорти мавжуд эмас. Ўзбекистон иқтисодиётининг энг муҳим тизимли четга оғишларидан бири бу мамлакатда бир доллар хом ашё бирлигига тўғпи келадиган қўшилган қийматнинг жуда паст эканлигидир: АҚШда бу 10 долларга тенг, Ўзбекистонда эса, 2 доллар.

Жаҳоннинг ривожланган давлатларида яшил иқтисодиётни ривожланиши Ўзбекистоннинг қишлоқ хўжалиги экспорт салоҳиятига, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлик даражасига ҳам катта таъсир қилмоқда. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалик тармоғинини ривожланишига қатор таҳдидлар тўсқинлик қилмоқда. Ўзбекистонда урбанизация жараёнларининг жадал ривожланиши қишлоқ хўжалик экин майдонларининг қисқаришига ва унинг бутунлай йўқ бўлиб кетишига олиб келиши мумкин. Аксарият қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларининг моддий-техник базасининг жисмоний ва маънавий эскириш даражасининг юқорилиги, агросаноат ишлаб чиқаришининг ривожланиш суръатларининг пасайишига ва ишлаб чиқариш салоҳиятининг қисқаришига олиб келмоқда.

Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги элементлари ичида озиқ-овқат хавфсизлиги алоҳида ўрин тутади. Иқтисодиётнинг бош мақсади инсон ва унинг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини, шу жумладан, озиқ-овқат эҳтиёжини қондиришга қаратилган. Озиқ-овқат эҳтиёжини қондириш давлатнинг энг устувор бирламчи мақсадларидан бири ҳисобланади. “Озиқ-овқат хавфсизлиги бу иқтисодиётнинг шундай ҳолати бўлиб, бунда жаҳон бозорлари тебранишларидан қатъий назар бир томондан, илмий асосланган кўрсаткичларга мос миқдорларда, иккинчи томондан тиббий меъёрлар даражасида истеъмолни қондириш учун шарт-шароит яратилган ҳолда аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан барқарор таъминлаш кафолатланади” [13]. Инсон учун ҳаётдан мақсад фақат озиқ-овқат истеъмол қилиш эмас, балки бошқа ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, маданий, маънавий эҳтиёжлар ҳам мавжуд. Бироқ, инсон ўзининг юксак мақсадларига эришиш учун аввало озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжини қондириши талаб этилади. Шунинг учун озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш инсоннинг иқтисодий фаолиятида муҳим ўрин тутади.

Ўзбекистонда етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотларига талаб юқори. Агрологистика хизмати, мева ва сабзавотларни халқаро яшил иқтисодиёт стандартлари асосида қадоқлаш, чет элдаги харидорларга жўнатиш талаб даражасида эмас. Шу сабабли стандартларга эътибор қилмайдиган давлатларга арзон нархига сотилмоқда. Чет элларга жўнатиш билан боғлиқ муаммолар сабабидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг сифати бузилиб, истеъмолга яроқсиз ҳолга келиб қоляпти. Юқори сифатли ва хавфсизлик кўрсаткич талабларига жавоб берадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириб ва

етказиб берилса, жаҳоннинг ҳар қандай мамлакатига экспорт қилиш имконияти пайдо бўлади[14].

Глобал иқлим ўзгаришлари ва иқтисодийнинг глобаллашуви шароитида, дунё бозорида юқори даромад олиш мақсадида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнларида турли антибиотиклар, гормонлар ва инсон саломатлигига зарарли компонентлар кенг миқёсда қўлланилмоқда. Бу ҳолат хавфли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларининг ошишига, шунингдек, ўсимликлар зараркунандалари ва турли хавфли вирусларнинг тарқалишига олиб келмоқда. Экологик тоза қишлоқ хўжалик маҳсулотларини асосан кичик деҳқон-фермер хўжаликларида ишлаб чиқарилади, чунки экологик тоза деҳқончилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда замонавий технологияларидан кенг миқёсда фойдаланмаслик самарасиз бўлиб ҳисобланади. Бу Ўзбекистон Республикасидаги қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчилари учун асосий "имкониятлар дарчиси" дан бири бўлиб, қишлоқ жойларида кичик деҳқон-фермер хўжаликларида ишлаб чиқариш самарадорлигини сезиларли даражада оширади.

Органик ишлаб чиқаришнинг ривожланиш тенденциялари дунёнинг 180 дан ортиқ мамлакатларида долзарб бўлиб, органик маҳсулотлар турли объектив сабабларга кўра аҳолининг кўплаб қатламлари орасида оммалашиб бораётгани туфайли бу кўрсаткич йилдан йилга ошиб бормоқда. Органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабнинг ўсиши нафақат аҳолини экологик тоза озиқ-овқат билан таъминланишидан, балки тупроқнинг табиий хусусиятларини тиклаш заруриятидан келиб чиқади.

Органик маҳсулотлар бозори энг юқори ривожланган мамлакатлар (АҚШ, Германия, Франция, Хитой, Канада ва Италия) дунёдаги органик маҳсулотларга бўлган талабнинг 7% ни таъминлайди. Америка Қўшма Штатлари етакчи ҳисобланиб, органик маҳсулотлар бозори айланмаси 44,7 миллиард еврони, яъни умумий жаҳон органик бозорининг 42 фоизини ташкил этади. Кейинги ўринларни Германия (12,0 млрд. евро) ва Франция (11,3 миллиард евро) эгаллаган[15]. Органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда атроф-муҳитни ифлослантirmайдиган, табиий мувозанатни бузмайдиган, инсонларга ва бошқа тирик мавжудотларга зарар бермайдиган ва ишлаб чиқаришдан истеъмолга қадар бўлган барча жараёнлар назорат остида ва ҳар бир босқич назорат қилинадиган қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш усули қўлланилади.

“Органик ишлаб чиқариш - бу экологик мувозанат ва биологик хилма-хилликни мустаҳкамлашга қаратилган барқарор деҳқончилик ёндашуви. У табиий жараёнлар ва материаллардан фойдаланишни афзал кўради”. Истеъмолчи эса айнан шуни истайди. Яъни, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг табиий тупроқ унумдорлигини сақлаш вазифалари билан истеъмолчиларнинг экологик хавфсиз, соғлом озиқ-овқат маҳсулотларини олиш мақсади уйғунлашади. Ўзбекистонда ҳам органик маҳсулотларни етиштириш ва бозорларни ташкил этиш учун табиий ва иқтисодий имкониятлар (заҳарли моддалар билан зарарланмаган экин майдонлари, генетик модификацияланган

организмлар (ГМО)дан ҳоли минтақалар) юқори десак муболаға булмайди, лекин ушбу соҳада илмий изланишларнинг камлиги, қишлоқ хўжалиги фаолиятини тартибга солиш ва органик озиқ-овқат маҳсулотлари бўйича қонунчиликнинг яратилмаганлиги, органик қишлоқ хўжалигини ривожланишига тўсиқ бўлмоқда. Айтиб ўтиш жоизки, 2018 йил 17 октябрдаги “Мева-сабзавот маҳсулотларини ташқи бозорларга чиқариш самарадорлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3978-сонли қарорларида мева-сабзавот маҳсулотлари экспорт қилиш тизимини такомиллаштириш ва “Глобал ГАП”, “Ҳалал” ва “Органик” сифат стандартларини жорий этишни жадаллаштириш борасида бир қатор вазифалар юклатилган[16]. Дунёдаги барча озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар учун минтақавий талаблар ва қонунларга мослашиш муҳим аҳамият касб этади. Озиқ-овқат маҳсулотлари нархларининг глобал ўзгариши, истеъмолчиларнинг даромад даражаси ҳамда давлат сиёсати озиқ-овқат бозорига сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар барқарорлик, шаффофлик ва инновацияга эътибор қаратиш орқали ушбу динамик бозорда рақобатбардош бўлиб қолишлари мумкин. Муваффақиятга эришиш учун минтақавий фарқларни ўрганиш, уларга мослашиш, истеъмолчилар дидига мувофиқ ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ҳамда глобал экологик муаммолар талабига жавоб бериш муҳим ҳисобланади.

Умуман олганда, мамлакатимиздаги қишлоқ хўжалиги корхоналарининг инновацион фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимининг янада ривожланиши келажақда бу корхоналарнинг йирик ишлаб чиқарувчиларга айланишига, нафақат ички, балки халқаро бозорларда ҳам юқори сифатли технологик инновацияларни қўллаган ҳолда рақобатбардош маҳсулотларни сотиш имкониятларининг кенгайишига олиб келади. Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида яшил иқтисодиётни устувор йўналиш сифатида ривожлантириш жараёни, Ўзбекистон учун халқаро савдо чекловлари, экспорт бозорларига киришда техник тўсиқлар, ва молиявий ресурслардан ажралиб қолиш хавфларини юзага келтирмоқда. Шу сабабли, яшил иқтисодиётга тўлиқ интеграция — нафақат экологик, балки иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг ҳам асосий шарти ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси - Тошкент. // Халқ сўзи, 2020 йил 29 декабрь.

[2] Маматов А.А., Жўраев Т.Т, Асатуллаев Х.С. Ташқи ва ички таҳдидлар шароитида минтақа иқтисодий хавфсизлик механизмини такомиллаштириш. Монография. ТМИ. 2023 й. 165 б.

[3] Квашницкий, В. Истоки эволюционной экономики / В. Квашницкий // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса / [редакционная коллегия: Я.И. Кузьминов и др.]. - 2-е изд. - Москва: Изд. дом ВШЭ, 2007. – С.95.

[4] Гордиенко Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций: учеб-метод пособие. –М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. –С.8.

[5] Абулқосимов Х.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма.-Т.:”Академия”, 2012 - Б.22.

UDK: 338.46:631

**XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA YASHIL IQTISODIY FAOLIYATNI
BARQAROR RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI**

Djurayev N. - QarDTU “Oliy matematika” kafedrasi dotsenti

*Taylakova D. - Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedrasi assistenti*

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini jadallashishining asosiy omillaridan biri “Yashil” iqtisodiyot faoliyati bilan bog‘liq tadbirkorlik faoliyati ushbu sohaning barqarorligini ta‘minlash, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash masalalariga alohida e‘tibor qaratilmoqda. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishda “Yashil” iqtisodiyotning zamonaviy yondashuvlarini ishlab chiqish, faoliyatni samarali yo‘lga qo‘yish va rivojlantirish, tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, rivojlantirish imkoniyatlarini o‘rganish, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar asosida “Yashil” iqtisodiyot faoliyatini rivojlantirish va takomillashtirish orqali xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning konseptual yo‘nalishlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish, yashil iqtisodiyot, yashil makon, aholi talablari, yangi ish o‘rinlari, iqtisodiy o‘sish, aholi bandligi, konseptual yo‘nalishlar, ijtimoiy va iqtisodiy muammolar, iqtisodiy baholash.

Bugungi kunda, xizmat ko‘rsatish sohasida “Yashil” iqtisodiyot faoliyatining barqarorligini baholashini rivojlanishga erishishda insonlarning farovonlik darajasini oshirish, mavjud resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhitga yetkazilayotgan zararlarni oldini olish yoki minimallashtirish maqsadida turli xalqaro tashkilotlar tomonidan “Yashil” iqtisodiyot faoliyatining tashkil etish va rivojlantirishni baholashdagi umumiy jihatlar o‘rganib chiqilmoqda.

“O‘zbekiston-2030” strategiyasi hamda “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”da “yashil” iqtisodiyotga o‘tishda bir qator vazifalar belgilangan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436-son qaroriga muvofiq 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasida “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish va “Yashil” o‘sishni ta‘minlash dasturi qabul qilindi. U yerda “Yashil” investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, xususiylar sektorga keng imkoniyatlar yaratish va “Yashil” innovatsiyalarni joriylar etishda xususiylar investorlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida davlat-xususiylar sheriklikni va xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kengaytirish orqali “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish vazifalari belgilib berilgan [1]. Mazkur

vazifalarning izchil va samarali amalga oshirilishi o'z navbatida, bu boradagi muammolarni ilmiy tadqiq etish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

Xizmat ko'rsatish sohasida "Yashil" iqtisodiyot faoliyatini baholashda turli tashkilotlar turlicha usullardan foydalanadi. Masalan, UNEP atrof-muhit bilan bog'liq risklarni kamaytirish asosida farovonlikni oshirish va ijtimoiy tenglikka erishishni maqsad qilib qo'ygan. Jahon Banki atrof muhit strategiyasida bu sohani samarali va moslashuvchan ijtimoiy-iqtisodiy o'sishning yangi usuli sifatida ta'riflanadi. IHTT yondashuvi esa inson farovonligi bilan bog'liq tabiiy aktivlar barqarorligini ta'minlagan holda iqtisodiy o'sish va rivojlanishga ko'maklashishga asoslanadi.

Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va ularning iqtisodiyotda tutgan o'rni hamda o'ziga xos bo'lgan asosiy xususiyatlarini asoslab berish, qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish masalalari, "Yashil" iqtisodiyotga o'tishda "Yashil" iqtisodiyotni tashkil etish va rivojlantirishining o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq etishga doir tahlilida induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, qiyosiy tahlil etish, jadval va grafiklar usullaridan foydalanildi va taklif va tavsiyalar ishlab chiqish bugungi kunning dolzarb masalalaridan sanaladi.

Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish – O'zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotining ustuvor yo'nalishlaridan biridir. O'zbekistonda muqtaqillikning birinchi kunlaridanoq xizmat ko'rsatish sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta'minlashga alohida e'tibor berila boshlandi.

Tadbirkorlik subyektlarining "Yashil" iqtisodiyot toifasiga o'tishi albatta, faqat energetika sohasini isloh qilish emas balki toza ichimlik suvi muammolari, oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xo'jaligidagi innovatsiyalar, barqaror shaharlar, chiqindilarni oqilona boshqarish, o'rmon hududlarini kengaytirish, cho'llanishni qisqartirish kabi muammolarni ham bartaraf etishni ta'minlaydi. Yana bir muhim jihati "Yashil" iqtisodiyot toifasiga o'tishdan davlat yoki biznes emas, balki, eng avvalo, oddiy odamlar foyda ko'radi.

Bugungi kunda, barqaror rivojlanishga erishishda insonlarning farovonlik darajasini oshirish, mavjud resurslardan oqilona foydalanish va atrof-muhitga yetkazilayotgan zararlarni oldini olish yoki minimallashtirish maqsadida turli xalqaro tashkilotlar tomonidan "Yashil" iqtisodiyot faoliyatining tashkil etish va rivojlantirishni baholashdagi umumiy jihatlar o'rganib chiqilmoqda.

Xalqaro tashkilotlar tomonidan "Yashil" iqtisodiyot faoliyatini rivojlantirishni baholashdagi farqli jihatlar esa ular tomonidan qo'llanilayotgan ko'rsatkichlar tizimida namoyon bo'ladi. Xalqaro amaliyotda "Yashil" iqtisodiyot faoliyati baholashda "Yashil o'sish" ko'rsatkichlaridan keng foydalaniladi. Jumladan, 2009-yilda 34 mamlakat vakillari tomonidan "Yashil o'sish" deklaratsiyasi imzolandi va uzoq muddatli davrda barqaror iqtisodiy o'sishni faqatgina yashil o'sish hisobidan ta'minlanishi mumkin, degan xulosa qilindi².

Agar "Yashil" iqtisodiyot faoliyati sohasini rivojlantirish strategiyasini mukammal ishlab chiqib, samarali amalga oshirilsa resurslar sarfi jihatdan barqaror ishlab chiqarish, iste'mol tanloviga ijobiy ta'sir ko'rsatadi va ijtimoiy, iqtisodiy hamda ekologik sohalarda samaradorlikka erishish imkonini beradi.

² Declaration of green growth 25/07/2009

“Yashil” iqtisodiyot faoliyatini baholashda turli tashkilotlar turlicha usullardan foydalanadi. Masalan, UNEP atrof-muhit bilan bog‘liq risklarni kamaytirish asosida farovonlikni oshirish va ijtimoiy tenglikka erishishni maqsad qilib qo‘ygan. Jahon Banki atrof muhit strategiyasida bu sohani samarali va moslashuvchan ijtimoiy-iqtisodiy o‘shishning yangi usuli sifatida ta’riflanadi. IHTT yondashuvi esa inson farovonligi bilan bog‘liq tabiiy aktivlar barqarorligini ta’minlagan holda iqtisodiy o‘shish va rivojlanishga ko‘maklashishga asoslanadi.

Xulosa o‘rnida shuni aytishimiz joizki, ilmiy izlanishlarimiz davomida xizmat k‘rsatish sohasida ipakchilik korxonalarining “Yashil” iqtisodiyot toifasi bo‘yicha barqarorlik reytingi baholandi. Bunda reyting baholash usulidan foydalanildi. Reyting baholash usulida “Yashil” iqtisodiyot toifasi bo‘yicha barqarorlikka ta’sir ko‘rsatuvchi omillardan eng muhimini tanlash imkonini beradi. Reyting baholash usulida 3 ta ko‘rsatkichlar guruhi tahlil etildi: ipakchilik korxonalarining “Atrof muhitga ta’siri”, “Barqaror amaliyotlar” va “Ekologik talablar va “Yashil” sertifikatlashtirish faoliyati”. Ipakchilik korxonalarining “Yashil” iqtisodiyot toifasi bo‘yicha barqarorlik reytingini yuqorida keltirilgan mezonlar asosida darajasi va chegaraviy qiymat miqdori belgilandi. Shu nuqtai nazaridan mamlakatimizda yuqori sifatli ipak mahsulotlari ishlab chiqarishni rivojlantirish, ipakchilik tarmog‘i korxonalarining barqaror faoliyat yuritishini hamda ipakchilik tarmog‘ini kompleks rivojlantirishni ta’minlash zarurati paydo bo‘lmoqda. Bunda ipakchilik tarmog‘ida ilmiy salohiyatni oshirish va tarmoq uchun malakali kadrlar tayyorlash, yirik ipakchilik korxonalari va zamonaviy laboratoriyalar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish lozim bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. Crane, A., & Matten, D. (2016). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press.//
- [2].Chouinard, Y., Ellison, J., & Ridgeway, R. (2011). The sustainable economy. Harvard Business Review, 89(10), 52-62.//
- [3].D'Amato, A., & Roome, N. (2009). Leadership of organizational change toward an integration of ecological sustainability and business. Journal of Business Ethics, 85(S3), 419-433.//
- [4].Ottman, J. A. (2011). The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding. Berrett-Koehler Publishers. //
- [5].Cataldo A.L., Burgstaller D., Hribar G, Jungbauer A, Satzer P, Economics and ecology: Modelling of continuous primary recovery and capture scenarios for recombinant antibody production, Journal of Biotechnology (2019), doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbiotec.2019.12.001>//Brian Boyd. Ecologies of fiber-work: Animal technologies and invisible craft practices in prehistoric Southwest Asia. Quaternary International.
- [6].Онищенко М.В. Политика развития зеленой экономики: компаративные ракурсы. Краснодар 2022.
- [7].Матеос Р.А. Зеленая экономика в контексте проблем устойчивого развития. Санкт-Петербург-2021

**MAHALLIY ISHLAB CHIQARUVCHILARDA EKOLOGIK
BARQARORLIKNI IZCHIL YAXSHILASHDA “ECO-KAYZEN”
MODELINING AHAMIYATI**

Eshmurodova Sh.Sh. – Qarshi davlat texnika universiteti magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada “Eco-Kayzen” modeli asosida mahalliy ishlab chiqaruvchilarda ekologik samaradorlikni oshirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Kayzen falsafasining doimiy takomillashtirish tamoyillari ekologik menejment tizimi bilan integratsiyalashgan holda ishlab chiqarish jarayonlariga tatbiq etilishi tahlil qilinadi. Tadqiqotda ekologik xavfsizlik, resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va uglerod izini qisqartirish bo‘yicha “Eco-Kayzen” yondashuvining afzalliklari yoritilgan. Shuningdek, mahalliy korxonalar misolida modelni amaliyotga tatbiq etish imkoniyatlari va kutilayotgan natijalar haqida fikr yuritiladi. Maqola yakunida ekologik samaradorlikni oshirishga xizmat qiluvchi tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: Eco-Kayzen, ekologik samaradorlik, uzluksiz takomillashtirish, yashil ishlab chiqarish, ekologik menejment, chiqindilarni kamaytirish, mahalliy ishlab chiqaruvchilar.

Bugungi kunda sanoat korxonalarining ekologik izlarini kamaytirish va barqaror rivojlanishni ta'minlash dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Iqlim o‘zgarishi, resurslarning cheklangani va chiqindilar miqdorining ortib borishi mahalliy ishlab chiqaruvchilardan yanada samarali va ekologik toza ishlab chiqarish usullarini joriy etishni talab qilmoqda. Shu nuqtai nazardan, ishlab chiqarish jarayonlarini doimiy takomillashtirishga asoslangan Kayzen falsafasining ekologik yondashuv bilan uyg‘unlashgan shakli - “Eco-Kayzen” modeli katta ahamiyat kasb etadi.

“Eco-Kayzen” modeli ishlab chiqaruvchilarga ekologik samaradorlikni oshirish, resurslardan tejamkorlik bilan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va atrof-muhitga salbiy ta’sirni minimallashtirish imkonini beradi. Jahon amaliyotida bu model muvaffaqiyatli natijalar bergan bo‘lsa-da, O‘zbekiston sharoitida uni amaliyotga tadbiq etish imkoniyatlari yetarli darajada o‘rganilmagan.

Maqolada “Eco-Kayzen” modelining mohiyati va uni mahalliy ishlab chiqaruvchilarga moslashtirish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Shuningdek, ushbu model asosida ekologik samaradorlikni oshirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Yarim strukturalashtirilgan intervyular: korxona rahbarlari va ekologiya bo‘yicha mutaxassislar bilan intervyular o‘tkazildi (har bir korxonada 2 nafar xodim).

Hujjat tahlili: korxonalarning ekologik hisoboti, ishlab chiqarish rejasi va chiqindilar to‘g‘risidagi ma’lumotlar o‘rganildi.

Joyida kuzatuv: ishlab chiqarish jarayonlari joyida o‘rganilib, energiya sarfi va chiqindi chiqishi holati qayd etildi.

Shu bilan bir qatorda tahlil usullarini ko‘rib chiqamiz.

SWOT tahlil: “Eco-Kayzen” modelining kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlari va xavf-xatarlarini aniqlash uchun foydalanildi.

GAP tahlil: mavjud ishlab chiqarish jarayonlari va ideal “yashil” ishlab chiqarish o‘rtasidagi tafovutlar aniqlab chiqildi.

Deskriptiv tahlil: to'plangan ma'lumotlar tavsifiy usulda umumlashtirildi va ekologik samaradorlik ko'rsatkichlari solishtirildi.

(PLAN) (REJA) bosqichida ehtiyojlar, muammolar va kerakli maqsadlar aniqlanadi. Bu - ekologi (PLAN) (REJA) k transformatsiyaning ilk qadamidir.

(DO) QILING bosqichi amaliy harakatlarga yo'naltirilib, rejani sinab ko'rish va xodimlar ishtirokini ta'minlash orqali ishlab chiqarishga yashil elementlar joriy qilinadi.

(CHECK) TEKSHIRING bosqichida natijalar monitoring qilinib, reja bilan solishtiriladi. Bu baholash orqali mavjud kamchiliklar aniqlanadi.

ACT (HARAKAT QILING) bosqichi esa eng samarali yechimlarni tanlab, ularni standartlashtirish va jarayonni takroriy yaxshilash imkonini beradi.

Ushbu sikl doimiy aylanishni ifodalaydi va shu orqali korxonada barqaror ekologik menejment tizimini shakllantirishga yordam beradi. "Eco-Kayzen" modeli ana shu PDCA sikli orqali resurslardan foydalanishni optimallashtirish, chiqindilarni kamaytirish va ekologik barqarorlikka erishishni ta'minlaydi.

Shu sababli, 1-rasmda aks ettirilgan PDCA modeli nafaqat ishlab chiqarish samaradorligini, balki atrof-muhitga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan yondashuvni joriy etishda ham asosiy vosita hisoblanadi.

Ushbu PDCA (Plan-Do-Check-Act) modeli "Kayzen" tamoyillarining ekologik versiyasi bo'lib, chiqindilar, energiya, suv va material sarfini muntazam nazorat qilish va yaxshilashga qaratilgan.

Shunday qilib, Eco-Kayzen modeli O'zbekistonning sanoat korxonalarida ekologik menejmentni takomillashtirish, ishlab chiqarishni "yashillashtirish" va resurslardan samarali foydalanishni ta'minlash yo'lida istiqbolli va barqaror yondashuvlardan biri hisoblanadi.

Tadqiqotda Kayzen falsafasiga asoslangan uzluksiz takomillashtirish tamoyillari [1] (Imai, 1986) va ekologik menejment tizimlarining (ISO 14001) metodologik asoslari birlashtirildi. Shuningdek, yashil ishlab chiqarish bo'yicha ilg'or amaliyotlar (Green Manufacturing Best Practices) tahlil qilinib, ularni mahalliy sharoitga moslashtirish yo'llari ishlab chiqildi.

Mazkur tadqiqot doirasida "Eco-Kayzen" modeli asosida mahalliy ishlab chiqaruvchilarda ekologik samaradorlikni oshirish imkoniyatlari o'rganildi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, Kayzen falsafasining ekologik jihatlariga moslashtirilgan holati, ya'ni "Eco-Kayzen" yondashuvi korxonalarda uzluksiz takomillashtirishni yo'lga qo'yish, resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va ekologik madaniyatni shakllantirishda samarali vosita bo'lib xizmat qiladi.

Tahlil qilingan korxonalar misolida aniqlanishicha, mavjud ishlab chiqarish jarayonlarida energiya va suv resurslarining ortiqcha sarfi, chiqindilarning saralanmasligi va xodimlarning ekologik jarayonlardagi ishtiroki yetarli emasligi ekologik samaradorlikni pasaytiruvchi asosiy omillardandir. GAP va SWOT tahlillar natijasida ushbu kamchiliklarni bartaraf etish bo'yicha amaliy takliflar ishlab chiqildi. Jumladan, 5S tizimini joriy etish, ekologik treninglar, avtomatlashtirilgan monitoring tizimlari va chiqindilarni saralash jarayonlarini yo'lga qo'yish asosiy yo'nalishlar sifatida belgilandi.

Shu bilan birga, Eco-Kayzen modeli asosida ishlab chiqilgan PDCA (Plan–Do–Check–Act) sikli mahalliy sanoat korxonalariga ekologik samaradorlikni muntazam oshirib borish imkonini beradi. Bu esa ishlab chiqarish tannarxini kamaytirish, atrof-muhitga zararli ta'sirni kamaytirish va yashil iqtisodiyotga o'tishni tezlashtirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, Eco-Kayzen yondashuvi kichik va o'rta ishlab chiqaruvchilar uchun sodda, arzon va amaliy bo'lgan ekologik menejment vositasi sifatida tavsiya etiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Imai, M. (1986). *Kayzen: The Key to Japan's Competitive Success*. New York: McGraw-Hill.

[2]. ISO 14001:2015. *Environmental management systems — Requirements with guidance for use*. International Organization for Standardization.

[3]. Cormack, J.P., & Jones, D.T. (2003). *Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*. New York: Free Press.

UDK 330.15:004

YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH JARAYONIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IQTISODIY SAMARASI

*Nomazov B.B. - Qarshi davlat texnika universiteti, iqtisodiyot fanlari falsafa
doktori (PhD), dotsent*

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada raqamli texnologiyalarning yashil iqtisodiyot rivojlanishidagi o'rni va ularning O'zbekiston sharoitida qo'llanilish imkoniyatlari tahlil etilgan. Maqolada sun'iy intellekt (AI), Internet narsalar (IoT), katta ma'lumotlar tahlili (Big Data), bulutli hisoblash va boshqa raqamli yechimlarning ekologik barqarorlikni ta'minlashdagi roli xalqaro tadqiqotlar asosida yoritilgan. O'zbekiston uchun quyosh energiyasi, aqlli qishloq xo'jaligi, suv resurslarini boshqarish va raqamli xizmatlar sohalarida katta salohiyat mavjudligi ko'rsatilgan. Shuningdek, maqolada qisqa, o'rta va uzoq muddatli strategiyalar asosida O'zbekistonning raqamli-yashil transformatsiyasini amalga oshirish bo'yicha aniq tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: Yashil iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, energiya samaradorligi, ekologik barqarorlik, raqamli transformatsiya, raqamli inklyuzivlik, barqaror rivojlanish.

Zamonaviy dunyoda raqamli texnologiyalar va ekologik barqarorlik o'rtasidagi uyg'unlik yangi iqtisodiy paradigmaning asosini tashkil etmoqda. XXI asr global iqtisodiyotida ikkita eng muhim tendentsiya - yashil iqtisodiyotga o'tish va raqamli transformatsiya - bir-biri bilan chambarchas bog'liq holda rivojlanmoqda. Jahon banki [7] ma'lumotlariga ko'ra, yashil iqtisodiyot tushunchasi bugungi kunda faqat ekologik muammo emas, balki global iqtisodiy barqarorlikning asosi hisoblanadi. Bu iqtisodiy model kam uglerodli, resurs-samarali va ijtimoiy inklyuziv rivojlanishni ta'minlashga

qaratilgan. Raqamli texnologiyalar – sun’iy intellekt (AI), Internet narsalar (IoT), katta ma’lumotlar tahlili (Big Data) va bulutli hisoblash - yashil iqtisodiyotning rivojlanishida inqilobiy rol o’ynamoqda. Abadi va Brunnermeier [2] tadqiqotlariga ko’ra, bu texnologiyalar nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki atrof-muhitga salbiy ta’sirni sezilarli darajada kamaytiradi. Ushbu ilmiy maqolaning asosiy maqsadi raqamli texnologiyalarning yashil iqtisodiyot rivojlanishidagi rolini chuqur tahlil qilish va O‘zbekiston sharoitida ularning qo‘llanilish imkoniyatlarini ilmiy asosda baholashdir. Maqolada zamonaviy xalqaro tadqiqotlar va amaliy tajribalar tahlil qilinadi.

Yashil iqtisodiyotning asosini kam uglerodli iqtisodiyot va barqaror rivojlanish tamoyillari tashkil etadi. Jahon banki [7] tomonidan e’lon qilingan global strategiyalarda ta’kidlanganidek, yashil iqtisodiyot uch asosiy yo’nalishni o’z ichiga oladi: iqtisodiy o’sish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy adolat. Bu yo’nalishlarning har biri raqamli texnologiyalar yordamida yanada samarali amalga oshirilishi mumkin.

Internet narsalar (IoT) texnologiyasi yashil iqtisodiyotning eng istiqbolli yo’nalishlaridan biri bo’lib, atrof-muhitni monitoring qilish va resurslarni samarali boshqarishda muhim rol o’ynamoqda. Song va boshqalar [4] tadqiqotlariga ko’ra, IoT qurilmalari real vaqt rejimida atrof-muhit ko’rsatkichlarini kuzatish va tahlil qilish imkonini beradi, bu esa tezkor qarorlar qabul qilishga yordam beradi. Birinchidan, atrof-muhitni monitoring qilishda IoT sensorlari havo, suv va tuproq sifatini uzluksiz kuzatadi. Har qanday ekologik buzilishlar darhol aniqlanadi va tegishli idoralarga xabar beriladi. Ikkinchidan, aqlli qishloq xo’jaligini joriy qilishda Romero Zaleta va boshqalar [5] ko’rsatganidek, IoT yordamida suv resurslarini 40% gacha tejash mumkin. Aqlli sug’orish tizimlari tuproq namligi va ob-havo sharoitlarini hisobga oladi. Uchinchidan, chiqindilarni boshqarishda aqlli axlat qutilari to’lganlik darajasini monitoring qiladi va axlatni yig’ish marshrutlarini optimallashtiradi. Bu transport xarajatlarini va karbon chiqindilarini kamaytiradi. To’rtinchidan, qayta ishlash jarayonlarini avtomatlashtirishda IoT tizimlari axlatni saralash va qayta ishlash jarayonlarini avtomatlashtiradi, qayta ishlanuvchi materiallar hajmini 60% gacha oshiradi.

Jahon banki [6] hisobotiga ko’ra, e-tijorat va aqlli logistika tizimlari ham karbon izini sezilarli darajada kamaytiradi. Raqamli platformalar orqali tovarlarni to’g’ridan-to’g’ri ishlab chiqaruvchidan iste’molchiga yetkazish oraliq zvenolarni kamaytiradi va transport xarajatlarini optimallashtiradi. Bundan tashqari, aqlli marshrutlash algoritmlari yuk tashish masofasini 15-20% qisqartiradi. Yashil xizmatlar - masalan, elektron hujjatlar bilan ishlash, onlayn ta’lim va telemeditsina - ham qog’oz iste’molini va sayohatlar sonini kamaytirib, atrof-muhitga ijobiy ta’sir ko’rsatadi. Raqamli platformalar, shuningdek, yashil mahsulotlar bozoriga kirish imkoniyatini kengaytiradi va iste’molchilarning ekologik ongli tanlov qilishlariga yordam beradi.

O‘zbekiston so‘nggi yillarda yashil iqtisodiyotga o‘tish va raqamli transformatsiya bo‘yicha muhim qadamlar qo‘ymoqda. Jahon banki [1] tomonidan tayyorlangan “O‘zbekistonda yashil o’sish va iqlim o‘zgarishi bo‘yicha siyosiy muloqotlar” hisoboti mamlakat uchun maxsus strategiyalarni taqdim etadi.

O'zbekiston hukumati 2030-yilgacha bo'lgan davr uchun yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasini qabul qilgan. Asosiy yo'nalishlar: qayta tiklanadigan energiya manbalari ulushini 25% gacha oshirish, energiya samaradorligini yaxshilash va sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish. Raqamli texnologiyalar bu jarayonlarni tezlashtiradi.

Jahon banki [7] hisobotiga ko'ra, O'zbekistonda yoshlar bandligi muammosi hal qilish uchun raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish muhim. IT-soha, raqamli xizmatlar va innovatsion startaplar minglab yangi ish o'rinlari yaratishi kutilmoqda. Davlat raqamli ko'nikmalarni oshirish uchun o'quv dasturlarini joriy etmoqda.

O'zbekistonda bir qancha pilot loyihalar amalga oshirilmoqda: aqlli shaharlar (Toshkent, Samarqand), aqlli qishloq xo'jaligi (Farg'ona vodiysi), qayta tiklanadigan energiya parklari (Navoiy va Bukhoro viloyatlari). Bu loyihalar milliy miqyosda kengaytirilishi rejalashtirilmoqda.

Tahlillardan kelib chiqib, O'zbekiston uchun quyidagi ustuvor yo'nalishlarni belgilash maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- Aqlli energiya tarmoqlarini joriy etish;
- Suv resurslarini raqamli boshqarish tizimlarini kengaytirish;
- Yashil moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish;
- Raqamli inklyuzivlikni ta'minlash;
- Xalqaro hamkorlik va texnologiya transferini tashkil qilish.

O'zbekiston geografik joylashuvi va resurs salohiyatiga ko'ra, yashil va raqamli iqtisodiyotni birlashtirishdan katta foyda ko'rishi mumkin. Ayniqsa, quyosh energiyasi sohasida respublikamiz ulkan potentsialga ega - yillik quyosh nurlanishi 2000-3000 kVt*soat/m² ni tashkil etadi, bu dunyodagi eng yuqori ko'rsatkichlardan biri hisoblanadi.

Raqamli texnologiyalarni muvaffaqiyatli joriy etish uchun mos huquqiy muhit zarur. Davlat quyidagi yo'nalishlar bo'yicha ishlarni olib borishi kerak:

- Raqamli xavfsizlik standartlarini ishlab chiqish;
- Shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish qonunchiligini qabul qilish;
- Raqamli monopoliyalar bilan kurashish;
- Texnologik innovatsiyalarni rag'batlantirish;
- Xalqaro hamkorlik va tajriba almashinuvi;
- Raqamli savodxonlikni oshirish dasturlarini qo'llab-quvvatlash.

Yashil iqtisodiyot va raqamli texnologiyalarning kelajagi nihoyatda istiqbolli. Global tendentsiyalar shuni ko'rsatadiki, bu ikki yo'nalishning integratsiyasi 2030-yilgacha global iqtisodiyotning asosiy drayveriga aylanadi. Quyida kelajak uchun strategiyalar va O'zbekiston uchun maxsus tavsiyalar keltirilgan.

1. Qisqa muddatli strategiya (2024-2026) - Raqamli infrastrukturaning bazasini yaratish: internetga universal kirish, pilot loyihalarni amalga oshirish, mutaxassislarni tayyorlash. Yashil texnologiyalarga investitsiyalar uchun moliyaviy mexanizmlarni joriy etish.

2. O'rta muddatli strategiya (2027-2030) - Raqamli va yashil texnologiyalarni keng miqyosda joriy etish: aqlli shaharlar tizimini kengaytirish, yashil sanoatni rivojlantirish, eksport salohiyatini oshirish. Mintaqaviy hamkorlikni kuchaytirish.

3. Uzoq muddatli strategiya (2031-2040) - To'liq raqamli va yashil iqtisodiyotga o'tish: ilg'or texnologiyalarni eksport qilish, global yashil texnologiyalar markaziga aylanish, barqaror rivojlanish maqsadlariga to'liq erishish.

Ushbu ilmiy maqolada raqamli texnologiyalarning yashil iqtisodiyot rivojlanishidagi roli va samarasi chuqur tahlil qilindi. Xalqaro tadqiqotlar va amaliy tajribalar shuni ko'rsatdiki, raqamli texnologiyalar yashil iqtisodiyotning asosiy drayveri hisoblanadi va barqaror kelajakni qurish uchun zarurdir.

Sun'iy intellekt, IoT, katta ma'lumotlar tahlili va bulutli hisoblash kabi raqamli texnologiyalar iqlim o'zgarishiga qarshi kurashda, iqtisodiy o'sish va barqarorlikda muhim rol o'ynaydi. Ular energiya samaradorligini oshirish, karbon chiqindilarini kamaytirish, resurslarni tejash va ekologik monitoringni yaxshilashda samarali vositalar taqdim etadi. O'zbekiston sharoitida raqamli innovatsiyalarni kengaytirish va raqamli inklyuzivlikni ta'minlash zarur. Mamlakat quyosh energiyasi, aqlli qishloq xo'jaligi va suv resurslarini boshqarish sohalarida katta potentsialga ega. Davlat siyosati, xususiyl sektor investitsiyalari va xalqaro hamkorlik raqamli-yashil transformatsiyaning muvaffaqiyati uchun muhim shartlardir.

Kelajakda raqamli va yashil texnologiyalar integratsiyasi nafaqat O'zbekiston, balki butun Markaziy Osiyo mintaqasining barqaror rivojlanishiga katta hissa qo'shadi. 2030-yilgacha mamlakat raqamli-yashil iqtisodiyot sohasida mintaqaviy liderga aylanishi va global yashil texnologiyalar bozoriga integratsiya qilishi mumkin. Lekin bu maqsadlarga erishish uchun bir qator muammolarni hal qilish kerak: raqamli bo'linishni kamaytirish, kiberxavfsizlikni ta'minlash, sifatli ta'limni rivojlantirish va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlovchi huquqiy muhitni yaratish. Faqat kompleks yondashuvgina barqaror va inklyuziv rivojlanishni ta'minlaydi. Raqamli texnologiyalar va yashil iqtisodiyotning uyg'unligi XXI asr iqtisodiyotining asosiy xususiyatidir va barqaror kelajak uchun zarurdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi, Jahon banki, Markaziy Osiyo Mintaqaviy ekologik markazi. (2022). O'zbekistonda "Yashil" o'sish va iqlim o'zgarishi bo'yicha siyosiy muloqotlar turkumi: Ishlar to'plami. Washington D.C.: Jahon banki.

[2]. Abadi, J., & Brunnermeier, M. (2025). Digital technologies. ScienceDirect. DOI: 10.1016/j.digitech.2025.001

[3]. He, W.-w., He, S.-l., & Hou, H.-l. (2024). Digital economy, technological innovation, and sustainable development. PLoS ONE, 19(7), e0305520. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0305520>

[4]. Song, Z., Mishra, A. R., & Saeidi, S. P. (2023). Technological capabilities in the era of the digital economy for integration into cyber-physical systems and the IoT. Journal of Innovation & Knowledge, 8(3), 100389. DOI: 10.1016/j.jik.2023.100389

[5]. Romero Zaleta, M. A., & Ochoa-Romerroll, L. C. (2025). The Impact of Digital Transformation in Latin America and the Caribbean: Opportunities and Risks. Society.org Journal of Digital Transformation, 12(1), 45-68.

[6]. Jahon banki. (2023). Global Green Finance Report 2023: Trends and Perspectives. Washington D.C.: World Bank Publications.

[7]. Jahon banki. (2022). Climate Change and Development in Central Asia: Regional Overview. Washington D.C.: World Bank Publications.

[8]. Xolmatov, A. (2023). Raqamli texnologiyalarni energiya tarmoqlariga joriy etishning iqtisodiy samaradorligi. *O'zbekiston Iqtisodiy Tadqiqotlar Jurnal*i, 5(2), 66–74.

[9]. Ergasheva, R. (2024). Ekologik monitoring tizimlarida raqamli boshqaruvning roli. *Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti Ilmiy Axboroti*, 3(1), 112–120.

[10]. Nomazov B. PROSPECTS AND RISKS OF GREEN INVESTMENTS //International Journal of Artificial Intelligence. – 2025. – T. 1. – №. 4. – C. 401-404.

UO‘K: 621.311.1:628.429.1

O‘ZBEKISTON ENERGETIKA TIZIMIDA QAYTA TIKLANADIGAN MANBALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI

Olimova N.X. – Farg‘ona davlat universiteti professori, i.f.n.

Annotatsiya: Mazkur maqolada qayta tiklanuvchi resurslar va muqobil energiya manbalaridan foydalanish jarayoni o‘rganilib, ushbu sohaning samaradorligini yuksaltirish istiqbollari tahlil qilinadi. O‘zbekistonda bu yo‘nalishda olib borilayotgan islohotlar, investitsion dasturlar hamda texnologik yangilanishlar misolida tahlillar berilgan bo‘lib, samaradorlikni oshirishga qaratilgan amaliy takliflar ham ilgari surilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, qayta tiklanadigan energiya, muqobil manbalar, energiya samaradorligi, quyosh energiyasi, energiya manbalari, shamol energetikasi

Bugungi davrda jahon hamjamiyati duch kelayotgan eng muhim masalalardan biri - energiya resurslaridan oqilona foydalanish va ekologik barqarorlikni ta'minlashdir. An'anaviy energiya manbalari - neft, gaz va ko'mir zaxiralarining chegaralanganligi, ularning iste'moli natijasida atmosferaga chiqariladigan zararli moddalar miqdorining ortishi, iqlim o'zgarishi hamda tabiiy ofatlar sonining ko'payishi butun dunyo mamlakatlarini muqobil energiya manbalarini izlab topish va amaliyotga tatbiq etishga undamoqda. Hozirgi kunda dunyo davlatlari energiya ta'minotidagi tanqislik, iqlimiy sharoitlarning keskin o'zgarishi, havoga chiqarilayotgan zararli gazlarning ko'payishi kabi jiddiy muammolarga yuz tutmoqda. Shu sababli qayta tiklanadigan resurslar va muqobil energiya manbalariga bo'lgan talab tobora ortib bormoqda. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari - tabiiy ravishda tezkor tiklanadigan va atrof-muhitga minimal darajada salbiy ta'sir ko'rsatadigan manbalardir. Bunga quyosh, shamol, gidroenergiya, geotermal hamda biomassa asosidagi energiya turlari misol bo'la oladi.

O'zbekiston ham ushbu global jarayonlardan chetda qolmayapti. So'nggi yillarda mamlakatimizda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan - quyosh, shamol, gidro hamda biomassa energiyasidan foydalanishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu yo'nalishda bir qator davlat dasturlari tasdiqlanib, yirik investitsiya loyihalari amalga

oshirilmoqda va zamonaviy innovatsion texnologiyalar keng tatbiq etilmoqda. 2030-yilgacha qayta tiklanadigan energiya ulushini kengaytirish, energiya samaradorligini oshirish va “yashil iqtisodiyot” tamoyillariga bosqichma-bosqich o‘tish maqsadida izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, davlatimiz tomonidan “Yashil energiya” strategiyasi ishlab chiqilib, quyosh hamda shamol elektr stansiyalarini qurish loyihalari amaliyotga joriy etilmoqda.

Qayta tiklanuvchi resurslardan foydalanish faqat iqtisodiy samaradorlikni ta’minlab qolmay, balki ekologik muhitni asrash, aholining sog‘lig‘ini muhofaza qilish hamda kelajak avlod uchun barqaror yashash sharoitlarini yaratishda ham beqiyos ahamiyat kasb etadi. Shu boisdan, ushbu mavzuga oid tadqiqot mamlakatimizning energetika imkoniyatlarini kengaytirish, energiya xavfsizligini mustahkamlash va “yashil iqtisodiyot” tamoyillariga o‘tishni ilmiy-nazariy hamda amaliy jihatdan asoslashga yo‘naltirilgan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Yangilanuvchi va muqobil energiya manbalari sohasi bugungi kunda global energetika tizimida eng jadallik bilan rivojlanayotgan yo‘nalishlardan biri sifatida e’tirof etiladi. Ushbu yo‘nalishda amalga oshirilgan ilmiy izlanishlar natijalariga tayanib, bir qator muhim xulosalarni ilgari surish mumkin.

Xalqaro energetika agentligi (IEA) hisobotlariga ko‘ra, 2023-yilda qayta tiklanadigan energiya manbalari dunyodagi umumiy energiya ishlab chiqarishning 30% dan ortig‘ini tashkil etgan. Quyosh va shamol energetikasi bu o‘shishning asosiy manbai bo‘ldi. IEA ta’kidlashicha, ushbu energiya turlari nafaqat ekologik barqaror, balki iqtisodiy jihatdan ham samaralidir [6].

IRENA (International Renewable Energy Agency) tomonidan 2022-2023-yillarda e’lon qilingan ma’lumotlarda, qayta tiklanadigan energiya texnologiyalari xarajatlari so‘nggi 10 yil ichida 60-80% ga kamaygani qayd etilgan. Masalan, quyosh panellari narxi 2010-yildan buyon qariyb 85% ga arzonlashgani tufayli, iqtisodiy samaradorlik darajasi ortib bormoqda [7].

REN21 xalqaro tadqiqot tashkiloti o‘zining “Global Status Report”ida qayta tiklanadigan energiya sohasidagi global tendensiyalar, siyosatlar va moliyalashtirish masalalariga to‘xtalib o‘tadi. 2023-yilgi hisobotda davlatlarning 80% dan ortig‘i ushbu soha uchun milliy strategiya va subsidiyalar joriy etgani ta’kidlangan [9].

O‘zbekiston sharoitida esa bu sohada so‘nggi yillarda sezilarli o‘shish kuzatilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda Navoiy, Buxoro va Jizzax viloyatlarida quyosh elektrostansiyalari faoliyati boshlangan. 2030-yilgacha mamlakatda qayta tiklanadigan energiya ulushini 25% ga yetkazish rejalashtirilgan [11;1].

UNDP Uzbekistan va boshqa xalqaro tashkilotlar O‘zbekistonda “yashil energiya”ni rivojlantirish bo‘yicha loyihalarni amalga oshirmoqda. Xususan, shamol va biomassa energiyasidan foydalanish, quyosh kollektorlarini aholi o‘rtasida keng joriy etish bo‘yicha tajriba loyihalari qo‘llab-quvvatlanmoqda [10]. Shuningdek, Jahon bankining “Renewable Energy Progress Report”ida qayd etilishicha, rivojlanayotgan davlatlarda qayta tiklanadigan energiyaga investitsiyalar ko‘paytirilmoqda. Bunda texnik salohiyat, tarif siyosati va moliyaviy kafolatlar hal qiluvchi omillardan hisoblanadi [8].

Qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish masalasi so‘nggi yillarda nafaqat xalqaro darajada, balki O‘zbekistonda ham dolzarb tadqiqotlar mavzusiga aylangan. Mamlakatimizda ushbu yo‘nalishdagi ilmiy izlanishlar, asosan, energetika tizimini diversifikatsiya qilish, muhandislik va texnologik yondashuvlarni takomillashtirish, ekologik barqarorlikni ta‘minlash kabi masalalarni qamrab olmoqda.

Jumladan, Sh.Sattorov va J.Rahimovlar o‘z tadqiqotlarida [5] O‘zbekistonda quyosh energiyasi bo‘yicha mavjud iqlimiy imkoniyatlarni chuqur tahlil qilib, quyosh panellari orqali ishlab chiqarish hajmini oshirish imkoniyatlarini ilmiy asosda yoritib berishgan. Ular “mamlakatimizning ko‘pgina hududlari quyosh nurlanishi bo‘yicha yuqori salohiyatga ega bo‘lib, bu esa quyosh energetikasi sohasidagi investitsiyalar uchun katta imkoniyatlar yaratadi”, - deb ta’kidlaydilar.

Shuningdek, A.Abduvaliyevning yangilanuvchi energiya manbalarini iqtisodiy jihatdan tahlil qilishga bag‘ishlangan tadqiqotlarida investitsiyalarning rentabelligi, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish hamda tashqi energiya manbalariga qaramlikni bartaraf etish masalalariga alohida urg‘u berilgan. [3]. Muallif, ayniqsa, “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish jarayonida qayta tiklanadigan energiya manbalarining ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligini ilmiy asosda ko‘rsatib beradi.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish masalasiga katta ahamiyat berilmoqda. Quyosh va shamol energiyasini jalb etish, yangi elektr stansiyalarini qurish hamda «yashil» tashabbuslarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash yo‘nalishida qator dolzarb chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, ushbu sohada hali ham o‘z yechimini kutayotgan bir qancha masalalar mavjud:

- Asosiy texnologiyalar va uskunalar importiga yuqori darajada bog‘liqlik;
- Malakali mutaxassislar yetishmasligi;
- Elektr tarmoqlarining texnik jihatdan tayyor emasligi;
- Jamoatchilikning yetarlicha xabardor emasligi.

Mazkur muammolarni bartaraf etish uchun bir qator amaliy taklif va chora-tadbirlar taklif etiladi:

1. Mahalliy ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish - quyosh panellari, shamol turbinalari va inverterlar kabi asosiy uskunalarni O‘zbekistonda ishlab chiqarishni kengaytirish orqali importga bo‘lgan bog‘liqlikni kamaytirish mumkin.

2. Mutaxassislar tayyorlash tizimini kuchaytirish - oliy ta’lim muassasalari va kollejlarda «yashil energetika» yo‘nalishi bo‘yicha zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga ega kadrlarni tayyorlashni yo‘lga qo‘yish zarur.

3. Infratuzilmani rivojlantirish - qayta tiklanadigan energiya manbalarini mavjud milliy elektr tarmoqlariga to‘liq va samarali ulash imkoniyatlarini yaratish talab etiladi.

4. Investitsiya muhitini yaxshilash - xususiy sektorni jalb qilish uchun yengil shartlarda kreditlar, moliyaviy kafolatlar va subsidiyalar taqdim etilishi zarur.

5. Aholini xabardor qilish ishlarini kuchaytirish - qayta tiklanadigan energiya manbalari va ularning afzalliklari haqida keng jamoatchilikka ma’lumot berish, targ‘ibot ishlarini olib borish muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekistonda qayta tiklanadigan energiya manbalaridan (quyosh, shamol, biomassa, geotermal va boshqalar) foydalanishni kengaytirish mamlakatning ekologik,

iqtisodiy va energetik barqarorligi uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Ammo ushbu sohada samaradorlikni oshirish uchun quyidagi ustuvor yo‘nalishlarda ishlar amalga oshirilishi zarur:

- Zamonaviy, energiya tejankor uskunalari va yuqori samarali texnologiyalarni joriy etish;
- Quyosh paneli, shamol generatorlari, inverter va batareya tizimlarining energiya qaytarish koeffitsiyentini yaxshilash;
- «Aqlli energiya» (smart grid) tizimlarini joriy etish orqali real vaqtda tarmoq nazorati va energiya taqsimotini optimallashtirish.

Mazkur yo‘nalishlar, bizningcha, O‘zbekistonning qayta tiklanuvchi energiya imkoniyatlaridan samarali foydalanishi, energetik mustaqillikka erishishi va barqaror iqtisodiy taraqqiyotga intilishida alohida o‘rin tutadi.

Qayta tiklanuvchi energiya turlarini rivojlantirish nafaqat iqtisodiy natijadorlikni oshiradi, balki ekologik muvozanatni saqlash, energetika mustaqilligini ta‘minlash hamda yangi bandlik imkoniyatlarini yaratishda ham muhim ahamiyat kasb etadi. O‘zbekiston bu sohada muntazam islohotlar amalga oshirayotgan mamlakatlardan biri bo‘lib, belgilangan maqsadlarga erishishda innovatsion qarashlar, ichki resurslardan oqilona foydalanish va fuqarolarning faol ishtiroki asosiy omil bo‘lib qoladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish bo‘yicha 2023-2030 yillarga mo‘ljallangan strategiya to‘g‘risida”, 04.10.2023 yil, PQ-4477-son
- [2]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, “Yashil energiya” sertifikatlari tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida. 12.05.2023 yil, PQ-156-son
- [3]. Абдувалиев А. Қайта тикланадиган энергия манбаларини иқтисодий баҳолашнинг услубий асослари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. - 2022. - №6. - Б. 103-110.
- [4]. Жўраев И., Қурбонова Н. Ўзбекистонда «яшил» энергетикани ривожлантиришнинг ҳуқуқий ва иқтисодий асослари // Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар. - 2023. - №2. - Б. 45-50.
- [5]. Раҳимов Ж., Сатторов Ш. Қуёш энергетикаси ва унинг ривожланиш истиқболлари // Илмий амалий тадқиқотлар журнали. - 2021. - №4. - Б. 52-57.

UDK 620.91:502.131.1

YASHIL IQTISODIYOT KONSEPTSIYASINING RIVOJLANISHIDA INVESTITSIYALARNING TUTGAN O‘RNI

Qodirova M.B. – Qarshi davlat texnika universiteti magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot konsepsiyasining nazariy asoslari, uning barqaror rivojlanishdagi o‘rni hamda ekologik yo‘naltirilgan investitsiyalarning iqtisodiy ahamiyati keng tahlil etilgan. Maqolada yashil investitsiyalarni jalb etishning milliy iqtisodiyotdagi ahvoli, ularning sanoat tarmoqlari, energetika va infratuzilma sohalariga ta’siri yoritiladi. Shuningdek, xalqaro

tajriba asosida yashil moliyalashtirish, ekologik obligatsiyalar va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining samaradorligi o'rganilgan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, yashil investitsiyalar resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni kamaytirish, yangi ish o'rinlarini yaratish hamda milliy iqtisodiyotning ekologik barqarorligini ta'minlashda muhim omil hisoblanadi. Maqola O'zbekistonning "Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi 2019–2030" doirasida amalga oshirilayotgan islohotlar tahliliga asoslanadi va istiqboldagi takomillashtirish yo'nalishlariga oid amaliy tavsiyalarni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, investitsiya, barqaror rivojlanish, ekologik xavfsizlik, qayta tiklanadigan energiya, yashil moliya, davlat-xususiy sheriklik, innovatsiya.

Bugungi kunda globallashtirish jarayonlarida iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash bilan bir qatorda atrof-muhit xavfsizligini saqlash masalasi butun dunyo jamoatchiligining asosiy e'tiboriga aylangan. Shu nuqtayi nazardan, yashil iqtisodiyot konsepsiyasi tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va atrof-muhitga zarar yetkazmasdan barqaror rivojlanishni ta'minlashga qaratilgan iqtisodiy model sifatida shakllandi. BMT, Jahon banki va boshqa xalqaro tashkilotlar tadqiqotlariga ko'ra, yashil iqtisodiyotga yo'naltirilgan investitsiyalar nafaqat iqtisodiy o'sishni, balki ijtimoiy farovonlikni ham oshiradi.

O'zbekistonda 2019-yilda qabul qilingan "Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi (2019–2030)" doirasida qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish, energiya samaradorligini oshirish hamda ekologik toza texnologiyalarni joriy etish bo'yicha keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, xalqaro moliya institutlari ishtirokida ekologik investitsiya loyihalarini soni ortib bormoqda. Ushbu jarayonda investitsiyalar yashil iqtisodiyotga o'tishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida namoyon bo'lib, resurslardan samarali foydalanish, yangi ish o'rinlari yaratish va ekologik xavfsizlikni ta'minlashda muhim o'rin tutadi.

Yashil iqtisodiyot – bu atrof-muhitni muhofaza qilish, energiya samaradorligi va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishga asoslangan iqtisodiy model bo'lib, u ekologik barqarorlik va iqtisodiy o'sishni uyg'unlashtirishga qaratilgan. Yashil iqtisodiyot konsepsiyasini amaliyotga joriy etish investitsiyalar orqali energiya manbalarini qayta tiklash, chiqindilarni kamaytirish va ekologik samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Jumladan:

- qayta tiklanadigan energiya loyihalariga investitsiyalar energiya ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi va CO₂ chiqindilarini qisqartiradi;
- energiyatejamkor qurilish va chiqindisiz sanoat texnologiyalari ekologik izni kamaytirishga yordam beradi;
- suv xo'jaligida samarali texnologiyalar yo'lga qo'yilishi suv yo'qotishlarini sezilarli darajada pasaytiradi;
- yashil obligatsiyalar va xalqaro moliyaviy yordamlar ekologik loyihalarining moliyalashtirilishini kuchaytiradi.

1-jadval.

2019–2024 yillarda O'zbekistonda ekologik yo'nalishdagi investitsiyalarning o'sishi

№	Ko'rsatkich	Ma'lumotlar	Manba
1	Yashil investitsiyalar hajmi (2024)	3,2 trillion so'm, yiliga 15-18% o'sish	stat.uz
2	Energetika sohasidagi investitsiyalar	45 % (quyosh va shamol stansiyalari) 12-15% yillik o'sish	minenergo.uz
3	Qurilishdagi investitsiyalar	20 % (energiyatejamkor binolar) 10-12% yillik o'sish	stat.uz
4	Sanoatdagi investitsiyalar	18 % (chiqindisiz texnologiyalar) 8-10% yillik o'sish	minenergo.uz
5	Qishloq va suv xo'jaligidagi investitsiyalar	10 % (suv tejovchi texnologiyalar) 5-7% yillik o'sish	eco.gov.uz

Yuqoridagi jadval va ma'lumotlarga ko'ra, so'nggi yillarda O'zbekistonda yashil iqtisodiyotga yo'naltirilgan investitsiyalar sezilarli darajada oshdi. Bu investitsiyalar ekologik barqarorlikni ta'minlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirish yo'lida muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda.

Iqtisodiy subyektlarni "yashil" yechimlarga sarmoya kiritishga undaydigan omillar bir nechta guruhlariga ajratiladi:

- Iqtisodiy omillar: investitsiyalarning rentabelligi, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, risklarni boshqarish va ekologik texnologiyalar orqali barqaror foyda olish imkoniyatlari;

- Iqtisodiy bo'lmagan omillar: atrof-muhitni muhofaza qilish, ijtimoiy adolat, axloqiy qadriyatlar, ekologik madaniyat va siyosiy mas'uliyat;

- Imidj va PR samarasi: yashil investitsiyalar biznes obro'sini oshiradi, xalqaro bozorlarda ishonchni kuchaytiradi hamda jamoatchilik nazarida korxonaning ijtimoiy javobgarligini mustahkamlaydi;

- Huquqiy va sanoat me'yorlariga rioya qilish: xalqaro ekologik konvensiyalar, milliy standartlar, shaffoflik tamoyillariga amal qilish va davlat siyosati bilan uyg'un faoliyat yuritish.[6]

Shunday qilib, O'zbekiston uchun yashil investitsiyalarni rivojlantirish nafaqat iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi, balki ekologik xavfsizlikni mustahkamlash, yangi ish o'rinlari yaratish va jamiyatda barqaror rivojlanish madaniyatini shakllantirishga xizmat qiladi.

Ijtimoiy yo'naltirilgan investitsiya tizimi bugungi kunda iqtisodiy faoliyatning yangi, ekologik barqaror yo'nalishlarini o'z ichiga oladi. Ushbu tizim doirasida "yashil" moliyalashtirishning turli shakllari shakllanmoqda — jumladan, yashil qarzlar, yashil xususiy kapital va venchur fondlar, yashil birja investitsiya fondlari, yashil bank tizimlari hamda yashil sug'urta xizmatlari. Ularning barchasi davlat va xususiy sektor o'rtasidagi ekologik hamkorlikni kuchaytirish hamda atrof-muhitni muhofaza qilishga yo'naltirilgan iqtisodiy loyihalarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan.

Bunday investitsiyalar tizimi xususiy investorlarning mablag'larini jamlab, ularni ekologik innovatsiyalar va barqaror ishlab chiqarishni ta'minlaydigan loyihalarga yo'naltiradi. Natijada, yuqori samaradorlik va uzoq muddatli iqtisodiy

barqarorlikka erishish imkoniyati yaratiladi. Yashil fondlarning asosiy afzalligi — bu sarmoyalarning ishonchliligi va ijtimoiy hamda ekologik foydani birlashtirishidir. Shu bilan birga, ularning muhim xususiyati — investitsiyalarning uzoq muddatli tabiatga ega bo‘lishi hamda global ekologik xavfsizlikni ta’minlashga qaratilganligidir.

“Yashil” investitsiya fondlari odatiy birja fondlariga o‘xshash tarzda ishlaydi, biroq ular faqat ekologik jihatdan xavfsiz faoliyat yurituvchi kompaniyalar qimmatli qog‘ozlariga sarmoya kiritadi. Masalan, FTSE4Good Series va Dow Jones Sustainability Index kabi global fondlar ekologik mas’uliyatli kompaniyalarni qo‘llab-quvvatlash orqali ekologik investitsiyalar samaradorligini oshirmoqda.

Yashil banklar esa energiya tejamkor texnologiyalar, qayta tiklanadigan energiya manbalari, chiqindilarni kamaytirish hamda iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashga yo‘naltirilgan loyihalarni moliyalashtirishga ixtisoslashgan. Ular xususiy sektor bilan hamkorlikda innovatsion moliyalashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish orqali yashil iqtisodiyotni rivojlantirishni jadallashtiradi.

Yashil sug‘urta tizimi esa ekologik xavflarni baholash va ularni kamaytirish maqsadida atrof-muhitga oid investitsiya loyihalarini imtiyozli shartlarda sug‘urtalashni o‘z ichiga oladi. Bu esa ekologik loyihalarning moliyaviy xavfsizligini oshiradi hamda investorlarga qo‘shimcha ishonch beradi.

Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi “yashil” hamkorlik formati yirik ekologik loyihalarni amalga oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Bu jarayonda davlat xususiy kompaniyalarga soliq imtiyozlari, subsidiya va moliyaviy yordam ko‘rsatadi, ularning innovatsion tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlaydi.[9]

Yashil investitsiyalarning yana bir zamonaviy shakli — “yashil obligatsiyalar” bo‘lib, ular orqali to‘plangan mablag‘lar faqat ekologik loyihalarni moliyalashtirishga yo‘naltiriladi. Bunday obligatsiyalar dastlab xalqaro moliya institutlari tomonidan chiqarilgan bo‘lsa-da, hozirda xususiy kompaniyalar ham faol ishtirok etmoqda. Masalan, Jahon bankining Green Bonds dasturi kam uglerodli texnologiyalarni rivojlantirish va iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashga qaratilgan loyihalarni qo‘llab-quvvatlaydi

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayoni investitsiyalar orqali iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlikni uyg‘unlashtirishga xizmat qilmoqda. Qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi, chiqindilarni kamaytirish va suv resurslarini tejash sohalariga yo‘naltirilgan investitsiyalar mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim rol o‘ynamoqda, shu sababli bu kabi chora-tadbirlar soni ko‘paytirish samarali natija beradi. Davlat siyosati, xalqaro moliya institutlari ishtiroki va xususiy sektor hamkorligi yashil investitsiyalar hajmining oshishini ta’minlab beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. Pearce D. (2012). *Green Economy and Sustainable Development: An Economic Analysis*. Routledge.
- [2]. Barbier E. (2016). *Building the Green Economy: Policy, Investment and Innovation*. Cambridge University Press.
- [3]. OECD (2018). *Green Growth Indicators 2018*. Paris: OECD Publishing.

[4]. Rahimova D. (2023). *Yashil iqtisodiyot va investitsion mexanizmlarning rivojlanishi*. TDIU Ilmiy jurnali, №2.

[5]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori (2019-yil 4-oktabr). *"Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi to'g'risida"* PQ-4477-son qaror. Lex.uz.

UDK 504.06:001.895

**ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISH VA YASHIL IQTISODIYOTNI
RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING O'RNI
VA ISTIQBOLLARI**

Rajabaliyeva I.A – Qarshi davlat texnika universiteti assistenti

Annotatsiya: Maqolada bugungi kundagi Mamlakat iqtisodiyoti hamda ishlab chiqarishi natijasida yuzaga keladigan ekologik xavflarni va tabiatning yemirilib ketishini sezilarli darajada kamaytirilishi uchun "yashil iqtisodiyot"ga o'tish hamda uning afzalliklari yoritib beriladi, shu bilan bir qatorda yangi O'zbekistonda yashil iqtisodiyotning o'rni, ahamiyati, barqaror rivojlantirish yo'llari, hamda mavjud muammolarni bartaraf etish usullari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, ekologiya, atrof-muhit, tabiat, ekologik muammolar, qayta tiklanadigan energiya, yashil kredit, yashil obligatsiyalar.

Biz bilamizki so'nggi yillarda amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar O'zbekistonning bozor islohotlarining navbatdagi bosqichiga o'tishi uchun qulay sharoit yaratdi. Iqtisodiy islohotlar yanada "yashil" bo'lib, iqtisodiyot barqaror bo'lsa, ushbu jarayon O'zbekiston uchun yanada foydaliroq kechishi mumkin. Yashil iqtisodiyot bu sof yoki "yashil" texnologiyalarga asoslangan ekologik toza mahsulotlarni yaratishga qaratilgan rivojlanishning yangi bosqichi bo'lib tabiatga yordam beradigan va foyda keltiradigan yangi texnologiyalar, eko tizimlarni o'z ichiga oladi. Bundan tashqari bu tizim mamlakat tabiatini yaxshilashga yordam beradigan iqtisodiyotning yangi tarmoqlariga bevosita yo'l ochishi shubhasiz.

"Yashil o'sish va global maqsadlar uchun hamkorlik-2030" Janubiy Koreyadagi sammitda Sh.M. Mirziyoyevning "Bugungi kunda ona tabiatning o'zi bizga yo'llayotgan ogohlik qo'ng'irog'iga beparvo bo'lmasligimiz kerak. Afsuski, iqlim o'zgarishlari tobora kuchayib bormoqda. Biz yashayotgan Markaziy Osiyoda so'nggi 30 yilda o'rtacha yillik harorat taxminan bir darajaga ko'tarildi. Mamlakatimizdagi asosiy daryolarning xavzasi va biologik xilma-xillikning qisqarib borayotgani jiddiy xavotir uyg'otmoqda. Bug'lanish darajasini oshiradigan gazlar va atmosferaning keng miqyosda ifloslanishi muammolarni yanada chuqurlashtirmoqda. Bugungi kunda yashil taraqqiyot borasidagi maqsadlarga erishish uchun mamlakatlarning harakatlari yanada faol va samarali bo'lishi kerakligini hech kim shubha qilmayapti. Boshqa choramiz ham yo'q" [6] degan fikrlarni ta'kidlab o'tdi.

Mustaqil O'zbekistonimiz iqtisodi uchun "yashil" o'tish yangi bosqich bo'lganligi bois bu borada hali yetarlicha izlanishlar olib borilmagan. Mamlakatimiz "yashil" o'tish sari qadam tashlamoqda, zero "yashil" o'tish mustaqil jarayon emas, balki barqaror va inklyuziv bozor iqtisodiyotiga o'tishning ajralmas qismidir. 2030

yilgacha O'zbekiston Respublikasida "yashil" iqtisodiyotga o'tish va "yashil" o'sishni ta'minlash bo'yicha harakatlar rejasiga (02.12.2022 yildagi PQ-436-son qaror bilan tasdiqlangan) muvofiq "yashil" turdagi faoliyatni tasniflash uchun Milliy "yashil" taksonomiyani ishlab chiqish nazarda tutilgan.

Mutaxassislar ushbu sohalarning har birida "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish orqali jami qo'shimcha yillik foydalarni hisoblashdi. Misol uchun, qayta tiklanuvchi energiya manbai sektorida kutilayotgan foyda 5 milliard dollardan oshadi. Shu bilan birga, "Yashillashtirish" siyosati qo'shimcha "Yashil" ish bilan ta'minlashga olib keladi. Hisob-kitoblarga ko'ra, faqat qayta tiklanuvchi energiya sektorida 2020-yilgacha 175 mingta qo'shimcha ish o'rinlari va 2050-yilgacha 270 mingga yaqin ish o'rinlari tashkil etilishi mumkin.

Xulosa qilib shuni aytish kerakki O'zbekiston o'zining hozirgi rivojlanish modeli bo'yicha o'sish chegaralarini yengib o'tish hamda iqlim va ekologiyadan xabardor bo'lib borayotgan jahon bozorida iqtisodiy raqobatbardoshligini mustahkamlash yo'lidagi noyob imkoniyatni yaxshi tushunadi. Ammo, yanada barqaror va "yashil" iqtisodiyotga aylanish uchun mamlakat mavjud ekologik muammolar va iqtisodiy o'sishni sekinlashtiradigan boshqa xavf omillari ustida ishlashi kerak.

Mustaqil O'zbekistonda yuksak rivojlanishni ta'minlashda "yashil iqtisodiyot"ning rolini kuchaytirish borasida quyidagi chora-tadbirlarni ishlab chiqish zarur:

1. Resurslardan va qayta tiklanuvchi resurslardan oqilona foydalanish.
2. Ekologiyaga yetkazilayotgan zararlar miqdorini kamaytirish va ekologiyani muhofaza qilish zarur.
3. Bular bilan birga energetika va yashil texnologiyani rivojlantirishga katta e'tibor qaratish zarur.

Bularni amalga oshirish uchun barchamiz birdek kurashishimiz va birdamlikda harakat qilishimiz zarur hisoblanadi. Birinchidan, aholini atrof-muhitning yomonlashuvi sabablari to'g'risida axborot bilan ta'minlashga qaratilgan loyihalarga ustuvor ahamiyat berish lozim. Ikkinchidan, atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida davlat boshqaruvi sifatini oshirish darkor. Uchinchidan, "yashil" davlat xaridlari siyosatini olib borish orqali ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish va ishlab chiqarishda "yashil" texnologiyalardan foydalanishni rag'batlantirish maqsadga muvofiq bo'ladi. To'rtinchidan, milliy iqtisodiyotning energiya salohiyatini oshirishda "yashil" texnologiyalardan samarali foydalanish kerak. Beshinchidan, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish jarayonida "yashil" infratuzilmaga sarflanadigan davlat investitsiyalari hajmini oshirish lozim. Ushbu sanab o'tilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali biz kelajagimiz uchun yanada taraqqiy etgan barqaror rivojlanish asosidagi iqtisodiyotni ta'minlashga erishamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

[1]. Yashil o'sish va global maqsadlar uchun hamkorlik-2030" Janubiy Koreyada o'tkazilgan sammitda Sh.M.Mirziyoyev so'zlagan nutqi

- [2]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi “2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” Iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” PQ-4477-son qarori.
- [3]. Порфирев Б.П. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста. -М. Карнеги, 2013.
- [4]. Yashil iqtisodiyot. Darslik /A.V.Vaxabov, Sh.X.Xajibakiyev–Toshkent.: “Universitet”, 2020. -262 b.
- [5]. The World Bank and the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan. 2022. Towards a Greener Economy in Uzbekistan. ©World Bank.
- [6]. Yashil o‘shish va global maqsadlar uchun hamkorlik-2030” Janubiy Koreyadagi sammitda Sh.M.Mirziyoev so‘zlagan nutqi <https://daryo.uz/2021/05/30/shavkat-mirziyoyev-yashil-osish-va-global-maqsadlar-uchun-hamkorlik-2030-xalqaro-sammitida-ishtirok-etdi>
- Rajabaliyeva.I.A. Food security problems and solutions in the digital economy. GOLDEN BRAIN,(VOLUME 2, ISSUE 20, NOYABR, 2024). 2(20), 57–63. https://t.me/goldenbrain_journal <https://doi.org/10.5281/zenodo.14174413>

UDK: 338.242

MINTAQANI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION EKOTIZIMLARNI SHAKLLANTIRISH YONDASHUVLARI

*Ramazanov S.Sh. - Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti
mustaqil izlanuvchisi*

Annotatsiya. Ushbu maqolada mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirish zaruriyati, mavjud xususiyatlari va uni amalga oshirishning yondashuvlari yoritib berilgan. Shu bois, innovatsion ekotizim ilm-fan, ta’lim, sanoat va davlat boshqaruvining o‘zaro integratsiyalashgan hamkorligi asosida shakllanuvchi muhit bo‘lib, u yangi g‘oyalar, texnologiyalar va startaplarni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoit yaratadi. Bu esa mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirishga asoslanadi.

Kalit so‘zlar. Mintaqa, barqaror rivojlantirish, ekotizim, innovatsion ekotizimlar, yondashuv.

Mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirish hududda ilmiy-texnologik salohiyat, tadbirkorlik muhiti, ta’lim, ishlab chiqarish va davlat boshqaruvi o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarni mustahkamlash orqali innovatsiyalarni joriy etish, iqtisodiy o‘shishni tezlashtirish hamda raqobatbardoshlikni oshirishni taqozo qiladi. Ya’ni, bu borada mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirish yangi texnologiyalarni joriy etish hamda iqtisodiyot, ta’lim, fan va boshqaruv o‘rtasida uzviy hamkorlikni yo‘lga qo‘yishga asoslanadi. Natijada, mintaqaning iqtisodiy barqarorligi, eksport salohiyati, raqamli iqtisodiyotdagi raqobatbardoshligi va ijtimoiy farovonligi sezilarli darajada oshadi. Bu borada zamonaviy global iqtisodiy rivojlanish sharoitida innovatsion ekotizimlar mintaqalarni barqaror rivojlantirishning muhim omiliga aylanmoqda.

Milliy innovatsiya tizimining birinchi kontseptual poydevori o'tgan asrning 80-yillarida yaratilgan. Bu borada Lundvall, Frimen va Nelson uning asosiy maqsadlarini ta'riflab berganlar [1]. Bu innovatsion ekotizimlarni shakllantirishga qaratilgan dastlabki yondashuvlarni aks ettiradi. Innovatsion ekotizim o'sish uchun katalizator bo'lib, g'oyalarni ushlab turishi, rivojlanishi va rivojlanishi mumkin bo'lgan unumdor muhitni ta'minlaydi [2]. Bunday ekotizimda korxonalar boy resurslar, tajriba va hamkorlik imkoniyatlari tarmog'iga kirishlari mumkin. Binobarin, unga ijodkorlik madaniyatini rivojlantirish va doimiy takomillashtirish kabilar xos bo'ladi. Ushbu o'zaro bog'liq veb-ishtirokchilar, jumladan startaplar, talabalar va xodimlar, ya'ni g'oyalar va eng yaxshi amaliyotlarning sinergiyasini kuchaytiradi. Bu yagona shaxslar kamdan-kam hollarda yolg'iz erishish mumkin sur'ati innovatsiyalarni tezlashtiradi.

Barqaror rivojlanish deganda mavjud resurslardan foydalanishda, ularning iste'molida kelgusi rivojlanish ehtiyojlarini inobatga olish va bunda oqilona yondashuvni qaror toptirish tushuniladi [3]. Mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirish bevosita barqaror raqamli ekotizimlarga asoslanadi. Barqaror raqamli ekotizimlar raqamli texnologiyalar, ma'lumotlar tahlili va ekologik mas'uliyatni birlashtirgan kompleks tizim bo'lib, u turizm sohasida innovatsion yondashuvlarni joriy etishga imkon yaratadi [4]. Innovatsion ekotizimni rivojlantirishda barqarorlikka yondashuv muhim yo'nalish bo'lib qaraladi. Buning uchun resurslardan samarali foydalanishni birinchi o'ringa qo'yish kerak.

Innovatsion ekotizimlarni shakllantirishda bir nechta strategik yondashuvlar qo'llaniladi. Ulardan biri texnologik inkubatsiya sifatida u yangi startap va biznes loyihalarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan. Klasterni rivojlantirish esa mintaqaviy ishlab chiqarish va ilmiy salohiyatni birlashtirish orqali innovatsiyalarni tezlashtiradi. Bundan tashqari, tashqi investitsiyalarni jalb qilish orqali zamonaviy texnologiyalarni hududga olib kirish va xalqaro tajribadan foydalanish mumkin bo'ladi. Ta'lim tizimining innovatsion ekotizimga integratsiyasi ham alohida ahamiyatga ega. Innovatsion fikrlovchi va yuqori malakali kadrlarni yetishtirish orqali bu ekotizimning poydevori mustahkamlanadi. Raqamli transformatsiya esa boshqaruv, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish sohaslarining samaradorligini oshirib, mintaqani raqobatbardosh qilishga xizmat qiladi. Yashil innovatsiyalar orqali esa ekologik barqarorlik ta'minlanadi va tabiiy resurslar tejaladi.

Shulardan kelib chiqib, mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirish turli yondashuvlarga asoslanadi (1-jadval).

1-jadval

Mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirish yondashuvlari

Yondashuv nomi	Tavsif	Afzalliklari	Qo'llanilish sohalari
Texnologik inkubatsiya	Innovatsion startaplarni qo'llab-quvvatlash uchun muhit yaratish	Yangi g'oyalar tez rivojlanadi va yangi ish o'rinlari paydo bo'ladi	IT, biotexnologiya va yangi materiallar

Klasterni rivojlantirish	O‘zaro bog‘langan kompaniyalar va ilmiy markazlar tarmog‘ini shakllantirish	Resurslar samarali taqsimlanadi va hamkorlik rivojlanadi	Sanoat, ishlab chiqarish va ilm-fan
Tashqi investitsiyalar jalb qilish	Innovatsion loyihalar uchun investitsiyalarni jalb qilish	Moliyaviy resurslar ko‘payadi va tajriba almashinuvi	Har qanday soha, ayniqsa yuqori texnologiyalar
Ekotizim asosida ta’lim tizimi	Innovatsion bilim va ko‘nikmalarni shakllantirish uchun ta’lim muhitini yaratish	Malakali kadrlar yetishtiriladi va ilm-fan va ishlab chiqarish uyg‘unlashadi	Ta’lim, ilm-fan va texnologiya
Raqamli transformatsiya	Raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali jarayonlarni optimallashtirish	Ishlash samaradorligi oshadi va yangi imkoniyatlar paydo bo‘ladi	Barcha sohalar
Yashil innovatsiyalar	Atrof-muhitni himoya qiluvchi va energiya samaradorligini oshiruvchi texnologiyalar	Barqarorlik oshadi va ekologik muammolar kamayadi	Energetika, qishloq xo‘jaligi va sanoat

Yuqoridagilardan kelib, innovatsion ekotizimlarni shakllantirishda quyidagi yo‘nalishlar qo‘llaniladi:

- ta’lim. Yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash uchun ta’lim dasturlarini takomillashtirish;
- ilmiy tadqiqotlar. Ilmiy-tadqiqot institutlari va universitetlar bilan hamkorlikni rivojlantirish;
- davlat-xususiy sheriklik. Davlat va biznes o‘rtasidagi hamkorlikni rag‘batlantirish;
- startaplarni qo‘llab-quvvatlash. Startaplarni rivojlantirish uchun akselerator va inkubatorlar yaratish;
- innovatsion infratuzilma. Texnologik parklar, biznes-inkubatorlar va boshqa infratuzilma obyektlarini rivojlantirish;
- moliyaviy qo‘llab-quvvatlash. Venchur fondlari va grant dasturlarini yaratish;
- raqamli texnologiyalarni joriy etish. Sun‘iy intellekt, IoT va Big Data kabi texnologiyalarni rivojlantirish;
- xalqaro hamkorlik. Xorijiy hamkorlar bilan birgalikda innovatsion loyihalarni amalga oshirish;

- standartlarni joriy etish. Masalan, suv iste'moli kam talab qiluvchi ekinlar uchun standartlar;

- ekologik innovatsiyalar. Atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytiradigan mahsulotlarni ishlab chiqish.

Ushbu turli xususiyatlarni birlashtirgan innovatsion ekotizimlar ulkan "tirik laboratoriyalar" kabi ishlashi mumkin. Fikr almashish va mualliflik va qadr-qimmatni kuzatish uchun tarqatilgan texnologiyani qo'shish orqali ushbu tirik laboratoriyalar innovatsion ekotizimlar - 4.0 asosiga aylanishi mumkin. Chunki, innovatsion ekotizimlarni shakllantirish faqat texnologik yangilik emas, balki iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik barqarorlikni ta'minlaydigan kompleks yondashuvni aks ettiradi. Bu yondashuvlarni amaliyotda izchil va tizimli tarzda joriy etish mintaqa raqobatbardoshligini oshirib, milliy rivojlanish strategiyalarining muvaffaqiyatli amalga oshirilishiga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1] Maxmudova G.N. Innovatsion iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. - T.: Universitet, 2021. - 28 b.

[2] <https://get.agorize.com/en/resources/optimizing-collaborative-strategies-in-innovation-ecosystems/>

[3] Amonboyev M., Xalilov S. Barqaror turizm rivojlanishi. O'quv qo'llanma. - T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021. - 5 b.

[4] Mo'ydinjonova D.I., Boyqo'ziyeva G.A. Barqaror raqamli ekotizimlar sharoitida turizm kompaniyalarida marketing strategiyalarini boshqarishning innovatsion-paradigmatik asoslari. // "Journal of science-innovative research in Uzbekistan" jurnali, Volume03, Issue06, 2025, June. - 28 b.

[5] https://otherreferats.allbest.ru/management/01387580_0.html

[6] Xalmuratov M.A., Eshdavlatova G.B. Ekotizimni boshqarish texnologiyalari. // International scientific and practical conference "Science, education and innovation: integration of natural sciences and ecological aspects of food products", may 23-24, 2025. - 692 b.

UDK: 33.003.1:577.4(045)

ECONOMIC RESULTS OF INDUSTRIAL MODERNIZATION BASED ON ECOLOGICAL INNOVATIONS

Rustamova S. – student of Economy faculty of the Karshi State University

Abstract: This study explores the economic benefits of implementing ecological technologies in Uzbekistan's industry. Adoption of green innovations in energy, chemical, construction, and agricultural machinery sectors reduces energy consumption, waste, and production costs. Findings show up to 18% energy savings, 30% waste reduction, and 16% lower costs. Despite investment and monitoring challenges, government incentives and international cooperation can support further

modernization. Ecological technologies improve efficiency, support sustainable industrial growth, and contribute to Uzbekistan's "green economy" strategy.

Key words: ecological technologies, industrial sustainability, economic efficiency, green economy, Uzbekistan.

In today's world, the need for ecological technologies in industry has become a major concern. Industrial sectors produce a large share of environmental pollution, and this requires a shift toward cleaner and more efficient production systems. For Uzbekistan, this issue is especially important because the country is rapidly developing its industrial base while also aiming to maintain ecological stability. Global environmental problems such as climate change, air pollution, and resource depletion directly affect national economic performance [1].

Uzbekistan's national development agenda highlights the creation of a "green economy" as a key direction of modernization. The Presidential Decree PQ-4477 (2019) sets clear priorities for the introduction of energy-saving and environmentally friendly technologies [1]. These reforms are designed to reduce the negative impact of industry on nature and to create long-term economic advantages.

The main goal of this paper is to study how ecological technologies are introduced in Uzbekistan's industrial sectors and to evaluate their economic efficiency. The study also aims to provide recommendations for improving sustainability through innovation and investment.

The object of the research includes the country's main industries such as energy, chemical production, construction materials, and agricultural machinery manufacturing — areas where environmental technologies can bring the most benefit.

The topic of ecological technologies and their role in sustainable industrial growth has been widely discussed in many studies. According to Uzbekistan's *Green Economy Development Strategy* [1], environmental modernization is not only an ecological necessity but also a way to improve competitiveness. The *World Bank* (2022) notes that countries introducing green growth models achieve higher productivity and better environmental indicators [2].

Local scholars such as X.To'xtayev argue that ecological innovations in production help companies reduce costs, optimize resource use, and modernize outdated equipment [3]. International organizations like the OECD (2021) confirm that eco-technological investments support both environmental safety and economic resilience [4].

A review of the available research shows that there are several methods for assessing ecological efficiency, including comparative analysis, resource productivity indicators, and life-cycle cost evaluation. However, in Uzbekistan, practical studies on the measurable economic benefits of eco-technology adoption are still limited. This paper attempts to fill that gap by using recent industrial and statistical data.

The study applies both empirical and analytical approaches. Data were collected from government statistics, ministry reports, and enterprise records to ensure objectivity.

The main methods include:

Economic-statistical analysis: to measure cost savings and energy efficiency;

Comparative method: comparing enterprises that use ecological technologies with those that do not;

Expert evaluation: interviews with engineers, economists, and policy experts.

Information sources:

- State Committee on Statistics of Uzbekistan;
- Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change;
- Financial and production reports of major industrial firms.

Current State of Ecological Technologies. Uzbekistan's industrial modernization in recent years shows steady progress in environmental innovation. The energy sector has begun to install solar and hybrid systems in several plants. The chemical industry is upgrading to closed-loop systems that recycle water and neutralize harmful emissions. Construction material factories are introducing low-carbon technologies in cement production.

Between 2018 and 2024, the share of industrial enterprises applying ecological technologies increased from 14% to 36%. Investment in environmental modernization grew by nearly 2.3 times over the same period. These results reflect the country's transition toward a greener economy.

Economic Efficiency of Ecological Technologies. The introduction of ecological technologies in Uzbekistan's industrial enterprises has led to noticeable economic benefits. On average, energy consumption per unit of production decreased from 100 kWh to 82 kWh, marking an 18% reduction. Similarly, the total volume of waste generated by enterprises dropped from 500 tons per year to 350 tons, which represents a 30% decrease. This reduction not only lowers environmental fees but also contributes to better resource management and operational efficiency.

In terms of production costs, enterprises observed a decline from 12,000 UZS per unit to approximately 10,100 UZS per unit, equating to a 16% cost savings. These improvements indicate that the adoption of ecological technologies can significantly enhance profitability, while also promoting sustainable practices. Companies typically recover the initial investment in eco-friendly technologies within two to three years, depending on the scale of operations and the type of technology implemented.

Furthermore, the economic efficiency achieved through ecological modernization extends beyond cost savings. Reduced energy consumption and waste generation improve the company's image, making it more competitive in both domestic and international markets. Enterprises that adopt these practices are better positioned to comply with environmental regulations and meet the growing demand for "green" products.

Despite these achievements, several obstacles remain:

- Limited access to long-term investment and credit for eco-modernization;
- Weak monitoring and enforcement of ecological standards;
- Lack of tax or customs incentives for companies introducing green innovations.

However, the situation is improving. The government is launching new green finance instruments and expanding cooperation with international organizations. There are also plans to create a national system of ecological indicators, which will allow regular evaluation of industrial sustainability.

The results of this study confirm that ecological technologies play a key role in the sustainable growth of Uzbekistan's industrial sector. They not only improve energy efficiency and reduce pollution but also strengthen the competitiveness of local enterprises. Uzbekistan's current "Green Economy" strategy shows a consistent move toward low-carbon development and responsible resource use [1][4].

Recommendations: Provide tax and customs benefits for companies that install ecological equipment and apply energy-saving methods; Establish grant and subsidy programs to support local innovation in green technology; Introduce mandatory waste-recycling and energy-efficiency standards for large factories; Develop national criteria and indicators for measuring ecological and economic efficiency; Expand international partnerships for technology transfer and clean-energy investment.

The integration of ecological technologies into industrial policy will help Uzbekistan maintain stable growth while protecting the environment for future generations.

REFERENCES

- [1] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Qarori PQ-4477. *"Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish strategiyasi*, 2019-yil.
- [2] World Bank. *Green Growth Indicators Report*, 2022.
- [3] To'xtayev, X. (2023). "Sanoatda ekologik innovatsiyalarni joriy etishning iqtisodiy asoslari." *TDIU Ilmiy Axborotlari*.
- [4] OECD. *Environmental Performance Reviews: Uzbekistan*, 2021
- [5] Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan. *Annual Environmental Reports*, 2023.

UDK 620.91:502.131.1

GERMANIYADA "YASHIL IQTISODIYOT"NI RIVOJLANTIRISH OMILLARI

Safarova Z.Z. -Qarshi Davlat Texnika Universiteti magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada Germaniyaning yashil iqtisodiyot sohasidagi yutuqlari, strategiyalari va istiqbollari tahlil qilinadi. Mamlakat qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy etishda, uglerod chiqindilarini kamaytirishda va barqaror rivojlanishni ta'minlashda yetakchi davlatlardan biri hisoblanadi. Maqolada "Energiewende" siyosati, ekologik toza texnologiyalar, yashil bandlik yaratish va sanoatning transformatsiyasi kabi jihatlar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, Germaniya tajribasining boshqa mamlakatlar uchun qanday ibrat bo'lishi mumkinligi ham yoritilgan.

Kalit so'zlar: Yashil iqtisodiyot, qayta tiklanuvchi energiya, uglerod neytralligi, energetik burilish, ekologik transformatsiya, iqtisodiy o'sish, barqaror rivojlanish, chiqindilarni qayta ishlash, yashil bandlik, energiya samaradorligi.

Ilmiy tadqiqotlarda "Yashil iqtisodiyot" tushunchasi ilk marotaba 1989-yilda qo'llanilganligiga qaramasdan uning mohiyati hozirga qadar turlicha talqin etiladi. Ayrim manbalarda "Yashil iqtisodiyot" mamlakat tabiatini yaxshilashga

ko'maklashuvchi iqtisodiyotning yangi tarmoqlari sifatida tadqiq qilinsa, ba'zi tadqiqotlarda "Yashil iqtisodiyot" tabiatga yordam beruvchi va foyda keltiruvchi yangi texnologiyalar, ekotizimlar sifatida o'rganiladi, uchinchi guruh tadqiqotlarda esa "Yashil iqtisodiyot" – bu ekologik toza mahsulotlar yaratishga yo'naltirilgan rivojlanishning yangi bosqichiga o'tish, uning asosini sof yoki "Yashil" texnologiyalar tashkil etadi deyiladi. "Yashil iqtisodiyot" tushunchasining keng tarqalgan, nisbatan to'liq ta'rifi BMTning Atrof-muhitni muhofaza qilish dasturi (UNEP) tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, "Yashil iqtisodiyot" - bu "odamlar farovonligi va ijtimoiy tengligining yaxshilanishi, ekologik risklar va ekologik taqchillikni sezilarli darajada kamaytirish"ga olib keluvchi iqtisodiyotdir [1]. Mazkur tushunchaning mohiyatini yoritib berishda umumqabul qilingan yondashuvning mavjud emasligi "Yashil iqtisodiyot" konsepsiyasi hali shakllanish bosqichida ekanligidan dalolat beradi. Ushbu konsepsiya iqtisodiyot tarmoqlari, "Yashil iqtisodiyot" nazariyasi, tamoyillari yoki "Yashil iqtisodiyot" siyosatiga nisbatan ham qo'llanilishi mumkin

Germaniyada yashil o'sish davlat siyosati bilan boshlanadi: Energiewende (energiya burilishi), yashil qonunlar, SDGga (BMT Barqaror Rivojlanish Maqsadlari) muvofiqlik va subsidiyalar orqali tartibga solinib turiladi hamda qo'llab quvvatlanadi. Davlat qo'llab-quvvatlovi orqali sanoat ekologik texnologiyalarni rivojlantiradi: energiya tejaydigan qurilmalar, chiqindilarni kamaytiruvchi yechimlar ishlab chiqiladi. Bularga, xususan, quyidagilar kiradi: quyosh, shamol, biomassa va boshqa manbalar asosida energiya ishlab chiqarish hajmi oshirish, ko'mir va gazga qaramlik kamaytirish. Shu bilan birga, modelga ko'ra yashil texnologiyalar sektori yangi ish o'rinlari yaratadi, eksport kuchayadi, raqobatbardoshlik ortadi, karbon chiqindilari kamayadi, resurslardan samarali foydalaniladi, ekologik bosim pasayadi.

Qisqacha qilib aytadigan bo'lsak, bu model Germaniyada iqtisodiy o'sishni atrof-muhitni muhofaza qilish bilan uyg'unlashtiradi. Ya'ni, "ko'proq ishlab chiqarish" endi "ko'proq ifloslanish" degani emas — aksincha, yashil texnologiyalar orqali o'sish va ekologik foyda bir vaqtda qo'lga kiritiladi.

Tahlil va natijalarga ko'ra 2024-yilda Germaniyada qayta tiklanuvchi energiya manbalari elektr energiyasi ishlab chiqarishining 62,7% ini tashkil etdi[2], shamol energiyasi 136,4 TWh ishlab chiqarib, jami elektr energiyasining 33% ini tashkil etdi, quyosh energiyasi 72,2 TWh ishlab chiqarib, jami elektr energiyasining 14% ini tashkil etdi, gidroenergiya ishlab chiqarish 20 TWh ga yetdi, bu jami elektr energiyasining 4,7% ini tashkil etdi[3].

2024-yilda Germaniyada uglerod chiqindilari miqdori sezilarli darajada kamaydi. Bu kamayish asosan qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ko'payishi va ko'mir va gazdan foydalanishning kamayishi bilan bog'liq.

Yashil bandlik (green jobs) bo'yicha ham davlat bir qancha yutuqlarga erishdi. 2023-yilda Germaniyada yashil iqtisodiyot sektori bilan bog'liq 300 mingdan ortiq ish o'rni mavjud edi. Bu ish o'rinlari asosan qayta tiklanuvchi energiya, energiya samaradorligi va chiqindilarni qayta ishlash sohalarida tashkil etilgan.

Germaniya sanoatida ekologik transformatsiya jarayoni davom etmoqda. Bu jarayon sanoat ishlab chiqarishining energiya samaradorligini oshirish va chiqindilarni kamaytirishga qaratilgan.

Germaniyada energiya samaradorligi ko'rsatkichlari yaxshilanishda davom etmoqda. Bu, asosan, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish va energiya iste'molini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar bilan bog'liq.

Germaniya yashil iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirishda Yevropadagi yetakchi davlatlardan biri hisoblanadi. Mamlakatning ekologik barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan siyosati, jumladan Energiewende (energiya burilishi) strategiyasi orqali:

- an'anaviy energiya manbalaridan qayta tiklanadigan energiyaga o'tish tezlashdi;
- sanoatda ekologik toza texnologiyalar keng joriy qilinmoqda;
- GreenTech sektori iqtisodiyotning asosiy yo'nalishlaridan biriga aylandi;
- CO₂ chiqindilari yil sayin pasaymoqda;
- yashil iqtisodiy faoliyat orqali minglab yangi ish o'rinlari yaratilmoqda.

Germaniya bu orqali iqtisodiy o'sish bilan atrof-muhitni muhofaza qilish o'rtasida muvozanatga erishib, global darajada barqaror rivojlanish maqsadlariga sodiqligini isbotlamogda.

Germaniya tajribasidan kelib chiqib quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

energiya transformatsiyasi boshqa sohalarga ham chuqurroq yoyilishi kerak. Xususan, transport va isitish sohalarida hali ham karbon chiqindilari yuqori. Bu yo'nalishlarda yanada qat'iy siyosat, texnologik yangiliklar va davlat tomonidan ko'mak zarur;

yashil moliyaviy instrumentlar kengaytirilishi lozim. "Yashil obligatsiyalar", ekologik bank kreditlari va subsidiyalar orqali ekologik loyihalarni moliyalashtirish yanada mustahkamlanishi kerak;

GreenTech sohasida ilmiy tadqiqotlar uchun qo'llab-quvvatlash kuchaytirilmog'i lozim. Texnologik innovatsiyalarni tezlashtirish orqali Germaniya global miqyosda ekologik mahsulotlar eksportchisi sifatidagi mavqeini mustahkamlashi mumkin;

yashil iqtisodiyot bo'yicha xalqaro hamkorlik kengaytirilmog'i lozim. Germaniya o'z tajribasini boshqa mamlakatlarga ulashish orqali global iqlim muammolariga qarshi kurashda faol ishtirok etishi kerak;

aholi o'rtasida ekologik ongni oshirish choralari davom ettirilishi kerak. Yashil iqtisodiyotning muvaffaqiyati nafaqat texnologik va siyosiy, balki fuqarolarning faol ishtiroki bilan ham bog'liq.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / Штайнер А., Айрис Р., Бэсса С. И др: ЮНЕП/ГридАрендаль, 2011. С. 17.

[2]. https://enconverge.com/enconverge-news/renewable-energy-made-up-62-7-of-germanys-electricity-in-2024/?utm_source=chatgpt.com

[3]. Enerdata. (2025). *Renewables accounted for nearly 60% of Germany's power generation in 2024*. Enerdata. <https://www.enerdata.net/publications/daily-energy-news/renewables-accounted-nearly-60-germanys-power-generation-2024.html>

[4] Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X. "Yashil" iqtisodiyot. Darslik. –Toshkent.: "Universitet", –2020. –262 b.

[5]. Lange, Glenn-Marie, Quentin Wodon, and Kevin Carey, eds. 2018. The Changing Wealth of Nations 2018: Building a Sustainable Future. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1046-6. P.8

[6]. Umweltbundesamt (2024). *GreenTech Atlas*. www.umweltbundesamt.de

UDK: 631.15:338.439

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

*Самиева Г.Т. – доцент Каршинского государственного технического
университета*

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы эффективной организации системы производства и распределения сельскохозяйственной продукции в обеспечении продовольственной безопасности населения. В частности, анализируется передовой опыт таких стран, как США, Нидерланды, Германия, Китай, показывающий, что они добились высокой эффективности в аграрном секторе за счет внедрения инновационных технологий, использования цифровых систем управления и кластерного подхода. В статье также выдвигаются предложения по имплементации указанного зарубежного опыта в условиях Узбекистана, рациональному использованию ресурсов, широкому внедрению агротехнических инноваций и ускорению цифровой трансформации фермерских хозяйств. Результаты исследования обосновывают важную роль инновационных подходов в удовлетворении спроса населения на качественную и доступную сельскохозяйственную продукцию.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продовольственная безопасность, зарубежный опыт, инновационные технологии, цифровая трансформация, эффективность.

По данным FiBL и IFOAM, к 2023 году объём мировой торговли органической продукцией достигнет 124,8 млрд евро, из которых на США придётся 48,6 млрд евро, на Германию – 15,9 млрд евро, а на Францию – 12,7 млрд евро. Прогнозируется, что в будущем Узбекистан может стать одним из основных центров производства ценных органических продуктов, таких как курага, грецкие орехи, мёд и другие продукты пчеловодства, изюм, орехи и сухофрукты, а также лекарственные и ароматические растения.

Зарубежные страны, достигшие высокого уровня развития сельского хозяйства, сформировали собственные аграрные системы для удовлетворения потребностей растущего населения, повышения производительности сельского хозяйства, повышения эффективности хозяйственной деятельности, обеспечения населения продукцией и контроля уровня его безопасности, а широта инфраструктурных возможностей, обслуживающих хозяйственную деятельность, добилась результатов, которые служат образцом для других развивающихся стран, таких как Узбекистан. По данным ФАО, индекс риска

продовольственной безопасности в странах Америки и Европы значительно ниже, чем в странах других континентов, и составляет около 11% и 14% для мужчин и женщин соответственно [1].

Несмотря на небольшую территорию, Нидерланды являются вторым по величине экспортёром в мире после США. Годовой объём экспорта превышает 100 миллиардов евро. По данным Всемирного экономического форума, в 2022 году Нидерланды экспортировали сельскохозяйственную продукцию на сумму 10,6 миллиарда долларов, включая цветы, и овощи на сумму 7,4 миллиарда долларов [4]. Страна является лидером в области селекции и семенного картофеля, в частности, и обладает богатыми знаниями и опытом в области растениеводства. Свою роль также играют накопленные за годы инфраструктурные знания и наличие морских портов.

Голландская томатная ферма Duijvestijn является примером устойчивого и инновационного сельского хозяйства. С 2011 года она использует геотермальную энергию для обогрева своих теплиц, а растения выращиваются методом гидропоники, что позволяет экономить воду. Помидоры выращиваются в небольших мешках с минеральной ватой – субстратом из измельченной базальтовой породы, состоящей из тонких волокон, содержащих питательные вещества и позволяющих растениям впитывать воду даже при низкой влажности. Голландский эксперт ван Адрихем утверждает, что для повышения эффективности сельского хозяйства используются все новые технологии и инновации, оказывающие минимальное воздействие на окружающую среду, включая гидропонику (выращивание в пенной ванне), вертикальное земледелие и искусственный интеллект. В результате на 14 гектарах высокотехнологичных теплиц ежегодно производится 100 миллионов помидоров.

Основой инноваций в этой стране являются научные исследования и разработки. Университет Вагенингена занимает первое место в национальном рейтинге среди 300 университетов мира по результативности научных исследований. Традиционно научные исследования и разработки были сосредоточены на фундаментальных научных и прикладных исследованиях в области новых знаний и технологий. Инновационный характер сельского хозяйства является одним из главных факторов, которые делают эту страну знаменитой. Примерами этого являются открытие нового крупного исследовательского центра в Утрехте в 2013 году компанией Danone, где она сосредоточила свои европейские исследования в области клинического питания для детей. Кроме того, в 2013 году компания Heinz открыла новый центр исследований и разработок для Европы в Неймегене, а компания Royal Friesland Campina сосредоточила свои исследования и разработки в новом крупном центре исследований и разработок в Вагенингене [5].

Соединенные Штаты, занимающие четвертое место по производству пшеницы, первое место по кукурузе и второе место по производству сои, внедрили передовые методы ведения сельского хозяйства, такие как точное земледелие и биотехнологии, для значительного повышения урожайности и эффективности сельского хозяйства. По состоянию на 2019 год Соединенные

Штаты являются ведущим экспортером сельскохозяйственной продукции с годовым объемом экспорта в 118,3 млрд долларов США [6].

Американские производители и экспортёры сельскохозяйственной продукции поставляют безопасные, питательные и доступные продукты питания и сельскохозяйственную продукцию потребителям по всему миру. Внедрение науки и инноваций позволяет им удовлетворять глобальный спрос, поддерживать доступность продуктов питания и производить их наиболее экологичными и экономически устойчивыми способами.

К 2023 году Германия стала третьим по величине импортером и экспортером сельскохозяйственной продукции для потребления в мире после Китая и США. Тот факт, что Германия тратит 12–14% своего дохода на продукты питания и напитки, свидетельствует о сильном сельскохозяйственном секторе страны [7].

Проекты городского фермерства (метод Roof top) стимулируют необходимость возвращения продовольствия в городскую повестку дня, помогая решать такие проблемы, как высокие транспортные расходы и выбросы от производящих продовольствие сообществ к городскому потреблению.

Германия импортирует и экспортирует продукты питания. Например, хотя зерновые и мясные продукты широко производятся внутри страны, тропические фрукты, кофе, какао и некоторые другие продукты импортируются. Будучи страной-экспортером, Германия поставляет свою продукцию в Европейский союз (ЕС) и другие страны. В последние годы в Германии растёт спрос на экологически чистое и устойчивое сельское хозяйство. Страна стремится сократить использование химических удобрений и пестицидов, поддерживая органическое земледелие. Одновременно с этим правительство работает над сокращением отходов и борется с пищевыми отходами.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект, дроны и автоматизированное сельскохозяйственное оборудование, помогают фермерам Германии повышать производительность. Интеллектуальные системы орошения также способствуют экономии воды и повышению урожайности. Германия также сталкивается с нехваткой рабочей силы в сельскохозяйственном секторе. Важную роль в этом играют сезонные рабочие, особенно из стран Восточной Европы. Правительство реализует различные программы по развитию сельских территорий и привлечению молодёжи в сельское хозяйство.

Германия, ведущий мировой производитель и экспортер продовольствия, удовлетворяет 85% своих потребностей в продовольствии благодаря фискальной политике, известной как «зелёный план», которая поддерживает и стимулирует фермеров.

Бразилия успешно реализовала программы поддержки семейных фермерских хозяйств, включая Национальную программу укрепления семейных фермерских хозяйств (PRONAF). Эти программы способствуют внедрению инклюзивных и устойчивых методов ведения сельского хозяйства и предоставляют мелким фермерам финансовую и техническую помощь, а также доступ к рынкам.

Бразилия, богатая природными ресурсами и известная своими технологиями и инновациями, не только самодостаточна в производстве продуктов питания, но и является одним из ведущих мировых экспортеров сои, маниоки, мяса, птицы, кукурузы, кофе и апельсинов.

Территория Бразилии, простирающаяся с севера на юг, предлагает разнообразные условия произрастания, что способствует произрастанию широкого спектра сельскохозяйственных культур и богатому биоразнообразию. Две трети территории Бразилии покрыты местными растениями.

Для решения проблемы продовольственной безопасности 50 лет назад Министерство сельского хозяйства инициировало создание научно-исследовательского института Embrapa (*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária*, Бразильская корпорация сельскохозяйственных исследований). Его миссия — разработка и внедрение инновационных решений на благо бразильского общества и обеспечение устойчивости сельского хозяйства, уделяя особое внимание не только производству продуктов питания и научному совершенству, но и сокращению социально-экономического неравенства.

Узбекистан также входит в список стран, затронутых этой проблемой: от 15 до 30% производимых в стране фруктов и овощей теряется из-за проблем с хранением и транспортировкой [14]. Кроме того, по данным пресс-службы Министерства социальной юстиции, в 2022 году в Узбекистане ежегодно выбрасывается около 3 миллионов тонн продуктов питания. Только в Ташкенте ежегодно выбрасывается 2 тонны хлеба и хлебобулочных изделий, а в общей сложности — 730 тонн [15]. В докладе в качестве причин, по которым эти проблемы до сих пор не решены, названы: высокая налоговая нагрузка на продукцию, передаваемую в благотворительных целях, слабое функционирование системы определения сроков годности продуктов питания, невозможность передачи в дар продуктов питания, имеющих дефекты на этикетке, но пригодных к употреблению, отсутствие мобильных приложений и онлайн-платформ, направленных на развитие деятельности продовольственных банков, а также отсутствие продовольственных банков, осуществляющих сбор продуктов питания у производителей, дистрибьюторов, торговых организаций и предприятий общественного питания и их распределение среди нуждающихся.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности населения, особенно устойчивого и эффективного обеспечения сельскохозяйственной продукцией, становится всё более актуальной не только в Узбекистане, но и в мире. Постоянный рост населения, интенсификация процессов урбанизации, ограниченность ресурсов, увеличение потерь и отходов в цепочках поставок и потребления продуктов питания требуют внедрения инновационных подходов для повышения эффективности существующей системы.

Зарубежный опыт показывает, что цифровые платформы и специальные мобильные приложения способствуют решению вышеперечисленных задач. Примером таких инновационных цифровых платформ является мобильное приложение «Too Good To Go», широко используемое в США и странах Европы. С помощью этого приложения рестораны, кафе и супермаркеты в конце дня

загружают в приложение остатки еды. Оставшиеся в приложении продукты затем выкупаются другими покупателями по низким ценам. В результате магазины и предприятия общественного питания избавляются от отходов. В некоторых случаях супермаркеты также используют модели прямого пожертвования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] [World Food and Agriculture – Statistical Yearbook 2022 \(fao.org\)](http://www.fao.org/publications/0/1/World_Food_and_Agriculture_-_Statistical_Yearbook_2022)
- [2] John W. Mellor, The Economics of Agricultural Development. Vol. 8, No. 1 (SPRING 1968), pp. 111-113 (3 pages); Boserup, E. (1965). The conditions of agricultural growth: The economics of agrarian change under population pressure. Aldine Publishing Company; Rober Chambers: "Rural Development: Putting the Last First" (1983); Norman Borlaug: "Feeding a World of 10 Billion People: The Miracle Ahead" (2002); Vernon W. Ruttan: "Technology, Growth, and Development: An Induced Innovation Perspective" (2001); Gordon Conway: "The Doubly Green Revolution: Food for All in the Twenty-First Century" (1997); Paul Collier: "The Plundered Planet: Why We Must—and How We Can—Manage Nature for Global Prosperity" (2010).
- [3] Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство: Избранные труды. Редколлег. Сер.: Л.И.Абалкин и др. – М.: Экономика, 1989. – 492 стр.; Шапочников А.И. Социально-экономический анализ формирования доходов сельского населения // Наука. Новосибирск, 1983 – 128 стр.; Добрынин В.А., Беляев А.И., Дунаев П.П. и др. Экономика сельского хозяйства: [Учеб. для высш. с.-х. вузов по экон. спец.]; под ред. В.А. Добрынина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Агропромиздат, 1990. - 475 с; Либкинд А.С., Иванова А.В., Литвинова Л.В. Экономика сельского хозяйства: Учеб. пособие. - Москва: [МЭСИ], 1975. - 48 с; Оболенский К.П. Теория и практика специализации сельского хозяйства / К.П. Оболенский, чл.-кор. ВАСХНИЛ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Колос, 1975. - 192 с.; Новиков Ю.Ф. Беседы о сельском хозяйстве. - Москва: Мол. гвардия, 1978. - 208 с; Попов Н.А. и др. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 397 с
- [4] [The Netherlands is a leader in sustainable agriculture | World Economic Forum \(weforum.org\)](https://www.weforum.org/agriculture)
- [5] Акимова Я.А. Развитие сельского хозяйства и агробизнеса в Нидерландах // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №4. – С. 112–118.
- [6] [Top Agricultural Producing Countries \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/top-agricultural-producing-countries/)
- [7] [Germany - Agricultural Sector \(trade.gov\)](https://www.trade.gov/germany-agricultural-sector)
- [8] [Embrapa provides support for more sustainability in Brazilian agriculture | Euronews](https://www.euronews.com/en/agriculture/embrapa-provides-support-for-more-sustainability-in-brazilian-agriculture)
- [9] http://english.moa.gov.cn/Development/202107/t20210723_300691.html
- [10] China agricultural outlook for 2015–2024 based on China Agricultural Monitoring and Early-warning System (CAMES) XU Shi-wei^{1, 2, 3}, LI Gan-qiong^{1, 2, 3}, LI Zhe-min^{1, 2, 3}

**YASHIL BANDLIKNI RIVOJLANTIRISH ORQALI BARQAROR
IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH STRATEGIYALARI**

*Sotvoldiyev N.N. – «GARANT BANK» AJ Farg‘ona shahar filiali
boshqaruvchisi, FDTU tadqiqotchisi.*

Annotatsiya: Ushbu maqolada barqaror taraqqiyotning milliy maqsadlariga erishishda “yashil bandlik”ning roli va ahamiyati o‘rganilgan. Yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida ekologik sof, samarali hamda ijtimoiy tenglikka asoslangan ish o‘rinlari yaratish muhim omil sifatida qaraladi. Ishda O‘zbekistonda yashil bandlik imkoniyatlari, mavjud to‘siqlar va istiqbolli yechimlar yoritilgan. Shuningdek, ta’lim, infratuzilma, moliyaviy manbalar va aholining xabardorligini oshirish orqali yashil ish o‘rinlarini kengaytirishga oid amaliy takliflar ilgari surilgan. Xorijiy tajriba asosida milliy strategiyani yanada mukammallashtirish yuzasidan tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, strategiya, barqaror rivojlanish, yashil bandlik, ekologik ish o‘rinlari, qayta tiklanadigan energiya, ijtimoiy barqarorlik, mehnat bozori, ekologik siyosat.

So‘nggi yillarda dunyo miqyosida ekologik muvozanat, iqlimning o‘zgarishi, energiya resurslarining tugashi hamda tabiiy boyliklardan samarali foydalanish masalalari umumjahon muammolari sifatida kun tartibida turibdi. Bu esa davlatlarni an‘anaviy xo‘jalik modellaridan chekinib, barqaror taraqqiyotga, ya‘ni iqtisodiy yuksalish, ijtimoiy tenglik va tabiatni asrashni uyg‘unlashtirgan yangi yo‘nalishga o‘tishga majbur qilmoqda. Shu jihatdan baholaganda, “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish va unda “yashil bandlik”ni keng rivojlantirish nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy hamda ekologik izchillikni ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

“Yashil bandlik” - bu nafaqat yangi mehnat o‘rinlarini yaratish, balki tabiatga zarar yetkazmaydigan, resurslardan oqilona foydalanadigan, ekologik jihatdan mas‘uliyatli kasb faoliyatlarini yo‘lga qo‘yishni bildiradi. Ana shunday bandlik turlari orqali aholining ekologik madaniyati oshadi, iqlim o‘zgarishiga qarshi kurash jarayonida inson salohiyati faol qatnashadi, shu bilan birga mehnat bozorida yangi talablar va mutaxassisliklar vujudga keladi.

Mamlakatimiz ham “Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasini ilgari surib, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish, chiqindilarni qayta ishlash, ekologik turizmni rivojlantirish va tabiiy resurslarni muhofaza qilish yo‘nalishida qator islohotlarni amalga oshirmoqda. Biroq yashil iqtisodiyotning amaliy natijalarini ta‘minlash uchun “yashil bandlik” masalasiga alohida urg‘u berish lozim. Bu esa, o‘z navbatida, yangi kadrlarga ehtiyojni shakllantirish, infratuzilmani moslashtirish, moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlarini joriy etish hamda aholining xabardorligini kuchaytirish kabi dolzarb vazifalarni talab qiladi.

“Yashil bandlik” masalasi bugungi kunda xalqaro hamda milliy miqyosda faol o‘rganilayotgan yo‘nalishlardan biriga aylanmoqda. Ilmiy manbalarda ushbu tushuncha an‘anaviy mehnat munosabatlaridan farqli ravishda, ekologiyani asrashga xizmat qiluvchi va ekotexnologiyalarga asoslangan ish faoliyati sifatida izohlanadi.

Xususan, global iqlim o'zgarishi sharoitida yashil iqtisodiyot va yashil bandlikning o'zaro uzviy bog'liqligi borasidagi izlanishlar sezilarli darajada ortib bormoqda.

Xalqaro mehnat tashkiloti (ILO) tomonidan ishlab chiqilgan "Greening with Jobs" nomli hisobotda [4] yashil bandlikning global mehnat bozoriga ta'siri, yangi kasblar paydo bo'lishi va mavjud kasb-hunarlarning tubdan o'zgarishi jarayonlari atroflicha tahlil qilingan. Mazkur hujjatda siyosatchilar, ish beruvchilar hamda ta'lim tizimi vakillari uchun amaliy tavsiyalar berilgan bo'lib, ularda yashil iqtisodiyotga moslashish mexanizmlari, resurslardan oqilona foydalanish usullari hamda ekologik mas'uliyatni oshirish bo'yicha chora-tadbirlar yoritilgan. Hisobotda alohida qayd etilishicha, agar mamlakatlar ekologik siyosatni tizimli va izchil ravishda amalga oshirsa, 2030-yilga kelib dunyo miqyosida kamida 24 million yangi ish o'rinlari yaratilishi mumkinligi ta'kidlanadi. Bu ko'rsatkich esa nafaqat iqtisodiy o'sishni jadallashtiradi, balki ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash va aholining turmush darajasini yaxshilash uchun ham ulkan imkoniyat hisoblanadi.

Mazkur sohada erishilgan ijobiy natijalar hozirda quyidagilarda o'z ifodasini topmoqda:

- 2023-yilda Navoiy va Jizzax viloyatlarida quyosh elektrostansiyalari faoliyati boshlandi va bu loyihalarda minglab ish o'rinlari yaratildi.

- Yashil bandlik yo'nalishidagi kasblar: ekolog-injener, shamol turbinalari texnik mutaxassislari, yashil qurilish muhandislari va hokazo kasblar shakllanmoqda.

- Qishloq xo'jaligida suvni tejovchi texnologiyalarni qo'llash orqali ham ish o'rinlari, ham resurs tejamkorligiga erishilmoqda.

- Quyosh va shamol loyihalarida minglab yangi ish o'rinlari yaratildi.

- Ekolog-injenerlar, shamol turbinalari texnikalari, yashil qurilish mutaxassislari kabi yangi kasblar shakllanmoqda.

- Qishloq xo'jaligida suvni tejovchi texnologiyalarni keng joriy etish orqali ham resurs tejamkorligi, ham bandlik ta'minlanmoqda.

O'zbekistonda yashil bandlikni kengaytirish orqali 2030-yilgacha bo'lgan barqaror rivojlanish milliy maqsadlariga erishish imkoniyati sezilarli darajada ortadi. Buning uchun eng istiqbolli yo'nalishlar, fikrimizcha quyidagilardir:

- kasb-hunar ta'limi tizimida "yashil kasblar"ni joriy etish;

- mahalliy ishlab chiqaruvchilarni rag'batlantirish orqali yangi ish o'rinlarini yaratish;

- aholi o'rtasida ekologik madaniyatni oshirish va faol ishtirokini ta'minlash - eng muhim vazifalardan bo'lib qolmoqda.

Yuqorida keltirilgan tahlillar va erishilgan natijalardan kelib chiqib, alohida qayd etish lozimki, yashil bandlikni rivojlantirish jarayoni faqatgina ekologik muhitni asrash va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish bilangina cheklanib qolmaydi. Aksincha, u mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va ijtimoiy rivojlanishida strategik o'rin tutadi. Zero, yashil mehnat faoliyatini kengaytirish orqali nafaqat ekologik muammolarga samarali yechim topiladi, balki yangi, zamonaviy va ekologik mas'uliyatli kasblar shakllanadi, aholining bandligi sezilarli darajada kengayadi, kambag'allikni qisqartirish jarayoni tezlashadi, aholining turmush darajasi va sifatini oshirish imkoniyati yaratiladi.

Bundan tashqari, yashil bandlikka asoslangan mehnat faoliyatlari innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish, ilmiy-texnik taraqqiyotni jadallashtirish va zamonaviy texnologiyalarni ishlab chiqarish jarayoniga tatbiq etishda muhim drayver sifatida xizmat qiladi. Bu esa, o'z navbatida, iqtisodiyotning diversifikatsiya qilinishiga, yangi tarmoqlarning shakllanishiga, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikning ortishiga olib keladi. Shu bilan birga, yashil bandlik inson kapitalining sifat jihatidan rivojlanishini ta'minlab, ijtimoiy adolat va barqaror rivojlanishning poydevorini mustahkamlaydi.

Bugungi kunda barqaror rivojlanishga erishishda inson kapitali hal qiluvchi resurs sifatida qaralmoqda. Yashil iqtisodiyotga muvaffaqiyatli o'tish uchun bilimli, malakaga ega, ekologik madaniyati yuksak kadrlar zarur. Bu degani, yosh avlodda tabiatga munosabatni qayta shakllantirish, atrof-muhitga mas'uliyatli yondashuvni tarbiyalash ta'limning eng ustuvor vazifasiga aylanishi lozim. Bu yo'nalishdagi muvaffaqiyat, avvalo, ta'lim tizimi, mehnat bozori va davlat siyosatining bir-biriga integratsiyalashuviga bog'liq. Masalan, agar ta'lim muassasalari "yashil" kasblar bo'yicha mutaxassislar tayyorlasa, mehnat bozorida ushbu mutaxassislar uchun talab bo'lmasa, bu tizim samara bermaydi. Shu bois, ishchi kuchini tayyorlash, qayta tayyorlash va qayta malakadan o'tkazish jarayonlari mehnat bozorining real ehtiyojlariga moslashtirilishi kerak.

Yig'ilgan ma'lumotlar va tahlillarga tayangan holda xulosa qilish mumkinki, yashil bandlik nafaqat istiqbolli yo'nalish, balki barqaror kelajak uchun muqarrar yo'l hisoblanadi. Ushbu sohada tizimli va maqsadli siyosat yuritilsa, O'zbekiston barqaror rivojlanishning milliy maqsadlariga nafaqat yetadi, balki mintaqa miqyosida yetakchi pozitsiyani egallashi mumkin. Yashil bandlik bu kelajak iqtisodiyotining asosiy baganalaridan biridir. U mamlakatning ekologik barqarorligi, ijtimoiy farovonligi va iqtisodiy o'sishi uchun mustahkam poydevor bo'lib xizmat qiladi. Shu bois, uni rivojlantirish umummilliy vazifa sifatida qaralishi va davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylanishi shart.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish bo'yicha 2023-2030-yillarga mo'ljallangan strategiya to'g'risida", 04.10.2023 yil, PQ-4477-son

[2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, "Yashil energiya" sertifikatlari tizimini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida. 12.05.2023 yil, PQ-156-son

[3]. Жўраев Б. Яшил трансформациянинг миллий меҳнат бозорига таъсири ва истикболлари // *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*. - 2023. - №4. - Б. 45-52.

[4]. Xalqaro mehnat tashkiloti (ILO). Greening with jobs: World employment and social outlook 2018. - Jeneva: International Labour Office, 2018. - 180 bet.

[5]. Xalqaro qayta tiklanuvchi energiya agentligi (IRENA). Renewable Energy and Jobs: Annual Review 2023. - Abu Dabi: IRENA, 2023. - 84 bet.

ECONOMIC AND BIOLOGICAL BENEFITS OF INTRODUCING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN STEPPE-PASTURE LIVESTOCK FARMING

*Tangirov A. – Samarkand Institute of Economics and Service, Department of
Management, Candidate of Economic Sciences, Acting Professor.*

Abstract: Desert-pasture livestock farming holds a strategically important position within the agricultural system of arid regions, where limited water resources and unfavorable environmental conditions significantly constrain its development. Under modern conditions, ensuring the sustainability of this sector is impossible without the active implementation of innovative technologies. Digital monitoring systems, resource-saving methods, and advances in biotechnology make it possible to significantly increase the productivity and efficiency of livestock complexes, reduce production costs, and strengthen their competitive positions in the agricultural market.

Keywords: innovative technologies, sustainable development, desert-pasture livestock farming, economic efficiency, medical significance, ecological balance.

Desert-pasture livestock farming represents one of the most important branches of agriculture in arid and semi-arid regions, where climatic conditions, limited water resources, and fragile ecosystems pose serious challenges to sustainable development. Traditional methods of livestock management are often insufficient to meet the growing demand for animal products while ensuring ecological stability and public health. Therefore, the integration of innovative technologies has become a decisive factor in the modernization and long-term sustainability of desert-pasture livestock systems.

Due to continuous and fragmented use of pastures, failure to carry out phytomelioration measures to increase their productivity, a crisis of various degrees has occurred in most pastures. According to the information received in the following years, 9 million of the republic's desert pastures. per hectare, as a result of degradation of plants, productivity increased by 20%, 5 mln. 20-30% in pasture and 2.5 mln. decreased by 40% or more in the pasture [1].

It is desirable to organize desert-pasture animal husbandry complexes based on the fact that a large part of desert pastures is degraded, the productivity of natural pastures is reduced and water resources are insufficient, and in order to radically increase the efficiency of service to farm and production units and to establish the processing of cultivated products. .

Despite the existence of science-based developments that increase the productivity of pastures by 15-25 t/h, enrich natural diversity and prevent degradation, they have not been introduced into production until now due to the impossibility of coordinating the number of livestock with pasture capacity and, most importantly, the property relations have not been formed at the level of market demand. .

Ecological farms strictly adhere to sanitation and hygiene requirements. Cases of contamination with *Listeria*, *Salmonella*, and *E. coli* are significantly lower compared to conventional livestock farming.

The consumption of ecological products encourages people to pay more attention to their health and to develop conscious eating habits. This reduces stress levels and positively impacts overall quality of life.

Environmentally friendly livestock products have several advantages for human health: absence of chemical substances, high biological value, immune system strengthening, reduced risk of infections, and a positive effect on quality of life. Scientific research shows that long-term consumption of organic products contributes to a healthy generation and longevity.

Ensuring the introduction of the proposed technology in 1500 ha of natural pasture will lead to the formation of multi-sectoral farms and agro-firms operating according to the mechanism of the market economy.

On the basis of this technology, farms and agro-enterprises, which can be formed, are engaged in the production of livestock products, as well as their processing to the level of finished products and their sale. Economic entities of this type will be able to organize small industrial enterprises equipped with modern technology that process cattle skin, sheep and other animal skins, wool, meat and milk, based on mutual integration with specialized farmers and peasant farms operating in the area.

The current economic difficulties are driving the need for improved cooperation and integration. These are, first of all, price disparity (price disproportion) and a complex system of taxation, the lack of perfect relations in the sale of products and the purchase of production resources, changes in ownership and land relations in the countryside, the ineffective management system of economic activity in the sub-complex of desert - pasture cattle breeding, the formation of the market are sharp conflicts related to The fact that the material interests of producers, processors, service providers and other enterprises are not directly related to the final result of the sub-complex, but to the result of their activities is one of the serious obstacles in establishing mutually beneficial economic relations.

The results of the study of the activity of desert-pasture livestock farms showed that the number of sheep in flocks in specialized farms does not exceed 500-600 heads instead of 750, or 20-33% lower than the established standards. More than 60 percent of farms have up to 50 sheep, 18-20 percent have up to 100 sheep, 7 percent have up to 200 sheep, 5 percent have up to 300 sheep, and 3 percent have 500 or more sheep. The size of farms also varies by head of sheep, and only 8-10 percent of farmers have 1,000 or more sheep.

The small size of flocks and farms in terms of number of sheep is one of the main factors limiting the increase in production efficiency. Therefore, it is desirable to optimize the primary production units (herds) in specialized farms, the size of farmers' and peasant farms, with the effective use of new technologies.

To feed 500 sheep 1500 ra. natural pastures are required. By introducing the innovative technology of pasture use on these areas, i.e. 0.28-0.29 ha per sheep. by creating high-yielding artificial pastures, increasing the number of sheep to the primary production units of specialized farms and to 2500-3000 in farms and 300-500 in farmers' farms, and allowing for a sharp increase in production efficiency due to the development of production infrastructure and the formation of product processing

serves as an important source of funds for economic and social development of desert regions.

Construction of up-to-date shepherd houses and housing for service personnel, production and service buildings and facilities for the organization of steppe-pasture animal husbandry complexes. At the same time, considering the fact that the majority of Karakol sheep are cared for in small farms, and taking into account the capacity of existing equipment and technologies, it is appropriate to determine the amount of production services. One veterinary service station for every 8,000-12,000 sheep, one stationary or mobile artificial breeding point for every 3,500-4,000 ewes, lamb slaughter and shearing stations for every 10,000-12,000 ewes, 700-800 sheep it is necessary to establish a milking platform with 5 milking machines for each sheep, one meat and sheepskin processing enterprises in the area with 54.0-55.0 thousand sheep.

The results of the research showed that 1,360-1,370 jobs will be created in the Navoi region at the expense of veterinary centers. 785-790 people will be employed for one month in the establishment of the points of artificial escape of ewes, 1180-1190 people will be employed for 30-35 days in the points of slaughtering black lambs, 1870-1875 people will be employed in shearing sheep wool, and 2-3 months 7,415-7,420 people will be able to be attracted to the milking of marri sheep.

One of the reasons behind the economic and social development of desert-pasture cattle breeding areas is that the produced products are delivered to consumers in the form of raw materials. With the transition to market conditions of management, the relationship between the producers of desert - pasture livestock products and the processing industry has become much worse. Privatization of processing enterprises did not help to strengthen production and economic relations in the sub-complex of desert - pasture livestock, to eliminate their monopoly status. The majority of processing enterprises chose the option of corporatization, in which the management share remained with their labor unions, and the rest was distributed among the suppliers of raw materials.

At the same time, shares belonging to producers of desert - pasture livestock do not impose obligations on them to deliver products, they can deliver raw materials to other enterprises on more favorable terms. Thus, the ownership of shares did not turn their owner into a person interested in the development of production.

The interest of the owner of shares is to receive maximum dividends, but the payment crisis often did not allow to cover production costs. Therefore, dividends did not serve the development and stabilization of mutual economic relations of the enterprises of the lower complex. As a result, many enterprises processing desert - pasture livestock products faced a crisis. This, in turn, caused the problem of sale of desert - pasture livestock products.

Therefore, first of all, without changing the organization of production and labor, meat, milk, cattle skins, wool and livestock products will be processed on the territory of large specialized farms that care for livestock such as 50-60 thousand sheep, at least 200 head of cattle, horses, camels. forming a processing and goods sales department and turning farms into agro-firms.

Secondly, it is advisable to turn the farm into an agro-firm by introducing innovative technologies to the farm, establishing livestock complexes or farms from which 2,500-3,000 sheep are taken care of from flocks, and by combining deep processing and sale of raw materials at the scale of one enterprise.

Due to continuous and fragmented use of pastures, failure to carry out phytomelioration measures to increase their productivity, a crisis of various degrees has occurred in most pastures.

Large-scale implementation of the "Desert-Pasture Livestock Complex Model" by organizing multi-component artificial pasture agrophytocenoses in order to eliminate the degradation of pastures, create a natural low-cost feed base for livestock, and increase the socio-economic efficiency of the sub-complex.

The introduction of the technology of establishing pasture-protecting saksovull forests and the technology of seasonal use of high-yielding agrophytocenoses into 1500 ha of natural pasture area will allow 1200.0 irrigated area and 6600000 m³ of water to be saved, and the level of pasture food supply will reach 108.5%.

By introducing the innovative technology of pasture use, i.e. 0.28-0.29 per head of sheep. creating high-yielding artificial pastures and increasing the number of sheep to 2500-3000 in primary production units and farms of specialized farms and 300-500 in peasant farms.

A piece of black leather processed and turned into a finished product was sold at a higher price of 3.1 times, 1 t of meat and 4.3 times of 1 t of wool. Therefore, the processed product will generate 3-4 times more income and will create thousands of new jobs.

Unreasonable appropriation of 70-75 percent of the incomes of product-producing farms by processing industrial enterprises, in order to create many new jobs in the desert-pasture areas, sustainable social- establishment of agricultural enterprises with full economic freedom, which serves as a basis for economic development.

REFERENCES

- [1]. Jumaev N.A., Ataniyazov J.Kh. What is economic stability? <https://tfi.uz/en/news-uz> ;
- [2]. Kayumov F.K. and others. Karakul farming subcomplex and its role in the formation of market conditions. T. "Uzinformagroprom". 1993. 97 p.
- [3]. Improving the sale of desert-pasture livestock products and modernizing the industry. <https://scholar.google.com/citations?>;
- [4]. Tangirov A.E. Karakol subdivision and its modernization. Star-Media Press Publishing House, Tashkent. 2017.152 p.
- [5]. Fayzieva Sh.Sh. Agroclusters based on innovative economy efficiency increase Innovative technologies , J. Special issue 2021. 90-94 p.
- [6]. Tangirov, A. E. (2022). Opportunities to develop students' professional competencies based on the integration of disciplines. *International Journal on Integrated Education*, 5(3), 36-44.
- [7]. Dominika Średnicka-Tober, Marcin Barański, Chris J. Seal ..., Higher PUFA and n-3 PUFA, conjugated linoleic acid, α -tocopherol and iron, but lower iodine and

selenium concentrations in organic milk: a systematic literature review and meta- and redundancy analyses. 2016, British Journal of Nutrition. 994-1011 p. [The Organic Research Centre+2Cambridge University Press & Assessment+2](#)

UDK: 330.524

SURXONDARYO VILOYATIDA EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI VA ISTIQBOLLARI

To‘raboyeva K.U. – Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi

Eshqobilova N.M. – Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi katta o‘qituvchisi, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori

Shoydulova M.Z. – Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti

Iqtisodiyot yo‘nalishi 4-bosqich talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Surxondaryo viloyatida yashil turizmni rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari tahlil qilingan. Hududning tabiiy va madaniy boyliklari, ekologik toza dam olish maskanlari, sayyohlik infratuzilmasining hozirgi holati hamda rivojlanish uchun zarur bo‘lgan omillar ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, yashil turizmni targ‘ib qilish orqali ekologik barqarorlik va mahalliy aholining farovonligini oshirish yo‘llari muhokama qilinadi.

Kalit so‘lar: Yashil turizm, Ekoturizm, Surxondaryo viloyati, Ekologik barqarorlik, Sayyohlik infratuzilmasi, Mahalliy rivojlanish, Tabiiy resurslar, Turizm istiqbollari.

Bugungi kunda insoniyat tabiat bilan o‘zaro muvozanatni saqlash zarurligini chuqur anglab yetmoqda. Iqlim o‘zgarishi, ekologik muammolar, tabiiy resurslarning kamayishi kabi global tahdidlar fonida turizm sohasi ham barqarorlik tamoyillari asosida qayta ko‘rib chiqilmoqda. Shu nuqtai nazardan, ekologik jihatdan zararsiz, tabiiy muhitni asrashga qaratilgan yashil turizm (yoki ekoturizm) butun dunyoda dolzarb va istiqbolli yo‘nalish sifatida e’tirof etilmoqda.

Yashil turizm nafaqat ekologik muhitga zarar yetkazmaslik, balki mahalliy aholiga daromad keltirish, tarixiy-madaniy merosni asrab-avaylash, qishloq hududlarida yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratish bilan ham ahamiyatlidir. Ayniqsa, tabiati betakror, iqlimi qulay, madaniy merosi boy hududlarda yashil turizmni rivojlantirish orqali bir vaqtning o‘zida ham sayyohlarni jalb etish, ham hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish mumkin.

Shu nuqtai nazardan, O‘zbekistonning janubida joylashgan Surxondaryo viloyati yashil turizmni rivojlantirish uchun g‘oyat qulay va istiqbolli hudud hisoblanadi. Viloyat tabiiy landshaftlarning xilma-xilligi, boy flora va fauna, tog‘ va daralarning go‘zalligi, shuningdek, qadimiy tarixiy yodgorliklarga ega bo‘lganligi bilan ajralib turadi. Xususan, Boysun tog‘lari, Darband darasi, Termizdagi qadimiy arxeologik yodgorliklar (Kampirtepa, Qoratepa, Fayoztepa), termal suvlar va milliy madaniyat elementlari viloyatni ekoturizm uchun noyob manzilga aylantiradi.

Shuningdek, hukumat tomonidan ham ushbu yo‘nalishga katta e’tibor qaratilmoqda. 2024-yil 16-mayda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2024-

2026-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha strategik chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-190-sonli Qarori qabul qilindi. Ushbu qarorda ekologik va qishloq turizmini rivojlantirish, ayniqsa tog'li va qishloq hududlarida yangi turizm yo'nalishlarini yaratish ustuvor vazifa etib belgilangan [1]. Shu bilan birga, 2025-yilda "Yashil makon" umummilliy loyihasi doirasida Surxondaryoda ekoturizm infratuzilmasini kengaytirish, mahalliy tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, hamda ekologik turizm marshrutlarini ishlab chiqish rejalashtirilgan.

Turizmga bo'lgan talabning oshishi viloyatning iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Aholi soni ko'paygani sayin, turizmga bo'lgan talab ham ortdi. Yashil turizm va ekoturizmning rivojlanishi, tabiiy va madaniy merosning boyligi Surxondaryo viloyatining dunyo bo'ylab sayyohlarni jalb qilishiga olib keldi. Sayyohlarning ortishi esa yangi ish o'rinlarining yaratishiga, turizmga aloqador xizmatlarning ko'payishiga sabab bo'ldi. Ishsizlik darajasi va inflyatsiya darajasi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ham alohida e'tiborga olish kerak. 2020-yildan 2024-yilgacha ishsizlik darajasi pasayib borgan. 2020-yilda 12,5% ni tashkil etgan bo'lsa, 2024-yilga kelib bu ko'rsatkich 9,5% ga tushgan. Ishsizlikning kamayishi, ayniqsa, turizm va qishloq xo'jaligi sohalarida yangi ish o'rinlarining yaratilishi bilan bog'liq. Yashil turizm va ekoturizmning rivojlanishi natijasida mehmonxona va turistik xizmatlar ko'payib, yangi ish o'rinlari yaratilgan. Bu o'z navbatida, viloyat aholisining daromadlarini oshirib, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga yordam berdi.

Biroq, 2023-yildagi inflyatsiya darajasining keskin oshishi, iqtisodiy salbiy omil sifatida ishsizlik darajasiga salbiy ta'sir ko'rsatdi. 2023-yilda inflyatsiya darajasi 12%ga yetgan, bu esa oziq-ovqat mahsulotlari, xizmatlar va turizm xizmatlarining narxlarining oshishiga olib keldi. Narxlarning oshishi, ayniqsa, turistlar uchun qo'shimcha xarajatlarni yuzaga keltirdi va ba'zi hududlardagi aholi uchun qiyinchiliklar yaratdi. Shunga qaramay, 2024-yilga kelib inflyatsiyaning pasayishi (10,3%) iqtisodiy holatni barqarorlashtirishga yordam berdi. Inflyatsiyaning pasayishi, o'z navbatida, turizm sohasiga ijobiy ta'sir ko'rsatdi, chunki bu turistlarga xarajatlarni kamaytirishga va viloyatga tashrif buyuradigan sayyohlar sonini oshirishga yordam berdi. Inflyatsiyaning o'zgarishi viloyat iqtisodiyotining umumiy barqarorligiga ta'sir ko'rsatdi. 2020-yilda inflyatsiya darajasi 10,5% ni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich keskin oshib, 12%ga yetdi. Bu o'zgarishlar, ayniqsa, mehmonxona va restoran xizmatlarida narxlarning oshishiga olib keldi, bu esa turizmga bo'lgan talabni sezilarli darajada kamaytirishi mumkin edi. Ammo 2024-yilga kelib inflyatsiyaning 10,3% ga pasayishi iqtisodiy barqarorlikni tiklashga yordam berdi. Inflyatsiyaning pasayishi sayyohlarning xarajatlarini kamaytirib, Surxondaryo viloyatining turizm sohasiga bo'lgan qiziqishni yanada kuchaytirdi. Bu o'z navbatida, viloyatga tashrif buyuradigan turistlar sonining ortishiga olib keldi.

Viloyatimizda yashil turizmning rivojlanishi inflyatsiya darajasining o'sishiga ham, kamayishiga ham olib kelishi mumkin. Xorijiy turistlarning mamlakatga kirib kelishi va Ishlab chiqarish sohasi – bu iqtisodiyotning ikki dastagini biz birday yuritilmasak, Amerikalik olim Irving Fisher nazariyasiga ko'ra, yashil iqtisodiyot hudud iqtisodiyotiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Turistlar oqimining kirib kelishi, mamlakatning devalvatsiya darajasini pasaytiradi. Mamlakatda devalvatsiya

darajasining pasayishi inflyatsiya darajasining pasayishiga olib kelishi kerak. Lekin O‘zbekistonda 2024-yil bunday holatni aksi yuz berdi. 2024-yilda O‘zbekistonga 8,2 million xorijiy turist tashrif buyurdi, bu 2023-yildagi 6,6 millionga nisbatan 24% o‘shishni tashkil etdi. 2024-yil davomida O‘zbekiston so‘mi AQSh dollariga nisbatan 4,47% ga qadrsizlandi. Bu 2023-yildagi devalvatsiya sur‘atiga nisbatan sekinroq bo‘lib, so‘mning barqarorligini ko‘rsatgan bo‘lishiga qaramasdan, 2024-yil dekabr oyida yillik inflyatsiya darajasi 9,8% ni tashkil etdi. Bu 2023-yil dekabridagi 8,8% ga nisbatan oshganini ko‘rsatadi. Tahlildan shuni xulosa qilib aytolamizki, Iqtisodiyotda ham bazan qonunlar vaziyatga qarab o‘zgarishi mumkin. Lekin shuni aytolamanki, inflyatsiya darajasining suniy ko‘tarilib ketishi natijasida mamlakatda turistlar oqimining kirib kelishi keskin kamayib ketadi. Inflyatsiyaning keskin ko‘tarilib ketishini oldini olish uchun sof raqobat muhitini yaratish va uni rivojlantirishimiz kerak. Agar biz haqiqiy devalvatsiya darajasining pasayishiga erisholsak, inflyatsiya darajasini ham tushirishga olib kelishimiz mumkin. Sof raqobatni ta‘minlash orqali esa, ishsizlik darajasini pasaytirishga erishamiz. Yuqoridagi tahlilda O‘zbekistonda devalvatsiya darajasining ko‘tarilishi oldingi yilga nisbatan pasaygan.

Hozirgi kunda yashil turizm sohasining rivojlanishi yuqorida aytib o‘tilgan ijobiy iqtisodiy foydalarini nobatga olgan holda, hozirgi kunda Surxondaryo viloyati keng yashil turizm salohiyatiga ega bo‘ganligi sababli, ushbu sohani rivojlantirish maqsadida keng islohatlarni amalga oshirmoqda. Buning natijasida turizm yo‘nalishidan mahalliy budjetga tushadigan tushumlar hajmi ortmoqda. Buni quyidagi jadvalda ko‘rishimiz mumkin.

Yashil turizmni kengaytirish uchun eng avvalo viloyatning ekologik xususiyatlariga mos, hududiy rivojlanish strategiyasi ishlab chiqilishi lozim. Bunda infratuzilmani zamonaviylashtirish, ayniqsa tog‘li va qishloq hududlarida yo‘llar, axborot markazlari, yashash va dam olish zonalarini tashkil etish muhim o‘rin tutadi. Mahalliy aholini turizm faoliyatiga jalb etish esa yangi ish o‘rinlari yaratish, mahalliy hunarmandchilik, agroturizm va etnoturizm yo‘nalishlarini rivojlantirish orqali sohaning iqtisodiy samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Bu jarayonda atrof-muhit muhofazasi alohida e‘tibor markazida bo‘lishi zarur. Turistik obyektlar ekologik standartlar asosida barpo etilishi, chiqindilarni qayta ishlash tizimlari va ekologik monitoring amaliyotini keng joriy qilish zaruriyatga aylangan. Shuningdek, xalqaro tajribani o‘rganish va investitsiyalarni jalb etish orqali Surxondaryo viloyati yashil turizm bo‘yicha mintaqaviy markazga aylanishi mumkin. Bu borada Gruziya, Nepal, Avstriya kabi mamlakatlarning ilg‘or loyihalari foydali tajriba sifatida xizmat qilishi mumkin. Raqamli texnologiyalarni joriy etish, ya‘ni turistik obyektlar va xizmatlar haqida mobil ilovalar, veb-portal va virtual gidlar orqali ma‘lumotlar taqdim etish esa tashrif buyuruvchilar uchun qulay va zamonaviy muhit yaratishga yordam beradi. Yuqoridagilardan kelib chiqib, aytish mumkinki, Surxondaryo viloyatida yashil turizmni rivojlantirish nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlaydi, balki ekologik xavfsizlik va ijtimoiy farovonlikni oshirishda ham muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Shu sababli, ushbu yo‘nalishda olib borilayotgan siyosat va amaliy chora-tadbirlar izchil davom ettirilib, ilmiy asoslangan va xalqaro tajribaga tayangan holda yanada rivojlantirilishi lozim.

Yuqorida biz viloyatning tabiiy-geografik sharoiti va yashil turizm obyektlarini, Tarixiy-madaniy merosini, mavjud yashil turizm yo‘nalishlari va ularning imkoniyatlarini, yashil turizm rivojlanishiga ta'sir etuvchi iqtisodiy va ijtimoiy omillarini, uning iqtisodiy samaradorligini statistic tahlil va prognozlar bilan o‘rganib chiqildi. Olib borilgan ilmiy tadqiqot natijasida Surxondaryo viloyatida yashil turizmni rivojlantirish uchun quyidagi takliflarni ishlab chiqildi:

1. Surxondaryo viloyatining ekologik va turistik resurslari (Boysun tog‘ tizimi, Sangardak va Omonxona kabi tabiiy obyektlar, arxeologik meroslar) asosida hududiy yashil turizm strategiyasi ishlab chiqilishi lozim. Bu strategiya:

- ekologik turizm zonalarini ajratish;
- transport-logistika infratuzilmasini yashil talablar asosida moslashtirish;
- aholi bandligini oshirishda turizmni asosiy drayverga aylantirishni o‘z ichiga olishi kerak.

2. Xorijiy mamlakatlar tajribasini lokalizatsiya qilish

a) Yangi Zelandiya tajribasi (community-based ecotourism)

- Mahalliy jamoalarning turizm faoliyatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri jalb qilinishi: Boysun, Sherobod, Uzun tumanlarida mahalla asosidagi ekoturizm klasterlarini yaratish.

- Mahalliy tadbirkorlar, ayollar va yoshlar uchun ekoturizm asoslarida treninglar, grantlar ajratish.

b) Kosta-Rika tajribasi (ekologik sertifikatlash va milliy bog‘lar asosidagi turizm)

- Zarautsoy qoya rasmlari, Omonxona hududi, Sangardak sharsharasi atrofini “ekoturizm hududi” sifatida rasmiylashtirish va ekologik sertifikatlash tizimini joriy etish.

c) Sloveniya tajribasi (Green Scheme of Slovenian Tourism)

- Har bir yashil obyekt va xizmat ko‘rsatuvchi sub’yekt uchun ekologik mezonlar asosida baholash tizimini joriy qilish. Bu orqali mahalliy tadbirkorlar sifatni oshirishga undaladi.

3. Davlat-xususiy sheriklik asosida aniq obyektlarni xususiy lashtirish

a) *Omonxona sanatoriysi (Uzun tumani)*

- Ekologik sog‘lomlashtirish yo‘nalishida rivojlantirish uchun zamonaviy xizmat turlariga ega sog‘lomlashtirish markaziga aylantirish maqsadida xususiy investorga berilishi tavsiya etiladi.

b) Sangardak sharsharasi va uning atrofidagi infratuzilma

- Sharshara atrofida ekologik yo‘lakchalar, velosiped yo‘llari, chiqindi saralash punktlari barpo etish va bu infratuzilmani mahalliy tadbirkorlar orqali ijaraga berish.

c) Termiz arxeologik hududi (Kampirtepa, Fayoztepa)

- Ekosayohat yo‘nalishlarini shakllantirib, xususiy gid xizmatlari, ekologik transport xizmatlarini davlat-xususiy sheriklik asosida rivojlantirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1]. 2024-yil 16-mayda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2024-2026-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha strategik chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-190-sonli Qarori.

[2]. 2022-yil 28-yanvarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.

[3]. 2022-yil 31-martda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ekoturizmni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-166-son Qarori.

[4]. 2023-yil 27-iyunda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Turizm sohasida davlat boshqaruvini takomillashtirish va uning barqaror rivojlanishini ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-213-son Qarori.

[5]. Qodirova, D. & Mamatqulov, Sh. (2021). “Ekoturizmni rivojlantirishning nazariy va amaliy asoslari”. Toshkent: Iqtisodiyot va innovatsiyalar nashriyoti.

UDK 504.064

NEFT VA GAZNI QAYTA ISHLASH JARAYONIDA EKOLOGIK XAVFSIZLIK VA ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISH MASALALARI

Usmonov K.M. – Qarshi davlat texnika universiteti dotsenti

Annotatsiya: Maqolada neft va gazni qayta ishlash jarayonida atrof-muhitni muhofaza qilish choralari ko‘rib chiqilgan, ekologik ta‘sirni kamaytirish uchun texnologik, me‘yoriy va operatsion yondashuvlar yoritilgan. U xalqaro tajribani tahlil qiladi va ushbu usullarning O‘zbekistonda qo‘llanilishi mumkinligini baholaydi. Asosiy ekologik muammolarga havo va suvning ifloslanishi kiradi. Tadqiqotda neft va gaz sohasida atrof-muhitni muhofaza qilishning muhim strategiyalari sifatida barqaror amaliyotlar, samarali texnologiyalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: atrof-muhit, neft, gaz, global energiya, chiqindi, antropogen, resurs, monitoring, barqaror texnologiyalar.

Neft va gaz sanoati global energiya ta‘minotining asosidir, ammo uning faoliyati atrof-muhitga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi. Qayta ishlash bosqichlarida uglevodorodlar ajratib olinadi, qayta ishlanadi va tashiladi, natijada oltingugurt birikmalari, azot oksidlari, qattiq zarrachalar, tarkibida xavfli kimyoviy moddalar bo‘lgan oqova suvlar kabi ifloslantiruvchi moddalar hosil bo‘ladi. Bu sohada atrof-muhitni muhofaza qilish havo, suv va tuproqning ifloslanishini kamaytirish, shu bilan birga milliy va xalqaro qoidalarga rioya qilishni ta‘minlashdan iborat.

Dunyoda kompaniyalar ekologik izlarni kamaytirish uchun gaz alangasini kamaytirish tizimlari, oqova suvlarni tozalash inshootlari va emissiyalarni kuzatish vositalari kabi ilg‘or texnologiyalarni qo‘llamoqda. O‘zbekistonda neft va gaz konlarini jadal o‘zlashtirish barqaror rivojlanish maqsadlariga mos ravishda ushbu amaliyotlarni joriy etishni taqozo etmoqda. Ushbu maqolada xorijdagi ilg‘or tajribalar tahlil qilinib, ularning O‘zbekiston neft va gazni qayta ishlash sohasiga aloqadorligi o‘rganilgan.

Neft va gaz sanoati atrof-muhitning, jumladan, havo, suv va tuproqning ifloslanishiga katta hissa qo‘shadi. Ushbu ta‘sirlarni yumshatish uchun turli mamlakatlarda ilg‘or tajribalar va me‘yoriy-huquqiy asoslar joriy etilgan:

AQSH Atrof-muhitni muhofaza qilish agentligi (EPA) burg‘ulash, ishlab chiqarish va gidravlik yorish bosqichlarida chiqindilarni kamaytirish muhimligini

ta'kidlaydi. Sizib chiqishni aniqlash va ta'mirlash (LDAR) dasturlarini joriy etish va energiya samaradorligini optimallashtirish atrof-muhitga zararni kamaytirishning muhim qadamlaridir [2].

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston neft va gazni qayta ishlash jarayonida atrof-muhitni muhofaza qilish bo'yicha salmoqli yutuqlarga erishgan bo'lsa-da, xalqaro standartlar bilan taqqoslaganda hali ham bo'shliq mavjud. Ushbu bo'shliqni to'ldirish uchun texnologiyalarga strategik investitsiyalar, tartibga solish va salohiyatni oshirish muhim ahamiyatga ega. Jahon ilg'or tajribasini o'zlashtirish barqarorlikni oshirish, ekologik zararni kamaytirish va O'zbekiston neft-gaz sohasini xalqaro ekologik kutilmalarga moslashtirish imkonini beradi.

Tadqiqotda ta'kidlanishicha, neft va gazni qayta ishlash sanoatida atrof-muhitni muhofaza qilish barqaror rivojlanish, ekologik zararni minimallashtirish, milliy va xalqaro standartlarga rioya qilish uchun zarurdir.

AQSH, Norvegiya va Yevropa Ittifoqi a'zolari kabi mamlakatlarda emissiyalarni kamaytirish dasturlari, chiqindilarni boshqarishning ilg'or tizimlari va biologik xilmaxillikni saqlash choralari muvaffaqiyatli amalga oshirilgan. Ushbu amaliyotlar ifloslantiruvchi moddalarni sezilarli darajada kamaytirdi, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirdi va barqaror faoliyatni rag'batlantirdi.

O'zbekiston gaz yoqishni kamaytirish, oqova suvlarni tozalashni yaxshilash, qisman qayta ishlash tashabbuslarini qabul qilish va chiqindilarni energiyaga aylantirish loyihalarini amalga oshirishda sezilarli yutuqlarga erishdi. Bu sa'y-harakatlar Barqaror rivojlanish maqsadlariga muvofiqlikni va atrof-muhitni muhofaza qilishga bo'lgan e'tiborning ortib borayotganini aks ettiradi.

Taraqqiyotga qaramay, infratuzilmani modernizatsiya qilish, moliyaviy investitsiyalarni ta'minlash va atrof-muhitni muhofaza qilishning ilg'or texnologiyalarini qo'llash uchun inson salohiyatini oshirishda muammolar saqlanib qolmoqda.

Texnologiyalar transferi, siyosatni takomillashtirish, davlat-xususiy sheriklik va xalqaro ilg'or tajribalarni joriy etish O'zbekistonning neft va gazni yanada barqaror qayta ishlashga o'tishini tezlashtirishi mumkin. Chiqindilarni kamaytirish va chiqindilar bilan bog'liq ishlarni amalga oshirishning zamonaviy texnologiyalarini joriy etishni kengaytirish. Me'yoriy-huquqiy bazalar, monitoring tizimlari va ijro mexanizmlarini mustahkamlash. Tarmoq xodimlarining salohiyatini oshirish va texnik tayyorgarlik dasturlarini joriy etish. Bilimlarni uzatish va barqaror investitsiyalar uchun xalqaro hamkorlar bilan hamkorlikni rag'batlantirish.

Xulosa qilib aytganda, texnologik innovatsiyalar, mustahkam me'yoriy-huquqiy baza va xalqaro ilg'or tajribalarni birlashtirish orqali O'zbekiston neft va gazni qayta ishlash sohasida atrof-muhitni muhofaza qilishni sezilarli darajada yaxshilashi, iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlagan holda barqarorlikka erishishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Yevropa komissiyasi. (2023-yil 15-noyabr). Yevropa Ittifoqi qazib olinadigan yoqilg'i sanoatidan metan chiqindilarini cheklash to'g'risidagi qonunga rozi. The Guardian (14-iyul 2017-yil).

<https://www.theguardian.com/environment/2023/nov/15/eu-agrees-law-to-curb-methane-emissions-fossil-fuel-industry>

2. Yevraziynaya set. (2024). O'zbekiston katta ma'noda yashillashmoqda. <https://eurasianet.org/uzbekistan-going-green-in-a-big-way>

3. Atrof-muhitni muhofaza qilish agentligi (EPA). (n.d.). Neft va gazni qidirish va ishlab chiqarish chiqindilarini boshqarish. <https://www.epa.gov/hw/management-oil-and-gas-exploration-and-production-waste>

4. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Yevropa iqtisodiy komissiyasi (BMT YeIK). (n.d.). O'zbekistonda atrof-muhitni muhofaza qilish: terminal baholash konspekti.

https://unece.org/DAM/env/epr/epr_studies/Synopsis/ECE.CEP.188_Uzbekistan_Eng_Synopsiss.pdf

5. Yuta atrof-muhit sifati departamenti. (n.d.). Neft va gaz sanoatini boshqarishning ilg'or tajribalari. <https://deq.utah.gov/sbearp/best-management-practices-for-the-oil-and-gas-industry>

UDK: 338.32

MINTAQALARDA “YASHIL IQTISODIYOT”NI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION YO'NALISHLARI

Xo'janova G.O. - Qarshi davlat texnika universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada hududlarda “yashil iqtisodiyot”ni barqaror rivojlantirish jarayonida innovatsion yondashuvlarning ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqotda iqtisodiy o'sish va ekologik muvozanatni uyg'unlashtirish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, resurs samaradorligini oshirish hamda ekologik texnologiyalarni joriy etish orqali hududiy raqobatbardoshlikni kuchaytirish masalalari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, “yashil” investitsiyalarni jalb etish, raqamli texnologiyalar asosida ekologik monitoring tizimlarini takomillashtirish va barqaror ishlab chiqarish modellarini kengaytirish bo'yicha takliflar ishlab berilgan.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, innovatsiya, qayta tiklanadigan energiya, resurs samaradorligi, ekologik texnologiya, hududiy iqtisodiyot, “yashil” investitsiyalar, Qashqadaryo viloyati.

Zamonaviy iqtisodiy rivojlanishda ekologik barqarorlik muhim o'rin tutadi, chunki sanoat va qishloq xo'jaligi faoliyati atrof-muhitga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Ushbu global iqtisodiy rivojlanish jarayonlari ekologik barqarorlik masalalari bilan chambarchas bog'liq bo'lib qoldi. Iqlim o'zgarishi, tabiiy resurslarning tanqisligi va atrof-muhit ifloslanishining ortishi hududiy iqtisodiy siyosatni qayta ko'rib chiqishni talab etmoqda. Shu bois “yashil” iqtisodiyot konsepsiyasi barqaror rivojlanishning markaziy yo'nalishiga aylandi. O'zbekiston Respublikasida “Yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi”³ doirasida hududiy darajada barqaror rivojlanishni ta'minlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususan, respublikaning qishloq joylari va uzoq hududlarida elektr va issiqlik energiyasini ishlab chiqarish uchun quyosh batareyalarini

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4-oktyabrdagi “2019 — 2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi PQ-4477-sonli qarori,

joriy etish bo'yicha davlat dasturlarini ishlab chiqishilgan. O'zbekiston sharoitida hududlarda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish nafaqat ekologik xavfsizlikni ta'minlash, balki yangi ish o'rinlarini yaratish, energetik samaradorlikni oshirish hamda innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish imkonini beradi. Shu nuqtai nazardan, hududiy rivojlanishda innovatsion yondashuvlar iqtisodiy modernizatsiyaning muhim "drayveri"ga aylanmoqda. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit dasturi (UNEP) ma'lumotlariga ko'ra, yashil iqtisodiyot kam uglerodli, resurs tejamkor va ijtimoiy adolatli iqtisodiyot sifatida belgilangan bo'lib, u iqtisodiy o'sishni ekologik xavflarni kamaytirish bilan bog'laydi⁴. Hududiy darajada bu tushuncha ayniqsa muhim, chunki hududlarning geografik, resurs va iqtisodiy xususiyatlari yashil o'tish jarayonini shakllantiradi. Masalan, rivojlanayotgan mamlakatlarda yashil iqtisodiyot qishloq xo'jaligi, sanoat va shaharsozlikdagi innovatsiyalar orqali barqarorlikni ta'minlaydi, ammo rivojlangan hududlarda texnologik yangiliklar orqali emissiyalarni kamaytirishga e'tibor qaratiladi.

Yashil iqtisodiyot global iqtisodiyotning ekologik jihatdan barqaror o'zgarishi sifatida ta'riflanadi, u resurs samaradorligini oshirish, uglerod emissiyalarini kamaytirish va ijtimoiy inklyuzivlikni ta'minlash orqali inson farovonligini yaxshilanishi borasida bir qancha iqtisodchi olimlar tadqiqot ishlarida o'z fikrlarini bildirishgan.

Viloyatimizda "yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar tahlili shuni ko'rsatadiki, hududda barqaror rivojlanishning innovatsion yo'nalishlari, ayniqsa, quyosh energetikasi va suv xo'jaligi modernizatsiyasi sohalarida faol joriy etilmoqda.

Birinchidan, energetika tarmog'ida G'uzor Solar PV Park (300 MW) va Sunview Group Berhad bilan hamkorlikda rejalashtirilgan (500 MW) quyosh elektr stansiyalari loyihalari viloyatda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni keskin oshirish imkonini beradi. Ushbu loyihalar nafaqat hududning energiya mustaqilligini kuchaytiradi, balki karbon chiqindilarini kamaytirish, yangi ish o'rinlari yaratish va ekologik barqarorlikni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Ikkinchidan, sug'orish tizimlarini modernizatsiya qilish yo'nalishida UNDP va boshqa xalqaro tashkilotlar ko'magida amalga oshirilayotgan loyihalar suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish, suv tanqisligi muammosini kamaytirish va yer degradatsiyasini oldini olishga qaratilgan. Bu tashabbuslar hududda suv xo'jaligi infratuzilmasining raqamlashtirilishi va innovatsion texnologiyalar (masalan, tomchilatib sug'orish tizimlari)ni joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikni ta'minlamoqda.

Uchinchidan, "yashil iqtisodiyot strategiyasi" doirasida resurs intensivligini kamaytirish va ishlab chiqarishning energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan takliflar, Jahon banki va ilmiy manbalarda qayd etilganidek, viloyat uchun uzoq muddatli ekologik-iqtisodiy o'sish modeli shakllanishiga xizmat qilmoqda.

Umuman olganda, Qashqadaryoda amalga oshirilayotgan yuqoridagi loyihalar "yashil iqtisodiyot" konsepsiyasini real sektor amaliyotiga tatbiq etishning amaliy misoli bo'lib, hududning energetik mustaqilligi, suv resurslaridan oqilona foydalanish

⁴ UNEP. (2015), Publication UNEP. United Nations Environment Program. <http://www.unep.org/climatechange/>

va ekologik xavfsizlikni ta'minlashda innovatsion yondashuvlar hal qiluvchi omil bo'lib bormoqda.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, O'zbekistonda "yashil" iqtisodiyot elementlarini joriy etish sur'atlari xilma-xildir. Toshkent shahri va viloyatlarda qayta tiklanuvchi energiya, chiqindilarni qayta ishlash hamda ekologik startaplar faol rivojlanmoqda.

Qashqadaryo viloyatining yashil rivojlanish ko'rsatkichlari boshqa viloyatlar bilan qiyoslanganda o'rtacha: Navoiy viloyatida qayta tiklanadigan energiya quvvati 1 GVt dan ortiq, Samarqandda esa 13,6 trln so'm oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarilgan (yashil qishloq xo'jaligi). Qashqadaryoda 2025-yilda 319 ta sanoat korxonasi ro'yxatdan o'tgan, ammo ekologik samaradorlik past (suv sarfi bo'yicha 3 barobar yuqori).

Innovatsion yondashuvlar hududlarda yashil iqtisodiyotning asosiy drayveriga aylanishi mumkin. Bunda raqamli texnologiyalar, "aqlli shaharlar" konsepsiyasi va energiya samarador tizimlarni rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Mahalliy boshqaruv organlari faoliyatini "yashil" mezonlar asosida baholash tizimini joriy etish, ekologik innovatsiyalarni rag'batlantirishni kuchaytiradi. Fikrimizcha, hududiy darajada "yashil" iqtisodiyotni rivojlantirish uchun innovatsion infratuzilma, iqtisodiy rag'batlantirish mexanizmlari va kadrlar tayyorlash tizimi uyg'un rivojlanishi zarur.

Hududlarda iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish raqamli texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, ekologik startaplar va "yashil" investitsiyalarni jalb etishga uzviy bog'liqdir. Shu sabab, davlat siyosati darajasida quyidagi chora-tadbirlar muhim ahamiyat kasb etadi:

1. "Yashil" innovatsiyalar uchun grant va subsidiyalar tizimini kengaytirish;
2. Har bir hududda ekologik innovatsiya markazlarini tashkil etish;
3. Barqaror rivojlanish indikatorlarini hududiy iqtisodiy dasturlarga integratsiya qilish;
4. Ekologik ta'limni mustahkamlash orqali "yashil" tafakkurga ega kadrlar zaxirasini yaratish.

Natijada, O'zbekiston hududlarida "yashil" iqtisodiyotning innovatsion modeli shakllanadi va u barqaror iqtisodiy o'sishni, ekologik xavfsizlikni hamda ijtimoiy farovonlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4-oktyabrdagi "2019 — 2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477-sonli qarori.

[2]. UNEP. (2015), Publication UNEP. United Nations Environment Program. <http://www.unep.org/climatechange/>

[3]. Tim Jackson *Prosperity Without Growth: Economics for a Finite Planet*. London and New York: Earthscan/Routledge, 2009

[4]. Yavmutov D. Sh. Yashil iqtisodiyotga o'tishda xorijiy davlatlar tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. 2023-yil, dekabr. № 11-12sonlar.

[5]. Xamrayeva S.N., Xo‘janova G.O. “Tabiiy resurslar salohiyatidan foydalanish samaradorligini baholashning uslubiy asoslari” Innovatsion Iqtisodiyot. 3-jild 1-son may, 2025

UDK: 330.875.24

QAYTA TIKLANADIGAN ENERGIYA MANBALARIDAN FOYDALANISH ORQALI ATROF-MUHITNI ASRASHNING USTUN JIHATLARI

*Yangiboyev B.Y. – Iqtisodiyot va pedagogika universiteti “Iqtisodiyot” kafedrası
professori, iqtisod fanlari doktori*

Annotatsiya: maqolada dunyo miqyosida atrof-muhitning buzilishi bilan paydo bo‘ladigan qator ekologik muammolar va ularning og‘riqli oqibatlarini bartaraf qilishning obyektiv zarurligi, bu borada bajarilishi lozim bo‘lgan vazifalarning eng muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida milliy iqtisodiyot tarmoqlari va sohalarini tiklanadigan elektr energiyasi manbalari bilan ta‘minlashning afzalliklari to‘g‘risida fikrlar bayon qilindi.

Kalit so‘zlar: atrof-muhit, iqlim o‘zgarishi, ekologik tizim, ekologik muammolar, yerlarning cho‘llanishi, yerlarning degradatsiyasi, biologik xilma-xillik, “yashil” iqtisodiyot, tiklanadigan elektr energiyasi, moliyaviy xarajatlar.

XX asrning 60-70-yillaridan boshlab insonlarning atrof-muhitga salbiy ta‘siri oqibatida iqlim o‘zgarishi, daryolarning, suv havzalarining va okean suvlarining ifloslanishi, ozon qatlamining yemirilishi, toza ichimlik suvi zahiralarning tugab borishi, yerlarning cho‘llanishi va degradatsiyasi, biologik xilma-xillikning qisqarib borishi kabi muammolar paydo bo‘la boshladi va bu jarayon hozirga kelib ham hamon davom etmoqda.

Tobora keskinlashib borayotgan ekologik muammolarning oldini olish asosida atrof-muhit muhofazasini yumshatish insoniyat tomonidan kechiktirmasdan bajarilishi lozim bo‘lgan vazifalar sirasiga kiradi. Shu nuqtai-nazardan dunyodagi barcha mamlakatlar bu muammoga asosiy e‘tiborlarini qaratishlari lozim va shart, chunonchi global ekologik muammolar alohida olingan mamlakat tomonidan emas, balki aksariyat mamlakatlarning tabiatga nisbatan noto‘g‘ri munosabatda bo‘lishi bilan yuzaga kelayotganligi, shu nuqtai-nazardan ularning planetar xarakterga egaligi, butun insoniyatni bevosita va bilvosita qamrab olishi sababli barcha mamlakatlar javobgar ekanligi, mazkur muammolarni hal etishda Xalqaro hamkorlik tomonidan kechiktirib bo‘lmaydigan choralar qabul qilinishi bilan ajralib turadi. 2025-yilning yurtimizda “Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot” yili deb e‘lon qilinishi ham konferentsiyada ko‘tarilayotgan masalalarning o‘ta dolzarbligidan dalolat beradi.

Insoniyatning tabiatga nisbatan xo‘jasizlarcha munosabatda bo‘lishi, iqtisodiyotda neft, gaz, ko‘mir kabi yer osti ne‘matlaridan haddan tashqari ko‘p foydalanishi natijasida atmosferaga chiqarilayotgan issiqxona gazlari miqdori ortib borib, atmosferada to‘planib qolib, uning isishiga sabab bo‘lmoqda.

“2009-yilda qabul qilingan “Parij bitimi” majburiyatlarining bajarilishini ta‘minlash va muqobil elektr energiyasini ishlab chiqarish” yuzasidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yilning 4-oktyabridagi “2019-2030-yillarda

O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ - 4477 - sonli Qarori qabul qilindi.

Qarorda 2019-2030-yillarda O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasiga muvofiq iqtisodiyotning bazaviy tarmoqlari energiya samaradorligini oshirish, energiya resurslari iste'molini diversifikatsiyalash va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni rivojlantirish, iqlim o'zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish kabi masalarga katta e'tibor qaratilgan.

Qayta tiklanadigan energiya manbalari bilan birgalikda ishlashni joriy etishning boshlang'ich bosqichida xarajatlar kam bo'lib, yuklamalarni kuzatib borish imkoniyati mavjud. Barcha ushbu xususiyatlar kichik modulli reaktorlarni O'zbekiston sharoitida jozibador texnologiyaga aylantiradi va ulardan boshqa maqsadlarda ham foydalanish imkonini beradi.

Dunyoning ko'plab kompaniyalari o'zlarining kichik modulli reaktorlar texnologiyalarini ishlab chiqish bilan faol shug'ullanmoqda. "O'zatom" agentligi ushbu texnologiyalarni chuqur tahlil qilib, referent texnologiyalarni ishlab chiqishda katta tajribaga ega bo'lgan Rossiyaning "Rosatom" davlat korporatsiyasini tanladi.

O'zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan "2020-2030-yillarda O'zbekiston Respublikasini elektr energiyasi bilan ta'minlash konsepsiyasi"ga muvofiq 2020-2030-yillarda qayta tiklanadigan energiya manbalari orqali elektr energiyasi ishlab chiqarishga, jumladan, quyosh energiyasini rivojlantirishga alohida e'tibor berilgan. Ushbu loyihalar faqat sarmoyadorlar - mustaqil elektr energiyasini ishlab chiqaruvchilar hisobidan amalga oshiriladi. Tiklanadigan energiya rivojlanish ko'rsatkichlariga erishish maqsadida keying o'n yilda (2020-2030-yillar)da 3 GVt shamol va 5 GVt quyosh elektr stansiyalarini qurish ko'zda tutilgan [10].

Shunga qaramasdan energiya resurslari iste'molini diversifikatsiyalash va muqobil energiya manbalaridan foydalanishni rivojlantirish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va tabiiy ekotizimlarni asrashda moliyaviy va nomoliyaviy mexanizmlarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Qayta tiklanadigan elektr manbalari orasida shamol energetikasining o'rniga ham alohida e'tibor berilmoqda. Keyingi yillarda mamlakatimizda barpo etilgan bu turdagi elektr stantsiyalari- ning asosiy qismi Qoraqalpog'iston Respublikasi va Navoiy viloyatida joylashtirilmoqda. Shu bilan birga, bizning fikrimizcha, yirik elektr energiyasi ishlab chiqaradigan stansiyalar o'zgaruvchan ishlab chiqarishning barqarorligini va energotizimda iste'molning tig'iz soatlaridagi maksimal yuklamasini tartibga solishni ta'minlash uchun sanoat miqyosida energiya saqlash tizimlari bilan bosqichma-bosqich jihozlanishi lozim bo'ladi.

Mamlakatimizda atrof-muhitni muhofaza qilish maqsadida milliy iqtisodiyot tarmoqlarini tiklanadigan elektr energiyasi bilan yetali darajada ta'minlash nuqtai-nazaridan quyidagilarni xulosa sifatida keltish mumkin:

- dunyo xalqlarini inson faoliyati qanday global atrof-muhit buzilishiga olib keladigan muammolarga duchor qilishi mumkinligi haqida ogohlantirish;
- atrof-muhit buzilishi bilan bog'liq bo'lgan muammolar monitoringini olib borish va prognozlashtirish tizimini yaratish;

- atrof-muhit buzilishining oldini olishda barcha mamlakatlar intilishlarini muvofiqlashtirish va kuchlarni bir joyga jamlash;
- milliy iqtisodiyotning barcha tarmoq va sohalarini tiklanadigan elektr energiyasi bilan ta'minlashga eng muhim masala sifatida qarash lozim;
- tabiiy ekotizimlarni asrashda moliyaviy va nomoliyaviy mexanizmlarni ishlab chiqish, muqobil energiya manbalaridan foydalanishni rivojlantirish hamda ularning samaradorligini oshirish;
- tiklanadigan elektr energiyasiga o'tishda yuqori energiya sig'imiga ega bo'lgan asbob-uskunalar va jihozlar bilan ta'minlashda import kvotalari hamda import ta'riflarini joriy qilish;
- energiya sig'imi past bo'lgan mavjud quvvatdagi asbob-uskunalar va jihozlar uchun imtiyozli kreditlash tizimini joriy qilish;
- yuridik va jismoniy shaxslarning energiyani tejash va energiya samaradorligi bo'yicha ko'nikma va malakalarini shakllantirish va shu kabilar.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. Finance & Development december 2019, Vol. 56, No.4. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2019/12/climate-change-and-the-age-of-adaptation-georgieva.htm>.
- [2]. Finance & Development, december 2019, Vol. 56, No. 4. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2019/12/climate-change-and-the-age-of-adaptation-georgieva.htm>.
- [3]. https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml.
- [4]. <https://legal.un.org/avl/ha/dunche/dunche.html>.
- [5]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 30-oktabrdagi "2030-yilgacha bo'lgan davrda O'zbekiston Respublikasining atrof-muhitni muhofaza qilish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5863- sonli Farmoni, 3-b.
- [6]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 - yilning 4 - oktyabrida "2019-2030 - yillarda O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477-son Qarori, 1-b.
- [7]. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 - yilning 21 - yanvaridagi "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi qarori, 1-bet
- [8]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 - yilning 4 - oktyabrida "2019-2030 - yillarda O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477-son Qarori, 9 -b.

**ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISHDA INNOVATSION
YECHIMLARNING DOLZARBLIGI***Yarboboyev T.N. – Qarshi davlat texnika universiteti professori**Qosimova K.Y. – Qarshi davlat texnika universiteti magistranti*

Annotatsiya: Ushbu maqolada atrof-muhitni muhofaza qilish jarayonida innovatsion texnologiyalarning joriy etilish samaradorligi tahlil qilingan. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari, chiqindilarni qayta ishlash tizimlari, suvni tejash texnologiyalari, ekologik monitoring va raqamli yechimlarning ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, xalqaro tajribalar va O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan dasturlar asosida ekologik barqarorlikni ta’minlash yo‘llari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: atrof-muhit, innovatsion texnologiya, yashil iqtisodiyot, ekologik xavfsizlik, qayta tiklanuvchi energiya.

XXI asrda global ekologik muammolar insoniyat taraqqiyotining eng dolzarb masalalaridan biriga aylandi. Iqlim o‘zgarishi, biosferaning turli sohalarda ifloslanishi, tabiiy resurslarning kamayib borishi va chiqindilar hajmining oshishi nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy xavfsizlikka ham tahdid solmoqda. BMTning ma’lumotlariga ko‘ra, dunyo bo‘yicha atmosfera havosining ifloslanishi oqibatida yiliga 7 millionga yaqin inson vafot etmoqda. Shu sababli, ekologik muammolarni hal etishda innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

“Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi asosida ishlab chiqilgan strategiyalar bugungi kunda xalqaro miqyosda ekologik xavfsizlikni ta’minlash, resurslardan oqilona foydalanish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.

Aytish o‘rinliki, “Yashil iqtisodiyot” tushunchasining birmuncha chuqur ta’rifi Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit bo‘yicha dasturi (UNEP) tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, mazkur ta’rifda “yashil iqtisodiyot” - bu “insonlar farovonligi va ijtimoiy tengligining yaxshilanishi, ekologik risk va ekologik taqchillikni sezilarli darajada kamaytirish”ga olib keluvchi iqtisodiyotdir.

Global ekologik muammolar atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish bilan bog‘liq jamiyat uchun yangi muammolar va vazifalarni keltirib chiqardi. Belgilangan vazifalar bugungi kunda kapitalni jalb qilishning yangi shakllarini qo‘llashni talab qiladigan turli xil “yashil” loyihalarni amalga oshirish yo‘li bilan hal qilinadi. Shu bilan birga, “yashil” loyihalarni amalga oshirish maqsadida investitsiyalarni yetarli miqdorda jalb qilish uchun, bir tomondan, loyiha foydali bo‘lishi, boshqa tomondan, atrof-muhit holatini yaxshilashga olib kelishi uchun investorlar manfaatdorligining yangi usullarini talab qiladi. “Yashil” investitsiyalashning maqsadi loyihaning ijtimoiy ahamiyati va iqtisodiy samaradorligini ta’minlaydigan ishlab chiqarish, texnik, marketing va boshqa innovatsiyalarning yangi shakllaridan foydalanishdan iboratdir.

Bugungi kunda dunyo miqyosida energiya tejamkorligiga erishish, qayta tiklanuvchi, muqobil energiya manbalaridan foydalanishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Shu jumladan mamlakatimizda ham bu masala e’tibordan chetda qolgan emas, aksincha ushbu sohada qabul qilinayotgan bir qator Prezident qarorlari qayta

tiklanuvchi energiya manbalarini energiya tejovchi texnologiyalarni joriy etishni jadallashtirishni kuchaytirmoqda.

Jahon tajribasidan ma'lum bo'lishicha, iqtisodiyotning turli tarmoqlarida "yashil texnologiyalar"ni joriy etish aholining yashash sifatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Buning oqibatida hududlardagi aholi turmush sifati yaxshilanadi, go'daklar o'limi qisqaradi, o'rtacha umr ko'rish davomiyligi ortadi va hokazo [7].

Jahon miqyosida "yashil iqtisodiyot"ga o'tish, zamonaviy innovatsion texnologiyalarni qo'llash va ularning samaradorligini [8] quyidagilarda ko'rish mumkin:

1. Energetika sohasida

Energiya ishlab chiqarish va iste'moli atrof-muhitga eng katta ta'sir ko'rsatadigan omillardan biridir. Shu sababli, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va energiya samaradorligini oshirish texnologiyalari ekologik xavfsizlikni ta'minlashda asosiy vosita hisoblanadi.

- Quyosh va shamol energetikasi: Xalqaro Energetika Agentligi (IEA) ma'lumotiga ko'ra, 2022 yilda dunyo elektr energiyasining 30 foizi qayta tiklanuvchi manbalardan olingan. Germaniya "Energiewende" dasturi orqali qayta tiklanuvchi energiya ulushini 50% dan oshirishga erishgan bo'lsa, Xitoy 2060 yilgacha uglerod neytrallikka erishishni o'z oldiga maqsad qilib qo'ygan.

- Smart-grid tizimlari: Elektr tarmoqlarini raqamlashtirish orqali energiya yo'qotishlari 15–20% gacha kamayishi mumkin. Bu esa energiya samaradorligini oshirish bilan birga, uglerod chiqindilarini ham keskin kamaytiradi.

2. Suv resurslarini boshqarishda

Suv tanqisligi bugungi kunda eng dolzarb muammolardan biridir. Innovatsion texnologiyalar suv resurslaridan oqilona foydalanish imkonini beradi.

- Tomchilatib sug'orish texnologiyasi: Isroil tajribasida bu usul orqali suv sarfi 40% gacha kamaytirilib, hosildorlik oshirilgan.

- Qayta tozalash inshootlari: Singapurda "NEWater" loyihasi orqali ichimlik suvining 30% qayta ishlangan suv hisobidan ta'minlanmoqda.

3. Chiqindilarni qayta ishlash

- Yevropa Ittifoqi 2030 yilgacha chiqindilarning 70% ini qayta ishlashni maqsad qilgan.

- Yaponiya chiqindilarning 80% ini qayta ishlashga erishgan bo'lib, bu borada dunyoda eng yuqori ko'rsatkichlardan biridir.

4. Raqamli texnologiyalar va ekologik monitoring

- IoT (Internet of Things) va Sun'iy intellekt yordamida atmosfera, suv va tuproq sifatini real vaqt rejimida kuzatish mumkin.

- AQSh va Yevropada ekologik monitoring maqsadida kosmik sun'iy yo'ldoshlar keng qo'llanilmoqda.

Xalqaro tajribalar. BMTning "Yashil iqtisodiyot tashabbusi" dunyo davlatlariga ekologik toza texnologiyalarni keng joriy etishni tavsiya qilmoqda [9]. "Yashil iqtisodiyot tashabbusi" (Green Economy Initiative) ekologik toza texnologiyalarni keng joriy etishni qo'llab-quvvatlaydi, ammo uning maqsadi butunlay boshqa, ya'ni iqtisodiy rivojlanishni ekologik barqarorlik bilan bog'lashdir. Bu tashabbus

iqtisodiyotni rivojlantirishda tabiiy resurslardan foydalanishni kamaytirish, uglerod emissiyasini qisqartirish va “yashil” (ekologik toza) ish o‘rinlarini yaratishga qaratilgan bo‘lib, bu orqali ekologik toza texnologiyalarni keng joriy etishga ko‘maklashadi.

Tashabbusning asosiy maqsadlari:

- Iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlikni uyg‘unlashtirish: Iqtisodiy rivojlanishni ekologik muammolarni yechish bilan birga olib borish.
- Resurslarni samarali ishlatish: Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ularning sarflanishini kamaytirish.
- Kam uglerodli iqtisodiyotni yaratish: Uglerodli emissiyalarni qisqartirish orqali iqlim o‘zgarishlariga qarshi kurashish.
- “Yashil” ish o‘rinlarini yaratish: Atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan “yashil” sohalarda yangi ish o‘rinlari yaratish.
- Ekologik toza texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash: Boshqa texnologiyalarga nisbatan kamroq zararli bo‘lgan, yangi va ekologik toza texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirish.

Sun‘iy intellekt texnologiyalari (SI) texnologiyalari zamonamizning ekologik muammolarini hal qilish uchun katta salohiyatga ega: masalan, SI yordamida o‘rmon hududini iqlim o‘zgarishiga moslashtirish uchun qaysi daraxt turlarini ekish kerakligini aniqlash mumkin. Yuk tashish yanada samarali, shunga mos ravishda sun‘iy intellekt asosidagi jarayonlar yordamida iqlim uchun yanada ehtiyotkorlik bilan nazorat qilinishi mumkin. Shuningdek SI energetik o‘tishni nazorat qilish: quyosh va shamol elektr stansiyalarida xatolarning texnik manbalarini aniqlash va avvalroq tuzatish mumkin [12].

Atrof-muhitni muhofaza qilishda innovatsion texnologiyalarni joriy etish ekologik xavfsizlikni ta‘minlash, resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashning eng muhim vositasidir. Xalqaro tajribalar shuni ko‘rsatmoqdaki, ekologik innovatsiyalar kelajakda barqaror rivojlanishning asosiy drayveriga aylanadi. O‘zbekiston sharoitida ham ushbu yo‘nalishdagi sa’y-harakatlar nafaqat ekologik, balki iqtisodiy va ijtimoiy samaradorlikni ta‘minlashga xizmat qiladi. Shu bois, ekologik innovatsiyalarni keng joriy etish kelgusi taraqqiyotning eng muhim omillaridan biri bo‘lib qoladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. Sachs, J. D. (2015). The Age of Sustainable Development. Columbia University Press.
- [2]. IEA (2022). World Energy Outlook 2022. International Energy Agency.
- [3]. Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm. Journal of Cleaner Production, 143, 757–768.
- [4]. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2018). Conceptualizing the circular economy. Resources, Conservation and Recycling, 127, 221–232.
- [5]. Postel, S. (1999). Pillar of Sand: Can the Irrigation Miracle Last? W. W. Norton & Company.
- [6]. NASA Earth Observatory (2021). Environmental Monitoring with Satellites.

[7]. Taslimov A.D., Abduxalilov D.K. Energiya tejovchi texnologiyalarini amalga olish usullari. “Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. “Ma‘mun universiteti” NTM. - Xorazm: Khwarezm publication, 2025. 18-20 b.

УДК 620.91:502.131.1

ГЛАВНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – «ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА»

Загидуллина К.Р. – Ташкентский государственный технический университет, старший преподаватель (PhD)

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь между развитием «зеленой энергетики» и достижением устойчивого развития. Проанализированы глобальные тенденции энергетического перехода, его движущие силы, экономические и технологические рычаги, а также роль международных соглашений, таких как Парижское соглашение. Особое внимание уделено стратегии Узбекистана по переходу к «зеленой экономике», целям до 2030 года и ключевым проектам в области возобновляемых источников энергии. Отмечены существующие вызовы, включая высокую стоимость технологий и недостаток финансовых механизмов, а также предложены направления для их преодоления.

Ключевые слова: зеленая энергетика, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии (ВИЭ), энергоэффективность, изменение климата, зеленая экономика, стратегия Узбекистана.

«Зеленая энергетика» является ключевым элементом глобального перехода к модели устойчивого развития. Традиционная («коричневая») экономика, основанная на интенсивном использовании ископаемого топлива, сталкивается с двойным вызовом: истощением природных ресурсов и серьезными экологическими последствиями, главным из которых является изменение климата. В этих условиях развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) становится не только экологической необходимостью, но и стратегическим экономическим императивом для стран, стремящихся к долгосрочной стабильности, энергетической безопасности и конкурентоспособности на мировой арене [1].

В настоящей статье представлен аналитический обзор взаимосвязи зеленой энергетики и устойчивого развития. Рассматривается глобальный контекст и движущие силы энергетического перехода, исследуются ключевые экономические и технологические механизмы, ускоряющие этот процесс, а также детально анализируется стратегия, потенциал и вызовы Узбекистана на пути к «зеленой» трансформации.

Для осознания стратегической важности зеленой энергетики необходимо понимать концепцию устойчивого развития, в рамках которой энергетика выступает центральным звеном, связывающим экономический рост, социальное благополучие и экологическую стабильность [2]. Именно энергетический сектор во многом определяет, сможет ли человечество обеспечить процветание для

нынешних поколений, не ставя под угрозу благополучие будущих.

Концепция устойчивого развития, впервые получившая широкое признание после доклада Комиссии Брундтланд в 1987 году, определяется как «развитие, отвечающее потребностям настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Эта модель базируется на гармоничном взаимодействии трех ключевых компонентов [3]:

Государственная политика играет решающую роль в создании стимулов для перехода к зеленой экономике. Используемые рычаги можно разделить на три основные группы:

1. Административные рычаги: включают нормативно-правовые ограничения, стандарты и требования. Примерами являются обязательные нормы по утилизации оборудования, запрет на продажу неэффективных бытовых приборов (например, ламп накаливания в ЕС) и установление стандартов энергоэффективности для зданий и промышленности.

2. Экономические рычаги: используют рыночные механизмы для стимулирования экологически ответственного поведения. К ним относятся:

– Экологические налоги и сборы: увеличивают стоимость загрязняющей деятельности (например, налог на выбросы углерода).

– Субсидии и налоговые льготы: снижают стоимость «зеленых» инвестиций и технологий.

– Торговые разрешения (квоты): создают рынок прав на загрязнение, позволяя компаниям торговать квотами на выбросы парниковых газов.

3. Информационные рычаги: Направлены на повышение осведомленности потребителей и производителей. Примеры включают программы добровольной экомаркировки (такие как “Energy Star” в США), образовательные кампании и продвижение «зеленых» государственных закупок.

Для финансирования масштабных проектов в этой сфере была создана система «зеленого финансирования». Она охватывает все формы инвестиций и кредитования, направленные на реализацию экологических проектов. Основными источниками финансирования являются средства государственного бюджета, ресурсы международных финансовых организаций (МФО) и капитал частного сектора. Одним из ключевых инструментов привлечения частного капитала стали «зеленые облигации», впервые выпущенные Международным банком реконструкции и развития в 2008 году. Средства от их размещения направляются исключительно на проекты в области ВИЭ, энергоэффективности и защиты окружающей среды. Объем мирового рынка таких облигаций вырос с \$0,8 млрд в 2007 году до \$257,7 млрд в 2019 году.

Эффективность этих глобальных инструментов напрямую зависит от их адаптации к уникальным национальным вызовам, таким как высокая зависимость от ископаемого топлива и климатическая уязвимость, что делает опыт Узбекистана особенно показательным.

Для Узбекистана переход к зеленой энергетике – это не просто следование мировым тенденциям, а жизненно важная стратегия. Она направлена на

обеспечение энергетической безопасности, диверсификацию экономики и решение острых экологических проблем, таких как дефицит водных ресурсов и последствия высыхания Аральского моря. Страна демонстрирует политическую волю к глубокой трансформации своей экономической модели.

Структура финансирования инвестиционных проектов в сфере «зеленой энергетики» диверсифицирована: около 40,8% составляют иностранные инвестиции и кредиты, 49,3% – собственные средства предприятий, 7,3% – средства Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан, и 2,6% – кредиты коммерческих банков [7, 8].

Вызовы на пути к «зеленой» трансформации

Несмотря на амбициозные цели и значительный потенциал, на пути «зеленой» трансформации Узбекистана стоит ряд серьезных вызовов:

1. Высокая стоимость технологий. Проблема заключается не столько в абсолютной стоимости ВИЭ-технологий, сколько в их сравнении с крайне низкой, субсидируемой стоимостью традиционной энергии в стране. В 2018 году стоимость 1 кВт*ч в Узбекистане составляла всего 2,4 цента США, что делает новые проекты ВИЭ менее конкурентоспособными без дополнительных государственных стимулов.

2. Недостаток финансовых механизмов. Для стимулирования частных инвестиций необходимо дальнейшее совершенствование тарифной и налоговой политики, а также создание эффективных механизмов поддержки «зеленых» проектов.

3. Низкая осведомленность населения. Для широкого внедрения энергосберегающих технологий и бытовых ВИЭ-установок необходимы масштабные информационные кампании, разъясняющие преимущества и возможности «зеленой энергетики».

4. Конкуренция со стороны других источников энергии. Планы по развитию атомной энергетики создают стратегическую дилемму для правительства в распределении ограниченных инвестиционных ресурсов между масштабным централизованным проектом (АЭС) и множеством децентрализованных проектов ВИЭ [9].

Переход к зеленой энергетике является глобальным и необратимым процессом, который играет критически важную роль в достижении Целей устойчивого развития и обеспечении долгосрочного процветания. Этот переход основан на технологических инновациях, снижении затрат и активной государственной политике, направленной на стимулирование чистых технологий и устойчивого потребления [10, 11].

Узбекистан, приняв амбициозную стратегию развития до 2030 года, демонстрирует четкую политическую волю к трансформации своей экономики и энергетического сектора. Страна обладает значительным потенциалом возобновляемых источников энергии и уже реализует крупные инвестиционные проекты с участием международных партнеров [12]. Несмотря на существующие вызовы, успешная реализация намеченных планов позволит стране не только укрепить свою энергетическую безопасность и улучшить экологическую

обстановку, но и повысить свою международную конкурентоспособность за счет интеграции в глобальные цепочки создания стоимости «зеленой» экономики. Более того, успешная реализация стратегии Узбекистана может стать моделью для других стран Центральной Азии с аналогичной структурой экономики, зависящей от природных ресурсов [13].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- [1] Аллаева Г. Ж. Зелёная экономика: Учебник для вузов. – Ташкент: Иктисод-Молия, 2025. – 412 с.
- [2] Brundtland, G. H. Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development. – Oxford: Oxford University Press, 1987. – 400 p.
- [3] The Paris Agreement. – Paris: United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), 2015. International Renewable Energy Agency (IRENA). Renewable Power Generation Costs in 2018. – Abu Dhabi: IRENA, 2019.
- [4] International Energy Agency (IEA). World Energy Outlook 2023. – Paris: OECD/IEA, 2023.
- [5] Всемирный банк. Green Bond Impact Report. – Washington, DC: World Bank, 2019. OECD. Green Growth Indicators 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023. United Nations Development Programme (UNDP). Human Development Report 2023: Climate Change and Development. – New York: UNDP, 2023.
- [6] Министерство энергетики Республики Узбекистан. Стратегия по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019–2030 годов. – Ташкент: Министерство энергетики, 2019. Президент Республики Узбекистан. Стратегия «Узбекистан – 2030». – Ташкент, 2023.

UDK: 331.76.658.542

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

Назарова М.Ш. - Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, katta o'qituvchi

Бердикулов Р.А. - Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, talaba

Аннотация: Новой тенденцией современного рынка труда является развитие политики содействия занятости населения. Отличительный признак такой политики — формирование экологически ориентированного рынка труда путем создания зеленых рабочих мест, способствующих снижению негативного воздействия на окружающую среду и оздоровлению экологической ситуации.

Ключевые слова: зеленая экономика, зеленая занятость, экологическая экономика, зеленое рабочее место.

В настоящее время деятельность по оздоровлению окружающей среды, сохранению природных ресурсов, энерго и ресурсосбережению, производству

экологически благоприятной продукции, переработке отходов, развитию органического земледелия, внедрению зеленых стандартов и другим направлениям становится фактором, который содействует экономическому росту, расширяет занятость населения и способствует возникновению новых рабочих мест. В современных условиях расширяется и само представление о зеленой экономике и зеленой занятости за счет деятельности по ликвидации накопленного экологического ущерба. Изменения, происходящие на рынке труда в условиях усиливающейся взаимосвязи экономической и экологической систем, изучаются в современной литературе в различных аспектах. Речь идет о влиянии загрязнения окружающей среды на здоровье населения и воспроизводство трудовых ресурсов, о создании новых зеленых рабочих мест за счет развития экологически ориентированной предпринимательской деятельности и реализации мероприятий по охране окружающей среды, о связи безработицы, уровня доходов населения и сохранения природного капитала. Управление зеленой занятостью имеет свои особенности в разрезе отдельных видов хозяйственной деятельности, которые следует учитывать при разработке и реализации национальных стратегий социально-экономического развития. Речь идет об оценке влияния изменений окружающей среды на показатели рынка труда. В то же время нужно учитывать воздействие, оказываемое быстро меняющимся рынком труда на состояние окружающей среды. Несмотря на то что взаимосвязь между усложняющейся экологической ситуацией и занятостью была признана. Между тем учет экологической составляющей при развитии рынка труда может стать решением проблем безработицы и изменения структуры занятости, в том числе при внедрении различных типов эко инноваций. Политика занятости населения, основанная на соблюдении принципов рационального использования ресурсов, ресурсо- и энергосбережении, может обеспечить не только стабилизацию на рынке труда, но и снижение экологических и социальных рисков.

Термин «зеленая экономика» тесно связан с понятием «экологическая экономика», который ввел в оборот канадский экономист C.S. Holling (1973) [1]. «Экологическая экономика» и «зеленая экономика» – не тождественные понятия, хотя их и объединяет следование целям устойчивого развития. «Экологическая экономика» более широкое понятие, чем «зеленая экономика». При этом «зеленая» экономика является более прикладной экономикой, чем «экологическая экономика», т.к. связана с конкретными сферами экономики. Среди иностранных экономистов тема «зеленой» экономики стала популярна относительно недавно, лишь в 2012 году, что связано с публикацией доклада «Навстречу зеленой экономике» [2]. Новый толчок развития эта тема получила в 2021 году, как реакция на негативные последствия коронавирусной инфекции COVID-19 [3]. М. Khor (2011) подчеркивает, что «зеленая» экономика является крайне сложным понятием, которое затрагивает множество субъектов (государственные органы, экономистов и экологов) и последствия реализации принципов «зеленой» экономики не видны в краткосрочной перспективе [4], поэтому автор отмечает, что

трудно сформулировать единое определение этого феномена. Автор определяет «зеленую» экономику как экономику, позволяющую минимизировать экологический вред и риски за счет сохранения природных ресурсов.

Важной ее целью является формирование правовых, экономических и институциональных условий, способствующих обеспечению занятости населения на рынке труда на основе зеленых рабочих мест, формирования компетенций в области ресурсосбережения и т. д. при переходе к экологически ориентированной экономике. Таким образом, термин «зеленая экономика» включает в себя понятие «зеленая занятость». При этом под политикой зеленой занятости можно понимать совокупность мер социально-экономического характера, направленных на формирование эффективно функционирующего рынка труда при снижении негативного влияния на окружающую среду.

В докладе ЮНЕП зеленое рабочее место определяется как место работы в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности, научных исследованиях и разработках, административных видах деятельности, которое способствует существенному сохранению или восстановлению окружающей среды. Это рабочие места, которые, к примеру, помогают защитить экосистемы и биоразнообразие, снизить потребление энергии, материалов и воды, обеспечить низкий уровень выбросов парниковых газов и свести к минимуму все формы отходов и загрязнений. При этом зеленые рабочие места должны соответствовать следующим критериям: а) достойная заработная плата; б) безопасные условия труда; в) наличие карьерного роста; г) соблюдение прав работника.

В статье нами обосновывается необходимость более полной трактовки понятий зеленой экономики и зеленой занятости в части формирования новых зеленых рабочих мест: не только с позиций сохранения природного капитала, повышения энерго эффективности производства и внедрения всех форм экологического предпринимательства.

Важное значение имеет определение качественных характеристик и количественных оценок зеленой занятости в целях совершенствования механизмов оценки и проведения статистического учета зеленых рабочих мест. Так, Бюро статистики труда Министерства труда США (The Bureau of Labor Statistics, USA) использует два различных подхода для оценки числа зеленых рабочих мест на предприятиях. Первый подход (по выпуску продукции) заключается в том, что предприятие должно производить эко продукты / эко услуги. Далее определяется их доля в общем объеме производства, а зеленые рабочие места считаются в такой же пропорции от всех рабочих мест, имеющих на предприятии. Второй подход (по процессу производства) заключается в том, что на предприятиях, использующих ресурсосберегающие и экологически чистые технологии, производится подсчет зеленых рабочих мест.

Управление служб общего назначения — Администрация общих служб США (General Services Administration) предлагает использовать

понятие «инновационное рабочее место», которое соответствует следующим критериям: устойчивое развитие, повышение производительности труда работника, уменьшение негативного влияния на окружающую среду и др. По нашему мнению, данное понятие имеет сходство с термином «зеленое рабочее место», так как обладает подобными характеристиками, в том числе способствует сохранению и восстановлению окружающей среды.

Термин «зеленое рабочее место» тесно связан с понятиями «зеленая экономика» и «зеленая занятость» и выступает производным от них.

С социальной и экономической точек зрения к критериям выделения зеленого рабочего места относятся следующие: достойная заработная плата, благоприятные условия труда, наличие у работников социальных гарантий. С технической точки зрения зеленое рабочее место ассоциируется с применением высокотехнологичного оборудования, ресурсосберегающих технологий, позволяющих более эффективно использовать ресурсы, повышать производительность труда.

По мнению ученых экономистов понятие «зеленое рабочее место» ассоциируется с термином «высокопроизводительное рабочее место», что объясняется сходством критериев этих понятий: достойная заработная плата, высокая производительность труда, экологическая безопасность, необходимость наличия высокого уровня квалификации у работника.

На основании вышеизложенных критериев мы считаем, что под зеленым рабочим местом можно понимать высокотехнологичное рабочее место с безопасными условиями труда и достойной заработной платой, способствующее сохранению и восстановлению окружающей среды. Вместе с тем включение таких параметров, как высоко технологичность, достойная заработная плата и другие, в понятие «зеленое рабочее место» носит достаточно дискуссионный характер. По мнению ряда специалистов, дефиниции понятий «зеленая занятость», «зеленый рынок труда»

Особенность зеленой политики занятости состоит в том, что в ее рамках реализуются традиционные направления политики занятости, такие как сокращение уровня безработицы, содействие само занятости населения и т. д., а также новые направления: уменьшение негативного воздействия на окружающую среду, обучение зеленым профессиям и др. Поэтому при определении направлений зеленой политики занятости предлагается использовать расширенный подход, в соответствии с которым вопросы развития рынка труда и экологически ориентированной экономики должны быть тесно взаимосвязаны.

Создание зеленых рабочих мест по виду деятельности «Торговля экопродуктами» может способствовать в целом оздоровлению окружающей среды, снижению нагрузки на природную и климатическую системы за счет продажи экопродуктов, ресурсо и энергосберегающих устройств, оборудования и предоставления экоуслуг.

Установлено, что загрязнение окружающей среды, истощение природного капитала оказывают негативное воздействие на состояние

рынка труда и занятости населения, а деятельность по оздоровлению окружающей среды, ликвидации накопленного экологического ущерба, развитию рынка экологических работ, товаров и услуг и других направлений экологической экономики способствует зеленой занятости.

С учетом социально-экономических и экологических задач, которые необходимо решать в настоящее время для дальнейшего развития страны, были обоснованы критерии оценки рабочих мест в условиях формирования экологически ориентированного рынка труда, определены направления развития национальной политики зеленой занятости, состоящие как из традиционных мероприятий (сокращение безработицы и др.), так и новых предложений, которые связаны со снижением негативного воздействия на окружающую среду (создание зеленых рабочих мест, обучение зеленым профессиям). Для обеспечения зеленой занятости необходимо принятие четкого плана действий на рынке труда по формированию направлений развития зеленой политики занятости, включая определение индикаторов, характеризующих такое развитие, проведение целенаправленных мероприятий, выделение приоритетных видов экономической деятельности для создания зеленых рабочих мест.

ЛИТЕРАТУРА

1. Holling, C. S. Resilience and Stability of Ecological Systems // Annual Review of Ecology and Systematics. 4. 1973. P.: 1-23.
2. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / ЮНЭП. Программа ООН по окружающей среде, 2011 / Сайт шестого конгресса: «Экологическая культура – основа решения экологических проблем». URL: http://old.ecocongress.info/5_congr/docs/doklad.pdf (дата обращения: 30.03.2023).
3. Díaz, A.; Esparcia, C.; López, R. The diversifying role of socially responsible investments during the COVID-19 crisis: A risk management and portfolio performance analysis // Economic Analysis and Policy. 75. 2022. P.: 39-60.
4. Khor, M. Risks and uses of the green economy concept in the context of sustainable development, poverty and equity // South centre. 2011. URL: https://www.twn.my/title2/uncsd2012/RP40_GreenEcon_concept_MKJul11.pdf (дата обращения: 30.03.2023).
5. Nazarova M.Sh., Kazakova Z.S., Oziq -ovqat xavfsizliginita'minlashda qishloqxo'jaligi mahsulotlari yetishtirishning hududiy jihatlari. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT Jurnal. 2024 yil.18-19 aprel.
6. Nazarova M.Sh., Kazakova Z.S., Tarmoq mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotishda innovatsion texnologiyalarni qo'llashning iqtisodiy samaradorligi YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT Jurnal. 2024 yil.18-19 aprel.

**ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
МОДЕРНИЗАЦИЮ БЕЛОРУССКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В
КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ⁵**

*Сергиевич Т.В. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и право»
Белорусского национального технического университета*

Аннотация: статья посвящена исследованию экономической модернизации машиностроения республики Беларусь в контексте региональной интеграции. В условиях новой глобализации положительная интеграционная динамика, в первую очередь, в рамках Союзного государства Беларуси и России, открывает новые возможности для модернизации белорусского машиностроительного комплекса. В контексте новой глобализации белорусско-российская интеграция становится не просто фактором, способствующим ускоренной модернизации отечественного машиностроения, а ее обязательным условием. Помимо увеличения доступа к инвестиционным ресурсам как положительного эффекта от белорусско-российской интеграции, для экономической модернизации отечественного машиностроения может быть использован научно-технический, трудовой и институциональный потенциал соседнего государства в области модернизации машиностроения.

Ключевые слова: экономическая модернизация, модернизация машиностроения, роботизация, устойчивый экономический рост, белорусско-российская интеграция.

В условиях новой глобализации (новой регионализации) страны, доминировавшие в мировой экономике в последние десятилетия, активизируют борьбу за сохранение своего статуса, используя при этом все более изощренные инструменты [1]. При этом на мировой арене появляются новые геополитические и экономические центры силы, которые интенсифицируют борьбу за реализацию своих экономических интересов, что сопровождается усилением зависимости малых экономик от данных центров силы как условие обеспечения своей как экономической, так и военно-политической безопасности. В этой связи формируется объективная основа для усиления белорусско-российской экономической интеграции, которая проявляется не просто в интенсификации торгового, инвестиционного, научно-технического, производственного и прочих форм сотрудничества, а такой интеграции, которая способствовала бы неоиндустриализации наших экономик. Как неоднократно подчеркивал С. С. Губанов, «только новая индустриализация – наукоемкая, микропроцессорная, цифровая, технотронная – позволяет дать адекватный ответ на те экзистенциальные вызовы, которые обусловлены масштабным противостоянием с блоком НАТО. Именно в неоиндустриализации состоит залог экономической устойчивости России и Беларуси» [2, с. 119].

⁵ Работа выполнена при финансовой поддержке БРФФИ (НИР «Теория экономической модернизации отечественного машиностроения в контексте интеграции в рамках Союзного государства Беларуси и России», договор № Г24М–040 от 02.05.2024 г.).

Развитие машиностроения в стране может обеспечить технологическую и, как следствие, экономическую безопасность. Без развитого машиностроения невозможно обеспечить и военную безопасность государства, поскольку оно является базой для производства оборонной продукции. Как отмечает Б. Я. Татарских, «в промышленно развитых странах машиностроению придается особое значение, что связано с производством базовых средств труда и технических систем обеспечения экономического и оборонного потенциала. Следует отметить, что в последние двадцать лет в индустриально развитых странах (США, Япония, Германия, Ю. Корея) доля машиностроительной продукции в общем объеме промышленной продукции составляла от 35 до 51 % при 20 % в России» [5, с. 117]. В структуре промышленного производства Республики Беларусь в 2021 г. отрасли, относимые Национальным статистическим комитетом к машиностроению, сформировали 15,3 % объема промышленного производства. В структуре обрабатывающей промышленности этот показатель будет несколько выше.

Модернизация машиностроения требует сверхвысоких затрат на ее проведение по сравнению с другими отраслями, что обуславливает необходимость концентрации финансовых, технологических, трудовых и иных ресурсов. В октябре 2022 г. между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации было подписано соглашение в области развития микроэлектронных технологий, проектирования и производства электронной компонентной базы и электронного машиностроения. По существу данное соглашение, хоть и является рамочным, но свидетельствует о проявлении реализации уже не просто согласованной, а единой промышленной политики Беларуси и России. Так, ст. 5 названного соглашения гласит, что «при организации разработок Стороны руководствуются принципами баланса производственных мощностей и исключения взаимного дублирования продуктов, создаваемых за счет государственного заказа или Программ Союзного государства» [7]. Такой подход закладывает основы для межстрановой технологической кооперации.

Интенсификация белорусско-российского сотрудничества в новых условиях – обострения геополитической борьбы и введенных против Беларуси и России санкций – проявляется в усилении торговых, финансовых, научно-технических и инвестиционных связей. Примечательно, что в 2025 г. доля национальных валют во взаимных расчетах России и Беларусью превысила 95 % [8]. Исторический максимум в 57,6 млрд. долл. по итогам 2024 г.

Наконец, немаловажную роль в экономической модернизации отечественного машиностроения в контексте новой глобализации играет идеологический фактор. О роли такого фактора модернизации экономики как «разделение большинством населения национальной позитивной экономической идеологии модернизации» [12, с. 200] нами указывалось неоднократно при разработке теории роботизации белорусского машиностроения. В частности, отмечалось, что «разработка концептуально завершенной научной идеологии роботизации экономики, разделяемой большинством населения как среди элит, так и среди масс <...> позволит снизить общественные издержки роботизации промыш-

ленности» [12, с. 303]. Без веры в белорусскую социально-экономическую модель, разделяемой населением, без позитивной трудовой этики, без наращивания социального капитала на уровне общества модернизация будет сопровождаться повышенными издержками. В последние годы роль идеологического фактора заметно усиливается, о чем говорит С.С.Губанов применительно к российскому обществу: «В частности, появился артикулированный призыв к технологическому суверенитету; фактически прекратилась пропаганда пресловутого "Вашингтонского консенсуса"; вместо периферийной лексики возвратились даже классические термины по империализму и колониальной зависимости» [2, с. 119]. Однако, как отмечает далее С.С.Губанов, «это все равно лишь отдельные подвижки, а не тектонические сдвиги, адекватные переходу от состояния деиндустриализации к состоянию неоиндустриализации» [2, с. 119]. Наличие национальной позитивной экономической идеологии модернизации способствует трудовой мобилизации общества и снижению издержек неоиндустриализации. Без участия государства, которое берет на себя функцию концентрации ресурсов и направления их в стратегически значимые с точки зрения долгосрочного экономического роста и национальной безопасности отрасли, на основе преимущественно рыночных механизмов на современном этапе мирового экономического и технологического развития сформировать неоиндустриальную экономику невозможно. Только государство способно субординировать кратко- и долгосрочные цели модернизации промышленности в контексте новой глобализации, обеспечивая приоритет последних при реализации промышленной политики.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

[1]. Солодовников, С. Ю. Трансформация зеленой повестки в условиях новой регионализации: цивилизационные, культурные, экономические и демографические аспекты / С. Ю. Солодовников, Мэн Цзялян // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2024. – Вып. 19. – С. 7–14. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2024-19-7-14>

[2]. Губанов, С. С. Неоиндустриализация как залог устойчивости России и Беларуси / С. С. Губанов // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сборник научных статей XVII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора С. А. Пелиха, Минск, 20 апреля 2023 г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2023. – С. 118–122.

[3]. Сергиевич, Т. В. Сценарный подход в прогнозировании развития белорусского машиностроения / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2025. – Вып. 21. – С. 79–89. – <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2025-21-79-89>

[4]. Пак, А. Ю. Единая промышленная политика Союзного государства Белоруссии и России как инструмент обеспечения экономической безопасности / А. Ю. Пак, И. В. Андропова // Проблемы рыночной экономики. – 2024. – № 1. – С. 98–111. <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2024-1-98-111>

Annotatsiya: Ushbu maqolada multimodal tashish xizmatlaridagi yashil tashabbuslar atrof-muhitga zarar yetkazishni qisqartirish hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirishga qaratilgan. Energiya samaradorligi, uglerod chiqindilarini kamaytirish, logistika optimallashtirish va barqaror infratuzilma yaratish kabi chora-tadbirlar bu sohani yanada ekologik toza va raqobatbardosh qiladi.

Kalit soʻzlar: multimodal tashish xizmatlari, yashil tashabbuslar, energiya samaradorligi, uglerod chiqindilari, logistikani optimallashtirish va barqaror infratuzilma

Keyingi yillarda avtomobilda yuklarni xalqaro tashish sohasida xorijiy davlatlar bilan hamkorlikni tartibga soluvchi shartnomaviy-huquqiy baza yanada mustahkamlandi. Shu bilan birga, milliy tashuvchilarning katta hajmli yuk avtotransport vositalari parkini yangilash va modernizatsiya qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratildi. Ushbu chora-tadbirlar transport xizmatlari global bozorida milliy operatorlarning raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirishga qaratilgan. Natijada, sohada samaradorlik va xalqaro miqyosda hamkorlik darajasi muhim darajada yaxshilandi. Respublikaning oʻsib borayotgan eksport salohiyati hamda eksport qilinayotgan mahsulotlarning qiymat tarkibida transport xarajatlarini maqbullashtirish zarurati mavjudligi katta hajmli yuk avtotransport vositalari parkining quvvatini oshirish hamda mahalliy tashuvchilarning faoliyatini yanada takomillashtirish boʻyicha qoʻshimcha chora-tadbirlarning qabul qilinishini taqozo etadi. Mamlakatimizdagi logistik markazlarda yuk hamda yoʻlovchilar tashish hajmlari sezilarli darajada ortib bormoqda. Jahon savdosining jadal oʻsishi natijasida logistikaning roli kuchayib, bu esa xalqaro miqyosda amalga oshiriladigan operatsiyalarni integratsiyalashgini taʼminlashga qaratilgan global logistikaga alohida eʼtibor qaratishni talab qilmoqda. Global logistikada transport-logistika tizimini boshqarishni modernizatsiyalash milliy iqtisodiyotni internacionallashtirishning muhim yoʻnalishlaridan biri hisoblanadi. Oʻzbekistonda avtomobillarda tashishlarni rivojlantirishning samarali boʻlishi avtomobil magistrallari va yoʻl infratuzilmasi sifat darajasining oshirilishi bilan chambarchas bogʻliqdir. Shu bilan birga, xalqaro tashishlarda ishtirok etuvchi davlatlar oʻrtasida transport va bojxona tartib qoidalari sohasida huquqiy meʼyorlar boʻyicha mavjud kelishmovchiliklar, shuningdek, xalqaro avtomobil yoʻllarini rivojlantirishdagi toʻsqinliklarni bartaraf etishda muvofiqlashtirish borasida yetarli darajada harakatlar amalga oshirilmasligi ushbu jarayonlarning rivojlanishiga salbiy taʼsir koʻrsatadi. Shunday ekan, transport-logistika tizimini samarali boshqarish va modernizatsiya qilish uchun davlatlararo integratsiyalashuv, huquqiy meʼyorlar muvofiqlashtirilishi va infratuzilma sifatini yaxshilash retseptlari jadal rivojlanishga xizmat qiladi. 2022–2026 yillarga moʻljallangan Oʻzbekiston Taraqqiyot Strategiyasining 93-maqsadida mamlakatning

xalqaro hamjamiyatlardagi o'rnini va roli mustahkamlashga yo'naltirilgan aniq vazifalar belgilangan[1].

Multimodal tashish xizmatlari atrof-muhitga zarar yetkazishni kamaytirish va resurslardan samarali foydalanishni ta'minlash maqsadida yashil tashabbuslar doirasida rivojlantirilmoqda. Ushbu tashabbuslarda energiya tejamkorligi va chiqindilarni kamaytirish, uglerod izini kamaytirish, logistika optimallashtirish, barqaror infratuzilma rivojlanishi kuzatiladi. Multimodal tashish xizmatlari markazi - bu turli transport turlarini birlashtiradigan va yuklarni samarali ravishda boshqarish, saqlash va tarqatish uchun mo'ljallangan kompleks majmua[2]. Ushbu markazlar yuklarni bir transport turidan ikkinchisiga o'tkazish jarayonini soddalashtiradi va logistika jarayonlarini optimallashtirishga yordam beradi.

Multimodal tashish xizmatida yuklar bitta shartnoma asosida tashiladi, lekin kamida ikki xil transport turi bilan amalga oshiriladi. Multimodal tashish operatori (MTO) temir yo'l, dengiz va avtomobil yo'llari orqali bir necha xil transport turlari tomonidan amalga oshirilsa ham, butun vagon uchun javobgardir.

Multimodal tashish xizmatida bitta tashuvchi bilan ish jarayoni bog'langanligi sababli yuk tashish jarayonining individual jihatlari kamroq nazorat qilinadi. Multimodal tashish xizmati xarajatlarni tejash mumkin bo'lganda bitta tashuvchi bilan shartnoma tuzilganligi sababli ma'lum chegirmalarni o'tkazib yuborish holatlari kuzatilishi mumkin.

Multimodal logistika markazlari qishloq xo'jaligi va transport sohalarida muhim ahamiyatga ega. Ular birgalikda ishlaganda, mahsulotlarning sifatini oshirish, yo'qotishlarni kamaytirish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Birinchidan, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchilar mahsulotlarni yetishtiradi, multimodal logistika markazlari esa ularni bozorga yetkazib beradi. Bu jarayonlar bir-birini to'ldiradi va mahsulotlarning sifatini saqlashga yordam beradi. Ikkinchidan, multimodal logistika markazlari qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash jarayonlarini optimallashtiradi. Bu esa mahsulotlarning yo'qotish darajasini kamaytiradi va sifatini oshiradi. Uchinchi, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchilar bozor talablarini o'rganish orqali mahsulotlarni ishlab chiqaradi, multimodal logistika markazlari esa bu mahsulotlarni tez va samarali yetkazib berish imkoniyatini ta'minlaydi. Qolaversa, ushbu ikki tizim birgalikda ishlaganda, dehqonlar va ishlab chiqaruvchilar o'z iqtisodiy barqarorligini oshiradi. Ushbu tizimlarning o'zaro aloqasi qishloq xo'jaligi sohasida barqaror rivojlanishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Sanab o'tilgan afzalliklarga to'liq ega bo'lishi loyihalash jarayoni to'g'ri tuzilgan reja asosida bajariladi.

Multimodal tashish yashil texnologiyalar va barqaror transport siyosati bilan birlashganda, uglerod izini kamaytirish, energiya tejamkorligi va ekologik toza transport tizimlarini yaratishda muhim vositadir. Shu bois, davlatlar va korxonalar bu yo'nalishga e'tibor qaratib, investitsiyalarni ko'paytirishlari zarur.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yilning 28-yanvardagi PF-60-son "2022 - 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi Farmoni,
- [2]. Buriev X.Ch., Samatov G.A., Rustamova I.B.. Agrologistika asoslari. —T.: Uzbekiston milliy ensiklopediyasi, 2003,79-bet;
- [3]. Лукинский С. Модели и методы теории логистики: Учебн.пособие. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007.82-с;
- [4]. www.stat.uz. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi rasmiy sayti
- [5]. www.logistika.uz. - Transport axboroti va logistika portal;
- [6]. <https://www.atlogisticgroup.com>- "AT Multimodal logistics" MChJ rasmiy sayti

UDK: 620.92:338.2(575.1)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Хусаинов Р.Р. – профессор Ташкентского государственного технического
университета*

*Бобоёров Р.О. – профессор Ташкентского химико-технологического
института*

*Рашидова Д.Г. – заведующий кафедры филиала ФГОУВО "Национальный
исследовательский университет Московского Энергетического института" в
городе Ташкенте*

Аннотация: Статья посвящена комплексному анализу социально-экономических последствий развития нетрадиционных и возобновляемых источников энергии (НВИЭ) в Узбекистане. На основе анализа статистических данных, кейсов реализованных проектов и экспертных интервью выявлены ключевые тенденции: значительный рост инвестиций, создание новых рабочих мест, улучшение энергодоступности в удалённых регионах и снижение углеродных выбросов. Исследование также выявляет системные барьеры, такие как недостаточность сетевой инфраструктуры и дефицит квалифицированных кадров. оптимизацию энергетического перехода и максимизацию его положительного воздействия на экономику и общество Узбекистана.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, Узбекистан, солнечная энергетика, социально-экономическое развитие, занятость, инвестиции, энергетическая бедность, устойчивое развитие.

В последние десятилетия мировая общественность все больше осознаёт необходимость перехода к устойчивым и экологически чистым источникам энергии. Эта кампания является ответом на растущие проблемы, связанные с изменением климата, истощением традиционных ресурсов и увеличением загрязнения окружающей среды. Узбекистан как одна из быстро развивающихся стран Центральной Азии активно интегрируется в эту глобальную тенденцию,

стремясь улучшить свою энергетическую стратегию и снизить зависимость от традиционных углеводородов.

Исследования показывают, что развитие возобновляемых источников энергии оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие. Например, работа Джонсона и Ханна (2022) подчеркивает, что развитие возобновляемой энергетики способствует улучшению энергоснабжения в отдаленных и сельских районах, что, в свою очередь, повышает уровень жизни и сокращает энергетическую бедность[4].

Важную роль играет и человеческий капитал. Рамос и Кастро (2021) отмечают, что развитие сектора возобновляемой энергетики требует профессиональной подготовки и образования работников, что способствует улучшению местного образования и развития талантов[5].

В Центральной Азии, и особенно в Узбекистане, развитие возобновляемых источников энергии стало приоритетом государственной политики. Исследование Агаева и Мусаева (2021) показывает, что Узбекистан активно реализует проекты в области солнечной и ветровой энергетики. Эти инициативы не только способствуют увеличению доли возобновляемых источников в энергобалансе страны, но и создают новые рабочие места, а также улучшают инфраструктуру.

В то же время, согласно работе Карыбжановой и Султановой (2023), несмотря на значительные успехи в развитии возобновляемой энергетики, сохраняется ряд проблем. К ним относятся необходимость модернизации энергетической инфраструктуры и высокие первоначальные инвестиционные затраты. Для решения этих вопросов требуется комплексный подход к планированию и реализации проектов в сфере возобновляемой энергетики.

Анализ литературы свидетельствует о том, что, несмотря на достигнутый прогресс в области возобновляемых источников энергии, дальнейшие исследования остаются актуальными, особенно с учетом специфики Узбекистана и региона Центральной Азии. Для разработки эффективных стратегий использования возобновляемой энергетики, способствующих устойчивому развитию, а также социальной и экономической стабильности, необходимо учитывать как глобальные тенденции, так и местные особенности.

Результаты исследования демонстрируют значительный положительный экономический эффект от развития сектора ВИЭ в Узбекистане, который проявляется в росте инвестиций, создании новых рабочих мест и диверсификации экономики. Проведенный анализ статистических данных выявил устойчивую положительную динамику инвестиций в сектор ВИЭ. За период с 2019 по 2023 год объём инвестиций вырос в 2.4 раза – с 500 до 1200 млн долларов США. Наиболее резкий скачок наблюдался в 2022-2023 годах, что напрямую связано с запуском крупных проектов в рамках государственной программы, таких как солнечная электростанция «Юг» мощностью 300 МВт.

Основным драйвером роста выступили прямые иностранные инвестиции в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). Интервью с представителями Министерства энергетики подтвердили, что международные

тендеры привлекли ведущие компании из ОАЭ, Саудовской Аравии и Франции, что не только принесло капитал, но и передало современные технологии. Этот инвестиционный поток способствует не только развитию энергетического сектора, но и стимулирует смежные отрасли, включая строительство, машиностроение и логистику, создавая мультипликативный эффект в экономике.

Согласно данным, в 2023 году в секторе ВИЭ было создано около 10 000 новых рабочих мест. Анализ вакансий и данных с реализованных проектов (кейс «Солнечная электростанция «Север»») показывает, что создаваемые рабочие места носят разноуровневый характер: высококвалифицированные: инженеры-проектировщики, технологи, специалисты по данным (Data Scientists) для управления интеллектуальными сетями; квалифицированные: монтажники, электромеханики, технические обслуживающие персонал; неквалифицированные: рабочие на этапе строительства.

Внедрение ВИЭ оказывает трансформационное воздействие на социальную сферу, особенно в удаленных и сельских регионах:

1. Снижение энергетической бедности и повышение доступности энергии: Кейс-анализ проектов в Самаркандской и Ферганской областях показал, что подключение удаленных населенных пунктов к микросетям на основе солнечной энергии решило проблему периодических отключений электричества.

Это напрямую повлияло на качество жизни: появилась возможность использовать бытовые электроприборы, улучшились условия для обучения детей в вечернее время, заработали малые предприятия (например, холодильные установки для хранения сельхозпродукции). Развитие ВИЭ выступает катализатором для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) в Узбекистане, в частности ЦУР.

2. Развитие региональной инфраструктуры: Реализация крупных проектов, таких как ВЭС "Горная", сопровождалась не только строительством самой станции, но и модернизацией сопутствующей инфраструктуры: дорог, линий электропередач, объектов социального назначения.

Как следствие, повысилась инвестиционная привлекательность данных регионов, создались условия для развития малого бизнеса, ориентированного на обслуживание новых объектов. Социальный эффект носит кумулятивный характер: улучшение инфраструктуры → создание новых рабочих мест → рост доходов населения повышение уровня жизни.

Анализ экологического воздействия и вызовов

1. Снижение углеродного следа: Данные демонстрируют устойчивую тенденцию к снижению выбросов CO₂. Внедрение ВИЭ в 2023 году позволило сократить выбросы на 2 млн тонн по сравнению с 2019 годом. Это прямой вклад Узбекистана в выполнение обязательств в рамках Парижского соглашения и улучшение экологической обстановки в густонаселенных районах, таких как Ферганская долина, традиционно страдающих от смога.

Несмотря на позитивную динамику, углеродоемкость экономики остается высокой. Для достижения амбициозных целей по декарбонизации необходимо ускорить вывод из эксплуатации устаревших тепловых электростанций.

2. Системные проблемы и барьеры: Сравнительный анализ с опытом Казахстана и стран Восточной Европы, а также экспертные интервью позволили выявить ключевые вызовы:

Главным барьером признана **недостаточная развитость сетевой инфраструктуры**. Существующие сети не всегда готовы к приему нерегулярной генерации от солнечных и ветровых станций, что создает риски для стабильности системы. Другими значимыми проблемами являются: длительные процедуры согласования и подключения к сетям; высокие первоначальные капиталовложения и зависимость от иностранного финансирования; отсутствие собственного производства ключевых компонентов (фотоэлектрических панелей, лопастей турбин) ведет к зависимости на импорт.

Проведенный анализ позволяет аккумулировать все выявленные аспекты в рамках единого SWOT-анализа:

Сильные стороны (Strengths): богатый солнечный потенциал, сильная государственная поддержка, растущий поток инвестиций.

Слабые стороны (Weaknesses): изношенная сетевая инфраструктура, дефицит квалифицированных кадров, зависимость от импорта оборудования.

Возможности (Opportunities): доступ к международным грантам и "зеленым" финансам, развитие технологий хранения энергии, рост социального благосостояния.

Угрозы (Threats): макроэкономическая нестабильность, конкуренция за инвестиции с другими странами региона, бюрократические барьеры.

Проведенный анализ подтверждает, что развитие ВИЭ в Узбекистане имеет выраженный положительный социально-экономический эффект, проявляющийся в росте инвестиций, создании рабочих мест, улучшении качества жизни и снижении нагрузки на окружающую среду. Однако устойчивость и скорость этого перехода напрямую зависят от решения системных проблем, в первую очередь – модернизации инфраструктуры и развития человеческого капитала. Полученные результаты формируют основу для разработки конкретных рекомендаций, представленных в заключении статьи.

В заключении, можно констатировать, что Узбекистан находится на верном пути построения современной, диверсифицированной и устойчивой энергетической системы. Реализация предложенных рекомендаций позволит не только преодолеть существующие вызовы, но и трансформировать их в новые возможности, обеспечив стране лидирующие позиции в Центральноазиатском регионе в сфере "зеленой" энергетики и достигнув гармоничного баланса между экономическим ростом, социальным благополучием и экологической безопасностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Мартинс, А., Дж., Винсент, Г., & Кларк, П. (2020). *Global Trends in Renewable Energy*. Cambridge University Press, Лондон. 320 страниц.
- [2]. Ли, Х., & Чан, Т. (2021). *Renewable Energy and Climate Change*. Springer, Берлин. 250 страниц.
- [3]. Гринвуд, Т., & Хофстедт, Р. (2019). *Employment Impacts of Renewable Energy Expansion*. Routledge, Нью-Йорк. 270 страниц.
- [4]. Джонсон, К., & Ханна, Л. (2022). *Social and Economic Implications of Renewable Energy*. Wiley, Чикаго. 230 страниц.
- [5]. Рамос, М., & Кастро, В. (2021). *Training and Education in the Renewable Energy Sector*. Elsevier, Амстердам. 240 страниц.

UDK: 620.91:502.131.1

AGROLOGISTIKA KLASTERLARI VA ULARNING QISHLOQ XO‘JALIGI SAMARADORLIGIGA TA’SIRI

Abdirashidov T.A. –Xalqaro innovatsiyalar universiteti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada agrologistika klasterlarining qishloq xo‘jaligi samaradorligiga ta’siri o‘rganildi. Tadqiqotda ishlab chiqarish, qayta ishlash, logistika va eksport zanjirlarining klaster asosida integratsiyalashuvi natijasida resurslardan oqilona foydalanish, transport va saqlash xarajatlarining qisqarishi hamda mahsulot yo‘qotishlarining kamayishi tahlil qilindi. Empirik natijalar agrologistika klasterlari iqtisodiy samaradorlikni oshirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash va eksport hajmini kengaytirishda muhim omil ekanligini ko‘rsatdi. Shuningdek, olingan natijalar xalqaro ilmiy tadqiqotlar bilan qiyoslanib, O‘zbekiston sharoitida klaster tizimlarini rivojlantirish uchun infratuzilma modernizatsiyasi, boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish va xalqaro standartlarni joriy etish zarurligi asoslab berildi.

Kalit so‘zlar: Agrologistika klasterlari, qishloq xo‘jaligi samaradorligi, logistika tizimi, oziq-ovqat xavfsizligi, eksport salohiyati, integratsiya, infratuzilma.

So‘nggi yillarda global oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetkazib berish zanjirini samarali boshqarish va ichki hamda tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish masalalari dolzarb bo‘lib bormoqda. Shu nuqtayi nazardan agrologistika klasterlari qishloq xo‘jaligida samaradorlikni ta’minlovchi innovatsion boshqaruv shakli sifatida ko‘rilmoqda. Klaster yondashuvi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari, qayta ishlash korxonalari, transport-logistika markazlari va savdo tarmoqlarini yagona tizimda birlashtirib, resurslardan oqilona foydalanish, xarajatlarni kamaytirish va mahsulot sifatini oshirish imkonini beradi.

Qishloq xo‘jaligida logistik infratuzilmaning zaifligi, mahsulotni yig‘ishtirishdan iste’molchiga yetkazib berishgacha bo‘lgan bosqichlarda yo‘qotishlarning yuqoriligi va bozor talablari bilan ishlab chiqarish hajmi o‘rtasida nomutanosiblik mavjudligi ishlab chiqarish samaradorligini pasaytiruvchi asosiy omillar sifatida ko‘rilmoqda. Shu sababli, agrologistika klasterlarini shakllantirish nafaqat qishloq xo‘jaligi samaradorligini oshirish, balki mintaqaviy iqtisodiy

taraqqiyot, yangi ish o‘rinlari yaratish va eksport salohiyatini kengaytirishda ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot doirasida agrologistika klasterlarining samaradorligini baholash uchun iqtisodiy ko‘rsatkichlar, logistika zanjirlarining optimallasuvi hamda ishlab chiqarish jarayonlarining integratsiyasi bo‘yicha empirik ma’lumotlar tahlil qilindi. O‘zbekistonning ayrim hududlarida faoliyat yuritayotgan klasterlar misolida qishloq xo‘jaligi samaradorligiga ta’sir etuvchi omillar aniqlab berildi.

Birinchidan, agrologistika klasterlari joriy etilgan hududlarda mahsulot yetkazib berish zanjiridagi yo‘qotishlar an’anaviy tizimga nisbatan sezilarli darajada kamaygani kuzatildi. Mahsulotning yig‘im-terimdan iste’molchiga yetib borguniga qadar bo‘lgan jarayonda sifatni saqlash darajasi oshgani, logistika xizmatlari tannarxni pasaytirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatgani qayd etildi.

Ikkinchidan, iqtisodiy samaradorlik nuqtayi nazaridan “Cost-Benefit Analysis” usuli asosida olib borilgan hisob-kitoblar klaster tizimi ishlab chiqaruvchilar uchun yuqori foyda keltirishini ko‘rsatdi. Xususan, transport va saqlash xarajatlarining qisqarishi mahsulot tannarxini kamaytirib, ishlab chiqaruvchilarning sof foydasini oshirdi.

Quyidagi 1-jadvalda klaster va an’anaviy tizimdagi asosiy ko‘rsatkichlar taqqoslangan:

1-jadval

Agrologistika klasterlari va an’anaviy tizimdagi asosiy ko‘rsatkichlarning qiyosiy tahlili⁶

Ko‘rsatkichlar	An’anaviy tizim	Agrologistika klasteri	Farq (%)
Mahsulot yo‘qotishlari (%)	18,5	8,7	–52,9
Transport xarajatlari (%)	100	72	–28,0
Saqlash xarajatlari (%)	100	69	–31,0
Mahsulot eksport hajmi (mln \$)	120	185	+54,2
Ishlab chiqaruvchilarning sof foydasi (mln so‘m)	1000	1580	+58,0

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, agrologistika klasterlari transport va saqlash xarajatlarini mos ravishda 28 va 31 foizga kamaytirgan, mahsulot yo‘qotishlari esa ikki baravardan ko‘proq qisqargan. Bu esa ishlab chiqaruvchilarning sof foydasini deyarli 60 foizga oshirishga imkon bergan.

Uchinchidan, tahlillar klasterlarning mintaqaviy eksport salohiyatini kuchaytirishini ko‘rsatdi. Klaster tizimida ishlab chiqarilgan mahsulotlar xalqaro standartlarga tezroq moslashtirilgani tufayli eksport hajmi an’anaviy tizimga nisbatan qariyb 1,5 baravar yuqori bo‘ldi.

Shuningdek, SWOT-tahlil natijalari agrologistika klasterlarining kuchli tomonlari sifatida logistika zanjirining samaradorligi, mahsulot sifatining saqlanishi va eksportga yo‘naltirish imkoniyatlari aniqlansa, zaif tomonlari sifatida esa infratuzilma yetishmovchiligi va boshqaruv mexanizmlaridagi muammolar qayd etildi.

⁶ Mavjud manbalar asosida muallif tomonidan tuzildi.

Imkoniyatlar qatorida xalqaro hamkorlik va investitsiyalarni jalb qilish, tahdidlar orasida esa tashqi bozorlardagi keskin raqobat hamda transport tariflarining o'zgarishi alohida ta'kidlandi.

Umuman olganda, olingan natijalar agrologistika klasterlari qishloq xo'jaligi samaradorligini oshirishda muhim vosita ekanini, ular orqali ishlab chiqarish va bozor integratsiyasini uyg'unlashtirish mumkinligini ko'rsatdi.

Umuman olganda, agrologistika klasterlari O'zbekistonda qishloq xo'jaligi samaradorligini oshirish, eksport salohiyatini kengaytirish va xalqaro raqobatbardoshlikni mustahkamlashda ustuvor strategik yo'nalishlardan biri sifatida qaralishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Urdushev, X., Eshankulov, S., & Mavlyanov, M. (2021). *The Role of Clusters in Increasing the Economic Potential of Agricultural Enterprises*. Science and Innovative Development, 4(3), 13–26. O'zbekiston, meva-sabzavot klasterlari misolida klasterlarning iqtisodiy salohiyatini tahlil qiladi. ilm-fan-journal.csti.uz
2. Abdalova, Z., Islomov, I., & Berdikulov, F. (2024). *Economic Geographical Aspects of Implementation of Clusters in Agriculture in the Republic of Uzbekistan (Tashkent Region as an Example)*. The Bioscan, 19(Special Issue-1), 22–28. Tashkent viloyati klasterlarining geografik joylashuvi, ixtisoslashuvi va innovatsion faoliyatining tahlili. thebioscan.com
3. Nosirov, B., & Yuldasheva, H. (2021). *Optimizing Cost-Effectiveness in Fruit and Vegetable Agro-Clusters*. American Journal of Social and Humanitarian Research, 2(10), 43-50. Izboskan agroklasteri misolida meva-sabzavot klasterlarida tannarx va samaradorlik muammolari. globalresearchnetwork.us+1
4. Janibekov, F. (2020). *The Role of Agricultural Clusters in Increasing the Efficiency of Agriculture*. Scienceweb. Ushbu maqola klaster tizimining nazariy asoslari va O'zbekiston sharoitida qishloq xo'jaligi samaradorligiga ta'siri tahlilini beradi. scienceweb.uz
5. Avezbayev, S., Bobojonov, A. R., & Abdurashidova, M. A. (2023). *The Role of Clusters in Organizing and Improving the Efficiency of Irrigated Land Use*. Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers (TIAME). Investitsion-iqtisodiy va huquqiy jihatlar asosida gidrotexnik sug'oriladigan yerlarning foydalanish samaradorligini oshirish. interonconf.org
6. Yusupov, M. S., & Ismailova, G. (2023). *Strengthening the Food Security of Uzbekistan through the Development of Agro-Industrial Integration*. American Journal of Economics and Business Management, 6(5), 288-298. Agro-sanoat integratsiyasi orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash yo'llari. globalresearchnetwork.us
7. Cai, Y., Zhang, Y., Gong, Y., Li, W., & Li, F. (2025). *The Impact of Logistics Industry Clustering on Green Total Factor Productivity: Evidence from China*. Sustainability, 17(17), 7978. Shu maqola logistik klasterlashning yashil umumiy faktor produktivligiga ta'sirini baholaydi. MDPI

QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINI YETKAZIB BERISHDA RAQAMLI LOGISTIKA TEXNOLOGIYALARINING O‘RNI

Abdirashidov T.A. –Xalqaro innovatsiyalar universiteti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqamli logistika texnologiyalarining o‘rni va ahamiyati tahlil qilindi. Tadqiqotda IoT, GPS monitoring, blokcheyn, sun‘iy intellekt va bulutli platformalarning qo‘llanilishi asosida yetkazib berish jarayonlarida samaradorlik, mahsulot sifati va shaffoflikni oshirish imkoniyatlari o‘rganildi. O‘zbekiston kontekstida olib borilgan amaliy tahlillar raqamli texnologiyalar yordamida transport xarajatlari qisqarishi, yo‘qotishlar kamayishi va eksport bozorlarida raqobatbardoshlik oshishini ko‘rsatdi. Shu bilan birga, texnologiyalarni keng joriy etishda moliyaviy, infratuzilmaviy va malaka bilan bog‘liq cheklovlar asosiy to‘siq sifatida aniqlangan. Tadqiqot natijalari xalqaro ilmiy adabiyotlarda keltirilgan xulosalarni tasdiqlaydi hamda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqamli logistika tizimlarini rivojlantirish zarurligini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: raqamli logistika; qishloq xo‘jaligi; blokcheyn; IoT; sun‘iy intellekt; bulutli platforma; yetkazib berish zanjiri; oziq-ovqat xavfsizligi; O‘zbekiston

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqamli logistika texnologiyalari nafaqat mahsulotlarni tez va ishonchli yetkazib berishni ta’minlaydi, balki transport yo‘nalishlarini optimallashtirish, energiya va resurs sarfini kamaytirish, shuningdek, mahsulot sifatini nazorat qilish imkonini beradi.

Olib borilgan tadqiqot natijalari qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetkazib berish jarayonida raqamli logistika texnologiyalaridan foydalanishning amaliy holatini va ularning samaradorlikka ta’sirini aniq ko‘rsatdi. Tadqiqot so‘rovnomalar, yarim tuzilgan intervyular va keys-stadi yondashuvi orqali olingan ma’lumotlarga asoslanadi.

Miqdoriy tahlil shuni ko‘rsatdiki, raqamli texnologiyalardan faol foydalanuvchi korxonalar an’anaviy usulda ishlovchi korxonalarga qaraganda bir qator ustunliklarga ega. Jumladan, mahsulot yetkazib berish jarayonida yo‘qotishlar hajmi o‘rtacha 7–9 %ni tashkil etgan bo‘lsa, raqamli texnologiyalarni qo‘llamagan korxonalarda bu ko‘rsatkich 18–22 % atrofida bo‘ldi. GPS va IoT asosidagi monitoring tizimlari transportning to‘xtash vaqtini kamaytirib, mahsulotni manzilga tezroq yetkazishga imkon yaratdi; natijada yetkazib berish muddati o‘rtacha 14–18 %ga qisqardi. Transport xarajatlari ham sezilarli darajada kamayib, korxonalar o‘rtacha 10–12 % tejamkorlikka erishganini ta’kidladilar.

1-jadval.

Raqamli texnologiyalarning samaradorlikka ta’siri

Ko‘rsatkichlar	Raqamli texnologiyalarni qo‘llayotgan korxonalar	An’anaviy usulda ishlayotgan korxonalar
Yetkazib berishdagi mahsulot yo‘qotishlari (%)	7–9	18–22

Yetkazib berish tezligi (soat hisobida)	14–18 % tezroq	Bazaviy
Transport xarajatlarini qisqartirish (%)	10–12	Minimal
Mijozlarning qoniqish darajasi (%)	85	62

Eksportga ixtisoslashgan uchta yirik kompaniya misolida o'tkazilgan keys-stadi tahlillari shuni ko'rsatdiki, blokcheyn texnologiyalarining joriy etilishi mahsulot kelib chiqishini tasdiqlash va bojxona jarayonlarida shaffoflikni oshirishda sezilarli afzallik yaratmoqda. Bu kompaniyalar blokcheyn asosida yuritilgan tranzaksiyalar eksport bozorida ishonchni mustahkamlashga xizmat qilganini qayd etishdi. IoT sensorlari yordamida esa tez buziluvchi meva-sabzavotlarning saqlash va tashish jarayonida sifatini 92 % darajada saqlashga erishilgan. Shu bilan birga, ayrim kichik korxonalarda texnik infratuzilmaning yetarli emasligi raqamli texnologiyalarning to'liq joriy etilishiga to'sqinlik qilmoqda.

Natijalar ko'rsatadiki, raqamli logistika texnologiyalarining qo'llanilishi nafaqat mahsulotni yo'qotishsiz va tez yetkazishga, balki transport xarajatlarini qisqartirish va iste'molchilar ishonchini oshirishga ham xizmat qilmoqda. Shu sababli, qishloq xo'jaligi mahsulotlari logistikasi sohasida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish nafaqat ichki bozor samaradorligini oshirish, balki xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni kuchaytirish uchun ham zarurdir.

Ushbu tadqiqot natijalari (so'rovnoma, yarim tuzilgan intervyular va keys-stadi tahlillari asosida) raqamli logistika texnologiyalarining qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berish samaradorligini oshirishda sezilarli ta'sir ko'rsatishini tasdiqlaydi. Xususan, IoT sensorlari va real-vaqtli monitoring tizimlari mahsulot yo'qotishlarini kamaytirishda va sovuq zanjir (cold chain) xizmatlarining ishonchliligini oshirishda muhim rol o'ynaydi; bu natija so'rovnomada olingan 7–9% yo'qotish darajasi (raqamli texnologiyalarni qo'llovchi korxonalarda) va keys-stadi natijalarida qayd etilgan 92% sifatni saqlash ko'rsatkichlari bilan uyg'unlik ko'rsatadi. Bu kuzatuvlar sohadagi yaqindagi tadqiqotlar bilan muvofiq — katta hajmda IoT texnologiyalarini joriy etish oziq-ovqat yo'qotishlarini sezilarli darajada kamaytirishi mumkinligini ko'rsatadi.

[PMC+1](#)

Blokcheynning ta'siri bo'yicha natijalarimiz ham adabiyotdagi umumiy tuzilishga mos keladi: blokcheyn platformalari mahsulot kelib chiqishini tekshirish, tranzaksiyalarni shaffoflashtirish va eksport jarayonlarida ishonchni mustahkamlashga xizmat qiladi. Tadqiqotimizda blokcheynni sinovdan o'tkazayotgan subyektlar kam foizni tashkil etdi ($\approx 18\%$), lekin keys-stadi misollarida blokcheyn joriy etilishi eksport bozorida raqobat ustunligini yaratgani aniqlandi. Bu — adabiyotdagi xulosalar bilan uyg'un: so'nggi qayta ko'rib chiqishlar blokcheynning agrologistika zanjirida izchillik va shaffoflikni oshirishdagi salohiyatini ta'kidlaydi, biroq joriy etishdagi to'sqinliklar va amaliy muammolar (xarajat, integratsiya, standartizatsiya) hali ham dolzarbligini saqlab qolmoqda.

Transport va marshrut optimallashtirish bo'yicha topilmalarimiz (GPS monitoring va VRP asosidagi yo'nalish optimallashtirish orqali transport xarajatlarida

10–12 % tejamkorlik va yetkazib berish vaqti qisqarishi) ham amaliy tadqiqotlar bilan ziddiyatga tushmaydi. Soha modellari va amaliy tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, transport yo'nalishlarini optimallashtirish va real-vaqt monitoring orqali transport operatsiyalari samaradorligini oshirish orqali nafaqat xarajatlar balki mahsulot buzilish xavfini ham kamaytirish mumkin. Bizning natijalar ushbu empirik va nazariy ishlarga mos keladi.

Biroq, adabiyot va bizning empirik ma'lumotlarimiz bir qator muhim cheklovlar va farqlarga ham ishora qiladi. Birinchidan, ko'pgina tadqiqotlar (jumladan so'nggi sistematik sharhlar) raqamli texnologiyalarning samaradorligi hududiy, infratuzilma va tashkilotning o'lchami kabi kontekstual omillarga juda bog'liq ekanligini ko'rsatadi; rivojlanayotgan mintaqalarda internet qamrovi, elektr ta'minoti, sovuq zanjir infratuzilmasi va malakali kadrlar yetishmasligi texnologiyalarni keng joriy etishga to'sqinlik qiladi. Tadqiqotimizda ham kichik korxonalarda texnik va moliyaviy cheklovlar raqamli yechimlarni to'liq joriy etishni cheklagan asosiy omillardan biri sifatida ajralib chiqdi. Ushbu xulosalar so'nggi adabiyotdagi umumiy xavotirlarni tasdiqlaydi.

Ikkinchidan, texnologiyalarning samaradorligini o'lchashda metodologik farqlar mavjud: ayrim tadqiqotlar model asosida (simulyatsiya, VRP optimallashtirishlar) qiymatlarni hisoblasa, boshqalari real dunyo keys-stadi yoki eksperimentga asoslangan empirik ma'lumotlardan foydalanadi. Bizning tadqiqotimiz aralash metodni qo'llaganligi sababli ham nazariy modellar va amaliy natijalar o'rtasidagi ko'priknı taqdim eta oldi, lekin natijalar hududiy vakillik cheklovi (tadqiqot mahalliy darajada o'tkazildi) va respondentlarning ma'lumot berishdagi noaniqliklari sababli umumlashtirilganda ehtiyotkorlikni talab etadi. Bu jihatni ham avvalgi tadqiqotlar e'tirof etgan.

Xulosa qilib aytganda, bizning natijalarimiz xalqaro va sohadagi yaqin adabiyotda qayd etilgan asosiy tendensiyalarni tasdiqlaydi: raqamli logistika texnologiyalari (ayniqsa IoT va real-vaqt monitoring, shuningdek, blockchain traceability) qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda yo'qotishlarni kamaytirish, yetkazib berish tezligini oshirish va bozor ishonchini mustahkamlash imkonini beradi. Shu bilan birga, ularni samarali va keng qamrovda joriy etish uchun infratuzilma, moliyaviy qo'llab-quvvatlash va standartlashtirish bo'yicha integratsiyalangan siyosatlar zarur.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqamli logistika texnologiyalarining joriy etilishi jarayon samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Xususan, GPS monitoring va IoT sensorlari transport yo'nalishlarini optimallashtirish hamda sovuq zanjirni samarali boshqarish orqali mahsulot yo'qotishlarini kamaytiradi va yetkazib berish tezligini oshiradi. Bulutli platformalar va sun'iy intellekt asosidagi prognozlash tizimlari esa axborot almashinuvini tezlashtirish, rejalashtirish aniqligini kuchaytirish va resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlaydi. Blokcheyn texnologiyalari mahsulot kelib chiqishini tasdiqlash va eksport jarayonlarida shaffoflikni ta'minlashda alohida ahamiyatga ega ekanligi aniqlangan.

Tadqiqot natijalari xalqaro adabiyotlarda ta'kidlangan ilmiy xulosalarni tasdiqlaydi: raqamli texnologiyalar oziq-ovqat zanjirida yo'qotishlarni kamaytirish, xarajatlarni qisqartirish va bozor ishonchini mustahkamlash imkonini beradi. Shu bilan birga, kichik va o'rta korxonalar uchun moliyaviy, texnik va infratuzilma cheklovlari texnologiyalarni keng joriy etishda asosiy to'siq sifatida namoyon bo'lmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. "Digital transformation and the impact of modern technologies on agricultural management in Uzbekistan" — Asamov R. B., Green-Eco.uz, 2025. Maqolada smart agriculture, IoT, AI va blokcheyn texnologiyalarining O'zbekiston qishloq xo'jaligida mahsuldorlik, barqarorlik va raqobatbardoshlikka ta'siri tahlil qilingan. green-eco.uz
 2. "A survey on evaluation of blockchain-based agricultural traceability", Computers and Electronics in Agriculture, 2024. Traces of product origin, standartizatsiya va "bulk product blending" muammolari, shuningdek adoption to'siqlari batafsil tahlil qilingan. [ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com)
 3. "Blockchain Based Traceability Adoption in Agricultural Supply Chain Coordination: An Evolutionary Game Analysis", Agriculture, MDPI, 2023. Yetkazib berish zanjiri subyektlarining blokcheynni qabul qilish strategiyalari, hukumatning rag'batlantirish mexanizmlari hamda xarajat-foyda analizlari. [MDPI](https://www.mdpi.com)
 4. "A Conceptual Model for Blockchain-Based Agriculture Food Supply Chain System", Scientific Programming, Wiley, 2022. Decentralized traceability modeli taklif qilingan, smart kontraktlar orqali ma'lumot almashinuvi va ishlab chiqaruvchilar-iste'molchilar o'rtasida ochiqlik ta'minlanishi ko'rib chiqilgan. [Wiley Online Library+1](https://onlinelibrary.wiley.com)
 5. "Digital transformation of agricultural sector in Uzbekistan: Current state, advantages and strategies", E3S Web of Conferences, Ashurov Z., Khakmirzaev N., 2023. O'zbekiston qishloq xo'jaligida raqamli transformatsiyaning hozirgi holati, yutuqlari va istiqbollari tahlil qilingan. [OUCI+1](https://www.ouci1.com)
 6. "Investment Opportunities and Prospects for Developing IoT-Based Smart Agriculture in Uzbekistan", American Journal of Economics and Business Management, 2024. Pilot loyiha natijalari, suvdan foydalanish samarasi, mahsuldorlik oshishi va asosiy to'sqinliklar ko'rsatib berilgan. globalresearchnetwork.us
 7. "Digital technologies in supply chain management: cost efficiency with IoT, AI, and Blockchain", Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot, 2024. Yetkazib berish zanjirida xarajatlarni qisqartirish va samaradorlikni oshirish bo'yicha matematik model va amaliy natijalar. yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz
- "Blockchain and agricultural supply chains traceability: research trends and future challenges", Procedia Manufacturing, 2020. Umumiy adabiyotdagi tendensiyalar, blokcheyn texnologiyalarining cheklovlari va istiqbollari ko'rib chiqilgan. [ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com)

III SHO‘BA. INNOVATSION IQTISODIYOTDA YANGI BIZNES MODELLARI VA STRATEGIYALARNI ISHLAB CHIQISH

УДК 330.341.1:658.011.8

КОЭВОЛЮЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

*Сидоров В.А. – доктор экономических наук, заведующий кафедрой
ФГБОУВО «Кубанский государственный университет»*

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные аспекты формирования условий развития инновационных бизнес-моделей. Установлено, что предметным полем инновационных бизнес-моделей в первую очередь выступают трансформационные экономики. Показано, что прогресс инновационных бизнес-моделей зависит от ряда экзогенных и эндогенных факторов. Через призму концепции коэволюции сформулированы императивы становления инновационных бизнес-моделей.

Ключевые слова: инновации, бизнес-модель, коэволюция, стоимость, трансформирующаяся экономика, конкуренция, развитие.

Платформенный бизнес-ландшафт характеризуется появлением новых бизнес-моделей, пропагандирующих бережное использование ресурсов, борьбу с расточительством и избыточным производством, основное внимание уделяя развитию инклюзивности и преодолению разрывов в общественном развитии. Многие передовые бизнес-модели в основу своей деятельности ставят устойчивое развитие, переосмысливая традиционные инвестиционные ориентиры, бизнес-цели и формируя сбалансированную триаду между целью, прибылью и влиянием на общество. По сути, влияние новых бизнес-моделей выходит за рамки привычной картины мира, оставляя преобразующий след в пост неклассическом его мировоззрении: они стимулируют организационные изменения и прокладывают путь к сообществу, ориентированному не только на прибыль, но и на интегративность, толерантность и адаптивность в развитии и общественном прогрессе.

Как таковая бизнес-модель воспроизводит не столько алгоритм создания цепочки стоимости, сколько ее структуру необходимую для генерации ценностного предложения, из которой вытекает принципиальная оценка ценностного регламента для конкретных рынков и отдельных групп, а также описываются дополнительные активы, необходимые для этого процесса. Обладая способностью создавать новые комбинации факторов производства трансформационные бизнес-модели приводят снижению затрат, создают взаимозависимость между видами деятельности и в результате обеспечивают производство существенной добавленной стоимости. Благодаря этим своим специфическим свойствам, а также растущему спросу и менее обременённой инфраструктурой, они стали интересным контекстом для инноваций в странах с трансформирующейся экономикой, где существующие компании активно

проводят политику адаптации собственных моделей бизнеса или выдвигают абсолютно новые модели ориентированные на нужды общественного развития.

Важными элементами выбора (формирования, разработки) инновационных бизнес-моделей являются характеристики поведения потребителей и институциональные особенности бизнеса. Рыночные условия в трансформирующихся экономиках, такие как власть неправительственных институтов, обмен товарами и услугами в обмен на политическую поддержку (клиентелизм), неформальные институциональные издержки формируют структуры затрат и потоков доходов. При этом следует учитывать и степень развитости рынков, которая также оказывает непосредственное воздействие на активность возникновения и использования инновационных бизнес-моделей: легитимизация может потребовать исполнения различных регулятивных, нормативных и когнитивных аспектов, связанных с различными регулирующими органами, партнерами и клиентами [6].

Потребность в формировании инновационных бизнес-моделей может быть продиктована характером взаимодействия глобальной и локальной сред. Характерным примером является нынешний тренд перехода от линейной к циркулярной экономике, специфической особенностью которой является безотходное производство вкупе с сокращением потребления. Это создает необходимые условия для развития инновационных бизнес-моделей, ориентированных на условия бережливого производства.

Национальный бизнес, обладая уникальными характеристиками и ресурсами, демонстрирует значительные различия в том, как компании выявляют возможности и решают проблемы, ведущие к появлению инновационных бизнес-моделей. Возникает вопрос: почему несмотря на то, что все компании работают в одинаковой среде одни занимаются инновациями бизнес-моделей, а другие – нет? Ответ на него следует искать в степени информатизации производственного процесса. Опыт выявляет несколько характеристик бизнеса, важных для стимулирования инноваций в бизнес-моделях. Одна из них базируется на масштабах применения информационных технологий в отдельных бизнес-процессах. Такой тип ориентации повышает способность бизнеса распознавать возможности и заниматься предпринимательской импровизацией (бриколажем). Ещё более убедительно звучит тот факт, что необходимым условием инноваций в бизнес-моделях является предпринимательская ориентация на информатизацию, которая позволяет бизнесу гибко координировать свои ресурсы, усиливать исследовательское и эксплуатационное обучение [7].

Необходимо учитывать также, что ключевую роль в распространении инновационных бизнес-моделей играет человеческий фактор. Совокупность данных императивов дает возможность существенным образом изменить динамику общественного производства, усилить его связь с бизнесом, позволить в лучшую сторону модернизировать цепочку создания стоимости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. The Innovator's Handbook 2025. The Best & Latest in Corporate Innovation.
- [2]. Almudi I., Fatas-Villafranca F. Coevolution in Economic Systems. Cambridge University Press, 2021. – 98 p.
- [3]. Handbook of Innovation: Perspectives from the Social Sciences. Living edition, 2025. – 17 p.
- [4]. Saviotti P.P. Complexity, Coevolution, and the Economy. Routledge International Handbook of Complexity Economics. 2024. Pp 78–94.
- [5]. McKinsey Technology Trends Outlook. 2025. – 324 p.
- [6]. Business Models: Innovation, Digital Transformation, and Analytics. Auerbach Publications, 2023. – 222 p.

УДК: 336.71:004.738.5(575.1)

ФИНТЕХ В УЗБЕКИСТАНЕ: ОТ СТАНОВЛЕНИЯ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Хамраева С.Н. – заведующая кафедрой Инновационная экономика Каршинского государственного технического университета, д.э.н., профессор

Аннотация: В статье рассматриваются особенности эволюции и институционализации финтех-индустрии в Узбекистане в контексте цифровой трансформации экономики. На основе анализа статистических данных и международных отчётов показано, что финтех стал ключевым драйвером финансовой инклюзии, инноваций и развития цифровых экосистем. Исследование выявляет структуру финтех-рынка, его основные направления — платёжные сервисы, нео-банкинг, POS-финансирование, BNPL и исламский финтех — и определяет факторы, стимулирующие и ограничивающие их развитие. Представлены результаты анализа институциональных преобразований, венчурных инвестиций и международной интеграции. На основе полученных данных предложены меры по совершенствованию нормативной базы, развитию инфраструктуры и человеческого капитала, что позволит Узбекистану укрепить позиции как регионального FinTech-хаба Центральной Азии.

Ключевые слова: финтех, цифровая экономика, финансовая инклюзия, нео-банкинг, BNPL, исламский финтех, инвестиции, цифровая трансформация, Узбекистан.

Финансовые технологии (Fintech) — это термин, используемый для описания новых технологий, предназначенных для совершенствования и автоматизации предоставления и использования финансовых услуг. Главная цель fintech — помочь компаниям, владельцам бизнеса и потребителям лучше управлять своей финансовой деятельностью, процессами и повседневной жизнью. Это становится возможным благодаря специальным программам и алгоритмам, которые всё чаще устанавливаются на смартфоны. Само слово fintech представляет собой сочетание слов «финансы» и «технологии».

Несмотря на то, что FinTech является сравнительно новой технологией в цифровой экономике, ряд ведущих экономистов активно исследуют данное направление, рассматривая его как один из ключевых факторов трансформации финансовых систем, повышения их эффективности и устойчивости в условиях цифровизации [2];[7]. Финансовые технологии (FinTech) трактуются в научной литературе как совокупность инновационных инструментов, основанных на применении цифровых решений и автоматизированной обработке данных для оптимизации предоставления финансовых услуг [5]; [8]; [1].

Ряд исследований подчеркивает, что внедрение FinTech способствует снижению транзакционных издержек, ускорению финансовых операций, повышению прозрачности и расширению финансовой инклюзии, особенно в развивающихся экономиках [4]; [8]. Кроме того, FinTech рассматривается как драйвер инноваций в финансовом образовании, розничном банкинге, управлении инвестициями и развитии криптовалютного рынка [3]; [6].

Современные бизнес-модели, формирующиеся под влиянием FinTech, характеризуются высокой степенью персонализации финансовых услуг, отсутствием географических и временных барьеров, а также дезинтермедиацией, то есть сокращением роли традиционных посредников на финансовом рынке. Эти процессы стимулируются развитием цифровых платформ для онлайн-торговли, краудфандинга, peer-to-peer (P2P) кредитования и робо-эдвайзинга — автоматизированного консультирования по управлению активами [7]; [1].

В научных публикациях последних лет все чаще подчеркивается, что успех FinTech-платформ во многом определяется качеством цифровой инфраструктуры, аналитикой больших данных (Big Data) и мобильными технологиями, обеспечивающими высокую гибкость и адаптивность финансовых операций [4].

С теоретической точки зрения, исследования FinTech развиваются в рамках нескольких подходов:

- институционального, анализирующего влияние FinTech на финансовую стабильность и регулирование;
- поведенческого, изучающего реакцию потребителей на цифровизацию финансовых услуг;
- инновационного, рассматривающего FinTech как катализатор технологических и управленческих изменений в экономике [1]; [3].

Исследования, посвящённые развитию FinTech и цифровой финансовой экосистемы в Узбекистане, подтверждают, что данный сектор получает активную поддержку со стороны государства, развивается инфраструктура и наблюдается рост финансовой инклюзии [9]. Например, Н.Мурадова [9] рассматривает вопросы цифровой экосистемы финансовых технологий в Республике Узбекистан, отмечая ключевые направления государственной поддержки и актуальные вызовы. Другой автор [12] своём исследовании фокусируется на стратегиях внедрения FinTech-решений и привлечении инвестиций в Узбекистане. Эти работы усиливают понимание того, как глобальные тренды FinTech получают региональную специфику и какие факторы локального

контекста — инфраструктурные, нормативные, образовательные — оказывают значимое влияние.

Развитие финтех-рынка в Узбекистане демонстрирует устойчивую тенденцию к экспансии, что связано с цифровизацией экономики, ростом молодого населения и активной поддержкой со стороны государства. Согласно статистическим данным на октябрь 2023 года, в стране насчитывается более 70 финтех-компаний, 49 лицензированных платёжных организаций, 35 банков, а также 10 крипто-магазинов и 2 криптобиржи. Это свидетельствует о постепенном формировании диверсифицированной финансово-технологической экосистемы.

Ключевыми драйверами развития финтех-рынка являются молодая демографическая структура (средний возраст населения — 29 лет) и высокий уровень урбанизации. Около 77 % населения имеют доступ к интернету, а 91 % — к мобильной связи, что формирует благоприятную почву для массового внедрения цифровых сервисов. Рост доходов на душу населения и сокращение социального неравенства усиливают потенциал платёжеспособного спроса. Государственные программы, такие как «Raqamli O‘zbekiston – 2030», стратегия реформирования банковского сектора (2020–2025) и принятие закона «O‘zbekistonda to‘lovlar va to‘lov tizimlari to‘g‘risida», создали нормативную основу для масштабирования финтех-услуг. Внедрение механизмов регуляторных “песочниц” и MyID / Mobile-ID повышает доверие потребителей и упрощает идентификацию пользователей в цифровой среде.

В экосистеме Узбекистана выделяются такие направления, как:

- Digital wallets (цифровые кошельки): компании Click, Payme и Uzum Bank охватывают до 80 % рынка безналичных платежей.

- Neobanking: Anorbank, TBC UZ, Apelsin и SmartBank предлагают комплексные онлайн-услуги.

- Islamic FinTech: развивается под влиянием нормативных инициатив 2021–2022 гг.

- Crypto FinTech: Узбекистан стал одной из первых стран региона, внедривших государственное регулирование криптоактивов.

В 2022–2023 гг. венчурные инвестиции в экономику Узбекистана составили 7,1 млн долл., из которых 61 % пришлись на финтех-компании. Среди быстрорастущих стартапов — ZoodPay/ZoodMall, MARTA SoftPoS, BILLZ, IMAN Pay, Sug‘urta Bozor.

Проведённый анализ показывает, что финтех-сектор Узбекистана превращается в стратегический элемент национальной цифровой экономики. Он способствует формированию конкурентоспособной, инклюзивной и инновационной финансовой системы, интегрированной в глобальные тренды FinTech.

Проведённые исследования показывают, что развитие Финтех технологий в Узбекистане имеет свои особенности, в частности:

1. Структурные особенности развития финтех-рынка.

Финтех-сектор Узбекистана находится в фазе активного институционального и технологического становления. По данным KPMG (2024), основными направлениями его развития выступают B2C-платежи, POS-финансирование и Buy Now, Pay Later (BNPL). За последние три года рынок продемонстрировал динамичный рост:

- объём POS-платежей увеличился на 50 %,
- объём потребительских кредитов — на 66 %,
- совокупный объём безналичных платежей и P2P-транзакций растёт со среднегодовыми темпами 18–22 %,
- прогноз до 2027 г. — рост объёмов безналичных операций в 1,9 раза, а P2P-транзакций — в 2,2 раза.

Главная особенность узбекского финтеха — гибридная модель развития, при которой цифровые банки (например, Uzum Bank, TBC UZ, Anorbank) интегрируют решения в сфере платежей, кредитования и онлайн-торговли, конкурируя с самостоятельными финтех-компаниями (Click, Payme, Alif Mobi, ZOOD и др.).

2. Финтех как катализатор цифровизации и финансовой инклюзии

Узбекистан обладает наиболее благоприятными условиями для цифровой экономики среди стран Центральной Азии:

- уровень интернет-проникновения — 78 %,
- доля населения в возрасте 20–59 лет — 57 %, что формирует широкую базу потенциальных пользователей цифровых услуг.

Введение государственной стратегии «Digital Uzbekistan – 2030» и Закона о платёжных системах (2019) создали основу для роста конкуренции и развития инновационных продуктов. Платёжные сервисы, включая Click, Payme и Uzum, обеспечили 71 % всех безналичных транзакций, тем самым став ключевыми драйверами финансовой инклюзии.

3. Развитие сегмента POS и BNPL как драйвера кредитной активности

Сегмент POS-финансирования и BNPL (рассрочки «Купи сейчас — заплати потом») является наиболее быстрорастущим направлением финтеха:

- общий объём рынка (GMV) в 2023 г. составил 450–500 млн долл.,
- ожидается рост в 3,6–4,1 раза к 2027 г. с ежегодным приростом 38–42 %,
- на долю Uzum Nasiya и Alif Nasiya приходится две трети совокупного объёма рынка.

Особенностью рынка является высокая маржинальность (наценка 30–45 % при рассрочке на 12 месяцев) из-за высокой стоимости фондирования (>20 %), а также широкое использование машинного обучения (ML) для скоринга клиентов, что позволяет принимать решения менее чем за минуту.

4. Институциональные преобразования и консолидация рынка

В 2024–2025 гг. ожидается укрупнение и институционализация финтех-сектора:

- минимальный уставный капитал платёжных организаций увеличится до 10 млрд сумов в 2024 г. и 20 млрд сумов к 2025 г.,

- форма собственности ключевых игроков будет изменена на акционерные общества (JSC),
- регулирование сектора переходит под контроль Агентства перспективных проектов (NAPP).

Эти меры направлены на повышение прозрачности, защиты прав потребителей и устойчивости рынка.

Параллельно наблюдается волна слияний и поглощений (M&A): в 2023–2024 гг. Uzum Holding приобрёл Click, TBC Bank Group выкупил Payme, а Freedom Holding инвестировал в Paybox.

5. Инвестиционные тенденции и международная интеграция

С 2021 года финтех-компании Узбекистана привлекли более 200 млн долларов прямых инвестиций, включая:

- Uzum — \$114 млн (Series A, 2024 г.), став первым «тех-единорогом» страны;
- ZOOD — \$38 млн (Series B, 2023 г.);
- Alif — \$58 млн (включая выпуск исламских сукуков).

Эти сделки свидетельствуют о росте доверия со стороны международных инвесторов и потенциале экспорта узбекских финтех-решений.

Таким образом, развитие финтеха в Узбекистане представляет собой стратегический приоритет национальной экономической политики. Финтех не только способствует цифровизации финансового сектора, но и формирует новую парадигму социально-экономического развития, основанную на инновациях, инклюзии и международной интеграции. Комплексная реализация предложенных мер позволит:

- к 2030 году увеличить долю безналичных транзакций до 85 %,
- обеспечить доступ к финансовым услугам для более 90 % населения,
- и утвердить за Узбекистаном статус регионального FinTech-хаба Центральной Азии.

В целом, формирование устойчивой и конкурентоспособной финтех-экосистемы способно стать одним из ключевых факторов ускорения экономического роста и укрепления позиций страны в глобальной цифровой экономике. Полученные результаты и предложенные направления развития могут служить методологической основой для дальнейших научных исследований и практических решений, направленных на совершенствование финансовых институтов и построение инновационной модели цифрового развития Узбекистана.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- [1] Alt, R., Beck, R., & Smits, M. T. (2018). FinTech and the transformation of the financial industry. *Electronic Markets*, 28(3), 235–243. <https://doi.org/10.1007/s12525-018-0310-9>
- [2] Gabor, D., & Brooks, S. (2017). The digital revolution in financial inclusion: International development in the fintech era. *New Political Economy*, 22(4), 423–436. <https://doi.org/10.1080/13563467.2017.1259298>

[3] Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., & Weber, B. W. (2018). On the fintech revolution: Interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services. *Journal of Management Information Systems*, 35(1), 220–265. <https://doi.org/10.1080/07421222.2018.1440766>

[4] Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. *Business Horizons*, 61(1), 35–46. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.09.003>

[5] Milian, E. Z., Spinola, M. M., & de Carvalho, M. M. (2019). Fintechs: A literature review and research agenda. *Electronic Commerce Research and Applications*, 34, 100833. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2019.100833>

[6] Puschmann, T. (2017). Fintech. *Business & Information Systems Engineering*, 59(1), 69–76. <https://doi.org/10.1007/s12599-017-0464-6>

[7] Thakor, A. V. (2020). Fintech and banking: What do we know? *Journal of Financial Intermediation*, 41, 100833. <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2019.100833>

[8] Zavolokina, L., Dolata, M., Schwabe, G., & Böhm, M. (2016). FinTech – What's in a name? *Proceedings of the 37th International Conference on Information Systems (ICIS)*, Dublin, Ireland.

[9] Мурадова Н.У. Вопросы цифровой экосистемы финансовых технологий в республике Узбекистан\ Экономика и социум, no. 5-1 (96), 2022, pp. 1131-1134.

[10] Eshpulatov, D. (2022). *Fintech development in the Republic of Uzbekistan* (SSRN Electronic Journal). <https://doi.org/10.2139/ssrn.4128225>. [SSRN](https://www.ssrn.com/)

UDK: 33.06

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

*Колесов А.С. - доктор экономических наук, профессор Института
экономики и права Петрозаводского государственного университета, г.
Петрозаводск, Российская Федерация*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы совершенствования финансовой политики на основе ее цифровизации.

Актуальность нашей работы имеет две стороны. С одной, она определяется потребностью улучшения взаимосвязей между всеми направлениями финансовой политики (ФП). С другой стороны, важность темы исследования вытекает из факта того, что в настоящее время в мире происходит цифровизация развития экономики, в том числе в сфере финансов. Объединение этих двух сторон в одно целое подводит нас к мысли о большом значении поиска нового организационно-экономического подхода к цифровизации ФП государства и прежде всего на базе уточнения ее целей.

Ключевые слова: финансовая политика (ФП) государства, единая ФП, цифровизация ФП, цели цифровизации ФП.

Современная финансовая политика (ФП) многих стран, по своему содержанию стала значительно более сложной и ее общие итоги все больше

зависят от результатов деятельности по каждому ее направлению (банковскому, бюджетному, налоговому и другим). Данная объективная реальность предполагает необходимость усиления координации между всеми направлениям ФП государства, в том числе путем увеличения объемов обмена информацией между ними на базе продолжения их цифровизации.

Цель написания статьи заключается в том, чтобы кратко проанализировать взаимосвязи между различными направлениями финансовой политики в Российской Федерации (РФ) и в результате этого исследования определить, обосновать и предложить пути усиления координации деятельности министерств и ведомств финансового блока Правительства РФ на базе уточнения целей цифровизации ФП.

Продвижение к намеченной цели начнем с краткого рассмотрения современного положения дел в сфере разработки и реализации финансовой политики в Российской Федерации. При этом отметим, что, насколько нам известно, весьма схожая ситуация имеет место в ряде других стран.

Указанные выше отличия в случае их преодоления одновременно станут гипотетическими предпосылками повышения результативности деятельности государства в сфере финансов.

В этой связи следует отметить, что переход к единой ФП Российской Федерации, на наш взгляд, может осуществиться не принятием какого-то одного правового решения, а потребует кропотливой целенаправленной и продолжительной работы всех ветвей власти (исполнительной, законодательной и судебной). При этом, кроме внесения всех соответствующих изменений в финансовый механизм страны, такая трансформация, по нашему мнению, возможна лишь на основе тотальной цифровизации управления всеми направлениями финансовой политики.

В настоящее время цифровизация осуществляется во всех органах регулирования сферой финансов.

Рассмотрим ее ход в первом контуре осуществления ФП, который курирует Министерство финансов РФ. Он включает бюджетное, налоговое и таможенное ее направления. К сожалению, какая-либо информация о продолжении ранее существовавших в 2022-2024 годах трех ведомственных программ по каждому из этих направлений ФП на официальных сайтах не обнаружено, хотя, безусловно, такая работа продолжается в текущем режиме.

Аналогичная ситуация наблюдается и на втором контуре регулирования трех остальных направлений финансовой политики, за развитие которых, как известно, отвечает Центральный банк. В него входят собственно банковский, страховой и фондовый сектора ФП. Ранее их цифровизация велась в соответствии с «Основными направлениями цифровизации финансового рынка на период 2019-2021 годов», а затем в их обновленной версии на период 2022-2024 годов. Однако на момент написания данной статьи данный актуализированный документ пока отсутствовал в открытом информационном пространстве. Но мы, конечно, понимаем, что работы, которые ранее велись в рамках решения задач цифровизации, продолжаются.

Резюмируя весьма беглый обзор работы министерств и ведомств РФ, относящихся к финансовому блоку исполнительной власти, отметим, что, на наш взгляд, они проводят большую работу по переводу разработки и реализации всех основных трудоемких процессов и процедур с помощью стандартного и оригинального программного обеспечения на их выполнение с помощью ЭВМ. Однако, мы считаем, что автоматизация уже существующих алгоритмов деятельности является недостаточной для перевода качества финансовой политики на новый, более высокий уровень. Более того считаем, что только создание общецифровой платформы с единой базой данных и с соизмеримыми показателями текущей деятельности и ее результатов, а также использование возможностей искусственного интеллекта для анализа всей полученной информации о ходе реализации единой финансовой политики создаст объективные предпосылки перехода от ФП к ЕФП государства.

В этой связи важное значение приобретает правильный выбор целей и задач цифровизации финансовой политики, а также определение их приоритетности. В настоящее время практически все они касаются лишь отдельных направлений ФП государства (банковского, бюджетного, налогового и других). Среди них пока отсутствует такая цель, как переход к ЕФП.

Перейдем к изложению нашего понимания одной из важных целей цифровизации финансовой политики. Организатором и заказчиком такой работы, а после ее достижения главным пользователем, по нашему мнению, могло бы стать Правительство России.

Эту цель можно было бы сформулировать как создание под руководством Министерства финансов РФ необходимой цифровой платформы и операционной системы, с единой базой данных и с соизмеримыми показателями текущей деятельности и ее результатов, по разработке непротиворечивых целей и задач ФП, выбору наиболее рациональных путей их синхронного достижения всеми министерствами и ведомствами финансового блока, а также унифицированной оценки результатов деятельности всех участников реализации ФП в зависимости от их вклада в полученный общий ее результат.

В конце работы хотелось бы выразить надежду, что изложенные в ней наши новации могут быть полезны как для разработки и принятия соответствующих решений, так и для дальнейших исследований поднятой проблемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Акимов А., Доллери Б. Политика финансового развития в Узбекистане: анализ достижений и неудач// *Economic Change and Restructuring*. 2009. №42, с.293–318.

[2]. Иода Ю.В., Родионов Е.А. Развитие финансового сектора в условиях цифровой трансформации // *Экономика. Финансы. Общество*. 2023. - №3(7). С. 15-26.

[3]. Каратаева Г.Е., Чернова С.В. Цифровая трансформация бюджетного процесса в России// *Вопросы инновационной экономики*. – 2021. – том 11. - №3. – С.943-960.

[4]. Колесов А.С. Единая финансовая политика России: сущность и структура//Устойчивое развитие: общество и экономика. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 17-18 марта 2022 г. – С.-Пб.: Санкт-Петербургский государственный университет. – 2022. – С. 53 – 58.

[5]. Колесов А.С. Единая финансовая политика государства: проблемы цифровизации и пути их решения //Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации: Материалы IV Международной научно-практической конференции. Кубанский государственный технологический университет. 29 марта 2024 г. / под общей ред. С.И. Берлина – [Электронный ресурс]. – Краснодар, Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. 2024. – С. 554-567.

УДК: 378. 147

**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ В КОНТЕКСТЕ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Луговская М.В. - доцент кафедры Инновационных медицинских технологий
Белгородского государственного национального исследовательского
университета*

*Коваленко И.Б. - доцент кафедры Инновационных медицинских технологий
Белгородского государственного национального исследовательского
университета*

Аннотация: Существующая сегодня система оценки удовлетворенности управленческих кадров принимаемыми решениями и методами управления руководящим звеном здравоохранения включает анализ показателей официальной статистической отчетности, ряд проводимых экспертиз и значительно реже анализ удовлетворенности исполнительского состава- врачей, как непосредственных исполнителей медицинских услуг. Целью исследования является сопоставление мнений руководителей медицинских организаций и врачей об удовлетворенности системой здравоохранения, в нашем случае, в приграничном регионе. Методами исследования является социологическое исследование, в ходе которого выявляются проблемные аспекты работы сотрудников и руководителей медицинской организации. Основными результатами станет разработка блоков концепции повышения удовлетворенности персонала и руководителей, основанное на выявленных в процессе исследования проблемах.

Ключевые слова: руководители, система здравоохранения, врач, исследование, уровень качества, медицинские услуги.

Качество медицинских услуг- основополагающие характеристики деятельности врачей, оцениваемые пациентами при разных критериях. Нами представляется социологическая оценка деятельности врачей и руководящего состава медицинской организации, что позволит охарактеризовать внутреннюю

деятельность организаций, выявить проблемы и предложить ряд руководящих мер.

Большинство руководителей значительно переоценивают уровень качества и доступности медицинской помощи в своих учреждениях, что позволяет сделать вывод об отсутствии понимания ими реальной ситуации. Это не позволяет им выбирать нужные векторы для улучшения деятельности организации и принимать правильные управленческие решения.

В качестве важных показателей, характеризующих позиции участников процесса управления системой здравоохранения, мы выделили:

- 1) уровень удовлетворенности системой здравоохранения республики;
- 2) уровень финансовой обеспеченности медицинской организации;
- 3) уровень целевого расходования направляемых средств;
- 4) уровень и характеристика проблематики медицинской организации;
- 5) конкретизация решений при возникающих проблемах.

Предложенные показатели, разумеется, не отражают всю полноту позиций участников исследования, но позволяют оценить наиболее существенные установки, значимые для обеспечения цикла функционирования медицинских организаций. Эти показатели были положены в основу социологического исследования «Удовлетворенность системой здравоохранения», проведенного на территории Донецкой Народной Республики, в ряде районов: Донецк, Мариуполь, Горловка, Макеевка.

Исследование проводилось методом анкетного опроса по двум группам респондентов (администрация медицинской организации – главные врачи, их заместители и заведующие отделениями, вторая группа- врачи медицинской организации). Выборочная совокупность административных работников составила 666 респондента, в качестве которых выступали: главные врачи, их заместители и заведующие отделениями; врачи составили 2065 респондентов.

В процессе проведения исследования основное внимание было обращено на анализ и оценку двух параметров. Первый параметр – специфические особенности удовлетворенности системой управления здравоохранением Республики. Второй параметр - степень совпадения выявленных позиций у тех, кто управляет, и у тех, кто непосредственно занимается выполнением работ - врачи. Необходимость оценки данного параметра объясняется тем, что в процесс управления системой здравоохранения включаются люди с разными взглядами, различными ценностями и целями.

В качестве важных показателей, характеризующих позиции участников процесса управления системой здравоохранения, мы выделили: уровень удовлетворенности системой здравоохранения Республики; уровень финансовой обеспеченности медицинской организации; уровень целевого расходования направляемых средств; уровень и характеристика проблематики медицинской организации; конкретизация решений при возникающих проблемах.

Превалирующее значение для руководителей и врачей имеет удовлетворенность существующей системой здравоохранения при ответе «скорее удовлетворен, чем нет», что составляет 35,9% у врачей и 36,2% у

руководителей, что отображает приближенное равенство позиций. В то время как, ответ «скорее нет, чем да» характеризуется 22,1 % у врачей и 13,3% у руководителей. Что повествует о большей неудовлетворенности исполняющего состава. Подтверждением тому является неудовлетворённость у врачей в 14,7% случаев и 8,6 % у руководителей. Возьмем конкретизацию исследования позиций врачей, в которой наглядно изображены удовлетворенность системой здравоохранения – 27,3% , а неудовлетворенность 14,7%. В общем смысле выражена удовлетворенность. В ряде случаев с руководителями: 41,8% удовлетворены, а 8,6% не удовлетворены. В общем смысле наблюдаются похожие позиции участников опроса, отображенные на диаграммах.

Больше всего неудовлетворенность выражается в размере заработной платы, так считают 59,6% врачей Республики, 38,9% - перенапряжение на работе, 30,9% - высокий объем работы, 28,2% - не имеют перспектив дальнейшей реализации. Все это характеризует неудовлетворенность 14,7% опрошенных врачей.

Анализируя полученное распределение ответов, можно заключить, что большинство врачей и руководителей обследуемых нами медицинских организаций не уверены в полноте своих знаний об управленческих аспектах здравоохранения. Об этом в первую очередь свидетельствует неопределенность в ответах респондентов и выбор таких «пограничных» вариантов ответов, как «скорее да, чем нет», «скорее нет, чем да» и т. д.

Отсутствие эффективной системы доведения до работников о процессах, протекающих в медицинских организациях, можно рассматривать как одно из негативных следствий неправильного управленческого подхода, в рамках которого сотрудник - всего лишь наемный (технический) работник, а главной его задачей является «работа на показатели».

1. Уровень целевого расходования направляемых средств.

Так вот, при соотношении распределения финансирования медицинских организаций обе группы опрошенных отмечают преобладающее значение на заработную плату и покупку оборудования. В частности руководители отмечают 74,4%- на заработную плату, 81,9% на оборудование, 51,6% на обучение персонала.

В этом вопросе особых проблем не замечается в отличие от следующего показателя.

Недостаточное техническое обеспечение -76,3%, бытовые условия и заработная плата – 174% и 173 % соответственно, график работы и взаимоотношения в коллективе в равной степени-21%. Все эти проблемы подтверждаются и персоналом.

Между тем, развитие персонала является условием, способствующим усилению взаимодействия, согласованности и координации деятельности субъектов и/или структурных подразделений медицинской организации, особенно действующей в системе здравоохранения, сплоченности ее коллектива, интеграции персонала и формированию корпоративного мышления, без развития которого крайне сложно сформировать эффективную систему управления.

Одной из ключевых характеристик этой системы с необходимостью является

отношение к персоналу как к важнейшему активу организации, источнику ее интеллектуального капитала и конкурентных преимуществ, а также ориентация на достижение приверженности работников миссии и ценностям данной организации. Как справедливо отмечает Ю.А. Масалова, «управление человеческими ресурсами должно представлять собой систему, которая позволяет активно создавать, результативно применять и распространять знания на основе развития ключевых компетенций сотрудников, повышения их производительности труда, рационального распределения их усилий между различными направлениями деятельности и обеспечения их приверженности»¹.

В ходе управления медицинской организации возникает комплекс барьеров, определяющихся характером нерешенных проблем. К числу их относятся: проблема уровня заработной платы, связанный с неполнотой, неактуальностью и непроработанностью знаний в плане перераспределения средств высшими органами управления; технологическая, определяющаяся неразработанностью процедур обновления оборудования; организационный, выражающийся в несовершенстве механизма обучения кадров.

2. Конкретизация решений при возникающих проблемах.

Основополагающими действиями при решении проблем по результатам опроса, должны стать: увеличение финансирования заработной платы сотрудников, а точнее разработке структуры распределения денежных средств; заключение договоров целевого обучения и привлечение молодых кадров для пополнения количества сотрудников медицинских организаций; привлечение обучающихся внешних групп, для повышения квалификации имеющихся специалистов; обновление не только оборудования и в целом проведение ремонтных работ медицинских организаций, запланированных высшим руководством.

В ходе диагностики выявились: уровень удовлетворенности системой здравоохранения Республики; Уровень финансовой обеспеченности медицинской организации; Уровень целевого расходования направляемых средств; Уровень и характеристика проблематики медицинской организации; Конкретизация решений при возникающих проблемах. Особую проблему составлял анализ восприятия участниками барьеров, возникающих в ходе управления медицинской организации.

Анализ результатов диагностики подтвердил, что управление медицинской организации используется главным образом в административном процессе и мало в развивающем. В этом проявляется их ограниченная функциональность и недостаточная эффективность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Бакирова Р.Е. Инновационные технологии в обучении студентов-медиков. Современные проблемы науки и образования. No. 3, 2018. pp. 67-69.

[2]. Луговская М.В. Формирование единой цифровой платформы здравоохранения региона. III Международная научно-практическая

конференция «Устойчивость экосистем в условиях нестабильности». No. 1, 2024. pp. 34-36.

[3]. Луговская М.В. Концептуальные основы развития системы здравоохранения. Международная научно-практическая конференция "Умные города и устойчивое развитие регионов" (SMARTGREENS 2024). 2024, pp. 56-59. (In Russ.).

UDK: 336.02

ИНТЕГРАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

*Оманов Р.Ф. - профессор, завкафедрой «Финансы и банковское дело»
Каршинского государственного технического университета*

Аннотация. В данной статье рассматривается либерализация и интеграция финансового сектора Республики Узбекистан в мировую экономику, проблемы развития банковского сектора, а также направления развития по их устранению. Рассматривается необходимость, возможность и целесообразность внедрения точных (расчетных) методов в работу руководителей. В рамках данной задачи продемонстрирована возможность проведения работ по созданию и развитию параметрической модели социальной системы, функционирующей в активной среде, с использованием соответствующих методик, средств, в том числе компьютерных программ автоматизации управленческой деятельности, и моделей моделирования. и предприятий, его можно использовать как в системах принятия решений, так и в системах поддержки принятия решений, а также в обучении для развития навыков принятия решений

Ключевые слова: финансовый сектор, коммерческие банки, управление активами, кредитование, инвестиции.

Финансовый сектор Узбекистана претерпел значительные изменения за последние годы, направленные на его либерализацию, модернизацию и интеграцию в мировую экономику. С 2017 года в стране проводятся рыночные реформы, обеспечившие устойчивый экономический рост со среднегодовым темпом около 5,5%. Основными этапами направления реформ в финансовом секторе стала либерализация валютного рынка, при этом введение плавающего обменного курса и упрощение условий для внешнеэкономической деятельности способствовали углублению региональной и глобальной экономической интеграции [1]. Вместе с этим одновременно уделено внимание на развитие частного сектора путём создания благоприятной деловой среды и улучшения инвестиционного климата что в конечном счете привело к динамичному развитию частного предпринимательства. Особое внимание уделяется диверсификации экономики и повышению ее производительности посредством укрепления банковской системы. Для этой цели принятие обновленных законов, соответствующих международным стандартам, создало правовые условия для

ведения прогрессивного банковского бизнеса и усиления конкурентной среды. В 2020 году была утверждена Стратегия реформирования банковской системы на 2020–2025 годы, направленная на снижение государственной доли в банковском секторе и повышение его эффективности [2].

АКБ «Узпромстройбанк» (SQB) проводит масштабную трансформацию, направленную на повышение эффективности, конкурентоспособности и подготовку к приватизации. Банк активно внедряет современные финансовые технологии, улучшая инфраструктуру информационных технологий и совершенствуя услуги интернет- и мобильного банкинга. К 1 марта 2024 года количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, пользующихся дистанционными банковскими услугами, превысило 34 тысячи, что на 57% больше по сравнению с предыдущим годом. Объем транзакций в 2022 году составил 6,5 трлн сумов, а к отчетному периоду достиг 25 трлн сумов. В филиалах банка внедрена новая бизнес-модель, ориентированная на клиента. В частности, в Бухарском региональном филиале организована работа фронт-офиса с бизнес-менеджерами и универсальными сервис-менеджерами, что позволило увеличить скорость выдачи кредитов для юридических лиц в 2,6 раза и повысить количество клиентов на 12%. В 2018 году банк запустил проект «HR-трансформация», направленный на развитие кадрового потенциала и повышение эффективности управления персоналом. В рамках подготовки к приватизации банк проводит трансформацию и привлекает стратегических инвесторов. В 2023 году было подписано кредитное соглашение с Азиатским банком развития на сумму 50 млн долларов с возможностью конвертации в акции, что способствует укреплению финансовой устойчивости и повышению инвестиционной привлекательности банка.

Эти меры направлены на создание современного, эффективного и ориентированного на клиента банка, готового к успешной приватизации и дальнейшему развитию в конкурентной среде.

В последние три года TBC Bank активно инвестировал в развитие своего бизнеса в Узбекистане. В 2024 году TBC Bank Uzbekistan привлёк \$75 млн капитальных инвестиций от своей материнской компании, TBC Bank Group PLC, зарегистрированной в Лондоне. Эти средства направлены на дальнейшее развитие, масштабирование и диверсификацию услуг банка в Узбекистане. По состоянию на ноябрь 2022 года в 10 офисах банка по всей республике работало более 600 человек, из которых более 300 — в центральном офисе в Ташкенте. За два года работы в Узбекистане мобильное приложение TBC было скачано более 3 миллионов раз, что свидетельствует о значительном росте клиентской базы и, вероятно, увеличении штата сотрудников для обслуживания растущего числа клиентов. Эти данные указывают на активное развитие TBC Bank в Узбекистане и расширение его команды для обеспечения качественного обслуживания клиентов.

Внедрение и использование системы финансового учета возможно только при соблюдении следующих требований: - непрерывность анализа; - понимание необходимости внедрения и постоянная поддержка со стороны руководства; -

создание единой системы стратегического управления на предприятии. При успешном внедрении такая система позволит организации получить конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе. Таким образом, стратегическое управление и финансовый учет играют одну из ключевых ролей в деятельности организации, поскольку учитывают не только внутренние факторы, но и факторы внешней среды, а значит, позволяют предприятию легче адаптироваться к современным рыночным реалиям. Планируется дальнейшее развитие исламских финансов, внедрение новых инструментов для хеджирования кредитных рисков и цифровизация финансовых услуг.

Таким образом, в Узбекистане продолжается активная трансформация финансового сектора, стремясь к его интеграции в мировую экономику и обеспечению устойчивого экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

[1] Omanov, R. F. (2023). ACCOUNTING PROCESS. American Journal of Pedagogical and Educational Research, 19, 219-223.

[2] Omanov, R. F. (2023). INSTITUTIONAL BASICS OF SMALL BUSINESS. European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies, 3(12), 153-157.

[3] Farmonovich, O. R., & Azimovich, S. S. (2024). PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN UZBEKISTAN. Intent Research Scientific Journal, 3(1), 40-43.

[4] Omanov, R. F. (2024). MOLYAVIY RAQAMLASHTIRISHNING YAQIN ISTIQBOLLARI. Spanish Journal of Innovation and Integrity, 142-149.

UDK: 368.87

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ ОЦЕНКИ ПРИРОДНЫХ РИСКОВ В ЕВРОПЕЙСКОМ СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ

*Охрименко И.В. - кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Аннотация: видимые изменения в окружающей среде и связанные с ними природные риски и катаклизмы вызывают значительную озабоченность мирового сообщества. Особую важность данной проблематике придает наглядная демонстрация негативных последствий природных явлений и их финансовое выражение. При таких обстоятельствах является необходимой инновационная исследовательская деятельность, направленная на изучение причин возникновения природных угроз и их предупреждение. Проведение данной работы входит в сферу интересов научных организаций, предприятий реального сектора экономики и финансового сектора. Среди последних - предприятия страховой отрасли как части системы риск-менеджмента, направленной в том числе на снижение потенциала рисков природного характера и минимизацию последствий от катаклизмов. В настоящей статье приводится отдельный опыт европейских страховых компаний, сформированный в ходе

исследований в рамках государственного задания Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в 2025 году.

Ключевые слова: природные риски и катаклизмы, инновационная исследовательская деятельность, страховая компания.

В концептуальном исследовании Всемирной метеорологической организации «Глобальное обновление климата по периодам от ежегодного до десятилетнего на 2025-2029 годы» содержится большая озабоченность изменениями окружающей среды. Так, в нем подчеркивается, что на 2024 год приходится значительное количество негативных природных «рекордов». При этом часть примеров имеет отношение к центральноазиатскому региону⁷. Их земляки, перестраховочная компания «Swiss Re», внедрила в евро-пейский страховой рынок 12 критериев оценки климатических рисков, разработанные на результатах аналитики собственной исследовательской платформы «Sustainability compass».

Немецкая страховая «Группа Allianz», осуществляя собственную инновационную исследовательскую деятельность в тесном сотрудничестве с общественностью (фактическими потребителями страховых услуг), в итоге реализует программы профильного «параметрического» (или «индексного») страхования. Суть заключается в научно-практическом выявлении, описании и кодификации страхуемых климатических рисков, для чего привлекаются инновационные методы данные – спутниковые, результаты разведки местности с использованием беспилотных аппаратов, разнохарактерные параметры и индексы.

Создав еще в 1980-х годах исследовательское структурное подразделение, немецкая перестраховочная компания «Munich Re» планомерно, в динамике с использованием новейших средств науки и техники исследует разнообразные климатические риски (аналитическая платформа для их систематизации называется «Location Risk Intelligence»), вслед за чем на страховом рынке Европы появляются актуальные (например, практикуется от одного до нескольких продуктов для районов, наиболее подверженных последствиям будущего изменения климата) и по своей сути инновационные продукты в области страхования природных рисков.

Французская страховая и инвестиционная группа компаний «AXA Group» внедрила в собственную деятельность индекс показателей «AXA for Progress Index», предусматривающий в том числе осуществление исследовательских работ по изучению природных рисков и разработку страховой защиты от них, реализовав в 2022-2024 годах на европейском рынке актуальные инновационно сформированные профильные страховые продукты.

Перестраховочный блок французской группы компаний «SCOR» в собственной исследовательской деятельности интегрирован в массив ЭКО-активного «Альянса владельцев активов с нулевым уровнем выбросов» и выпускает актуальные и инновационные страховые продукты.

⁷ WMO Global Annual to Decadal Climate Update 2025-2029. Интернет-сайт Всемирной метеорологической организации; 2025 [дата обращения 17.10.2025]. URL: https://library.wmo.int/viewer/69538/download?file=WMO-GADCU-2025-2029_en.pdf&type=pdf&navigator=1].

**МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ
НЕФОРМАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Парфенчук Л.М. - кандидат экономических наук, доцент кафедры
управления Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала ГКОУ ВО
«Российская таможенная академия», г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация: Изменения, происходящие в международных экономических отношениях в последние десять лет, явились началом формирования новых подходов в различных сферах межгосударственных отношений, обусловленные переходом от однополярного к многополярному мироустройству. Любой переходный период способствует резкому увеличению доли неформальных экономических отношений, что является опасным для общества. Актуальность темы исследования обуславливается важностью решения проблем, связанных с увеличивающимися масштабами неофициального сектора экономики в современной России, где различные неформальные экономические отношения проходят по всем уровням и сферам национального хозяйства. В рамках разработки теоретико-методологического инструментария противодействия неформальным экономическим отношениям, способствующего ослаблению угроз экономической безопасности страны, в статье показаны социально-экономические уровни неформальных отношений с целью дальнейшего определения условий эффективного государственного воздействия на неофициальный сектор экономики и разработки подходов к оценке объемов сокрытия предпринимательской деятельности в условиях инновационной экономики. Основные положения могут стать основой методического и информационного обеспечения при создании программ по управлению развитием субъектов инновационной экономики, а также использоваться в учебном процессе и научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений, исследовательских центров и институтов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, неформальные отношения, субъекты предпринимательства, уровни управления, экономические процессы.

В рамках решения научной проблемы по разработке теоретико-методологических основ эффективного противодействия неформальным экономическим отношениям, способствующих решению практических задач по ослаблению угроз экономической безопасности страны, предложено противодействие проявлениям неофициального сектора экономики выстраивать на социально-экономических макро-, мезо- и микроуровнях в государстве. На практическом уровне это будет способствовать созданию условий эффективного государственного воздействия на неофициальный сектор экономики на основе стратегических принципов социально-экономического развития страны и параметров национальной социально-экономической модели.

Наряду с выбором социально-экономической стратегии страны важным является способ ее реализации: разрешение противоречий в институциональной

макросреде, обновление устаревших институтов, опытное установление степени свободы, учет или игнорирование интересов определенных слоев общества, создающее почву для эскалации неформальных социально-экономических отношений.

На макроуровне экономических процессов действуют субъекты, закладывающие следующие основы смешанной экономики:

- организация обмена и обеспечение доступа к предпринимательским и другим видам ресурсов;
- обеспечение защиты собственности и формирование нормативно-правовой среды предпринимательства;
- федеральный, региональный и местный контроль добросовестности предпринимательской деятельности;
- определение степени рыночной свободы на рынках различных видов товаров и услуг (ТиУ) и её реализация.

Субъекты макроуровня осуществляют главные изменения при преобразовании общества, инновационном развитии экономики, формировании институциональной среды и, следовательно, влияют на создание или устранение условий для неформальных экономических отношений.

Мезоуровень экономических процессов включает следующие компоненты:

- отрасли народного хозяйства;
- структуры и процессы информационно-технологическая инновационной активности в различных отраслях экономики;
- региональные экономические комплексы;
- системы регионального и муниципального заказов;
- корпоративный сектор экономики;
- сетевые формы взаимодействия СПД.

На данном уровне организуются и реализуются хозяйственные процессы и задачи предпринимательской деятельности, выполняются такие функции экономики как инвестиционная деятельность в реальный сектор, инновационное развитие в отдельных отраслях народного хозяйства, создание и развитие СПД, формирование научно-технической и технологической активности акторов экономики.

Необходимость мезоуровня в экономических отношениях обусловлена целесообразностью учитывать при формировании национальных интересов и планов экономические задачи регионов, а национальные приоритеты реализовывать, начиная с местных уровней. Активность и степень формальности субъектов экономических отношений может меняться под воздействием как положительных, так и отрицательных факторов мезоуровня.

К факторам мезоуровня, формирующим формальные экономические отношения относятся:

- изменение качественных параметров предложения ТиУ;
- прозрачность и повышение эффективности предпринимательской деятельности производителей экспортных ТиУ;
- выстраивание добросовестной межрегиональной конкурентной среды;

- формирование региональных рынков нематериальных активов СПД.

К факторам мезоуровня, формирующим неформальные экономические отношения относятся:

- необоснованное увеличение импорта на региональных рынках ТиУ, в результате чего уменьшается ёмкость рынка на конкретные виды предложений СПД;
- необоснованный рост экспорта ТиУ и переработанных природных ресурсов, приводящий к снижению цен, увеличению инфляции и, в итоге, угрозе экономической безопасности региона;
- отсутствие приоритетного вида воспроизводства на мезоуровне;
- глубокая специализация региона, предпринимательская деятельность в моногородах, основанная на работе в области сельского хозяйства, добычи и реализации топливно-энергетических ресурсов.

Неформальные экономические отношения проявляются также на *микроуровне*, основными субъектами которого выступают домохозяйства, региональные и территориальные сообщества, отдельные СПД и их группы. Неформальные отношения микроуровня связаны с внутрифирменным управлением, взаимоотношениями между перечисленными субъектами экономики.

Экономические процессы микроуровня связаны с производственной и имущественно-технологической базами СПД и их групп, которые с финансовой точки зрения включают в себя суммы внеоборотных и оборотных активов, долговых обязательств, дебиторской задолженности. Многие процессы предпринимательской деятельности переходят из формальных в неформальные под воздействием требований «экономического комменсализма», представляющего собой форму взаимодействия СПД с другими субъектами экономики микроуровня. Также на предпринимательскую деятельность влияет неэффективная реализация функций макроуровня, что приводит к дисгармонии в экономическом и общественном пространстве, ухудшению взаимодействия внутри и между производственными цепочками, проблемам пространственного распределения ТиУ до потребителя, обеспечения для СПД возможностей реализации предпринимательских идей на неосвоенных участках рынка.

Обязательным требованием устойчивой деятельности СПД является сбалансированность в сотрудничестве между социально-экономическими системами макро- и микроуровня. С этой точки зрения актуально применение системной теории межуровневых взаимодействий, в частности, в сфере противодействия неформальным экономическим отношениям.

На мезоуровне следует обеспечить защиту деловых интересов и безопасности легитимных СПД и экономических отношений, совершенствовать и внедрять подходы к оценке объемов сокрытия экономической деятельности, создавать социально-экономические барьеры для СПД, участвующих в неформальных экономических отношениях, активизировать общественную самоорганизацию в области противодействия неформальным экономическим отношениям в условиях инновационной экономики, проводить научно-

практические исследования в области социально-ответственного предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Абузаров, В.Ш. Понятие теневой экономики / В.Ш. Абузаров, Е.Р. Карев // Вестник науки. 2021. № 6-1 (39). С. 75-78.
- [2]. Баринов, А.С. Особенности становления концепции теневой экономики в современной научной литературе / А.С. Баринов // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 2. С. 9-20.
- [3]. Барсукова, С.Ю. Неформальная экономика: понятие, структура / С.Ю. Барсукова // Экономическая социология. 2003. Т. 4, № 4. С. 15-36.
- [4]. Веретенникова, О.В. Генезис научных представлений о содержании категорий неформальной экономики / О.В. Веретенникова, А.В. Прокопенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». 2020. № 19. С. 61-72.
- [5]. Ломсадзе, Д.Г. Концептуальные проблемы методологии научных подходов в исследованиях феномена теневой экономики / Д.Г. Ломсадзе // Теневая экономика. 2020. № 1. С. 11-22.

UDK: 331.1

СИСТЕМА ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Бардаков Г.И. - студент факультета менеджмента и инноватики
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации*

Аннотация: Статья обосновывает актуальность перехода от реактивного к проактивному управлению в условиях валентной экономической ситуации. В ответ на вызовы современного общества, разработана инновационная система предиктивного управления человеческими ресурсами. Эта система интегрирует современные инструменты стратегического менеджмента и управления человеческими ресурсами, объединяя их в шесть взаимосвязанных модулей. Ключевые преимущества системы — ее адаптивность к изменениям экономической среды, комплексная предиктивная оценка на всех организационных уровнях и способность решать проблемы опережающе. Представленная система позиционируется как необходимый инструмент для построения устойчивой и конкурентоспособной организации в условиях динамичного рынка, где критически важны сохранение талантов и организационная гибкость.

Ключевые слова: Управление человеческими ресурсами, проактивное управление, менеджмент инноваций, показатели эффективности, грейдовая система.

Современное управление вышло на виток понимания новых сущности, роли, распределения задач и применения получаемых результатов. Реактивное управление вытесняется проактивным поведением, или скорее должно быть вытеснено им. Поэтому целесообразность применения современных инструментов управления, особенно влияющих на инновационное развитие экономики, является основополагающим.

Управление человеческими ресурсами немыслимо без автоматизации, однако его методологическим стержнем остается сбалансированная система показателей (BSC), которая обеспечивает гармоничное развитие организации по четырем направлениям: финансы, клиенты, внутренние процессы и развитие. Для реализации стратегии цели ставятся по методологии Smart, делая их конкретными и измеримыми. Финансовые цели (например, рост прибыли) декомпозируются на проекты отделов с помощью анализа данных. Клиентские цели, основанные на изучении реальных потребностей, привязываются к метрикам вроде net promoter score. Оптимизация внутренних процессов, часто через системы автоматизированного учёта, повышает операционную эффективность, а инвестиции в развитие сотрудников и технологий обеспечивают долгосрочную конкурентоспособность. Историческим прообразом такого подхода стала разработка советских ученых Игнатовича и Пашкевича — «Подсистема планирования труда и заработной платы в автоматизированной системе управления предприятием». Эта первая в советское время масштабная система автоматизировала расчет численности персонала, производительности и фонда зарплаты, заложив методологическую основу для цифровизации управления и став предшественником современных систем управления человеческими ресурсами. Таким образом, интеграция сбалансированной системы показателей и методологии Smart превращает абстрактные стратегии в измеримые действия, где автоматизация служит катализатором, а исторический опыт подтверждает актуальность такого подхода.

Для преодоления традиционной жёсткости сбалансированной системы показателей в модель интегрирован механизм динамической приоритизации, который автоматически корректирует значимость каждой перспективы в зависимости от текущих результатов и внешних условий. Например, при снижении эффективности в клиентской сфере система временно усиливает фокус на соответствующих метриках, активируя корректирующие действия, но сохраняет баланс, не допуская полного смещения внимания с других стратегических векторов. Это обеспечивает адаптивность модели в условиях меняющейся рыночной среды, позволяя организации оперативно реагировать на вызовы без ущерба для долгосрочного планирования.

Понимание взаимосвязанности демографических характеристик сотрудников и их поведения в профессиональной среде является ключевым элементом для построения инклюзивной, адаптивной и устойчивой организационной культуры. Возрастные особенности, например, формируют не только цифровую грамотность или предпочтения в коммуникации, но и влияют на долгосрочные карьерные ожидания: представители демографической группы

людей, родившихся между 1997 и 2012 годами, чаще ценят гибкий график и возможности быстрого роста, тогда как сотрудники старшего возраста могут акцентировать стабильность и менторскую роль. Роль в работе, будь то управленческая позиция или рядовой специалист, определяет уровень автономии, вовлеченности в стратегические процессы и доступ к ресурсам, что напрямую коррелирует с удовлетворенностью трудом. Семейное положение, в свою очередь, становится маркером приоритетов: сотрудники с детьми чаще фокусируются на балансе работы и личной жизни, тогда как холостые работники могут проявлять большую мобильность и готовность к переработкам. Иерархическая позиция усиливает или ограничивает карьерные амбиции: рядовые сотрудники склонны искать возможности вертикального роста, а топ-менеджеры — акцентировать горизонтальное развитие навыков или социальную ответственность компании. Эти переменные также формируют паттерны удержания: например, молодые специалисты чаще меняют работодателя в поисках новых вызовов, а сотрудники среднего возраста, особенно с семейными обязательствами, ценят программы лояльности и долгосрочные бонусы. Таким образом, глубокая аналитика демографических данных позволяет HR-стратегам создавать персонализированные системы мотивации, гибкие корпоративные политики и превентивные меры для снижения текучести кадров, превращая разнообразие команды в конкурентное преимущество организации.

Оценка позиции сотрудника в контексте его текущей роли и перспектив карьерного развития представляет собой комплексный процесс, который учитывает как грейдовую систему, так и иерархическую структуру компании. Грейдовая система, основанная на уровнях профессиональной компетенции и зонах ответственности, позволяет объективно определить место сотрудника в «горизонтальной» плоскости — например, соотнести его навыки с требованиями текущей должности. В то же время иерархическая структура даёт понимание «вертикальной» динамики: куда сотрудник может расти в рамках подразделения или организации — будь то переход на руководящие роли или специализацию в смежных направлениях.

Такой двусторонний анализ помогает выявить, насколько сотрудник соответствует актуальным задачам. Например, если грейд подразумевает владение определёнными технологиями, а иерархия требует управленческих компетенций для следующей ступени, оценка покажет пробелы или сильные стороны. Это становится основой для прогнозирования профессиональной траектории: формируются индивидуальные планы развития, включающие обучение, менторство или участие в проектах, которые готовят сотрудника к будущим ролям.

Кроме того, синхронизация личных амбиций сотрудника со стратегией компании — ключевой элемент устойчивого роста организации. Когда сотрудник видит, как его развитие соотносится с целями компании, это повышает вовлечённость и снижает риски текучки. Компания, в свою очередь, получает лояльных специалистов, чьи навыки эволюционируют в нужном направлении.

Показатели разрешения конфликтов отражают способность организации оперативно реагировать на межличностные или процедурные разногласия. Скорость и успешность урегулирования споров влияют на атмосферу в коллективе, минимизируют риски эскалации напряжённости и потери ключевых специалистов.

Отдельное внимание уделяется коэффициенту внутренней мобильности — доле сотрудников, которые меняют должности или проекты внутри компании. Высокий коэффициент свидетельствует о возможностях профессионального роста, гибкости структуры и развитой системе обучения, что укрепляет приверженность сотрудников и снижает зависимость от внешнего найма.

В основе этой многомерной модели лежат четыре взаимосвязанных критерия, каждый из которых выполняет роль «диагностического инструмента» для оптимизации кадровой стратегии.

1. Профессиональная актуальность навыков выступает фундаментом оценки. Речь идёт не только о соответствии компетенций текущим задачам, но и о прогнозировании их востребованности в условиях цифровой трансформации и меняющихся рынков. Например, сотрудник, освоивший инновационные инструменты анализа данных, становится активом для компании, готовящейся к внедрению автоматизированных систем. Этот критерий требует регулярного мониторинга трендов и гибкого пересмотра программ обучения.

2. Баланс рыночной стоимости вознаграждения трансформируется из административной задачи в стратегический приоритет. Регулярный бенчмаркинг зарплатных предложений конкурентов, анализ отраслевых индексов и внедрение нефинансовых стимулов создают «буфер безопасности» против утечки талантов. Особое внимание уделяется «золотому сегменту» — ключевым специалистам, чья замена сопряжена с высокими операционными рисками.

3. Опросник профессионального выгорания Маслач (MBI) внедряется как превентивный механизм. Трёхкомпонентная метрика Кристин Маслач — эмоциональное истощение, деперсонализация и редукция профессиональных достижений — позволяет выявлять риски на ранних стадиях. Так, рост показателя деперсонализации в отделе продаж может сигнализировать о необходимости пересмотра ключевых показателей эффективности сотрудника.

4. Социальный вклад измеряет «мягкое влияние» сотрудника на организационную культуру. Помимо очевидных параметров вроде менторства или участия в кросс-функциональных проектах, оценивается способность формировать психологически безопасную среду. Сотрудник, гасящий конфликты на стадии зарождения, косвенно влияет на снижение текучести и рост инновационного потенциала команды.

В результате мы получаем систему, с помощью которой можем отслеживать эффективность работы как каждого сотрудника, так и всего отдела. Это позволяет своевременно выявлять проблемы и решать их на опережение, создавая устойчивую бизнес-систему, которая коррелирует с задачами, которые перед собой ставит организация, в том числе позволяет отражение на её финансово-экономических показателях. Такая система является неотъемлемой частью

современного управления и позволяет опираться на конкретные метрики и быть еще более вовлеченными в деятельность компании. На динамичных рынках, где сохранение талантов и адаптивность имеют решающее значение, такая система не просто выгодна, а необходима.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Дейв Ульрих HR в борьбе за конкурентное преимущество [Текст] / Дейв Ульрих [перевод с английского] — Москва: Библос, 2020 — 362 стр.

[2]. Дейв Ульрих, Артур Юнг Новая модель организации [Текст] / Дейв Ульрих, Артур Юнг [перевод с английского А. Пасерба] — Москва: Альпина паблишер, 2014 — 304 стр.

[3]. Ицхак Калдерон Адизес Идеальный руководитель: почему им нельзя стать и что из этого следует [Текст] / Ицхак Калдерон Адизес [перевод с английского Т. Гутман] — 7-е изд.. — Москва: Альпина паблишер, 2014 — 741 стр.

[4]. Ицхак Калдерон Адизес Управление в условиях кризиса: как выжить и стать сильнее [Текст] / Ицхак Калдерон Адизес [перевод с английского Т. Гутман, В. Ионов] — Москва: Альпина паблишер, 2021 — 257 стр.

[5]. Robert Kaplan, David Norton The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action [Текст] / Robert Kaplan, David Norton — Harvard Business Review, 1996 — 336 стр.

UDK: 336.2

KAMBAG‘ALLIKNI KAMAYTIRISHDA AHOLI DAROMADLARINING ROLI

*Azimova H.E.- Qarshi davlat texnika universiteti “Buxgalteriya hisobi va audit”
kafedrası katta o‘qituvchisi*

Annotatsiya: Maqolada aholi turmush farovonligini ta’minlashda, aholi umumiy daromadlarining ahamiyati, daromadlar darajasini oshirish bo‘yicha olib borilgan islohotlarning ta’siri natijasida ijobiy ahamiyati asoslangan bo‘lib, hududlar bo‘yicha dinamikasi ko‘rsatib berilgan. Shuningdek, aholi farovonligi darajasi uzluksiz o‘zgarib turuvchi ko‘rsatkichlari, hududlarda aholi farovonligini takomillashtirish maqsadida amalga oshirilayotgan dasturlarning monitoringini olib borish, xorij tajribasidan amaliy foydalangan holda xududlarda korporativ tadbirkorlikni rivojlantirish, yangi ish o‘rinlari ochish, aholi daromadini ko‘paytirish va mahalliy byudjetga qo‘shimcha mablag‘ tushirish imkonini berishi, hududlarda ko‘chma maslahat shaxobchalarini tashkillashtirish hamda shu orqali hududlardagi chekka qishloqlarda faoliyat olib borish va imtiyozdan oqilona foydalanish huquqiy bazasi bo‘yicha tushuntirish ishlarini olib borish, aholi farovonligini ta’minlashga qaratilgan imtiyoz va engilliklardan foydalanish jarayonida sun’iy to‘siqlar paydo bo‘lmasligini qattiq nazoratga olishni, hududlarda yangi ish o‘rinlarni tashkil etish va aholi bandligini ta’minlash orqali oilalarning daromadlarini oshirishga yanada kengroq imkoniyat yaratish kerakligi tahlil qilingan.

Kalit soʻzlar: Aholi turmush farovonligi, aholi turmush darajasi, ijtimoiy siyosat, tadbirkorlik, tadbirkorlik faoliyati, oilaviy tadbirkorlik, xususiy mulk, real daromadlar, nominal daromadlar, umumiy daromadlar.

Iqtisodiyotning yuqori surʼatlar bilan barqaror rivojlantirishga erishilganligi aholi daromadlarini yanada koʻpaytirish, insonlarning hayot darajasi va sifatini oshirish uchun mustahkam asos yaratdi. Byudjet tashkilotlari xodimlarining ish haqi, pensiya va stipendiyalar, aholi jon boshiga real daromadlar, tadbirkorlik faoliyatidan olinadigan daromadlar darajasini oshirishga keng imkoniyatlar yaratildi. Chunki jamiyatning ijtimoiy tabaqalashuv darajasini kamaytirishga alohida eʼtibor qaratilayotganligi, sodda qilib aytganda, oʻta boylar ham, oʻta kambagʻallar ham boʻlmashligini, aholi oʻrtasida ijtimoiy tabaqalashuv darajasini kamaytirish maqsadida samarali islohotlarning olib borilayotganligi muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu borada keng koʻlamli ishlar amalga oshirilmoqda. “2026-yilga borib tadbirkorlik subʼyektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga kamaytirish. Hududlarda tadbirkorlikni qoʻllab-quvvatlash, ishsizlik va kambagʻallikni qisqartirish boʻyicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish” nazarda tutilgan.[1]. Olib borilayotgan ishlar samarasi natijasida keng koʻlamli va jamiyatning har bir aʼzosini qamrab olishga yoʻnaltirilganligiga qaramasdan, aholi turmush darajasini yaxshilash, daromadlarni tartibga solish, daromadlar darajasini oshirish va kam taʼminlanganlikning oldini olish kabilar borasida amalga oshirilishi lozim boʻlgan muammolar etarli boʻlib qolmoqda. Bozor iqtisodiyoti sharoitida daromadlar oʻzgacha ahamiyat kasb etib boradi, unga yangicha yondashuv bir qator dolzarb masalalar: mulk va daromadlar darajasining chambarchas aloqasi, daromadlarning mulkning iqtisodiy funktsiyasi sifatida aniqlanishi, daromadlar manbai sifatida ishlab chiqarish omili rolini va pul daromadlarining asosiy qismi sifatida ish haqining ahamiyatini tadqiq etish, mehnatga haq toʻlashning zamonaviy kontseptsiyasiga yangicha yondashuvlarni asoslash, daromadlarning boshqa iqtisodiy kategoriyalar bilan oʻzaro aloqasini tadqiq etish, daromadlarning jamiyat iqtisodiy-ijtimoiy rivojidagi rolini aniqlash, uning jamiyat barqarorligini mustahkamlashdagi ahamiyatini oʻrganishni talab qiladi.

Amalga oshirilayotgan izchil chora-tadbirlar natijasida 2030 yilga qadar yalpi ichki mahsulotni 160 mlrd dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazish nazarda tutilgan. Yaʼni, 2030 yilga qadar iqtisodiyot hajmini 2 barobar oshirish va daromad oʻrtachadan yuqori boʻlgan davlatlar qatoriga kirish maqsadga muvofiqligi rejalashtirilgan. [6].

Milliy iqtisodiyotning rivojlanishi koʻproq jamiyatdagi tadbirkorlik faoliyatiga bevosita bogʻliq hisoblanadi. Chunki tadbirkorlar bozor talablariga tezda moslashuvchan boʻlib, ular xalqimizni turli isteʼmol tovarlari va aholining ish bilan bandligini taʼminlashdek muhim masalani hal etilishida imkon yaratadi, ularning daromad olish manbaiga aylanadi. Shuning uchun ham bugungi kunda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga keng imkoniyatlar yaratilib, uning meʼyoriy huquqiy asoslari yanada takomillashtirilmoqda.

Bugungi kunda mehnat bozorini, band va ishsiz aholini tarkibiy tahlil qilish, ishsizlarni manzilli aniqlash va ularga amaliy yordam berish, aholi bandligini

ta'minlash dasturlarini shakllantirish, kambag'allikni qisqartirish[9]hokim yordamchilari faoliyatini muvofiqlashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Aholi bandligini ta'minlash va daromadini oshirish orqali kambag'allik darajasini qisqartirish bo'yicha amalga oshiriladigan ustuvor maqsadlarni amalga oshirilishi natijasida 2024-yil 1-noyabrdan e'tiboran Davlat mehnat inspeksiyasi va uning hududiy bo'linmalari tomonidan mehnat huquqlari va mehnatni muhofaza qilish to'g'risidagi qonunchilikka rioya etilishi qat'iy ta'minlash masalalari,shuningdek 2025-yil 1-martdan boshlab, aholi bandligi to'g'risidagi qonunchilik talablarini bajarmaganligi uchun kameral nazorat o'tkazish vakolati berilishi nazarda tutilgan.Xususan yillar ko'rsatkichlari bo'yicha aholining umumiy daromadlarini tahlil qilganimizda,quyidagi statistik ma'lumotlarni ko'rishimiz mumkin. 2025-yil yakuniga qadar kambag'allikni qisqartirish 6 foizga tushirilishi lozimligi, shuningdek 2025-yilda 1 million nafar aholini kambag'allikdan chiqarish davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining eng muhim ustuvor vazifasi sifatida nazarda tutilishi rejalashtirilganligidan anglash mumkinki aholi farovonligi dolzarb ahamiyatga ega ekanligini belgilaydi.

Aholi jon boshiga daromadlarning eng yuqori real o'sishi Toshkent shahri (+15,4%), Navoiy (7,9%) va Toshkent (6,4%) viloyatlarida qayd etildi. Surxondaryo, Namangan va Farg'ona viloyatlarida aholining real daromadlari biroz o'sdi mos ravishda 0,2%, 0,5% va 1,1%. Hududlar o'rtasidagi tabaqalanish kuchaydi. Bir yil davomida eng boy uchta va eng kambag'al uchta hudud orasidagi aholi jon boshiga daromadlar farqi 2,3 baravardan 2,4 barobargacha oshdi. Taqqoslash uchun: 2020-yilda bu farq 2,15 baravarga teng edi. Toshkent shahri va eng kambag'al mintaqa (Namangan viloyati) o'rtasidagi daromadlar farqi 3,32 dan 3,6 barobargacha oshdi.

Ushu ma'lumotlarni quyidagicha izohlash mumkinki, aholining real umumiy daromadlari-aholining nominal umumiy daromadlarini tegishli davr uchun iste'mol narxlari indeksiga bo'lish yo'li bilan hisoblanadi. Aholining umumiy daromadlari hajmini sezilarli darajada o'sishi asosan umumiy daromadlar tarkibida 29,7 foiz ulushga ega bo'lgan yollanma ishchilarning daromadlari va 34,3 foiz ulushga ega mustaqil ravishda band bo'lishdan olingan daromadlar hamda 26,7 foizni tashkil etuvchi transfertlardan olingan daromadlarning sezilarli o'zgarishi hisobiga yuzaga kelgan hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning asosiy maqsadlaridan biri aholi farovonligini ta'minlash, ularning turmush sifatini oshirish hamda ijtimoiy soha tarmoqlarining barqaror rivojlanishiga erishish hisoblanadi. Yurtimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar va kuchli ijtimoiy siyosatning asosiy mohiyati inson manfaatlarini himoya qilish, aholi daromadlarini optimallashtirish natijasida ijobiy qulayliklar yaratilishini ta'minlaydi.

Ta'kidlash lozimki, aholi daromadlarining darajasi qanchalik yuqori bo'lsa, uning zaruriy ehtiyojini qondirish, salomatligini saqlash, dam olishini tashkil etish, ma'lumot olish, bo'sh vaqtlarini madaniy tarzda o'tkazishi bo'yicha imkoniyatlari shunchalik ko'p bo'ladi. Yuqorida ko'rib chiqilgan ma'lumotlar asosida aytish mumkinki,aholi farovonligini ta'minlashda aholi daromadlarining g'oyat muhim ahamiyatga ega ekanligini o'rgangan holda, xususan, tahliliy materiallar mazmuniga asoslanib quyidagi xulosa va takliflarni ilgari surish mumkin.

Birinchidan, aholi farovonligi darajasi uzluksiz o'zgarib turuvchi ko'rsatkich hisoblanadi, uning sabablaridan biri sifatida aholi daromadlari tarkibida ish haqi, pensiya, stipendiyalar miqdorining bosqichma-bosqich oshirib borilayotganligini keltirish mumkin, shuningdek hududlarda aholi farovonligini takomillashtirish maqsadida amalga oshirilayotgan dasturlarning monitoringini olib borish o'zining ijobiy samarasini beradi.

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida ishchi kuchiga talab va taklifni tartibga soluvchi rivojlangan bandlik xizmati tashkilotlari tizimini takomillashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Shuningdek, xorij tajribasidan amaliy foydalangan holda xududlarda korporativ tadbirkorlikni rivojlantirish zarur. Misol uchun xorij mamlakatlaridan Angliya, Daniya, Niderlandiya va boshqa Evropa mamlakatlarida aynan shu sohani rivojlantirish hududlar iqtisodiyotini va aholisi daromadini oshishiga imkon yaratgan[8].

Ikkinchidan, hududlarda yangi ish o'rinlari ochish, aholi daromadini ko'paytirish va mahalliy byudjetga qo'shimcha mablag' tushirish imkonini beradi. Ta'kidlash joizki, mamlakatimizda tadbirkorlik sohalari uchun keng imkoniyatlar amalda qo'llanilayotgan bo'lsa-da, bu tadbirlar hududlarda samarali tashkil etilmaganligi ko'rinib qolmoqda. Shu maqsadda hududlarda ko'chma maslahat shaxobchalarini tashkillashtirish hamda shu orqali hududlardagi chekka qishloqlarda faoliyat olib borish va imtiyozdan oqilona foydalanish huquqiy bazasi bo'yicha tushuntirish ishlarini olib borish zarur bo'ladi.

Uchinchidan, qishloq joylarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish hisobiga qishloq aholisining tadbirkorlik bilan shug'ullanish borasidagi fikrlarini jonlantirishni, aholi farovonligini ta'minlashga qaratilgan imtiyoz va engilliklardan foydalanish jarayonida sun'iy to'siqlar paydo bo'lmasligini qattiq nazoratga olishni, hududlarda yangi ish o'rinlarni tashkil etish va aholi bandligini ta'minlash orqali oilalarning daromadlarini oshirishga yanada kengroq imkoniyat yaratish kerak bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi PF-60-sonli Farmoni.

[2]. Abdurahmonov Q.H. "Mehnat iqtisodiyoti" Darslik.-T., "Mehnat" 2009 yil.441b.; Abdurahmonov Q.H., Xolmo'minov Sh.R. "Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi" O'quv qo'llanma, T.:TDIU 2004.58 b.;

[3]. Abulqosimov H.P., Qulmatov A.A. "O'zbekistonda kichik biznes sohasida oilaviy tadbirkorlikning o'rni va uni rivojlantirish yo'llari". Monografiya. – T.: Universitet, 2015. 126 bet.

[4]. Murodova N.K. Kichik biznes sub'yektlarining tadbirkorlik faoliyatini oshirish yo'nalishlari. Dis.iqt.fan. nomz.-T., 2008.-145 bet.

**SOLIQLARNING KORXONALAR MOLIVAVIY HOLATIGA TA'SIRINI
BAHOLASH MASALALARI**

*Babaxonov J.M. - Qarshi davlat texnika universiteti "Moliya va bank ishi" kafedrası
dotsenti, PhD*

Annotatsiya: Ushbu maqolaning asosiy maqsadi soliq majburiyatlarining korxona moliyaviy holatining barqarorligi va samaradorligiga ko'rsatayotgan kompleks ta'sirini o'rganish va baholashdan iborat. Tadqiqotda soliqlarning nafaqat korxona daromadlarining yakdil qismi sifatidagi salbiy rolga, balki ularning investitsion jozibadorlik, moliyaviy barqarorlik va raqobatbardoshlik kabi aspektlarga ta'siriga alohida e'tibor qaratilgan. Maqolada zamonaviy soliqqa tortish tizimlari doirasida korxonalar qarashlari mumkin bo'lgan asosiy soliq turlari (daromad solig'i, qo'shilgan qiymat solig'i, mulk solig'i va boshqalar) tahlil qilinib, ularning moliyaviy hisobotlar (balans, foydadan foydalanish va pul oqimlari to'g'risidagi hisobot) ko'rsatkichlariga qanday aks etishi ko'rib chiqiladi. Maqola, shuningdek, soliq siyosatini optimallashtirish bo'yicha amaliy tavsiyalar bilan yakunlanib, u korxona rahbarlari, moliyachilar va tadqiqotchilar uchun qimmatli qo'llanma vazifasini bajaradi.

Kalit so'zlar: Soliq yuki, moliyaviy holat, moliyaviy hisobotlar, soliq rejalashtirish, rentabellik, likvidlik, moliyaviy barqarorlik, soliq solish siyosati, korxona daromatlari.

Iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismi bo'lgan korxonalar o'z faoliyati davomida ko'plab moliyaviy majburiyatlar bilan yuzma-yuz keladilar. Ularning ichida soliqlar eng muhim va majburiy to'lovlar sifatida korxona moliyaviy holatiga bevosita va bilvosita ta'sir ko'rsatadi. Soliq yuki nafaqat korxonaning sof foydasini, balki uning likvidligi, rentabelligi, investitsion jozibadorligi va hatto raqobatbardoshligini ham belgilaydi. Shu sababli, soliqlarning ta'sirini chuqur baholash – nafaqat moliyaviy menejerlar, balki potensial investorlar va davlat siyosatchilari uchun ham dolzarb vazifadir. Ushbu maqolada soliqlarning korxona moliyaviy holatining asosiy ko'rsatkichlariga qanday ta'sir qilishi va bu ta'sirni baholash usullari haqida so'z yuritamiz.

Ilmiy izlanishlar asosan soliq yuki va uning korxona faoliyatining turli ko'rsatkichlari, xususan investitsiyalar, rentabellik, korporativ boshqaruv, bozor qiymati va hatto qimmatli qog'ozlar narxlari o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganishga qaratilgan. Soliq yukining investitsiyalar va uning o'sishga ta'siri eng keng o'rganilgan yo'nalishlardan biridir. Zamonaviy kapitalizmning yorqin namoyondasi o'zining Keynscha (Keynesian) yondashuvi orqali soliqlarning ta'siri asr boshlarida Jon Meynard Keyns va uning izdoshlari soliqlarning ko'payishi iste'mol va investitsiyalarni kamaytirish orqali iqtisodiy faollikni pasaytirishini ta'kidlaydi. Bunga ko'ra, yuqori soliq yuki korxonaning investitsion loyihalarni amalga oshirish uchun mavjud resurslarini qisqartiradi.

Korxona moliyaviy holati, odatda, uning moliyaviy hisobotlari – balans, daromadlar va xarajatlar hisobi va boshqa moliyaviy ko'rsatkichlar orqali baholanadi.

Soliqlar ushbu moliyaviy parametrlarning aksariyatiga bevosita ta'sir ko'rsatadi, xususan:

Daromadlar va xarajatlar hisobiga ta'siri: eng aniq ta'sir sof foyda natijasiga ta'sir etadi. Korxona to'laydigan barcha soliqlar (asosiy – foyda solig'i, qo'shilgan qiymat solig'i (QQS), aksiz, boj, eksport-import bojlari, transport solig'i va boshqalar) oxir-oqibat foydaning bir qismini tashkil qiladi. Yuqori soliq yuki sof foydani kamaytirib, korxonaning o'z kapitalini ko'paytirish, dividend to'lash yoki reinvestitsiya qilish imkoniyatini cheklaydi.

Qisqa muddatli majburiyatlar: QQS va boshqa ayrim soliqlarning qarz summasi balansning "Qisqa muddatli majburiyatlar" bo'limida aks etadi. Bu korxonaning joriy likvidligi va to'lov qobiliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Aktivlar qiymati: soliqlar aktivlarning sof qiymatiga ham ta'sir etadi. Masalan, ba'zi mamlakatlarda transport vositalari solig'i ularning tannarxini oshiradi, ko'chmas mulklar uchun qo'yilgan soliqlar ularning balansdagi qiymatiga ta'sir ko'rsatishi mumkin. O'zbekistonda aktivlarning sotib olishda qo'llanadiga soliq turlari ularning balansda olishda qiymatlariga ta'sir ko'rsatadi.

Soliqlarning moliyaviy faoliyatga bilvosita ta'siri korxona faoliyatining chuqur qatlamlariga kuzatilishi mumkin, xususan:

pul mablag'lari oqimiga ta'siri: soliq to'lovlari korxonaning chiqib ketadigan pul oqimining muhim qismidir. Rejalashtirilmagan yoki yuqori soliq to'lovlari naqd pul tanqisligiga olib kelishi va korxonaning kunlik operatsion xarajatlarni qoplash qobiliyatini zaiflashtirishi mumkin.

investitsion qarorlarga ta'siri: Davlat ko'pincha soliq imtiyozlari (investitsiya kreditlari, tezkor amortizatsiya va boshqalar) orqali ma'lum sohalarga investitsiyalarni rag'batlantiradi. Qaror qabul qilishda boshqaruv ushbu imtiyozlarni hisobga oladi. Soliq siyosati korxonaning yangi uskunalarni sotib olish, ishlab chiqarishni kengaytirish kabi strategik qarorlariga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

narxlar siyosatiga ta'siri: QQS va aksiz soliqlari tovarlar va xizmatlarning yakuniy narxiga bevosita kiritiladi. Korxona ushbu soliqlarni iste'molchilarga o'tkazishga urinadi, bu esa narxlarning oshishiga va raqobatbardoshligining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Soliqlarning ta'sirini baholashda xalqaro miqyosda bir qancha usullardan foydalanish keng takomillashib bormoqda. Xususan, soliq yukini baholash usullari va ko'rsatkichlarini baholash uchun moliyaviy tahlilda quyidagi ko'rsatkichlar qo'llaniladi:

umumiy soliq yukining daromadga nisbati: bu eng keng tarqalgan ko'rsatkichdir. Bu ko'rsatkich har bir so'm daromad uchun qancha soliq to'lanishini ko'rsatadi. Ko'rsatkichning yuqoriligi korxonaning soliq majburiyalarining og'irligini anglatadi.

Soliq yukining sof foydaga nisbati: bu ko'rsatkich kompaniya foydasining qancha qismi davlat byudjetiga yo'naltirilishini aniqlaydi.

Soliq yukining aktivlar qiymatiga nisbati: bu ko'rsatkich korxona aktivlaridan qancha samarali foydalanish unga qanchalik soliq yukini keltirib chiqarayotganini ko'rsatadi. Ushbu ko'rsatkichlarni tahlil qilishda muhim jihat – ularni vaqt o'tishi bilan

(trendlar tahlili) va raqobatchilar ko'rsatkichlari bilan (solishtirma tahlil) solishtirishdir.

Soliqlarning korxona moliyaviy ko'rsatkichlariga ta'sirini baholash uchun bir qator ekonometrik modellardan foydalaniladi. Ushbu modellar asosan soliq stavkalari yoki soliq to'lovlar miqdori bilan moliyaviy ko'rsatkichlar (investitsiyalar, rentabellik, aktivlar daromadi va h.k.) o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlashga qaratilgan. Quyida eng ko'p qo'llaniladigan ekonometrik modellar va ularning qo'llanilishi tahlili keltirilgan:

Instrumental o'zgaruvchilar (Instrumental variables - IV) usuli - bu usul cheklovchi o'lchov xatolari (measurement error) va birgalikdagi aniqlik (endogeneity) muammolarini hal qilish uchun qo'llaniladi. Masalan, yuqori foydali korxonalar soliq to'lashdan qochish imkoniyati ko'proq bo'ladi, ya'ni rentabellik va soliq yuki o'rtasida ikki tomonlama bog'liqlik mavjud. Bu modelning asosiy mantig'i - mustaqil o'zgaruvchi (Tax) bilan xato hadi (ε) o'rtasidagi korrelyatsiyani buzish uchun instrument deb ataladigan yangi o'zgaruvchi kiritiladi. Instrument quyidagi shartlarni qondirishi kerak:

kuchli bog'liqlik: instrument soliq o'zgaruvchisi bilan kuchli bog'liq bo'lishi kerak.

Eksogenelekt: instrument moliyaviy ko'rsatkich (Y) bilan to'g'ridan-to'g'ri bog'liq bo'lmasligi kerak (faqat soliq orqali ta'sir ko'rsatishi kerak).

Instrumentga misollar sifatida – soha bo'yicha o'rtacha soliq stavkasi (bitta korxona soliq siyosatiga ta'sir ko'rsata olmaydi), soliq siyosatidagi o'zgarishlar (korxona faoliyatidan mustaqil siyosiy qarorlar) keltirilishi mumkin. IV usuli ikki bosqichli eng kichik kvadratlar (2SLS) orqali amalga oshiriladi. Birinchi bosqichda Tax instrument va boshqa o'zgaruvchilar yordamida bashorat qilinadi. Ikkinchi bosqichda bashorat qilingan Tax_hat qiymatlari asosiy modelga kiritiladi.

Panel Modellari: Fixed effects modellari korxonalararo o'zgaruvchanlik va vaqt bilan o'zgarmaydigan korxona xususiyatlarini nazorat qilish uchun panel ma'lumotlar tahlili muhim ahamiyatga ega. Fixed Effects (FE) modeli: α_i ni modeldan chiqarib tashlash uchun har bir korxona uchun o'rtacha qiymatlar yoki vaqt bo'yicha farqlar hisoblanadi. Bu usul korxonaga xos, vaqt bilan o'zgarmas omillarni (masalan, joylashuv, tashkil etilgan yili) avtomatik ravishda nazorat qiladi. Bu ko'pincha eng maqbul usul hisoblanadi.

Random effects(RE) modeli: agar α_i va boshqa o'zgaruvchilar o'rtasida korrelyatsiya bo'lmasa, RE samaraliroq hisoblanadi. Amalda, bu shart kam bajariladi. Hausman testi FE va RE modellari qaysi biri maqbulroq ekanligini aniqlash uchun ishlatiladi.

Moliyaviy ko'rsatkichlar ko'pincha avvalgi qiymatlariga bog'liq bo'ladi (masalan, o'tgan yildagi rentabellik bugungi rentabellikni ta'sir qiladi). Bunday holatda statik modellar noto'g'ri natija beradi. Bunday muammolarni oldini olish uchun dinamik modellardan foydalanish ko'proq ishonchli natija olish muhimdir. Arellano-Bond Estimator - bu dinamik modellarda eng ko'p qo'llaniladigan usullarda biridir. Model birinchi farqlar shaklida yoziladi va α_i yo'qotiladi. Keyin, Y ning kechiktirilgan qiymatlari instrument sifatida ishlatiladi. Bu Generalized Method of

Moments (GMM) asosidagi usuldir. Bu modellarni qo'llashda bir qancha amaliy qadamlar ca e'tibor beriladigan nuqtalari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

Moliyaviy ma'lumotlarni ekstremal qiymatlardan(outliers) tozalash va gomosedastiklik talablarini qondirish uchun logarifmlash yoki miqyoslash kerak.

Multikollinearlikni tekshirish - mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasida yuqori korrelyatsiya bo'lmasligi kerak (VIF - Variance Inflation Factor ko'rsatkichi yordamida tekshiriladi).

Geteroskedastiklik va avtokorrelyatsiya - panel ma'lumotlarda bu muammolar keng tarqalgan. Cluster-robust standart xatolar hisoblash yoki FE modellari yordamida hal qilinadi.

Model spesifikatsiyasi - har xil model spesifikatsiyalarini sinab ko'rish va natijalarning mustahkamligini (robustness checks) tekshirish kerak.

Tadqiqotlar foydalaniladigan ma'lumotlarning sifatiga qarab ushbu modellardan birini yoki bir nechtasini tanlash mumkin. Zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda "Difference-in-Differences" va Dinamik Panel GMM kabi ilg'or usullar an'anaviy chiziqli regressiyaga nisbatan ustunlik qilmoqda, chunki ular kauzal ta'sirni aniqlashda ko'proq ishonchli hisoblanadi.

Soliqlar korxona moliyaviy holatining har bir tomoniga – rentabellikdan tortib, likvidlik, barqarorlik va o'sish istiqbollarigacha chuqur ta'sir ko'rsatuvchi muhim omil hisoblanadi. Soliq yukini faqat to'langan summa miqdori sifatida emas, balki korxona qiymatini shakllantiruvchi strategik omil sifatida baholash zarur.

Soliq yukini samarali boshqarish – bu nafaqat soliq to'lovlarini minimallashtirish, balki qonun doirasida soliq rejasini optimallashtirish, moliyaviy oqimlarni aniq rejalashtirish va davlat tomonidan taqdim etilayotgan imtiyozlardan samarali foydalanishni anglatadi. Shuningdek, davlat siyosatchilari uchun korxonalarga adolatli va oqilona soliq yukini belgilash, iqtisodiy o'sish va investitsiyalarni rag'batlantirish yo'lida muhim qadam bo'ladi. Demak, soliqlarning ta'sirini chuqur va kompleks baholash nafaqat korxona, balki butun mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi uchun ham asosiy shartdir.

Ilmiy tadqiqotlarning asosiy xulosasi shundan iboratki, soliqlar korxona moliyaviy qarorlarining markazida turuvchi muhim omildir. Umumiy xulosa sifatida soliqlarni faqat budget tushumi sifatida emas, balki iqtisodiyotni rag'batlantirish vositasi sifatida ko'rish kerakligi zarurligini bildiradi. Optimal soliq siyosati - bu budget ehtiyojlari va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish o'rtasidagi muvozanatdir. Zamonaviy trend - bu soliq shaffofligini oshirish, "soliqdan qochish" holatlariga qarshi kurash va soliq rejalashtirishning agressiv shakllarini cheklashga qaratilgan xalqaro hamkorlik (masalan, OECD ning BEPS loyihasi - Base Erosion and Profit Shifting). Tadqiqotlar soliq yukini baholashda uni ko'p qirrali, strategik va uzoq muddatli ta'sirga ega bo'lgan omil sifatida tushunish zarurligini ta'kidlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1].Armstrong, C. S., et al. (2015). "Corporate governance, incentives, and tax avoidance." Journal of Accounting and Economics.

[2]. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). "Principles of Corporate Finance."

[3]. Wooldridge, J. M. (2019). "Introductory Econometrics: A Modern Approach."

[4]. OECD (2021). "Tax Policy Reforms 2021: OECD and Selected Partner Economies."

OECD mamlakatlaridagi soliq islohotlari

[5]. World Bank (2020). "World Development Report: Trading for Development in the Age of Global Value Chains."

UDK:330.354

YANGI BIZNES MODELLARI VA STRATEGIYALARNI ISHLAB CHIQUISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI

Bayjanov S.X. – Qoraqalpoq davlat universiteti professori

Abishov M.S. – Qoraqalpoq davlat universiteti dotsenti

Annotatsiya. Mazkur maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida yangi biznes modellari va strategiyalarni ishlab chiqishning nazariy asoslari hamda amaliy jihatlari tahlil etilgan. Jahon tajribasida keng tarqalgan startap ekotizimlari, raqamli platformalar, "sharing economy" hamda "yashil iqtisodiyot" asosida shakllanayotgan yangi biznes yondashuvlari o'rganilgan. O'zbekistonda, xususan Qoraqalpog'iston Respublikasida innovatsion biznesni rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari tahlil qilinib, amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: innovatsion iqtisodiyot, biznes modeli, strategiya, startap, raqamli platforma, yashil iqtisodiyot.

Bugungi kunda global iqtisodiyot taraqqiyoti tobora innovatsion omillarga tayanmoqda. Jahonda yuz berayotgan ilmiy-texnik inqilob, raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi va barqaror rivojlanish tamoyillarining ustuvorligi iqtisodiyotning barcha sohalarida yangi yondashuvlarni taqozo qilmoqda. Ayniqsa, biznes yuritishning yangi modellari va samarali strategiyalarini ishlab chiqish innovatsion iqtisodiyotning asosiy ustuniga aylanib bormoqda.

Innovatsion iqtisodiyot — bu nafaqat yangi texnologiyalarni joriy etish, balki korxonalar faoliyatini boshqarish, moliyaviy resurslardan foydalanish va mijozlarga xizmat ko'rsatishda zamonaviy yondashuvlarni qo'llash tizimidir. Bu jarayonning asosi sifatida raqamli platformalar, startap ekotizimlari, "sharing economy" (ulashish iqtisodiyoti) hamda "green business" (yashil iqtisodiyotga asoslangan biznes) konsepsiyalari ko'riladi.

O'zbekistonda so'nggi yillarda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha muhim qadamlar qo'yildi. "O'zbekiston – 2030" strategiyasida yangi biznes modellarini qo'llab-quvvatlash, startaplarni rivojlantirish va klaster tizimini keng joriy etish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlari sifatida belgilandi. Shuningdek, "Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturi raqamli platformalarni iqtisodiy hayotning barcha jabhalariga integratsiya qilishni ko'zda tutadi.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida yangi biznes modellari va strategiyalarni ishlab chiqish zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning eng muhim omillaridan biridir. Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, raqamli platformalar, sharing economy, startap ekotizimlari va yashil iqtisodiyotga asoslangan bizneslar iqtisodiy samaradorlikni oshirish, resurslardan oqilona foydalanish hamda yangi ish o'rinlarini yaratishda muhim rol o'ynamoqda.

O'zbekiston ham ushbu yo'nalishda sezilarli natijalarga erishmoqda. "O'zbekiston – 2030" strategiyasi va "Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturi yangi biznes strategiyalarini shakllantirish va xalqaro tajribalarni milliy iqtisodiyotga tatbiq etish uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda. Ayniqsa, klaster tizimining keng joriy etilishi va startaplarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining rivojlanishi innovatsion iqtisodiyotni mustahkamlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Qoraqalpog'iston Respublikasida innovatsion biznesni rivojlantirish uchun agrar sektor, turizm va yashil iqtisodiyot sohalarida katta salohiyat mavjud. Mintaqada agroklasterning samarali faoliyati, ekologik turizm imkoniyatlarining kengayishi hamda qayta tiklanuvchi energiya manbalariga asoslangan kichik biznes loyihalari innovatsion iqtisodiyotning hududiy modelini shakllantirishga xizmat qilmoqda.

Amaliy takliflar:

1. Innovatsion iqtisodiyotda samarali biznes modellarini ishlab chiqishda xalqaro tajribalarni chuqur o'rganish va mahalliy sharoitga moslashtirish zarur.

2. Startaplarni qo'llab-quvvatlash uchun grant va investitsiya mexanizmlarini kengaytirish, xususan Qoraqalpog'istonda yosh tadbirkorlar uchun inkubatsiya markazlarini tashkil etish.

3. Agroklasterning va yashil iqtisodiyot loyihalarini rivojlantirishga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, bunda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan faol foydalanish.

4. Raqamli platformalar va elektron xizmatlardan foydalanishni kengaytirish orqali hududiy va tarmoqlararo integratsiyani kuchaytirish.

5. Oliy ta'lim muassasalari, ilmiy-tadqiqot institutlari va tadbirkorlik subyektlari o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish, innovatsion loyihalarni qo'llab-quvvatlash uchun qo'shma markazlar tashkil etish.

6. Qoraqalpog'iston Respublikasida ekologik turizmni rivojlantirishni ustuvor yo'nalish sifatida belgilash va bu yo'nalishda raqamli marketing strategiyalarini joriy etish.

Yaqin istiqbolda innovatsion iqtisodiyotda yangi biznes modellarini keng joriy etish O'zbekistonning xalqaro iqtisodiy hamkorlikdagi o'rnini yanada mustahkamlaydi. Xususan, startap ekotizimlari va klasterlarning rivojlanishi mintaqaning eksport salohiyatini oshirishga xizmat qiladi. Qoraqalpog'iston sharoitida esa yashil iqtisodiyot va agroklasterning asoslangan biznes modellari nafaqat iqtisodiy, balki ekologik muammolarni hal etishda ham katta ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. – Toshkent, 2023.

- [2]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. – Toshkent, 2020.
- [3]. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”. – Toshkent, 2019.
- [4]. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990. – 875 p.
- [5]. Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. – Harvard Business School Press, 2003. – 272 p.

УДК 620.91:502.131.1

KORXONALARDA MEHNAT SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI VA UNING IJTIMOYIY-IQTISODIY AHAMIYATI

Alimova M.Y. - Qarshi davlat texnika universiteti, dotsent

Primova S.A. - Qarshi davlat texnika universiteti magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxonalarda mehnat samaradorligini oshirishning ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyati tahlil qilinadi. Zamonaviy innovatsion iqtisodiyot sharoitida mehnat munosabatlarini samarali tashkil etish, inson kapitalidan oqilona foydalanish, munosib mehnat sharoitlarini yaratish masalalari yoritilgan. Tadqiqot davomida mehnat samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqilib, uning asosiy elementlari va ularning o‘zaro bog‘liqligi ko‘rsatib berilgan. Shuningdek, korxona darajasida samaradorlikni oshirishning ustuvor yo‘nalishlari — innovatsion texnologiyalarni joriy etish, resurslardan oqilona foydalanish, mehnatni rag‘batlantirish va xavfsiz ish muhitini yaratish orqali iqtisodiy barqarorlikka erishish yo‘llari asoslab berilgan. Maqola yakunida korxonalarda mehnat samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mezonlari bo‘yicha amaliy tavsiyalar ilgari surilgan.

Kalit so‘zlar: mehnat samaradorligi, ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyat, mehnat munosabatlari, innovatsion iqtisodiyot, inson kapitali, munosib mehnat, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, samaradorlik omillari.

Hozirgi rivojlanayotgan davrda insonlar uchun qulay va xavfsiz ish sharoitlarini yaratish, ish beruvchi va ishchi orasidagi mehnat munosabatlarining zamonaviy iqtisodiyot sharoitlariga moslagan holda tashkil etish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Zero, har kunimiz yangidan-yangi imkoniyatlarni yaratib bermoqda. Yangi O‘zbekistonni yaratish davlatimiz uchun pirovard maqsad sifida belgilab olingan bir davrda iqtisodiyotimizning har bir dastagida o‘lishga erishish masalasi dolzarbligini saqlab qolmoqda. Hech shubhasiz, o‘z kuchimiz va imkoniyatlarimizga bo‘lgan ishonch bizni Uchinchi Renessans poydevorini yaratishdek ezgu maqsad yo‘lida birlashtirib, yanada kuchli va mustahkam qilmoqda. Bu intilishlar ulkan amaliy ishlarga aylanib, buyuk xalq harakati tobora kengayib bormoqda. Bunday qudratli safda bo‘lishning o‘zi katta baxt, katta sharafdir.

Bugungi kunga kelib Respublikamizda barqaror sanoat korxonalarini yaratish, tadbirkorlik va kichik biznesga keng yo‘l ochib berish orqali makroiqtisodiy

barqarorlikka erishish hamda investorlar uchun qulay sharoitlar yaratib berish masalasiga katta e'tibor qaratilmoqda. Hech shubhasiz ushbu jarayon orqali aholi uchun yangi ish o'rinlarini yaratish imkoniyati paydo bo'ladi. Aynan shu jarayonlarni o'rganish, mehnat va mehnat munosabatlarini tartibga solish, korxonalarda mehnat samaradorligiga erishish yo'llarini ishlab chiqish muhim sanalmoqda. Hayotimizning har bir jabhasida samaradorlik tushunchasiga duch kelamiz. So'nggi yillarda rivojlanish iqtisodiyot tarmoqlarida ham kuzatildi va bu undagi ko'rsatkichlarning o'zgarishiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida faoliyat olib boruvchi korxonalar bu jarayondan ortda qolib ketmaslik yo'llarini izlay boshladi. Buning samarasi o'laroq korxonalarda mehnat munosabatlariga bo'lgan e'tibor yanada ortdi. Mehnat me'yorlarini takomillashtirish va mehnat munosabatlarini samarali tashkil etish zamonaviy xo'jalik yurituvchi subyektlarning ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi. Shuni ta'kidlash joizki, har bir korxona faoliyatining pirovard maqsadi daromad ko'rsatkichlarini oshirishga yo'naltirilgan. Bunda iqtisodiyotning bosh masalasi bo'lgan cheklangan resurslardan cheksiz ehtiyojlarni qondirish masalasi ham yuzaga chiqadi. Mavjud resurslardan oqilona foydalanish orqali samaradorlikka erishish murakkab jarayon hisoblanadi. Ma'lumki, insoniyat taraqqiyotining dastlabki bosqichlaridayoq mehnat faoliyati va mehnat munosabatlari vujudga kelgan hamda insonlarning ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o'ynagan. Inson mehnat faoliyatining samaradorligini oshirishga intilishi natijasida ishlab chiqarish jarayonlari jadallashib, turli texnika va texnologiyalar yaratilgan. Aynan ushbu jarayon mehnat samaradorligini chuqur o'rganish zaruratini yuzaga keltiradi.

Ma'lumki, bugungi kunda aholiga ijtimoiy yordam ko'rsatish va qo'llab-quvvatlash mamlakatimizning ijtimoiy siyosatida muhim o'rin egallaydi. Bu holat mehnat munosabatlarini samarali tashkil etish jarayonida ham yaqqol namoyon bo'lmoqda. Mehnat munosabatlarini rivojlantirish va mehnat samaradorligini oshirish jarayoni nafaqat alohida korxona darajasida, balki butun jamiyat miqyosida ham dolzarb ahamiyatga ega. Demak, mehnat munosabatlari va samaradorlik jarayonlarini muntazam o'rganish dolzarbligini yo'qotmaydi hamda u amaliy-nazariy jihatdan muhim ahamiyat kasb etadi.

Mehnati samaradorligining umumiy ta'rifidan kelib chiqqan holda, u mohiyatan mehnat unumdorligiga o'xshash tarzda, erishilgan natijalarning mehnat sarflariga nisbati orqali ifodalanadi. Ya'ni, bu ikki iqtisodiy va ijtimoiy kategoriya xizmat ko'rsatish korxonalarida mehnat xarajatlariga nisbatan olingan daromadni aks ettiradi. Shu bilan birga, ular mazmunan turlicha bo'lib, har biri o'ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmuasini ifodalaydi. Mehnat samaradorligi tushunchasining mazmunidagi rang-baranglikdan kelib chiqqan holda, ushbu kategoriyaning iqtisodiy mohiyatini belgilovchi asosiy xususiyatlar quyidagilardan iborat:

birinchidan, mehnat samaradorligi bevosita unumli sarflarni ifodalaydi; ikkinchidan, moddiy mahsulot ishlab chiqarishdagi mehnat sarfi va sifatini; uchinchidan, tobora chuqurlashib borayotgan mehnat taqsimoti jarayonini; to'rtinchidan, texnologik darajani;

beshinchidan, inson mehnat qilishligi uchun yaratilgan munosib mehnat sharoitini; oltinchidan, ijtimoiy zaruriy mehnat sarfi hisobini ifodalaydi.

Ko'p hollarda, bir vazifa boshqalariga bog'liq bo'lmagan holda amalga oshmaydi. Shu bilan birga, mehnat samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi o'zgarib borayotgan innovatsion iqtisodiy sharoitlarga moslashish, harakatni vujudga keltiruvchi aniq samarali usullarni tanlash, natijalar samaradorligi doimiy oshib borishi bo'yicha choralarni ko'rish va monitoring qilish elementlariga ustuvorlikni ta'minlashdan iborat. Har qanday mexanizmning mukammal amal qilishligiga unga asos bo'luvchi tamoyil(prinsip)larga amal qiladi. Bizning tashkiliy-iqtisodiy mexanizm vazifalari "aniq maqsadlilik, mas'uliyatlilik, rejalilik, ochiqlik (oshkoralik)" kabi tamoyillarga asoslanadi.

Korxonalarida mehnatning maqsadi va resurslar sarfini belgilab beruvchi ehtiyojlarning ko'p qirraligi mehnat samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi mezonlarini yaratishni taqozo etadi. Mehnat samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy vazifalarini inobatga olgan holda mexanizm mezonining maqsadi ishlab chiqildi. Korxonalarida munosib mehnat munosabatlarini yaratish va mehnat sarfini maksimal darajada qisqartirish mehnat samaradorligining bosh mezonini hisoblanadi. Mexanizm mezonini tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy-iqtisodiy nuqtai-nazarda ko'rib chiqilsa, ishlab chiqarish jarayoniga zamonaviy boshqaruv va innovatsion texnologiyalarni jalb qilgan holda mehnatni minimal darajagacha qisqartirish va munosib mehnat sharoitini yaratishni ifoda etadi.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. Генкин Б.М. "Экономика и социология труда.
- [2]. Gary S.B. — *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis*. (2016)
- [3]. International Labour Organization (ILO) — *Driving Up Productivity*. (2020)
- [4]. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot (2019).
- [5]. Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakiyeva I.A. "Mehnat iqtisodiyoti" (2011).
- [6]. Abdurahmonova G.Q. "[Kichik biznesda aholini munosib mehnat tamoyillari asosida ish bilan ta'minlashni takomillashtirish](#)": iqt.fan.dok.diss. Avtoreferat. - T., 2016. – 13, 15, 21 b.
- [7]. Hasanova G.J. "Sanoat korxonalari innovasiya faoliyati samaradorligini oshirish": iqt.fan.nom.diss. - T., 2006.
- [9]. Alimova M.Y. Ijtimoiy infratuzilmaning mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari. // "Uchinchi renessansni shakllantirish sharoitida xizmat ko'rsatish va ta'lim xizmatlari sohalarini rivojlantirish muammolari" xalqaro konferensiyasi. 2022-yil 18-19 fevral.
- [10]. Xamrayeva S.N., Alimova M.Y. Methodological bases for assessing the level of innovative development of agriculture and its service infrastructure activities. // Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol.27, No. 2, 2021.

**MEHMONXONA XO‘JALIGIDA RENTABELLIK DARAJASINI
OSHIRISHGA QARATILGAN STRATEGIK YONDASHUVLAR**

Berdiyev J.Q. – Iqtisodiyot va pedagogika universiteti dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada mintqa mehmonxona xo‘jaligida rentabellikni oshirish imkoniyatlarining o‘ziga xos bo‘lgan asosiy xususiyatlarini asoslab berish, mehmonxona xo‘jaligida rentabellikni oshirishning ichki imkoniyatlari va ularni aniqlash yo‘llari ham o‘rganildi. Bunda mehmonxona xo‘jaliklarida sof foyda, sotilgan mahsulot va rentabellik ko‘rsatkichlarining bir-biri bilan bog‘liqligi iqtisodiy-matematik usullarni qo‘llagan holda aniqlandi va ular o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlash va shu asosda uni oshirish bo‘yicha tegishli tavsiyalar ishlab chiqish, ayniqsa ushbu ko‘rsatkichni prognozlashtirish yo‘llari ko‘rsatib berildi.

Kalit so‘zlar: mintqa, mehmonxona xo‘jaliklari, mehmonxona xo‘jaligida rentabelligi, rentabellik darajasigi ta’sir etuvchi omillar, mehmonxona xujaliklarida samaradorlik, moliyaviy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlarda rentabellik ko‘rsatkichlari ularning rivojlanishini belgilovchi muhim moliyaviy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar sirasiga kiradi. Chunki raqobat sharoitida har bir xo‘jalik yurituvchi subyekt, shu jumladan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik xo‘jaliklari ham o‘zining iqtisodiy va moliyaviy mustahkamligini ta’minlab borishi lozim. Bunda aynan rentabellik ko‘rsatkichlarini muttasil oshirib yoki barqaror darajada ushlab turish lozim bo‘ladi. Bunda uni ko‘paytirishning ko‘pgina yo‘llaridan foydalanishni taqozo qiladi. Ulardan biri - ichki imkoniyatlarni aniqlash va ishga solish yo‘llarini ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu tufayli hozirgi paytda har bir xo‘jalik yurituvchi subyektlar, shu jumladan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining samarali ishlashini ta’minlashga qaratilgan nazariy va amaliy tadbirlarni ishlab chiqish va undan amaliyotda keng foydalanish lozimligini taqozo qiladi. Ushbu obyektiv zaruratdan kelib chiqib, Qashqadaryo shahrida joylashgan kichik biznes va xususiy tadbirkorliklarning bir qismida rentabellik ko‘rsatkichlarining holati va ularni oshirish yo‘llarini qarab chiqishni maqsadga muvofiq, deb topdik. Chunki ushbu ko‘rsatkich zamirida hamma faoliyat o‘z ifodasini topadi. Jumladan, bular sotish hajmining ko‘payishini, subyektda tejamkorlik rejimining amal qilishini, xarajatlarning ham meyor darajasidan oshib ketmasligini, barcha mulklardan samarali foydalanish lozimligi kabilarni qamrab oladi.

Tadqiqot jarayonida mehmonxona xo‘jaligida mehnat samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlarni baholash va tahlil qilish orqali uni oshirishning ichki imkoniyatlari o‘rganildi. Tadqiqotlarimiz ko‘rsatdiki, mazkur ko‘rsatkichning o‘zgarishiga bir qancha omillar ta’sir qilar ekan. Biz mehmonxona xo‘jaligi samaradorligining o‘zgarishiga mehmonxonalarga qo‘yilgan investitsiyalar, ularda joylar soni va sohada band bo‘lgan xodimlarning o‘zgarishi bilan bog‘liq omillar guruhini olishni maqsadga muvofiq, deb topdik. Ushbu guruhga quyidagi omillar kirishi aniqlandi: mehmonxonaga qo‘yilgan investitsiyalar samaradorligi, mehmonxonadagi 1 ta joyga to‘g‘ri keladigan investitsiyalar miqdori, mehmonxonada

mehmonlarning joylar bilan ta'minlanganligi va mehmonxonada band bo'lgan 1 ta xodimga to'g'ri keladigan mehmonlar soni. Ushbu omillarning ham natija o'zgarishiga ta'sirini hisoblash yo'llari ilk bor ishlab chiqildi.

Tadqiqot jarayonida mehmonxona xo'jaligida rentabellikni oshirishning ichki imkoniyatlari va ularni aniqlash yo'llari ham o'rganildi. Bunda mehmonxona xo'jaliklarida sof foyda, sotilgan mahsulot va rentabellik ko'rsatkichlarining bir-biri bilan bog'liqligi iqtisodiy-matematik usullarni qo'llagan holda aniqlandi va ular o'rtaidagi bog'liqlikni aniqlash va shu asosda uni oshirish bo'yicha tegishli tavsiyalar ishlab chiqish, ayniqsa ushbu ko'rsatkichni prognozlashtirish yo'llari ko'rsatib berildi.

Mintaqada mehmonxona xo'jaliklari samaradorligini oshirishning bevosita kadrlarga bog'liqligi asoslanib, ularning malakali qarorlar qabul qilish salohiyati, har biriga qo'yiladigan talablar, kadrlarning o'zini safarbar qilishi orqali mehnat samaradorligini oshirish imkoniyatlari, ularni baholash va samarali boshqaruv qarorlarni qabul qilish yo'llari asoslandi.

Tadqiqot natijasida "Hammasi bir shaxsda" konsepsiyasini amalga oshirish turistik firmalar va mehmonxonalarda mehnat samaradorligini oshirishning muhim omili ekanligi isbotlandi. Bir kishi bir vaqtning o'zida bir qancha tillarni: ingliz, fransuz, yapon, koreys, rus, fors, arab tili, ularning kamida ikkita yoki uchtasini puxta o'zlashtirgan hamda tariximiz, qadimiy obidalarimiz va milliy qadriyatlarimiz haqida chuqur bilimga ega bo'lgan, turizm yoki mehmonxona xizmati sirlarini yaxshi biladigan bo'lishligini taqozo qilishi natijasida bir kishi ikkita va uchta odamning o'rnida ishlashi mumkinligi, bu holatning hozirgi kichik hajmdagi mehmonxonalar uchun o'ta samarali ekanligi ko'rsatib berildi.

Biz ishlab chiqqan tavsiyalar amaliyotga qo'llanilsa, turizm va mehmonxona xo'jaliklarida ayrim samaradorlikni ifodalovchi ko'rsatkichlarni oshirishning ichki imkoniyatlarini ishga solish yo'llari ishlab chiqiladi, ilmiy xulosalarimiz esa sohaga oid yangi avlod adabiyotlarining takomillashuviga, mazmunining boyishiga olib keladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998., Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999.
- [2]. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденция и стратегия развития. «Ўзбекистон миллий энциклопедияси». –Т.: – 2006. – С. 415.
- [3]. Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Экологик туризм асослари. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2015. – 96 б.
- [4]. Taylakova, D. B. (2024). PROVIDING EMPLOYMENT TO THE POPULATION THROUGH A MODEL OF EVOLUTION IN THE SERVICE SECTOR. *IMRAS*, 7(1), 553-558.
- [5]. Taylakova, D. B. (2023). ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE SERVICE SECTOR IN RURAL AREAS. *Экономика и социум*, (10 (113)-2), 348-356.

UDK: 657.1

JORIY AKTIVLARNING XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA HISOBLANISHI VA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

*Bobobekov B.K. - Jizzax politexnika instituti Iqtisodiyot va menejment kafedrası
v.v.b. dotsenti*

Annotatsiya: Ushbu maqolada joriy aktivlarning xalqaro moliyaviy hisoblash standartlari (IFRS) asosida hisoblanishi va buxgalteriya hisobini takomillashtirish yo‘llari o‘rganilgan. Maqolada mahalliy va xalqaro standartlar taqqoslanib, joriy aktivlar hisobida uchraydigan muammolar tahlil qilinadi va ularni hal etish bo‘yicha takliflar beriladi. Shuningdek, avtomatlashtirilgan hisob tizimlaridan foydalanish va buxgalteriya hisobi jarayonlarini optimallashtirishning samarali usullari ko‘rsatib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Joriy aktivlar, xalqaro moliyaviy hisoblash standartlari (IFRS), buxgalteriya hisobi, hisob-usulni takomillashtirish, moliyaviy tahlil

Joriy aktivlar korxonaning moliyaviy barqarorligi, likvidligi va operatsion faoliyatining samaradorligini baholashda muhim ahamiyatga ega. Ular korxonaning kundalik operatsiyalarini moliyalashtirishda ishlatiladigan mablag‘lar, jumladan naqd pul, ombor zaxiralari va qisqa muddatli qarzlarni o‘z ichiga oladi. Shu sababli joriy aktivlarning aniqligi va hisob-usulning to‘g‘riligi korxonaning moliyaviy hisobotlari ishonchliligi uchun muhimdir [1].

So‘nggi yillarda global iqtisodiy integratsiya jarayonida joriy aktivlarning hisob-kitobi va moliyaviy tahlilida xalqaro moliyaviy hisoblash standartlari (IFRS) ahamiyati ortib bormoqda. IFRS asosida joriy aktivlarni hisoblash korxonalarga moliyaviy hisobotlarni xalqaro miqyosda taqqoslash, moliyaviy ko‘rsatkichlarni yaxshilash va investitsion qarorlarni samarali qabul qilish imkonini beradi. Shu bilan birga, bu standartlar korxonalarga moliyaviy hisobotlarni shaffof va aniqlik bilan yuritish, xatoliklarni kamaytirish imkonini beradi [2].

O‘zbekiston sharoitida joriy aktivlar hisobini yuritishda mahalliy standartlar va xalqaro standartlar o‘rtasida farqlar mavjud. Bu farqlar ko‘pincha moliyaviy hisobotlarning xalqaro miqyosda taqqoslanishiga to‘sqinlik qiladi va korxonalarda hisob-kitob xatoliklariga olib kelishi mumkin. Shu bois, joriy aktivlarni xalqaro standartlar asosida hisoblash va buxgalteriya hisobini takomillashtirish masalalari dolzarb hisoblanadi. Ushbu maqolada joriy aktivlarning xalqaro standartlar asosida hisoblanishi, mavjud muammolar, ularni hal etish yo‘llari hamda hisob-usulni avtomatlashtirish va optimallashtirish imkoniyatlari o‘rganilgan [3].

Joriy aktivlarning xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) asosida hisobga olinishi, buxgalteriya hisobini takomillashtirish masalalari bo‘yicha bir qator mahalliy va xorijiy olimlar tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Ularning ishlari ushbu sohadagi nazariy asoslarni yoritish, mavjud muammolarni aniqlash va amaliy yechimlarni taklif etish nuqtayi nazaridan katta ahamiyatga ega.

Xususan, Maksimova L.V. (2015) o‘zining “*Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari: Nazariya va amaliyot*” nomli asarida IFRSning asosiy tamoyillari va

joriy aktivlarning xalqaro talablarga muvofiq tasnifi hamda baholanish tartibini keng yoritgan. Muallifning ta'kidlashicha, IFRS talablariga ko'ra joriy aktivlar bir yil ichida naqd pulga aylanishi yoki sotilishi kutilayotgan aktivlar sifatida qaraladi, bu esa moliyaviy holatni aniqlik bilan aks ettirish imkonini beradi [4].

Akhmedov A.K. (2020) esa mahalliy va xalqaro buxgalteriya standartlari o'rtasidagi asosiy farqlarga e'tibor qaratib, ushbu tafovutlar joriy aktivlar hisobotining shaffofligi va ishonchliligiga qanday ta'sir qilishini tahlil qilgan [5]. U O'zbekistonda hisob yuritishda mavjud metodologik kamchiliklar va ular xalqaro standartlarga moslashtirish zaruriyatini asoslab bergan.

Kurbanov R.S. (2018) o'zining "Buxgalteriya hisobi va moliyaviy tahlil asoslari" nomli kitobida joriy aktivlarning moliyaviy ko'rsatkichlarga ta'siri va bu aktivlarning noto'g'ri baholanishi moliyaviy hisobotning ishonchliligini pasaytirishi mumkinligini ta'kidlaydi. U moliyaviy tahlil orqali joriy aktivlar tarkibi va aylanish tezligini baholash bo'yicha uslubiy tavsiyalarni keltirgan [6].

Shuningdek, Sizova S.A. (2017) buxgalteriya hisobini avtomatlashtirishning samaradorligini yoritib, hisob jarayonlarining raqamlashtirilishi joriy aktivlar harakatini aniq va o'z vaqtida aks ettirish imkonini berishini ko'rsatgan. Bu esa kompaniyalar uchun operativ boshqaruv qarorlarini qabul qilishda muhim omil hisoblanadi [7].

Mahalliy mualliflardan Mustafaev Z.Sh. tomonidan yozilgan asarda esa xalqaro standartlarga o'tishda yuzaga keladigan amaliy muammolar, xususan, kadrlar malakasi, dasturiy ta'minot yetishmasligi va normativ-huquqiy hujjatlarning ziddiyatli jihatlari chuqur tahlil qilingan. Muallif bu muammolarni bartaraf etish uchun takomillashtirilgan o'quv dasturlarini joriy etish, elektron hisobot tizimlarini kengaytirish va qonunchilikni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirishni tavsiya etgan [8].

Xalqaro adabiyotlardan IASB (2021) tomonidan nashr etilgan *International Financial Reporting Standards (IFRS)* to'plamida joriy aktivlar, ularning tan olinishi, baholanishi va moliyaviy hisobotda aks ettirilishining batafsil mezonlari keltirilgan. Ushbu manba — ilmiy va amaliy jihatdan eng asosiy hujjat hisoblanadi [9].

Yuqorida ko'rib chiqilgan adabiyotlar asosida aytish mumkinki, joriy aktivlarning xalqaro standartlar asosida yuritilishi buxgalteriya hisobining shaffofligi, moliyaviy tahlilning ishonchliligi va korxonalarining xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Ayniqsa, avtomatlashtirilgan hisob tizimlarining joriy etilishi va malakali mutaxassislar tayyorlash bu sohadagi dolzarb muammolarning yechimi sifatida ko'rilmoqda [10].

Ushbu maqolada joriy aktivlarning xalqaro moliyaviy hisoblash standartlari (IFRS) asosida hisoblanishi va buxgalteriya hisobini takomillashtirish yo'llari o'rganilgan. Tadqiqotning metodologiyasi quyidagi asosiy bosqichlardan iborat [11]:

Adabiyotlar tahlili va nazariy asoslar. Tadqiqotning boshlang'ich bosqichida, joriy aktivlar va ularning moliyaviy hisobotlardagi o'rni, xalqaro moliyaviy hisoblash standartlari (IFRS) hamda mahalliy buxgalteriya hisoboti standartlari haqida mavjud ilmiy adabiyotlar va manbalar tahlil qilingan. Xalqaro va mahalliy standartlar o'rtasidagi farqlar va ularning moliyaviy hisobotlarga ta'siri o'rganildi.

Empirik tahlil va ma'lumotlar yig'ish. Tadqiqotda real dunyo misollariga asoslangan empirik tahlil o'tkazilgan. Ma'lumotlar yig'ish jarayonida O'zbekistonning yirik korxonalari va moliyaviy tashkilotlaridan olingan statistik ma'lumotlar, joriy aktivlar hisob-kitobiga oid hujjatlar va moliyaviy hisobotlar o'rganilgan. Shu bilan birga, turli buxgalteriya tizimlaridan foydalanish, moliyaviy hisobotlar va tahlil usullarini optimallashtirish bo'yicha so'rovlar va intervyular o'tkazildi [12,13].

Taqqoslash va tahlil metodlari. Mahalliy buxgalteriya hisobi va xalqaro IFRS asosidagi hisoblash metodlari o'rtasidagi taqqoslash metodikasi qo'llanildi. Bu jarayonda, joriy aktivlarning turlarini, ularning baholash va hisoblash usullarini tahlil qilish uchun statistik va analitik metodlar ishlatildi. Farqlardan kelib chiqadigan xatoliklar va ularning korxonalarga ta'siri o'rganildi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, joriy aktivlarni xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) asosida hisobga olish O'zbekiston korxonalarida moliyaviy shaffoflikni oshiradi, xalqaro investitsiya muhitiga integratsiyani tezlashtiradi hamda moliyaviy natijalarning haqqoniyligini ta'minlaydi.

O'zbekistonning ayrim yirik korxonalarining 2022–2023-yilgi moliyaviy hisobotlari tahlili shuni ko'rsatdiki:

- Zaxiralar bo'yicha: ishlab chiqarish tannarxi asosida hisoblangan qiymat xalqaro standartlarga muvofiq sof realizatsiya qiymatidan o'rtacha 12–15% yuqori bo'lmoqda. Bu esa moliyaviy hisobotlarda aktivlarning ortiqcha baholanishiga olib kelmoqda.

- Debitorlik qarzlari bo'yicha: milliy hisobda qarzdorlik summasi to'liq ko'rsatilsa-da, IFRS 9 bo'yicha baholashda korxonalarda qarzdorlikning o'rtacha 6–8% ixtiyoriy kamayishi kuzatilgan. Bu risklarni aniqroq yoritishga yordam beradi.

- Valyuta kurslari ta'siri: eksport-import faoliyati bilan shug'ullanadigan korxonalarda valyuta kurslari o'zgarishi moliyaviy natijalarga bevosita ta'sir qilgan. Milliy hisobotda bu ko'rsatkichlar aks etmagan bo'lsa, IFRS asosida o'rtacha 3–5% foyda kamayishi aniqlangan.

1. Milliy standartlar hisobni soddalashtirsa-da, ular xalqaro investorlar uchun axborotning haqqoniyligini kamaytiradi.

2. IFRS joriy aktivlarni baholashda yanada ehtiyotkorlik (prudence) tamoyiliga asoslanadi, natijada moliyaviy natijalar aniqroq ko'rinadi.

O'tkazilgan tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Joriy aktivlarning baholanishi milliy va xalqaro standartlarda sezilarli darajada farqlanadi. NSBU asosan sodda va an'anaviy hisoblash usullariga asoslangan bo'lsa, IFRS aktivlarni adolatli (fair value) va ehtiyotkorlik (prudence) tamoyillari asosida baholashni talab qiladi. Bu esa moliyaviy natijalarning haqqoniyligini oshiradi¹.

2. Zaxiralar va debitorlik qarzlari hisobi eng katta tafovutlarga ega. Milliy hisobda ular ko'pincha ortiqcha baholanadi, IFRS esa sof realizatsiya qiymati va kutilayotgan kredit yo'qotishlari modelini qo'llash orqali moliyaviy risklarni aniqroq yoritadi².

3. Valyuta kurslari o'zgarishi milliy hisobotlarda deyarli aks ettirilmasa-da, IFRS talablari bo'yicha bu o'zgarishlar foyda va zarar hisobotiga bevosita ta'sir qiladi. Natijada xalqaro standartlar asosida tuzilgan hisobotlar investorlar uchun ko'proq ishonchli bo'ladi³.

4. O‘zbekiston korxonalarida IFRSni to‘liq joriy etish jarayoni asta-sekin amalga oshirilmoqda. Biroq bu yo‘nalishda buxgalterlar malakasi, axborot texnologiyalari va dasturiy ta‘minot yetarli darajada rivojlanmaganligi muammolarni yuzaga keltirmoqda.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Milliy standartlarni IFRSga yaqinlashtirish. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan amaldagi NSBUlar bosqichma-bosqich qayta ko‘rib chiqilib, xalqaro talablarga uyg‘unlashtirilishi lozim.

2. Kadrlar malakasini oshirish. Universitetlarda buxgalteriya hisobi va audit bo‘yicha o‘quv dasturlariga IFRS asosida maxsus kurslar kiritilishi, amaldagi mutaxassislar uchun esa qisqa muddatli trening va sertifikatlash tizimlari joriy etilishi maqsadga muvofiq.

3. Axborot tizimlarini modernizatsiya qilish. Korxonalarda moliyaviy hisobotlarni IFRS talablari asosida tayyorlash imkonini beruvchi dasturiy ta‘minotlardan (masalan, 1C, SAP, Oracle) kengroq foydalanish zarur.

4. Xalqaro audit tizimini keng joriy etish. Yirik korxonalarning moliyaviy hisobotlari xalqaro audit kompaniyalari tomonidan muntazam tekshirib borilishi, bu esa hisobotlarning ishonchliligini oshiradi.

5. Investorlar uchun shaffoflikni kuchaytirish. IFRS asosida tayyorlangan hisobotlarni ochiq e‘lon qilish orqali xorijiy investitsiyalar oqimini rag‘batlantirish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1]. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi (2022). *Buxgalteriya hisobi milliy standartlari to‘plami*. Toshkent.

[2]. IFRS Foundation (2023). *International Financial Reporting Standards*. London.

[3]. Abdurahmonov, Q.X. (2019). *Moliyaviy tahlil asoslari*. Toshkent: “Fan va texnologiya” nashriyoti.

[4]. Maksimova, L.V. (2015). *Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari: Nazariya va amaliyot*. Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi nashriyoti.

[5]. Akhmedov, A.K. (2020). *Mahalliy va xalqaro buxgalteriya hisobi standartlari: muammolar va ularni hal etish yo‘llari*. Toshkent: “Iqtisodiyot” nashriyoti.

UDK 004.738.5:37.018.43

INTEGRATION OF MOBILE APPLICATIONS AND CLOUD SERVICES IN THE CONCEPT OF MODERN EDUCATION

Bozorova I.J. - Associate Professor, Doctor of Philosophy of Economic Sciences (PhD) at Karshi State University, Department of Algorithms and Programming Technologies

Maxmanazarova L.J. – Master’s student at Karshi State University, Department of Algorithms and Programming Technologies

Abstract: With the rapid development of digital technologies, education is undergoing a profound transformation. One of the key areas of this transformation is

the integration of mobile applications and cloud services into the educational process. This article examines the opportunities, benefits, and challenges associated with the use of these technologies in the educational environment. Particular attention is paid to the pedagogical aspects of digitalization of learning, the availability of educational resources, the individualization of learning paths, and ensuring continuous access to educational materials. Examples of the successful implementation of mobile and cloud solutions in school and higher education are also considered.

Keywords: Mobile applications, cloud technologies, digital education, mobile learning, educational platforms, ICT in education.

Modern education is unthinkable without the use of information and communications technologies (ICT). With the advent of mobile devices and cloud computing, the learning process has become more flexible, personalized, and accessible. In the post-pandemic world, digital tools have become not just auxiliary but key components of the educational environment.

Table 1.

The Role of Information and Communication Technologies in Modern Education

Aspect	Description
The role of ICT in modern education	ICT has become an integral part of the educational process.
Impact of mobile devices and cloud technologies	They provide flexibility, personalization, and accessibility of learning.
Overall result	Education has become more modern, interactive, and focused on individual learners' needs.

The integration of mobile applications and cloud services facilitates the development of new learning models, such as blended, distance, and mobile learning. The purpose of this article is to analyze the impact of these technologies on educational practice, identify their potential and limitations, and suggest areas for further development.

Technologies are classified by purpose:

- Learning Management Systems (LMS),
- Survey and testing applications (Kahoot, Quizlet),
- Content reading and creation applications (Padlet, Canva),
- Cloud storage and office suites (Google Drive, OneDrive).

Integration Benefits. Integrating mobile and cloud solutions provides:

- Learning flexibility: the ability to learn anytime and anywhere;
- Personalization: customizing learning content to meet the needs of each student;
- Interactivity: using multimedia and game elements;
- Collaboration: facilitating communication and group projects;
- Resource savings: reducing costs on paper materials and enabling offline learning.

Practical implementation examples.

School education. Digital platforms are being actively implemented in modern schools. Students have access to electronic textbooks, video lessons, assignments, and can interact with teachers via chat[2].

Higher education. Universities use the Moodle LMS, Google Workspace, and Zoom cloud office solutions for online lectures, assignment submission, and assessment.

Google Workspace is a cloud-based platform developed by Google to facilitate effective collaboration and learning. It includes tools such as Gmail, Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Drive, and Google Meet, which enable users to create, edit, and store documents online, as well as communicate and collaborate in real time[3].

By integrating all these services into a single ecosystem, Google Workspace makes the educational process more convenient, interactive, and accessible for students and teachers regardless of their location.

Problems and Challenges. Despite the advantages, a number of issues remain:

- Digital divide: not all students have access to the internet and devices;
- Low levels of digital literacy among some teachers;
- Security threats: risk of personal data leakage;
- Psychological fatigue from excessive screen time;
- Technical glitches and platform instability.

Development Prospects. The future lies in the integration of AI (artificial intelligence), adaptive platforms, augmented reality, and virtual reality. Furthermore, the role of pedagogical design in digital courses, incorporating motivational and interactive elements, is increasing. Hybrid education models will dominate in the coming years [4].

The integration of mobile applications and cloud technologies into education offers significant potential for improving the quality, accessibility, and effectiveness of the educational process.

However, the successful implementation of these tools requires a well-thought-out strategy, methodological support for teachers, and overcoming the digital divide. The future of education lies in the synthesis of technology and pedagogy, fostering the development of a digital educational environment focused on student needs.

LIST OF REFERENCES

[1]. Kukulska-Hulme, A. Mobile Learning and the Future of Education. Routledge, 2021.

[2]. Redecker, C. The Future of Learning: Preparing for Change. European Commission, 2020.

[3]. Selwyn, N. Education and Technology: Key Issues and Debates. Bloomsbury Publishing, 2016.

[4]. Bozorova I. ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCE AS A MODERN DIDACTIC LEARNING TOOL //Евразийский журнал математической теории и компьютерных наук. – 2022. – Т. 4. – №. 5.

[5]. Bozorova I. J., Abdullayeva S. U. THE DEVELOPMENT AND ANALYSIS OF METHODS OF CREATING ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES FOR CHILDREN WITH DISABILITIES //Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. – 2017. – С. 11-13.

UDK 339.466.54

**AUTSORSING XIZMATLARINING MAKTABGACHA TA'LIM TIZIMIDA
QO'LLANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH**

Ergasheva N.R. – Qarshi davlat texnika universiteti dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada maktabgacha ta'lim tashkilotlarida foydalanish xavfi, samaradorligi va sifatini baholash tahlili, shu jumladan outsorsing xizmatlarning maqsad va vazifalari, mijoz tomonidan outsorsing xizmatlar bozorini tanlash, outsorsing shartnomasini tuzish va boshqarish jarayonlari bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: outsorsing, outsorser, maktabgacha ta'lim tashkiloti, xavf, samaradorlik, sifat, outsorsing xizmat, baholash, narx, outsorsing narxi

Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida outsorsingni tashkil etishning zamonaviy shakllari, dunyo outsorsing xizmatlari bozori va uning geografiyasidagi asosiy tendensiyalar, maktabgacha ta'lim tashkilotlarining ahamiyati, tarkibi va o'ziga xos xususiyatlari, maktabgacha ta'lim tashkilotlarini ta'minlashning sifat jihatidan baholash mezonlari, outsorsing xizmatlarini rivojlantirish yo'nalishlari, outsorsingni tashkil etishda innovatsion yondashuvlar va raqamli texnologiyalardan foydalanish kabilar bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlari - mamlakatimizdagi uzluksiz ta'lim tizimining boshlang'ich bo'g'inidir. Bu maktabgacha ta'lim tashkilotlariga 3-7 yoshli bolalarni qabul qilinadi. Maktabgacha ta'lim tashkilotlarining asosiy vazifasi beg'ubor, murg'ak qalbli yosh bolalarni sog'lom o'stirish, umuminsoniy qadriyatlar asosida tarbiyalash, yoshiga mos ravishda zamonaviy bilim va tarbiya berish hamda ma'naviy yuksaltirishdan iboratdir. Natijada yosh bolalarni maktabgacha ta'lim tashkilotlariga qamrab olish darajasi 2023 yilda 3-7 yoshli bolalarni maktabgacha ta'lim bilan qamrab olish darajasi 74,4 foizga, jumladan, 6 yoshli bolalarni maktabgacha tayyorlov tizimi bilan qamrab olish darajasi 92 foizga yetkaziladi. Bolalar bog'chalaridagi mutaxassis pedagoglar bolalarning qobiliyati imkoniyatlarini aniqlab qiziqishlarini o'rganib, ota-onalarga bolalar tarbiyasi bo'yicha zarur tavsiyalar berishi lozim. Shuning uchun ham ota-onalar maktabgacha ta'lim tashkilotlari bilan muntazam aloqada bo'lishlari kerak.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida ko'rsatiladigan outsorsing xizmatining joylashuvini ham hisobga olish lozim, ya'ni mijozlar guruhlar uchun transportdan foydalanish imkoniyatlari bir-biriga yaqin bo'lishi lozim, shuningdek, joylashuv nuqtayi nazaridan hudud va binolarga kirish imkoniyatlari hisobga olinishi lozim.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida xizmat haqidagi ma'lumotlar to'liq va ishonchli bo'lishi, ko'rsatilgan xizmatlarning berilgan axborotlarga mos tushishi talab qilinadi. Bunda xizmat ko'rsatish qoidalari, mijozlarning huquqlari, nomaqbul sifat va xizmatlar hajmi uchun da'vo arizasi berish tartibi va boshqalarning ishonchliligi

ta'minlanishi lozim. Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida autsorsing xizmat narxi va undan foydalanish bilan bog'liq qo'shimcha xarajatlar, maktabgacha ta'lim tashkilotlarining ayrim toifalari uchun belgilangan imtiyozlar to'g'risidagi ma'lumotlarning mavjudligi muhim ahamiyat kasb etadi.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlariga autsorsinglar xizmatlarini ko'rsatish sifatini kompleks baholashning mazmunli tahlili quyidagi asosiy usullarni aniqlash imkonini beradi:

a) haqiqatda ko'rsatiladigan maktabgacha ta'lim tashkilotlari autsorsing sifatini mavjud standartlariga muvofiqligini monitoring qilish;

b) ko'rsatilayotgan xizmat sifatini aniqlash bo'yicha iste'molchilar fikrini o'rganish, sotsiologik tadqiqotlar;

c) ko'rsatilgan maktabgacha ta'lim tashkilotlari autsorsing xizmatlarining sifat standartlariga muvofiqligini tekshirish bo'yicha nazorat choralari ishlab chiqish va amalga oshirish.

Amaldagi sifatni baholash usullarini tadqiq qilish shuni ko'rsatadiki, aksariyat holatlarda ko'rsatiladigan maktabgacha ta'lim tashkilotlarida autsorsing xizmatlari sifatini baholash so'rovnomalar monitoringi, sotsiologik so'rovlar qo'llaniladi, shu bilan birga, maktabgacha ta'lim tashkilotlarida autsorsing xizmatlarini ko'rsatish sifatini baholash uchun foydalaniladigan barcha parametrlar to'plami shartli ravishda ikkita asosiy guruhga bo'linadi:

a) avtomatik ravishda olinishi mumkin bo'lgan ma'lumotlar to'plamini aniqlash. Ushbu guruh uchun quyidagi parametrlarni ajratish mumkin: autsorsing xizmatni qabul qilish vaqti; rejalashtirilgan vaqti; xodimlarning xatti-harakatlari ustidan shikoyat qilish imkoniyati; maktabgacha ta'lim tashkilotlarida xizmatlarini ko'rsatishda tovarlar va xizmatlarni iste'mol qilish normalariga rioya qilish va boshqalar;

b) ekspert baholash. Bunday holda maktabgacha ta'lim tashkilotlari autsorsing xizmat ko'rsatish sifatini baholash uchun ishlatiladigan asosiy parametrlar to'plami: iste'molchi uchun xizmatdan foydalanish imkoniyati; xodimlar malakasi; xizmatdan qoniqish darajasi; xizmat ko'rsatish shartlari: qulaylik, xushmuomalalik va boshqalar; autsorsing xizmatlarini ko'rsatishdagi tartib-qoidalarga rioya qilinishi.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida autsorsingni amalga oshirish natijalarini baholashda ushbu parametrlar majmuasidan foydalanish autsorsing xizmatlari sifatini oshirishning asosiy vositalaridan biri sifatida qaralishi lozim. Yuqorida ta'kidlanganidek, autsorsing qo'shimcha raqobatdosh ustunliklarni ta'minlaydigan biznes jarayonlarini boshqarishning zamonaviy modelidir, shu bilan birga, maktabgacha ta'lim tashkilotlarida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish uchun xususiy kompaniyalarning zaxiralaridan foydalanish ushbu afzalliklarning asosiy manbayi hisoblanadi.

Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida autsorsing xizmatining tanlangan xususiyatlarini o'lchash uchun shkalani shakllantirish bosqichi ko'rsatkichlarni belgilashni o'z ichiga oladi. Bular tashqi ajralib turadigan ko'rsatkichlari, masshtab turini aniqlash (nominal, tartibli, intervalli), o'lchov birliklari (bo'linmalar soni), shuningdek, birlamchi o'lchovning haqiqiyliigi, mustahkamligi va aniqligini tekshirish.

Shunday qilib, maktabgacha ta'lim tashkilotlarida outsorsing sifatini o'lchash va baholashning mavjud usullarini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, ular asosan xizmatlar ko'rsatish tizimlari va muddatining tashqi bahosini olishga (ya'ni iste'molchi nuqtayi nazaridan baholash) qaratilgan.

Autsorsing xizmatlarining samaradorligi, kelajakda e'tiborga olinishi kerak, ya'ni shartnomani bajarish va yakunlashdan keyin buyurtmachi kompaniyadagi vaziyat qanchalik yaxshilandi. Biroq muzokaralar jarayoni bosqichida outsorsing xizmatlarining samaradorligini mijoz-kompaniyaning potensial yoki haqiqiy xarajatlari va outsorsing narxi nuqtayi nazaridan baholash tavsiya etiladi.

Autsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta'lim tashkilotlarida foydalanish xavfi, samaradorligi va sifatini baholash quyidagi natijalarga erishish maqsad qilinadi:

- maktabgacha ta'lim tashkilotlari faoliyatini mos vazifalariga yo'naltirishga erishish uchun sharoit yaratish;
- barcha darajadagi maktabgacha ta'lim tashkilotlarini ma'muriy-iqtisodiy jihatdan ta'minoti sifatini oshirish;
- outsorsing shartnomasida so'ralayotgan natijalar sifatini va yetkazib beruvchining javobgarligini batafsil ko'rsatish imkoniyati (xizmatning shaffofligini oshirish);
- maktabgacha ta'lim tashkilotlarining tegishli faoliyat sohasidagi eng raqobatbardosh va samarali faoliyat ko'rsatayotgan tashkilotlarni jalb qilish;
- kam xarajat evaziga innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyatini ta'minlash;
- atrof-muhit sharoitlariga moslashish qobiliyatini oshirish;
- maktabgacha ta'lim tashkilotlariga kommunal xizmatlarni yetkazib beruvchini o'zgartirishni soddalashtirish;
- barcha resurslaridan foydalanish samaradorligi va ularni kamaytirish imkoniyatlarini oshirish.

Bularning barchasi maktabgacha ta'lim tashkilotlarida outsorsing texnologiyasidan foydalanishning asosiy maqsadi bo'lgan xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilashga bevosita ta'sir qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 29 dekabrda —2017-2021 yillarga maktabgacha ta'lim tashkilotlari tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risidagi Qarori
- [2]. Гилмиярова М.Р. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление, 2017. - № 2. - С. 76-80.
- [3]. Федорова Е.А., Ермолов А.Б. Анализ современных тенденций в аутсорсинге бухгалтерского учета // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 27 - С. 4-14.
- [4]. Корнейчик М., Лягуская Н. Развитие бухгалтерского аутсорсинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс]

- [5]. Васильев А.С., Миргородская Т.Б. Проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерского учета в России // Международный научно-исследовательский журнал, 2015. - Выпуск № 1. Часть 2. - С. 19-21.
- [6]. Ескова Л.Ф., Дрозд А.М., Маневич А.Б. Аутсорсинг в Республике Беларусь [Электронный ресурс].
- [7]. Пардаев М.Қ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари.–Т.: «Иқтисод–молия». 2008. – 260 б.
- [8]. Урозов Б.К. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг долзарб масалалари. – Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2011. – 260 б.
- [9]. Ergasheva N. Outsourcing xizmatlarining iqtisodiy mohiyati va ahamiyati. // “Servis” ilmiy-amaliy jurnali. – Samarqand, 2023 – № 1. – B. 91-95. (08.00.00; №20).

UDK: 633.512,631.151.6

ANOR YETISHTIRISH SAMARADORLIGINI BELGILOVCHI OMILLAR VA ULARNING O‘ZARO BOG‘LIQLIGI

*Irgashev A.J. – Termiz davlat muhandislik va agrotexnologiyalar universiteti tayanch
doktoranti*

Annotasiya: Ushbu maqolada anor samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillar, anorni yetishtirish agrotexnologiyasi, dorivor anor navini yangi texnologiya asosida yetishtirish, dorivor anor navini yetishtirish yilning xamma fasllarida, uy sharoitida, xonadonlarda – balkonlarda tuvaklarda, maxsus yashiklarda va issiqxonalarda, xamda erta bahordan ochiq maydonlarda yetishtirish mumkinligi. Anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligi ko‘rsatkichlari, anor samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillar va anordan foydalanishlarining xususiyatlari va ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: anor, dorivor o‘simlik, anor yetishtirish, anor ishlab chiqarish, anor samaradorligi, anor turlari, anor ko‘rsatkichlari, tibbiyotda foydali tomonlari.

Tez buzilmaydigan mahsulotlar orasida anor ko‘chirish va tashish uchun qulay bo‘lgan qattiq qobig‘i bilan mashhur oziq-ovqat mahsuloti hisoblanadi. Anordoshlar meva berishi mumkin bo‘lgan joular ancha chegaralangan – Yer sharidagi quruqlikning atigi 7% qismi bunga mos keladi. O‘zbekiston katta hududi anor yetishtirishga mos keluvchi kam, sonli davlatlar qatoriga kiradi. Mamlakatimiz anor yetishtirishda oxirgi uillarda uetakchilar qatoriga kira oldi[1]. Xususan anor yetishtirishda uuqori ko‘rsatkich bilan dunuoda 20-o‘ringa ko‘tarilganligi ishlab chiqarish hajmi ancha oshganligini anglatsada, yurtimizning tabiiy imkoniyatlaridan oqilona foydalana olinmayotganini ko‘rsatadi [2]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-yanvardagi PQ-4575-son “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo‘ljallagan strategiyasida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorida sohani rivojlantirish istiqbollari belgilab berilgan.

Anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari va ko‘rsatkichlari anor xo‘jaligi va iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, uning

samaradorligini oshirish ahamiyat kasb etadi. Bu soha mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shish, aholining bandligini ta'minlash va oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash imkonini beradi. Anor ishlab chiqarish va qauta ishlash uchun qulay tabiiy iqlim sharoitlari bo'lgan O'zbekistonda kuchli potensial resurs bazasiga ega. O'zbekiston mintaqalarining tuproq, iqlim sharoitlari anor ishlab chiqarishni sanoat darajasida tashkil etishga imkon beradi. O'zbekiston sharoitida anor yetishtirishning iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlari esa nisbatan yangi yo'nalish bo'lib, mevalilik sohasidagi bir qancha tadqiqotlar tarkibida qisman o'rganilgan xolos. Anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari va ko'rsatkichlari anor xo'jaligi va iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Anor xo'jaligi ishlab chiqarishida iqtisodiy samaradorlik "har gektar uerdan va chorva mollarining har bir boshidan eng kam jonli va moddiy mehnat evaziga maksimal ishlab chiqarish miqdorini olish" bilan tavsiflanadi.

Umuman jamiyat nuqtayi nazaridan bundau ta'riflar asosli hisoblansada, amalda turli xil ijtimoiy - iqtisodiy munosabatlar shakllanishida turli mualliflar "samaradorlik" tushunchasini talqin qilishda har doim ham asosli xilma-xillikni uqlashmagan. Shunday qilib, ishlab chiqarish samaradorligi - bu ma'lum miqdordagi jonli va moddiylashtirilgan mehnat bilan olingan mahsulotlarni ishlab chiqarish hajmini maksimal darajada oshirish; minimal xarajatlar bilan eng katta samaraga erishishda ifodalangan xo'jalik rivojlanishining iqtisodiy natijasi; barcha resurslar ishlatgan holda, eng uqori iqtisodiy daromad keltiradigan mahsulotlarning mumkin bo'lgan miqdorini ishlab chiqarish. Bu shuni anglatadiki, ma'lum miqdordagi mahsulotni minimal xarajatlar bilan olish kerak.

Anor o'zining yuqori ozuqaviy qiymati va noyob ta'mi tufayli dunyo oshxonalarida keng qo'llaniladi. Har bir mamlakat anorni o'z milliy an'analari va taomlariga moslashtirgan holda foydalanadi. O'rmon mevalari yilning muayyan davrlarida oziq-ovqat xavfsizligiga hissa qo'shishi, ozuqa xilma-xilligini oshirishi va qishloq va shahar aholisining sifatli ratsionga ega ovqatlanishi uchun muhim sanaladi.

Anor mevalilar orasida inson ovqatlanishida uchun eng muhim va keng tarqalgan mahsulotlardan biri bo'lib kelgan va hozirda ham, ko'plab mamlakatlarining ichki va eksport bozorlarida yaxshi tijoratlashtiriladi. AQSh va Yevropada anor sog'lom oziq-ovqat manbai sifatida qadrlanadi. U asosan shirinliklar, non mahsulotlari va desertlarda ishlatiladi.

Anor o'simligining hamma qismi dorivordir, guli va mevasini xomi va sharbati xalq tabobatida ko'pab kasalliklarni davolashda va oldini olishda ishlatiladi. Asosan qonni tozalaydigan va ko'paytiradigan ne'mat bo'lib hisoblanadi, me'da - ichaklarning yaxshilash uchun, shuningdek gepatit, xoletsistit, kamqonlik kasalliklarida, gipertoniya, sil, yurak, jigar, buyrak, o'pka, podagra, ikkilamchi anemiya va boshqa 60 dan oshiq kasalliklarini davolashda anordan foydalaniladi. Davo uchun anorning yetarlicha pishgan mevasi tanlanadi va bemorga bir sutka davomida 400 grammgacha va tayyorlangan sharbatidan esa 1-2 litrgacha beriladi. Barg va gulidan tayyorlangan xushbo'y kampoti bemorlarni davolashda yuqori samara beradi. Anor bilan davolashda organizmda moddalar almashinuvi jarayoni tezlashadi, siydik

ko'p ajraladi, meda sekretsiyasi normallasadi, ichak funksiyalari yaxshilanadi va ishtaxa ochiladi.

Amirdavlat anor xosiyatlarini shunday tariflaydi: anor quloq yaralarini tezroq tuzalishiga yordam beradi, sariq kasaliklarni davolashda, ko'z va qavoqlarni yalig'lanishida, soch to'kilmasligini oldini olishda, urug'laridan tayyorlangan malxami qizamiq toshmalarini qaytarishga, barglarning qaynatmasi sochlarni kuchli qilishga, yurakni kuchli qiladi, ildizini po'stlog'i gijjalarni tushirishda keng foydalaniladi deb tariflagan.

Ishlab chiqarish samaradorligi - juda murakkab iqtisodiy kategoriya. U ob'ektiv iqtisodiy qonunlar, ijtimoiy ishlab chiqarishning asosini ifoda etuvchi – natijani, uning oqibatini aks ettiradi

Ushbu sohada olib borilgan ko'plab tadqiqotlarga qaramay, hozirgacha ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligining aniq shakllangan ta'rifi mavjud emas, bu masala hali ham munozarali bo'lib qolmoqda. Lekin iqtisodchilar odatda quyidagi ta'riflarga amal qilishadi.

Ishlab chiqarish samaradorligi - bu jamiyatda mavjud bo'lgan ishlab chiqaruvchi kuchlar, tabiiy, moddiy, mehnat va moliaviy resurslardan foydalanish darajasidir. Ishlab chiqarish samaradorligi uning natijadorligi bo'lib, natijalar xarajatlar bilan solishtiriladi. Ba'zan samaradorlik deganda xarajatlar bilan taqqoslangan natija tushuniladi. Samaradorlikning mohiyati xarajatlarning barcha miqdorini qaytarishdir.

Har bir qishloq xo'jaligi korxonasi maksimal foyda olishga intiladi. Boshqa qishloq xo'jaligi korxonalarining raqobati bilan barcha ishlab chiqaruvchilar tomonidan foydaning ko'payishi mavjud resurslar bilan olinishi mumkin bo'lgan mahsulotlarning umumiy qiymatini maksimal darajada oshirishga olib keladi, uning bu butun iqtisodiyot samaradorligini oshirishga olib keladi.

Anor yetishtirishning samaradorligini o'rganish metodologiyasi nazariya nuqtayi nazaridan ham, amaliyot nuqtayi nazaridan ham eng muhimlaridan biri bo'lgan ishlab chiqarish samaradorligining umumiy nazariyasiga asoslanadi. Biroq, amalda ishlab chiqarishni samarali boshqarishni ta'minlaydigan shartlar har doim ham amalga oshirilmaidi. Bozor munosabatlariga o'tish, bizning fikrimizcha, samaradorlikni aniqlash, uni takomillashtirish omillarini aniqlash uchun muayyan uslubiy qoidalarni qayta ko'rib chiqishni nazarda tutadi.

Anor xo'jalik subyektlari o'z faoliyatini yuqori iqtisodiy natijalarga yo'naltirishi zarur. Bunda tannarxni kamaytirish, sof foydani oshirish va ishlab chiqarish rentabelligini ko'tarish asosiy maqsad hisoblanadi. Bu mezon xo'jalik faoliyatining samaradorligini oshirish orqali raqobatbardoshlikni ta'minlashda muhim omil hisoblanadi. Mahsulot turlarining ko'pligi va hosildorlikni oshirish bozor ehtiyojlariga moslashish imkonini beradi. Masalan, yong'oqni qayta ishlash orqali qo'shimcha qiymat yaratiladi va bu nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki bozor talabiga mos keluvchi mahsulotlarni taklif qilishga xizmat qiladi. Zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish ishlab chiqarish jarayonlarining samaradorligini oshiradi va ekologik xavfsizlikni ta'minlaydi. Masalan, avtomatlashtirilgan sug'orish tizimlari va organik dehqonchilik texnologiyalari hosildorlikni oshirish bilan birga resurslardan oqilona foydalanishga imkon yaratadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. FAO qishloq xo'jaligi mahsulotlari ekinlari statistikasi. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/QCL/visualize>
- [2]. <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/walnuts-production>
- [3]. Данков В. Субтропические культуры. Санкт-Петербург:2000. – с. 40-45.
- [4]. Рибакон А. А., Остроухова С. А. Ўзбекистон мевачилиги.Т.: Ўқитувчи, 1981. – б. 4-100.
- [5]. Самедов А. Вредители субтропических культур Азербайджана / Рекомендация. – Баку: 1993. – 11 с.
- [6]. Байметов К. И., Шредер Е. А., Ахмедов Ш. М., Қайимов А. Қ.Анорни фермер хўжаликларида кўпайтириш технологияси.– Тошкент. 2015.

UDK: 633.512,631.151.6

ANOR YETISHTIRISHDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA YO'NALISHLARI

*Irgashev A.J. – Termiz davlat muhandislik va agrotexnologiyalar universiteti tayanch
doktoranti*

Annotasiya: Ushbu maqolada anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari va ko'rsatkichlari ahamiyati hamda anor yetishtirishni yangi ekologik toza, resurs tejamon usuli, dexton va fermer xo'jaliklariga dorivor anorni yetishtirish agrotexnologiyasi, dorivor anor navini yangi texnologiya asosida yetishtirish, dorivor anor navini yetishtirish yilning xamma fasllarida, uy sharoitida, xonadonlarda – balkonlarda tuvaklarda, maxsus yashiklarda va issiqxonalarda, xamda erta bahordan ochiq maydonlarda yetishtirish mumkinligi. Anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligi ko'rsatkichlari, qayta ishlanishi va insonlar uchun anor o'simlikning ildizi, tanasi, tanasidagi po'stlog'i, tanasidagi elimi, shoxi, novdasi, bargi, guli, g'o'rasi, mevasi, mevasini po'stidan hamda urug'idan foydalanishlarining hususiyatlari va ahamiyati yoritilgan.

Kalit so'zlar: anor, dorivor o'simlik, anor yetishtirish, anor samaradorligi, anor turlari, anor ko'rsatkichlari, tibbiyotda foydali tomonlari.

Anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari va ko'rsatkichlari anor xo'jaligi va iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning samaradorligini oshirish ahamiyat kasb etadi. Bu soha mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shish, aholining bandligini ta'minlash va oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash imkonini beradi. Anor ishlab chiqarish va qayta ishlash uchun qulay tabiiy iqlim sharoitlari bo'lgan O'zbekistonda kuchli potensial resurs bazasiga ega. O'zbekiston mintaqalarining tuproq, iqlim sharoitlari anor ishlab chiqarishni sanoat darajasida tashkil etishga imkon beradi. O'zbekiston sharoitida anor yetishtirishning iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlari esa nisbatan yangi yo'nalish bo'lib, mevachilik sohasidagi bir qancha tadqiqotlar tarkibida qisman o'rganilgan xolos. Anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligi tushunchasi, turlari va

ko'rsatkichlari anor xo'jaligi va iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Nazariya va amaliyotning umumlashirilishi qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishning iqtisodiy natijasini aniqlash uchun quyidagi ko'rsatkichlarni taklif qilish imkonini beradi: yalpi mahsulot, sotiladigan mahsulot, sof mahsulot, yalpi daromad, foyda.

Iqtisodiy samaradorlikni aniqlashning yana bir jihati bu samaradorlikga erishish uchun ishlatiladigan xarajatlar va resurslarni o'lchashdir. Ma'lumki, iqtisodiy resurslar tabiatan juda xilma-xildir. Bularga quyidagilar kiradi: tabiiy resurslar - yer, mineral resurslar, suv va o'rmon resurslari va boshqalar.

Shunday qilib, yakuniy natija ko'rsatkichlari ko'p tarkibli va taqqoslanmaydigan iqtisodiy resurslar faoliyatining yaxlit natijasini ifodalaydi. Shu o'rinda bizningcha, xarajatlar va resurslarni o'lchashda: 1) xarajatlar va resurslarni, iste'mol qilingan va ishlatilgan ishlab chiqarish vositalariga aniq ajratib ko'rsatish; 2) samara bilan faqat uni olish uchun ishlatilgan xarajatlar va resurslarni solishtirish; 3) faqat xarajatlar va resurslarning mutanosib elementlarini umumlashtirish zarur.

Anor xo'jalik subyektlari o'z faoliyatini yuqori iqtisodiy natijalarga yo'naltirishi zarur. Bunda tannarxni kamaytirish, sof foydani oshirish va ishlab chiqarish rentabelligini ko'tarish asosiy maqsad hisoblanadi. Bu mezon xo'jalik faoliyatining samaradorligini oshirish orqali raqobatbardoshlikni ta'minlashda muhim omil hisoblanadi. Mahsulot turlarining ko'pligi va hosildorlikni oshirish bozor ehtiyojlariga moslashish imkonini beradi. Masalan, yong'oqni qayta ishlash orqali qo'shimcha qiymat yaratiladi va bu nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki bozor talabiga mos keluvchi mahsulotlarni taklif qilishga xizmat qiladi. Zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish ishlab chiqarish jarayonlarining samaradorligini oshiradi va ekologik xavfsizlikni ta'minlaydi. Masalan, avtomatlashtirilgan sug'orish tizimlari va organik dehqonchilik texnologiyalari hosildorlikni oshirish bilan birga resurslardan oqilona foydalanishga imkon yaratadi.

Har bir xonadonda ushbu o'simlikni tuvaklarda, maxsus yashiklarda o'stirsa xonaga pashsha va chivinlar kirmaydi, chumoli, qumusqa, suvaraklar va hatto sichqon va kalamushlar oralamaydi. Muattar hushbo'y xidlarda dam olishni gashti boshqacha bo'ladi. Ushbu mo'jizakor o'simlikni, na faqat ochiq maydonlarda, balki O'zbekistondagi barcha uy xonadonlarida, ko'pqavatli uylardagi balkonlarda va issiqxonalarda sitrus mevalar, ya'ni, limon, apelsin va mandarin singari tuvak va yashiklarda yetishtirish vaqti kelganligini aloxida ta'kidlamoqchimiz. Anor o'simligidan foydalanish darajasi xozir 8 – 10 foiz, kelgusida ko'proq foydalanish uchun, uni ustida ko'proq tajribalar o'tkazib, ochilmagan qirralarini ochish, kelajak avlodning vazifasi ekanligini, ularga eslatib qo'yish xar bir tabibning vazifasidir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. FAO qishloq xo'jaligi mahsulotlari ekinlari statistikasi. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/QCL/visualize>
- [2]. <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/walnuts-production>
- [3]. Данков В. Субтропические культуры. Санкт-Петербург:2000. – с. 40-45.

[4]. Рибаклов А. А., Остроухова С. А. Ўзбекистон мевачилиги.Т.: Ўқитувчи, 1981. – б. 4-100.

[5]. Самедов А. Вредители субтропических культур Азербайджана/Рекомендация. – Баку: 1993. – 11 с.

UDK 330:355.43 (045)

MINTAQAVIY IQTISODIYOTDA INVESTITSION STRATEGIYANI SHAKLLANTIRISH VA AMALGA OSHIRISH YO‘NALISHLARI

Ismatullayev J.A. - Qarshi DU kengash kotibi, i.f.f.d., (PhD), dotsent

Annotatsiya: Ushbu maqolada mintaqalarda investitsion strategiyani talqini, uning nazariy-metodologik asoslari va mintaqalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishdagi ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: mintaq, investitsiya, investitsion strategiya, investitsion jozibadorlik, investitsion muhit, barqaror rivojlanish raqobat.

Mamlakatimizda mintaqaviy iqtisodiyotni modernizatsiyalash, investitsion muhitni yaxshilash hamda raqobatbardosh ishlab chiqarish tarmoqlarini rivojlantirish masalalari davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllanmoqda. Investitsion siyosat iqtisodiy o‘shishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi bo‘lib, u nafaqat ishlab chiqarish salohiyatini kengaytirib qolmay, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish, mavjud infratuzilmani takomillashtirish va innovatsion texnologiyalarni iqtisodiyotga tatbiq yetishda ham muhim omil hisoblanadi. Shu jihatdan, har bir hududning o‘ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda investitsion strategiyani ishlab chiqish va uni izchil amalga oshirish ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim xususiyat kasb yetadi.

O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha respublika budjetidan moliyalashtiriladigan infrastruktura, iqtisodiy va ijtimoiy sohani rivojlantirishga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi 22,8 trln so‘mni yoki jami investitsiyalarning 4,6 % ini tashkil etdi. Shuningdek, Suv ta‘minoti va kanalizatsiya tizimini rivojlantirish jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan investitsiyalar hajmi 1,9 trln so‘mni yoki jami investitsiyalar 0,4 % ini tashkil etdi.

Markazlashmagan moliyalashtirish manbalari tarkibida eng katta ulush kafolatlanmagan va boshqa xorijiy investitsiya va kreditlar hisobidan o‘zlashtirilgan investitsiyalar hissasiga to‘g‘ri kelib, ular hisobidan 159,6 trln so‘m yoki ulushi 32,3% ga teng investitsiyalar o‘zlashtirildi.

Markazlashmagan moliyalashtirish manbalari hisobidan o‘zlashtirilgan investitsiyalarning ulushi oxirgi 5 yilda o‘shib borish tendensiyasiga ega bo‘lib, 2020 yildagi 80,1 % ulushdan 2024 yilga kelib 89,5 % ga yetdi.

Asosiy kapitalga investitsiyalarning katta qismi to‘g‘ridan-to‘g‘ri, kafolatlanmagan va boshqa xorijiy investitsiya va kreditlar hisobidan investitsiyalarga to‘g‘ri kelib, ularning ulushi 62,8 % ni tashkil etdi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri va kafolatlanmagan xorijiy kreditlar hisobidan quyidagi yirik investitsiya loyihalari amalga oshirildi:

- Buxoro viloyatida MTO (methanol to olefin) texnologiyasi asosida gaz-kimyo majmuasini qurish;
- Surxondaryo viloyatida gaz-kimyo majmuasini qurish;
- Toshkent viloyatida quvvati 200 MVt bo'lgan quyosh fotoelektr stansiyasini qurish;
- Qoraqalpog'iston Respublikasida Tebinbuloq temir ruda konini ishlab chiqish va metallurgiya majmuasini qurish;
- Buxoro viloyatida quvvati 500 MVtdan bo'lgan 2ta quyosh va shamol elektr stansiyalarini qurish loyihalaridir.

Mintaqalarning investitsion strategiyasini shakllantirish va samarali amalga oshirish avvalambor ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, ishlab chiqarish salohiyatini yuksaltirish hamda iqtisodiyotning tarkibiy jihatdan yangilanishiga bevosita ta'sir etuvchi muhim omil hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, hududiy investitsiya siyosati faqat kapital qo'yilmalar hajmini oshirish bilan cheklanmasdan, balki investitsiyalarning tarkibiy samaradorligi, innovatsion yo'naltirilganligi va ijtimoiy ta'sir ko'rsatish darajasi bilan ham baholanishi zarur.

Shuningdek, mintaqalarda investitsion strategiyani ishlab chiqishda quyidagi tizimli takliflardan foydalanish o'zining ijobiy samarasini beradi:

- mintaqada investitsion jarayonlarni rejalashtirishni ilmiy asoslash tizimini joriy etish;
- mintaqalarda investitsion jozibadorlikni aniqlash uchun ko'p omilli indekslar tizimini ishlab chiqish;
- hududlarda ijtimoiy yo'naltirilgan investitsion loyihalarni kengaytirish;
- hududlararo investitsion klasterlar tizimini rivojlantirish;
- mintaqalarda infratuzilma, energetika, transport va ijtimoiy sohalarda DXSh asosida loyihalarni amalga oshirish tizimini rag'batlantirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston 2030 strategiyasi. 11.09.2023. PF-158-son. <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
- [2]. Porter M. E. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990. – 875 p
- [3]. Dun J. H. Multinational Enterprises and the Global Economy. – Wokingham: Addison-Wesley, 1993. – 690 p.
- [4]. Sachs J. D. The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time. – New York: Penguin Press, 2005. – 397 p.
- [5]. Угрюмова А. А. *Инвестиционная стратегия региона: сущность, структура и механизм реализации.* // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №5(94). – С. 42–48.
- [6]. Скворцова Н. А. *Формирование инвестиционной стратегии региона в условиях инновационного развития.* // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – №17. – С. 23–31.

ICHKI SAVDO TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH OMILLARI VA UNI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISHNING AHAMIYATI

*Maxmatqulov G'.X. – Iqtisodiyot va pedagogika universiteti
"Iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti*

Annotatsiya: Ushbu maqolada ichki savdo xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha muammolarning qo'yilishi uni yechish vazifalarining belgilanish imkoniyati va vazifalar ijrosi bilan bog'liq murakkabliklarga ko'ra amalga oshirilishi ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Savdo xizmatlari, bozor, ekonometrik model, mexanizm, innovatsion rivojlantirish.

Bugungi kunda yangi O'zbekiston iqtisodiyotida raqamlashtirish jarayoni jadallik bilan kechmoqda. Bu jarayonning negizida iqtisodiyot tarmoqlariga innovatsion rivojlanish effekti tabiiy xodisa singari kirib bormoqda. So'ngi yillarda bu holatni ishlab chiqarish, tizimli boshqaruv, aloqa va axborotlashtirish, yashash va umumiy ovqatlanish, savdo, ta'lim, tibbiyot va boshqa sohalarda kuzatish mumkin. Barcha tarmoqlarning turli pozitsiyasida olib borilayotgan innovatsion faoliyat mamlakatimiz milliy iqtisodiyotini zamonaviy ko'rinishga keltiruvchi, rivojlanishning istiqboldagi darajasini belgilovchi omil, navbatdagi rivojlanish bosqichiga o'tishning zaruriy sharti sifatida baholanmoqda. Korxonalar raqobatbardoshligining, bozor iqtisodiy munosabatlarining muhim xususiyati sifatida ko'rilmogda.

Savdo xizmatlarini innovatsion rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari rivojlanishning muddatiga, talabiga, xarakteriga, manbasiga, vositasiga, usullariga ko'ra ijtimoiy, iqtisodiy, texnologik jihatlari farqlanadi.

Ijtimoiy jihatiga ko'ra xususiyatlari ijtimoiy xodisa yoki unda ishtirokchisi sifatida nomoyon bo'lishi bilan izohlanadi. Bularga quyidagilar kiritish mumkin:

- kadrlarni zamonaviy bilimlarni uzlashtirishga rag'batlantirish – innovatsion rivojlanish zamonaviy raqamli texnologiyalarning keng joriy etilish fonida ro'y berishi barcha soha kadrlarining zamonaviy bilimlarni uzlashtirish zaruriyatini yuzaga keltiradi. Sohaviy malaka talablari ta'limning jahon standartlari mos ravishda takomillashib, yangilanib boradi. Global innovatsiyalashuv jarayoni zamonaviy bilimlarga tayanadi. Shuningdek, innovatsion faoliyat yuratayotgan korxona xodimlari kerakli o'rinda keng aholi qatlami bilan munosabatlarda maslahatchi-o'rgatuvchi hisoblanishadi;

- mobil savdo maydonlarini tashkil etishni rag'batlantirish – chekka xududlarga ko'chma savdo bozorlarini AKT yordamida tashkil etish bilan amalga oshiriladi;

- turli ijtimoiy qatlam vakillari uchun maxsus xizmat dasturlarini joriy etish – pensionerlar, nogironligi bor insonlar yoki xo'jaliklar, bolalar, boquvchisini yuqotganlar singari aholi qatlami uchun imtiyozlarni shakllantirish, mahsulotlarni yetkazib berish, savdo aksiyalarini tashkil etish va hokozalar;

- keng ijtimoiy g'oya va fikrlarni tez fursatda to'plash, tahlillash va ular asosida rivojlanish manbalarini yaratish – iste'molchilarning savdo xizmatini baholash tizimining ishlashi, aholining o'zlari uchun qulayliklar bo'yicha tasavvurini, g'oyasini,

turli soha mutaxassislarining iste'molchi sifatidagi fikrini ma'lumot ko'rinishiga xotiraga ko'chirish imkonining yaratilishi bilan ta'minlanadi;

- jamiyat muxitiga tez moslashishi, jamiyatning rivojlanishini tezlashtirishi – insoniyatning yangiliklarga bo'lgan doimiy ehtiyoji negizida shakllanadi. Jamiyat o'zi istagan narsani tez qabul qiladi.

Iqtisodiy jihatiga ko'ra xususiyatlari - iqtisodiy omil, resurs turi va miqdoriy o'lchovlariga ta'sir etuvchi omil yoki sarflanish darajalarini o'zgarishiga olib keluvchi omillarni vujudga keltiruvchi iqtisodiy jarayon, aholi turmush darajasini belgilaydigan iqtisodiy ko'rsatkichlarini yaxshilashning yangi iqtisodiy manbasi, iqtisodiy o'sishni ta'minlash usullarini tanlash uchun mezon, ma'lum bir iqtisodiyot tarmog'ining yangi shakldagi evolyutsiyasining boshlanishiga, kengayishiga sabab bo'luvchi vosita sifatida nomoyon bo'ladi.

Texnologik jihatiga ko'ra xususiyatlari – tizimni avtomatlashtirish, modernizatsiyalash, raqamli texnologiyalar va nanotexnologiyalarning, sun'iy ong hamda neyron tarmoqning sohaga keng joriy etilishi fonida kuzatiladi. Xususan, savdo xizmatlari tarmog'ida elektron axborot almashinuvning yo'lga qo'yilishi va axborot oqimining kengayishi, elektron to'lovlar, elektron hamyon, elektron sarmoya kabi innovatsion tushunchalarning kirib kelishi, sohaviy xujjatlarning elektron shaklida yaratilishi va saqlanishi kiberxavfsizlik tizimlari yaratilishini talab qilish xususiyatini beradi.

Ichki savdo tizimida savdo xizmatlarini rivojlantirish bilan bog'liq bir qator muammolarni bartaraf etish mexanizmlari ko'rsatib o'tilgan, jumladan, Respublika hududlarida savdo va yo'l bo'yi xizmatlarining yetarlicha innovatsion rivojlanmaganligi, uni bartaraf etish bo'yicha yangi zamonaviy bozorlar va savdo komplekslari sonini oshirish, shuningdek, yo'l bo'yi infratuzilmasini rivojlantirish, xizmatlar sektorini zamonaviy texnologiyalar asosida yangi rivojlanish bosqichiga olib chiqish kabi vazifalar belgilandi.

Savdo xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha muammolarning qo'yilishi uni yechish vazifalarining belgilanish imkoniyati va vazifalar ijrosi bilan bog'liq murakkabliklarga ko'ra amalga oshiriladi. Ko'p hollarda o'rganilgan iqtisodiy jarayonda qo'yilgan muammolarni yechish jarayonida obyektning ijtimoiy-iqtisodiy, texnik-texnologik xarakterdagi xususiyatlari miqdoriy jihatdan iqtisodiy va statistik tahlillarga tayanish, anketa so'rovnomalar natijalariga asoslangan sifat ko'rsatkichlari darajasini individual aniqlash bilan cheklanib qoladi. Mazkur turdagi tadqiqotlar obyekt sirtida yuz berayotgan jarayonlar bo'yicha xulosalar olib kelishi mumkin, biroq tub qonuniyatlarni ajratib ko'rsatish, ichki bog'liqliklarni aniqlash, bu asosida innovatsion rivojlanishning ustuvor omillarini, yo'nalishlarini asoslashga imkon bermaydi.

Sog'lom raqobat muxitida savdo korxonalarining innovatsion faoliyatini tashkil etishda raqobatchi subyektlarning o'zaro, hamda turlararo sog'lom raqobatini ta'minlovchi omillarni aniqlash muammosi qo'yiladi. Bu masalani yechishning yagona quroli raqobat jarayonini ekonometrik modellashdir.

Savdo xizmatlarini innovatsion rivojlantirishning ustuvor omillari, yo'nalishlari, istiqbolda ularning, sohaviy asosiy indikatorlari o'sish tendensiyasiga ega bo'lishini qat'iy ta'minlash darajasiga qarab mos ravishda aniqlanadi va belgilanadi. Bu yerda

omillarning ta'sir darajasini baholash, unga ko'ra tanlanganlarning kelgusi davrlar uchun prognoz ko'rsatkichlarini hisoblash, erishilgan natijalar ta'siri ostida kelib chiquvchi asosiy indikatorlarning istiqboldagi o'zgarishlarini samaradorlik tamoyili asosida baholash yordamida, sohani rivojlantirish yo'nalishni belgilash imkoniyati yaratiladi.

Bizningcha, iste'molchiga keng qulayliklar yaratilgan savdo tizimini yo'lga qo'yish, sohaning aholi turmush tarzini yaxshilashga olib keluvchi funkcionalligini ko'paytirish, savdo xizmatlari sifatini oshirishga yo'naltirilgan faoliyatni tashkil etish, savdo korxonalarini optimal joylashtirish taqsimotini amalga oshirish, savdo tarmog'ining bandlikni ta'minlash xususiyatini kuchaytirish, tarmoqni resurs tejankor sohaga aylantirish, uning investitsiya jozibadorligini oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishning muxim omillaridan biriga aylantirish innovatsion rivojlantirishning eng asosiy vazifalari hisoblanadi.

Mintaqada savdo xizmatlarini rivojlantirish zaruriyatini asoslovchi eng muhim jihat – bu tarmoqning mintaqqa iqtisodiy salohiyatini oshirish dinamikasidagi salmog'ining bahosidir. Hududiy iqtisodiy salohiyatni oshirish dinamikasida savdo xizmatlari salmog'ini tarkibiy baholashning muayyan bir usuli mavjud emasligini hisobga olib, bahoni 10 bosqichli hisoblash algoritmini tavsiya etamiz.

Ichki savdo tizimini rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotining barqaror o'sishi, aholi turmush darajasini oshirish va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini ta'minlashda hal qiluvchi omillardan biri hisoblanadi. Uning o'ziga xos xususiyatlari - tovar aylanmasi hajmining mintaqaviy resurslar bilan bog'liqligi, iste'mol bozorida talab va taklif muvozanatini ta'minlash zarurati hamda infratuzilmaning rivojlanish darajasi bilan chambarchas bog'liqligidir. Bunday tizimni samarali boshqarish va rejalashtirish uchun faqat statistik tahlil yetarli emas, balki iqtisodiy jarayonlarni chuqur o'rganish imkonini beruvchi ekonometrik modellardan foydalanish zarur. Chunki ular:

- savdo hajmlariga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash;
- turli ssenariylar asosida prognoz qilish;
- iqtisodiy siyosat choralarning samaradorligini baholash;
- resurslar taqsimotini optimallashtirish imkonini beradi.

Shu bois, ichki savdo tizimini rivojlantirish jarayonida ekonometrik modellashtirish ilmiy-amaliy asos sifatida xizmat qilib, Qashqadaryo viloyati misolida mahalliy bozor imkoniyatlari, aholi iste'mol strukturasi va investitsiya muhitini chuqur tahlil etish imkonini yaratadi. Yakuniy xulosa shundan iboratki, ichki savdo tizimini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari uning iqtisodiy jarayonlar bilan uzviy bog'liqligini ko'rsatadi va bu jarayonda ekonometrik modellashtirish zaruriy shart hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Ohud Almutairi et al. Performance Modelling of the Impact of Cyber Attacks on a Web-based Sales System. Electronic Notes in Theoretical Computer Science. Volume 353, 1 November 2020, Pages 5-20 // <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1571066120300712> ;

[2]. Raj Agnihotri et al. Developing benchmarks to capture relative performance for sales force incentives decisions: Lessons from B2B insurance industry. Industrial Marketing Management. Volume 92, January 2021, Pages 55-71 // <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0019850120308804> ;

[3]. Котлер Филип. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ - М Издательский дом «Вильямс», 2007 - 656 с // <https://staff.tiame.uz/storage/users/14/books/33f0TabaCBEEboKiTO1qI51b0IHYmMpn1sQe7Ey9.pdf>

[4]. John Edwards et al. Linking B2B sales performance to entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial selling actions. Journal of Business Research. Volume 142, March 2022, Pages 585-593

[5]. Maxmatkulov, G'. (2022). Aholiga savdo xizmatlarini innovatsion rivojlantirish salohiyatini baholashda trend modellarini tanlash mezonlari (Qashqadaryo viloyati misolida). Iqtisodiyot va ta'lim, 23(4), 381-386.

UDK: 336.14:338.2(575.1)

MAHALLIY BUDJET XARAJATLARI TARKIBI VA ULARNING IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI

Nabiyev O.A. - Iqtisodiyot va pedagogika universiteti NTM

Annotatsiya: Ushbu maqolada mahalliy budjetlarning hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi samarali boshqaruv xususiyatlari tahlil qilingan va uning yalpi hududiy mahsulot o'sishidagi ta'sirchan roli keltirilgan. Tadqiqot doirasida statistik tahlil, qiyosiy tahlil usullari qo'llanilib, Qashqadaryo viloyati misolida mahalliy budjet xarajatlarining holati tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: mahalliy budjet, hududiy rivojlanish, iqtisodiy o'sish, regressiya tahlili, moliyaviy mustaqillik.

Mahalliy budjetlar mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlashning muhim vositasi hisoblanadi. Hududlarda kechayotgan ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar, aholining turmush darajasi hamda infratuzilma rivoji aynan mahalliy budjet xarajatlari tarkibi va hajmida o'z aksini topadi. Mahalliy hokimiyat organlarining asosiy vazifalaridan biri hududiy iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish hamda ularni samarali amalga oshirishdir. Ayniqsa, yangi tashkil etilgan tuman va shahar hududlarida aholining tabiiy o'sishi, uy-joy va kommunal infratuzilmani kengaytirish ishlari mahalliy budjet mablag'lariga bo'lgan ehtiyojni orttiradi.

Ta'kidlash lozimki, har bir hududning mahalliy budjeti tarkibi va xarajatlar tuzilmasi o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, ular mintaqada faoliyat yuritayotgan xo'jalik subyektlari va tashkilotlarning miqyosi hamda iqtisodiy salohiyatiga bevosita bog'liqdir. Shu sababli, viloyat, shahar va tuman miqyosidagi boshqaruv organlari tasarrufidagi mahalliy sanoat korxonalari, turar-joy va maishiy xizmat tizimlari, savdo tarmoqlari mahalliy budjet xarajatlarida sezilarli ulushni egallaydi. Hududiy boshqaruv organlarining ko'pchiligi ijtimoiy-madaniy sohalar bilan bog'liq muassasalarni o'z

ichiga olgani bois, ularning moliyalashtirish manbai sifatida mahalliy budjet muhim o‘rin tutadi. Natijada, mahalliy budjet xarajatlarning yarmiga yaqin qismi — ya’ni qariyb 50 foizi — ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, sport va boshqa ijtimoiy-madaniy yo‘nalishdagi tadbirlarni moliyalashtirishga yo‘naltiriladi. Bu esa mahalliy boshqaruv tizimining ijtimoiy yo‘naltirilganligini va aholi farovonligini oshirishga qaratilganligini ko‘rsatadi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasi budjeti hamda mahalliy budjetlar mamlakatning hududiy iqtisodiy siyosatini amalga oshirishda muhim moliyaviy manba hisoblanadi. Ushbu budjetlar mablag‘lari qonunchilikda belgilangan tartibda jamiyat hayotining turli sohalarini rivojlantirishga, ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga va davlat boshqaruvi tizimini samarali yuritishga yo‘naltiriladi.

Mahalliy budjetlar hisobidan, avvalo, fan, ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, jismoniy tarbiya va sport sohalarini moliyalashtirish amalga oshiriladi. Bu yo‘nalishlar aholining ma’naviy-ma’rifiy va sog‘lom turmush tarzini shakllantirishda, inson kapitalini rivojlantirishda muhim o‘rin tutadi.

Shuningdek, mahalliy budjet mablag‘lari ijtimoiy ta’minot va aholini ijtimoiy himoyalash tizimlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga, kam ta’minlangan qatlamlarning ehtiyojlarini qondirishga, pensiya va nafaqa to‘lovlarini ta’minlashga yo‘naltiriladi. Bundan tashqari, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, viloyatlar, Toshkent shahri va tumanlardagi davlat hokimiyati hamda boshqaruv organlarining faoliyatini yuritish xarajatlari ham mahalliy budjetlar orqali qoplanadi.

Shunday bo‘lsada viloyatning mahalliy budjetidan xarajatlarning yuqori ulushini saqlab qolishga erishildi. Ayniqsa 2020-2021 yillarda jami mahalliy budjetdan ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy qo‘llab-quvvatlashga xarajatlar bilan birgalikda iqtisodiyotga xarajatlarning xam yuqori ulushini kuzatish mumkin.

2020 yilda ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy qo‘llab-quvvatlashga xarajatlar 3517339,6 mln. so‘mni, koronavirus pandemiyasi tufayli 2021 yilda 2383420,3 mln. so‘mni tashkil etib keskin pasaygan bo‘lsada, 2022 yilda yuqori suratlar bilan o‘shishga erishib 2020 yildagi ko‘rsatkichga yaqinlashib 3065333,7 mln. so‘mni tashkil qilgan. Bu shundan dalolat beradiki, viloyatda koronavirus pandemiyasining salbiy oqibatlarini yumshatish maqsadida mahalliy budjetdan eng birinchi navbatda ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy qo‘llab-quvvatlashga mablag‘lar sarflanganini e’tirof etish muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘z navbatida shuni alohida ta’kidlash joizki viloyatda aynan shu davr oralig‘ida pandemiya kuzatilishi hamda qat’iy karantin va cheklovlar kiritilishiga qaramasdan mahalliy budjetdan iqtisodiyotga xarajatlar 2020-2022 yillar mobaynida faqat o‘shish tendensiyasini namoyon qilmoqda.

Keltirilgan raqamlardan ma’lum bo‘ladiki, yuqoridagi davr mobaynida Qashqadaryo viloyatining mahalliy budjetidan iqtisodiyotga xarajatlar aynan 2020 yilda keskin o‘shishga erishgan. Chunki 2020-yilda mamlakatda iqtisodiyotning barcha soha va tarmoqlarini pandemiyaning zararli ta’siridan saqlab qolish maqsadida hukumat darajasidagi Qaror va Farmonlar qabul qilindi hamda bunday og‘ir vaziyatda faoliyat yuritishning huquqiy kafolatlari mustahkamlandi. Jumladan, viloyatda ham keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirilganligini ko‘rish mumkin.

Quyida 2020-2022 yillarda viloyatda iqtisodiyotga sarflangan mahalliy budjet xarajatlarning tarkibiy qismidagi o'zgarishlar tahlili keltirildi. (5-rasm)

Qashqadaryo viloyatining yalpi hududiy mahsuloti tarkibida qishloq xo'jaligi mahsulotlari hajmining ulushi yuqoriligi sababli 2020-2022 yillarda mahalliy budjetdan iqtisodiyotga sarflangan xarajatlar tarkibida ham qishloq xo'jaligi vazirligi tashkilotlari sarf-xarajatlari yuqori ulushga ega bo'lganini ko'rish mumkin.

Jumladan, 2020-yilda ushbu yo'nalishda mahalliy budjetdan sarf- xarajatlar miqdori tahlil qilinayotgan davr oralig'idagi eng quyi ko'rsatkichni namoyon qilgan holda 154711,6 mln. so'mni tashkil qilib, joriy yil uchun sarflangan iqtisodiyotga xarajatlarning 43 %ini tashkil etgan. Bu esa joriy yilda obodonlashtirish uchun sarflangan mahalliy budjet xarajatlardan keyingi o'rinda turganligini ko'rsatadi.

Ta'kidlanganidek, viloyatda 2020-yilda obodonlashtirish xarajatlari mahalliy budjetdan sarflangan jami iqtisodiyotga xarajatlarning eng yuqori pog'onasiga etib, 45,4 %ni yoki 154711,6 mln. so'mni tashkil qilgan. Bu shundan dalolat beradiki, keyingi yillarda mamlakatning barcha mintaqalarida tashqi infratuzilmalarni yaxshilash, jumladan shaharsozlikning yangicha qiyofalarni aks ettiradigan landshaftlar yaratish orqali ko'kalamzorlashtirish muammolariga ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida hukumat darajasida e'tibor qaratilmoqda.

Tahlil qilinayotgan joriy 2022-yilda iqtisodiyot xarajatlari tarkibidan Drenaj ishlari bilan bog'liq xarajatlar uchun jami iqtisodiyotga mahalliy xarajatlarning 1%dan ko'proq qismi yoki 3734,1 mln. so'm, "Toza hudud" Davlat unitar korxonasi xarajatlari uchun 3,7% yoki 13497,4 mln. so'm, Uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligining hududiy bo'limlarini saqlash ishlari uchun 5,8% yoki 21184,7 mln. so'm miqdoidagi pul mablag'lari mahalliy budjetdan sarflangan.

O'z navbatida 2023 yil uchun mahalliy budjetdan iqtisodiyotga qilingan pul mablag'lari sarfi avvalgi yilga nisbatan bir muncha keskin o'zgarishlar bo'lganini ifodalaydi. Tabiiy ravishda pandemiya tufayli viloyatda qishloq xo'jaligi vazirligi tashkilotlari sarf-xarajatlari 2022-yildagi sarflangan xarajatlardan keskin 8,5 barobarga ortib, 1318548,2 mln. so'm miqdoridagi pul mablag'lari sarflanganini ko'rsatmoqda. Bunday keskinlikning asosiy sababi qat'iy karantin va cheklovlar sharoitida aholini sifatli va uzluksiz oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish vazifasi bilan izohlanadi.

O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya vazirligi va boshqa moliya organilari davlat budjeti va uning tuzilmasiga kiruvchi budjetlarning qonun hujjatlarida belgilangan ko'rsatkichlar doirasida bajarilishi uchun javobgardir. Mahalliy budjet xarajatlari obyektiv iqtisodiy kategoriya bo'lib, ikki tomonlama xususiyatga ega. Birinchidan u hudud xalq xo'jaligi tarmoqlarini moliyaviy ta'minlashga qaratilgan xarajatlardan iborat. Ikkichidan, bu xarajatlar korxonalarning daromadlaridan tashkil topadi. Mahalliy hokimiyat budjet mablag'larining egasi sifatida amaldagi me'yoriy hujjatlarga asoslanib, umumiy hajmi budjet to'g'risidagi Qonunda belgilanadigan miqdorda pul mablag'larini ajratadi. Budjet xarajatlariga hudud hokimiyati, mahalliy boshqaruv organlari, moliya-kredit organlari tizimi orqali ta'sir etish tegishli mablag'larga ehtiyoj sezilgan paytdan sarf-xarajat qilgunga qadar bo'lgan butun davr davomida yuz berib turadi. Xarajatlarni rejalashtirishda amal qilinishi lozim bo'lgan

qoidalaridan biri-budjet mablag'larini taqsimlashda kompleks maqsadli moliyalashtirish va barcha darajadagi budjet mablag'lardan samarali foydalanishga erishish uchun pulmablag'larini taqsimlashda mutanosiblikka amal qilishdan iboratdir.

Bizning fikrimizcha, davlat budjeti xarajatlarini moliyalashtirish rejasini va budjet majburiyatlari limitini budjet mablag'larini (assignovaniyalari) taqsimlovchilariga va budjet mablag'i oluvchilariga Davlat budjeti xarajatlarining iqtisodiy tasnifi, vazifa jihatidan tasnifi, tashkiliy tasnifi ko'rsatkichlari ko'rsatilgan holda, Davlat budjeti xarajatlarini moliyalashtirish rejasini va budjet majburiyatlari limitini to'g'risidagi bildirishnoma shaklda etkazishni amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1].Xalqaro Mehnat Tashkiloti ma'lumotlari.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_751295.pdf.

[2]. Qashqadaryo viloyati Iqtisodiyot va moliya bosh boshqarmasi ma'lumotlari.

[3]. "Kambag'allikni qisqartirish bo'yicha yangi dastur amalga oshiriladi". Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligidagi 15 may 2023 yilda kambag'allikni qisqartirish va bandlikni ta'minlash chora-tadbirlari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig'ilishi. <https://president.uz/uz/lists/view/6313>

[4]. Sh. Hazratqulov, O. Nabiyeu Mahalliy byudjet xarajatlarini hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri (Qashqadaryo viloyat moliya boshqarmasi misolida). Академические исследования в современной науке (2023/4/30). 2(13), 286-291.

UDK: 330.15:504.06

SIRKULAR IQTISODIYOT KONSEPSIYASINING SHAKLLANISHI VA EVOLYUTSIYASI

*Narzullayev E.Sh.- University of Business and Science "Moliya" kafedrası
dotsent v.b. (PhD)*

Annotatsiya: Ushbu maqolada sirkulyar iqtisodiyot nima ekanligi, uni rivojlanish tarixi, bu soha bo'yicha olimlarning qarashlari, sirkulyar iqtisodiyotni rivojlanish bosqichlari, turdagi iqtisodiyotni rivojlantirish orqali chiqindilarni boshqarish muammosini bartaraf etish yo'llari haqida so'z yuritiladi.

Kalit so'zlar: barqaror rivojlanish, sirkulyar iqtisodiyot, ekologik tadbirkorlik, chiqindisiz ishlab chiqarish, chiqindilarni boshqarish.

Sirkulyar iqtisodiyot — bu ishlab chiqarish resurslardan qayta-qayta va samarali foydalanishni, chiqindilarni esa ikkilamchi arzon xomashyo sifatida qayta ishlashni hamda chiqindisiz ishlablab chiqarish tizimiga erishishni maqsad qiluvchi zamonaviy iqtisodiy modeldir[1]. Ushbu model bugungi kunning eng muhim barqaror rivojlanish yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda va XXI asrda jadal rivojlanayotgan iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylanib bormoqda. Yuqorida ta'kidlanganidek, hozirda sirkulyar iqtisodiyot konsepsiyasini ommalash masalasi global darajada dolzarb bo'lib kelmoqda. Bu g'oyaning shakllanishiga tabiiy resurslarning

cheklanganligi va chiqindilar muammosining kuchayishi asosiy sabab bo'ldi. Ayniqsa, XX asrning ikkinchi yarmida urbanizatsiya va sanoatlashuv jarayonlari tezlashgani sayin, resurslardan oqilona foydalanish masalasi dolzarb tus oldi[1].

1940–1950-yillarda iqtisodchi olimlar va ekologlar tomonidan chiqindilar chiqarishni kamaytirish zarurligini ta'kidlay boshlandi. Tabiiy resurslar cheksiz emasligi, ulardan foydalanishda me'yorlar bo'lishi haqidagi ilk ilmiy fikrlar paydo bo'la boshladi (2-jadval). 1966-yilga kelib, AQShlik olim Kenneth Boulding o'zining “The Economics of the Coming Spaceship Earth” asarida “yopiq siklli iqtisodiyot” va “ochiq iqtisodiy model” g'oyalarini ilgari surdi [2]. U iqtisodiyot ekologiya bilan chambarchas bog'liq ekanligini hamda chiqindilarni arzon resurs sifatida qayta ishlash mumkinligini asoslab bergan. Aynan shu g'oya sirkulyar iqtisodiyotning nazariy asoslaridan biri bo'ldi. Walter R. Stahel 1976-yilda “Performance Economy” konsepsiyasini yaratdi hamda sirkulyar iqtisodiyotga “uzoq umr ko'ruvchi mahsulotlar” tushunchasini kiritdi. Shveytsariyalik olimning fikricha, mahsulotlardan uzoqroq muddat foydalanish, ularni ta'mirlab qayta ishlatish hamda qayta ishlab chiqarish iqtisodiy samaradorlikni oshiradi[2].

2-jadval.

Sirkulyar iqtisodiyot tushunchasining evolyutsiyasi [3].

Davr	Tushunchaning mazmuni
Atama shakllanishi 1940–1966-y.y	Iqtisodchi va ekolog olimlar tomonidan chiqindilar chiqarishni kamaytirish zarurligini ta'kidlay boshlandi. Tabiiy resurslar cheksiz emasligi, ulardan foydalanishda me'yorlar bo'lishi haqidagi ilk ilmiy fikrlar paydo bo'la boshladi (1940–1950-yillar).
	AQShlik olim Kenneth Boulding o'zining “The Economics of the Coming Spaceship Earth” asarida “yopiq siklli iqtisodiyot” va “ochiq iqtisodiy model” g'oyalarini ilgari surdi hamda iqtisodiyot ekologiya bilan chambarchas bog'liq ekanligini, chiqindilarni arzon resurs sifatida qayta ishlash mumkinligini asoslab bergan. Aynan shu g'oya sirkulyar iqtisodiyotning nazariy asoslaridan biri bo'ldi (1966-yil).
Sirkulyar iqtisodiyotni rivojlanishi va ommalashishi 1970–2000-y.y	Jahonda ekologik inqiroz vujudag kelgan bir davrda “chiqindilarni qayta ishlash” va “chiqindisiz texnologiyalar” kabi tushunchalar keng ommalashdi (1970–1980-yillar).
	Walter R. Stahel “Performance Economy” konsepsiyasini yaratdi hamda sirkulyar iqtisodiyotga “uzoq umr ko'ruvchi mahsulotlar” tushunchasini kiritdi. Shveytsariyalik olimning fikricha, mahsulotlardan uzoqroq muddat foydalanish, ularni ta'mirlab qayta ishlatish hamda qayta ishlab chiqarish iqtisodiy samaradorlikni oshiradi (1976-yil).
	Robert Frosch va Nicholas Gallopoulos sirkulyar iqtisodiyotrivojlanishi uchun ilmiy asos yaratdi. Ularning fikriga ko'ra, ishlab chiqarish tizimini yaxlit ekotizim sifatida tasavvur qilinadi, korxonalar ham o'zaro xomashyo, resurslar, energiya yoki tayyor mahsulotlar almashishi kerakligi va buning natijasi o'laroq, sanoatlararo hamkorlik tufayli chiqindilar hajmini kamaytirish mumkinligini ko'rsatib berdilar (1989-yil).

Sirkulyar iqtisodiyotga zamonaviy qarashlar 2002-yildan hozirga qadar	“Sirkulyar iqtisodiyot” atamasi ilk bor Yevropa mamlaklari hamda Xitoyda ilmiy doiralarda keng qo‘llanila boshlandi va Yevropa Ittifoqi resurslardan samarali foydalanishga aloqador dastlabki rivojlantirish strategiyalarni ishlab chiqdi (1990-yil).
	Janine Benyus sirkulyar iqtisodiyotni ekologiyadagi mavjud sikllar bilan uyg‘unlashtirdi hamda sanoatlashtirish tizimi ham tabiatdan barqarorlik hamda samaradorlik o‘zlashtirishi mumkinligini isbotladi. Uning fikriga ko‘ra, ishlab chiqarish jarayonlari tabiat tizimlaridan o‘rnak olishi, ya’ni bir jarayondan hosil bo‘lgan chiqindi boshqasiga xomashyo sifatida xizmat qilishi kerak (1990-yillar).
	“Sirkulyar iqtisodiyotni rivojlantirish to‘g‘risida”gi “Circular Economy Promotion Law” ilk qonun Xitoyda qabul qilindi va davlat siyosati darajasiga kiritildi (2002-yil)
	Michael Braungart va William McDonough sirkulyar iqtisodiyotning dizayni hamda tamoyillarini shakllantirishga asos bo‘lgan “Cradle to Cradle” (Beshikdan beshikkacha) konsepsiyasini ishlab chiqishdi. Unga ko‘ra, mahsulotlar ishlatilgan hayotiy sikli yakunida chiqindiga emas, balki yangi resursga aylanishi kerak (2002-yil).
	Britaniyalik iqtisodchi Tim Jackson o‘zining “O‘sishsiz farovonlik” (Prosperity Without Growth) asarida iqtisodiy o‘sishlar mavjud resurslarni ko‘proq sarflash evaziga bo‘lmasligi lozimligini, ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik barqarorlikka erishish uchun aynan sirkulyar iqtisodiyot zarurligini ta’kidlagan.
	“Doughnut Economics” modeli muallifi, Kate Raworth fikricha, iqtisodiyot mavjud tabiat imkoniyatlari hamda inson ehtiyojlari o‘rtasida muvozanatni saqlagan bo‘lishi darkor. Bu masalani hal qilishda sirkulyar iqtisodiyot modeli muhim ro‘l o‘ynaydi.
	Ellen MacArthur Fondi McKinsey va boshqa olimlar bilan hamkorlikda sirkulyar iqtisodiyotning iqtisodiy hamda ekologik avzalliklari bo‘yicha tadqiqotlar amalga oshirmoqda va bu orqali hukumatlar hamda yirik kompaniyalarni sirkulyar iqtisodiyot strategiyalarini qabul qilishlariga undab kelmoqda (2010-yildan hozirgacha).

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, “Sirkulyar iqtisodiyot” atamasi XX asrning o‘rtalaridan boshlab ilmiy adabiyotlarda paydo bo‘la boshlagan bo‘lsa-da, bu soha 1990-yillarga kelibgina hukumat siyosati darajasida e’tibor qaratila boshlandi. Bugungi kunga kelib bu termin jahon miqiyosida bir vaqtning o‘zida ham ekologik barqarorlikka erishish hamda iqtisodiy rivojlanishning eng asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Tadqiqotlarimiz natijasida shuni ko‘rdikki, sirkulyar iqtisodiyot bu nafaqat mavjud resurslardan samarali foydalanish orqali iqtisodiy daromad olib keladigan model bo‘lib, balki bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan bo‘lgan atrof-muhit muhofazasini va ekologik barqarorlikni ta’minlashning ham zamonaviy yechimidir. Aynan, insoniyatning cheksiz ehtiyojlarini

qondirish hamda globallashib borayotgan ekologik muammolarni hal qilish zarurati bu tizimning shakllanishi va rivojlantirilishiga hamda bugunga kelib global miqyosda ustuvor yo'nalishga aylantirilishiga sabab bo'ldi[2]. Bizning fikrimizcha sirkulyar iqtisodiyot bu zamonaviy iqtisodiy tizim bo'lib, uning bosh maqsadi resurslardan foydalanish siklining barcha bosqichlarida (tabiatdan olinishida, sanoatda qayta ishlanishi hamda yakuniy iste'molda) chiqindilar chiqishini va atrof-muhitga zararni "nol" darajaga tushirish hamda ishlab chiqarishni susaytirmay ekotizimni saqlab qolishdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*.
- [2]. Ellen MacArthur Foundation (2013). *Towards the Circular Economy*.
- [3]. Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner Production*.
- [4]. Pearce, D., & Turner, R. K. (1990). *Economics of Natural Resources and the Environment*.
- [5]. Ellen MacArthur Foundation (2019). *Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change*.

UDK 336.71:004

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALAR VA ULARNING MOLIYA BOZORI SAMARADORLIGIGA TA'SIRI

*Odilbekov Sh.Sh. - Qo'qon universiteti Andijon filiali "Iqtisodiyot va moliya"
kafedrası v.b dotsenti, i.f.f.d (PhD)*

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli moliyaviy texnologiyalarning (fintech) iqtisodiyotdagi o'rni va ularning moliya bozori barqarorligiga ta'siri tahlil qilinadi. Fintech vositalarining to'lov tizimlari, kreditlash, investitsiyalar va sug'urta bozorida roli yoritiladi. Shuningdek, O'zbekiston moliya tizimida raqamli transformatsiyaning ijobiy va salbiy oqibatlari, iqtisodiy xavfsizlik hamda moliyaviy barqarorlikka ta'sir etuvchi omillar ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: raqamli moliya, fintech, blokcheyn, moliya bozori, barqarorlik, innovatsiya, to'lov tizimlari, moliyaviy xavfsizlik.

So'nggi yillarda jahon iqtisodiyotida raqamli transformatsiya jarayonlari moliya bozorining deyarli barcha sohalarini qamrab oldi. Raqamli moliyaviy texnologiyalar ya'ni fintech iqtisodiy faoliyatni avtomatlashtirish, tranzaksiya tezligini oshirish, moliyaviy xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash orqali global moliya tizimining samaradorligini yangi bosqichga olib chiqmoqda.

Raqamli moliyaviy texnologiyalar deganda, to'lov tizimlari, kreditlash, sug'urta, investitsiya va moliyaviy boshqaruvda ilg'or axborot texnologiyalarini qo'llash tushuniladi. Bu texnologiyalar orasida blokcheyn, sun'iy intellekt, raqamli

identifikatsiya, big data va bulutli hisoblash kabi yechimlar yetakchi o'rinni egallamoqda.

O'zbekiston Respublikasi ham ushbu global jarayonlardan chetda qolmagan holda, so'nggi yillarda raqamli moliyaviy infratuzilmani rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Xususan, "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi doirasida moliya tizimida raqamli xizmatlar ulushini keskin oshirish, fintech kompaniyalarni qo'llab-quvvatlash, elektron to'lovlar hajmini ko'paytirish hamda onlayn bank xizmatlarini keng joriy etish ishlari amalga oshirilmoqda [1].

Raqamli moliyaviy texnologiyalar moliya bozorining barqarorligini ta'minlashda ham muhim o'rin tutadi. Chunki ular moliyaviy oqimlarning shaffofligini oshiradi, risklarni real vaqt rejimida aniqlash imkonini beradi va iqtisodiy subyektlar o'rtasidagi ishonchni mustahkamlaydi. Shu bilan birga, bu texnologiyalar yordamida banklar va investitsion institutlar kapital aylanishini tezlashtirib, kredit portfelining sifatini yaxshilaydi va iqtisodiy tizimdagi to'lov qobiliyatini mustahkamlaydi.

Biroq, raqamli texnologiyalar bilan bog'liq xavflar ham mavjud: kiberxavfsizlik tahdidlari, huquqiy me'yorlarning yetarli emasligi va texnologik infratuzilmaning notekis rivojlanishi moliya tizimining barqarorligiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu sababli, ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi raqamli moliyaviy texnologiyalarning O'zbekiston moliya bozori barqarorligiga ta'sirini tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash hamda ularni bartaraf etish yo'llarini ko'rsatishdan iborat.

Mazkur maqolada raqamli moliya vositalarining moliya tizimiga ta'siri statistik ma'lumotlar, xalqaro tajriba va O'zbekiston iqtisodiyotidagi amaliy natijalar asosida yoritiladi. Tadqiqot natijalari esa moliya bozorining barqaror rivojlanishini ta'minlashda fintech yechimlarining o'rni va istiqbollarini aniqlashga xizmat qiladi.

So'nggi o'n yilliklarda raqamli moliyaviy texnologiyalar (fintech) global moliya tizimining eng tez rivojlanayotgan segmentlaridan biriga aylandi. Xalqaro ekspertlar ta'kidlashicha, fintech innovatsiyalari moliya bozorining raqobatbardoshligini oshiradi, tranzaksiya xarajatlarini kamaytiradi va moliyaviy inklyuziyani kengaytiradi. Masalan, D. Arner, J. Barberis va R. Buckley o'z tadqiqotlarida fintechni moliyaviy tizimning "uchinchi evolyutsion bosqichi" sifatida baholab, uning asosiy vazifasi an'anaviy bank tizimiga alternativ raqamli xizmatlar orqali samaradorlikni oshirish ekanligini ko'rsatgan [2].

Shuningdek, Jahon banki va Xalqaro Valyuta Fondi (IMF) hisobotlariga ko'ra, raqamli moliyaviy texnologiyalar rivojlanayotgan davlatlarda moliyaviy inklyuziya darajasini o'rtacha 20–25 foizga oshirgan. Xususan, mobil to'lov tizimlari va raqamli kredit platformalari aholi va kichik biznes subyektlari uchun moliyaviy xizmatlardan foydalanishni sezilarli darajada yengillashtirgan [3].

Umuman olganda, adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, raqamli moliyaviy texnologiyalar moliya tizimining barqarorligini mustahkamlovchi, kapital aylanishini tezlashtiruvchi va iqtisodiy xavflarni kamaytiruvchi muhim omil sifatida shakllanmoqda. Biroq, ularni muvaffaqiyatli joriy etish uchun kiberxavfsizlik, tartibga solish va raqamli savodxonlik kabi yo'nalishlarda qo'shimcha islohotlar zarurligini ilmiy manbalar ham ta'kidlab o'tgan.

O‘zbekiston moliya bozorida raqamli texnologiyalarni joriy etish so‘nggi yillarda sezilarli darajada tezlashdi. Xususan, 2020-yildan boshlab fintech xizmatlar, raqamli to‘lov tizimlari, mobil banking va elektron hamyonlar faol joriy etilib, moliya sektorida innovatsion o‘zgarishlarni boshlab berdi. Markaziy bank ma’lumotlariga ko‘ra, 2020–2024 yillar davomida elektron to‘lovlar hajmi qariyb 4,5 barobarga, raqamli bank mijozlari soni esa 1,8 barobarga oshgan. Bu esa raqamli moliyaviy texnologiyalar moliya bozori barqarorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatayotganini ko‘rsatadi.

Birinchi bosqichda, raqamli moliyaviy xizmatlarning hajmi, foydalanuvchilar soni va fintech kompaniyalarning o‘sish sur‘atlari tahlil qilindi.

1-jadval.

O‘zbekistonda raqamli moliyaviy xizmatlar hajmining o‘shish dinamikasi (2020–2024 yillar)[8]

Yil	Elektron to‘lovlar hajmi (trln so‘mda)	Raqamli bank mijozlari soni (mln kishi)	Fintech kompaniyalar soni	Yillik o‘shish sur‘ati (%)
2020	89.4	8.1	12	—
2021	132.7	9.5	19	48.4
2022	198.3	10.7	26	49.4
2023	287.9	12.1	34	45.2
2024	402.5	14.3	42	39.8

O‘zbekiston moliya bozorida raqamli moliyaviy xizmatlar hajmining 2020–2024-yillardagi dinamikasini tahlil qilganda, ushbu sohadagi rivojlanishning sezilarli darajada tezlashgani ko‘zga tashlanadi. Jadval ko‘rsatkichlariga qaraganda, elektron to‘lovlar hajmi 2020-yilda 89,4 trln so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib 402,5 trln so‘mga yetgan. Bu davr mobaynida raqamli moliya xizmatlarining hajmi deyarli to‘rt barobar oshgan, bu esa moliya bozorida raqamli transformatsiyaning amaliy natijalarini ko‘rsatadi. Mazkur o‘shish nafaqat raqamli to‘lovlar tizimining kengayishi bilan bog‘liq, balki bank xizmatlarining raqamlashtirilishi, fintech startaplar sonining ortishi va aholining raqamli moliyaviy xizmatlarga bo‘lgan talabining jadal o‘shishi bilan ham izohlanadi.

Birinchiidan, tijorat banklarining xizmatlarini raqamlashtirish jarayoni elektron to‘lovlar hajmining oshishida muhim omil bo‘ldi. 2021–2024-yillarda barcha asosiy banklar mobil ilovalar va onlayn platformalar orqali mijozlarga xizmat ko‘rsatishni yo‘lga qo‘ydi, bu esa tranzaksiya qulayligi va tezligini sezilarli darajada oshirdi. Natijada, jismoniy shaxslar va korporativ mijozlar oddiy bank operatsiyalarini raqamli kanallar orqali amalga oshirish imkoniyatiga ega bo‘ldi, bu esa elektron to‘lovlar hajmini barqaror oshishiga xizmat qildi.

Ikkinchidan, fintech startaplar faoliyati ham ushbu jarayonga bevosita ta’sir ko‘rsatdi. 2020-yilda sohada 12 ta fintech kompaniya faoliyat yuritgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib ularning soni 42 taga yetdi. Bu 3,5 barobar o‘shish raqamli moliya ekotizimining kengayishi va xususiy sektor ishtirokining kuchayishini ko‘rsatadi. Fintech startaplar elektron to‘lovlar, mikrokreditlash, raqamli investitsiya platformalari, tokenizatsiya va boshqa innovatsion moliyaviy xizmatlarni taklif qilib, moliya bozorining likvidligini oshirdi va sarmoyadorlar uchun qulay sharoit yaratdi.

Shu bilan birga, startaplar raqamli moliya xizmatlarini innovatsion yo'nalishlarda rivojlantirish orqali moliyaviy barqarorlik va investitsion jozibadorlikni mustahkamlashga hissa qo'shdi.

Uchinchi, pandemiya davrida onlayn to'lovlarga bo'lgan talab keskin oshgani ham raqamli moliya xizmatlari hajmining o'sishiga hissa qo'shdi. 2020–2021-yillarda jismoniy bank xizmatlariga cheklovlar kiritilgan, odamlar onlayn to'lov tizimlariga ko'proq murojaat qilganligi natijasida elektron operatsiyalarning hajmi sezilarli darajada ortdi. Bu esa raqamli xizmatlarning jadal rivojlanishini rag'batlantirdi va moliya bozorining tranzaksiya xarajatlarini kamaytirishga, shuningdek, xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga yordam berdi.

To'rtinchi, Markaziy bank siyosati va davlat strategik dasturlari raqamli moliya infratuzilmasini rivojlantirishda muhim omil bo'ldi. 2021–2025-yillar uchun ishlab chiqilgan raqamli moliya rivojlantirish dasturlari fintech ekotizimni qo'llab-quvvatlash, elektron identifikatsiya tizimlarini kengaytirish va onlayn investitsiya platformalarini rivojlantirishni o'z ichiga olgan. Shu tariqa, davlat siyosati va normativ-huquqiy bazaning shakllanishi raqamli moliya xizmatlariga sarmoya kiritish va ularni keng joriy etish jarayonini osonlashtirdi.

Korrelyatsiya tahlillari ushbu rivojlanish jarayonini ilmiy nuqtai nazardan tasdiqlaydi. Xususan, raqamli to'lovlar hajmi va bank aktivlari o'rtasidagi korrelyatsiya koeffitsienti $r = 0.86$, bu raqamli operatsiyalar banklarning aktiv bazasini mustahkamlashda asosiy drayver ekanligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, fintech kompaniyalari soni va kredit portfeli hajmi o'rtasidagi $r = 0.74$ koeffitsienti innovatsion moliyaviy xizmatlar, xususan, onlayn kreditlash va peer-to-peer tizimlari orqali kreditlash hajmining oshishini tasdiqlaydi. Raqamli bank mijozlari sonining ortishi va moliya bozori barqarorlik indeksi o'rtasidagi $r = 0.81$ ko'rsatkichi esa aholining moliyaviy xizmatlardan keng foydalanishi moliya tizimining ichki mustahkamligini kuchaytirayotganini bildiradi.

Biroq, kiberxavfsizlik bilan bog'liq hodisalar barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatmoqda ($r = -0.52$). Bu raqamli moliya xizmatlarining jadal rivojlanishi bilan birga xavfsizlik siyosatining kuchaytirilishi zarurligini ko'rsatadi. Kiberxavfsizlik masalalari, shu jumladan moliyaviy firibgarliklar, shaxsiy ma'lumotlarning xavfsizligi va texnologik zaifliklar, raqamli infratuzilmaning barqarorligini ta'minlashda asosiy cheklov omil sifatida qolmoqda.

Ammo raqamli aktivlar va innovatsion moliyaviy texnologiyalarning barqaror rivojlanishida ba'zi muammolar mavjud. Huquqiy bazaning to'liq shakllanmaganligi, kiberxavfsizlik bilan bog'liq xavflar, investorlarning yetarli darajada moliyaviy savodxon emasligi va texnologik infratuzilmaning ayrim segmentlarda sust rivojlanganligi raqamli moliya tizimining to'liq potentsialini ochishga to'sqinlik qilmoqda. Shu sababli, ushbu sohada tizimli islohotlar va strategik choralar zarur.

Ushbu jarayonni yanada rivojlantirish maqsadida bir qator amaliy tavsiyalar ilgari suriladi. Avvalo, raqamli aktivlar, tokenizatsiya va kriptoaktivlarni tartibga soluvchi maxsus normativ-huquqiy bazani ishlab chiqish lozim. Bu investor huquqlarini himoya qilish, bozor barqarorligini ta'minlash va xalqaro kapital oqimini jalb qilishga xizmat qiladi. Ikkinchi, kiberxavfsizlik infratuzilmasini mustahkamlash, ma'lumotlarni

himoya qilish va moliyaviy firibgarliklarning oldini olish strategik vazifa sifatida amalga oshirilishi kerak. Uchinchi tavsiya sifatida fintech ekotizimini rivojlantirish va davlat-xususiy sheriklik asosida innovatsion moliyaviy platformalarni yaratish, startap loyihalarni grantlar va soliq imtiyozlari orqali qo'llab-quvvatlash raqamli xizmatlar salohiyatini oshiradi va investitsion imkoniyatlarni kengaytiradi. To'rtinchidan, aholining moliyaviy va raqamli savodxonligini oshirish maqsadida ta'lim tizimida maxsus o'quv dasturlari va qisqa muddatli kurslar joriy etilishi zarur. Beshinchidan, regulyator sandbox mexanizmini kengaytirish, yangi fintech mahsulotlarini sinovdan o'tkazish va ularning xavfsizligini baholash imkonini beradi, bu esa innovatsion yechimlarni bozorga chiqarishda xavfsizlik va ishonchni ta'minlaydi. Shu bilan birga, "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi doirasida milliy investitsion platformalarni global moliya tizimiga integratsiya qilish, moliya bozorini diversifikatsiyalash va xalqaro kapital bozorlariga chiqishni rag'batlantirish istiqbollari ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Umuman olganda, raqamli moliyaviy texnologiyalar va investitsion innovatsiyalar O'zbekiston moliya bozorining kelajakdagi raqobatbardoshligini belgilovchi strategik omil bo'lib, ularning izchil rivojlanishi milliy iqtisodiyotda kapitalning samarali taqsimlanishi, investitsion jozibadorlikning oshishi va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi. Shu tarzda, raqamli moliyaviy xizmatlar nafaqat moliya bozorini modernizatsiya qilmoqda, balki milliy iqtisodiy taraqqiyotning asosiy drayveriga aylanmoqda va mamlakatning global moliya ekotizimiga integratsiyasini kuchaytiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki. O'zbekiston moliya bozori statistik hisobotlari 2020–2024. Toshkent, 2025.
- [2]. Statistika qo'mitasi. Milliy raqamli moliya va bank xizmatlari ma'lumotlari 2020–2024. Toshkent, 2025.
- [3]. Spot.uz. Raqamli moliya infratuzilmasi va fintech kompaniyalar faoliyati bo'yicha ochiq ma'lumotlar bazasi. 2025.
- [4]. Jahon banki. Digital Financial Services and Market Stability Report. Washington D.C., 2023.
- [5]. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. Fintex ekotizimini rivojlantirish konsepsiyasi 2022–2026. Toshkent, 2022.
- [6]. Xalqaro Valyuta Fondi (IMF). Financial Technology, Digital Assets, and Market Stability. Washington D.C., 2022.

**ЧОРВАЧИЛИК ТАРМОҒИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА
ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ АҲАМИЯТИ**

Қурбонов А.Б.- Қариши иқтисодиёт ва педагогика университети профессори
Абдуллаев Ж.Ж.- Қариши давлат техника университети таянч докторанти

Аннотация. Мақолада чорвачилик маҳсулотларининг жамиятдаги аҳамияти ҳамда ушбу соҳа бўйича тадқиқот олиб борган олимларнинг хулосалари бўйича фикрлар билдирилган. Шунингдек, Чорвачилик тармоғини ривожланишини таъминловчи давлат дастурлари, ҳужжатлари урганилиб, хулосалар берилган.

Калит сўзлар: Чорвачилик, қорамолчилик, деҳқон хўжаликлари, микрокредит, наслчилик, сунъий уруғлантириш, зооветеринария хизмати, озиқа базаси, озуқабоп экинлар, озиқ-овқат хавфсизлиги, аҳоли даромади, бандлик, гўшт ва сут ишлаб чиқариш, фермер хўжаликлари, қишлоқ аҳолиси, иқтисодий ривожланиш, даромад манбаи, озиқ-овқат бозори, тармоқ самарадорлиги

Мамлакатимизда чорвачилик соҳасида қорамолчилик муҳим ҳисобланади. Чунки, чорвачиликдан олинадиган маҳсулотлар, хусусан гўшт ва сут маҳсулотларининг катта қисми қорамолчилик ҳиссасига тўғри келади. Чорвачиликнинг қорамолчилик тармоғи нафақат аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари таъминлаш билан балки қишлоқларда даромад ва активлар манбаи ҳам ҳисобланади. Чорвачилик тармоғининг ички имкониятларини ошириш бўйича чора тадбирларнинг изчил амалга оширилиб борилаётганлиги, шунингдек хўжаликларда чорва моллари ва паррандаларнинг бош сонинг кўпайишига, ички истеъмол бозорларини чорвачилик маҳсулотлари билан тўлдиришга имкон беради.

Аҳолини даромадларини ошириш ва камбағлликни қисқартиши бўйича олиб борилаётган ислохатлар натижасида чорвачилик фаолиятини ривожлантириш орқали қишлоқ аҳолиси бандлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Бу борада, деҳқон ва фермер хўжаликларида чорва моллари бош сони ва маҳсулдорлигини ошириш мақсадида қорамол сотиб олиш учун микрокредитлар ажратиш, турли ташкилотлар қошида чорвачилик тармоқларини ташкил этиш ҳамда чорвачиликда наслчилик ишини яхшилаш, чет элдан ирсий салоҳияти юқори насли молларни олиб келиш, сигирлар ва ғуножинларни сунъий уруғлантиришни камраб олиш, зооветеринария хизматларини яхшилаш мақсадида зооветеринария пунктларини сонини кўпайтириш ва шу орқали тармоқ фаолиятини кучайтириш орқали амалга оширилмоқда. Шунингдек, соҳани ривожлантиришда озуқа базасини мустаҳкамлаш учун мавжуд озуқа экин майдонларидан унумли фойдаланиш, озуқабоп экинлар ҳосилдорлигини ошириш ва уруғчилигини ташкил этиш ҳамда аҳоли ва фермер хўжаликларига омухта ем, шрот ва шелуха маҳсулотларини ва дағал, ширали озуқаларни ташкил этилган махсус шахобчалар орқали этказиб бериш ва бу шахобчалар фаолиятини яхшилаб бориш соҳани ривожлантиришда устувор вазифа ҳисобланади.

Қорамолчиликда гўшт ва сут маҳсулотларини етиштириш, қорамоллар маҳсулдорлигини ошириш учун аввало яратилган шароитларга боғлиқдир. Чорвачиликда гўшт ва сут ишлаб чиқаришда самарадорликка эришишда, соҳанинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини белгилаб олиш ва улардан қонунга мувофиқ фойдаланиш талаб этилади. Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 5 июлдаги Халқаро тараққиёт уюшмаси ҳамда халқаро тикланиш ва тараққиёт банки иштирокида “Чорвачилик соҳасини ривожлантириш (2-босқич)” лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги ПҚ-211 сонли қарорида чорвачилик соҳасини ривожлантиришни молиялаштириш белгиланган. Қарорга кўра, чорвачилик соҳасини ривожлантириш мақсадида Халқаро тараққиёт уюшмасининг 30 йил муддатга, имтиёзли даври 5 йил муддатга, ажратилган маблағ 150 миллион АҚШ доллари, Халқаро тикланиш ва тараққиёт банкининг 24,5 йил муддатга имтиёзли даври 4,5 йиллик муддатга, ажратилган маблағ 90 миллион АҚШ доллари соҳани моддий-техника базасини бойитишга қаратилган. Бунда лойиҳа доирасида ветеринария хизмати муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, чорвачиликда маслаҳат хизматларини кучайтириш, чегара хавфсизлиги ва карантин чораларини кучайтириш ҳамда чорва озуқа емини ишлаб чиқарувчи корхоналарга ва деҳқон хўжаликлариغا кредитлар ажратилиши кўрсатилган.

Хусусан, ветеринария муассасаларида лаборатория жиҳозлари билан жиҳозлаш, яъни 500 та ветеринария участкаси учун контейнер типдаги офис ўрнатиш ва лаборатория жиҳозлари билан таъминлаш, ветеринария дори воситалари ва вакцина сақлаш учун “Совуқ занжир” тизимини яхшилаш ҳамда Фарғона водийсида ҳамда Тошкент, Қашқадарё, Хоразм ва Самарқанд вилоятларида ҳайвонлар озуқасини таҳлил қилувчи лаборатория ташкил этиш назарда тутилган. Натижада, чорва молларини саломатлигини яхшилаш, суъний уруғлантириш (зотларни яхшилаш) ҳамда чорва моллари озуқа таркибини таҳлил қилишга мўлжалланган лабораториялар ташкил этилди. Хусусан, деҳқон хўжаликларида чорва молларини маҳсулдорлигини оширишга ва даромадларни оширишга олиб келади.

Чорвачилик тармоғида юқори маҳсулдорликка эришиш ва даромадларни оширишда соҳага оид билим ва кўникмаларни шакллантириш муҳим саналади. Лойиҳа бажарилиши доирасида аҳоли ўртасида чорвачиликка доир билим ва кўникмаларни ошириш ҳам кузда тутилган, яъни 5 йил давомида аҳоли ва фермер хўжаликлар учун йирик чорвачилик комплексларида, Қишлоқ хўжалигида агрохизматлар марказида, Ветеринария бўлинма ва илмий-тадқиқот институтларда халқаро консултантлар иштирокида семинар-тренинглар ташкил этиш белгиланган. Бунинг натижасида чорвачиликка оид билим ва кўникмаларни шаклланиши олинадган даромадларни оширишга олиб келади. Мазкур лойиҳада режалаштирилган бандларидан бири, деҳқон хўжаликлари учун кредитларнинг ажратилишидир. Бу деҳқон хўжаликларини чорвачиликни ривожлантиришда алоҳида аҳмият касб этади. Қайсики деҳқон хўжаликларида маҳсулдор молларни бўлиши, оила даромадларини оширишга хизмат қилади. Босқичма-босқич маҳаллий қорамоллар ўрнига маҳсулдор қорамоллар сони ортиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 8-февралдаги “Чорвачиликни янада ривожлантириш ва чорва озуқа базасини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-121-сонли Қарорига асосан, чорвачилик тармоқларини янада ривожлантириш, чорвачилик хўжаликларини молиявий қўллаб-қувватлаш, чорва озуқа базасини янада кўпайтириш, шунингдек, аҳолининг йирик чорвачилик хўжаликлари ва чорвачилик маҳсулотларини қайта ишловчилар билан ҳамкорликдаги фаолияти асосида (кейинги ўринларда-кооперация усулида) ўз хонадонларида чорва молларини боқишини ташкил этиш ва чорва озуқа базасига бўлган талабини қондириш кўзда тутилган. Натижада, чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш занжирини кучайтириш назарда тутилган. Деҳқон хўжаликлари билан кооперация ташкил этган йирик корхоналар томонидан ишлаб чиқилган гўшт маҳсулотларининг ҳар бир тирик килограмм учун 4000 сўмдан, ишлаб чиқилган сутнинг ҳар бир литри учун 400 сўмдан ва озуқа экин майдаларини суғоришда замонавий технологияларни қўллаб, ёмғирлатиб ҳамда томчилатиб суғоришни жорий қилган ҳар бир чорвачилик хўжаликларига ҳар гертари учун 8 миллион сўмдан субсидия ажратиш, чорва молларини озиқлантириш учун янгича ёндашувларни амалга ошириш учун харид қилинган ускуналарни 20 фоизи республика бюджети ҳисобидан қопланиши белгиланган. Натижада, деҳқон хўжаликлари ва йирик хўжаликларни чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқишни амалга оширишда ҳамда импорт миқдорини камайтиришга, аҳолини чорвачиликдан олинадиган даромадларини оширишга хизмат қилади.

Деҳқон хўжаликларида ишлаб чиқарилган гўшт маҳсулотларини катта қисмини сотиш учун ишлаб чиқаради ва тегишли йўналишлар бўйича кейинги босқичга юборилади. Тадбиркорлар, гўшт маҳсулотларини сақловчи ва қайта ишловчи корхоналар (гўшт маҳсулотларини сақлайди, гўшт маҳсулотларини қайта ишлаб тайёр ва ярим тайёр маҳсулотга айлантиради) гўшт маҳсулотларини деҳқон хўжаликларидан ҳамда Олиб сотарларлардан қабул қилиб, ижтимоий муассасаларга, истеъмолчиларга сотишади.

Олиб сотарларлар гўшт маҳсулотларини деҳқон хўжаликларидан сотиб олиб тадбиркорларга, гўшт маҳсулотларини сақловчи ёки гўшт маҳсулотларини қайта ишловчи ташкилотларга сотиш билан бирга истеъмолчиларга ҳам сотиш билан шуғулланади. Олиб сотарларлар асосан деҳқон хўжаликлардан чорва молларини арзон нархларда сотиб олиш ва қиммат нархда сотиш билан шуғилланишади. Бунинг натижасида гўшт маҳсулотларининг нархларида ўсиши ҳамда деҳқон хўжаликлари даромадларининг пасайишига олиб келишмоқда.

Умумий олганда, Республикамизда чорвачиликни ривожлантириш билан бевосита ва билвосита боғлиқ бўлган 20 дан ортиқ қонун ва қонуности ҳужжатлар қабул қилинган. Чорвачиликни ривожлантириш билан боғлиқ ислохатлар бир томондан кишлоқ аҳолиси бандлиги ва даромадини оширса, иккинчи томондан мамлакат аҳолисини сифатли гўшт ва гўшт маҳсулотлари, сут ва сут маҳсулотлари билан ҳамда саноатни тери маҳсулотлари билан таъминлашга хизмат қилади

Дехқон хўжаликларида ишлаб чиқарилган гўшт маҳсулотларини катта қисмини сотиш учун ишлаб чиқаради ва тегишли йўналишлар бўйича кейинги босқичга юборилади. Тадбиркорлар, гўшт маҳсулотларини сақловчи ва қайта ишловчи корхоналар (гўшт маҳсулотларини сақлайди, гўшт маҳсулотларини қайта ишлаб тайёр ва ярим тайёр маҳсулотга айлантиради) гўшт маҳсулотларини деҳқон хўжаликларидан ҳамда Олиб сотарларлардан қабул қилиб, ижтимоий муассасаларга, истеъмолчиларга сотишади.

Олиб сотарлар гўшт маҳсулотларини деҳқон хўжаликларидан сотиб олиб тадбиркорларга, гўшт маҳсулотларини сақловчи ёки гўшт маҳсулотларини қайта ишловчи ташкилотларга сотиш билан бирга истеъмолчиларга ҳам сотиш билан шуғулланади. Олиб сотарлар асосан деҳқон хўжаликлардан чорва молларини арзон нархларда сотиб олиш ва қиммат нархда сотиш билан шуғилланишади. Бунинг натижасида гўшт маҳсулотларининг нархларида ўсиши ҳамда деҳқон хўжаликлари даромадларининг пасайишига олиб келишмоқда.

Умуман олганда, Республикамизда чорвачиликни ривожлантириш билан бевосита ва билвосита боғлиқ бўлган 20 дан ортиқ қонун ва қонуности ҳужжатлар қабул қилинган. Чорвачиликни ривожлантириш билан боғлиқ ислохатлар бир томондан қишлоқ аҳолиси бандлиги ва даромадини оширса, иккинчи томондан мамлакат аҳолисини сифатли гўшт ва гўшт маҳсулотлари, сут ва сут маҳсулотлари билан ҳамда саноатни тери маҳсулотлари билан таъминлашга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

[1].ЎзР Президенти қарори 2017 йил 16 сентябрь, ПҚ-3283-сон “Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки ҳамда халқаро тараққиёт ассоциацияси иштирокида “Ўзбекистон Республикасида чорвачилик секторини ривожлантириш” лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”

[2].ЎзР ВМ Қарори 2019 йил 30 сентябрь, 830-сон “Аҳоли хонадонларида ва чорвачилик йўналишида фаолият кўрсатадиган хўжалик юритувчи субъектларда парвариш қилинаётган чорва ҳайвонларини суғурта қилиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”

[3].M.M.Primqulov “Chorvachilik maxsulotlarini ishlab chiqarish intensiv usullardan samarali foydalanish” International journal of agrobiotechnology and veterinary medicine Volume:02 Issue: 05/2023

[4].Тошмуротов А.А. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш. Иқт. фан. ном. ... дис. автореф. – Т.:Al-Faba Servis. МЧЖ. 2006 й.

[5].Садуллаев У.Н. “Гўшт ва сут етиштириш соҳасини модернизациялашнинг асосий йўналишлари” Иқт.фан.ном. фалсафа доктори (PhD) дис. автореферат Тошкент 2020 й. 21-бет.

**TRANSPORT TIZIMI SAMARADORLIGIGA RAQAMLI BOSHQARUV
ORQALI INSON OMILIGA TA'SIR QILISH***Rahmonov R.N.–Toshkent shahridagi Vebster universiteti ijrochi direktori*

Annotatsiya: Maqolada raqamli boshqaruv sharoitida transport tizimi samaradorligiga inson omilining ta'siri ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Intellektual transport tizimlari va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining joriy etilishi boshqaruv jarayonlarini raqamlashtirishga xizmat qilgan bo'lsa-da, inson omilining roli muhim ahamiyatga ega bo'lib qolmoqda. Shuningdek, maqolada raqamli boshqaruv tizimlarining nazariy poydevorlari - tizimli yondashuv, axborot oqimlarini modellashtirish va inson–mashina integratsiyasi tamoyillari tahlil etilgan. Shu asosda inson faoliyati samaradorligini baholash mezonlari asosida integral indeks modeli ishlab chiqilib, uning transport sohasidagi qo'llanish imkoniyatlari ko'rsatilgan. Natijalarga ko'ra, raqamli boshqaruv tizimlarida inson omilini hisobga olish xavfsizlik va samaradorlikni oshirishda hal qiluvchi omildir. Shu bilan birga, inson omilini o'rganuvchi ilmiy laboratoriyalar tashkil etish, boshqaruv standartlarini yaratish hamda AI va Big Data texnologiyalari asosida samaradorlikni baholash tizimini joriy etish taklif etilgan.

Kalit so'zlar: raqamli boshqaruv, transport tizimi, inson omili, intellektual transport tizimlari, samaradorlik, inson -mashina hamkorligi, raqamli iqtisodiyot, sun'iy intellekt.

So'nggi yillarda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi va “intellektual transport tizimlari” (ITS - Intelligent Transport Systems)ning joriy etilishi transport sohasini boshqarishda tub o'zgarishlarga sabab bo'lmoqda. Bu o'zgarishlar nafaqat transport vositalarining harakat samaradorligini, balki butun boshqaruv tizimining tashkil etilishi, qaror qabul qilish va rayonlari va xavfsizlik darajasiga ham jiddiy ta'sir ko'rsatmoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosidagi yangi boshqaruv mexanizmlari ma'lumotlarni tezkor qayta ishlash, prognoz qilish va monitoringni avtomatlashtirish imkoniyatini yaratmoqda. Biroq, raqamli boshqaruv tizimlarining samaradorligi faqat avtomatizatsiya darajasiga emas, balki inson omilining tizimdagi ishtiroki va faoliyatiga ham bevosita bog'liqdir.

Inson omili - bu tizimdagi texnik, kognitiv va tashkiliy jarayonlarga ta'sir etuvchi subyektiv omillar majmuasidir. Aslida, insonning qaror qabul qilishdagi xatolari, diqqat pasayishi, ma'lumotni noto'g'ri talqin qilish yoki emotsional holati tizim samaradorligini pasaytiradi. Shu sababli raqamli boshqaruv tizimlarida inson omilini inobatga olmaslik noadekorlikka, xatolarga va samarasizlikka olib kelishi mumkin. Masalan, intellektual transport tizimlarida avtomatik signalizatsiya yoki navigatsiya tizimi to'g'ri ishlasa ham, operator yoki haydovchi uni noto'g'ri qabul qilsa, umumiy tizim xatolikka yo'l qo'yadi. Mazkur muammo xalqaro ilmiy tadqiqotlarda dolzarb yo'nalish sifatida ko'rib chiqilmoqda. Xususan, IEEE ITSC (Intellektual transport tizimlari bo'yicha xalqaro konferensiya) materiallarida [IEEE. 2023] va ResearchGate bazasida joylashtirilgan maqolalarda inson omilining intellektual transport

tizimlaridagi roli, xatolarni modellashtirish va boshqaruv samaradorligiga ta'siri alohida ilmiy yo'nalish sifatida o'rganilmoqda.

Transport tizimida inson omilining ta'sir ko'rsatuvchi omillarini aniqlash tizim samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Inson omili nafaqat mehnat resursini, balki transport tizimining strategik rivojlanish drayverini ham ifoda etadi. Inson faoliyati samaradorligini baholash masalasi jamiyat taraqqiyotida muhim o'rin tutadi. Zamonaviy iqtisodiyotda samaradorlik nafaqat ish natijalarini, balki inson kapitali va ijtimoiy muhitning rivojlanish darajasini ham belgilaydi (Robbins S. P., Judge T. A. 2019). Shu bois, inson faoliyati samaradorligini ilmiy asosda baholash tizimini shakllantirish dolzarb vazifa hisoblanadi. Samaradorlik tushunchasi faoliyat natijasining qo'yilgan maqsadga mosligini anglatadi. Inson faoliyati samaradorligi esa mehnat natijalari, ijtimoiy munosabatlar va shaxsiy motivatsiyaning o'zaro uyg'unligi bilan belgilanadi (Druker P. 1999)

Ilmiy manbalarda inson faoliyati samaradorligini baholash ikki asosiy yo'nalishda ko'rib chiqiladi: birinchisi iqtisodiy yondashuv - mehnat unumdorligi, resurslardan foydalanish darajasi va erishilgan iqtisodiy natijalar asosida baholash (Abdullayev Sh. 2021); ikkinchisi esa ijtimoiy-psixologik yondashuv - insonning ishdan qoniqish holati, jamoadagi psixologik muhit hamda shaxsiy rivojlanish darajasini inobatga olishga asoslanadi (Nazarova X. 2024).

Hozirgi zamon transport tizimini takomillashtirishda inson ishtirokini to'liq bartaraf etish emas, balki uni aqlli texnologiyalar bilan uyg'unlashtirish asosiy yo'nalish sifatida qaraladi. Shu munosabat bilan, "inson-mashina hamkorligi" tamoyili asosida ishlaydigan zamonaviy boshqaruv tizimlarini joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi (Abdullayev Sh. 2021). Avtomatlashtirish jarayonlari inson xatolarini kamaytirish, tizim xavfsizligini kuchaytirish hamda ish jarayonlarining tezkorligini oshirish orqali umumiy samaradorlikni ta'minlaydi (Robbins, S. P., Judge, T. A. 2019).

Transport tizimida insonning jismoniy xavfsizligi va psixologik barqarorligi yuqori samaradorlikni ta'minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, fiziologik va ruhiy stress holatlari xodimlarning ish unumdorligini o'rtacha 10–15%ga pasaytiradi (Druker P. 1999). Shu munosabat bilan, biometrik sensorlar asosida charchoq va diqqat pasayishi holatlarini aniqlab, avtomatik ogohlantirish tizimlarini joriy etish tavsiya etiladi. Bundan tashqari, ergonomik ish muhiti, ilmiy asoslangan dam olish intervallari va ruhiy sog'lom psixologik muhit yaratish inson faoliyatining barqarorligini va ish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi (Nazarova X. 2024).

Transport tizimida inson ishtirokini samarali boshqarish va faoliyat samaradorligini oshirish uchun raqamli ma'lumotlarni tahlil qilish muhim ilmiy yo'nalish hisoblanadi. BigData va IoT texnologiyalariga asoslangan PerformanceIndex (faoliyat indeksi) tizimini joriy etish orqali xodimlar ish faoliyatini kompleks baholash imkoni yaratiladi (Abdullayev Sh. 2021). Ushbu yondashuv yordamida ish jarayonlarining samaradorligi, xodimlarning faollik darajasi va qaror qabul qilish tezkorligi real vaqt rejimida monitoring qilinishi va tahlil qilinishi mumkin bo'ladi.

Transport tizimida inson ishtirokini optimal darajada tashkil etish maqsadida quyidagi ilmiy asoslangan takliflar taklif etiladi:

1. Transport tashkilotlarida inson omili samaradorligini o'rganuvchi ilmiy-tadqiqot laboratoriyalarini tashkil etish.

2. Har bir transport yo'nalishi bo'yicha inson ishtirokini boshqarishga oid standartlar va baholash indikatorlarini ishlab chiqish.

3. Inson faoliyati samaradorligini baholashda integral indeks usulini amaliyotga joriy etish va uning qo'llanish mexanizmlarini takomillashtirish.

4. Xodimlar faoliyatini optimallashtirish jarayonida sun'iy intellekt (AI) va raqamli tahlil texnologiyalaridan samarali foydalanish.

5. Ilmiy tadqiqotlar natijalari asosida inson resurslarini boshqarishning kompleks strategik modelini ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish.

Transport tizimida inson ishtirokini optimallashtirish nafaqat mehnat samaradorligini oshiradi, balki xavfsizlik va barqaror ish muhitini ta'minlaydi. Inson omilini ilmiy asosda boshqarish, avtomatlashtirish va raqamli texnologiyalar bilan uyg'unlashtirish orqali transport tizimining umumiy samaradorligi keskin yaxshilanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. IEEE. *Intellektual transport tizimlari bo'yicha xalqaro konferensiya materiallari (ITSC)*. – Nyu-York, 2023.

[2]. ResearchGate. *Intellektual transport tizimlarida inson omilining o'rni*. - URL: <https://www.researchgate.net>

[3]. Vikens K. D. *Injenerlik psixologiyasi va inson faoliyati samaradorligi*. - Nyu-York: HarperCollins, 2014

[4]. Kastells M. *Восхождение сетевого общества*. - Oksford: Blackwell, 2010

[5]. Brinyolfsson E., Makafi A. *Вторая машинная эпоха*. - Nyu-York: W.W. Norton & Company, 2016

[6]. Tapskott D. *Цифровая экономика: обещания и опасности эпохи сетевого интеллекта*. - Nyu-York: McGraw-Hill, 2014

UDK 338.45:330.35(575.1)

SANOAT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY NAZARIY ASOSLARI VA LEONTYEV MODELINING XUSUSIYATLARI

Raximov A.N. - Iqtisodiyot va pedagogika universiteti, DSc,dots

Annotatsiya. Maqolada sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish samaradorligi hozirgi kundagi dolzarb mavzulardan biri ekanligi, hamda uni oshirishga qaratilgan bir qancha xorijiy va mahalliy olimlarning fikr-mulohazalari bayon etilgan. Sanoat tarmog'ining boshqa iqtisodiyot tarmoqlaridan farqli xususiyatlari, sanoatni rivojlantirish nazariyasining asosiy yo'nalishlari, endogen o'sish nazariyasi yo'nalishlaridagi umumiylik va farqli jihatlar, Leontyev modeli va endogen o'sish nazariyasiga oid xususiyatlar hamda sanoat tarmoqlarini rivojlantirishda Leontyev modelining xususiyatlari nazariy jihatdan yoritilib berilgan va bu bo'yicha xulosa va takliflar berilgan.

Kalit soʻzlar: sanoat tarmogʻi, endogen, oʻsish nazariyasi, risklar, resurslar, Texnologik innovatsiyalar, bozor hajmi, kichik biznes integral koʻrsatkichlar, salohiyat, iqtisodiy salohiyat, sanoat salohiyati, institutsional nazariya, evolyutsion nazariya, klassik nazariya, neoklassik nazariya, globalizatsiya, model.

Jahonda sanoat tarmoqlarini rivojlantirish mamlakatlar milliy iqtisodiyot tizimida barqaror oʻsishni taʼminlashning muhim strategik yoʻnalishlaridan biri sifatida baholanmoqda. Bugungi mamlakatlar ijtimoiy-iqtisodiy holatidagi moliyaviy, ekologik, geografik, geosiyosiy global hamda milliy doiradagi muammolarning murakkablashuvi iqtisodiyot tarmoqlarida, xususan sanoatda yangicha yondoshuv va yechimlarni taqozo etmoqda. Iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish imkoniyati sanoat tarmoqlarida nisbatan ustuvorlik kasb etmoqda. Birlashgan Millatlar Tashkilotining sanoatni rivojlantirish tashkiloti (UNIDO) maʼlumotlariga koʻra, innovatsion rivojlanish darajasi sanoatda 53 foizni, boshqa barcha tarmoqlarda 47 foizni tashkil etadi[1]. Ushbu holat sanoat tarmogʻining alohida xususiyatiga aylangani holda mamlakatlar iqtisodiyotidagi rolini yanada ortishiga, iqtisodiy oʻsish va rivojlanish darajasi sanoatlashtirish darajasi mezonlari bilan uygʻunlashishiga olib keladi. Jahon iqtisodiyoti boʻyicha resurslar va maʼlumotlarni oʻrganish tashkiloti Global Economy (GE) taʼkidlashicha, sanoatning YaIMga qoʻshgan qiymati oʻrtacha 26,27 foizni tashkil etib, sanoatni barqaror rivojlantirishning zarurati ortib bormoqda[2].

Sanoat iqtisodiyoti nazariyasi rivojlanish tendensiyasi jarayonida bir nechta asosiy yoʻnalishlarga tarmoqlanib kengayib kelmoqda. Bu yoʻnalishlar davr, jamiyat va bozor yangilanishlari, siyosat, texnologik oʻzgarishlar taʼsirida sanoat rivojlanishining turli jihatlariga yondashadi. Oʻziga xos metodologik yondoshuvlar asosida samaradorlik, raqobatbardoshlik va barqarorlik tushunchalarini tavsiflaydi hamda taʼsir qiluvchi omillarni tahlil qiladi.

Robert M. Solouning nazariyasi “Ekzogen oʻsishdan endogenga oʻtish” deb nomlanadi. Robert Solou oʻz modelida kapital va mehnatning oʻzaro bogʻliqligiga asoslangan oʻsishni tahlil qilgan. Lekin Solou modeli dastlab ekzogen texnologik oʻzgarishlarni asos qilgan boʻlsa-da, bu oʻsish jarayonining endogenlashuviga olib boradi[26]. Bu quyidagi natijaviy operatsiyalarda namoyon boʻladi. Xususan,

- ekzogen sifatida koʻrilgan texnologik oʻsish iqtisodiy oʻsishni barqarorlashtiradi (texnologik jarayon);

- kapitalning ishlab chiqarishdagi kamayuvchi daromadi va mehnatning muhimligi tahlil qilinadi (kapital va mehnat);

Solou modelida oʻsishning uzoq muddatli barqaror holati tahlil qilingan, yaʼni statik holatdan dinamik holatga oʻtiladi[27]. Solouning nazariy xulosalari sifatida texnologik rivojlanish boʻlmasa oʻsishning pasayishi, endogen yondashuv texnologik oʻzgarishlarni iqtisodiy tizimga integratsiyalashni talab qilishi bilan xarakterlanadi.

Leontyevning modeli endogen oʻsish nazariyasidan farqli oʻlaroq, iqtisodiyot tarmoqlari oʻrtasidagi oʻzaro bogʻliqlikni (input-output tahlil) tushunishga qaratilgan. Shunday boʻlsa-da, uni endogen oʻsish nazariyasi bilan bogʻliq jihatlarini boʻyicha baholash orqali muhim xulosalar chiqarish mumkin. Leontyev modeli tarmoqlar oʻrtasidagi resurs oqimlarini oʻrganadi. Bu, endogen oʻsish nazariyasida boʻlgani kabi,

iqtisodiyotning ichki mexanizmlariga e'tibor beradi. Masalan, bilim va innovatsiyalar (Romer modeli) yoki texnologik o'zgarishlar (Aghion-Howitt) boshqa tarmoqlarda qanday ta'sir qilishini Leontyev matritsalarini orqali tahlil qilish mumkin. Mazkur model bir tarmoqda o'sishning boshqa tarmoqlarga ijobiy ta'sirini ko'rsatadi, bu endogen nazariyadagi tashqi ta'sir (externalities) kontseptsiyasiga o'xshashdir.

Leontyev modeli bir tarmoqdagi o'zgarishlarning boshqa tarmoqlarga ta'sirini yaqqol ko'rsatib berishi bilan xarakterlanadi. Xususan,

- sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish hajmining oshishi fonida unga zarur bo'lgan xomashyo (qishloq xo'jaligi yoki xizmatlardan) hajmi ham oshadi (resurs talabi). Shu sababli, boshqa tarmoqlar o'z ishlab chiqarishlarini ham oshirishi kerak bo'ladi;

- muayyan tarmoqning rivojlanishi (iqtisodiy o'sish) boshqa tarmoqlarning rivojlanishi (jumldan, ishlab chiqarish hajmi)ga zanjirli ta'sir qiladi (multiplikator effekti). Sanoat tarmoqlarining rivojlanishi qishloq xo'jaligi sanoat uchun ko'proq xomashyo yetkazib berishini talab etadi, bu jarayon transport, logistika va boshqa turdagi xizmatlarga talabni oshirib, xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishiga ta'sir ko'rsatadi;

- bir tarmoqda ishlab chiqarish hajmining qisqadavrda keskin ortishi, o'sish amplitudasining yuqori chegarasidagi katta farq xomashyo tarmog'ining ta'minot relifida muammolarni paydo qiladi yoki importga e'tiborning kuchayishiga olib keladi (disproporsional effekt yoki resurs yuklamasi);

- tarmoqlararo bog'liqlik samaradorlikni oshirish va ekologik ta'sirni kamaytirishga qaratilgan ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) muhitini talab etadi (samaradorlikga yo'naltirish).

Ushbu aksiomatik (tabiiy) talablar Leontyev modelini sanoat tarmog'ini strategik rivojlantirishning bir qator masalalarida qo'llash imkoniyatini oshiradi. Quyida Leontyev modelining asosiy xususiyatlari ochib berilgan (2-rasm).

Shu yerda ta'kidlash joizki, Leontyev modeli tarkibiga vaqt va boshqa omillarni kiritishi hisobidan kengayevchanlik xususiyatiga ega bo'lib, dinamik jarayonlarni modellashtirishga moslashadi, prognoz parametrlarini hisoblash hamda ko'p omilli tahlilda muvaffaqiyatli qo'llaniladi.

Xorijiy olimlarning ilmiy xulosalarda sanoat har qanday iqtisodiyot taraqqiyoti uchun muhim tarmoq ekanligini hisobga olish lozim. Shuningdek, sanoatning ikkita farqli xususiyati sifatida ekologiyaga eng yuqori ta'sir ko'rsatuvchi va mamlakat iqtisodiyotida tarmoqlarni bog'lovchi drayver ekanligini aytilgan. Haqiqiyatda sanoat tarmog'ining rivojlanishi iqtisodiy o'sish, texnologik taraqqiyot va jamiyat rivojiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, sanoat tarmog'ining milliy va global iqtisodiyotdagi ahamiyati, xususiyati va sanoatlashtirish bo'yicha dunyo iqtisodchi olimlarining ilmiy qarashlari e'tiborga molikdir.

Sanoat tarmoqlarining iqtisodiyotdagi asosiy ahamiyati uning yuqori qo'shilgan qiymat va yangi ish o'rinlarini yaratish salohiyati, texnologik taraqqiyot drayveri, mamlakat eksport salohiyatini oshirishning asosiy manbasi, boshqa tarmoqlarning rivojlanishiga turtki beruvchi innovator hisoblanadi.

Sanoat tarmoqlarini rivojlantirish uchun olib borilayotgan tadqiqot jarayonida

o'rganilgan, tahlil qilingan manbalar asosida sanoat iqtisodiyoti nazariyasining quyidagi asosiy oltita yo'nalish bo'yicha farqlash lozim:

- klassik va neoklassik nazariyalar;
- institutsional va evolyutsion nazariyalar;
- sanoatni tashkil etish va raqobat nazariyalari;
- endogen o'sish va texnologik taraqqiyot nazariyalari;
- xalqaro savdo va globalizatsiya nazariyalari;
- barqaror rivojlanish va ekologik iqtisodiyot nazariyalari.

Sanoat tarmoqlarini o'zaro rivojlantirishda tarmoqlararo balans nazariyasining (Leontyev modeli) muhim hisoblanib, ushbu nazariya iqtisodiyot tarmoqlari (alohida tarmoqlar yoki tarmoqosti tarmoqlar) o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ifodalashni maqsadga muvofiq hisoblaymiz. Chunki, birinchidan, har bir tarmoq o'z mahsulotini boshqa tarmoqlarga resurs sifatida yetkazib beradi va boshqa tarmoqlardan resurs oladi. Ikkinchidan, har bir mahsulot birligiga qancha resurs talab qilinishi oldindan aniqlangan va statik xarakterga ega. Uchunchidan, tarmoqning umumiy ishlab chiqarish hajmi yakuniy talab va boshqa tarmoqlarga yetkazib berish hajmi bilan aniqlanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Industrial Development Report 2024. UNIDO. Vienna, May 2024. –p.p. – 204<https://indonesia.un.org/sites/default/files/2024-07/Industrial%20Development%20Report%202024.pdf> /

[2]. https://www.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_industry/

[3]. Ndiaya C., Kangjuan L. Role of Industrialization on Economic Growth: The Experience of Senegal (1960-2017). American Journal of Industrial and Business Management, 2018, 8, 2072-2085. / <https://doi.org/10.4236/ajibm.2018.810137>

[4]. Robert J. Barro. Economic Growth in a Cross Section of Countries. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 106, No. 2. (May, 1991), pp. 407-443. / <http://piketty.pse.ens.fr/files/Barro91.pdf>

[5]. Riso Sara. Digital age Mapping the contours of the platform economy. Publisher of European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. (EU). – 2019. –p.127. / <https://www.eurofound.europa.eu/system/files/2019-12/wpepf19060.pdf>

UDK: 336.713:336.76(575.1)

TIJORAT BANKLARIDA KAPITAL TARKIBINI SHAKLLANTIRISH VA RISKLILIGINI BAHOLASH

*Raxmanov I.X. - Toshkent davlat iqtisodiyot univesiteti "Bank ishi" kafedrasi
dotsenti, iqtisodiyot fanlari nomzodi*

Annotatsiya. Mazkur maqolada xalqaro tashkilotlar tomonidan keltirilgan hamda ekspertlar tomonidan bildirilgan tijorat banklari resurs bazasi mustahkamligini ta'minlashning xalqaro talablari va tavsiyalari yoritilgan. Shuningdek, tijorat banklari resurs bazasi mustahkamligini risklilik jihatidan ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi

ishlab chiqilgan. Shu bilan bir qatorda, banklar resurs bazasi mustahkamligini ifodalashda risk-menejment tizimiga iqlim risklarini tatbiq etish siyosati va stress-testlashni banklar moliyaviy barqarorligini ifodalashning ko'rsatkichlari qatoriga kiritish yuzasidan tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: asosiy kapital, qo'shimcha kapital, taqsimlanmagan foyda, emission daromad, oddiy aksiyalar, nokumulyativ muddatsiz imtiyozli aksiyalar, I-darajali kapital, II-darajali kapital, konservatsiya buferi, kontrsiklik bufer, transformatsiya riski, defitsit ko'rsatkichi, depozit riski, iqlim riski, risk-menejment, stress test.

Pul-kredit siyosati va Bazel standarti talablarida sodir bo'layotgan o'zgarishlar turli mulkchilik shaklidagi xo'jalik subyektlarining bo'sh pul mablag'lari hisobiga shakllantirilgan resurslarning mustahkamligini ta'minlashni taqozo etmoqda. Banklar ushbu bo'sh pul mablag'larini foyda keltiruvchi harakatdagi aktivlarga aylantirib joylashtiradi. Shu bois, banklar tomonidan resurslarni shakllantirish va ulardan samarali foydalanish bozor iqtisodiyoti o'sishini hamda rivojlanishini ta'minlovchi hal etuvchi faktorlaridan biri bo'lib hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmonida "Xalqaro valyuta jamg'armasi ko'magida iqtisodiyotda vujudga kelishi mumkin bo'lgan xatarlarni aniqlash, ularning bank tizimi barqarorligiga ta'sirini baholashga qaratilgan stress-test modellarini ishlab chiqish. Bunda, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan moliyaviy yo'qotishlarga banklarning bardoshlilikini ta'minlash maqsadida makroprudensial buferlar yaratish choralarini ko'rib borish" kabi yo'nalishlar, maqsad va vazifalar belgilab berilgan.

RATIO_t koeffitsiyenti kreditlarning YaIMga nisbatan ulushini ko'rsatadi. Agar RATIO_t koeffitsiyenti oshsa, bu kreditlarning iqtisodiyotdagi o'rni ortib borayotganini anglatadi. Aksincha, agar kamaysa, kreditlarning o'rni pasayayotganini bildiradi.

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, 2018 yildan 2021 yilgacha RATIO_t koeffitsiyenti o'sib, 01.01.2021 yilda eng yuqori darajaga yetgan (47,74%). Keyingi yillarda esa, biroz pasayish kuzatilgan. 01.01.2025 yilga kelib, RATIO_t koeffitsiyenti 01.01.2018 yildagi darajaga yaqinlashgan (36,65%). Shuningdek, 2017-2024 yillar mobaynida kreditlarning hajmi va YaIM miqdori mos ravishda 4,8 barobar bir xil ravishda o'sgan.

Keyingi hisob-kitoblarimizda Xodrik-Preskott filtridan foydalangan holda TREND_t ko'rsatkichini hisoblaymiz. Buning uchun, avvalo kredit va YaIMning trend komponentlarini aniqlaymiz. Keyin esa, har bir yil uchun TREND_t ko'rsatkichini quyidagi formula bo'yicha hisoblash mumkin:

$$TREND_t = (TREND_{kredit} / TREND_{YaIM}) \times 100\%$$

Xalqaro bank amaliyotida tijorat banklari resurs bazasi mustahkamligini ta'minlashda mavjud risklarni baholash muhim ahamiyat kasb etib, risklarni baholashga asoslangan holda banklar faoliyatiga baho berish zamonaviy bank tizimining real qiyofasini o'zida aks ettiradi. Tijorat banklari resurs bazasi mustahkamligini baholashda risklarni tahlil qilish uning jalb qilingan va o'z mablag'lari bilan bog'liq potensial risklarni aniqlash va baholashga qaratilgan.

Biz tijorat banklari resurs bazasi mustahkamligini risklilik jihatidan ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimini shakllantirishda likvidlilik, kredit, foiz, valyuta, operatsion, mamlakat va hududiy risklar hamda boshqa shu kabi risklarni keltirib o'tmaganligimizning asosiy sabablaridan biri o'z tadqiqotlarimiz doirasidan chiqib ketmaslikni maqsad qilib olganligimizdir. Yuqorida keltirilgan risk turlari nafaqat banklar resurs bazasining balki butun bank faoliyatining barqarorligini ifodalovchi eng asosiy ko'rsatkichlar sirasiga kiradi.

Zamonaviy iqtisodiyot fanlarida "iqlim risklari", "iqlim o'zgarishi bilan bog'liq moliyaviy risklar" tushunchasi ikki toifaga bo'linadi: jismoniy risklar va o'tish davri risklari. Jismoniy risklar - bu iqlim o'zgarishining ishchi kuchi, infratuzilma, xom-ashyo, bozorlar va aktivlar qiymati kabi korporativ faoliyatga jismoniy ta'siridan kelib chiqadigan risklardir. O'tkir (jiddiy) jismoniy risklar suv toshqinlari, yong'inlar, qurg'oqchilik va boshqalar kabi jiddiy ob-havo hodisalari sifatida talqin etiladi. O'tish davri risk omillari ijtimoiy o'zgarishlar bilan bog'liqdir. Bularga texnologiyalar sohasidagi yutuqlar, hukumat siyosatidagi o'zgarishlar va past uglerodli iqtisodiyotga o'tish natijasida yuzaga keladigan investor yoki iste'molchilarning atrof-muhitga munosabati kiradi. Muntazam monitoring o'tkazib borilganligiga qaramay, bu risk omillari moliyaviy risklarga ularning ko'lami va yuzaga kelish vaqti tufayli sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Bugungi kunda banklar faoliyatida katta yo'qotishlar asosida yuz berayotgan moliyaviy inqirozlar ichki va tashqi shok holatlaridan himoyalash, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan zararlarni oldini olish imkonini beradigan yangi usul va vositalarni qo'llash zarurligini dolzarb masalaga aylantirdi. Mazkur vositalardan biri bu stress testdir. Shu bilan birga, ushbu vosita yordamida aniqlangan tijorat banklari resurs bazasi barqarorligiga bo'lgan tahdidlar har doim ham aniq emas bo'lmasligi mumkin, bu esa o'z navbatida stress test o'tkazishning nazariy va amaliy jihatlarini takomillashtirib borishni talab qiladi.

Umuman olganda, yuqorida keltirilgan tijorat banklari resurs bazasi mustahkamligini baholashga qaratilgan ko'rsatkichlar tizimi individual yondashuv asosida yoritilgan bo'lib, undan regulyatorlar tomonidan alohida tadqiqot yo'nalishlari doirasida tijorat banklarining resurs bazasi holatini tahlil va tadqiq qilish metodologiyasi sifatida foydalanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni.

[2]. Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems. // December 2010 (rev June 2011). Bank for International Settlements.-P.77. (<https://www.bis.org/publ/bcbs189.pdf>).

[3]. CRE54. Capital requirements for bank exposures to central counterparties. // Version effective as of 01 Jan 2023.-Bank for International Settlements. - P.19. (<https://www.bis.org/publ/bcbs227.pdf>).

[4]. Basel III: International framework for liquidity risk measurement, standards and monitoring. // December 2010.- Bank for International Settlements.- P.53. (<https://www.bis.org/publ/bcbs188.pdf>).

[5]. O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining statistik byulleteni ma'lumotlari - 2018-2025 yil.

[6]. <https://www.rmahq.org/> - internet sayti.

UDK: 35.08:004.9

INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA DAVLAT XIZMATCHILARINING MALAKASINI OSHIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Umarova R.S. - O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Boshqaruv samaradorligi agentligi Samarqand viloyati filiali Inson resurslari va kadrlar salohiyatini rivojlantirish bo'limi bosh inspektori

Annotatsiya. Mazkur maqolada davlat xizmatchilarining kasbiy kompetensiyasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari, bugungi kunda mazkur yo'nalishda amalga oshirilayotgan ishlar, qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlar, davlat xizmatchilari uchun ishlab chiqilgan elektron o'quv platformalarning afzallik va kamchiliklari, masofaviy shaklda malaka oshirganlar statistikasi tahlil qilingan, masofaviy ta'lim bo'yicha yetakchi xorijiy davlatlar tajribasi o'rganilgan, shuningdek, platformalarni yanada takomillashtirish yuzasidan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: innovasion iqtisodiyot, me'yoriy-huquqiy hujjat, davlat fuqarolik xizmati, raqamlashtirish, elektron platforma, kasbiy kompetensiya, sun'iy intellekt, masofaviy ta'lim

Bugungi kunda barcha sohalarda raqamli texnologiyalar orqali ishlab chiqarish jarayonlari avtomatlashtirilib, mahsuldorlik kundan-kunga oshib bormoqda. Dunyoning ko'plab mamlakatlarida innovasion raqamli texnologiyalar orqali aholiga xizmat ko'rsatish, davlat boshqaruvini amalga oshirish jadal rivojlanmoqda. Internet va raqamli xizmatlar orqali ta'lim, tibbiyot va moliyaviy xizmatlar hamma uchun ochiq bo'lmoqda, raqamli savodxonlik oshishi orqali raqobatbardosh va faol fuqarolik jamiyati paydo bo'lmoqda, "Elektron hukumat" tizimlari orqali xizmatlar tez, shaffof va oddiy tarzda amalga oshirilmoqda, ma'lumotlar tahlili (big data) orqali davlat boshqaruviga oid qarorlar ilmiy asoslangan holda qabul qilinmoqda va h.k. Raqamlashtirish jarayonlari ortga qaytmaydigan va tezlik bilan rivojlanayotgan sohalar hisoblanadi.

Shuni inobatga olgan holda bugungi kunda davlat sektorida faoliyat yuritib kelayotgan davlat xizmatchilarini zamonaviy bilimlarni egallagan, yangi texnologiyalarni amaliyotda qo'llay oladigan kadr sifatida tayyorlash zamon talabidir. Davlat xizmatida ham axborot texnologiyalarga asoslangan innovasion qulayliklarning yaratilayotganligi innovasion iqtisodiyotning keng ko'lamli islohotlaridan biri sanaladi.

Mazkur ilmiy maqolada ilmiy muammoni o'rganish doirasida qiyosiy tahlil, kontent tahlil, tizimli tahlil, induksiya va deduksiya, statistik va solishtirma tahlil, abstrakt-mantiqiy yondashuv va aralash yondashuv kabi usullardan foydalanilgan.

Innovasion texnologiyalar davlat xizmatiga ham keng miqyosda kirib kelmoqda. Xususan, davlat xizmatchilarining kasbiy kompetensiyasini oshirish yo'nalishida raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt imkoniyatlaridan foydalanish yo'lga qo'yilmoqda.

Mazkur yo'nalishdagi me'yoriy-huquqiy hujjatlarda, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston-2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmonida davlat fuqarolik xizmatchilarini uzluksiz malaka oshirib borish tizimi bilan qamrab olish darajasini 100 foizga yetkazish maqsad qilingan. [1]

Masofaviy platformada nafaqat mahalladagi ijtimoiy xodimlar, balki, tizimning boshqarma, tuman va shahar bo'g'inlaridagi xodimlari ham sohaviy yo'nalishda malaka oshirishlari mumkin, har bir yo'nalish bo'yicha alohida kurslar ishlab chiqilgan. Mazkur onlayn platforma ijtimoiy himoya tizimida uzluksiz malaka oshirish, tizimdagi yangiliklar va islohotlarni, yangi qabul qilingan me'yoriy-huquqiy hujjatlarning mazmun-mohiyatini tushuntirish, muammoli vaziyatlarga yechim topishda uslubiy yordam berish, nazariya va amaliyotni uyg'unlashtirgan holda ishni olib borishda samarali hisoblanadi.

Tahlillarga ko'ra, 2025-yil 1-avgust holatiga ko'ra mahallada faoliyat yuritib kelayotgan 983 nafar ijtimoiy xodimlardan barchasi masofaviy platformaning tegishli modullarini muvaffaqiyatli yakunlab, sertifikatlar olganligi aniqlandi. Bu esa o'z navbatida xodimlarning kasbiy kompetensiyasini oshirib, ishda samaradorlikka erishishni ta'minlaydi. Tizimda LLL (Long Life Learning) tamoyili amalda ishlayotganidan darak beradi.

Ilg'or xorijiy davlatlar tajribasini tahlil qiladigan bo'lsak, davlat xizmati tizimi uzoq yillardan beri mavjud bo'lgan bir qator mamlakatlarda davlat xizmatchisi o'zini rivojlantirishi uchun zamonaviy axborot texnologiyalari imkoniyatlaridan foydalanib kelmoqda.

Xususan, Singapur davlat xizmatchilarini onlayn o'qitish va malakasini oshirish maqsadida LEARN (Raqamli mashg'ulot) ilovasini ishlab chiqqan. Ushbu ilova ish beruvchilarga o'zlarining ta'lim platformalarini ishlab chiqishga ortiqcha mablag' sarflamasdan xodimlarining tezkor malakasini oshirishga imkon beradi. Umuman olganda Singapur davlat xizmatiga allaqachon sun'iy intellektni kiritgan bo'lib, davlat xizmatchilari undan samarali foydalanib kelmoqda. [7]

LEARN ilovasi Public Service Competency Framework (davlat xizmatining qobiliyatlar ramkasi) [12] asosida xodimning malakasi va vazifalariga mutanosib ravishda tavsiyalar berish imkoniyati mavjud. Ahamiyatli tomoni ilovada fundamental kontentlar – vebinarlar virtual sinf xonalari orqali real vaqt rejimida ham beriladi. Ilova Android va iOS telefonlarida, shuningdek, desktopda brauzer orqali ham ishlaydi.

O'zbekistonda ham "MyDX:Davlat xizmatchisi" mobil ilovasi - davlat xizmatchilari uchun shaxsiy ma'lumotlarni boshqarish, malaka oshirish va rivojlanish rejalarini belgilashga xizmat qiladigan ilova yaratildi. Mazkur ilova davlat

xizmatchilarining ma'lumotlar bazasi, kompetensiyalar, shaxsiy rivojlanish rejasi va o'zaro muloqotni kuchaytirishga xizmat qilish uchun joriy etilgan. Ilova qulay va zamonaviy interfeysga ega bo'lib, davlat xizmatchisi uchun barcha zarur ma'lumotlarni bir tugma orqali olish imkoniyati yaratilgan.

Ilovadan foydalanish uchun One ID tizimidan ro'yxatdan o'tish lozim. Ilova orqali davlat xizmatchilari o'zaro tezkor aloqa o'rnatishi, o'zining shaxsiy ma'lumotlarini boshqarishi, tashkilotini rivojlantirish borasidagi tashabbuslarni ilgari surishi, shaxsiy rivojlanish rejasini tuzishi va monitoring qilishi, vakansiyalarga onlayn hujjat topshirishi, lavozimda o'sish imkoniyatini sinovdan o'tkazishi, malaka oshirish kurslarida o'qib, sertifikatga ega bo'lishi va elektron kutubxonalardan foydalanishi mumkin. Ushbu innovatsion platforma raqamli hukumat tizimining idoralararo portali va Boshqaruv samaradorligi agentligining my.bsa.uz, hrm.bsa.uz, edu.bsa.uz kabi tizimlari bilan integratsiya qilingan va davlat xizmatini raqamli transformatsiya qilish jarayonida doimiy takomillashtirilib boriladi. [11]

"MyDX:Davlat xizmatchisi" mobil ilovasini Singapurdagi LEARN ilovasini ekvivalenti deb bo'lmaydi. Sababi LEARN ilovasi davlat xizmatchilariga kompetensiyalar asosida kurslar, loyihalar, malaka oshirish, virtual sinflar va elektron o'qitish yo'llari bilan rivojlanish imkonini beradi. Ustunlik jihatlaridan biri ilova davlat xizmatchisining yo'nalishiga va qiziqishlariga qarab shaxsiy rivojlanish dasturlariga tavsiyalar beradi, virtual sinf (Digital Classroom)larda real vaqt rejimida o'qish imkonini beradi. "MyDX:Davlat xizmatchisi" mobil ilovasi esa hozirda faqat edu.argos.uz platformasi bilan integratsiya qilingan bo'lib, mavjud modullardan foydalanish imkoniyati barcha foydalanuvchilar uchun ochiqdir. MyDX - xodimlar uchun "barcha xizmatlar bir ilovada" tamoyiliga asoslangan, ammo hozirgi bosqichda LEARN'ning barcha funksiyalariga to'liq ega emas.

Davlat xizmatchilarining malakasini oshirishda raqamli innovasion texnologiyalardan foydalanishni yo'lga qo'yishda bugungi kundagi muammolar tahlil qilinib, takliflar ishlab chiqildi. Jumladan:

- O'zbekistonda ham ilg'or xorijiy davlatlar tajribasi tahlil qilinib, davlat xizmatchilari uchun masofaviy qayta tayyorlash va malaka oshirish elektron platformalarni takomillashtirish;

- o'quv materiallarini standartlashtirish - barcha kurslar uchun sifatli va bir xil shakl va uslubdagi materiallar yaratish, bunda ilmiy va amaliy misollardan ko'proq foydalanish - nazariya bilan birga amaliyotga asoslangan bilim berishni yo'lga qo'yish;

- test sinovlaridan tashqari tinglovchilarning modul yuzasidan olgan bilimlarini sinovdan o'tkazish maqsadida keysli savollar ishlab chiqish;

- masofaviy o'quv platformaning mahsuldorligini oshirish maqsadida interaktiv dars o'tish usullarini qo'llash, real vaqt rejimidagi kurslarni joriy etish;

- onlayn platformada sohaviy yo'nalishdagi kurslarni tashkil etish;

- tizimda xatolik yuzaga kelgan hollarda platformaning o'zida foydalanuvchi tomonidan adminga murojaat qoldirib, xatolikni to'g'irlash imkonini yaratish, qaytma aloqani o'rnatish;

- nogironligi bor insonlar uchun qulayliklar yaratish - ekran o'quvchilari, subtitrlar, audio darslarni joriy etish;

- foydalanuvchilar uchun yanada qulaylik yaratish maqsadida kurslarni rus, qoraqalpoq, ingliz va boshqa tillarga tarjima qilish.

Xulosa o'rnida yuqoridagi masofaviy o'quv platformalar davlat xizmatini raqamlashtirish, kadrlar siyosati sohasida byurokratik to'siqlarni bartaraf etish, qisqa vaqt ichida, kam mablag' sarflagan holda katta kontingentni bir vaqtning o'zida malakasini oshirish yo'lida qilinayotgan samarali innovatsiya hisoblanadi. Ushbu masofaviy platformalar xodimlarni o'qitish, malakasini oshirish uchun ajratiladigan xizmat safari xarajatlari mablag'larini ham tejash imkonini beradi. Qolaversa, davlat xizmatchisi ham funksional vazifasini bajarishi mumkin, ham bilimini yanada rivojlantirishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-son Farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 12.09.2023 y., 06/23/158/0694-son.

[2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 19-iyundagi "Davlat fuqarolik xizmatini yangi yondashuvlar asosida tashkil etish hamda professional va natijadorlikka yo'naltirilgan davlat xizmatchilari korpusini shakllantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 95-son farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 23.06.2025 y., 06/25/95/0531-son; 19.09.2025 y., 10/25/3676/0848-son.

[3]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 1-iyundagi "Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-82-son farmoni.

[4]. M.Islamova, "World And Uzbek Experience in Distance Education", Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching, 2022.

[5]. B.Khaldarov, "Distance education system in Uzbekistan", JournalNX-A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal, 2021.

UDK: 528.44

SHO'RLANGAN YERLAR MUAMMOSINING IQTISODIY OQIBATLARI VA SAMARALI BOSHQARUV STRATEGIYALARI

Urinov J.Ch. - Qarshi davlat texnika universiteti dotsenti, t.f.f.d (PhD)

Muazzamov N.F. - Qarshi davlat texnika universiteti assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston hududida sug'oriladigan erlarning sho'rlanish darajasi, uning qishloq xo'jaligiga salbiy ta'siri va iqtisodiy oqibatlari tahlil qilingan. Shuningdek, Wierenga tomchilatib sug'orish texnologiyasi orqali sho'rlanish jarayonini kamaytirish imkoniyatlarini o'rgandi. U 2017 yilda chop etilgan tadqiqotlarida suv resurslaridan samarali foydalanish va sho'r moddalarning tuproqda to'planishining oldini olish bo'yicha texnik va iqtisodiy jihatdan maqbul echimlarni taklif qildi. Tomchilatib sug'orish orqali suv isrofini kamaytirish va er osti suvlarining sho'rlanish darajasini pasaytirish mumkinligi ta'kidlandi va u quyidagi natijaga

erishgan. Suv tejash bilan birga shoʻrlanishni oldini olish qishloq xoʻjaligida iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, suv resurslarini optimal boshqarish esa uzoq muddatli barqaror rivojlanishga xizmat qiladi.

Kalit soʻzlar: Shoʻrlangan erlar, melioratsiya, fitoremediasiya, drenaj, reklamatsiya, xalqaro tajriba

Oʻzbekiston hududida sugʻoriladigan erlarning taxminan **yarmidan koʻpi** turli darajada shoʻrlanishga duch kelganligi aniqlandi. Agar bu muammoga oʻz vaqtida chora koʻrilmasa, kuchli shoʻrlangan maydonlarda hosildorlik **70-80 % gacha** qisqarishi mumkin. Shu bois, Shoʻrlanish muammosi nafaqat qishloq xoʻjaligi, balki milliy oziq-ovqat xavfsizligi va iqtisodiyot uchun jiddiy tahdid sanaladi.

Xorazm, Surxondaryo, Fargʻona viloyatlari, ayni damda ochiq manbalarda bu viloyatlar boʻyicha aniq, ishonchli shoʻrlanish raqamlari topilmadi. Xorazm viloyati statistik idoralari qishloq xoʻjaligi boʻyicha umumiy mahsulot va hududiy koʻrsatkichlar taqdim etadi, lekin shoʻrlanish boʻyicha detal maʼlumotlar eʼlon qilinmagan.

Fargʻona viloyati statistik portali viloyatning iqtisodiy va qishloq xoʻjaligi koʻrsatkichlarini taqdim etsada, shoʻrlanish darajasi boʻyicha maxsus maʼlumotlar mavjud emas.

Shoʻrlangan erlar muammosi boʻyicha olimlarning tadqiqotlari: Rattan Lal (AQSh) - Tuproq shoʻrlanishi va qishloq xoʻjaligiga iqtisodiy zararlar

Rattan Lalning ilmiy ishlari tuproq sifatining degradatsiyasi, xususan shoʻrlanish jarayonining global miqyosda agrar sektor va oziq-ovqat xavfsizligiga taʼsirini oʻrganishga qaratilgan. 2015 yilda nashr etilgan maqolalarida Lal tuproq shoʻrlanishining hosildorlikka salbiy taʼsiri va oziq-ovqat ishlab chiqarishdagi iqtisodiy yoʻqotishlarni aniq misollar bilan tahlil qilgan [9]. U shoʻrlanishni kamaytirish uchun agroekologik amaliyotlar, yaʼni melioratsiya, fitoremediasiya, tuproq tuzilishini yaxshilash va organik moddalar kiritish orqali tuproq sifatini tiklash usullarini taklif qiladi va u quyidagi natiga erishgan.

Tadqiqotlar shoʻrlanish bilan bogʻliq iqtisodiy zararlarni kamaytirish uchun tizimli yondashuv zarurligini, yaʼni ekologik va iqtisodiy omillarni uygʻunlashtirish orqali barqaror qishloq xoʻjaligi rivojlanishi mumkinligini koʻrsatadi.

Jianming Xu va boshqalar (Xitoy) - Fitoremediasiya orqali shoʻrlangan yerlarni tiklash.

Tadqiqot olib boorish jarayonida analiz-sintez, induksiya va diduksiya, iqtisodiy tahlil, matematik modellashtirish kabi usullardan foydalanildi. Shu bilan birga, ilmiy manbalar asosida innovatsion rivojlanishda raqamli iqtisodiyotning ustuvorliklari hamda amaliy qoʻllanilish yoʻnalishlari koʻrib chiqildi.

Jianming Xu boshchiligidagi tadqiqot guruhi 2018- 2021 yillarda fitoremediasiya - shoʻrlangan tuproqni oʻsimliklar yordamida tozalash usulini oʻrganib, uni iqtisodiy va ekologik jihatdan samarali usul sifatida koʻrsatdi. Ular turli shoʻrlanish darajasidagi tuproqlarda maʼlum oʻsimlik turlarining shoʻr moddalarning bioakkumulyatsiyasini tahlil qildi. Bu jarayon tuproq tarkibidagi shoʻr ionlarini kamaytirish va shoʻrlangan erlarning ekologik holatini yaxshilashga qaratilgan va u quyidagi natiga erishgan.

Fitoremediasiya shoʻrlangan tuproqni tiklashda anʼanaviy melioratsiya usullariga nisbatan kamroq xarajat va atrof-muhitga zarar etkazmaydigan, iqtisodiy jihatdan samarali usul sifatida baholandi. Bu metodologiya jahon miqyosida keng qoʻllanilishi taklif qilinadi.

Peter J. Wierenga (AQSh) - Suv resurslarini boshqarish va shoʻrlanishni kamaytirish mavzusida tadqiqot olib borgan.

Qin Zhang va hamkasblari (Xitoy) - Shoʻrlanish, iqlim oʻzgarishi va iqtisodiy zararlarni modellashtirish mavzusida tadqiqot olib borgan[7].

Qin Zhang va ilmiy guruhining 2020 yildagi ishlari shoʻrlanish jarayonining iqlim oʻzgarishining taʼsiri ostida agrar sektor iqtisodiyotiga qanday taʼsir qilishini modellashtirishga bagʻishlangan. Ular shoʻrlanish darajasining oʻzgarishi natijasida hosildorlikda yuzaga keladigan iqtisodiy yoʻqotishlarni, shuningdek, resurslarni samarali boshqarish va boshqaruv strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyatlarini tahlil qildi va u quyidagi natijaga erishgan.

Davlat darajasida bu muammo eʼtibordan chetda qolmayapti. 2023 yil 24 noyabrda qabul qilingan “Tuproqlarni muhofaza qilish va ularning holatini yaxshilash toʻgʻrisidagi” qonun, shuningdek, 2020–2030 yillarga moʻljallangan Suv xoʻjaligini rivojlantirish konsepsiyasi bu borada muhim huquqiy asos boʻlib xizmat qiladi. Davlat budjetidan ajratilayotgan mablagʻlar hisobiga meliorativ ishlar olib borilmoqda, erlarning sifati yaxshilanmoqda. Shu bilan birga, tuproq monitoringi va ilmiy tadqiqotlarga ham alohida eʼtibor qaratilmoqda.

Biroq, hali ham barcha viloyatlar boʻyicha shoʻrlanish holati yuzasidan etarli statistik va ilmiy maʼlumotlarning mavjud emasligi muammoning toʻliq va aniq baholanishiga toʻsqinlik qilmoqda. Xususan, Xorazm, Fargʻona va Surxondaryo viloyatlari boʻyicha aniq shoʻrlanish darajalariga oid ochiq maʼlumotlar mavjud emas. Bu esa resurslarni toʻgʻri taqsimlash va chora-tadbirlarni samarali rejalashtirishni murakkablashtiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI

[1]. Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. (2020). Suv xoʻjaligini rivojlantirish konsepsiyasi (2020–2030 yillar). Toshkent.

[2]. Oʻzbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi. (2023, 24 noyabr). “Tuproqlarni muhofaza qilish va ularning holatini yaxshilash toʻgʻrisida” qonun. Toshkent.

[3]. Oʻzbekiston Respublikasi Davlat statistika qoʻmitasi. (2024). Rasmiy statistik maʼlumotlar. Toshkent. Olingan manzil: www.stat.uz.

[4]. Qashqadaryo viloyati Qishloq xoʻjaligi va melioratsiya boshqarmasi. (2023). Viloyat boʻyicha meliorativ va shoʻrlanish holatiga oid statistik maʼlumotlar.

[5]. Mamatqulov, D., & Karimov, S. (2022). “Shoʻrlangan erlarda shoʻr yuvish texnologiyalarining samaradorligi”. *Qishloq xoʻjaligi fanlari jurnali*, 4(2), 56-65.

[6]. Rustamov, B. (2023). “Sugʻoriladigan erlarning shoʻrlanishi va uning oldini olish yoʻllari”. *Melioratsiya va suv xoʻjaligi masalalari*, 12(1), 34-42.

[7]. Zhang, Q., et al. (2020). *Impact of Soil Salinization on Crop Yield and Economic Losses under Climate Change Scenarios*. Agricultural Systems, 182, 102841.

[8]. Xu, J., et al. (2019). *Phytoremediation of Saline Soils: A Sustainable Approach*. Environmental Science & Technology, 53(12), 6709-6717.

[9]. Lal, R. (2015). *Restoring Soil Quality to Mitigate Soil Degradation*. Sustainability, 7(5), 5875-5895.

UDK 331.5.49

XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA QISHLOQ AHOLISI BANDLIGINI TA'MINLASH MASALALARI

Usmonov M.D. – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti assistent-stajyori

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi va uning aholi bandligiga ta'sirini tahlil qilishga qaratilgan. Xizmat ko'rsatish sohasi qishloq hududlarida yangi ish o'rinlarini yaratish, iqtisodiy diversifikatsiyani ta'minlash va qishloq aholisining turmush darajasini yaxshilashda muhim ahamiyat kasb etadi. Tadqiqotda sohaning aholi bandligiga ta'sirini baholash uchun statistik ma'lumotlar va empirik yondashuvlar asosida tahlillar olib borildi.

Kalit so'zlar: Qishloq joylari, xizmat ko'rsatish sohasi, aholi bandligi, iqtisodiy diversifikatsiya, infratuzilma, ish o'rinlari, qishloq iqtisodiyoti.

Qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi aholi bandligining shakllanishida muhim o'rin tutadi. Rivojlangan mamlakatlarning tajribasi shuni ko'rsatadiki, xizmat ko'rsatish tarmoqlari kengayishi natijasida qishloq aholisining iqtisodiy faolligi oshadi, ish o'rinlari yaratiladi va mahalliy infratuzilmaning rivojlanishiga xizmat qiladi. Xizmat ko'rsatish sohasi, xususan, savdo, transport, ta'lim, tibbiyot va turizm sohalari orqali qishloq aholisi uchun ish bilan ta'minlanish imkoniyatlarini kengaytiradi va ularning ijtimoiy-iqtisodiy farovonligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Ushbu tadqiqot mavzusi aholi bandligi va qishloq iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida xizmat ko'rsatish sektorining tutgan o'rnini aniqlashga qaratilgan. O'tgan yillardagi statistik ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasining ahamiyati ortib borayotgan bo'lsa-da, uning rivojlanishiga bir qator iqtisodiy, infratuzilmaviy va ijtimoiy omillar to'sqinlik qilmoqda. Shu sababli, qishloq hududlarida xizmat ko'rsatish tarmoqlarining rivojlanish tendensiyalarini, mavjud muammolarni va ularni bartaraf etish yo'llarini tahlil qilish dolzarb hisoblanadi.

Tadqiqotning asosiy maqsadi – qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining aholi bandligiga ta'sirini baholash, mavjud muammolarni aniqlash hamda xizmat ko'rsatish sohasini kengaytirish orqali bandlikni oshirishga qaratilgan samarali strategiyalarni taklif etishdir. Ushbu tadqiqot nazariy va empirik yondashuvlardan foydalangan holda, qishloq hududlarida xizmat ko'rsatish sektorining rivojlanish jarayonlarini yanada chuqurroq tushunishga hamda kelajakdagi istiqbolli yo'nalishlarni belgilashga xizmat qiladi.

Qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasida aholi bandligining holati haqida ilmiy adabiyotlar tahlili ushbu sohaning iqtisodiy va ijtimoiy jihatlariga oid tadqiqotlarni o'rganish orqali amalga oshiriladi. Mazkur bo'limda milliy va xalqaro tadqiqotchilar tomonidan olib borilgan ilmiy ishlar tahlil qilinadi hamda mavzuga oid muhim nazariy va amaliy jihatlar yoritiladi.

Dehqonchilik mahsulotlari hajmining o'sish sur'ati 2019-yilda 159.6 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich 112.8 foizgacha pasaygan. Ya'ni, o'sish sur'ati besh yil ichida 29 foizga kamaygan. Bu holat ishlab chiqarish samaradorligining pasayishi, tabiiy omillar yoki resurslardan foydalanish samaradorligining yetarli darajada bo'lmaganligi bilan izohlanishi mumkin. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining umumiy hajmi esa aksincha, 2019-yildagi 216,283.1 mlrd so'mdan 2023-yilda 405,418 mlrd so'mga oshgan (87% o'sish). Bu ko'rsatkich qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish hajmining keskin oshganligini anglatadi, lekin ishlab chiqarish samaradorligidagi pasayish tufayli bu o'sish kutilgan darajada samarali bo'lmagan bo'lishi mumkin.

2019–2023-yillardagi tendensiyalar esa quyidagilardan iborat:

- Qishloq xo'jaligi sektorida bandlik qisqargan, bu esa ushbu sohadagi ishchi kuchining boshqa sohalarga o'tayotganini ko'rsatadi.

- Umumiy bandlik oshgan bo'lsa-da, qishloq joylarida ish bilan ta'minlashda muammolar mavjud bo'lishi mumkin.

- Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining umumiy hajmi sezilarli darajada oshgan, ammo dehqonchilik mahsulotlarining o'sish sur'ati pasaygan.

- Ishlab chiqarish hajmining o'sishi asosan narxlarning oshishi yoki yirik ishlab chiqarish tizimlarining rivojlanishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

Jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, qishloq xo'jaligi sektorida bandlik kamaygan bo'lsa-da, iqtisodiyotning boshqa sohalarida bandlik oshgan. Biroq, qishloq joylarida ish bilan ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlar ko'rish lozim, chunki xizmat ko'rsatish sektori va kichik bizneslarni rivojlantirish bu jarayonda muhim rol o'ynashi mumkin. Shuningdek, qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishining samaradorligini oshirish uchun ilg'or texnologiyalarni joriy etish va infratuzilmani rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi aholi bandligining oshishiga bevosita ta'sir qiluvchi muhim omillardan biri hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, xizmat ko'rsatish tarmoqlari, jumladan, savdo, transport, ta'lim, sog'liqni saqlash va maishiy xizmatlar qishloq aholisining ish bilan ta'minlanish imkoniyatlarini kengaytirishda katta ahamiyatga ega. Ushbu sohaning rivojlanishi nafaqat yangi ish o'rinlarini yaratishga, balki iqtisodiy diversifikatsiya orqali agrar sektorga bog'liqlikni kamaytirishga ham xizmat qiladi.

Tahlil qilingan adabiyotlar va statistik ma'lumotlar asosida shuni ta'kidlash joizki, qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishi turli iqtisodiy va ijtimoiy omillarga bog'liq. Infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, malakali ishchi kuchi tanqisligi va migratsiya jarayonlari xizmat ko'rsatish sektorining kengayishiga to'sqinlik qiluvchi asosiy muammolar sifatida namoyon bo'lmoqda. Shu bilan birga, davlat tomonidan qo'llanilayotgan iqtisodiy rag'batlantirish choralari, jumladan, soliq

imtiyozlari, kredit qo'llab-quvvatlash dasturlari va infratuzilma investitsiyalari ushbu sohaning o'sishiga turtki bo'lishi mumkin.

Shuningdek, raqamli texnologiyalarning joriy etilishi xizmat ko'rsatish sohasining samaradorligini oshirish va yangi bandlik imkoniyatlarini yaratishda muhim rol o'ynaydi. Xususan, elektron tijorat, masofaviy ta'lim va telemeditsina kabi yo'nalishlarning rivojlanishi qishloq joylarida yashovchi aholiga zamonaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatini yaratadi.

Kelgusida olib boriladigan tadqiqotlar xizmat ko'rsatish sektorining qishloq hududlaridagi rivojlanish dinamikasini yanada chuqur o'rganish, bandlikni oshirish bo'yicha samarali strategiyalar ishlab chiqish va mavjud to'siqlarni bartaraf etish yo'llarini aniqlashga qaratilishi lozim. Shu orqali qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish sur'atini oshirish va aholining turmush darajasini yaxshilashga erishish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari, <https://www.stat.uz>
- [2]. Aliyev, R. (2022). Digital transformation in rural service industries. *Journal of Rural Development*, 35(2), 112-128.
- [3]. Brown, P., & Green, S. (2018). The role of services in rural employment. *Economic Perspectives*, 14(3), 45-67.
- [4]. Hasanov, U., & Karimov, T. (2020). Small business development and employment in rural areas. *Central Asian Economic Review*, 9(1), 89-105.
- [5]. Johnson, M. (2019). Economic diversification in rural communities. *Rural Studies Journal*, 27(4), 203-219.
- [6]. Nasrullayev, O. (2019). Government policies for service sector expansion. *Uzbek Economic Review*, 18(2), 56-72.

UDK 331.338.49

QISHLOQ JOYLARIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASI ORQALI AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA FAROVONLIKNI OSHIRISHNING ASOSIY MEZONLARI VA KO'RSATKICHLARI

Usmonov M.D. – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti assistent-stajyori

Annotatsiya. Mazkur maqolada qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasining aholini ish bilan ta'minlash va farovonligini oshirishdagi o'rni tahlil qilinadi. Xizmatlar sohasi qishloq hududlarining iqtisodiy rivojlanishiga ko'rsatadigan ta'siri, bandlik darajasini oshirishdagi hissasi va turmush sharoitlarini yaxshilash imkoniyatlari ilmiy yondashuv asosida o'rganiladi. Tadqiqot davomida xizmat ko'rsatish sektorining qishloq hududlarida rivojlanishini baholash uchun muhim indikatorlar aniqlangan bo'lib, ular aholi daromadlarining o'sishi, yangi ish o'rinlari yaratilishi va xizmatlarning turlarini diversifikatsiya qilish orqali o'lchanadi. Shuningdek, maqolada mavjud muammolar, jumladan, infratuzilma yetishmovchiligi, investitsiya jalb qilish

bilan bog‘liq qiyinchiliklar va malakali ishchi kuchi taqchilligi kabi omillar muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: Xizmat ko‘rsatish, qishloq hududlari, bandlik, iqtisodiy rivojlanish, aholi farovonligi, xizmatlar diversifikatsiyasi, infratuzilma, investitsiya.

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida qishloq joylarining barqaror rivojlanishi va aholi turmush darajasini yaxshilash dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Jahon miqyosida kuzatilayotgan globallashuv va urbanizatsiya jarayonlari fonida qishloq hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga bo‘lgan ehtiyoj ortib bormoqda. Ushbu jarayonda xizmat ko‘rsatish sektori asosiy drayverlardan biri bo‘lib, u nafaqat yangi ish o‘rinlari yaratish, balki aholi farovonligini oshirish, daromad manbalarini diversifikatsiya qilish va mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi qishloq hududlarining iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga kompleks ta’sir ko‘rsatadi. Birinchidan, ushbu sektor mehnat bozorida bandlik darajasini oshirish orqali aholi turmush darajasini yaxshilashga xizmat qiladi. Ikkinchidan, xizmatlar sohasi iqtisodiy diversifikatsiya jarayonlarini tezlashtirib, qishloq hududlarining agrar tarmoqqa ortiqcha qaramligini kamaytiradi. Uchinchidan, xizmat ko‘rsatish infratuzilmasining rivojlanishi qishloq joylarida yashash sharoitlarini yaxshilashga, urbanizatsiya bosimini kamaytirishga va mahalliy aholining ijtimoiy faolligini oshirishga yordam beradi.

Qishloq joylarida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi aholining turmush sifatini oshirishga xizmat qiladi. Ijtimoiy xizmatlarning yaxshilanishi, sog‘liqni saqlash, ta’lim, moliyaviy xizmatlar va transport infratuzilmasining rivojlanishi natijasida qishloq aholisi shahar infratuzilmasiga bog‘liq bo‘lmaydi. Shu bilan birga, mahalliy xizmatlar sektori rivoji qishloqlarda o‘zini o‘zi band qilish imkoniyatlarini kengaytiradi, bu esa aholi daromadlarini oshirish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi.

Xizmat ko‘rsatish sohasining rivoji nafaqat iqtisodiy farovonlik, balki qonuniy ish bilan ta’minlanganlik darajasini ham oshiradi. Norasmiy iqtisodiyotdan rasmiy ish bozoriga o‘tish imkoniyatlari ko‘payadi. Qishloq hududlarida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, xizmat ko‘rsatish sohasida davlat tomonidan soliq imtiyozlari, subsidiya va kredit yordami mexanizmlarining kengaytirilishi adolatli iqtisodiy muhit shakllanishiga xizmat qiladi.

Qishloq joylarida xizmatlar sektori orqali bandlik darajasining oshirilishi kambag‘allik darajasini pasaytirishga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Sifatli ta’lim, kasbiy malaka oshirish va innovatsion xizmatlar tizimining kengaytirilishi orqali ishsizlar soni qisqaradi, ayollar va yoshlarning mehnat bozoriga integratsiyasi yaxshilanadi va aholining migratsiya jarayonlari kamayadi.

Davlat tomonidan xizmat ko‘rsatish sohasini rag‘batlantirish uchun qabul qilinayotgan dasturlar, tadbirkorlikni rivojlantirish va soliq imtiyozlarini kengaytirish, kredit resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini oshirish, qishloq aholisining iqtisodiy mustaqilligini ta’minlash va ularning yashash sharoitlarini yaxshilashga xizmat qiladi.

Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan bandlikni oshirish, iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, adolatli ijtimoiy siyosat yuritish va inson qadrini ulug‘lash tamoyillari qishloq joylarida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish bilan

chambarchas bog'liq. Xizmatlar sektorining o'sishi nafaqat iqtisodiy taraqqiyotga, balki ijtimoiy tenglik, kambag'allikni kamaytirish va barqaror rivojlanishga ham xizmat qiladi. Shu sababli, qishloq joylarida xizmat ko'rsatish orqali aholini ish bilan ta'minlash va farovonligini oshirish Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining muhim yo'nalishlaridan biri bo'lishi lozim.

Qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi orqali aholini ish bilan ta'minlash va farovonligini oshirish masalasi ko'plab ilmiy tadqiqotlarda keng yoritilgan. Tadqiqotchilar ushbu mavzuda iqtisodiy rivojlanish, bandlik darajasi, xizmatlar sektori va davlat siyosati bilan bog'liq jihatlarni tahlil qilganlar.

“Xizmat ko'rsatish sohasi qishloq iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi bo'lib, u ish o'rinlari yaratish va hududiy rivojlanishga sezilarli ta'sir ko'rsatadi (Davis & Winters, 2018)” [8]. Xizmat ko'rsatish sohasi qishloq iqtisodiyotida muhim rol o'ynaydi. Ayniqsa, xizmatlar sohasi hududiy rivojlanishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, chunki u turli sektorlarni integratsiyalashga imkon yaratadi. “Chenery va Srinivasan (2020) tadqiqotlariga ko'ra, qishloq joylarida xizmatlar sektori rivojlanishi iqtisodiy diversifikatsiyani kuchaytirib, agrar sohalarga bo'lgan qaramlikni kamaytirishga yordam beradi” [7]. Xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiy diversifikatsiyani rag'batlantirishi aniq, biroq bu jarayonda qishloq infratuzilmasining rivojlanganlik darajasi ham katta ahamiyatga ega. Agrar sektordan qaramlikni kamaytirish xizmatlar sohasi orqali amalga oshirilishi mumkin, lekin bu uzoq muddatli strategiyalar talab etadi. “McGranahan (2019) xizmatlar sohasi infratuzilmasi va innovatsion texnologiyalarning qishloq hududlarida bandlikka ta'siri bo'yicha tadqiqotlar olib borib, xizmatlar ko'lamining kengayishi aholining turmush darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatishini ta'kidlagan” [9]. Xizmatlar sohasi infratuzilmasi va innovatsion texnologiyalar bandlikni oshirishga yordam berishi haqiqatga yaqin fikr. Biroq, texnologik o'sishning qishloq joylarda qanchalik tez joriy etilishini baholash ham muhim. Internetga kirish imkoniyati va texnologik savodxonlik darajasi ushbu jarayonni belgilovchi asosiy omillardan biridir.

2024-yildan boshlab pasayishning mumkin bo'lgan sabablari esa iqtisodiy muhitning o'zgarishi, raqobatning kuchayishi, moliyaviy va soliq yuklamalarining oshishi, biznes uchun xarajatlarning ko'payishi, xizmatlar sektorining me'yorlashuvi – ba'zi kichik korxonalar bozorga moslasha olmagan bo'lishi mumkin.

Xizmatlar sohasi umumiy iqtisodiy strukturada muhim rol o'ynab, uning ulushi 2025-yilning oxiriga borib 68,7 %ga yetishi kutilmoqda. 2021–2023-yillarda korxonalar soni tez o'sgan bo'lsa, 2025-yilda pasayish kuzatilmoqda, bu esa bozor sharoitlari va davlat siyosatining qayta shakllanishi bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Ushbu tendensiyalar ish bilan ta'minlash va xizmatlar sektorining barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun qo'shimcha rag'batlantirish mexanizmlari zarurligini ko'rsatadi.

Qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sektorining rivojlanishi aholining ish bilan ta'minlanishini oshirish va umumiy farovonlikni yaxshilash uchun muhim omil hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, xizmatlar sohasi qishloq hududlarida iqtisodiy diversifikatsiyani ta'minlab, agrar tarmoqqa qaramlikni kamaytiradi hamda barqaror bandlik imkoniyatlarini yaratadi. Ayniqsa, kichik va o'rta

biznes subyektlarining faoliyati qishloq iqtisodiyotini rivojlantirishda strategik ahamiyat kasb etmoqda.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, xizmatlar sektorining rivojlanish darajasini baholash uchun bandlik darajasi, yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, yangi tashkil etilgan korxonalar soni va aholi real daromadlarining o'sishi kabi ko'rsatkichlar muhim hisoblanadi. Davlat tomonidan soliq imtiyozlari, kredit resurslariga erkin kirish va infratuzilmani yaxshilash bo'yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar xizmat ko'rsatish sohasining yanada rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Umuman olganda, qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiy o'sishning muhim drayverlaridan biri bo'lib, u bandlikni oshirish, daromadlarni ko'paytirish va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Shu boisdan, xizmatlar sektorini rivojlantirishga qaratilgan strategik yondashuvlar va davlat tomonidan yaratilayotgan sharoitlar kelgusida qishloq hududlarining barqaror taraqqiyotini ta'minlashda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi (2022). 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi.
- [2]. Jahon Banki (2023). World Development Report 2023: Jobs and Economic Transformation.
- [3]. Birlashgan Millatlar Tashkiloti Taraqqiyot Dasturi (UNDP) (2022). Human Development Report 2022: Uncertain Times, Unsettled Lives.
- [4]. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi (2024). Xizmatlar sohasining rivojlanish dinamikasi bo'yicha tahliliy hisobotlar.
- [5]. International Labour Organization (ILO) (2023). Employment and Social Outlook 2023: The Role of Services in Job Creation.
- [6]. Bebbington, A. (2019). The dynamics of rural employment in the service sector: Lessons from developing economies. *Development Economics Review*, 14(2), 67-89.

UDK 339.13:004

KPI TIZIMIDAN FOYDALANISHNING INSON RESURSLARINI BOSHQARISHGA TA'SIRI

*Uzaqov. J. N.-Axborot texnologiyalari va menejment universiteti dotsenti,
i.f.f.d.,(PhD)*

Zokirov U.I. - Qarshi davlat universiteti o'qituvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada inson resurslarini boshqarishda KPI (Key Performance Indicators — kalit samaradorlik ko'rsatkichlari) tizimidan foydalanishning korxona faoliyati samaradorligiga ta'siri tahlil qilinadi. Tadqiqotning asosiy maqsadi — xodimlarning mehnat unumdorligini oshirish, ularning motivatsiyasi va tashkilot maqsadlariga yo'naltirilganligini kuchaytirishda KPI tizimining rolini aniqlashdan iborat. Maqolada inson resurslarini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari, KPI tizimini joriy etishning metodologik asoslari hamda amaliy samaralari yoritilgan. Shuningdek, O'zbekiston korxonalarida inson kapitalini

rivojlantirish, natijadorlikni baholash va boshqaruv qarorlarini optimallashtirishda KPI tizimini qo'llashning afzalliklari tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, KPI tizimi asosida xodimlar faoliyatini baholash ularning mas'uliyatini oshiradi, resurslardan foydalanish samaradorligini yaxshilaydi hamda korxonaning umumiy raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

Kalit so'zlar: KPI tizimi, inson resurslarini boshqarish, samaradorlik, mehnat unumdorligi, motivatsiya, inson kapitali, raqobatbardoshlik.

Raqamli transformatsiya va globallashtirish sharoitida inson resurslarini boshqarish har bir korxonaning uzoq muddatli muvaffaqiyati va barqaror rivojlanishini ta'minlovchi eng muhim omillardan biriga aylandi. Zamonaviy iqtisodiyotda samaradorlikka erishish nafaqat texnologik yoki moliyaviy resurslardan, balki inson kapitalini to'g'ri boshqarish darajasidan ham bevosita bog'liqdir. Shu nuqtai nazardan, inson resurslarini boshqarishda KPI (Key Performance Indicators — kalit samaradorlik ko'rsatkichlari) tizimidan foydalanish korxona strategik maqsadlariga xodimlar faoliyatini uyg'unlashtirishning muhim vositasi hisoblanadi [1].

KPI tizimi xodimlarning ish faoliyatini aniq, o'lchab bo'ladigan va natijaga yo'naltirilgan ko'rsatkichlar orqali baholash imkonini beradi. Bu tizim korxonaga mehnat unumdorligini oshirish, faoliyat natijalarini shaffof baholash, motivatsiya tizimini kuchaytirish hamda boshqaruv jarayonlarini samarali tashkil etishda yordam beradi. Shu orqali inson resurslarini boshqarishning an'anaviy yondashuvlaridan zamonaviy, ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv modeliga o'tish imkoniyati yaratiladi [2].

O'zbekiston korxonalari misolida ham so'nggi yillarda inson kapitali samaradorligini oshirishga bo'lgan e'tibor ortib bormoqda. Raqobatbardoshlikni ta'minlash, innovatsiyalarni joriy etish va ishlab chiqarish unumdorligini oshirishda KPI tizimidan foydalanishning ahamiyati tobora ortmoqda. Shu bois, inson resurslarini boshqarishda KPI tizimining samaradorlikka ta'sirini o'rganish nazariy va amaliy jihatdan dolzarb hisoblanadi hamda milliy boshqaruv amaliyotini takomillashtirishda muhim ilmiy asos bo'lib xizmat qiladi [3].

Yapon modelida KPI tizimining jarayon sifati bilan bog'liqligi. Kaoru Ishikawa (1985) yondashuvi asosida o'tkazilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, KPI tizimi "kaizen" (uzluksiz takomillashtirish) tamoyili bilan uyg'unlashganda, samaradorlik faqat natijalar emas, balki jarayon sifatida ham oshadi. Bunda "quality circles" — jamoaviy muhokama va jarayon tahlili orqali xodimlarning ishtiroki kuchayadi, jarayonlardagi xatoliklar 12–15 foizga, ishlab chiqarishdagi chiqindilar esa 8–10 foizga kamayadi.

Tahlil natijalarini umumlashtirgan holda aytish mumkinki, KPI tizimi inson resurslarini boshqarish jarayonida quyidagi ijobiy ta'sirlarni keltirib chiqargan:



1-rasm. KPI tizimi inson resurslarini boshqarish jarayonidagi ijobiy ta'sirlari.

samaradorlikni oshirish — mehnat unumdorligi va foyda ko'rsatkichlari barqaror o'sish tendensiyasiga ega;

motivatsiyani kuchaytirish — KPI mezonlariga asoslangan baholash xodimlarni natijaga yo'naltirgan;

strategik uyg'unlikni ta'minlash — xodimlar faoliyati korxona maqsadlariga muvofiqlashtirilgan;

resurslardan foydalanish samaradorligi — ortiqcha xarajatlar qisqarib, ishlab chiqarish jarayonlari optimallashtirilgan;

tashkiliy madaniyatni rivojlantirish — xodimlarning o'zini-o'zi baholash va jamoaviy mas'uliyat hissi oshgan [9].

KPI tizimi inson resurslarini boshqarishning innovatsion vositasi sifatida nafaqat samaradorlikni oshiradi, balki korxona ichki muhitini mustahkamlaydi, raqobat ustunligini yaratadi va uzoq muddatli barqaror rivojlanish uchun zamin hozirlaydi. O'tkazilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, inson resurslarini boshqarishda KPI tizimidan foydalanish korxona samaradorligini oshirishning eng muhim strategik vositalaridan biridir [10]. KPI tizimi xodimlarning faoliyatini aniq, o'lchab bo'ladigan natijalar asosida baholash imkonini berib, ularni tashkilot maqsadlariga yo'naltiradi. Natijada mehnat unumdorligi, motivatsiya va tashkiliy madaniyat darajasi oshadi, bu esa korxonaning raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1] Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston, MA: Harvard Business School Press.

[2] Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. Boston, MA: Harvard Business School Press.

[3] Dessler, G. (2020). Human Resource Management (16th ed.). Pearson Education Limited.

[4] Kotter, J. P. (2018). Leading Change. Boston, MA: Harvard Business Review Press.

**TURIZM SOHASIDA INSON RESURLARI SALOHIYATINI
OSHIRISH ORQALI XIZMAT SIFATI DARAJASINI YAXSHILASH
YO‘LLARI**

*Uzaqov J. N. -Axborot texnologiyalari va menejment universiteti dotsenti, i.f.f.d.,
(PhD),*

Zokirov U.I.- Qarshi davlat universiteti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada turizm sohasida inson resurslari salohiyatini oshirish orqali xizmat sifati darajasini yaxshilash masalalari yoritilgan. Tadqiqotning dolzarbligi turizm tarmog‘ida xizmat sifati bevosita xodimlarning malakasi, motivatsiyasi va xizmat madaniyatiga bog‘liq ekanligi bilan izohlanadi. Xizmat sifatini baholash uchun SERVQUAL modeli asosida tahlillar o‘tkazilgan. Tadqiqot natijalari xodimlarning malaka va motivatsiya darajasi xizmat sifati ko‘rsatkichlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi. Xizmat madaniyatini rivojlantirish, muntazam treninglar joriy etish, adolatli baholash va rag‘batlantirish tizimini shakllantirish xizmat sifatini oshirishning muhim yo‘nalishlari sifatida tavsiya etiladi.

Kalit so‘zlar: turizm, inson resurslari, xizmat sifati, motivatsiya, SERVQUAL modeli, menejment, trening.

Turizm sohasi zamonaviy iqtisodiyotning eng dinamik rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lib, mamlakatning xalqaro nufuzi, investitsion jozibadorligi va iqtisodiy o‘sish sur‘atlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, turizmning raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan inson resurslarining salohiyatiga, ularning malakasi, motivatsiyasi hamda xizmat madaniyatiga bog‘liqdir. Xizmat ko‘rsatish sifati yuqori bo‘lgan turizm korxonalari nafaqat mijozlar sodiqligini ta’minlaydi, balki turistik brendning ishonchliligi va barqaror rivojlanishiga ham xizmat qiladi. O‘zbekiston Respublikasida turizmni iqtisodiyotning strategik tarmog‘i sifatida rivojlantirish so‘nggi yillarda ustuvor yo‘nalish sifatida belgilandi. O‘zbekiston Respublikasida turizmni iqtisodiyotning strategik tarmog‘i sifatida rivojlantirish so‘nggi yillarda ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan. Prezidentning 2022-yil 25-avgustdagi **PQ-475-sonli** “O‘zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi **qarorida** turizm va moddiy madaniy meros sohalari uchun malakali kadrlar tayyorlash, ularni muntazam qayta tayyorlash va malakasini oshirish masalalari davlat siyosati darajasida ko‘zda tutilgan. Shu nuqtai nazardan, turizm sohasida inson resurslari salohiyatini oshirish orqali xizmat sifati darajasini yaxshilash masalasi dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, tahlillar ko‘rsatdiki, xizmat sifati nafaqat individual xodimlar darajasida, balki tashkilot ichidagi boshqaruv madaniyati, jamoaviy ruh va liderlik uslubi bilan ham bog‘liq. Samarali ichki kommunikatsiya tizimi mavjud bo‘lgan, xodimlar fikri inobatga olinadigan korxonalarda mijozlarga nisbatan e’tibor va ishonch darajasi yuqori bo‘lgan. Bu esa inson resurslarini faqat mehnat kuchi sifatida emas, balki tashkilotning intellektual kapitali sifatida boshqarish zarurligini ko‘rsatadi. Shu o‘rinda yana bir muhim jihat shuki, xizmat sifati ko‘rsatkichlari nafaqat mijozlar

bahosi, balki xodimlarning ichki qoniqish darajasi bilan ham chambarchas bog‘liq. Ish muhitidagi ijobiy atmosfera, rahbarning qo‘llab-quvvatlashi va professional o‘shish imkoniyati mavjud bo‘lsa, xizmat sifati indikatorlari “javobgarlik”, “g‘amxo‘rlik” va “ishonch uyg‘otish” o‘lchovlari barqaror yuqori darajada bo‘ladi.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, motivatsiya tizimi samarali yo‘lga qo‘yilgan korxonalarda mijozlarning xizmatdan qoniqish darajasi ancha yuqori bo‘lgan. Abu Hussein (2023) tomonidan o‘tkazilgan tadqiqot ham bu holatni tasdiqlab, adolatli baholash, rag‘batlantirish va trening tizimlarining mavjudligi xodimlarning ishga nisbatan ijobiy munosabatini kuchaytirishini ko‘rsatgan. Bu omillar turizm xizmatlarida sifatni barqarorlashtiruvchi asosiy mexanizmlar sifatida namoyon bo‘ladi. Xodimlar o‘z mehnati to‘g‘ri baholanayotganini his qilganda, ular ish joyida ijobiy muhit yaratish, muammolarni hal qilishga tashabbus ko‘rsatish va mijozlarga nisbatan samimiyroq yondashishga intiladi.

Tadqiqot natijalariga tayanib xulosa qiladigan bo‘lsak, turizm sohasida inson resurslarini samarali boshqarish xizmat sifati darajasini belgilovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Xodimlarning malakasi, motivatsiyasi va xizmat madaniyati turistlar ehtiyojlarini qondirish hamda ularning sadoqatini oshirishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Inson resurslarini rivojlantirish, motivatsiya va xizmat madaniyatini mustahkamlash turizm korxonalarining barqaror faoliyati, mijoz sodiqligi va xalqaro raqobatbardoshligini ta‘minlovchi strategik omildir. Shu sababli, turizm sohasida inson kapitalini rivojlantirish, xizmat sifati indikatorlarini muntazam baholab borish va milliy qadriyatlar asosida xizmat falsafasini shakllantirish O‘zbekistonning turizm brendini mustahkamlashning eng muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib qoladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1] Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.

[2] Abu Hussein, A. D., Aldmour, R. H., & Al-Dmour, H. (2023). Relationships between human resource management practices, employee satisfaction, service quality, and employee service behavior in the hotel industry. *Problems and Perspectives in Management*, 21(1), 201–212.

[3] Kato, M. (2019). Omotenashi and emotional labor in Japanese hospitality management. *Journal of Tourism Studies*, 28(2), 45–58.

[4] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022, 25-avgust). *PQ-475-son qaror “Turizm va madaniy meros sohalarini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”*.

**INNOVATSION AGROTEXNOLOGIYALAR ASOSIDA DORIVOR
O‘SIMLIKLAR YETISHTIRISHNING IQTISODIY AFZALLIKLARI**

*Xujakulova N. R. – TIQXMMI Milliy tadqiqot universiteti doktoranti, Qarshi davlat
texnika universiteti, Innovatsion iqtisodiyot kafedrası dotsenti*

*Mardanov A.Sh. – Qarshi davlat texnika universiteti, Iqtisodiyot va boshqaruv
fakulteti talabasi*

Annotatsiya. Mazkur maqolada dorivor o‘simliklar yetishtirish jarayonida innovatsion agrotekhnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilingan. Dorivor o‘simliklar bozori rivojlanishining hozirgi holati, resurslardan samarali foydalanish mexanizmlari hamda hosildorlikka ta’sir etuvchi omillar o‘rganilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, tomchilatib sug‘orish, biostimulyatorlar qo‘llash, tuproq agroximik monitoringi va yuqori mahsuldor navlardan foydalanish orqali hosildorlik oshishi, ishlab chiqarish tannarxining kamayishi va rentabellik darajasining ko‘tarilishi ta’minlanadi. Shuningdek, dorivor o‘simliklarni yetishtirishda innovatsion texnologiyalarni qo‘llash ekologik barqarorlikka, mahsulot sifatining yaxshilanishiga va eksport salohiyatining ortishiga xizmat qilishi aniqlangan. Maqolada amaliy natijalarga tayanilgan holda tegishli xulosalar va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: dorivor o‘simliklar, innovatsion agrotekhnologiyalar, tomchilatib sug‘orish, biostimulyatorlar, hosildorlik, tannarx, rentabellik, agroklastar, ekologik barqarorlik, eksport salohiyati.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida dorivor o‘simliklar yetishtirish sohasi qishloq xo‘jaligi tarmoqlarining eng istiqbolli yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllanmoqda. Dorivor o‘simliklar nafaqat farmatsevtika sanoatida, balki eksport salohiyatini oshirishda ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bunda innovatsion agrotekhnologiyalarni joriy etish orqali resurslardan samarali foydalanish, hosildorlikni oshirish va ishlab chiqarish tannarxini kamaytirish imkoniyatlari kengaymoqda. Mazkur maqolada dorivor o‘simliklar yetishtirishda zamonaviy agrotekhnologiyalarni tatbiq etishning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinadi.

Dorivor o‘simliklar yetishtirish jarayoniga innovatsion agrotekhnologiyalarni joriy etish resurslardan oqilona foydalanish, hosildorlikni oshirish, tuproq unumdorligini saqlash va ekinlarning kasalliklarga chidamliligini kuchaytirish imkonini beradi. Bunda tomchilatib sug‘orish, biostimulyatorlar qo‘llash, agrotekhnika parvarishlashning raqamlashtirilgan tizimlari, shuningdek, urug‘lik materiallarini seleksion yaxshilash bo‘yicha ilmiy ishlanmalar alohida o‘rin tutadi.

Innovatsion texnologiyalar deganda dorivor o‘simliklarni yetishtirish jarayoniga zamonaviy agrotekhnika va agrobiologik yondashuvlarni tatbiq etish tushuniladi. Jumladan, tomchilatib sug‘orish va lazer asosida tekislangan yer maydonlaridan foydalanish suvdan foydalanish samaradorligini sezilarli oshiradi va tuproqning eroziya jarayonini kamaytiradi. Biostimulyatorlar va mikrobiologik preparatlar qo‘llash esa o‘simliklarning o‘sish fiziologiyasini faollashtirib, ularning stressga chidamliligini kuchaytiradi. Shuningdek, tuproqning agroximik tarkibini muntazam

monitoring qilish asosida o'g'itlarni aniq me'yorlash imkoniyati yuzaga keladi va bu resurslardan ilmiy asoslangan holda foydalanish imkonini beradi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, innovatsion sug'orish tizimlari, tomchilatib sug'orish, biotexnologik urug'chilik va raqamli monitoring kabi texnologiyalarni joriy etgan xo'jaliklarda hosildorlik o'rtacha 22–28% ga oshgan. Bundan tashqari, mehnat sarfi 15–20% ga kamaygan, ishlab chiqarish tannarxi esa 12–15% ga qisqargan.

O'zbekistonning tabiiy-iqlim sharoitlari dorivor o'simliklarning ko'plab turlarini samarali yetishtirish imkonini berishi bilan bir qatorda, mazkur tarmoqning eksport salohiyatidan keng foydalanish uchun yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Shu nuqtayi nazardan, dorivor o'simliklar yetishtirishda innovatsion agrar texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini baholash, investitsion jozibadorlik omillarini aniqlash va amaliy takliflar ishlab chiqish muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega. Quyidagi takliflar asosida dorivor o'simliklar yetishtirishning iqtisodiy samaradorligini yanada oshirish mumkin:

- dorivor o'simliklar yetishtirishda agrotexnologik jarayonlarni raqamlashtirish zarur. Yuqori aniqlikdagi monitoring, onlayn agrozaritalar, dron kuzatuvlari va avtomatlashtirilgan sug'orish tizimlari hosildorlikni oshirishga yordam beradi.

- mahalliy sharoitga mos, yuqori hosilli va kasalliklarga chidamli seleksion navlar yaratish bo'yicha ilmiy-tadqiqot institutlari, fermer xo'jaliklari va farmatsevtika korxonalari hamkorligi kuchaytirilishi kerak.

- fermerlar va klaster xo'jaliklari uchun muntazam o'quv-seminarlar, master-klasslar va konsultatsiya markazlari tashkil etish orqali innovatsion agrotexnologiyalarning amaliy joriy etilishi ta'minlanishi lozim.

- dorivor o'simliklarni qayta ishlash va tayyor dori vositalari ishlab chiqarish bo'yicha klaster sanoat zonalarini kengaytirish ichki bozor ta'minoti va eksport salohiyatini oshiradi.

- sug'orish tizimlarida suvni tejovchi texnologiyalar (tomchilatib sug'orish, mulchalash, lazerli tekislash va boshqalar)ni keng joriy qilish ekologik barqarorlikni ta'minlaydi va tannarxni pasaytiradi.

- dorivor o'simliklar yetishtiriladigan hududlarda sertifikatlashtirilgan, ekologik toza o'g'itlar va biologik himoya vositalaridan foydalanish oziq-ovqat va farmatsevtika sanoati xavfsizligi talablariga mos keladi.

- davlat tomonidan subsidiyalar, soliq imtiyozlari va kredit qo'llab-quvvatlashi tizimini kengaytirish, kichik va o'rta fermer xo'jaliklarining innovatsion texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlarini oshiradi.

- dorivor o'simliklar yetishtirish jarayonida yer resurslarining degradatsiyasining oldini olish, tuproq unumdorligini tiklash va ekologik muvozanatni saqlashga qaratilgan agroekologik chora-tadbirlar majburiy tarzda amalga oshirilishi lozim.

Xulosa qilib aytganda, dorivor o'simliklar yetishtirish jarayoniga innovatsion agrotexnologiyalarni joriy etish — resurslardan oqilona foydalanish, hosildorlikni oshirish, tuproq unumdorligini saqlash va ekinlarning kasalliklarga chidamliligini kuchaytirish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi Dorivor o'simliklar yetishtirish bo'yicha yillik hisobot. Toshkent – 2024.
- [2]. Nigora Xo'jaqulova “Dorivor o'simliklarni yetishtirish va qayta ishlashda klaster-kooperatsiya tizimi samaradorligini oshirish masalalari” Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot: Vol. 1 No. 11-12 (2023): «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali
- [3]. N.R.Khujakulova “[Ways to improve the current state of cultivation and processing of medicinal plants and its importance](#)” - Gwalior management academy-2022
- [4]. Karimov A. “Innovatsion agrotexnologiyalar va ularning iqtisodiy samaradorligi”. O'zbekiston qishloq xo'jaligi jurnali, №4. 2023.
- [5]. FAO Sustainable Medicinal Plant Production in Central Asia. Rome. 2022
- [6]. World Bank Green Agriculture and Innovation Report. Washington, D.C. 2023

УДК 364.2:616.711-001

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ ПОСЛЕ ТРАВМЫ СПИННОГО МОЗГА

Давранов Э. Э. - Самаркандский филиал Республиканского специализированного научно-практического медицинского центра онкологии и радиологии, отделение радиационной диагностики

Хамидов О.А. - Научно-исследовательский институт реабилитации и спортивной медицины Самаркандского государственного медицинского университета, Самарканд, Узбекистан

Кадиров Ж.Ф. - Самаркандский государственный медицинский университет, Самарканд, Узбекистан

Гайбуллаев Ш.О. - Самаркандский государственный медицинский университет, Самарканд, Узбекистан

Аннотация: Травматическое повреждение спинного мозга (ТПСМ) является не только тяжелой медицинской, но и острой социально-экономической проблемой, приводящей к стойкой инвалидизации и колоссальной финансовой нагрузке на общество и семьи. Оценка этих аспектов критически важна для оптимизации систем здравоохранения и социальной поддержки.

Ключевые слова: травма спинного мозга, реабилитация, качество жизни, социальная адаптация, экономическая нагрузка, инвалидизация, стоимость болезни, SF-36, экономика здравоохранения.

Травматическое повреждение спинного мозга (ТПСМ) представляет собой глобальную проблему здравоохранения с разрушительными последствиями для индивидуума, его семьи и общества в целом. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ежегодно в мире происходит от 250 000 до 500 000 случаев ТПСМ, преимущественно среди молодых мужчин в наиболее продуктивном возрасте (WHO, 2021). Высокие показатели первичной

инвалидизации и смертности, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода, подчеркивают остроту проблемы. Выживаемость после ТПСМ значительно улучшилась за последние десятилетия, однако это привело к увеличению числа людей, живущих с хроническими последствиями травмы, что ставит перед обществом новые, сложные задачи.

Эти результаты подтверждают мировой опыт. Исследования в Европе и Северной Америке также показывают, что раннее начало и достаточная интенсивность реабилитации являются ключевыми предикторами лучшего функционального исхода и более высокого КЖ (van der Looi et al., 2022). Наша работа показывает, что эта закономерность справедлива и для российской выборки. Отсутствие доступа к качественной реабилитации является фактором, усугубляющим негативные последствия травмы.

Травматическое повреждение спинного мозга является катастрофой, которая радикально меняет жизнь человека и накладывает тяжелое социально-экономическое бремя на его семью и общество. Результаты нашего исследования подтверждают, что это бремя состоит из высоких прямых затрат на лечение и уход, а также из колоссальных косвенных потерь из-за утраты трудоспособности.

На основе полученных данных можно сформулировать ряд рекомендаций для системы здравоохранения и социальной защиты. Необходимо развитие сети современных реабилитационных центров, разработка государственных программ софинансирования ассистивных технологий и услуг по уходу. Важнейшей задачей является создание системы профессиональной переподготовки и квотирования рабочих мест для людей с ТПСМ.

Перспективные направления включают развитие **телереабилитации**, которая может снизить затраты и повысить доступность услуг для пациентов в удаленных регионах. Дальнейшие исследования должны быть направлены на продольный анализ (longitudinal studies) для более точной оценки долгосрочной динамики КЖ и затрат, а также на сравнительный анализ эффективности различных моделей реабилитации (стационарная, амбулаторная, на дому). Интеграция пациентов с ТПСМ в общество — это не только гуманистическая цель, но и залог устойчивого социального и экономического развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Craig, A., Guest, R., & Tran, Y. (2020). The trajectory of quality of life and psychological health in the first 5 years following spinal cord injury. *Archives of Physical Medicine and Rehabilitation*, 101(3), 443–450. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2019.10.183>
- [2]. Kovalenko, R. A., Ptashnikov, D. A., & Masevnin, S. V. (2020). Epidemiology of traumatic spinal injuries in the Russian Federation. *Traumatology and Orthopedics of Russia*, 26(1), 23–32. <https://doi.org/10.21823/2311-2905-2020-26-1-23-32>
- [3]. Löfvenmark, I., Wikmar, L., Hultling, C., & Norrbrink, C. (2019). Employment and its determinants after spinal cord injury: A 25-year follow-up. *Spinal Cord*, 57(11), 969–977.

[4]. New, P. W., Simmonds, F., & GAppropriate, M. (2021). A systematic review of the direct costs of spinal cord injury in high-income and upper-middle-income countries. *Spinal Cord*, 59(8), 856–868.

[5]. Singh, A., Tetreault, L., Kalsi-Ryan, S., Nouri, A., & Fehlings, M. G. (2021). The global prevalence of traumatic spinal cord injury. *Spinal Cord*, 59(1), 2–11.

УДК: 331.56(597.43)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА ТРУДА В ТАДЖИКИСТАНЕ

*Джонмахмадов К.Ш. - соискатель Таджикский аграрный университет
имени Ш.Шотемур*

*Исломов Г.Х. - доцент Таджикский аграрный университет имени
Ш.Шотемур*

Аннотация: В данной статье рассматривается современный рынок труда в Республике Таджикистан, а предметом особенности его развития, тенденции и проблемы. Авторами исследуется экономическая активность населения, занятость и безработица, а также ее общий потенциал, видимая и неполная занятость, недоиспользованный труд в таджикской экономике в видимых формах.

Ключевые слова: рынок труда, трудовые ресурсы, импортозамещение, безработица, занятость, недоиспользованный труд, государственная политика занятости, проблемы занятости, потенциал безработицы, экономическая активность населения

На современном этапе политика государства в области трудовых ресурсов с учётом выявленных тенденций и прогнозируемых проблем, возникающих в результате импорто замещения и инновационного пути развития экономики, обозначенного правительством является стратегическим. Проведенный анализ фактических данных свидетельствует о том, что для таджикской экономики характерно устойчивое недоиспользование трудового потенциала в различных формах, в т.ч. в форме открытой безработицы, вынужденной экономической неактивности, видимой и невидимой неполной занятости.

В настоящее время основными факторами, которые препятствуют эффективному развитию и функционированию трудовых ресурсов, являются несоответствие спроса и предложения на квалифицированный труд и определенные специальности в различных регионах страны.

Необходимо отметить, что в условиях импортозамещения и курса на повышение инновационности производимой отечественными предприятиями продукции требования, предъявляемые к потенциальному работнику, значительно повышается, следовательно, обостряются проблемы занятости и безработицы.

В последние годы Международная организация труда все чаще обращает внимание исследователей на то, что оценка уровня безработицы недостаточно

полно характеризует процессы, происходящие на рынке труда, даже если их рассматривать исключительно с макроэкономической точки зрения.

С учетом категорий экономически пассивного населения, находящихся в пограничной ситуации между экономической активностью и неактивностью, можно определить общий потенциал безработицы в реальной экономике в абсолютном и относительном выражении. Уровень потенциальной безработицы оказывается заметно выше показателей уровня безработицы, рассчитываемых по традиционно принятой методике. Вместе с тем сопоставление динамики двух рассматриваемых показателей позволяет сделать вывод о тесной взаимосвязи между ними. Иными словами, увеличение численности безработных сопровождается ростом числа лиц, находящихся в пограничном состоянии между безработицей и экономической неактивностью, и наоборот.

Следовательно, учет части экономически пассивного населения при определении масштабов недоиспользования трудовых ресурсов в экономике является оправданным. Следует отметить, что при расчете уровня потенциальной безработицы численность экономически активного населения исчисляется как сумма занятого населения, безработных и численности экономически неактивного населения, находящегося в пограничной ситуации между экономической активностью и неактивностью.

Оценка эффективности использования имеющихся в экономике ресурсов труда не должна ограничиваться только исследованием процессов, происходящих на открытом рынке труда, связанных с высвобождением и трудоустройством незанятых граждан. Как было отмечено выше, занятость можно считать эффективной, когда каждому индивиду предоставлена возможность для всесторонней реализации своего трудового потенциала, т.е. возможность выполнять работу желаемой интенсивности в пределах желаемой продолжительности рабочего времени, по избранной профессии, с использованием имеющегося уровня квалификации. Поэтому оценка степени использования трудовых ресурсов должна проводиться с учетом той их части, которая занята в национальной экономике. Таким образом, одной из важнейших проблем, связанных с оценкой эффективности использования трудовых ресурсов в экономической системе, является проблема количественной оценки масштабов неполной занятости, т.е. неполного использования потенциала занятых работников.

На современном этапе зарубежными и таджикскими учеными в данном направлении ведутся исследования, но единой комплексной методики, позволяющей наиболее полно оценить масштабы явления, на данный момент нет. Международная организация труда рекомендует учитывать при расчете общих масштабов недоиспользования труда в национальной экономике такие категории занятого населения, как лица, вынужденно работающие неполное рабочее время; лица, работающие не по специальности; лица, ищущие другую или дополнительную работу в связи с недостаточной оплатой труда.

В настоящее время зачастую молодежь осуществляет неосознанный выбор профессии и специальности. Для многих становится важным получить лишь

документ о профессиональной подготовке. Работодатели не находят специалистов нужного им профиля. Поэтому их обучение происходит в процессе трудовой деятельности. Одновременно потенциальные работники, не осознанно выбрав профиль профессиональной подготовки, не ценят ее и готовы устроиться на любую работу, лишь бы платили больше.

По нашему мнению обеспечение потребностей рынка труда соответствующим профессиональным развитием человеческих ресурсов является социальной и экономической задачей. Поэтому, государство должно оказывать содействие во внедрении передовых программ обучения в систему образования различного уровня и в формировании системы стимулирования потенциальных работников к повышению квалификации. Учебные заведения должны построить процесс образования таким образом, чтобы, в конечном счете, продукт образовательного процесса – специалист – был максимально приближен к спросу, предъявляемому на рынке труда.

Соответственно, для большей эффективности необходимо объединить усилия государства, организаций научно-технической сферы, высших учебных заведений и организаций предпринимательского сектора экономики для формирования новой структуры рынка труда, которая будет основываться на более высоком уровне образования, а также ориентированности системы образования на подготовку кадров в соответствии с потребностями рынка труда. Только совместные целенаправленные действия перечисленных выше структур способны решить проблемы занятости и снизить риск возникновения безработицы в условиях импортозамещения на пути к инновационной экономике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Акулич В.А. Исследуем трудовые ресурсы / В.А.Акулич // Финансовый директор. – 2018. – №5. – С.33-45.
- [2]. Бабаджанов Р. Материалы экспертных исследований "Глобализация, ВТО и Таджикистан: расширение диалога для устойчивого развития. "<http://www.fsci.freenet.tj/pubs/publication7-8.html>.
- [3]. Горелов Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270с.
- [4]. Ерохина Р.И. Анализ и моделирование трудовых показателей на предприятии / Р.И. Ерохина. – Минск: Новое издание, 2018. – 322с.
- [5]. Исаева О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов /О. М. Исаева, Е. А. Припорова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 168 с.
- [6]. Ислотов Ф.С. Тенденции демографического развития Республики Таджикистан. Душанбе-2005, 170 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ФИРМ

*Диярова М. И. - преподаватель кафедры «Управление недвижимостью»
Самаркандского государственного архитектурно-строительного
университета*

*Рахимов С. А. - старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и
аудит» Самаркандского государственного университета ветеринарной
медицины, животноводства и биотехнологии*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты оценки эффективности организационной структуры управления строительных фирм. Особое внимание уделено причинам низкой результативности существующих подходов к управлению строительными предприятиями и недостаточной проработанности данной проблемы в современной научной литературе. Автор отмечает, что неэффективность управленческих структур во многом обусловлена несоответствием между уровнем организационной гибкости и требованиями динамично развивающегося строительного рынка. В связи с этим предлагается усовершенствованная модель оценки эффективности организационной структуры, основанная на комплексном анализе производственных, финансовых и управленческих показателей деятельности фирмы.

Ключевые слова: прибыль, управление, эффективность, оптимизация, расходы, строительная фирма, организационная структура, финансовое состояние, анализ, ресурсы, совершенствование, стратегическое планирование, экономическая оценка, управление проектами, инвестиции, производительность труда, инновации, система управления, автоматизация, информационные технологии.

Основные направления по совершенствованию организационной структуры управления в стройфирмах следует устанавливать с учетом наметившихся тенденций в развитии строительства жилья для населения, в получении экономической самостоятельности в условиях инновационного развития экономики.

При формировании организационной структуры управления в стройфирмах следует руководствоваться следующими основными принципами: полнота охвата всех функций аппарата управления стройфирмы; отсутствие дублирования задач на всех уровнях управления; соблюдение рациональных норм управляемости; минимизация расходов на управление; выделение самостоятельных подразделений в стройфирме с учетом рационального сочетания административных и экономических методов и форм управления.

Выполнение функций управления возможно при использовании различных форм организации труда работников аппарата управления стройфирм, выражающиеся в различных вариантах организационных структур управления. Поэтому возникает необходимость создания наиболее эффективной

организационной структуры управления стройфирмы, способной обеспечить своевременное принятие качественных управленческих решений и доведение их до исполнителей. Выполнение этого требования во многом зависит от формирования информационной среды в системе управления стройфирмы и топологических параметров организационной структуры управления стройфирмы [4].

Система управления стройфирмы представляет собой информационно-управленческую среду, так как предметом и результатом труда работников аппарата управления стройфирмы является информация. Информация и принятие решений связаны между собой сложной системой прямых и обратных связей. Возможности лиц, принимающих решения при обработке информации, имеют качественные и количественные ограничения. Количественные ограничения обусловлены тем, что получение и передача информации, а также вынесение того или иного решения требуют определенных затрат времени. Сумма этих затрат не может быть больше максимального рабочего времени лиц, принимающих решения. Наличие качественных ограничений связано с необходимостью располагать различными специальными знаниями, позволяющими оценить информацию и принимать управленческие решения [5].

Кроме того, человек как основной элемент любой социально-экономической системы, в том числе и системы управления стройфирм, имеет определенные физические и психологические ограничения по возможностям восприятия и обработки информации, что необходимо учитывать при совершенствовании системы управления стройфирмой. Многообразие вариантов построения организационных управления стройфирм выдвигает на передний план проблему оценки их эффективности. Практика свидетельствует о том, что поиск непосредственной взаимосвязи организационной структуры управления стройфирмы с результатами ее управления, осуществляемого в рамках этой структуры, весьма затруднен.

Существующие подходы к оценке эффективности управления стройфирм вне зависимости от их достоинств и недостатков характеризуют систему управления, не говоря ничего о сравнительных особенностях организационных структур. В практике управления стройфирм чаще всего осуществляются сравнения действующей или проектируемой структуры с типовой организационной структурой. Сравнительная оценка при этом рассматриваемых вариантов организационных структур управления стройфирм с помощью подобных показателей затруднена. Кроме показателей, связанных с сопоставлением с нормативной базой, широко распространены стоимостные показатели, такие как эффективность труда в организационной структуре и так далее [6].

Итак, для утверждения того, что организационные структуры стройфирм вносят позитивный вклад в организационную эффективность, требуется уверенность в наличии способностей и мотиваций у тех, кто обладает полномочиями их проектировать. Структура стройфирм, несомненно, оказывает

влияние на эффективность организации, даже если точный характер этого влияния трудно установить.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Рахман И.А. Зарубежный опыт регулирования инвестиционно-строительной деятельности // Экономика строительства. – 2001. - №6. – С.45-52.
- [2] Фридман Д., Ордуэй Н. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости. Пер. сангл. -М.: Дело, 1995.- 480 с.
- [3] Джуманиязов У.И. Давлат хусусий шерикчилиги асосида уй-жой курилиши соҳасида корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш. Иқт.фан.бўйича фал.докт.(PhD) дисс.автореф. Тошкент.: ТДИУ, 2017. - 28 б.
- [4] Nurimbetov R.I., Davletov I.X., Xasanov T.A., Rahimov Q.E., Sultanov A.S. O‘zbekistonda uy-joy fondini boshqarish tizimi samaradorligini oshirish // Monografiya. T.: “Navro‘z”, 2020-yil. 224 b.
- [5] Rahimov S. Econometric model of the economic relations of banking system and its forecasting //AIP Conference Proceedings. – AIP Publishing LLC, 2024. – T. 3244. – №. 1. – С. 020040.

УДК: 658.69

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ФИРМ

*Диярова М.И. - Самаркандский государственный архитектурно-строительный университет, преподаватель кафедры «Управление недвижимостью»
Рахимов С.А. - старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологии*

Аннотация: В статье рассматриваются причины неэффективности существующих подходов к управлению деятельностью строительных фирм. Отмечается недостаточная разработанность данной проблемы в научной литературе. Подчеркивается, что важным этапом разработки стратегии является оценка финансового состояния фирмы, позволяющая определить её сильные и слабые стороны и разработать меры по их совершенствованию. Эффективное управление строительными организациями требует анализа финансовых и материальных ресурсов, затрат на управление и поиска путей их оптимизации для повышения прибыли.

Ключевые слова: прибыль, управление, эффективность, оптимизация, расходы, строительная фирма, организационная структура, финансовое состояние, анализ, ресурсы, совершенствование, стратегическое планирование, экономическая оценка, управление проектами, инвестиции, производительность труда, инновации, система управления, автоматизация, информационные технологии.

Основные направления по совершенствованию организационной структуры управления в стройфирмах следует устанавливать с учетом наметившихся

тенденций в развитии строительства жилья для населения, в получении экономической самостоятельности в условиях инновационного развития экономики.

При формировании организационной структуры управления в стройфирмах следует руководствоваться следующими основными принципами: полнота охвата всех функций аппарата управления стройфирмы; отсутствие дублирования задач на всех уровнях управления; соблюдение рациональных норм управляемости; минимизация расходов на управление; выделение самостоятельных подразделений в стройфирме с учетом рационального сочетания административных и экономических методов и форм управления.

Сама стройфирма, особенно в сельской местности, не занимается вопросами совершенствования управления. Поэтому следует считать целесообразным создание специальной службы по рационализации процессов управления и их регламентации. Это продиктовано, с одной стороны, необходимостью добиться завершенности взаимосвязанных функций, а с другой – стремлением достигнуть равнозначной трудоемкости работ, выполняемых в каждом из блоков управления, предлагаемой структуры[1].

Оценка эффективности того или иного решения по структуре управляемой системы должна приниматься с учетом установленного критерия экономической эффективности совершенствования структуры управления. Оптимизация организационной структуры управления стройфирмы направлена на получение дополнительной прибыли, связанной с сокращением непроизводительных расходов, улучшением методов взаимодействия между структурными подразделениями и получением дополнительной прибыли[2].

В ряде случаев оптимизация организационной структуры управления стройфирмы может вызвать и рост текущих затрат за счет перераспределения функций, а увеличение загрузки персонала связано, как правило, с ростом стимулирующих факторов.

На практике достижение идеальной эффективности почти невозможно. Она может быть достигнута на этапе внедрения в стройфирме новой техники и технологий. И в этом случае внедрение должно сопровождаться некоторым снижением эффективности с последующей ее адаптацией и стабилизацией.

Изменение организационной структуры управления в стройфирме связано с частичным изменением отдельных его структурных подразделений. Другим направлением повышения эффективности организационной структуры стройфирмы являются оптимизация информационных технологий, внедрение автоматизации в систему нормирования, планирования (прогнозирования) и управления. Во всех случаях принятие того или иного решения по оптимизации организационной структуры требует достаточных обоснований. Разнообразие подходов к разработке показателей эффективности систем управления свидетельствует об отсутствии единой точки зрения на рассматриваемую проблему о недостаточной разработанности ее методических основ [3].

Существующие подходы к оценке эффективности управления стройфирм вне зависимости от их достоинств и недостатков характеризуют систему

управления, не говоря ничего о сравнительных особенностях организационных структур. В практике управления стройфирм чаще всего осуществляются сравнения действующей или проектируемой структуры с типовой организационной структурой. Сравнительная оценка при этом рассматриваемых вариантов организационных структур управления стройфирм с помощью подобных показателей затруднена. Кроме показателей, связанных с сопоставлением с нормативной базой, широко распространены стоимостные показатели, такие как эффективность труда в организационной структуре и так далее.

Итак, для утверждения того, что организационные структуры стройфирм вносят позитивный вклад в организационную эффективность, требуется уверенность в наличии способностей и мотиваций у тех, кто обладает полномочиями их проектировать. Структура стройфирм, несомненно, оказывает влияние на эффективность организации, даже если точный характер этого влияния трудно установить.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1].Рахман И.А. Зарубежный опыт регулирования инвестиционно-строительной деятельности // Экономика строительства. – 2001. - №6. – С.45-52.

[2]. Фридман Д., Ордуэй Н. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости. Пер. сангл. -М.: Дело, 1995.- 480 с.

[3]. Джуманиязов У.И. Давлат хусусий шерикчилиги асосида уй-жой курилиши соҳасида корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш. Иқт.фан.бўйича фал.докт.(PhD) дисс.автореф. Тошкент.: ТДИУ, 2017. - 28 б.

[4]. Nurimbetov R.I., Davletov I.X., Xasanov T.A., Rahimov Q.E., Sultanov A.S. O‘zbekistonda uy-joy fondini boshqarish tizimi samaradorligini oshirish // Monografiya. T.: “Navro‘z”, 2020-yil. 224 b.

[5]. Rahimov S. Econometric model of the economic relations of banking system and its forecasting //AIP Conference Proceedings. – AIP Publishing LLC, 2024. – Т. 3244. – №. 1. – С. 020040.

[6]. Diyarova M., Zaynalov J. The basis of modeling and stimulation of construction objects development //AIP Conference Proceedings. – AIP Publishing LLC, 2024. – Т. 3244. – №. 1. – С. 040016.

«СКАНЕР ТЕХНОЛОГИЙ», КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Кириянов А.Е. - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства Ивановского государственного университета

Масюк Н.Н. - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Владивостокского государственного университета

Герасимова А.А. - аспирант кафедры экономики и управления Владивостокского государственного университета

Аннотация: Современная социально-экономическая реальность характеризуется нестабильностью, неопределённостью, сложностью и неоднозначностью (VUCA-среда). В таких условиях традиционные подходы к стратегическому планированию теряют эффективность, особенно при прогнозировании влияния новых технологий. Предлагаемая методология «Сканер технологий» (СТ) представляет собой адаптивную систему аналитики и визуализации, позволяющую выявлять, оценивать и структурировать технологические тренды с учётом их зрелости (Technology Readiness Level - TRL), потенциального воздействия и экономической отдачи. СТ становится инструментом для бизнеса, государства и науки, обеспечивая переход от реактивного реагирования к проактивному формированию технологических стратегий.

Ключевые слова: сканер технологий, интеллектуальный инструмент, TRL, стратегическое управление, инновационные портфели, VUCA.

В условиях ускоренного развития науки и технологий, характеризующихся сокращением инновационных циклов и нарастающей конвергенцией дисциплин, формируются принципиально новые рынки и бизнес-модели. В этой связи необходимость системного и проактивного технологического прогнозирования трансформируется из вспомогательной функции в критический фактор конкурентоспособности и устойчивого развития для корпораций, государств и научных институтов.

Традиционные инструменты стратегического анализа, такие как SWOT-анализ, дорожные карты (technology roadmapping) и сценарное планирование, обладают значительной методологической ценностью, однако зачастую оказываются ограничены в своем применении в силу ретроспективной природы и ориентации на линейные экстраполяции существующих трендов [1-2]. В то же время реальная динамика технологического прогресса, особенно в таких областях, как искусственный интеллект и биотехнологии, носит ярко выраженный экспоненциальный и нелинейный характер, что порождает разрыв между возможностями управления и скоростью изменений.

Этот методологический вызов актуализирует разработку и внедрение более совершенных интеллектуальных инструментов, способных интегрировать гетерогенные данные и адаптироваться к высокой степени неопределенности [3-

4]. Одним из таких перспективных подходов является «Сканер технологий» — комплексная методология, предназначенная для интеграции количественных метрик (например, уровень технологической готовности, TRL) и качественных оценок (потенциальное влияние, социальная приемлемость) в единую систему поддержки принятия стратегических решений.

Концептуальные основы сканирования внешней среды и технологического горизонта были заложены еще в конце XX века [5-6], однако современные реализации требуют учета новых парадигм, таких как устойчивое развитие и цифровая трансформация. Так, классические дорожные карты эволюционируют в сторону гибких и адаптивных моделей, позволяющих оперативно пересматривать траектории развития в ответ на новые вызовы [7-8]. При этом ключевым элементом любой системы технологического прогнозирования остается оценка зрелости технологий, где стандартизированные подходы, подобные методологии Technology Readiness Level (TRL), предоставляют необходимую метрическую основу [9]. Однако, как показывают исследования, для адекватной оценки в условиях «зеленого» перехода и цифровизации требуются расширенные методики, учитывающие не только техническую, но и социально-экономическую, а также экологическую составляющую [10-11].

Особую актуальность приобретает интеграция принципов устойчивого развития в процессы технологического прогнозирования. В этом контексте современные исследования, в частности работа **Масюк Н.Н. и соавт. (2024) [12]**, подчеркивают синергию цифровой и «зеленой» экономик как магистральный путь к достижению целей устойчивого развития. Это указывает на необходимость включения в аналитический аппарат «Сканера технологий» таких осей оценки, как соответствие целям ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) и SDG (Цели устойчивого развития ООН). Такой интегративный подход позволяет не только идентифицировать технологические тренды с высоким коммерческим потенциалом, но и оценивать их вклад в формирование устойчивой и социально-ориентированной экономики будущего [12].

Таким образом, представляемая методология «Сканера технологий» позиционируется как ответ на комплексный вызов VUCA-мира, объединяя в себе проверенные подходы к оценке зрелости технологий [9], современные принципы гибкого стратегирования [13-14] и актуальные требования к устойчивому развитию [12]. Его внедрение позволяет преодолеть ограниченность традиционных методов за счет создания динамической, многокритериальной и визуально интерпретируемой модели технологического ландшафта, служащей надежной основой для формирования обоснованной инновационной и экономической политики.

Базовый формат модели строится на двумерной матрице, где по одной оси откладывается «Уровень технологической зрелости» (Technology Readiness Level, TRL) — универсальный показатель, отражающий стадию развития технологии от фундаментального исследования (TRL 1-3) до коммерческого внедрения и массового использования (TRL 9).

Модель может быть усложнена введением третьего изменения.

Для демонстрации возможностей модели рассмотрен кластер технологий искусственного интеллекта. Была построена трехмерная модель, которая оценивала уровень зрелости (TRL), рыночное влияние (Impact) и ориентировочную окупаемость (ROI). Результаты показали, что зрелые технологии, такие как машинное обучение и обработка естественного языка, характеризуются высокой эффективностью и коротким ROI. В то же время направления вроде этического ИИ и нейроинтерфейсов находятся на ранних стадиях, но обладают стратегическим потенциалом.

Методология «Сканера технологий» демонстрирует, как объединение аналитики данных, экспертных оценок и визуальных моделей повышает качество стратегического управления в условиях неопределённости. СТ помогает организациям переходить от пассивного реагирования к активному формированию технологического будущего, превращая риск в источник конкурентного преимущества. В экономике знаний СТ становится инновационным компасом, направляющим развитие науки, бизнеса и общества.

Внедрение СТ обеспечивает системную идентификацию перспективных направлений, оптимизацию распределения R&D-бюджетов и поддержку стратегического прогнозирования. Для бизнеса модель становится инструментом управления инновационным портфелем, для государства — основой доказательной технологической политики, а для науки — механизмом трансфера знаний и междисциплинарной кооперации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Кузьмин, А. М. Сканирование внешней среды - один из инструментов стратегического анализа / А. М. Кузьмин, Е. А. Высоковская // Методы менеджмента качества. – 2019. – № 8. – С. 55. – EDN BBARVF.

[2]. Белевцев, А. А. Методика построения дорожных карт развития технологических трендов и технологий в условиях ограничений / А. А. Белевцев, А. М. Белевцев, В. А. Балыбердин // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2024. – № 2(238). – С. 268-278. – [DOI 10.18522/2311-3103-2024-2-268-278](https://doi.org/10.18522/2311-3103-2024-2-268-278). – EDN VMCORV.

[3]. Интеллектуальные платформенные инструменты в экосистемах управления знаниями / Н. Н. Масюк, М. А. Бушуева, А. А. Герасимова, А. Е. Кирьянов // Интеллектуальная платформенная экономика: тенденции развития : Монография / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2023. – С. 115-139. – [DOI 10.18720/PEP/2023.2/5](https://doi.org/10.18720/PEP/2023.2/5). – EDN RXMJNS.

[4]. Интеллектуальное стратегическое сканирование - система методов решения прогнозно-аналитических задач / О. И. Карасев, Е. И. Муканина, С. С. Тростянский, А. В. Белошицкий // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2019. – № 2. – С. 26-42. – EDN FHIQNM.

[5]. Liu S (1998), "Strategic scanning and interpretation revisiting: foundations for a software agent support system - Part 1: understanding the concept and context of strategic scanning". *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 98 No. 7 pp. 295–312, [doi: https://doi.org/10.1108/02635579810241764](https://doi.org/10.1108/02635579810241764)

UDK 338.48:004.8

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЦАХ

*Сатуллаев А.Д. - студент Самаркандского института экономики и
сервиса*

*Амриддинова Р.С. - и.о. профессора кафедры "Туризм", Самаркандский
институт экономики и сервиса*

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта (ИИ) в международных гостиницах. Определено понятие ИИ и проанализированы направления его внедрения в индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено примерам успешного использования ИИ в деятельности таких мировых гостиничных сетей, как Hilton, Marriott, Accor и InterContinental Hotels Group. Выявлены основные преимущества и потенциальные риски внедрения интеллектуальных технологий. Проведен анализ практического применения ИИ в автоматизации клиентского обслуживания, персонализации сервиса и оптимизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: международный гостиничный бизнес, искусственный интеллект, технологии, обслуживание, персонализация, инновации, автоматизация, цифровая трансформация.

Современная индустрия гостеприимства переживает глубокие технологические трансформации. Одним из наиболее значимых направлений инноваций является внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в процессы гостиничного обслуживания. Применение ИИ позволяет международным отелям оптимизировать операционную деятельность, повышать уровень персонализации сервиса, улучшать управление данными и создавать уникальный опыт для гостей.

Актуальность темы обусловлена тем, что искусственный интеллект становится ключевым инструментом повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий на мировом рынке. В условиях глобализации и роста ожиданий клиентов внедрение интеллектуальных технологий становится не просто преимуществом, а необходимостью.

Цель исследования заключается в анализе возможностей применения искусственного интеллекта в международных гостиницах, выявлении основных направлений его внедрения, а также определении преимуществ и рисков использования ИИ-технологий в индустрии гостеприимства.

Успешное внедрение ИИ требует сбалансированного подхода, где инновации сочетаются с сохранением традиционных ценностей гостиничного сервиса.

Искусственный интеллект становится важнейшим фактором развития международного гостиничного бизнеса. Его внедрение позволяет отелям повышать уровень сервиса, улучшать операционную эффективность и формировать индивидуальный подход к каждому гостю.

Проведенный анализ показал, что ведущие гостиничные сети мира – Hilton, Marriott, Accor, InterContinental Hotels Group – успешно используют технологии ИИ в различных направлениях: от автоматизации клиентского обслуживания до интеллектуальной аналитики данных и персонализации предложений. Это способствует не только росту удовлетворённости гостей, но и увеличению доходов предприятий.

Однако процесс внедрения ИИ требует взвешенного подхода. Важно учитывать не только экономические выгоды, но и возможные риски – высокие затраты, необходимость переподготовки персонала и вопросы конфиденциальности данных.

На основе проведенного исследования предлагаются следующие рекомендации:

1. Гостиничным предприятиям Узбекистана целесообразно изучить международный опыт применения ИИ и адаптировать лучшие практики к местным условиям.

2. Необходимо инвестировать в обучение персонала для эффективной работы с интеллектуальными системами.

3. Важно начинать внедрение ИИ поэтапно, с пилотных проектов в наиболее перспективных направлениях (чат-боты, системы бронирования, аналитика отзывов).

4. Следует уделить внимание вопросам защиты персональных данных гостей при использовании ИИ-технологий.

В целом, можно заключить, что искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент инновационного развития гостиничной индустрии. Его грамотное применение способствует созданию устойчивой, конкурентоспособной и технологически продвинутой экосистемы международного гостеприимства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

[1]. World Tourism Organization (UNWTO). Artificial Intelligence in the Tourism Industry. – Madrid: UNWTO, 2022.

[2]. Ivanov, S., & Webster, C. (2019). Robots, Artificial Intelligence and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality. Emerald Publishing.

[3]. Pizam, A. (2020). Hospitality Management and Organizational Behavior. Routledge.

UDK: 622.074.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПРЕССОРОВ ДЛЯ НЕФТИГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Эргашев О. Р. - Старший преподаватель Экономико-педагогического университета

Аннотация: В данной статье рассматривается эффективности использования компрессоров в нефтегазодобывающей промышленности Республики Узбекистан. Надо отметить, что с точки зрения конструктивно-технологических приемов повышения эффективности работы эксплуатации компрессоров применение рассмотренных подходов при проектировании на стадии реконструкции компрессоров позволит улучшить показатели их энергоэффективности, уменьшить потребляемую ими мощность и снизить затраты топливного газа.

Ключевые слова: компрессоров, газоперекачивающий агрегат, энергоэффективность, компримированные газа, нефтегазодобывающей компрессор, ротор, компрессор низкое давление, компрессор высокое давление, вода, газ, конденсат, факельный сепаратор, воздухосборник, блок сепаратора

На большинстве промышленных предприятий в условиях текущего экономического состояния и повышения тарифов на электроэнергию сокращение непроизводительных энергетических затрат играет существенную роль. Поскольку доля компрессорных и нагнетательных станций в балансе энергопотребления составляет 25–30 %, а снижение КПД эксплуатируемых центробежных машин за счет износа увеличивает себестоимость сжатого воздуха, снижение затрат при его производстве дает ощутимый экономический эффект.

Для предприятий с непрерывным циклом характерны циклические колебания потребления сжатого воздуха в течение суток. Можно выделить несколько пиковых участков максимальной нагрузки на компрессорную станцию, в эти часы для производства необходимого объема сжатого воздуха требуются ресурсы большинства компрессоров, находящихся в работе. Экономия энергии в эти периоды возможна за счет расширения рабочей зоны компрессоров, за счет группового управления и за счет прочих составляющих. Зато в оставшиеся периоды времени нагрузка на компрессорную станцию снижается настолько, что компрессоры становятся не востребованными и могут быть выведены в глубокое дросселирование. Экономия энергии в этом случае возможна за счет режима глубокого дросселирования и за счет прочих составляющих.

Эффективность использования компрессоров для нефтегазовой промышленности обеспечивается при помощи технологических трубопроводов с запорное регулирующей арматурой, маслосистемы, установки подготовки пускового, импульсного и топливного газа, системы электроснабжения и т.д. [3, с. 164].

Эффективность использования компрессоров для нефтегазовой промышленности считается актуальной проблемой по причине того, что компримированные в магистральном транспорте газа – это очень энергоемкий теплоэнергетический процесс. Из чего следует, что решение проблемы снижения затрат энергоресурсов должно быть направлено, в первую очередь, на повышение эффективности работы компрессорной станции как основного потребителя топливно-энергетических ресурсов.

Результаты исследований температуры и давления (выходных термодинамических параметров) компрессорных станций позволили сделать вывод о том, что снижение температуры газа на выходе с компрессорной станции напрямую влияет на энергетическую эффективность следующей станции по причине снижения энергетических затрат на сжатие газа из-за его более низкой температуры на входе нагнетателя и снижения потерь давления на участке газопровода между компрессорными станциями.

Отметим, что поддержание давления нагнетания около максимально допустимых значений позволяет увеличить входное давление на следующей компрессорной станции, снизить потери по длине трубопровода и необходимую степень сжатия, в результате чего уменьшаются объем и мощность потребления топливного газа и увеличивается энергетическая эффективность работы газотранспортной системы [1, с. 33].

В состав всех компрессорных станций магистральных газопроводов включены установки компримированы и очистки газа, а также охлаждения компримированного газа. Данные установки занимают много места на площадке компрессорного цеха и дорого стоят, вследствие чего стоит актуальный вопрос снижения массогабаритных показателей данных аппаратов.

В частности, при заданных значениях гидравлических расходов и сопротивлений теплоносителей можно уменьшить габариты и массу аппаратов за счет увеличения коэффициентов теплопередачи или же более плотной компоновки (уменьшения диаметров труб, расстояния между трубами).

Диаметр труб и расстояние между ними ограничены технологическими требованиями, вследствие чего можно сделать вывод о том, что практические возможности данного метода решения проблемы исчерпаны. Таким образом, остается только один вариант – уменьшение массы аппаратов и их габаритных размеров (т.е. интенсификация теплообмена).

Так, интенсифицированный теплообмен возможен при помощи различных закруток потока в трубах винтовыми вставками (шнеками, окрученными лентами) на всей длине трубы либо на ее части, тангенциальным подводом теплоносителя в трубу, лопаточными заверителями, расположенными на входе либо периодически [4].

ГПА-16М-02 – агрегат газоперекачивающий, установленный на КС-7 «Сковка», мощность – 16 МВт, конечное давление – 7,45 МПа, отношение давлений при расчетных свойствах газа (степень сжатия) – 1,44. ГПА может эксплуатироваться при следующих условиях окружающей среды:

- при температуре окружающей среды от -60°C до +45°C;

- при относительной влажности 100% при температуре +25°C;
- при нормативном значении веса снегового покрова на 1м² горизонтальной поверхности земли 1,5 кПа;
- при нормативном скоростном напоре ветра 0,6 кПа.

Перекачиваемый газ представляет собой многокомпонентную смесь углеводородов и незначительное количество углеводородных компонентов. Состав газа, подаваемого на ДКС со сборного пункта СП-2 месторождения

Для очистки газа от сероводорода на установке очистки буферного газа применяют синтетические цеолиты типа СаА (4А, 5А) импортного производства. Синтетические цеолиты представляют собой водные алюмосиликаты кристаллической структуры.

Форма частиц синтетического цеолита может быть цилиндрической, шаровой. Цеолиты, имея микропористую однородную структуру пор, в адсорбционном процессе проявляют молекулярно-ситовые свойства, что весьма важно для избирательного разделения компонентов с близкими свойствами. Цвет синтетического цеолита белый с сероватым оттенком.

Для смазки двигателя и нагнетателя компрессоров используется масло турбинное марки Тп-22С (O'zDSt 1030) селективной очистки с композицией присадок, вырабатываемое из сернистых нефти. Массовая доля антикоррозионных присадок в масле должна быть не менее: антиокислительная — 0,5 %, деэмульгирующая — 0,02 %.

Масло представляет собой горючую жидкость с температурой вспышки не ниже 186 °С, температурой самовоспламенения 400 °С, температурными пределами воспламенения: нижний 148 °С, верхний 182 °С.

Таким образом, можно выделить ряд методов эффективности использования компрессоров для нефтегазовой промышленности. К таким методам на стадии реконструкции можно отнести:

1. Выбор оптимального количества и типоразмера газоперекачивающих агрегатов, обеспечивающий снижение энергозатрат, замену физически изношенных и морально устаревших газоперекачивающих агрегатов на агрегаты нового поколения с высоким коэффициентом полезного действия газотурбинных установок, применение на компрессорных станциях агрегатов с различной удельной мощностью;
2. Применение модульной компоновки газоперекачивающих агрегатов.
3. Регенеративное использование теплоты отходящих газов газоперекачивающих агрегатов.
4. Снижение гидравлических сопротивлений за счет применения труб с внутренним покрытием.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

[1]. Булыгина Л.В., Ряжских В.И. Анализ функционирования компрессорной станции по критерию энергоэффективности // Вестник ВГТУ. 2017. №5. С. 27-34.

[2]. Булыгина Л.В., Рязских В.И. Методы повышения энергоэффективности компрессорных станций с газотурбинными газоперекачивающими агрегатами на стадии реконструкции // Вестник ВГТУ. 2017. №2.

[3]. Дедов В.В. Общие сведения о компрессорных станциях // Вестник науки. 2019. №12 (21). С. 164-168.

[4]. Локтев А.В., Малахов А.В., Мишин И. С. Повышение эффективности охлаждения газа на компрессорных станциях магистральных газопроводов //Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. 2016. №1 (112).

[5]. Филатов А.А., Вели Юлин И.И., Хасанов Р.Р., Шафиков Г.А. Повышение эффективности транспорта газа путем моделирования работы мобильной компрессорной станции // Территория Нефтегаз. 2018. №9. С. 62-66.

[6]. «Правила безопасности в нефтегазодобывающей промышленности Республики Узбекистан», утвержденные Госгортехнадзором Республики Узбекистан 07.02.2000г.

IV SHO‘BA. TADBIRKORLIK SOHASIDA INNOVATSION JARAYONLARNI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARINI TATBIQ ETISH

UDK: 338.45:658.5

KORXONALARDA ISHLAB CHIQARISH RESURLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY- IQTISODIY ASOSLARI

*Xamrayeva S.N.- Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedrası mudiri, i.f.d., professor*

Uzaqov M. T. -Qarshi davlat texnika universiteti 2-kurs magistranti

Annotatsiya. Mazkur maqolada korxonalarda ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanishni ta‘minlashning tashkiliy-iqtisodiy asoslari o‘rganilgan. Ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinib, ko‘rsatkichlar tizimi ishlab chiqilgan. Asosiy vositalar, materiallar va mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligini baholovchi ko‘rsatkichlar tizimlashtirilgan. Shuningdek, daromadlar va xarajatlar samaradorligini aniqlash, aktivlar aylanishini baholash hamda rentabellik darajasini o‘lchashning metodik bosqichlari yoritilgan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, ishlab chiqarish resurslaridan oqilona foydalanish korxonalar raqobatbardoshligini oshirish, ishlab chiqarish tannarxini kamaytirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta‘minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekani asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: ishlab chiqarish resurslari, samaradorlik, ko‘rsatkichlar tizimi, asosiy vositalar, mehnat resurslari, material qaytimi, rentabellik, xarajatlar, daromadlar, iqtisodiy tahlil, korxona samaradorligi.

Xalqaro bozorda raqobatning kuchayishi va tabiiy resurslarning asta-sekin kamayib borishi ishlab chiqarish resurslaridan yuqori samaradorlik masalasini yanada dolzarblashtirmoqda. Ishlab chiqarish tizimi sifat, xarajat, ishonchlilik, moslashuvchanlik va talabning o‘zgarishiga javob berish nuqtai nazaridan dinamik o‘zgaruvchan bozor talablariga javob beradigan tarzda ishlab chiqilishi kerak. Yuqorida keltirilgan ishlab chiqarish tizimini boshqarishning klassik maqsadlari iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy barqarorlikka ortib borayotgan e‘tibor bilan bog‘liq bo‘lgan ekologik o‘lchovlar bilan kesishadi. Ishlab chiqarish jarayonlarida resurslardan samarali foydalanish bilan bog‘liq maqsad va chora-tadbirlarni nazarda tutuvchi “Tez va yashil ishlab chiqarish” shiori tobora keng tarqalgan bo‘lib bormoqda. Biroq, umuman ishlab chiqarish sanoatida barqarorlik talablari hali ham klassik mahsuldorlik maqsadlari kabi muhim deb hisoblanmaydi, garchi bozor bu yo‘nalishda asta-sekin harakat qilmoqda. Shu sababli, ishlab chiqaruvchi kompaniyalar hali ham ishlab chiqarish resurslarini samarali boshqarish uchun mos usullarni qidirmoqdalar.

Bir tomondan, bu ko‘rsatkichlar natijaviy kattaliklar sifatida o‘rganiladi, ularning qiymatlari turli omillar tizimi ta‘sirida shakllanadi va o‘zgaradi. Tahlilning vazifasi — bevosita omillarning ta‘sir kuchi va yo‘nalishini aniqlash, ya‘ni ularning ko‘rsatkich qiymatlaridagi o‘zgarishlarga qanday ta‘sir qilganini baholashdir.

Ikkinchi tomondan, o'sha ko'rsatkichlar boshqa natijaviy ko'rsatkichlarga ta'sir etuvchi bevosita omillar sifatida ham tahlil qilinadi; bu ko'rsatkichlar korxona faoliyatining turli jihatlarini tavsiflaydi.

Ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini tahlil qilishning ushbu ikki metodik yondashuvi natijaviy va omil ko'rsatkichlari o'rtasidagi dialektik bog'liqlikka asoslanadi.

Korxonada ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini tahlil qilish — bu tipik ichki tahlil hisoblanadi. U korxonaning o'zida yaratilgan va faqat ichki foydalanuvchilar uchun mo'ljallangan axborot asosida amalga oshiriladi. Tahlil uchun zarur kirish ma'lumotlari hamda olingan tahliliy natijalar maxfiy (konfidentsial) xarakterga ega.

Biz asosiy ishlab chiqarish faoliyatiga ega korxonalar misolida ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini tahlil qilish metodikalarini alohida ko'rib chiqamiz. Ushbu metodikalar mamlakat iqtisodiyotining boshqa tarmoqlari va sohalaridagi korxonalar uchun ham qo'llanilishi mumkin.

Materiallar ishlab chiqarish va mahsulot sotish jarayonlarida ishlatiladigan nuqtai nazardan, mahsulot sotishdan olingan sof daromadning (NS) miqdori quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$NS = Mcosts \times MO$$

Ushbu formuladan ko'rinib turibdiki, mahsulot sotishdan olingan sof daromad miqdoriga ikki to'g'ridan-to'g'ri omil ta'sir ko'rsatadi: material xarajatlaridagi o'zgarishlar (**Mcosts**), va material qaytarimi koeffitsiyentidagi o'zgarishlar (**MO**).

Material xarajatlari ko'rsatkichi korxonaning o'z faoliyatini odatiy va uzluksiz amalga oshirishi uchun zarur bo'lgan materiallar bilan ta'minlanganlik darajasini ifodalaydi. Material qaytarimi koeffitsiyentidagi o'zgarishlar esa — ishlab chiqarish va mahsulot sotish jarayonida materiallardan foydalanish samaradorligini ko'rsatadi.

Materiallar va ulardan foydalanish samaradorligi masalasi xo'jalik amaliyotida alohida ahamiyatga ega. Bir tomondan, material xarajatlari mahsulotning qisqartirilgan hamda to'liq tannarxida eng katta ulushni egallaydi va shu orqali mahsulot sotishdan olinadigan moliyaviy natijalar, umumiy moliyaviy ko'rsatkichlar hamda korxona rentabelligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Ikkinchi tomondan, narx inqirozi va energiya resurslari hamda boshqa xom ashyo va materiallar narxining doimiy o'sishi sharoitida sanoat korxonalari ularni topish, yetkazib berish va xarajatlarni oshishi bilan bog'liq jiddiy muammolarga duch kelmoqda. Bu esa inflyatsiya o'sishi natijasida material xarajatlarining ortishiga olib keladi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish korxona iqtisodiy faoliyatining eng muhim omillaridan biridir. Resurslardan oqilona foydalanish ishlab chiqarish jarayonining tashkiliy darajasi, texnologik yangilanish, mehnat unumdorligi va resurslarni boshqarish madaniyati bilan chambarchas bog'liq. Korxona faoliyatining samaradorligini baholashda ishlab chiqarish, daromad-xarajat, aktivlar aylanishi va rentabellik ko'rsatkichlaridan iborat tizimli yondashuvni qo'llash yuqori aniqlik va obyektiv xulosalar chiqarish imkonini beradi.

Ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish bo'yicha amaliy tavsiyalar quyidagilardan iborat:

- texnologiyalarni modernizatsiya qilish va raqamli yechimlarni joriy etish;
- material va energiya sarfini optimallashtirish;
- ishchi kuchidan samarali foydalanish uchun motivatsion tizimlarni takomillashtirish;
- resurslar hisobini avtomatlashtirish va tahlil tizimini yo'lga qo'yish.

Shunday qilib, korxonalarda ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish nafaqat iqtisodiy natijalarni yaxshilaydi, balki barqaror rivojlanish va raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Andersson, C.; Bellgran, M. On the complexity of using performance measures: Enhancing sustained production improvement capability by combining OEE and productivity. *J. Manuf. Syst.* 2015, 35, 144–154.

[2]. Penrose, E.; Penrose, E.T. *The Theory of the Growth of the Firm*; Oxford University Press: Oxford, UK, 2009; De Ron, A.J.

[3]. Qurbonov A.T. Ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish yo'llari // *Iqtisodiy taraqqiyot*. – 2019. – №4. – B. 52–58.

[4]. Resource Efficiency and Circular Economy: Best Practices // *OECD Publishing*. – Париж, 2020. – №6. – С. 5–38.

[5]. Rooda, J.E. OEE and equipment effectiveness: An evaluation. *Int. J. Prod. Res.* 2006, 44, 4987–5003.

UDK 332.1.25

HUDUDLARDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING INVESTITSION YO'NALISHLARI VA TAMOYILLARI

Qurbonov A.B. - Qarshi iqtisodiyot va pedagogika universiteti, professor

Annotatsiya: Davlat kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning evolyutsion rivojlanish tendentsiyalarini o'rganib chiqdi. Tadbirkorlik toifalari bo'yicha ta'limotlarni nazariy tahlil qilish yo'nalishlari ko'rsatilgan. Tadbirkorlik faoliyati uchun yaratilgan shart-sharoitlar va tashkiliy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlariga berilgan baholar tahlil qilingan..

Kalit so'zlar: Investitsiyalar, investisiya faoliyati, tashqi savdo aylanmasi, eksport, import, qo'shma korxonalar, tadbirkorlik.

Bozor munosabatlarining qaror topishi sharoitida turli mulk shaklidagi xo'jalik sub'ektlarining yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishishga intilishi yo'lidagi faoliyatlari talab va taklif, qiymat qonunlari tamoyillari asosida boshqarilib, bu holat bozorda iste'molchilar va ishlab chiqarish xo'jalik sub'ektlari to'la iqtisodiy erkinlikka ega bo'lishlarini taqozo etadi.

Dastlabki «tadbirkorlik» kategoriyasining ifodasi R.Kontilon, K.Bodo, I.X.Tyunen va F.Naytlar bilan bog'liqdir. Birinchi bor «tadbirkorlik» ilmiy termin

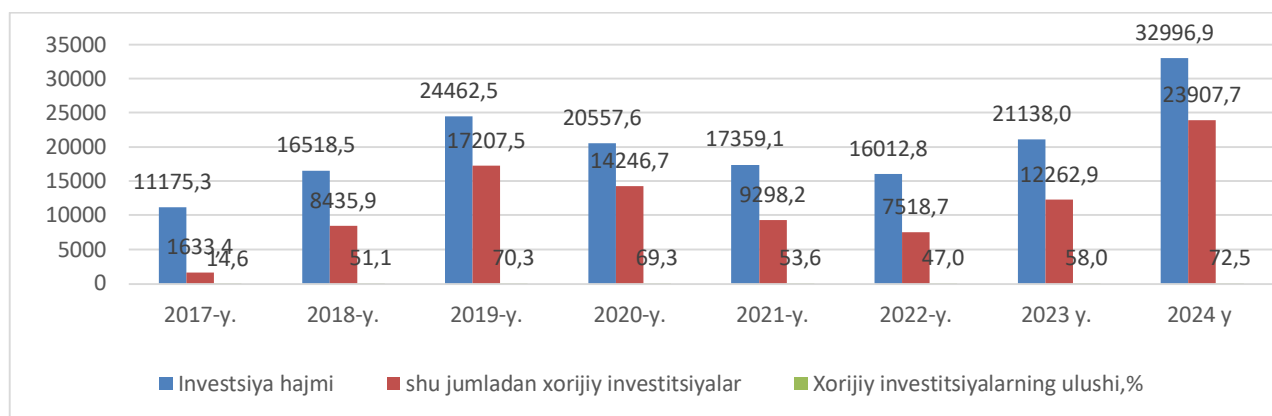
sifatida R.Kontilon tomonidan kiritilgan bo‘lib, bozor talabi va taklifi o‘rtasidagi farqni, arzon sotib olish va yuqori bahoga sotishning imkoniyatlarini aniqlagan.

Tadbirkorlik muammosiga hozirgi iqtisodchi olimlarning tadqiqotlari asosida tadbirkorlikning mohiyatini tahlil qilgan holda quyidagi yo‘nalishlarga bo‘lish mumkin: Birinchi yo‘nalish- tadbirkorlik bu foyda olish uchun yo‘naltirilgan mustaqil iqtisodiy faoliyatdir. Ikkinchi yo‘nalish – tadbirkorlik faoliyatining maqsadi foyda olishni inkor qilmay, balki tadbirkorlik mohiyatini aniqlovchi sifatida, resurslarning yangi kombinatsiyalarini amalga oshirishda munosabatlar yig‘indisiga asoslangan holda ishlab chiqarishning yuqori samaradorligiga erishish hamdir.

Uchinchi yo‘nalish – tadbirkorlik faoliyatini resurslarning harakatini boshqarishda ijodkorlik zarur, deb hisoblanadi. Ulrga D.V.Busigin V.D.Kamayev , I.N.Gerchikova , F.M.Rusinov[1], A. Маршалл [2] va boshqalarni kiritish mumkin. Bu olimlarning tadqiqotlarida tadbirkorlik oddiy mehnat faoliyati emas, balki ijodiy aktivlik sifatida aks ettirilgan.

Yuqoridagi aytib o‘tilgan fikr va mulohazalardan kelib chiqqan holda shuni aytish mumkinki, tadbirkorlik foyda olish maqsadida innovatsiya va tavakkalchilikka asoslangan holda resurslarni birlashtirish va harakatga keltirish, boshqarish jarayonini o‘z ichiga olgan ishlab chiqarish, hizmat ko‘rsatish faoliyatidir [3].

Investitsion siyosatda keng qamrovli iqtisodiy islohotlar negizini tashkil etgan maqsadlarga erishishda oldimizga qo‘yilgan ustuvor vazifalar qatoridan o‘rin olgan iqtisodiyotimiz rivojining muhim sharti bo‘lgan faol investitsiya siyosatini izchil davom ettirish vazifasini amalga oshirish uchun turli manbalardan foydalanib, amaliy chora – tadbirlar ko‘rilmoqda [4].



1-rasm. Qashqadaryo viloyatida 2024 yilda investitsiya qamrovi.

Qashqadaryo viloyatida 2024 yilda 32996,9 mlrd. So‘mlik investitsiya qilingan bo‘lib, 2017 yilga nisbatan 3 barobarga oshgan. Shundan, 23907,7 mlrd.so‘m xorijiy investorlar tomonidan saraflangan bo‘lib, 2017 yilga nisbatan 14,6 martaga oshgan. 2017 yilda jami investitsiyalarga nisbatan xorijiy investitsiyalar 14,6 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, 2024 yilda bu ko‘rsatkich 72,5 foizni tashkil qilib, 2017 yilda 2024 yilga nisbatan 5 barobarga oshgan. Bundan ko‘rinib to‘ribdiki, mamlakatimizda investitsion muhitning yaxshilanishi va uning iqtisodiy, huquqiy boyitilganligi investitsiya ijozibadorligini oshirmoqda. Shuningdek, investitsiyalash natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda ishlab chiqarish xajmi oshib, yalpi ichki mahsulotdagi ulushi keyingi besh yilda 10 foizga oshgan.

Yuqorida sanab o'tilgan mablag'lar manbaidan korxonalar ishlab chiqarishini barpo qilishda yirik sanoat korxonlarini modernizatsiya yoki texnik - texnologik jihatdan yangilashda, kichik korxonalarda aylanma mablag'larini ko'paytirishda foydalanish mumkin[5]. Hozirgi kunda ko'pgina korxonalarni moddiy jixatdan ko'llab quvvatlash maqsadida davlat tomonidan subsidiyalar va boshqa yordam mablag'lari ajratilmoqda. Davlat tomonidan olib borilayotgan ko'llab-quvvatlash siyosati asosida korxonalarga, ayniqsa endigina ish boshlagan xorijiy investitsion yoki boshqa turdagi kichik va o'rta korxonalarga soliq imtiyozlari berishi ham alohida ahamiyat kasb etmokda. Korxonalar mana shu imtiyozli davr mobaynida soliq to'lovlarini amalga oshirmaydilar va shu so'mmalarni o'z ishlab chiqarishlarini kengaytirishga yo'naltiradilar.

Bundan tashqari korxonalar o'zlariga keraksiz bo'lgan asosiy vosita va boshqa mulklarni sotish yoki ijaraga berish orqali ham qo'shimcha mablag'larga ega bo'lishlari lozim[6]. Investitsiya loyihalarini turli xil manbalar hisobiga moliyalashtirishda bank kreditlari alohida ahamiyat kasb etadi. Shuni hisobga olib, mamlakatimizda bank tizimini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda.

Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida aholi mablag'lari investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning zarur manbai hisoblanadi[7]. Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda qimmatli qog'ozlar bozorining rinojlanganligi aholi mablag'lari to'g'ridan to'g'ri investispyalarga yo'naltirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda investitsiya jarayonlarini faollashtirish vazifasi tegishli tartibga soluvchi vositalarni shakllantirishdan iborat bo'lib, bu vositalarsiz tadbirkorlikni rivojlantirish sari tabiiy harakatni amalga oshirib bo'lmaydi. Investitsiya siyosati milliy iqtisodiyot, tarmoqlar hamda hududlarda tadbirkorlik rivojlanishi bilan uyg'un bo'lsagina o'zining kutilgan samarasini beradi. Investorlarning hududlar ravnaqiga pul tikishi uchun ularga qulay tashkiliy-huquqiy shart-sharoit yaratish bugungi kunda nihoyatda dolzarb masaladir. Shu o'rinda investitsion jarayonlarni tahlil qilish va amalga oshirishda kelajakda iqtisodiy rivojlanishga asos bo'luvchi investitsiya yo'nalishlariga urg'u berish kerak.

Fikrimizcha, investitsiya deganda ko'p qirrali faoliyatni tushunish lozim va u bo'sh bo'lgan moliyaviy mablag'larni kelajakda moddiy va moliyaviy boylikni yaratuvchi tadbirkorlik sub'ektlariga sarflashni ifodalaydi. Bundan kelib chiqib aytish mumkinki, tijorat banklarining va davlatning hududiy investitsiya bilan bog'liq ko'p qirrali faoliyati, tadbirkorlarning o'z mablag'lari, aholi mablag'larining moddiy va moliyaviy boyliklarni yaratadigan ob'ektlarga sarflanadigan moliyaviy resurslarni shakllantirish lozim.

Yuqoridagi yo'nalishlardan kelib chiqqan holda hududiy investitsion siyosatni amalga oshirish tamoyillari quyidagilardan iborat bo'lishi lozim:

- iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishga, mintaqalarda ko'p ukladli iqtisodiyotni, shu jumladan, kichik tadbirkorlikni shakllantirishga, tovar, mehnat va kapitalning umumdavlat va hududiy bozorlari hamda institutsional va bozor infratuzilmasi shakllanishiga ko'maklashish;

- hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish jarayonidan juda ham katta farqlarni kamaytirish, ularda aholi farovonligini oshirishning o'z iqtisodiy bazalarini mustahkamlovchi sharoitlarni bosqichma - bosqich yaratish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. Русинов.Ф.М. Возраждения предпринимательство в России. Майкоп: 1999 27-28 с.
- [2]. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. - 377 с.
- [3]. Курбанов Алишер Бобокулович Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // Экономикс. 2020. №1 (44).
- [4]. Bobokulovich, Kurbanov Alisher and Jalilova Nigora Mavlonovna "The Role Of Small Business In The National Economy" The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research 2.07 (2020): 95-98.
- [5]. Kurbanov Alisher Bobokulovich, Alimova Munisa Yulchiyena "Prospects for the development of fruit and vegetable enterprises" Journal NX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 - 4230 VOLUME 6, ISSUE 12, Dec. -2023

УДК: 658.827

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДИНГА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Темирова Ф.С. - dotsent, Qarshi davlat texnika universiteti

Аннотация. Статья посвящена исследованию брендинга как стратегического ресурса повышения конкурентоспособности предприятия. В работе рассматриваются теоретические подходы к пониманию бренда и его роли в формировании долгосрочных конкурентных преимуществ. На основе кейс-анализа показано, что системное управление брендом способствует росту рыночной узнаваемости, формированию клиентской лояльности и укреплению репутации компании.

Ключевые слова: брендинг, конкурентоспособность, стратегический ресурс, бренд-капитал, лояльность клиентов.

В условиях глобализации и стремительного развития рыночных отношений предприятия сталкиваются с возрастающей конкуренцией, которая требует поиска новых стратегических ресурсов для укрепления своих позиций. Одним из ключевых инструментов современного менеджмента выступает брендинг, позволяющий не только формировать узнаваемость компании, но и создавать долгосрочные конкурентные преимущества. Сегодня бренд рассматривается не просто как символ или логотип, а как комплексная система ценностей, ассоциаций и отношений с потребителем, способная значительно повысить устойчивость предприятия на рынке.

Научные исследования последних десятилетий (Aaker, 1996; Keller, 2013; Карферер, 2012) подтверждают, что стратегически выстроенный бренд обеспечивает компаниям рост лояльности клиентов, формирует доверие к продукции и повышает барьер для входа конкурентов. В свою очередь, в

отечественных и зарубежных публикациях акцентируется внимание на том, что бренд играет роль не только в маркетинговой сфере, но и в развитии корпоративной культуры, повышении инвестиционной привлекательности и формировании инновационной среды.

Однако, несмотря на широкую изученность брендинга в рамках маркетинговых исследований, остается недостаточно раскрытым вопрос о его роли как стратегического ресурса, непосредственно влияющего на повышение конкурентоспособности предприятия. Многие компании по-прежнему воспринимают бренд как инструмент рекламы и продвижения, что ограничивает его потенциал в стратегическом управлении.

Проведённое исследование позволило подтвердить гипотезу о том, что брендинг может рассматриваться не только как маркетинговый инструмент, но и как стратегический ресурс, формирующий устойчивые конкурентные преимущества предприятия. На основе метода кейс-стади было показано, что системное управление брендом способствует росту рыночной узнаваемости, укреплению корпоративной репутации, повышению клиентской лояльности и созданию барьеров для конкурентов.

Количественные результаты исследования (рост объёмов продаж на 18% и увеличение числа постоянных клиентов на 25% за два года) свидетельствуют о прямой связи между стратегической брендинговой политикой и повышением конкурентоспособности предприятия. Эти выводы согласуются с зарубежными и отечественными исследованиями в области бренд-менеджмента и ресурсного подхода (Aaker, Keller, Kapferer; Barney и др.), подтверждая, что бренд как нематериальный актив способен выступать фактором долгосрочной устойчивости компании.

Практическая значимость работы заключается в том, что представленные результаты могут быть использованы менеджерами и предпринимателями при разработке стратегий развития. Для малых и средних предприятий брендинг особенно ценен, поскольку при ограниченных ресурсах он позволяет эффективно дифференцироваться на рынке и укреплять позиции в условиях жёсткой конкуренции.

Вместе с тем исследование имеет ограничения, связанные с использованием одиночного кейс-анализа. В будущем целесообразно расширить эмпирическую базу за счёт многосекторных исследований и применения финансово-ориентированных методов оценки бренд-капитала. Это позволит глубже изучить взаимосвязь между брендингом и конкурентоспособностью и сформулировать более универсальные рекомендации для бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1]. Aaker D. A. Building Strong Brands. — New York: Free Press, 1996. — 400 p.
- [2]. Barney J. B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage // *Journal of Management*. — 1991. — Vol. 17, № 1. — P. 99–120. — DOI: 10.1177/014920639101700108.

[3]. Baldauf A., Cravens K. S., Binder G. Performance consequences of brand equity management: evidence from organizations in the value chain // *Journal of Product & Brand Management*. — 2003. — Vol. 12, № 4. — P. 220–236. — DOI: 10.1108/10610420310485032.

[4]. Chang Y., Wang X., Arnett D. B. Enhancing firm performance: The role of brand orientation in business-to-business marketing // *Industrial Marketing Management*. — 2018. — Vol. 72. — P. 17–25. — DOI: 10.1016/j.indmarman.2018.03.010

[5]. Ugwoke J. C. Branding Strategies for Owners of Small and Medium-Sized Enterprises: Dissertation. — Walden University, 2023. — 186 p. — URL: <https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=16058&context=disser-tations>

UDK 331.556.4(575.1)

«УТЕЧКА МОЗГОВ» ИЗ УЗБЕКИСТАНА: АНАЛИЗ ПРИЧИН И СТРАТЕГИИ УДЕРЖАНИЯ

Хусаинов Р. Р. профессор кафедры

«Промышленная экономика и менеджмент» Ташкентского государственного технического университета

Аннотация: В этой статье рассматривается проблема "утечки мозгов" в современном Узбекистане. На основе анализа статистических данных и нормативно-правовых актов определены ключевые факторы, побуждающие интеллектуальную элиту к эмиграции, среди которых преобладают экономические (уровень доходов), профессиональные (карьерные и научно-исследовательские перспективы) и социально-бытовые (условия жизни) причины. В статье предложен ряд стратегий и конкретных мер по удержанию талантов, включая совершенствование государственной политики, создание благоприятной среды для исследований и разработок, а также развитие государственно-частного партнерства в сфере науки и инноваций. Исследование показывает, что для эффективного решения проблемы "утечки мозгов" необходим системный подход, сочетающий краткосрочные стимулы с долгосрочными инвестициями в человеческий капитал и институциональные реформы.

Ключевые слова: причины миграции, экономические факторы, карьерные перспективы, научная инфраструктура, страны-реципиенты, государственная политика, инновационный потенциал, системный анализ, стратегии развития, реинтеграция.

В условиях глобализации и перехода к экономике знаний конкуренция за высококвалифицированные кадры становится одним из ключевых факторов развития государства. Для Узбекистана, переживающего масштабные социально-экономические реформы, проблема "утечки мозгов" стоит особенно остро. Отток наиболее выдающихся ученых, инженеров, врачей, IT-специалистов и других

профессионалов не только влечет за собой прямые экономические убытки, но и подрывает долгосрочный инновационный потенциал страны [1].

Несмотря на меры, предпринятые правительством, такие как создание научно-образовательных фондов, тенденция оттока высококвалифицированной молодежи и профессионалов сохраняется. Это указывает на наличие глубоких системных причин, требующих всестороннего анализа и разработки ответных мер.

1. Анализ причин «утечки мозгов» из Узбекистана

Анализ выявил несколько категорий причин, побуждающих высококвалифицированных специалистов к эмиграции [2].

Экономические факторы:

Существенная разница в доходах. Уровень заработной платы ученых, преподавателей вузов и инженеров в Узбекистане в разы ниже, чем в странах, принимающих мигрантов. К примеру, зарплата начинающего разработчика в Ташкенте ничтожна по сравнению с аналогичными позициями в Москве или Варшаве.

Недостаточное финансирование научных исследований. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в ВВП Узбекистана остается низкой, что ограничивает возможности приобретения современного оборудования, проведения фундаментальных исследований и обеспечения достаточного финансирования научных проектов [3].

Профессиональные и карьерные причины:

Ограниченные возможности для карьерного роста и развития. В научной и академической среде часто наблюдается явление "старшего поколения", когда молодым ученым трудно преодолеть бюрократические барьеры и занять руководящие должности.

Второстепенные (с растущим значением):

Европейские страны (Германия, Польша, Чехия, Нидерланды) – для IT-специалистов, ученых, инженеров.

США и Канада – для специалистов, наиболее востребованных на мировом рынке, и выпускников зарубежных вузов.

Южная Корея и ОАЭ – как нишевые рынки, привлекательные благодаря высоким зарплатам в определенных отраслях (технологии, финансы, строительство).

Таким образом, принимающие страны получают выгоду от "утечки мозгов", приобретая готовых высококвалифицированных специалистов [9].

2. Обсуждение результатов и существующих мер

Правительством Узбекистана осознается серьезность проблемы. В последние годы были запущены такие инициативы, как:

Создание фонда «Эл-юрт умиди» для поддержки одаренной молодежи и ученых.

Увеличение количества государственных грантов для исследований.

Упрощение процедур получения грантов и отчетности по ним.

Однако, как показывают интервью с потенциальными мигрантами, эти меры носят часто фрагментарный характер и не решают системных проблем. Многие гранты недостаточно велики, чтобы покрыть все расходы на проведение полноценного исследования, а бюрократические процедуры, хотя и упростились, все еще остаются значительными.

Отток талантов из Узбекистана является следствием совокупности экономических, профессиональных и социальных факторов. Основными причинами служат низкий уровень доходов и отсутствие четких карьерных перспектив.

Существующие государственные меры по удержанию специалистов, хотя и являются шагом в правильном направлении, пока не приносят значительных результатов из-за недостатка системности и комплексного подхода.

Стратегии удержания талантов должны быть дифференцированными и учитывать специфику различных категорий специалистов, таких как молодые ученые, опытные профессионалы и работники IT-сферы [10].

Стимулирование через налоговую систему: Рассмотрение возможности предоставления налоговых каникул для молодых специалистов, работающих в приоритетных отраслях, а также для научных фондов и грантов.

Создание современной и конкурентоспособной профессиональной среды.

Фундаментальная модернизация научно-исследовательской инфраструктуры: запуск масштабных грантовых программ для создания 30-50 современных лабораторий мирового уровня в ведущих вузах и научно-исследовательских институтах под руководством отечественных и всемирно известных зарубежных ученых [12].

Реформа системы профессионального развития: внедрение прозрачных и меритократических процедур продвижения по службе в научно-исследовательской и академической сферах, исключая неэлитарные факторы. Создание программ ускоренного карьерного роста для наиболее талантливых молодых ученых («профессор-исследователь до 30 лет»).

Интеграция в мировую науку: обеспечение централизованного и неограниченного доступа университетов и научно-исследовательских институтов к ведущим международным научным базам данных (Web of Science, Scopus, Springer Nature). Увеличение квот и финансирования для стажировок и постдокторских исследований в ведущих мировых центрах с обязательным условием последующей работы на родине.

Ключ к успеху — системный подход. Эффективное противодействие "утечке мозгов" требует одновременного применения экономических стимулов, кардинального улучшения профессиональной среды и создания привлекательных социальных и бытовых условий, что позволит не только удержать, но и привлечь обратно высококвалифицированных специалистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- [1] Абдуллаев А.Р., Саидова М.М. Интеллектуальная миграция и ее влияние на человеческий капитал Республики Узбекистан. – Ташкент: Издательство «Фан ва технология», 2021. – 156 с.
- [2] Каримов И.Х., Петров С.И. Рынок труда и миграционные процессы в Центральной Азии: монография. – Москва: Издательство «Экономика», 2022. – 245 с.
- [3] Нурматов Ш.Т. Наука и образование в Узбекистане: вызовы и перспективы в условиях глобализации. – Ташкент: Издательский дом «Узбекистан», 2020. – 198 с.
- [4] Kapur, D. Diasporas and Technology Transfer. – Journal of Human Development and Capabilities, 2020. – Vol. 21(2). – P. 125-145.
- [5] Рязанцев С.В. Современные тенденции международной миграции высококвалифицированных кадров. – Мир России: Социология, этнология, 2021. – Т. 30. – № 3. – С. 32–52.

UDK 330.341.1:334.75(575.1)

HUDUDLAR BARQAROR RIVOJLANISHINING IJTIMOY-IQTISODIY OMILI SIFATIDA QO'SHMA KORXONALAR FAOLIYATINING ILMIY ASOSLARI

Alimova M. Y. -Qarshi davlat texnika universiteti "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrası dotsenti

Annotatsiya: Mazkur maqolada hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish jarayonida qo'shma korxonalarni tashkil etishning obyektiv zaruriyati va uning ilmiy-nazariy asoslari tahlil qilinadi. Unda globalizatsiya sharoitida xorijiy investitsiyalarni jalb etish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish hamda mahalliy resurslardan samarali foydalanish orqali hududlar iqtisodiy salohiyatini oshirish masalalari yoritilgan. Shuningdek, qo'shma korxonalar faoliyatining hududiy iqtisodiy tizimlarga ta'siri, ularning raqobatbardoshligini kuchaytirishdagi o'rni va barqaror rivojlanishga qo'shayotgan hissasi ilmiy-nazariy jihatdan asoslab beriladi. Tadqiqot natijalari hududlarda investitsion muhitni yaxshilash, yangi ish o'rinlarini yaratish hamda eksport salohiyatini kengaytirishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: qo'shma korxonalar, xorijiy investitsiyalar, hududiy rivojlanish, iqtisodiy salohiyat, innovatsiyalar, barqaror o'sish.

Xalqaro integratsiya va globallashuv sharoitida milliy iqtisodiyotni barqarorlashtirishning omillaridan biri qo'shma tadbirkorlikni rivojlantirishga keng yo'l ochib berish hisoblanadi. Hozirgi kunda xorijlik ishbilarmonlar O'zbekistonni o'zlari uchun eng qulay va ishonchli sherik deb xisoblashmoqda. Sababi, respublikamizda xorijiy investorlar uchun qulay investitsion muhit yaratildi. Shuning asosida o'z sarmoyalarini respublikamizga joylashtirish va biz bilan uzoq muddatli xamkorlik qilish istagi ortib bormoqda. "Respublikamizda yaratilgan qulay investitsion muhitning asosiy omillari mamlakatimizdagi qulay siyosiy barqarorlik, boy xom ashyo resurslari mavjudligi hamda qo'shma tadbirkorlikning huquqiy asosi yaratilganligi

bilan belgilanadi. Hamkorlik shartnomalari doirasida faoliyat yuritish ishbilarmon doiralarda odatiy holga aylanib ulgurdi”. Hamkorlik tushunchasi na amalda, na nazariyada izchil ta’rifga ega emas. Hamkorlik korxonasi yoki bo’lmasam “qo’shma korxona” so’zini tushunchasini ko’radigan bo’lsak, Korxona (forschadan – ishxona, ish joyi) ishlab chiqarish yoki savdo bo’limi hamda shunday bo’limlardan bir nechtasining birlashmasidir. Forscha “kor” so’zi esa - ish, mehnat, yumush, biror maqsadda qilinadigan faoliyat, harakat [1] demakdir.

Jahon tajribasi shuni isbotlamoqdaki, jahondan, turli davlatlardan ajralgan holda, hamkorlik qilmasdan rivojlanish og’ir kechadi va bu mamlakat inqiroziga ham sabab bo’lishi mumkin. Hozirgi vaziyatdan kelib chiqib aytish mumkinki, dunyoda boshqa davlatlar bilan o’zaro hamkorliksiz yashayotgan davlat qolmagan. Rivojlangan mamlakatlar bilan o’zaro manfaatli hamkorlik qilish mamlakat iqtisodiy salohiyati ortishini, taraqqiy etishini ta’minlaydi. Aksincha rivojlangan davlatlar bilan hamkorlik qilmasdan, fan-texnika yutuqlarini o’z ishlab chiqarishiga joriy etmagan davlat taraqqiy etishi og’ir kechadi va hatto davlat inqirozga uchrashi, tarqab, bo’linib ketishi mumkin.

Qo’shma korxona har qanday davlatga sarmoya jalb etishning asosiy shakli bo’lib hisoblanadi. Xorijiy investisiyadan rivojlangan davlatlar ham, rivojlanayotgan davlatlar ham keng foydalanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI

- [1]. O’zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T.:O’zbekiston, 2020.- 40b.
- [2]. Investitsiya va boshqaruv kompaniyalari faoliyati to’g’risidagi nizomni tasdiqlash haqida O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, №414, 17.05.2019
- [3]. Investitsiya faoliyati to’g’risida O’zbekiston Respublikasi Qonuni, №719-I, 24.12.1998,
- [4]. O’zbekiston Respublikasi Investitsiya dasturini shakllantirish va amalga oshirishning sifat jihatidan yangi tizimiga o’tishchora-tadbirlari to’g’risida O’zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, №PF-5717, 14.05.2019,
- [5]. O’zbekiston Respublikasida investitsiya iqlimi va ishbilarmonlik muhitini yanada takomillashtirishga doir qo’shimchachora-tadbirlar to’g’risida O’zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, №PF-4609, 07.04.2014,
- [6]. O’zbekiston Respublikasining 2022-2026 yillarga mo’ljallangan investitsiya dasturini tasdiqlash hamda investitsiya loyihalarini boshqarishning yangiyondashuv va mexanizmlarini joriy etish to’g’risida O’zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, №PQ-72, 30.12.2021

**INNOVATSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI SANOAT
KORXONALARIDA OSHIRISHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ROLI**

Asimova F.A. – Toshkent davlat texnika universiteti, PhD, katta o'qituvchi

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni samarali tashkil etishdagi o'rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Raqamli texnologiyalar, jumladan, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data), raqamli egizaklar va IoT vositalaridan foydalanish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, resurslardan samarali foydalanish, boshqaruvda shaffoflikni ta'minlash va korxonalar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari yoritiladi. Shuningdek, ilmiy adabiyotlar asosida innovatsion rivojlanishda raqamli iqtisodiyotning afzalliklari hamda amaliy qo'llanilish yo'nalishlari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: Raqamli iqtisodiyot, innovatsion faoliyat, sanoat korxonalari, samaradorlik, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar, raqamli egizaklar, IoT, raqobatbardoshlik.

Bugungi globallashuv va raqamli transformatsiya jarayonida O'zbekiston sanoat korxonalarining raqamli iqtisodiyot asosida rivojlanishi milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Jahon amaliyotida Sanoat 4.0 konsepsiyasi asosida ishlab chiqarishning avtomatlashtirilishi, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data), raqamli egizaklar va IoT kabi texnologiyalarning keng joriy etilishi innovatsion faoliyat samaradorligini sezilarli darajada oshirmoqda. Shu nuqtayi nazardan, O'zbekiston sanoat korxonalari ham zamonaviy raqamli iqtisodiyot talablari asosida modernizatsiya qilinmoqda.

Mamlakatimizda "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi doirasida sanoat tarmoqlarida raqamli yechimlarni joriy etish, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va innovatsion boshqaruv mexanizmlarini shakllantirish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Energetika, kimyo, mashinasozlik, to'qimachilik va qurilish materiallari sohalarida raqamlashtirish jarayonlari samaradorlikni oshirish, ekologik barqarorlikni ta'minlash hamda xalqaro bozor talablariga moslashuvchanlikni kuchaytirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Raqamli iqtisodiyot-bu ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish va boshqaruv jarayonlarida raqamli texnologiyalarni keng joriy etishga asoslangan iqtisodiy model. innovatsion faoliyat samaradorligi raqamli texnologiyalar orqali tezkorlik, optimallik va shaffoflikni ta'minlaydi. Raqamli texnologiyalarning innovatsion jarayonlarda sun'iy intellekt (AI): ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va bashorat qilish imkonini beradi, Big Data: katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish orqali strategik qarorlar qabul qilinadi, IoT (Internet of Things): ishlab chiqarish uskunalari onlayn monitoring qilish va samaradorlikni oshiradi, raqamli egizaklar: ishlab chiqarish tizimini virtual muhitda sinab ko'rish orqali risklarni kamaytirish imkonini beradi. Bu faoliyat orqali sanoat korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish mexanizmlarini ishlab chiqishimiz mumkin. Masalan, resurslardan oqilona foydalanish (energiya tejamlilik, chiqindilarni kamaytirish), innovatsion boshqaruv tizimida ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish, bozor imkoniyatlarini kengaytirish va

global raqobatbardoshlikni oshirish, kadrlar salohiyatini oshirish va yangi ko'nikmalarni shakllantirish.

Nazariy jihatdan, sanoat korxonalari sonining ortishi mamlakatda innovatsion faoliyat hajmi va samaradorligini oshirish imkoniyatlarini kengaytiradi, chunki raqamli texnologiyalar va zamonaviy boshqaruv yondashuvlari ko'proq korxonalar tomonidan joriy etilmoqda. Bu esa iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish va milliy ishlab chiqarishni jahon talablariga moslashtirish uchun muhim omil hisoblanadi.

“Raqamli egizak” (Digital Twin) – bu fizik obyekt yoki tizimning real vaqtda o'lchov ma'lumotlari, sensorlar, simulyatsiyalar va boshqa axborot texnologiyalari yordamida yaratilgan virtual nusxasi. U obyektning ishlashi, holatini kuzatish, prognoz qilish va optimallashtirishga xizmat qiladi.

Asosiy afzalliklari:

- real vaqt monitoring va diagnostics: sensorlar orqali ma'lumot yig'ilib, nosozliklar yoki o'zgarishlar erta aniqlanishi mumkin;

- modellash va simulyatsiya: turli vaziyatlarda tizim qanday harakat qilishini virtual sharoitda sinash imkoniyati;

- resurslarni samarali boshqarish: energiya, texnika, ishlab chiqarish jarayonlari optimallashtiriladi;

- qaror qabul qilishni takomillashtirish: ma'lumotlarga asoslangan analizlar yordamida strategiyalar tuziladi.

Statistik jihatdan, Digital Twin faoliyatini qo'llagan loyihalar hali keng ko'lamga chiqa boshlagan bosqichda. Masalan, suv infratuzilmasi loyihasi 2022 yilda boshlagan, 2023 yil oxirigacha sinov bosqichini yakunlagan. Smart Water Magazine+1, qurilish sohasida Digital Twin + BIM integratsiyasi bo'yicha maqola-tadqiqotlar chiqa boshlagani va potentsial modellash, rejalashtirish, loyiha kuzatuvi va sifat nazoratida foydalanish imkoniyatlari tahlil qilinmoqda.

O'zbekistonda Digital Twin texnologiyasi qo'llanilgan ikki asosiy loyiha (Jizzax suv infratuzilmasi va Toshkent–Nukus shahar loyihalari) bo'yicha samaradorlik ko'rsatkichlari taqqoslab berildi:

- Jizzax suv loyihasida suv yo'qotishlar ~18 % kamaygan, energiya samaradorligi-12% yaxshilangan.

- Shahar digital twin loyihalarida esa asosan qurilish va infratuzilma jarayonlaridagi xatoliklar-15% kamayishi, energiya samaradorligi ~8 % ga yaxshilanishi qayd etilgan.

Raqamli iqtisodiyot sanoat korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishning eng muhim omillaridan biridir. U ishlab chiqarish jarayonlarini tezlashtirish, resurslardan samarali foydalanish, boshqaruvni optimallashtirish, bozor imkoniyatlarini kengaytirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga xizmat qiladi. Shunday qilib, raqamli iqtisodiyot sanoat korxonalarining barqaror innovatsion rivojlanishini ta'minlashda strategik ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Schwab K. (2016). The Fourth Industrial Revolution.

- [2]. Brynjolfsson E., McAfee A. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future.
- [3]. Tapscott D. (2018). Blockchain Revolution.
- [4]. O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi (2022). Innovatsion iqtisodiyot konsepsiyasi.
- [5]. Xolmurodov A., Karimova D. (2023). Raqamli iqtisodiyot va sanoat innovatsiyalari.
- [6]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori (2020 yil 5 oktabr). *"Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida*. Lex.uz.
- [7]. GreenEco (2024). *Digital twin technology application in construction industry of Uzbekistan*. Green and Eco Journal, №6(3). <https://green-eco.uz/index.php/GED/article/view/6424>

UDK: 336.2

MINTAQA XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA O'ZINI-O'ZI BAND QILISH ORQALI KAMBAG'ALLIKNI KAMAYTIRISHNING MUHIM JIHATLARI

Azimova H.E. - Qarshi davlat texnika universiteti "Buxgalteriya hisobi va audit" kafedrasi katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada mintqa xizmat ko'rsatish sohasida o'zini-o'zi band qilishning maqsad va vazifalari, uning ahamiyati, o'zini-o'zi band qilish orqali kambag'allikni qisqartirishning o'ziga xos jihatlari yoritilgan. Shuningdek, o'zini-o'zi band qilishning afzalliklari, aholini kambag'allikdan chiqarish bo'yicha amalga oshirilgan ishlarni hududlarda o'rganishlar natijasi bo'yicha "Kambag'allikdan farovonlik sari" dasturini amalga oshirishning muhim jihatlari haqida bayon etilgan. Aholi farovonligi darajasi uzluksiz o'zgarib turuvchi ko'rsatkichlari, hududlarda aholi farovonligini takomillashtirish maqsadida amalga oshirilayotgan dasturlarning monitoringini olib borish, xorij tajribasidan amaliy foydalangan holda hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish, yangi ish o'rinlari ochish, aholi daromadini ko'paytirish orqali ularning turmush sifati yaxshilanishi natijasida aholi farovonligini oshirish jarayonlari bo'yicha taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: o'zini o'zi band qilish, kambag'allikni qisqartirish, xizmat ko'rsatish sohasi, mintqa, aholi farovonligi, ijtimoiy yordam, daromad, kambag'allikni qisqartirish, kambag'allik dinamikasi, soliq tizimi, iqtisodiy faollik, yakka tartibdagi tadbirkor, yangi ish o'rnini.

O'zbekistonda rejali iqtisodiyotdan bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyotga o'tish jarayonida yangi iqtisodiy tizim, ya'ni erkin bozor munosabatlari shakllanmoqda. Bu ishlab chiqarish sohasida, taqsimot, almashuv hamda mulkiy munosabatlarda tub o'zgarishlar sodir bo'lishiga olib keldi. Eng muhimi islohotlar jarayonida bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyot mohiyatiga xos tarzda ekstensiv rivojlanish yo'lidan intensiv rivojlanish yo'liga o'tildi. Milliy iqtisodiyotning intensiv asosda rivojlanish yo'li barcha resurslardan unumli foydalanishni taqozo etadi.

Iqtisodiy islohotlar jarayonida ijtimoiy ishlab chiqarishning intensiv rivojlanishi natijasida iqtisodiy o'sish sur'atlari jadallashdi, resurslardan samarali foydalanish natijasida maxsulot tannarxi pasayib, uning sifati oshdi. Intensiv rivojlanish fan va texnik taraqqiyot, ijtimoiy ishlab chiqarish jarayonida yangi texnologiyalarni kiritish, xodimlarning malakasini oshirish, resurslardan unumli foydalanishning amaliy natijasidir. Ishlab chiqarishda yangi texnika va texnologiyalarni qo'llash natijasida mehnat unumdorligi oshib, iqtisodiyotda band bo'lgan aholining nisbiy qisqarishi yuz berdi.

Mintaqaviy iqtisodiy rivojlanish va aholi daromadlarini oshirish bugungi kunda davlat siyosatining muhim yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy tizimida mintaqalarning o'ziga xos iqtisodiy xususiyatlari, ijtimoiy muammolari va rivojlanish potentsiali mavjud. Shuning uchun mintaqada tadbirkorlikni rivojlantirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy faoliyatni kengaytirish orqali aholi turmush darajasini oshirish juda muhim ahamiyatga ega. Tadbirlar va strategiyalarni ishlab chiqishda, har bir mintaqada mavjud bo'lgan tabiiy resurslar, infratuzilma, mehnat bozori va iqtisodiy iqlimni hisobga olish zarur.

Keyingi yillarda O'zbekiston Respublikasida kambag'allikni qisqartirish, bandlikni ta'minlash va aholining farovonligini oshirish davlat siyosatining eng muhim ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida alohida e'tibor qaratilmoqda. Kambag'allikni kamaytirish faqat ijtimoiy yordam dasturlari bilan emas, balki aholining iqtisodiy faolligini oshirish orqali ham amalga oshirilmoqda. Ayniqsa, xizmat ko'rsatish sohasi bu jarayonda muhim o'rin egallaydi, chunki bu tarmoq katta miqdorda yangi ish o'rinlari yaratish imkoniyatiga egaligi orqali ham muhimligini ifodalaydi. O'zini-o'zi band qilish-bu shaxsning o'z mehnati orqali, ish beruvchiga bog'liq bo'lmagan holda, mustaqil daromad topish faoliyati orqali amalga oshiriladi. Yoki o'zini o'zi band qilish-bu yakka tartibdagi tadbirkor sifatida rasmiy ro'yxatdan o'tmasdan qonuniy faoliyat yuritish imkoniyatidir. Bunda minimal soliq to'lanadi, rasmiy maqom, ish staji va pensiya ta'minoti hamda daromadni tasdiqlash imkoniyati yaratiladi⁸.

Tadqiqot ishida mintaqa xizmat ko'rsatish sohasida o'zini-o'zi band qilish orqali kambag'allikni qisqartirishning ahamiyatini ochib berish jarayonida induktiv va deduktiv, mantiqiy tahlil, qiyosiy tahlil, tizimlashtirish usullaridan foydalanildi.

Kambag'allikni qisqartirish-kambag'allik dinamikasi va tarkibini tahlil qilish, oilalarni kambag'allikdan chiqarish individual rejalarining ishlab chiqilishini tashkil etish va ijrosini muvofiqlashtirish, aholini kambag'allikdan chiqarish bo'yicha amalga oshirilgan ishlarni joylarga chiqqan holda o'rganish hamda natijasi bo'yicha "Kambag'allikdan farovonlik sari" dasturini amalga oshirish masalalari yanada takomillashtirilmoqda. Mamlakatimizda so'nggi yillarda bu yo'nalishning kengayishi natijasida minglab fuqarolar doimiy daromad manbaiga ega bo'ldilar. O'zini o'zi band qilgan shaxslar iqtisodiyotning turli sohalarida faoliyat yuritib, nafaqat o'z oilalarini, balki mamlakat iqtisodiyotini ham rivojlantirishga hissa qo'shmoqdalar. Ular ko'pincha kichik biznes va xizmat ko'rsatish sohalarida faoliyat yuritishi natijasida ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni joriy etish va jamoatchilik ehtiyojlarini

qondirishda muhim rol o'ynaydi. Xizmat ko'rsatish sohasida o'zini o'zi band qilish kambag'allikni kamaytirishning eng samarali vositalaridan biri hisoblanadi.

Bu jarayon aholining daromadini oshirish bilan birga, iqtisodiyotda barqaror o'sishni ham ta'minlaydi. Davlat tomonidan yaratilayotgan imtiyozli kredit va soliq yengilliklari, o'zini o'zi band qilgan shaxslarning ijtimoiy himoyasini mustahkamlash kambag'allikni qisqartirish siyosatida muhim rol o'ynamoqda.

Xizmat ko'rsatish sohasi O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rin tutadi. 2025-yil yakuniga qadar kambag'allikni qisqartirish 6% foizga tushirilishi haqida, shuningdek 2025-yilda 1 million nafar aholini kambag'allikdan chiqarish davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining hamda barcha darajadagi davlat organlari va tashkilotlarning birinchi darajali vazifasi etib belgilanganligi muhim ustuvor vazifadir. Bu borada xizmat ko'rsatishning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 38% foizdan 47% foizgacha oshganligi, bandlikning esa qariyb 40% foizi aynan ushbu sohaga to'g'ri kelganligi yaratilgan imkoniyatlar, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash natijasida yuzaga kelgan. Bu esa xizmat ko'rsatish sektori orqali kambag'allikni kamaytirishning samarali yo'li mavjudligini ko'rsatadi.

Xususan, 2020-2024-yillar davomida o'zini o'zi band qilgan fuqarolar soni 1,3 milliondan 3,1 million kishiga yetgan. Bu esa 2020 yildan 2024 yilgacha bo'lgan vaqt mobaynida 2,4 baravar o'sishijobiy natijadir [3]. Ayniqsa, ularning 60 foizdan ortig'i xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritishi natijasida tikuvchilik, sartaroshlik, avtomobil ta'miri, qurilish xizmatlari, axborot texnologiyalari, onlayn savdo va reklama dizayni bo'yicha mintaqalar kesimida tahlil qilganimizda Toshkent shahri, Farg'ona va Samarqand viloyatlari yetakchilik qilmoqda. Qashqadaryo va Jizzax viloyatlarida esa xizmat sohasi rivojlanish sur'atlari nisbatan past, chunki bu hududlarda infratuzilma va moliyaviy imkoniyatlar cheklanganligi bilan ifodalanadi.

Tahlil natijalariga ko'ra, o'zini o'zi band qilganlar orasida 35 yoshgacha bo'lgan yoshlar ulushi 58 foizni tashkil etadi (1-jadval). Bu esa yoshlarning iqtisodiy faolligi oshayotganini ko'rsatadi [4].

Aholining turmush darajasi va farovonligini oshirishda xizmat ko'rsatish sohasi muhim ahamiyat kasb etadi. Ammo milliy iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi katta ahamiyatga ega ekanligiga qaramasdan, sohani va uning alohida tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari iqtisodiy adabiyotlarda o'zining to'liq ifodasini topmagan.

Iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda YaIM tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 60-80 foizni, iqtisodiyotda band bo'lganlarning 70 foizini, aholi iste'mol xarajatlari tarkibida esa 50-60 foizni tashkil etadi. Shundan kelib chiqib, ushbu sohani chuqur tadqiq qilib, uni rivojlantirish asosida aholi bandligini oshirish bo'yicha tegishli tavsiyalarni ishlab chiqish zarurligi ilmiy-nazariy jihatdan asoslandi.

Moddiy ishlab chiqarishda mehnat unumdorligining oshishi, iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar, demografik va boshqa omillarning kuchli ta'siri ostida bandlik muammolarining keskinlashuvi natijasida xizmat ko'rsatish sohasi oldida turgan vazifalar aniqlandi va batafsil asoslab berildi.

Ishsizlikning kelib chiqish sabablari chuqur tahlil qilinib, uni bartaraf etishda rivojlangan mamlakatlar tajribasi, mahalliy olimlarimizning iqtisodiy qarashlari

o'rganildi, ularga tadqiqotchining munosabati mantiqiy dalillar yordamida ilmiy jihatdan asoslab berildi.

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlarga asoslangan holda xulosa qilib aytganda, o'zini o'zi band qilish nafaqat bandlikni ta'minlaydi, balki kambag'allikni kamaytirish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashning strategik yo'nalishidir. O'zini o'zi band qilgan shaxslar sonining ortishi O'zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini va aholi farovonligini oshirishga qaratilgan muhim omil hisoblanadi. Kelajakda bu tendensiyaning davom etishi uchun hukumat va jamoatchilik tomonidan qo'llab-quvvatlovchi chora-tadbirlar amalga oshirilishini yanada kengaytirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bu esa nafaqat yangi ish o'rinlarini yaratadi, balki mamlakat iqtisodiyotining diversifikatsiyasini ham ta'minlaydi. Bu borada asosiy muammolar esa quyidagicha:

Birinchidan moliyaviy resurslarga yetarli kirish imkoniyatining yo'qligi;

Ikkinchidan kasbiy malaka yetishmasligi;

Uchunchidan xizmat sifati va marketing madaniyatining pastligi;

To'rtinchidan raqamli texnologiyalarni qo'llashdagi yetishmovchilik.

Mazkur muammolarni bartaraf etish uchun quyidagi yo'nalishlar taklif qilinadi:

- Mikrokredit va grant dasturlarini kengaytirish;
- Kasbiy tayyorlov va qayta tayyorlash markazlarini tashkil etish;
- Xizmatlar eksportini rivojlantirish uchun raqamli platformalar yaratish;
- Ayollar va yoshlar uchun maxsus biznes-inkubatorlarni tashkil etish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Vahobov A., Qurbonov Sh. "Hududiy iqtisodiy rivojlanish va bandlik siyosati." – Toshkent, 2022.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-sentyabrdagi "Kambag'allikni qisqartirish va aholi turmush farovonligini oshirish borasidagi chora-tadbirlarni yangi bosqichga olib chiqish to'g'risida"gi PF-143-son Farmoni
3. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari, 2024-yil.
4. World Bank. "Self-employment and Small Business Development in Central Asia." Washington D.C., 2021.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" Qarori. PQ-4742, 08.06.2020

UDK: 656.071.32

XALQARO STANDARTLAR DOIRASIDA KORXONALARDA MOLIYAVIY MAJBURIYATLARNI HISOBGA OLISHNING MAXSUS JIHATLARI

Butinov Sh.B. – *Qarshi davlat texnika universiteti "Buxgalteriya hisobi va audit" kafedrası katta o'qituvchisi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada majburiyatlarni xalqaro standartlar asosida hisobni yuritish borasida xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarning yondashuvlari,

shuningdek, xalqaro standartlarda uzoq muddatli aktivlarni tan olish, baholash va hisobga olish tamoyillari tadqiq qilindi.

Kalit soʻzlar: majburiyatlar, moliyaviy majburiyatlar, nomoliyaviy majburiyatlar, shartli majburiyatlar, baholanadigan majburiyatlar, kafolat boʻyicha majburiyatlar.

Boshqa sohalarda boʻlgani kabi hozirgi kunada mamlakatimizda buxgalteriya hisobini MHXSlari asosida yuritish oʻta dolzarb masala hisoblanadi. Buxgalteriya hisobini MHXSlari asosida yuritish dunyo bozorlariga chiqish, xorijiy investisiyalarni mamlakatga jalb qilish uchun qoʻlay investitsion muhitni yaratadi, dunyo xom-ashyo va valyuta birjalarida oʻz oʻrnini topish, aktsiyadorlarni korxonalarga investitsiya kiritishga jalb etish, hisobotlarning haqqoniyligiga erishishni taʼminlaydi. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga jadal oʻtishni taʼminlash maqsadida Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi 4611-son “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga oʻtish boʻyicha qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida” qarori qabul qilindi [14].

Mazkur qarorni amaliyotga tadbiq qilish maqsadida moliyaviy hisob va hisobotda aks ettirilayotgan axborotlarni shakllantirish va sifatini oshirish maqsadida uning tarkibi va mazmunini axborot foydalanuvchilar manfaatlariga moslashtirish, axborotlarga qayta ishlov berish va ularni foydalanuvchilarga etkazishda eng samarali usul va uslublardan foydalanish, xalqaro tajribalar va standartlarini foydalangan holda hamda MHXSlar talablariga toʻliq mos keladigan takomillashgan moliyaviy hisobotning namunaviy formatlarini yaratish va amaliyotga tadbiq qilish kun tartibida turgan dolzarb masala hisoblanadi.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari buxgalteriya hisobining asosiy obʼektlaridan hisoblangan majburiyatlarga oid axborotlarning shaffofligi va aniqligini oshirishga xizmat qiladi. Korxonalar moliyaviy resurslarini shakllantirishning muhim manbalari qatoriga majburiyatlari kiradi.

Majburiyatlar – bu tashkilotning oʻtgan hodisalar natijasida yuzaga kelgan iqtisodiy resurslarini uzatish boʻyicha huquqiy majburiyatlari boʻlib, uning soʻndirilishi tashkilotda muqarrar iqtisodiy nafni oʻzida mujassamlantirgan iqtisodiy resurslarning chiqib ketishiga yoki yangi majburiyatlarning yuzaga kelishiga olib keladi [11].

Ushbu taʼrifdan asosan, korxonalarda xoʻjalik momalalari natijasida hosil boʻlgan majburiyatlarning quyidagi ikkita xususiyatini taʼkidlab oʻtish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- korxonaning majburiyati, u kimga va qanday shartlar asosida amalga oshirilishi kelgusida aktivlarni chiqib ketishi yoki xizmatlarni koʻrsatish orqali bajarish mumkin boʻladi;

- majburiyatlarni yuzaga keltiruvchi voqiya-hodisa yuz bergan va bu majburiyat amal qiladi va hali tugallanmagan bitimlar natijasida yuzaga kelmaydi.

Taklif qilingan formatda majburiyatlarni uzoq muddatli va qisqa muddatli majburiyatlarga tasniflash, ularning tarkibini savdo va nosavdo kreditorlik qarzlariga ajratish, rezervlar, joriy soliq majburiyatlari (foyda soligʻidan tashqari), foyda soligʻi boʻyicha majburiyatlarga ajratish, muddati uzaytirilgan soliq majburiyatlari kabi

moddalarni kiritish taklif etildi. Ushbu uslubiy yondashuvlar buxgalteriya balansini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirishga hamda uning shaffofligini oshirishga xizmat qiladi.

Xulosa qilib, shuni aytishimiz mumkinki xo‘jalik yurituvchi subektlar faoliyati davomida majburiyatlar tushunchasi moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarida qo‘llanilgan majburiyatlar tushunchasi bilan taqqoslanganda, bir qancha farqlar aniqlandi. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida majburiyatlar hisobini tashkil etishda buxgalteriya hisobining to‘liq oshkor qilish, moddiylik, ehtiyotkorlik tamoyillari asosida moliyaviy hisobotlarda aks ettiriladi.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni. 2016-yil 13-aprel, O‘RQ-404-son. <https://www.lex.uz/acts/2931253>
- [2]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4611-son Qarori. <https://lex.uz/docs/4746047>.
- [3]. O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik Kodeksi. www.lex.uz/docs/111189.
- [4]. Международные стандарты финансовой отчетности. Minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standard_fo/docs\09.02.2016
- [5]. 32-МСФО «Финансовые инструменты: предоставление информации». <https://finotchet.ru/articles/150/>

UDK: 338.43:504.03:004(575.1)

QISHLOQ XO‘JALIGINING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR

*Ergashev G‘.U. - Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedراسي assistenti*

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi tizimida 2018–2024-yillar oralig‘ida ro‘y bergan iqtisodiy o‘zgarishlar, resurslardan samarali foydalanish, texnologik yangilanish va eksport tarkibining diversifikatsiyasi kabi omillar barqaror iqtisodiy o‘lishga qanday ta’sir ko‘rsatgani tahlil qilinadi. Statistik ma’lumotlar va analitik yondashuvlar asosida agrar tarmoqda hosildorlik, mehnat unumdorligi hamda innovatsion texnologiyalar joriy etilishining iqtisodiy samarasini baholash amalga oshirilgan. Natijalar agrar sohada raqamli texnologiyalarni keng qo‘llash orqali samaradorlikni oshirish zarurligini tasdiqlaydi.

Kalit so‘zlar: Qishloq xo‘jaligi, innovatsiyalar, barqaror o‘lish, hosildorlik, texnologik yangilanish, iqtisodiy samaradorli, raqamli dehqonchilik, innovatsion boshqaruv

Qishloq xo‘jaligi har qanday milliy iqtisodiyotning tayanchi sifatida nafaqat barqaror oziq-ovqat tizimini shakllantiradi, balki keng ko‘lamli bandlikni yaratish, eksport salohiyatini kengaytirish va hududlarda ijtimoiy muvozanatni mustahkamlashning ham asosiy omilidir [1], [4]. Ushbu tarmoqda yaratiladigan qo‘shimcha qiymat oziq-ovqat zanjiri bo‘ylab (yetishtirish–saqlash–logistika–qayta ishlash–ichki va tashqi bozor) ko‘payib, iqtisodiy o‘lishga multiplikativ ta’sir

ko'rsatadi; bu esa ayniqsa mintaqaviy darajada daromadlar diversifikatsiyasi va kambag'allikni qisqartirishga xizmat qiladi [4], [6].

O'zbekistonda so'nggi yillarda agrar sohani modernizatsiya qilish bo'yicha tizimli qadamlar qo'yildi. 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmon bilan tasdiqlangan "Yangi O'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi" agrar siyosatning konseptual yo'nalishlarini aniqlab berdi: suv va yer resurslaridan oqilona, samarali foydalanish, irrigatsiya va melioratsiyada tejamkor texnologiyalarni joriy etish, shuningdek, xomashyoni tayyor mahsulotga aylantirish ulushini oshirish maqsadida qayta ishlash tarmoqlarini jadallashtirish ustuvor vazifa sifatida belgilandi [2]. Strategiyada ekologik barqarorlik talablarini kuchaytirish, iqlim o'zgarishi xatarlarini inobatga olgan holda qishloq xo'jaligini "yashil texnologiyalar" asosida rivojlantirish ham ko'zda tutilgan [2], [5].

Mazkur yo'nalishlarning hayotga joriy etilishi bilan agrar tizimda raqamli boshqaruv amaliyotlari kengaya boshladi: resurslar monitoringi, yer-suv kadastri, agrometeorologik ma'lumotlar, hosildorlik prognozi va logistika rejalashtiruv kabi jarayonlarda raqamli yechimlarning ulushi ortib bormoqda. Bu yechimlar ma'lumotlarga asoslangan (data-driven) qaror qabul qilishni tezlashtiradi, xarajatlarni pasaytiradi va hosil sifatini barqarorlashtirishga xizmat qiladi [3], [7]. Shu bilan birga, innovatsion agrotexnikalar (tomchilatib sug'orish, namlikni tejovchi texnologiyalar, yuqori hosildor navlar va agroservis ekotizimi) hamda ilmiy yondashuvlar (tajriba-sinov uchastkalari, uzluksiz tajriba almashinuvi, tarmoq bo'yicha bilim markazlari) tarmoq samaradorligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda [1], [5].

Natijada, qishloq xo'jaligida modernizatsiya – resurs tejamkorligi, qayta ishlash ulushining o'sishi va ekologik talablarga muvofiqlik o'rtasida muvozanatli uyg'unlikni shakllantirishga qaratilgan kompleks transformatsiya jarayoni sifatida namoyon bo'lmoqda. Bu transformatsiya ichki bozorda oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlasa, tashqi bozorlarda yuqori qo'shimcha qiymatga ega eksport turini kengaytirish imkonini beradi; demakki, ijtimoiy barqarorlik, bandlik va hududiy rivojlanish maqsadlari izchil qo'llab-quvvatlanadi [2], [4], [6].

So'nggi yillarda O'zbekiston qishloq xo'jaligi sihasida barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash masalasi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi. Qishloq xo'jaligi nafaqat oziq-ovqat xavfsizligini kafolatlaydigan tarmoq, balki aholi bandligi, mamlakat eksport salohiyatini oshirish va ijtimoiy tenglikning ham asosiy manbaidir. Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, qishloq xo'jaligining barqaror rivojlanishi bir qator iqtisodiy, ekologik va institutsional kabi omillarning o'zaro bog'liqligi natijasida yuzaga keladi. Shu jumladan, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, suv va yer resurslarini tejab foydalanish hamda eksport tarkibini diversifikatsiyalash masalalari hozirgi kundagi tadqiqotlarda markaziy o'rinni egallaydi.

Maqolani tayyorlash jarayonida 2018–2024-yillar oralig'idagi ochiq rasmiy manbalardan olingan statistik ma'lumotlar asos sifatida tanlandi. Tahlil O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, BMTning Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti, Jahon banki va Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi hisobotlariga tayangan holda amalga oshirildi. O'sish sur'atlarini aniqlashda dinamik, tahliliy va

taqqoslama usullar qo'llanildi. Ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'liqlikni baholash uchun ko'p omilli iqtisodiy modellashtirish yondashuvi ishlatildi. Baholash jarayonida har bir omilga individual vazn berilib, ular tarmoq barqarorligiga ta'siri miqdoriy jihatdan o'lchandi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni "Yangi O'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to'g'risida" agrar siyosatning yangi bosqichini belgiladi. Hujjatda suv va yer resurslaridan oqilona foydalanish, qayta ishlash tarmoqlarini kengaytirish, "yashil texnologiyalar" asosida ishlab chiqarishni rivojlantirish vazifalari ilgari surilgan. Bu hujjat agrar islohotlarning normativ asosini tashkil etadi va barqaror rivojlanishning konseptual yo'nalishlarini belgilab beradi [2].

Qishloq xo'jaligi, iqtisodiyot va ekologiya vazirliklarining tahliliy hisobotlari esa mazkur yo'nalishlarni amaliy jihatdan mustahkamlaydi. Ular resurslardan samarali foydalanish, agrotexnologiyalarni joriy etish, raqamli boshqaruv tizimlarini kengaytirish kabi chora-tadbirlarni yoritadi [4].

Xalqaro tajriba tahlili shuni ko'rsatadiki, Turkiya va Polsha qishloq xo'jaligida innovatsion texnologiyalarni joriy etish va kooperatsiya mexanizmlarini takomillashtirish samarali model sifatida shakllangan. Turkiyada grant va logistika dasturlari orqali ishlab chiqarish zanjiri kuchaygan bo'lsa, Polshada ko'p bosqichli hamkorlik ishlab chiqarish siklini qisqartirgan. Mazkur tajribalar innovatsiyalarni bozorga chiqarish jarayonida davlatning fiskal va institutsional qo'llab-quvvatlovi hal qiluvchi ahamiyat kasb etishini ko'rsatadi.

O'zbekiston qishloq xo'jaligida 2018–2024-yillar davomida sezilarli o'zgarishlar kuzatildi. YAIM tarkibida agrar sohaning ulushi 26,0 foizdan 18,2 foizgacha pasaygan bo'lsa-da, bu tarmoqning qisqarishi emas, balki boshqa tarmoqlarning tez o'sishi bilan izohlanadi. Hosildorlik 3,2 t/ga dan 3,86 t/ga gacha ortdi, umumiy don hosili esa 6,9 mln tonnadan 8,1 mln tonnaga yetdi. Bu esa hosildorlikning 20 foizdan ortiq o'sishini anglatadi. Shu bilan birga, qayta ishlangan mahsulotlar eksporti 44,7 foizni tashkil etdi.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatdiki, agrar tarmoqning barqaror rivojlanishi bir vaqtning o'zida iqtisodiy, ekologik va institutsional omillar tutashgan nuqtada shakllanadi; ularning har biri alohida emas, balki o'zaro kuchaytiruvchi mexanizm sifatida ishlaydi [8], [9]. Iqtisodiy blokda qiymat zanjirini chuqurlashtirish, bozor infratuzilmasini kengaytirish va qayta ishlash ulushini oshirish orqali qo'shimcha qiymat barqaror ko'payadi; ekologik blokda suv va yer resurslaridan oqilona foydalanish hosil sifatini saqlaydi; institutsional blokda esa siyosiy-huquqiy tartibot va boshqaruv standartlari tavakkalchilikni pasaytiradi [9], [11].

Raqamli monitoring va nazorat tizimlarining joriy etilishi (yer-suv kadastri, agro-iqlim ma'lumotlari, hosildorlik prognozi) ishlab chiqarishning "ko'r" zonalarini qisqartirib, qaror qabul qilishni real vaqtda ma'lumotlar bilan ta'minlaydi. Bu jarayon me'yoriy suv sarfi, o'g'itlash rejimi va zararkunandalarga qarshi kurash choralarini aniqlashtirib, hosildorlikning dispersiyasini kamaytiradi va o'rtacha hosil ko'rsatkichini yuqoriga siljitadi [10], [12]. Xususan, tomchilatib sug'orish, namlikni tejovchi usullar va tuproq namligini datchiklar orqali boshqarish kabi yechimlar suv birligiga to'g'ri keladigan yalpi hosilni oshirib, resurs samaradorligini yaxshilaydi [8], [12].

Yer resurslarini avtomatik kuzatuv vositalari (GNSS, masofadan zondlash, dron kartografiyasi) maydonlardan foydalanish intizomini kuchaytiradi: ruxsatsiz o'zlashtirish, ekin almashinuvi tartibining buzilishi va muhofaza talablaridan chetga chiqish holatlari erta aniqlanadi. Bu, o'z navbatida, meliorativ holatni yomonlashtiruvchi omillarni cheklab, o'rta muddatda hosil sifati va barqarorligini ta'minlaydi [10], [11].

Eksport tarkibida qayta ishlangan mahsulotlar ulushining oshishi qiymat zanjirida "oddiy xomashyo → tayyor mahsulot" transformatsiyasini tezlashtiradi. Natijada logistika, qadoqlash, standartlashtirish, sifat sertifikatlash kabi xizmatlar ham rivojlanib, multiplikativ ta'sir hosil qiladi; bu jarayon ichki bandlikni kengaytiradi, tashqi bozorlarda narxga sezgirlikni pasaytiradi va savdo shartlarida muzokara pozitsiyasini kuchaytiradi [8], [9], [13].

Jahon tajribasi ham ushbu yo'nalishlarni tasdiqlaydi. Turkiya amaliyotida fermer kooperatsiyasi, eksportni qo'llab-quvvatlash dasturlari, sertifikatlash va logistika klasterlari orqali meva-sabzavot va qayta ishlangan oziq-ovqat mahsulotlari zanjiri kuchaytirilgan; davlat grantlari va imtiyozli kreditlar innovatsion agrotexnologiyalarni tezroq tijoratlashtirishga xizmat qilgan [12]. Polshada esa Yevropa Ittifoqi mezonlari bilan uyg'un qo'llab-quvvatlash mexanizmlari, qishloq xo'jaligi maslahatchilik xizmati (extension service) va ko'p darajali kooperatsiya modeli (ishlab chiqaruvchi—qayta ishlovchi—eksportchi) agregatsiyasi agrar innovatsiyalarni bozorga chiqarish siklini qisqartirgan [13]. Har ikki mamlakat tajribasi shuni ko'rsatadiki, barqaror fiskal va institutsional qo'llab-quvvatlash mexanizmlari bo'lmasa, innovatsiyalar keng miqyosda hayotga tatbiq bo'lmaydi; mos ravishda, bozor talabi bilan uyg'unlashtirilgan rag'batlar tijoratlashtirish bosqichini tezlashtiradi [12], [13].

Umuman olganda, raqamli monitoring, suvni tejovchi texnologiyalar va yer resurslari ustidan avtomatlashtirilgan nazoratning kengayishi ishlab chiqarishdagi noaniqlikni kamaytiradi, resurs birligiga hosilni oshiradi hamda ishlab chiqaruvchilarning riskga moslashuvchanligini kuchaytiradi. Qayta ishlash ulushining o'sishi esa eksportdagi mahsulot differensiasiyasini kengaytirib, yuqori qo'shimcha qiymat yaratish orqali umumiy iqtisodiy o'sishni barqarorlashtiradi. Davlat tomonidan izchil qo'llab-quvvatlash va aniq maqsadli instrumentlar ekotizimi mavjud bo'lganda, innovatsiyalar tezroq tijoratlashtiriladi va bozorning talabiga moslashuvchan taklif mexanizmi shakllanadi [9], [12], [13].

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Qishloq xo'jaligi barqaror o'sishini ta'minlash uchun resurslardan samarali foydalanish, xususan suv-yer kadastrini to'liq raqamlashtirish zarur.

2. Tomchilatib sug'orish va namlik sensorlari kabi texnologiyalarni keng joriy etish hosildorlikni barqaror oshiradi.

3. Qayta ishlash zanjirlarini chuqurlashtirish eksportda yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar ulushini ko'paytiradi.

4. Iqlim sharoitiga mos agrotexnik rejalashtirish tizimini hududlar kesimida takomillashtirish lozim.

5. Inson kapitaliga sarmoyani kuchaytirish va ilmiy tadqiqotlarni amaliyotga joriy etish barqaror iqtisodiy rivojlanishning poydevorini mustahkamlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi. "Agrar sohada tizimli islohotlar va ustuvor yo'nalishlar" (analitik materiallar to'plami).
- [2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni "Yangi O'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to'g'risida".
- [3]. O'zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi va Qishloq xo'jaligi vazirligi axborot materiallari: "Agro sohada raqamli yechimlar: yer-suv kadastri, agrotexmonitoring va logistik rejalashtirish".
- [4]. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi sharhlari: "Qishloq xo'jaligi tarmog'ining makroiqtisodiy o'sishga ta'siri, bandlik va eksportdagi o'rni".
- [5]. Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi masalalari bo'yicha milliy siyosat hujjatlari sharhi: "Qishloq xo'jaligida 'yashil' texnologiyalar va barqaror ishlab chiqarish".

UDK 338.43:631.1

QISHLOQ XO'JALIGI TARMOG'IDA KLASSTERLASH MEXANIZMLARINING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA'SIRI

*Eshev A.S.-Qarshi davlat texnika universiteti iqtisodiyot fanlari doktori,
professor*

Qurbonova Z.X.- Qarshi davlat texnika universiteti talabasi

Tursunova. D.N.- Qarshi davlat texnika universiteti talabasi

Davronova F.Sh.- Qarshi davlat texnika universiteti talabasi

Annotatsiya: Klaster rivojlanishi qishloq xo'jaligi va umuman agrosanoat majmuasining raqobatbardoshligini oshirish omili sifatida zamonaviy innovatsion iqtisodiyotning o'ziga xosligi bilan muhim ahamiyatga egadir. Shu nuqtai nazardan ushbu maqolada qishloq xo'jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirishda klasterlar tizimini joriy etishga qaratilgan takliflar ishlab chiqilganligi bilan izohlanadi.

Kalit so'zlar: Kooperatsiya, klaster tizimi, strategiya, qo'llab-quvvatlovchi klaster siyosati, intervension klaster siyosati, konsepsiya, klasterlashtirish, raqobatbardoshlik, agrosanoat korxonalari, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligi, davlat-xususiy sheriklik.

Jahon amaliyoti shuni ko'rsatdiki, iqtisodiyotni klasterlashtirish oldindan belgilab beriladi va u raqobatbardoshlikni oshirishga hamda korxonalarining innovasion faoliyatini jadallashtirish jarayonlariga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5853-son [farmonida](#) quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish masalasiga alohida e'tibor qaratilgan, ya'ni "kooperatsiya va klaster tizimi asosida mahsulot yetishtirish, uni qayta ishlash, saqlash va ichki hamda tashqi bozorlarga sotish tizimi yo'lga qo'yiladi".

Mamlakat hududlarining raqobatbardosh salohiyatini ro'yobga chiqarish maqsadida hududiy-ishlab chiqarish klasterlari tarmog'ini yaratishni, shuningdek mamlakatning hududlarida bir qator yuqori texnologik klasterlarni shakllantirishni

nazarda tutadigan uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish konsepsiyasi ishlab chiqilishini taqozo etadi.

Klasterdagi qishloq xo'jaligi korxonalarining muzlashi qishloq xo'jaligi mahsulotlarining ulgurji bozorlarida sotish uchun ishlab chiqarish hajmini oshirish istiqbollari beradi; bozorlarda qishloq xo'jaligi va sanoat mahsulotlari narxlari nomutanosibligini ma'lum darajada tekislash uchun yagona narx siyosatini joriy etish; innovatsiyalarni ishlab chiqarishga joriy etish bo'yicha ishtirokchi korxonalar tomonidan qo'shma marketing siyosatini amalga oshirish, bu yagona ishlab chiqaruvchilarga nisbatan klaster ishtirokchilarining raqobatbardoshlik darajasini oshirishga imkon beradi.

Germaniya, Niderlandiya, Yaponiya va Italiyada klasterlashtirish davlat tomonidan boshlangan va hududlar xususiyatlariga moslashtirilgan muhim qonunchilik, axborot, moliyaviy ko'mak, maqsadli dasturlarni taqdim etgan. Shunday ekan, O'zbekistonning agrosanoat majmuasida klasterlash quyidagi chora-tadbirlarni o'z ichiga olishi kerak: innovatsion klaster tuzilmalarini shakllantirish va rivojlantirish asosida umuman agrosanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha milliy strategiya va dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirishni ta'minlashdan iborat.

Klasterning innovatsion tuzilishi ishlab chiqarish tuzilmasi samarasini oshirish orqali innovatsiyalarni tadqiq etish va rivojlantirishning umumiy xarajatlarini kamaytirishga yordam beradi, klaster a'zolariga uzoq vaqt davomida doimiy ravishda innovatsion faoliyatni amalga oshirishga imkon beradi. Shunday qilib, klaster bir vaqtning o'zida bir nechta asosiy funksiyalarni bajaradi:

- ilmiy, texnikaviy, tashkiliy va iqtisodiy yangiliklar bir korxonadan ikkinchisiga tarqalib, umuman klasterda hosildorlikning doimiy o'sishi ta'minlanadi;
- xarajatlar kamayadi, shu bilan bog'liq bo'lgan korxonalar yaqinligi sababli innovatsiyalarni tadqiq etish va rivojlantirish uchun imkoniyatlari kengayadi;
- barcha klaster a'zolari o'zaro aloqalarning barqarorligi, xarajatlarni kamaytirish va moddiy, tabiiy va mehnat resurslaridan oqilona foydalanishi tufayli sinergetik ta'sirga ega bo'ladilar;
- barcha klaster a'zolari miqyosli effektlar va sinergiyalarning kumulyativ ta'siri ostida qo'shimcha raqobatdosh ustunliklarga ega bo'ladilar.

Klasterni shakllantirishda, yakuniy mahsulotni yaratish uchun ishlaydigan har bir kishini birlashtirish maqsadga muvofiqdir. Qishloq xo'jaligi mahsulot yetishtiruvchilar, qishloq xo'jaligi xomashyosini yetkazib beruvchilar, qishloq xo'jaligi mashinasozligi korxonalari (uskunalarni yetkazib beruvchilar), oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash korxonalari, qishloq xo'jaligi xom ashyosi iste'molchilari, agrosanoat majmuasi (qishloq xo'jaligi firmalari va korporatsiyalari, konsalting tashkilotlari, texnoparklar, savdo), tashkilotlar, reklama uchun transport tashkilotlari, moliya tashkilotlari, ilmiy institutlar, o'quv muassasalari, vakolatli organlar (1-rasm).

Qishloq xo'jaligining raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha agrosanoat klasteri bir qator xususiyatlarga ega. Agrosanoat hududiy klasteri - bu agrosanoat ishlab chiqarish masalalari bilan shug'ullanadigan, geografik jihatdan yetarlicha yaqin bo'lgan bir yoki bir nechta (qishloq xo'jaligiga qo'shni) tarmoqlar (qishloq xo'jaligi

mahsulotlarini geografik lokalizatsiya qilish) bilan shug'ullanadigan korxonalar, muassasalar yoki boshqa tashkilotlarning ixtiyoriy birlashmasi.

2. Raqobat ustunligi nafaqat tadbirkorlik subyektlari tomonidan, balki ularning hududiy ko'p bosqichli va ko'p tarmoqli birlashmalari tomonidan yaratiladi.

3. Iste'molchilarni zabt etishni alohida qishloq xo'jaligi emas, balki hududiy korxonalar kompleksi - klaster amalga oshiradi.

4. Klaster doirasida resurslarning konsentratsiyasi amalga oshiriladi, ulardan foydalanish barcha ishtirokchilar uchun belgilangan va ular tomonidan qabul qilingan umumiy maqsadga erishishga qaratilgan bo'lib, yagona iqtisodiy va axborot makoni yaratiladi, ishchi kuchini boshqarish, intellektual kapitalni birlashtirish va moliyaviy resurslar bilan o'zaro qo'llab-quvvatlash imkoniyatlari paydo bo'ladi.

5. Klaster subyektlari birgalikda davlat organlarida klaster a'zolari manfaatlarini himoya qilishi mumkin.

6. Klaster shakllanishi yangi ish o'rinlarini yaratishi va shu bilan islohotlar va makrotuzilmaviy beqarorlashtirish jarayonlari oldida doimiy ish bilan ta'minlanishi mumkin.

7. Klaster shakllanishlari yuqori darajadagi raqobatbardoshlikka ega, chunki ular quyidagilarga imkon beradi:

- katta hajmdagi mahsulotlarni ishlab chiqarish;
- mustaqil korxonalarga nisbatan barqaror raqobatbardosh ustunliklarni yaratish;
- samarali marketing siyosatini olib borish;
- yuqori malakali kadrlarni tayyorlash;
- innovatsion texnologiyalarni joriy etish;
- ekologik toza va sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish uchun progressiv sifat standartlaridan foydalanish;
- sinergiya ta'sirida ishlab chiqarish xarajatlari darajasini pasaytirish va ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifatini yaxshilash, shu jumladan sifat menejmenti, logistika, muhandislik, axborot texnologiyalari yondashuvlarini birlashtirish;
- qishloq xo'jaligi mahsulotlarining jahon bozorlariga chiqish imkoniyati tufayli mahsulotlarni sotish bozorlarini kengaytirish;
- bozorda talab va taklif, shuningdek raqobatchilarning yutuqlari to'g'risida ma'lumot olish va almashish uchun samarali tizim yaratish.

Xulosa qiladigan bo'lsak, klasterlar faoliyatining iqtisodiy mohiyati nafaqat xo'jalik yurituvchi subyektlarni mustahkamlash, yo'qolgan ishlab chiqarish aloqalarini tiklash, integratsiyaning sinergetik ta'siri tufayli barcha ishtirokchilarning ijtimoiy va ekologik ko'rsatkichlarini yaxshilash, balki raqobatdosh ustunliklarni oshirish va korxonalarning bozor pozitsiyalarini mustahkamlashdan iborat bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5853-son [Farmoni](#). 23.10.2019 y.

[2]. Porter M. Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otrasley i konkurentov / M. Porter; per. s angl. I. Minervin. – M.: Alpina Biznes Buks, 2005. – 454 s.

[3]. Selskoxozyaystvenniy kompleks Ukrainy: sosialno-ekonomicheskiye prioriteti razvitiya: monografiya / pod red. M. A. Xvesik, A. S. Liseskiy. - M.: SOPS Ukrainy NAN Ukrainy, 2009. - 216 s.

[4]. S. Z. Safoyevna, M. N. Jurayevna. [Analysis of economic efficiency of the use of irrigated land in agriculture and factors on them](#). Journal of Contemporary Issues in Business and Government, 2021, Tom 27, Nomer 2, Stranisi 4055-4061.

[5]. Z. S. Shoxo'jayeva. [Problems and solutions in the water sector of the region](#). - NAUKA I TEXNIKA. MIROVYE ISSLEDOVANIYA, 2020. Str.21-24.

UDC: 658.7:631.147:658.8

OPTIMIZATION OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE AS A DRIVER OF FRUIT AND VEGETABLE EXPORT DEVELOPMENT

Khalilova Z.O. - Qarshi davlat texnika universiteti talabasi

Abstract. The article examines the role of logistics system optimization in stimulating the growth of fruit and vegetable exports. The analysis demonstrates that the development of cold chain systems, modernization of transport infrastructure, and implementation of digital technologies help reduce post-harvest losses, improve product quality, and expand access to international markets. Optimizing logistics processes enables exporters to meet strict international standards, reduce costs, and enhance competitiveness in the global market.

Keywords: logistics, export, fruit and vegetable products, cold chain, transport infrastructure, digitalization, competitiveness.

Global trade in fruits and vegetables largely depends on the efficiency and reliability of logistics and transport infrastructure. As demand for fresh products grows beyond national borders, maintaining quality and freshness from farm to consumer becomes increasingly crucial. Effective logistics systems enable exporters to meet the strict quality standards required by international markets while optimizing delivery times and reducing costs.

The development of logistics and transport infrastructure is a key factor in increasing the export volume of fruit and vegetable products. Since these goods are highly perishable, delivery time and product condition upon arrival directly affect liquidity and profitability. Improving logistics chains and infrastructure accelerates trade flows, expands export opportunities, and strengthens the competitive position of supplier countries in the global market.

Cold Chain Infrastructure. Establishing a reliable cold chain infrastructure — including modern refrigerated transport and specialized storage facilities — is crucial for maintaining the quality of fruit and vegetable products. This system ensures the preservation of freshness and nutritional value of perishable goods throughout the entire journey, from harvest to delivery to the final consumer. It not only minimizes spoilage and losses but also opens access to international markets with strict quality requirements.

Transport Networks. Upgrading and expanding transport networks such as roads, ports, and airports increases capacity and reduces transit time, which directly improves

export performance. Reliable road systems shorten delivery time from farms to processing facilities or export terminals, while modern port and airport infrastructure simplifies customs procedures and reduces logistical bottlenecks.

Market Reach Expansion and Competitiveness. The integration of advanced technologies and efficient transportation systems has enabled exporters to enter new and more profitable markets. This capability creates a sustainable competitive advantage, particularly when meeting the strict quality and safety standards required by high-value markets.

Operational Efficiency Improvement. The optimization of logistics processes achieved through integrated supply chains and technological innovations has reduced delivery times by 30%, positively impacting the competitiveness and freshness of exported goods. Improved efficiency not only increases customer satisfaction but also reduces the carbon footprint associated with transporting perishable products.

A comprehensive study of logistics and transport infrastructure development and its impact on fruit and vegetable export volumes has led to several important conclusions. The findings emphasize the strategic role that efficient logistics and reliable transport systems play in expanding global trade in perishable agricultural products.

Key Findings:

- **Infrastructure Improvement.** The expansion and modernization of cold chain facilities and transport networks have significantly reduced post-harvest losses and improved the overall quality and competitiveness of exported fruits and vegetables.
- **Technological Integration.** The implementation of advanced logistics technologies, including GPS tracking and real-time temperature monitoring, has increased operational efficiency and enabled exporters to meet strict international standards, thereby strengthening their presence in global markets.

In summary, investments in infrastructure and technology represent a key driver of sustainable growth in fruit and vegetable exports, contributing to agricultural development and global food security.

Economic Impact. Improvements in logistics and transport infrastructure have directly contributed to increased export volumes, with exporters achieving up to 25% growth in trade. This growth reflects enhanced competitiveness and expanded opportunities to access and serve more distant and profitable markets.

Sustainability and Efficiency. The study also highlights a shift toward more sustainable logistics practices, which play a critical role in reducing the environmental impact of global trade. Efficient logistics systems minimize waste and energy consumption, promoting more sustainable agricultural practices worldwide.

Recommendations:

- strengthen investment in cold chain infrastructure and logistics digitalization;
- promote the adoption of sustainable technologies;
- create favorable conditions for international cooperation in agrolistics;
- support farmers and exporters in adapting to new global market requirements.

REFERENCES

- [1]. Karimov, A., & Santos, D. (2021). Evolution and impact of cold chain logistics on global food trade. *Journal of Global Agrilogistics*, 15(2), 45–58.
- [2]. Petrova, N., & Rodriguez, M. (2022). Transport infrastructure improvements as a driver of agricultural export growth. *International Transport Review*, 10(4), 112–128.
- [3]. Williams, S., & Kato, L. (2023). The impact of digital technologies on logistics operations efficiency in the agricultural sector. *Logistics and Innovation*, 18(3), 55–79.
- [4]. Abdullaev, F., & Yang, K. (2022). Sustainable practices in logistics networks and the development of global trade in organic products. *Sustainable Trade and Logistics Journal*, 7(2), 89–103.

UDK 330.341.1:004.8:334.72

SUN'IY INTELLEKTNING KICHIK BIZNES RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH VOSITASI SIFATIDA

Navruz-zoda L.B.-Buxoro davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya. Maqolada sun'iy intellektning analitik dasturlari, CRM tizimlari, big data, machine learning, ERP, blockchSIn kabi samarali vositalari haqidagi xorijiy olimlarning fikrlari va ushbu vositalarini kichik biznesning raqobatbardoshlikni oshirishda foydalanish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Maqolada sun'iy intellekt texnologiyalarining zamonaviy iqtisodiyotdagi o'rni va ularning kichik biznes subektlari faoliyatida qo'llanilish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Xususan, xorijiy olimlarning tadqiqotlariga asoslanib, sun'iy intellektning analitik dasturlari, CRM tizimlari, Big Data texnologiyalari, machine learning (mashinali o'qitish), ERP tizimlari hamda blockchain kabi ilg'or raqamli vositalarning amaliy ahamiyati yoritiladi. Ushbu vositalar yordamida kichik biznes subektlarida boshqaruv samaradorligini oshirish, mijozlar bilan o'zaro munosabatlarni yaxshilash, bozor tendensiyalarini oldindan prognoz qilish, resurslardan oqilona foydalanish va raqobatbardosh ustunliklarni shakllantirish imkoniyatlari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlari: kichik biznes, raqobatbardoshlik, sun'iy intellekt, CRM tizimlari, machine learning.

Kichik biznesni rivojlantirish mamlakat iqtisodiy tizimida bandlikni ta'minlash, yangi ish o'rinlarini yaratish, innovatsion mahsulotlarni joriy qilish va mahalliy bozorni to'ldirishda muhim ahamiyatga ega. Ammo globalizatsiya, texnologik raqobat va raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik korxonalar barqaror faoliyat yuritishi uchun zamonaviy boshqaruv va axborot texnologiyalaridan foydalanish zarur. Sun'iy intellekt (SI) vositalari, analitik dasturlar, CRM tizimlari, big data, machine learning, ERP, blockchSInlar kichik biznes uchun raqobatbardoshlikni oshirish – mahsulot va xizmatlarni tezkor, sifatli va arzonroq taqdim etish, xarajatlarni optimallashtirish – resurslardan samarali foydalanish orqali tannarxni pasaytirish, marketingni kuchaytirish – mijozlarning xatti-harakatini tahlil qilib, maqsadli auditoriyaga mos

takliflar berish, bozor konyunkturasini oldindan baholash va qaror qabul qilish imkoniyatini beradi [1].

Badghish S., Soomro T. Tadqiqotlarida Saudiya tajribasida davlat moliyaviy grantlari katta rol o'ynagan, O'zbekistonda esa hali keng ko'lamli moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari yetarli emas. Bozor hajmi kichikligi sababli SI investitsiyalarining qaytarilishi ham sodir bo'layapti. O'zbekiston sharoitida ham davlat qo'llovi va inson kapitali SI qabul qilishni tezlashtiruvchi omil sifatida mos tushadi. Mahalliy biznesda barqarorlikni ta'minlashda TOE modeli asosida indikatorlar ishlab chiqish mumkin. Chatterjee S., Rana N. P., Tamilmani K., Sharma A. tadqiqotlarida Hindiston, Buyuk Britaniya, Qatar davlatlarida CRM tizimlari samarali ishlashi uchun keng raqamli ekotizim va mijozlar ma'lumotlari bazasi borligi ko'rsatilgan, O'zbekistonda bu jarayon hali to'liq yo'lga qo'yilmagan. Kichik biznes subyektlari uchun dastlabki joriy etish xarajatlari yuqori. Agar SI asosidagi CRM tizimlari O'zbekistonda xizmat ko'rsatish va savdo sohalarida mijozlar bilan aloqani kuchaytirishga yordam bergan bo'lar edi. B2B bozorida mijozlarni boshqarish samaradorligi oshar edi. Portugaliyalik Martinho D., Gonçaves V., va boshqalarning asarlarida internet va IT infratuzilmasi yuqori darajada rivojlanganligi ko'rsatilgan, O'zbekistonda esa ayrim hududlarda texnologik tafovut mavjud. Mijozlar CRM tizimlari orqali to'liq integratsiya qilinmaganligi sababli ma'lumotlarni yig'ish qiyin. Xolbuki CRM tizimlarining kichik biznes samaradorligiga ijobiy ta'siri O'zbekiston sharoitida ham qo'llanishi mumkin.

Yuqorida tavsiflangan xorijiy olimlarning tadqiqotlari O'zbekistonda kichik biznes uchun ilmiy metodologiya va amaliy mexanizm sifatida qo'llashga mos. Ammo qo'llashda infratuzilma, moliyaviy resurslar, kadrlar malakasi va huquqiy muhitdagi tafovutlar asosiy to'siq bo'lib turadi. Shu bilan birga, davlat strategiyalari (masalan, "Raqamli O'zbekiston – 2030") va yosh aholining raqamli savodxonligi bu kamchiliklarni yumshatib, ijobiy tomonlarni kuchaytirishi mumkin.

Hozirgi davrda O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi lectron savdo, onlayn xizmatlar va raqamli marketing kichik biznes uchun yangi bozorlarni ochmoqda. Davlat siyosati O'zbekistonda "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi doirasida kichik biznes subyektlariga SI texnologiyalarini tatbiq etishda grantlar va imtiyozlar berilishi buni isbotlaydi [5].

Raqobatning kuchayishi milliy va xorijiy kompaniyalar bilan bellashishda kichik biznesning faqat arzon narx emas, balki innovatsion yechimlar orqali ustunlikka erishishi zarur. Boshidan utganni qoshidan utma deganlaridek, pandemiya va global inqiroz saboqlari, lectron xizmatlarga o'tishning tezlashuvi kichik biznes uchun yangi muhit yaratish zarurligini ko'rsatdi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1] HossSIn, M. A., Agnihotri, R., Islam, M. R., Rahman, M. S., & Sumi, S. F. (2022). Marketing analytics capability, artificial intelligence adoption, and firms' competitive advantage. *Industrial Marketing Management*, 106, 240–255. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.08.017>

[2] Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Slade, E. L., Raman, R., & Khatatneh, K. F. (2021). SMEs and artificial intelligence (SI): Antecedents and consequences of SI-based B2B practices. *Industrial Marketing Management*, 98, 255–270. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2021.09.003>

[3] Badghish, S., & Soomro, T. (2024). Artificial intelligence adoption by SMEs to achieve sustainable business performance: Application of Technology–Organization–Environment framework. *Sustainability*, 16(5), 1864. <https://doi.org/10.3390/su16051864>

[4] Yasiukovich, S., & Haddara, M. (2021). Social CRM in SMEs: A systematic literature review. *Procedia Computer Science*, 181, 535–544. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.200>

[5] Sánchez, E., Calderón, R., & Herrera, F. (2025). Artificial intelligence adoption in SMEs: Survey based on TOE–DOI framework, primary methodology and challenges. *Applied Sciences*, 15(12), 6465. <https://doi.org/10.3390/app15126465>.

UDK: 338.46.342.24

**MINTAQAVIY IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNI
RAG‘BATLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI**

Nazirov J.O. – Qarshi Davlat Texnika Universiteti 2-bosqich magistri.

Annotatsiya. Ushbu ilmiy maqolada mamlakatimizda kichik biznes va tadbirkorlikni rag‘batlantirishning mintaqaviy xususiyatlari, ahamiyati va yaratilgan imkoniyatlar tahlil qilingan. Qashqadaryo viloyati va tumanlar kesimida tadbirkorlik faoliyatining o‘rish nuqtalari, iqtisodiyotining asosiy tarmoqlarida kichik biznesning ulushi to‘g‘risidagi ma‘lumotlar taqqoslangan. Mintaqada ishbiarmonlik va tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimi aholi farovonligini oshirish, mamlakat iqtisodiyotini mustahkamlash maqsadida amalga oshirilayotgan hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlardan kelib chiqqan holda belgilangan vazifalar aks ettirilgan.

Kalit so‘zlar. tadbirkorlik, kichik biznes, ishbiarmonlik, ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, mahsulotlar hajmini oshirish, eksport, bandlikni ta‘minlash, ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlarni rivojlantirish, o‘rishini rag‘batlantirish, moliyaviy hamkorlik, transport-kommunikatsiya tizimi, innovatsion mahsulot yaratish, davlat xaridlari, savdo, raqobat.

Globalashuv jarayonida jahon iqtisodiyotining shiddat bilan rivojlanishi albatta taraqqiy etgan mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda uzoq tarixga bog‘liq tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish jarayonlarida orttirilgan tajribalardan foydalanish va zamonaviy texnologiyalarni qo‘llashga e‘tibor qaratishni taqozo etadi. Globalashuv sharoitida tadbirkorlik faoliyatining xavfsizligini ta‘minlash uchun eng muhimi har bir tadbirkor o‘z faoliyatida optimal qarorlar qabul qilishi va bozor konyukturasiga mos holda harakatlarni amalga oshirishidir. Bozor munosabatlari tizimida tadbirkorlik faoliyatida xavf obyektiv ravishda mavjud bo‘lgan haqiqat hisoblanadi. Tadbirkor uchun asosiy xavf-xatarlardan biri foydani maksimallashtirish jarayonida yuzaga keladigan tadbirkor tavakkalchiligi hisoblanadi.

Mamlakatimizda ishbilarmonlik va tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimi aholi farovonligini oshirish hamda mamlakat iqtisodiyotini mustahkamlash maqsadida amalga oshirib kelinmoqda. Shuningdek, ijtimoiy tadbirkorlik to'g'risidagi qonun hujjatlarining qabul qilinishi ham muhim ahamiyatga egadir. Mamlakatimizdagi qulay ishbilarmonlik muhiti, xorijiy investorlar uchun yaratilayotgan imtiyoz va imkoniyatlar yangi loyihalarni amalga oshirishga xizmat qilmoqda. Bu esa davlatimiz tomonidan olib borilayotgan soha faoliyatini rivojlantirishga doir islohotlar natijasida ularning oldidagi mavjud to'siq va g'ovlarni bartaraf etish hamda korxonalar faoliyati barqarorligini ta'minlash va yanada rivojlantirishda muhim o'rin tutadi.

2021 yil 05 martdagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-5020-sonli "Xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash, ularning jamiyat hayotidagi faol ishtirokini ta'minlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorining qabul qilinishi sohani ijtimoiy jihatdan qo'llab-quvvatlashga huquqiy poydevor hisoblanadi.

Ushbu qarorda "mamlakat iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy hayotining barcha jabhalarida xotin-qizlarning faolligini oshirish, ularning ta'lim va kasbiy ko'nikmalar olishi hamda bandligini ta'minlashga har tomonlama ko'maklashish, tadbirkorlik tashabbuslarini yanada qo'llab-quvvatlash, joylarda "Ayollar daftari"ni shakllantirish va unga kiritilgan xotin-qizlar muammolari, ehtiyojlari va qiziqishlarini tizimli o'rganish, tahlil qilish va hal etish borasidagi ishlarni sifat jihatdan yangi bosqichga olib chiqish maqsadida[1], shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning "Yangi O'zbekistonning 2022-2026 yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmonida "Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturiga muvofiq bajarilishi ko'zda tutiladi"[2].

Tadbirkorlik, ishbilarmonlik xalqimiz hayotida azaldan muhim o'rin tutib, uning o'ziga xos an'analari asrab-avaylangan, bunday fazilatga ega kishilar qadrlangan.

Buni buyuk Amir Temurning "Azmi qat'iy, tadbirkor, hushyor, mard va shijoatli bir kishi mingta tadbirsiz va loqayd kishidan afzaldir"[10] degan fikri ham tasdiqlaydi. Chunki, o'sha davrda ham tadbirkor va ishbilarmon odam hammadan ma'lum darajada ustunligi bilan ajralib turganligini ko'ramiz.

2019-2021 yillarda Qashqadaryo viloyatida tabiiy monopoliya subyektlari o'z mavqeini suiiste'mol qilgan holda, 669 ta tadbirkorning 90,2 mlrd so'mlik manfaatlarini cheklashga yo'l qo'ygan. 2021 yil 16 sentabr kuni Oliy Majlis Senati Budget va iqtisodiy islohotlar masalalari qo'mitasida o'tkazilgan majlisda monopoliyaga qarshi kurashish qo'mitasi raisining Qashqadaryo viloyatida raqobat muhiti va tadbirkorlikni rivojlantirishning mavjud zahiralari hamda iste'molchilar uchun tanlov imkoniyatlarini oshirish dasturining ishlab chiqilishi bo'yicha olib borilgan o'rganish natijalariga ko'ra viloyatda 2021 yilning 1 yanvar holatiga tadbirkorlik subyektlari soni 54,8 mingtani tashkil etib, ularning soni yil davomida 17 foizga o'sgan.

Tadbirkorlik rivoji uchun qurilish materiallari, turizm, qishloq xo'jaligi, mahalliy sanoat kabi sohalarda zahiralari bor. Jumladan, sanoatni rivojlantirishning paxta-

to'qimachilik, meva-sabzavotlarni yetishtirish va qayta ishlash, qurilish materiallari ishlab chiqarish yo'nalishlarida katta imkoniyatlar mavjud. Monopoliyaga qarshi kurashish qo'mitasi ma'lumotiga ko'ra viloyatda amalga oshirilgan ishlar qatorida muammo va kamchiliklar mavjudligi ta'kidlandi. Xususan:

yirik sanoat salohiyatiga ega viloyatda import tovarlarining ulushi yuqori darajada saqlanib qolganligi;

ichki bozorning mahalliy mahsulotlarga ehtiyoji o'rganilmaganligi;

tayyor kiyim-kechak, charm ishlab chiqaruvchi korxonalar imkoniyatlaridan samarli foydalanish yo'lga qo'yilmaganligi .

Bugungi kunda talab yuqori bo'lgan mahalliy mahsulotlar bilan viloyat ichki bozori past darajada ta'minlangan. Gipsokarton, turli xil gofrokarton, bir martalik idishlar, qog'oz paketlar, qurilish va qishloq xo'jaligi texnikalari butlovchi qismlari, tish yuvish pastasi va shampun, mix mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi tadbirkorlik subyektlari mavjud emas.

Qoramolchilikni rivojlantirish bo'yicha yirik salohiyat mavjud bo'lsa-da, sut va sut mahsulotlarining asosiy qismi boshqa viloyatlardan keltiriladi. Viloyatning 11 ta kichik sanoat zonasida yetarli infratuzilma tashkil etilmaganligi, Qamashi, Mirishkor, Yakkabog' va Kitob tumanlari hamda Shahrisabz shahrida gaz ta'minoti rejalashtirilmaganligi, elektr energiyasi ta'minotidagi uzilishlar tufayli tadbirkorlik subyektlari ishini tashkil qilishda qiyinchiliklar kuzatilmoqda.

Xizmatlar sohasida 758 ta ta'mirlash, 1 078 ta veterinariya xizmati va go'sht do'konlari, 1 214 ta hammom va poyabzal tikish (ta'mirlash) xizmati, 1 319 ta kimyoviy tozalash (ximchistka) va maishiy jihozlarni ta'mirlash, 938 ta sartaroshxona va go'zallik salonlari xizmatlariga aholi o'rtasida ehtiyoj bo'lishiga qaramasdan sohalarga tadbirkorlik subyektlari jalb qilinmaganligi ham viloyatda ijtimoiy sohada tadbirkorlikni rivojlantirish va rag'batlantirishga ehtiyoj sezilayotganligidan dalolat beradi..

Davlat xaridlari doirasidagi savdolarida raqobatni cheklovchi omillar saqlanib qolmoqda. Joriy yilning o'tgan davrida tanlov (tender) savdolarida 486 ta holatda "Raqobat to'g'risida"gi va "Davlat xaridlari to'g'risida"gi qonunlar talablari buzilgan. 2019-2021 yillarda tabiiy monopoliya subyektlari o'z mavqeini suiiste'mol qilgan holda 669 ta tadbirkorning 90,2 mlrd so'mlik manfaatlarini cheklashga yo'l qo'ygan. Bundan tashqari, oxirgi ikki yilda mahalliy hokimiyat organlari tomonidan 164 ta raqobatga zid huquqiy hujjatlar qabul qilingan va harakatlar amalga oshirilgan. Qolaversa, bank tariflarning nomutanosib belgilanganligi holatlari iste'molchilar manfaatlarini cheklanishiga olib kelmoqda. Tadbirkorlik uchun ajratilgan bank kreditlaridan ishlab chiqarishga yo'naltirilgan qismi ham kam miqdorni tashkil qiladi.

Hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish hamda aholi bandligini ta'minlashda bojxona sohasida bir qator imtiyozlar va qulayliklar yaratilmoqda. Tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha sohalar kesimida mavjud bojxona imtiyozlarga to'xtalib o'tsak, tadbirkorlik subyektlariga 2020 yilda jami 36,8 trln so'm miqdorda, 2021 yilning 7 oyi davomida 15,7 trln so'm miqdorida bojxona to'lovlaridan imtiyozlar taqdim etilgan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish maqsadida O'zbekiston va Xitoy ishbilarmonlari o'rtasidagi ma'lumotlar berib borilmoqda.

O‘zaro hamkorlik aloqalarini yanada mustahkamlash va samaradorligini oshirishda O‘zbekiston Savdo-sanoat palatasining viloyatlardagi hududiy boshqarmasi, ayniqsa, Namangan viloyati tomonidan kichik biznes, xususan, sanoat ishlab chiqarishida Xitoyda ishlab chiqarilayotgan asbob-uskunalar, zamonaviy mini-texnologiyalar, yuqori quvvatli ishlab chiqarish liniyalari tobora keng o‘rin egallamoqda. Ularni viloyatdagi tadbirkorlik subyektlariga jalb etish, shartnomalar tuzish va texnologiyalarni keltirishga ko‘maklashishda bunday tadbirlar samarali vosita bo‘lib xizmat qilmoqda.

Innovatsion rivojlanishning zamonaviy tendensiyalari, respublikaning barcha hududlarida moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatini ta‘minlash, kreditlarni tezkorlik bilan taqdim qilishning yangi mexanizmlarini faol joriy etish, mijozlar bilan sheriklik munosabatlarini yo‘lga qo‘yishning zamonaviy yondashuvlarini qo‘llashni hisobga olgan holda kredit uchun arizalarni rasmiylashtirish va ko‘rib chiqish jarayonining shaffofligini ta‘minlash orqali sun‘iy to‘siqlar yaratish va ortiqcha byurokratiya yuzaga kelishi imkoniyatlarini bartaraf etish bankning asosiy vazifalaridan sanaladi.

Qashqadaryo vohasi – mamlakatimizda o‘zining shonli tarixi, tengi yo‘q osori atiqalari va madaniy meros obyektlari bilan o‘z o‘rniga ega. Shu bilan birgalikda jonajon yurtimizning go‘zal va betakror tabiati, qulay iqlimi, sarxil mevalari, boy tabiiy resurslari, unumdor yerlari tadbirkorlikning barcha yo‘nalishlarida keng va samarali faoliyat olib borish imkonini beradi. Bugungi kunda viloyatimizda 58300 dan ortiq tadbirkorlik subyektlari faoliyat yuritadi. Ularning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi keyingi 3 yilda 51,1 foizdan 61,4 foizga ko‘tarildi.

Ijtimoiy tadbirkorlik huquqiy maydonining mavjud emasligi imtiyozlar va preferensiyalar berish qoidalari ishlab chiqilmaganligi, binolarni sotib olish va ijaraga olishda qiyinchiliklar, mahsulotlarni sotish bilan bog‘liq muammolar va hokazolar kabi salbiy oqibatlariga olib keladi. Bunday qiyinchiliklar, ayniqsa, ijtimoiy tadbirkorlikka alohida e‘tibor qaratayotgan MDH mamlakatlarida sezilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1].O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-5020-sonli “Xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlash, ularning jamiyat hayotidagi faol ishtirokini ta‘minlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. 2021 yil 05 mart.

[2].O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning “Yangi O‘zbekistonning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni. 2022 yil 28 yanvar

[3].O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “O‘zbekiston xalqiga Yangi yil tabrigi” materiallaridan. 2021 yil 31 dekabr

[4].Й.Шумпетер “Основы предпринимательства”. М.; Дело. 2012 2-изд. стр. 25-26

[5].В.М. Яковлев. Яковлев В.М. Конструктивное предпринимательства. – М.: Алма-Пресс. 1994. с. 19-20

**MINTAQADA MEHNATGA LAYOQATLI YOSHDAN KATTA AHOLIGA
XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI BAHOLASH**

Ochilova N. A. – QDTU "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti

Annotatsiya: ushbu maqolada mehnatga layoqatli yoshdan katta aholiga xizmat ko'rsatish darajasiini oshirish, ularning ijtimoiy infratuzilma obyektlaridan foydalanish darajasini oshirish, turmush farovonligini yanada yaxshilash bo'yicha nazariy yondashuvlar o'rganilgan. Shuningdek bu boradagi iqtisodichi olimlarning fikr-mulohazalari tahlil qilinib, kerakli taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: mehnatga layoqatli yoshdan katta aholi, xizmat ko'rsatish, infratuzilma, raqamli texnologiyalar, masofaviy xizmat, samaradorlik

Bugungi kunda har bir sohada inson qadri yuqori turadi. Shu qatori yurtimizda yoshlardan ham keksalarga ko'proq e'tibor qaratilishi ko'zni quvnatadi. Keksalarga ijtimoiy xizmat ko'rsatish va bu sohani yurtimizda yanada kuchaytirish va rivojlantirish uchun jahon tajribasidan yurtimizda keng miqiyosida qo'llash zamon talabidir. Hozirgi bosqichda keksalar bilan ijtimoiy ish olib borish muammolari ko'pchilikning diqqat markazida o'z faoliyatini ilmiy asoslash va strategiyalarni ishlab chiqishga yo'naltiradigan ijtimoiy institutlar ushbu yosh guruhi uchun etarli turmush darajasini ta'minlash. Dolzarb masala ijtimoiy-psixologik ochib berilgan qariyalarning xususiyatlari, ya'ni yolg'izlik hissi, ijtimoiy tushunish qiymati ya'ni bu hodisaning jamiyat a'zosi sifatida inson uchun ahamiyatini ta'kidlashdir. Yolg'izlikni faqat individual hodisa sifatida tushunish xavfi ko'pchilikda ijtimoiy hodisa sifatida yolg'izlikning mohiyati bilan bevosita bog'liq bo'lgan dinamik omillar olinmaydi hisobga. Boshqa tomondan, yolg'izlikning ijtimoiy ko'rinishlariga haddan tashqari e'tibor uning insonning ichki dunyosi uchun ahamiyatiga e'tibor berish, uni noto'g'ri tushunishga olib kelishi mumkin yolg'izlikning individual funktsiyalari. Kim va gerontologik assotsiatsiya tomonidan qabul qilingan tasnifga ko'ra, keksalar 60-74 yoshdagilar, 75-90 yoshdagi qariyalar va 90 yoshdan oshgan uzoq umr ko'rgan odamlarni o'z ichiga oladi. Ushbu toifadagi aholi bilan ijtimoiy ish uning o'ziga xos xususiyatlariga va ularning ijtimoiy va shaxsiy faoliyati jarayonida duch keladigan ijtimoiy muammolarga asoslanishi kerak.

Ijtimoiy xizmatlarni oluvchilar o'z olish shaklini tanlash huquqiga ega: natura yoki pul. Naqd to'plamni bevosita ijtimoiy xizmatlar ko'rinishida olishni anglatadi. Pul to'lovi ijtimoiy xizmatlar paketining moliyaviy ekvivalentini to'liq yoki qisman olishni nazarda tutadi. Yoshga doir mehnat yoshidan katta aholi ijtimoiy xizmatlar to'plamini olish uchun yashash joyidagi Pensiya jamg'armasining mahalliy bo'limida ro'yxatdan o'tishi va murojaat qilingan yildan keyingi yilning 1 yanvaridan boshlab joriy yilning 1 oktyabriga qadar ijtimoiy xizmat ko'rsatish muddati uchun ariza berishi kerak" [5; 6].

Qabul qiluvchilarning xususiyatlari va ehtiyojlariga qarab, ijtimoiy xizmatlar quyidagicha ko'rsatilishi mumkin:

- «budjetdan to'lovlarni to'liq qoplash shartlari bo'yicha;

- qisman qoplash bilan (ijtimoiy xizmatlar ko'rsatishning belgilangan standartlari doirasida);

- ijtimoiy xizmat oluvchilar hisobidan pullik asosda» [4; 6].

“Bepul ijtimoiy xizmatlar ko'rsatishning asosiy mezonlari aholi jon boshiga o'rtacha daromad hisoblanadi. Bepul ijtimoiy xizmatlardan foydalanish uchun pensionerning murojaat qilgan paytdagi aholi jon boshiga o'rtacha daromadi har yili hududiy hokimiyat organlari tomonidan belgilanadigan eng yuqori jon boshiga daromadidan kam yoki unga teng bo'lishi kerak” [6]. “Voyaga yetmaganlarga va favqulodda vaziyatlar, qurolli millatlararo (millatlararo) nizolar oqibatida jabrlangan shaxslarga ijtimoiy xizmatlar bepul ko'rsatiladi.

“Keksalik pensiyasi oluvchi shaxslarga pullik ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish mehnatga layoqatli qarindoshlari bo'lgan oilalarda yashovchi mehnat yoshidan katta aholiga yoki o'z iltimosiga ko'ra ko'rsatiladi.

Pullik ijtimoiy xizmatlar davlat tomonidan kafolatlangan ijtimoiy xizmatlarning hududiy ro'yxatidan tashqarida ijtimoiy yordam olishni xohlovchi, uyda parvarish qilinayotgan pensionerlarga taqdim etiladi. Yoshga doir mehnat yoshidan katta aholiga pullik xizmatlar ko'rsatish qiymati hududiy ijtimoiy-iqtisodiy siyosat organlari tomonidan tasdiqlanadi.

Ijtimoiy xizmatlar keksalik pensiyasini tekin yoki haq evaziga, bir xil sharoitlarda va bir xil sifatda ko'rsatiladi” [7]. “Keksalik pensiyasini to'liq (qisman) to'lash sharti bilan oluvchi pensionerlarning ijtimoiy xizmatlar olishi manfaatdor shaxs yoki ularning vakili yashash joyidagi ijtimoiy xizmat ko'rsatish organiga murojaat qilganidan keyin amalga oshiriladi. Kerakli hujjatlarni topshirgandan so'ng, nafaqaxo'r ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish tartibi va tartibini tartibga soluvchi shartnomani to'ldiradi. Kexsa yoshdagi pensiya oluvchilarga bir qator ijtimoiy xizmatlarni olish imkoniyati beriladi. Bunda tuzilgan shartnomada barcha ijtimoiy xizmatlar, to'liq yoki qisman to'lash uchun ko'rsatilgan har bir xizmatning qiymati va ijtimoiy xizmatlarning umumiy qiymati ko'rsatilgan” [8]. Pensionerlarga ijtimoiy xizmatlar ko'rsatishni tashkil etish tartibi 1-rasmda keltirilgan.

Rasmda mehnat yoshidan katta aholi uchun ijtimoiy xizmatlarni olish jarayoni aks ettirilgan bo'lib, unda jarayon ikki asosiy yo'nalishga ajratilgan: bepul (natura shaklida) va pul shaklidagi ijtimoiy xizmatlar.

1. Bepul ijtimoiy xizmatlar yo'nalishi

a. Mehnat yoshidan katta fuqaro Pensiya jamg'armasiga murojaat qiladi.

b. Ushbu murojaat asosida u bepul ijtimoiy xizmat olish huquqiga ega bo'ladi.

c. Xizmatlar naturada, ya'ni bevosita xizmat ko'rsatish shaklida (masalan, parvarish, yordam, maslahat va boshqalar) amalga oshiriladi.

2. Pul shaklidagi ijtimoiy xizmatlar yo'nalishi

a. Fuqaro ijtimoiy xizmatlar markaziga murojaat qilib, to'liq yoki qisman to'lash sharti bilan xizmatlardan foydalanadi.

b. Bu jarayonda fuqaro uchun shaxsiy dastur yaratiladi — u ehtiyoj va imkoniyatlarga mos xizmatlar ro'yxatini belgilaydi.

c. So'ng fuqaro ijtimoiy xizmat ko'rsatuvchi provayderni tanlaydi.

d. Tanlangan provayder bilan shartnoma tuziladi, bu xizmat ko'rsatishning huquqiy asosini belgilaydi.

e. Shundan so'ng fuqaro ijtimoiy xizmatlarni amalda oladi.

Ko'rsatilayotgan ijtimoiy xizmatlar sifatini oshirish uchun nafaqaxo'r keksa yoshdagi pensiya oluvchi o'zining shaxsiy xizmat dasturini ko'rib chiqish va zarurat tug'ilganda unga o'zgartirish kiritish imkoniyatiga ega. Ushbu hujjat quyidagi ma'lumotlarni o'z ichiga oladi:

- "ko'rsatilayotgan ijtimoiy xizmatlarning shakli va turlari;
- ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish hajmi, shartlari, muddatlari va davriyligi;
- ijtimoiy xizmatlarning hududiy provayderlari ro'yxati va xususiyatlari;
- har bir oluvchini ijtimoiy qo'llab-quvvatlashni tashkil etishga qaratilgan aniq tadbirlar" [3].

Barcha ijtimoiy xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarga yagona talablar qo'yiladi, ularning huquq va majburiyatlari tengdir. Bu ijtimoiy xizmatlarni moliyalashtirish amaliyotini byudjet mablag'lari muayyan ijtimoiy xizmat ko'rsatish muassasalariga taqsimlangan an'anaviy byudjetga asoslangan moliyalashtirishdan provayderlar o'rtasida raqobatni yuzaga keltiruvchi bozor mexanizmlariga o'tkazishni taqozo etdi. Davlat tomonidan ijtimoiy xizmatlar ko'rsatishni moliyalashtirishning quyidagi mumkin bo'lgan shakllari mavjud:

- ijtimoiy xizmatlar ko'rsatuvchi davlat tashkilotlarini budjetdan moliyalashtirish;
- davlat topshirig'ini bajarish doirasida ijtimoiy xizmatlar ko'rsatuvchi budjet va davlat tashkilotlariga subsidiyalar berish;
- loyihani amalga oshirish uchun subsidiyalar berish faoliyat;
- maqsadli iste'molchi subsidiyalarini ta'minlash, ya'ni ta'minlash provayderga ijtimoiy xizmatlarni to'lash uchun sertifikatlar.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Ўзбекистон Республикасининг "Аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш тизими янада такомиллаштирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш тўғрисида" ЎРҚ-1066-сон Қонуни. 19.05.2025 йил.

[2]. Normativ-huquqiy hujjat nomi: Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida" gi PF-82-son Farmoni. 01.06.2023

[3]. Птицына, Н.А. Освоение пожилыми людьми компьютерной грамотности: гендерный аспект / Н.А. Птицына // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. – № 4 (52). – С. 81–89. – [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36915079_74165322.pdf (дата обращения: 10.06.2021).

[4]. Родионов Д.Г., Жилиева И.А. Сфера услуг как объект регулирования в современной экономике / Д.Г. Родионов, И.А. Жилиева // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. Сборник научных трудов 19-й Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 232–236.

[5]. Рожкова, Е.В., Мингачева, Л.Р. Услуги социальной сферы как объект социального предпринимательства / Е.В. Рожкова, Л.Р. Мингачева // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1 (37). – С. 217–220. – [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37274287_18623940.pdf (дата обращения: 07.02.2021).

UDK: 338.12

WAYS TO INCREASE POPULATION WELFARE THROUGH INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

Ochilova N.A. - Associate Professor; Department of “Innovative Economics”, Karshi State Technical University

Abdullaeva Y.Sh.- master's student at Karshi State Technical University

Abstract. The article describes the theoretical aspects of raising the standard of living of the population, the factors influencing them, the mechanisms, priorities and main results of the reforms implemented today to raise the standard of living of the population. Also, ways to improve the effectiveness are reflected of the measures implemented in the agrarian sector.

Key words: standard of living of the population, quality of life, income of the population, directions of production, influencing factors, well-being of the population.

For many years, further improving the living standards of the rural population has been the main goal of the economic reforms being implemented in our country. Over the past years, legal, social and economic mechanisms have been developed in our region aimed at improving the living standards of the rural population.

The development strategy aimed at the development of the Republic of Uzbekistan, as well as its continuation, the Development Strategy, sets out a number of tasks. As the President of Uzbekistan, Sh. Mirziyoyev, emphasized, “...the introduction of a cluster system in agriculture, which is a completely modern form of management based on market mechanisms, is fully justified in practice. This innovative system is becoming an important tool for the development of the agricultural sector, a guaranteed source of income for the rural population [1].

In recent years, our country has consistently focused on measures to increase the income of rural residents, improve the quality of education and healthcare services in rural areas, and provide them with affordable housing. As a result, positive changes in the standard of living of the villagers are visible today. In particular, the development of entrepreneurship, the implementation of effective land use measures, and the strengthening of their financial support mechanisms serve to increase the well-being of the population.

In fact, the standard of living of the rural population refers to the level of provision of the necessary material and spiritual goods that satisfy the primary needs of rural people. According to some scientific literature, the standard of living of the rural population can be expressed as follows (Figure 1):

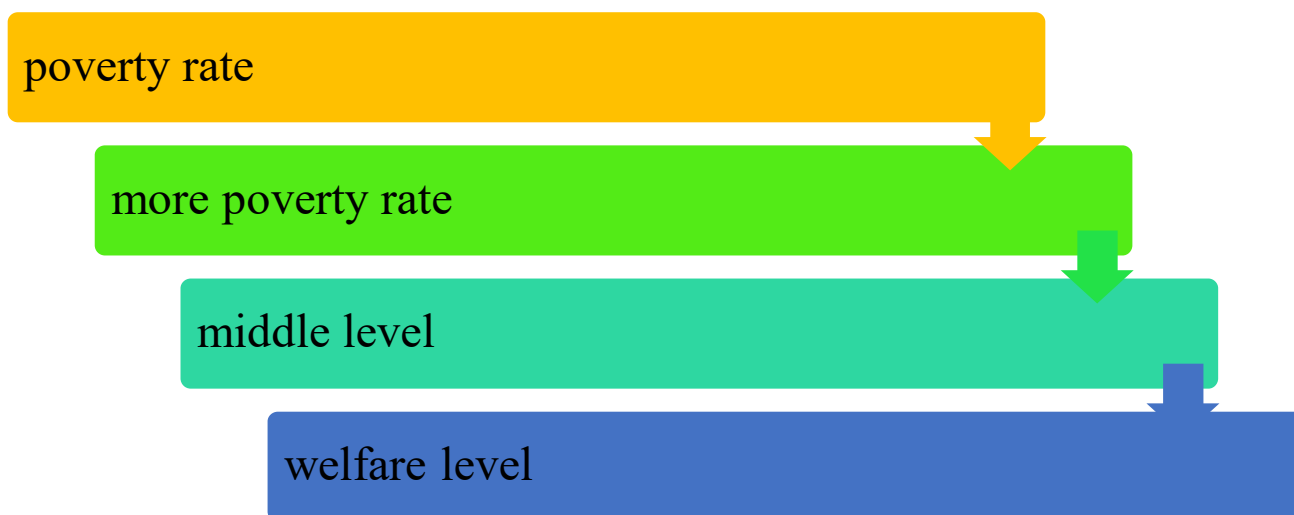


Figure 1. Forms of living standards of rural residents

It is known from Figure 1 that the level of poverty of the population is represented by the minimum level of access to material goods necessary for everyday life. At the level of more poverty, the ability to use the material benefits considered necessary for everyday life within their lower limit is reflected in the reproduction of the labor force in rural areas. At the middle level, a person has a scientifically based rational consumption level that ensures the reproduction of his physical and intellectual abilities. Well-being, and this process, is manifested on the basis of the opportunity to fully use the blessings that ensure the full development of people.

Today, it is desirable to deeply study the factors affecting the living standards of the rural population, to develop and improve various approaches aimed at developing the positive effects of these factors. According to statistics, 71 percent [8] of food produced in agriculture is produced on farms and farms. This means that most of the rural population is employed in these agricultural enterprises.

The availability of products that meet demand in terms of quality and quantity ensures food security among the population and radically improves the living standards of the rural population. It follows that the standard of living of the rural population is directly related to the term "quality of life," and the relationship between them has been substantiated in detail by economists in various scientific sources. In fact, quality of life is a set of relationships that reflect the types of human activities, the composition of primary and secondary needs and the level of their satisfaction, the place of a person in society, and the way of life. So, if the standard of living of the population is expressed in material criteria, the quality of life refers to the cultural and household aspects of the population's life.

During the research, we tried to study the level of well-being of Kashkadarya region. The increase of private pre-school educational institutions contributes to the younger generation becoming more educated and mature. The increase in the number of people with scientific potential in the population leads to an increase in worldview. In addition, the share of income from entrepreneurial activities in the structure of population income in our country is increasing. In the object we studied, 68 percent of the population is engaged in entrepreneurial activities. In particular, they freely sell the

products they grow on their farms, thereby becoming part of the economically active population.

Summarizing the above, it can be said that the development of agricultural enterprises, that is, the expansion of the activities of farmers and homesteads, which are considered objects that ensure food security among the population, is promoted as an important factor in raising the standard of living of the population in rural areas.

Muallif (lar) haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Ochilova Nargiza Akramovna Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot” kafedrasida dotsenti / Очилова Наргиза Акрамовна, доцент кафедры «Инновационная экономика» Каршинского государственного технического университета / Ochilova Nargiza Akramovna, Associate Professor, Department of “Innovative Economics”, Karshi State Technical University

2. Abdullayeva Yulduz Shavkat qizi Qarshi davlat texnika universiteti magistranti / Абдуллаева Юлдуз Шавкат кызы, магистрант Каршинского государственного технического университета / Abdullaeva Yulduz Shavkat kzy, master's student at Karshi State Technical University

LIST OF USED LITERATURE

[1]. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On the Development Strategy of the New Uzbekistan for 2022 — 2026” 28.01.2022

[2]. Салин В.Н., Шпаковская Е.П. Социально-экономическая статистика. М., 2001. с. 399.

[3]. Дагбаева С.Д. Уровень жизни населения: пути решения проблемы бедности. Улан-Удэ., 2008. с.35.

[4]. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Тошкент, “Меҳнат” 2009. 357-б.

[5]. Мухиддинов Х. С. Худуд аҳолиси турмуш даражасини ошириш ва ижтимоий ривожланишини моделлаштириш. Монография. Т.: “ФАН”, 2009. 12 б.

[6]. KHAMRAEVA S. N., ALIMOVA M. Y. Methodological bases for assessing the level of innovative development of agriculture and its service infrastructure activities //Journal of Contemporary Issues in Business and Government| Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4063.

UDK: 631.16:637

QORAMOL GO'SHTI ISHLAB CHIQARISHNING DEHQON VA TOMORQA XO'JALIKLARI DAROMADLARIGA TA'SIRINI BAHOLASH

*Qalandarov R.H. - Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti
“Registrator ofisi” boshlig'i, Iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, (PhD), dotsent*

Annotatsiya. Bu maqolada Samarqand viloyatida 552 ta dehqon va tomorqa xo'jaliklaridan o'tkazilgan so'rovnoma natijalari asosida qoramol go'shti ishlab chiqarishga olinadigan daromadlariga ta'sir etuvchi omillarini tahlil qilish va baholashda ANOVA testi hamda “Tobit” modelidan foydalangan holda STATA 17

dasturidan amalga oshirilgan. Natijada, dehqon va tomorqa xo'jaliklarida qoramol go'shti ishlab chiqarishdan olinadigan daromadlarni oshirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: dehqon va tomorqa xo'jaliklari, chorvachilik, qoramol, go'sht, daromad, bog'liq o'zgaruvchi, mustaqil o'zgaruvchilar.

Ma'lumki, dunyo aholisini oziq-ovqat mahsulotlari bilan miqdor va sifat jihatidan ta'minlash jahon qishloq xo'jaligining dolzarb vazifalaridan sanaladi. Ammo, "...hozirgi kunda dunyoda 840 milliondan ortiq kishi, yoki aholining har sakkiz nafaridan biri to'yib ovqatlanish imkoniyatiga ega emas. Jami yer yuzi aholisining 30 foizida to'yib ovqatlanmaslik natijasida mikroelement va vitaminlar yetishmasligi muammosi mavjud [2,4].

Chorvachilik sohasini barqaror rivojlantirish yo'nalishida dunyoning nufuzli ilmiy-tadqiqot institutlari va muassasalari tomonidan qator ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Mamlakatimizda chorvachilik sohasini rivojlantirish orqali aholini oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabini qondirish maqsadida chorvachilik xo'jaliklarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash, chorva ozuqa bazasini yanada ko'paytirish orqali chorva mollari mahsuldorligini oshirishga qaratilgan islohotlar o'z ijobiy natijalarini bermoqda. Xususan, chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan 2022-2026-yillarga mo'ljallangan dasturga muvofiq "...chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini jadal rivojlaantirish"[1] bo'yicha ustuvor maqsad va vazifalar belgilangan. Dehqon va tomorqa xo'jaliklarida chorvachilikdan olinadigan daromadlar tarkibida qoramol go'shti ishlab chiqarish ulushi yuqori ekanligidan kelib chiqqan holda, dehqon va tomorqa xo'jaliklarida qoramolchilikdan olinadigan daromad manbalari, qoramol go'shti ishlab chiqarish hamda ularni aholi daromadlariga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq etish, dehqon xo'jaliklarida go'sht ishlab chiqarishdan olinadigan daromadlarni oshirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish dolzarb hisoblanadi.

Respublikamiz milliy iqtisodiyotida Samarqand viloyati muhim mavqyega ega. Bu yerda mashinasozlik, sanoat tarmog'i, qishloq xo'jaligi hamda xalqaro turizm tarmoqlar yaxshi rivojlangan. Shu bilan bir qatorda qishloq xo'jaligi ham yaxshi rivojlangan hudud hisoblanadi. 2024-yil oxirigi hisob kitoblarga ko'ra Samarqand viloyatining 36,5 foiz aholisi (1570,6 ming kishi) shaharda hamda 63,5 foiz aholisi (2726,9 ming kishi) qishloqlarda istiqomat qilishadi[5]. Qishloqlarda istiqomat qiladiganlarning aholining katta qismi qishloq xo'jaligi faoliyati bilan shug'ullanishi orqali daromadga erishadi. Xo'jalikda asosiy yoki qo'shimcha daromad manbai sifatida kam mehnat talab qiladigan chorvachilik sohasidan foydalanishadi.

Qoramolchilikdan olingan daromad bilan unga ta'sir etuvchi mustaqil o'zgaruvchilar orasidagi munosabat ko'chli bog'lanishga ega bo'lishi multikolenar (tarafkash)likni keltirib chiqargan holda omillar ta'siri tahlil natijalarini "sun'iy" oshishi yoki salbiy ta'sir etishiga olib keladi. Ikki o'zgaruvchi o'rtasidagi bog'liqlik qay darajada ekanligini aniqlashda ANOVA (Analysis of variance) test o'tkazish muhimdir. Test shartiga ko'ra, o'zgaruvchilardan biri, ya'ni bir bog'liq o'zgaruvchining miqdor ko'rsatkichda ifodalanish ikkinchi bir mustaqil o'zgaruvchi miqdor yoki sifat ko'rsatkichda ifodalanishi ANOVA (Analysis of variance) testidan

foydalanishni taqoza etadi. Umumiy olganda, ANOVA test eksperiment natijalar ahamiyatli yoki ahamiyatsizlikni aniqlash usuli bo'lib, bizga H_0 – gipotezani rad etishimiz yoki muqobil H_a - gipotezani qabul qilish kerakligini aniqlashga yordam beradi. Bunda, dehqon xo'jaliklarida bo'rdoqiga boqilgan qoramollardan olingan daromad aholining o'rtacha daromadiga qay darajada bog'liq yoki ahamiyatli ekanligini aniqlashda quyidagi gipotezani ilgari surildi:

dehqon va tomorqa xo'jaliklarida bo'rdoqiga boqilgan qoramollardan olingan daromad aholini chorvachilikdan olingan o'rtacha daromadining oshishida muhim ahamiyatga ega;

dehqon va tomorqa xo'jaliklarida bo'rdoqiga boqilgan qoramollardan olingan daromad aholini chorvachilikdan olingan o'rtacha daromadining oshishida muhim ahamiyatga ega emas;

Biroq, qoramolchilikdan olingan daromadga har bir omil ta'sirini baholash muhim ahamiyatga ega. Mustaqil o'zgaruvchilarning bog'liq o'zgaruvchiga ta'sirini baholashda tobit modelidan foydalanildi. Dehqon va tomorqa xo'jaliklarida qoramollar bosh sonining bir boshga oshishi qoramolchilikdan olinadigan daromadni 7,5% ga oshiradi va 1 foiz ($p < .01$)likda statistik muhim ahamiyatga ega. Biroq, dehqon xo'jaliklarida qoramolchilikdan olinadigan daromadlar asosan qoramol bosh sonini oshishi bilan ifodalanmaydi, balki har bir bosh qoramoldan olinadigan o'rtacha daromadlarni oshishi yanada ijobiy ta'sir qiladi. Bunday jarayonda qoramollarning mahsuldor zotlarini boqish faoliyatdan keladigan daromadni yoki o'rtacha bir bosh qoramoldan olingan daromadning oshishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Xususan, dehqon va tomorqa xo'jaliklari tomonidan mahsuldor qoramollarning mavjud bo'lishi faoliyatdan keladigan daromadni 27,8 foizga oshishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Vaholanki, dehqon va tomorqa xo'jaliklarida qoramollardan olingan sut mahsuloti yoki buzoqdan ko'ra qoramollarni sotish yoki ularni bo'rdoqiga boqib sotish olinadigan daromadni oshirishda muhim ahamiyatga ega. Ya'ni, dehqon va tomorqa xo'jaliklarida qoramollarni sotish hisobiga olingan daromad qoramolchilikdan olingan daromadni 78,8% ga oshiradi va 1 foiz ($p < .01$)likda statistik muhim ahamiyatga ega. Shu o'rinda, qoramollarni bo'rdoqiga boqib sotgandan olingan daromad dehqon va tomorqa xo'jaliklari bo'rdoqiga boqmay sotganlarga nisbatan yuqori daromad olishgan. Biroq, tahlil natijalari asosida dehqon va tomorqa xo'jaliklari bo'rdoqiga boqilgan qoramollardan yuqori foyda yoki samaradorlikka erishgan deb ayta olmaymiz.

Dehqon va tomorqa xo'jaligi boshlig'ining ma'lumoti o'rta ma'lumotdan o'rta maxsus ta'limga yoki o'rta maxsusdan oliy ma'lumotga o'tishi qoramolchilikdan olinadigan daromadni 15,1 foizga oshiradi va 1 foiz ($p < .01$)likda statistik ahamiyatga ega. Demak, oila boshlig'ining ma'lumotining o'zgarishi qishloq xo'jalik faoliyatidan boshqa faoliyat bilan band bo'lishi yoki qishloq xo'jalik bilimlariga ko'proq ega bo'lishi qoramolchilikdan olinadigan daromadni oshiradi. Qaysiki, dehqon va tomorqa xo'jaligi boshlig'ining qishloq xo'jaligidan boshqa faoliyat bilan band bo'lishi qoramolchilikdan olinadigan daromadni 8,0% ga oshiradi. Xususan, dehqon xo'jaliklari boshliqlarining jinsi ham qoramolchilikdan olinadigan daromadlarga ta'sir ko'rsatadi. Qaysiki, dehqon va tomorqa xo'jalik boshlig'ining jinsi erkak kishi bo'lishi, dehqon va tomorqa xo'jaligi boshlig'i jinsi ayol kishi bo'lganga qaraganda

qoramolchilikdan olingan daromadni 10% ga oshiradi va 1 foiz ($p<.01$)likda statistik muhim ahamiyatga ega.

Dehqon va tomorqa xo'jaliklarida qoramolchilikdan olinadigan daromad bilan unga ta'sir etuvchi tanlab olingan omillar o'rtasida bog'liqlik ANOVA testi yordamida aniqlanganda 89,5 foizni tashkil etmoqda. Ta'sir etuvchi omillar sifatida "qoramol bosh soni, mahsuldor qoramollar mavjudligi, qoramolchilikdan buzoq va sut olinganligi, qoramol sotilganligi, bo'rdoqiga boqilgan qoramolni sotilgandan olingan daromad, ekin maydoni, dehqon xo'jaligi boshlig'ining ma'lumoti, dehqon xo'jaligi boshlig'ining jinsi, dehqon xo'jaligi boshlig'ining yoshi hamda dehqon xo'jaligi boshlig'ining asosiy ish faoliyati" tahlillar natijasida tanlab olingan.

Dehqon va tomorqa xo'jaliklarida qoramolchilikda olinadigan daromadlarni oshirishda, korrelyatsion tahlillar natijasida bo'rdoqiga boqilgan qoramol sotgandan olingan daromad, qoramollarni sotgandan olingan daromad, oila boshliqlarining qishloq xo'jalik bilimlarining oshishi yoki ma'lumotining o'zgarishi, mahsuldor qoramollarni mavjudligi kabi ko'rsatkichlar muhim ekanligi aniqlandi. Mustaqil o'zgaruvchilarning bog'liq o'zgaruvchiga ta'siri Tobit modeli orqali aniqlandi. Tahlil natijalariga ko'ra, qoramolchilikdan olinadigan daromadni oshirishda dehqon xo'jaligida qoramol bosh soni, mahsuldor qoramol mavjudligi, qoramolchilikdan buzoq va sut olinganligi, qoramol sotgandan va bo'rdoqiga boqilgan qoramol sotgandan olingan daromad, dehqon xo'jaligi boshlig'ining ma'lumoti 1 foizlikda ($p<.01$) statistik muhim ahamiyatga ega bo'lib, mos ravishda 0,075:0,278:0,167:0,788:1,354:0,151 koeffitsientga oshirishi aniqlandi.

Dehqon va tomorqa xo'jaliklari daromadlarini oshirishda mahalliy chorva mollarini bosqichma-bosqich mahsuldor chorva mollariga almashtirish hamda chorvachilik bilan shug'ullanadigan dehqon va tomorqa xo'jaliklarini vakillarini chorvachilikka oid bilimlarini oshirish bo'yicha tashkiliy ishlarni amalga oshirish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 8-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasida chorvachilik sohasini va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo'yicha 2022-2026-yillarga mo'ljallangan dasturni tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-120-son Qarori. www.Lex.uz.

[2]. Ali.A, and Khan M.A. "Livestock ownership in ensuring rural household food security in Pakistan" The Journal of Animal & Plant Sciences, 23(1): 2013.

[3]. Li G. et al. Regional Differences of Manufacturing Green Development Efficiency Considering Undesirable Outputs in the Yangtze River Economic Belt Based on Super-SBM and WSR System Methodology // Frontiers in Environmental Science. [Switzerland](http://www.frontiersin.org), 2020. №. 8. 299 p.

[4]. <http://www.uzbekistan-geneva.ch/oziq-ovqat-xavfsizligini-ta-minlash-ustuvor-vazifa.html>.

[5]. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining Samarqand viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari. www.samstat.uz 2024-yil.

**TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING MINTAQAVIY
XUSUSIYATLARI VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHGA TA'SIRI**

Quldasheva M.M.-Qarshi davlat texnika universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya. Maqolada Qashqadaryo viloyati misolida mintaqada tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirishning asosiy yo'nalishlari tahlil qilingan. Hududiy iqtisodiy faollikni oshirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o'rni, bandlik darajasiga va aholi farovonligiga ta'siri o'rganilgan. Amaliy tahlil natijalariga ko'ra, tadbirkorlik infratuzilmasini rivojlantirish, kredit resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash hududiy iqtisodiy o'sishning muhim omili ekanligi aniqlangan.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik, daromad, bandlik, kichik biznes, mintaqaviy iqtisodiyot, innovatsiya, Qashqadaryo.

Bozor iqtisodiyotiga asoslangan taraqqiyot sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish mintaqaviy iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlovchi eng muhim omillardan biridir. Tadbirkorlik faqat yangi ish o'rinlarini yaratish emas, balki aholi daromadlarini oshirish, byudjetga tushumlarni ko'paytirish va hududiy infratuzilmani rivojlantirishga xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan, Qashqadaryo viloyatida tadbirkorlik faoliyatining holatini o'rganish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Biroq mavjud ijobiy natijalarga qaramay, viloyatda aholi daromadlari hududlar kesimida barqaror o'sish sur'atiga ega emas. Ayrim tumanlarda tadbirkorlik faolligi past, investitsiya muhitining yetarli darajada shakllanmagani, moliyaviy infratuzilma va bozor mexanizmlarining zaifligi sababli daromadlar o'rtasida farqlar saqlanib qolmoqda [1]. Shu bois mazkur tadqiqotning maqsadi – Qashqadaryo viloyatida tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirishning amaliy omillarini o'rganish, mavjud muammolarni tahlil qilish hamda ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqishdan iboratdir.

Qashqadaryo viloyati O'zbekistonning janubiy qismida joylashgan bo'lib, respublika iqtisodiyotida yoqilg'i-energetika, qurilish materiallari va qishloq xo'jaligi sohalari bilan ajralib turadi. So'nggi yillarda hududda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektori iqtisodiyotning eng faol tarmoqlaridan biriga aylangan. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, viloyatda kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan yalpi hududiy mahsulot (YHM) hajmi 2020-yildagi 51,4 foizdan 2023-yilda 56,7 foizga oshgan. Bu holat mintaqada iqtisodiy faollikning oshayotganini va tadbirkorlikning umumiy ishlab chiqarish hajmidagi ulushi ortib borayotganini ko'rsatadi.

Viloyatda kichik tadbirkorlik faoliyatining o'sish sur'atlari aholi daromadlarining o'sish tendensiyasi bilan uzviy bog'liq. Shunga qaramay, ayrim tumanlar kesimida tafovutlar mavjud:

Birinchidan, Qarshi, Shahrisabz va Kitob tumanlari – tadbirkorlik faoliyati eng yuqori, ishlab chiqarish hajmi va xizmatlar sektori rivojlangan.

Ikkinchidan, G'uzor, Nishon, Dehqonobod tumanlari – tabiiy resurslar boy bo'lsa-da, sanoat infratuzilmasi va investitsiya muhitining sustligi sababli tadbirkorlik faolligi past.

Uchinchidan, Qashqadaryo viloyatida 2023-yilda kichik biznes tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari hajmi 6,3 trln so'mni tashkil etgan, bu esa umumiy sanoat ishlab chiqarishining 49 foiziga teng. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasining YHMdagi ulushi 2020-yildagi 37,8 foizdan 2023-yilda 42,5 foizga oshgan. Bu ko'rsatkichlar tadbirkorlik sektori nafaqat ishlab chiqarish, balki xizmatlar orqali ham aholi daromadlarini ko'paytirayotganini tasdiqlaydi. Ayniqsa, transport, savdo va shaxsiy xizmatlar tarmog'i orqali qo'shimcha bandlik yaratish darajasi oshgan [3,4].

Xulosa o'rnida ta'kidlaydigan bo'lsak, Qashqadaryo viloyatida tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun quyidagi yo'nalishlarni taklif etish mumkin:

1. Tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish.
2. Yoshlar va ayollar tadbirkorligini rivojlantirishga yo'naltirilgan grant dasturlarini kengaytirish.
3. Innovatsion loyihalarni amalga oshiruvchi korxonalar uchun soliq imtiyozlarini joriy etish.
4. Hududiy infratuzilmani (energetika, transport, logistika) modernizatsiya qilish.
5. Raqamli iqtisodiyotni joriy etish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1] Sternberg R. Entrepreneurial ecosystems and regional development: New perspectives on innovation and growth. *Regional Studies*, 56(4), 512–528. 2022 <https://doi.org/10.1080/00343404.2022.2034527>
- [2] Mahmudov Sh. M., Karimova, N. I. *Mintaqaviy tadbirkorlik infratuzilmasining rivojlanish omillari (Qashqadaryo viloyati misolida)*. — “TDIU Ilmiy axborotlari”, №2, 78–88-betlar. 2023.
- [3] Jo'rayev S. Sh. *Tadbirkorlikni rivojlantirish – mintaqaviy iqtisodiy o'sish omili sifatida*. // “O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi”, №3, 55–63-betlar. 2023.
- [4] O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. *“Har bir oila – tadbirkor” davlat dasturi to'g'risida Qaror*. – 7-iyun 2018-yil, №454. 2018.

UDK 338.48:638.1

HUDUDLARDA ASALARICHILIK TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJ TAJRIBASINI QO'LLASH ISTIQBOLLARI

*Qulmurotov S.J.-Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedrasida katta o'qituvchisi*

Annotatsiya: Maqolada Yevropa mamlakatlarida shakllangan asalarichilik turizmi (api-turizm) tajribasi tahlil qilinib, ushbu yo'nalishni O'zbekiston sharoitida rivojlantirish imkoniyatlari ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Tadqiqotda Italiya, Sloveniya, Germaniya, Avstriya va Fransiya tajribalariga tayanilgan holda asalarichilik turizmining iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy afzalliklari ochib berilgan. Asalarichilik fermalariga tashriflar, asal muzeylari, apiterapiya markazlari, degustatsiya dasturlari hamda ta'limiy loyihalar orqali bu turizm turi Yevropada barqaror rivojlanish modeliga

aylangani ko'rsatilgan. O'zbekiston uchun esa ushbu model qishloq hududlarida yangi ish o'rinlarini yaratish, ekologik madaniyatni oshirish, "yashil iqtisodiyot" tamoyillarini amaliyotga tatbiq etish hamda "Api-Tourism Uzbekistan" konsepsiyasini shakllantirish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: asalarichilik turizmi, api-turizm, ekologik ta'lim, apiterapiya, klaster, qishloq turizmi, barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot.

Asalarichilik turizmi – bu asalarichilik bilan bog'liq faoliyatni o'z ichiga olgan turizm turi bo'lib, sayohatchilarni asalarichilikka oid faoliyatni ko'rish, asalarichilik mahsulotlari bilan tanishish va bu sohadagi jarayonlarga bevosita ishtirok etish imkoniyatini taqdim etadi. Bu turizm turi o'zining ekologik va ta'limiy jihatlari bilan ajralib turadi.

Zamonaviy turizmدا ekologik, sog'lomlashtiruvchi va ta'limiy yo'nalishlarning uyg'unlashuvi natijasida asalarichilik turizmi (api-turizm) yangi iqtisodiy va madaniy fenomen sifatida shakllanmoqda. Bu turizm turi nafaqat dam olish vositasi, balki ekologik ta'lim, sog'lom turmush tarzini targ'ib etish va mahalliy iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlovchi innovatsion faoliyat sifatida e'tirof etilmoqda. Avvalo, asal ishlab chiqarish jarayoni bilan tanishish asalarichilik turizmining eng muhim tarkibiy qismlaridan biridir. Sayohatchilar asalarichilik klasterlariga tashrif buyurib, asal yig'ish, uni qayta ishlash, qadoqlash va saqlash bosqichlarini bevosita kuzatishlari mumkin. Bu jarayonlar orqali ular asalarichilikda mehnat bosqichlari, gigiyenik talablar va ekologik tozalik standartlari bilan yaqindan tanishadilar. Shu tarzda, asal ishlab chiqarish jarayoni nafaqat ko'rgazmaviy, balki o'quv jarayoniga ham aylanadi.

Asalarichilik mahsulotlari bilan tanishish va ularni sinab ko'rish yo'nalishi turistlarga amaliy tajriba beradi. Asal, mum, propolis, asalari suti va boshqa tabiiy mahsulotlarning foydali xususiyatlari haqida ma'lumot olish, ularni degustatsiya qilish imkoniyati turistlar uchun katta qiziqish uyg'otadi. Ushbu mahsulotlarning ekologik tozaligi, tabiiy kelib chiqishi va inson salomatligiga foydali ta'siri asalarichilik turizmi (api-turizm)ning sog'lomlashtiruvchi jihatini kuchaytiradi. Asalarichilik bilan bog'liq ekologik ta'lim asalarilar va ularning tabiatdagi o'rnini haqida chuqur bilim berishga qaratilgan. Asalarilar o'simliklarni changlatish orqali ekotizimlarning barqarorligini ta'minlaydi, shuning uchun sayyohlar ularning ekologik ahamiyatini o'rganish orqali atrof-muhitni asrash zaruriyatini chuqurroq anglaydilar. Bunday ta'limiy yondashuv, ayniqsa, yosh avlod uchun ekologik ongini shakllantirishda samarali vosita bo'lib xizmat qiladi.

O'zbekiston sharoitida bu modelni joriy etishning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati katta. Chunki mamlakatda asalarichilik an'anaviy kasb sifatida mavjud bo'lib, qishloq joylarda bu faoliyatni turizm bilan uyg'unlashtirish orqali yangi ish o'rinlari yaratish, xotin-qizlar tadbirkorligini kengaytirish va ekologik ta'limni rivojlantirish mumkin. Ayniqsa, Qashqadaryo, Buxoro, Jizzax, Farg'ona, Namangan va Samarqand viloyatlarida tabiiy sharoitning qulayligi asalarichilik turizmi (api-turizm)ni barqaror rivojlantirishga imkon yaratadi. Asalarichilik turizmining tibbiy va sog'lomlashtiruvchi jhati ham O'zbekiston uchun istiqbolli yo'nalishdir. Yevropada keng tarqalgan apiterapiya markazlari namunasi asosida, tog'li va ekologik toza hududlarda "Asalari zahri va asal mahsulotlari bilan davolash" markazlarini tashkil

etish mumkin. Bu esa sog'lom turizmni rivojlantirish, tabiiy davolash usullarini ommalashtirish yo'nalishlarini kengaytirishga xizmat qiladi.

Tahlil natijalariga ko'ra, O'zbekistonda asalarichilik turizmini rivojlantirish uchun uchta asosiy yo'nalishda ish olib borish lozim:

1. Infratuzilma bazasini yaratish – turizm maskanlarida asalarichilik oilalarini sayyohlik ob'ektlariga aylantirish, yo'l va logistika tizimini yaxshilash.

2. Ekologik va marketing yondashuvlarini joriy etish – “Asal Uzbekistan” milliy brendini yaratish va uni xalqaro bozorda targ'ib qilish.

3. Kadrlar salohiyatini oshirish – turizm, ekologiya va asalarichilik sohasini birlashtiruvchi ta'lim dasturlarini ishlab chiqish.

Shuningdek, bu turizm yo'nalishi O'zbekistonning “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasiga to'liq mos keladi. Asalarichilik turizmi nafaqat iqtisodiy faoliyatni jonlantiradi, balki ekologik muvozanatni saqlash, bioxilma-xillikni qo'llab-quvvatlash va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlaydi.

Umuman olganda, asalarichilik turizmi ekologik ta'lim, sog'lom turmush, innovatsion ishlab chiqarish va qishloq xo'jaligini integratsiyalovchi kompleks tizimdir. Ushbu tajriba O'zbekiston sharoitida ham joriy etilishi mumkin bo'lib, u qishloq turizmini rivojlantirish, aholining ekologik madaniyatini oshirish va mahalliy iqtisodiy faoliyatni diversifikatsiya qilish imkonini yaratadi[6].

O'zbekistonda asalarichilik turizmi hali yangi yo'nalish, ammo asalarichilik sohasining rivojlanishi va ekologik ta'limga bo'lgan talabning oshishi bilan bu turizm turi potentsialni oshirishi mumkin. Asalarichilik klasterlarini rivojlantirish va asalarichilik fermalarini sayohatlar uchun ochish, O'zbekistonning qishloq hududlarida turizmni rivojlantirishga hissa qo'shishi mumkin.

Asalarichilik turizmi, ekologik va sog'lom hayotga e'tibor qaratgan holda, O'zbekistonda innovatsion va ekologik turizm sohasida yangi imkoniyatlarni yaratishi mumkin.

Tadqiqotlarimiz shuni ko'rsatadiki, ekologik asalarichilikni rivojlantirish va ilg'or xorijiy tajribalarni o'rganish, O'zbekistonning asalarichilik sohasini rivojlantirishda samarali va uzoq muddatli natijalarga erishishga yordam beradi.

Yevropa mamlakatlari tajribasi asosida olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, asalarichilik turizmi (api-turizm) ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan barqaror rivojlanishning samarali modeli hisoblanadi. Ushbu turizm turi qishloq hududlarida yangi ish o'rinlari yaratish, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash va aholining ekologik ongini oshirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, Italiya, Sloveniya, Germaniya va Avstriya kabi davlatlarda asalarichilik fermalari, asal muzeylari, apiterapiya markazlari va ta'limiy dasturlar orqali bu yo'nalish keng rivojlangan.

O'zbekiston sharoitida esa asalarichilik turizmi hali shakllanish bosqichida bo'lsa-da, ekologik ta'limga, sog'lom turmush tarziga va agroturizmga bo'lgan talabning ortib borishi ushbu yo'nalishning istiqbolini belgilab beradi. Mamlakatda mavjud tabiiy sharoit, qishloq joylardagi asalarichilik salohiyati va milliy brend yaratish imkoniyatlari “asalarichilik turizmi” konsepsiyasini rivojlantirish uchun qulay zamin yaratadi.

Shu nuqtai nazardan, O‘zbekistonda asalarichilik turizmini rivojlantirish uchun quyidagi ustuvor yo‘nalishlar muhim ahamiyat kasb etadi:

- asalarichilik klasterlarini yaratish va ularni turizm infratuzilmasi bilan integratsiyalash;
- apiterapiya, degustatsiya va ta’limiy dasturlarni joriy etish orqali turizm mahsulotlarini diversifikatsiya qilish;
- ekologik ta’limni kuchaytirish va aholining tabiatga nisbatan mas’uliyatini oshirish;
- xorijiy tajribalarni (ayniqsa, Yevropa modellari) milliy sharoitga moslashtirish.

Xulosa qilib aytganda, asalarichilik turizmi O‘zbekiston uchun nafaqat iqtisodiy daromad manbai, balki ekologik madaniyatni oshirish, mahalliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va xalqaro imijni mustahkamlashga xizmat qiluvchi istiqbolli yo‘nalishdir. Mazkur yo‘nalishning tizimli rivoji mamlakatning ekologik, ta’limiy va sog‘lom turizm salohiyatini sezilarli darajada oshiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1].European Beekeeping Federation. *Apitourism development trends and rural integration in EU countries*. Brussels. 2023.
- [2].Slovenian Tourist Board. *Museum of Apiculture in Radovljica: Cultural heritage and sustainable tourism development*. Ljubljana. 2023.
- [3].European Rural Tourism Network. *Beekeeping Experience Programs in Austria and France*. Vienna–Paris. 2022.
- [4].Italian Apiculture Association. *Integration of apitourism in rural tourism development strategies*. Rome. 2023.
- [5].Apimondia Europe. *Innovative approaches to experiential beekeeping tourism*. Geneva. 2022.

UDK 657.628

KORXONALAR FAOLIYATINING IQTISODIY TAHLILINI QILISHDA SUN’IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH: IMKON VA MUAMMOLAR

*Saliev B.K.- Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Andijon fakulteti dotsenti,
i.f.n*

Annotatsiya: Maqolada korxonalar xo‘jalik faoliyatini tahlil qilishda sun’iy intellektlardan foydalanish imkoniyatlari va muammolari hamda ularni amalga oshirishni moliyaviy xolat tahlili misolida ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Sun’iy intellekt, moliyaviy xolat, buxgalteriya balansi, aktivlar, xususiy kapital, majburiyatlar, Sotish hajmi, moliyalashtirish manbalari, moliyaviy bog‘liqlik, kapital rentabelligi

Keyingi yillarda hayotimizning turli jabhalarida, ayniqsa ijtimoiy – iqtisodiy sohalarida sun’iy intellektdan foydalanish tobora rivojlanib bormoqda[1]. Bu ayniqsa korxonalarda ishlab chiqarishni tashkil qilish, rejalashtirish, boshqarish va buxgalteriya hisobini yuritish jarayonlarini avtomatlashtirish borasidagi imkoniyatlari

ularni samaradorligini oshirishga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishda sun'iy intellektdan foydalanadigan yana bir soha bu ularni xo'jalik faoliyatini tahlilidir.

Ma'lumki, korxonalar xo'jalik faoliyatini tahlili oson ish emas. Buning uchun ko'p sondagi ma'lumotlarni to'plash, ularni qayta ishlash, umumlashtirish, dastlabki, gorizonttal, vertikal, trend va omilli tahlillarni amalga oshirish va istiqbolni belgilash uchun yana qator hisoblarni amalga oshirishga to'g'ri keladi. Bularni ko'pchiligi bir hildagi, analitikni toliqtiradigan hisob-kitoblardan iborat ishlardir. Shuning uchun ham bu yerda sun'iy intellektdan foydalanish katta imkoniyat yaratadi.

To'g'ri, sun'iy intellekt bu ishlarni o'z-o'zicha birdaniga bajara olmaydi. Uni ham sekin asta, bosqichma bosqich "o'rgatish", "o'qitish" lozim. Axir xozirgi kunda dunyoning eng zo'r grossmesterlarini ham mag'lub qilayotgan sun'iy intellektlar ham, dastlabki davrlarda, xatto razryadsiz shaxmatchilarga mag'lub bo'lganku. Shu nuqtai nazardan qaraganda, "sun'iy inteliktli analitik"ni tayyorlash jarayoni ham uni "o'rgatish", "o'qitish" bilan bog'liq katta tayyorgarlik ishlarini amalga oshirishni talab qiladi[1].

Moliyalashtirishning asosiy manbalari sifatida qaralayotgan va yuqorida sanab o'tilgan manbalarini qaysi biri afzal va qaysi biri kamroq jozibadorligini aniqlash sun'iy intellekt uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, ularni muhimlilik darajalari bo'yicha maxsus koeffitsentlar bilan baholab qo'yish maqsadga muvofiq. Shu bilan birga, anashu ko'rsatkichga ta'sir etuvchi ko'p sonli omillarni hisobga olgan holda moliyalashtirish manbalarni modellashtirish imkoniyatlarini ham ko'rib chiqish eng asosiy masalalar qatoriga ko'tariladi.

Modellashtirishning boshlang'ich unsuri bo'lib taxminlashtirilayotgan buxgalteriya hisobotini tuzish hisoblanadi. Buning uchun quyidagi usullardan foydalanish maqsadga muvofiq: (a) xo'jalik yurituvchi subyekt faoliyatini nisbatan to'liq tavsiflash imkoniyatini beradigan alohida ko'rsatkich dinamikasidan kelib chiqib, hisobotning alohida moddalarini taxminlashtirish; (b) hisobotning xususiy moddalarining dinamikasi va o'zoro bog'liqligidan kelib chiqib uning alohida moddalarini taxminlashtirish. Kompyuterning tahlil dasturiga, yuqoridagi usullarni qaysi biriga ko'proq ustunlik berilsa, shu usul algoritimni kiritish lozim.

Aktivlar o'sishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan moliyaviy resurslar manbai - xususiy kapitali, ya'ni o'z mablag'lari manbai hisoblanadi. Xususiy kapital tarkibida esa asosiy e'tibor qayta investitsiyalanadigan foyda (**If**)ga qaratilishi lozim, chunki, ustav kapitalini ko'paytirishning hamma vaqt ham imkoni bo'lavermaydi. Shu nuqtai nazardan qaraganda, xususiy kapitalni ko'payishiga ta'sir etuvchi omillarni - qayta investitsiyalanadigan foyda ulushi (**d**), sotish rentabelligi (**r**) va sotish hajmi (**S**)ni ham hisobga olib uning o'sishini

$$\Delta X_s = d * r * S (1 + t) \quad (5)$$

ko'rinishida tasvirlash mumkin. Demak, aktivlarni o'sishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan qo'shimcha mablag'lar manbasin (**QMM**) ni quyidagicha hisoblanishi mumkin:

$$QMM = \Delta A - \Delta If = A * t - d * p * S (1 + t) \quad (6)$$

Agar xo‘jalik yurituvchi subyekt moliyalashtirish manbalarining qat’iy tuzilmasiga ega bo‘lsa, ya’ni o‘z va qarz kapitali o‘rtasidagi nisbatlarni optimal darajasiga erishgan bo‘lsa, u holda xo‘jalik yurituvchi sub’ektning o‘z mablag‘lari manbasini ko‘payishi bilan qarz mablag‘lari manbalari ham proporsional oshib boradi, ya’ni moliyaviy bog‘liqlik koeffitsienti $Kf = M/Xs$ (qat’iy nisbatda) bo‘lsa, u holda

$$\Delta M = Kf * \Delta Xs \quad (7)$$

bo‘ladi. Ushbu o‘zoro bog‘liqlikni yuqoridagi formulaga qo‘yib, uni matematik jihadan biroz o‘zgartirsak, u holda quyidagi formulaga ega bulishimiz mumkin:

$$t = \frac{d * Rx}{1 - d * Rx} \quad (8)$$

Keltirilgan modeldan ko‘rinib turibdiki, xo‘jalik yurituvchi sub’ektning iqtisodiy salohiyatini oshirish ikkita asosiy omil: xususiy kapital rentabelligi (Rx) va foydani qayta investitsiyalash koeffitsienti (d) ga bog‘liq. Agar xususiy kapital rentabelligini o‘zi sotish rentabelligi (Rs), resurs qaytimi (Qa) va moliyaviy bog‘liklik koeffitsienti (Kf) kabi omillarga bog‘liqligini hisobga olsak, u holda yukoridagi modelni kuyidagi ko‘rinishga keltirish mumkin:

$$t = \frac{d * S * Rs * Qa}{1 - d * S * Rs * Qa} \quad (9)$$

Keltirilgan model qat’iy deterministik xarakterga ega bo‘lib, u mahsulot hajmini o‘rish sur‘ati orqali ifodalanuvchi xo‘jalik yurituvchi subyektning iqtisodiy salohiyati va uni belgilovchi omillar o‘rtasidagi bog‘lanishni o‘zida aks ettiradi. Bu omillar xo‘jalik yurituvchi subyekt moliyaviy-xo‘jalik faoliyatini turli tomonlarini – ishlab chiqarish (resurs kaytimi), moliyaviy (mablag‘lar manbalari), mulkdorlar va xo‘jalik yurituvchi subyekt rahbar xodimlari orasidagi munasabat (dividend siyosati) va xo‘jalik yurituvchi subyekt faoliyati samaradorligi (sotish rentabelligi) kabilarni tavsiflash imkoniyatlari beradi.

Ko‘rinib turibdiki, korxonalar moliyaviy holatini tahlil qilish va shu asosda uning faoliyatini moliyalashtirish manbalarni baholash tahlilchidan oddiy hisob–kitob emas, balki katta tafakkur kuchini, analitik qobiliyatni, o‘rganayotgan ko‘rsatkichlar orasidagi sabab-oqibat bog‘lanishlarni, omillar orasidagi bog‘lanish xarakterini va yo‘nalishlarini, omillarni detallashtirish va boshqa shunga o‘xshashlarni bilishni taqazo qiladi. Bu masalalarni ba’zilarini analitik ifodalash, matematik modellashtirish va dasturiy ta’minlash mumkin bo‘lsa, boshqalarida bunday ishlarni amalga oshirish, sun’iy intellektlar rivojlanishini hozirgi bosqichida katta qiyinchiliklar tug‘dirishi tabiiy hol[1].

Shunday qilib, biz korxonaning moliyaviy holatini tahlil qilish va u orqali uning iqtisodiy solohiyatiga baho berishni sun’iy intellektga “o‘rgatar” hamda zaruriy ahborotlarni yetkazib berar ekanmiz, uning nisbatan juda katta tezlik va aniqlikda ishlashini hisobga olsak, uni tahliliy ishlarni amalga oshirishda juda katta muvofaqqiyatlarga erishish mumkinligiga ishonish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Искусственный интеллект и экономика. Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин. Литрес 2024

2. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в цифровой экономике. Литрес 2024

3. ИБВ. Искусственный интеллект. Алгоритмы и практическое применение. Литрес 2024

UDK: 330.664:004.4

**MINTAQALARDA OZIQ-OVQAT SANOATINI BARQAROR
RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA YO‘NALISHLARI**

Xamdamova M.A. – Qarshi Davlat Texnika Universiteti 2-kurs magistranti

Annotatsiya: Jahonning rivojlangan mamlakatlarida iqtisodiyotning agrar va sanoat tarmoqlari o‘rnini xizmat ko‘rsatish sohalari egallayotgan davrda rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida oziq-ovqat sanoatining jozibadorligi ortib bormoqda. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sanoat majmuasi moddiy ishlab chiqarishning asosiy bo‘g‘ini sifatida ularni kelgusi taraqqiyot bosqichiga olib chiquvchi yetakchilik vazifasini bajaradi. Bugungi kunda sanoat majmuasi tarmoqlari mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Kalit so‘zlar: sanoat majmuasi, samaradorlik indeksi, aholi jon boshiga sanoat mahsuloti hajmi, sanoat tarmog‘ida band aholi, milliy mahsulot.

Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarda iqtisodiyotning agrar va sanoat tarmoqlari o‘rnini xizmat ko‘rsatish sohalari egallayotgan davrda rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida sanoatning jozibadorligi ortib bormoqda. Bunday mamlakatlarda iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sanoat majmuasi moddiy ishlab chiqarishning asosiy bo‘g‘ini sifatida ularni kelgusi taraqqiyot bosqichiga olib chiquvchi yetakchilik vazifasini bajaradi. Shundan kelib chiqqan holda sanoat majmuasi tarmoqlari mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim o‘rin egallaydi. Dunyo bo‘yicha ishlab chiqariladigan sanoat mahsulotlarining 45,8 foizi Xitoy, AQSH, Yaponiya va Germaniya mamlakatlari hissasiga to‘g‘ri keladi. Jahonning 80 ta mamlakati yalpi ichki mahsulotida sanoatning ulushi 30,0 foizdan yuqori.

Mamlakat iqtisodiyoti va aholi bandligida sanoat juda katta o‘rin tutadi. Bu sohaga zarur sharoit yaratish maqsadida so‘nggi yillarda mamlakatimizda 19 ta erkin iqtisodiy zona va 400 dan ziyod kichik sanoat zonasi tashkil etildi, ularning infratuzilmasiga 10 trillion so‘m yo‘naltirildi. Shuningdek, to‘qimachilik, kimyo, qurilish materiallari, charm, farmatsevtika, elektr texnikasi kabi tarmoqlarni “drayver”ga aylantirish uchun 3 milliard dollarlik moliyaviy resurslar ajratildi. Sanoatni xomashyo bilan ta‘minlash uchun geologiya-qidiruv ishlari 3 barobar ko‘paytirilib, 600 tadan ziyod yangi kon aniqlandi. Natijada oxirgi besh yilda sanoat korxonalari soni 2 barobar ko‘payib, 100 mingtaga yetdi, ishlab chiqarish hajmi esa 1,4 baravarga ko‘paydi.

Birlashgan millatlar tashkilotining Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi tashkiloti (FAO) tomonidan ta‘kidlanishicha, “oziq-ovqat xavfsizligiga erishish, bu barcha insonlarning xohlagan vaqtda jismoniy, ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan yetarli miqdorda

xavfsiz oziqaviy mahsulotlar bilan ta'minlanishni anglatadi. Ushbu mahsulotlar shaxsni fiziologik meyorlar bo'yicha qoniqtirishi, uning xohish-istagiga mos kelishi va faol sog'lom turmush tarzini shakllantirishi shart. Ammo yetarli darajada oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish bu hali oziq-ovqat xavfsizligi ta'minlandi, degani emas. Chunki har bir inson o'z ehtiyoji uchun yetarli darajada mahsulot sotib olish imkoniyatiga ega bo'lishi ham oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlovchi jarayon hisoblanadi. [10]

Jahon oziq-ovqat va ichimliklar bozori 2024–2025 yillarda qariyb USD 6,7-7 trln. atrofida baholanmoqda. Ushbu bozorning yillik o'sish sur'ati (CAGR) taxminan 5-6 % bo'lishi kutilmoqda. Oziq-ovqat xizmatlari (restaurant, catering va boshqa xizmat ko'rsatish) bozori 2023 yilda taxminan 3,099,7 mlrd. AQSh dollari bo'lgani ta'kidlangan. 2030 yilga qadar esa 3,787,5 mlrd. AQSh dollariga yetishi kutilmoqda. Narx indeksi va oziq-ovqat narxlari tendensiyasi bilan tanishadigan bo'lsak, FAO oziq-ovqat narxlari indeksi (Food Price Index) 2025 yilda taxminan 128–129 punkt atrofida bo'lgan. Ba'zi segmentlarda (go'sht, yog'lar) narxlar oshgan, boshqalarda esa - (don mahsulotlari, sabzavot va yog') pasaygan. Masalan, 2024 yilda AQShda "food-at-home" (uyda iste'mol qilinadigan oziq-ovqat) narxlari 1,2 % ga oshgan, "food-away-from-home" (tashqarida ovqatlanish) narxlari 4,1 % ga oshgan.

Oziq-ovqat sanoatida eng muhim ko'rsatkichlardan biri qayta ishlash sanoati o'sishining hajmi 2021 yilda 134,21 mlrd AQSh dollari bo'lgan, prognozlarga ko'ra, 2030 yilga kelib 400,43 mlrd. AQSh dollariga yetadi, ya'ni yillik o'sish taxminan 11,8 % bo'lishi mumkin. Osiyoda oziq-ovqat sanoati ayniqsa tez o'sishi kutilmoqda. Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sektorining iqtisodiy ta'siri AQShda qishloq xo'jaligi, oziq-ovqat va ularga aloqador sanoatlar 2023 yilda YaIMdan 5,5 % ni tashkil qilib, ishchi kuchining 10,4 % ini band qilgan.

Bugungi kunda O'zbekistonda oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi sektori bo'yicha ma'lumotlar bilan tanishadigan bo'lsak, qishloq xo'jaligi O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rin egallaydi. U taxminan 25 % YaIM ga yaqin hissaga ega va aholi ishchi kuchining 26 % ini band qiladi. "Manufacturing - oziq-ovqat, ichimlik va tamaki" sektori O'zbekistonning ishlab chiqarish tarkibida 12–13 % ga to'g'ri kelgan. 2023 yilda O'zbekiston oziq-ovqat sanoati mahsulotlari qiymati 86 trillion so'm yoki taxminan 6,8 mlrd. AQSh dollariga yetdi. 2024 yilda oziq-ovqat mahsulotlari bo'yicha fizik hajm 104,5 % ga o'sdi. 2022 yilda oziq-ovqat ishlab chiqarish indeksi 114,4 ga teng bo'ldi, ya'ni baza davrga nisbatan 14,4 % o'sish kuzatildi.[9]

Sanoat tarmog'i milliy iqtisodiyotdagi ulushi jihatidan viloyatning qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligidan keyin turuvchi yuqori salohiyatli tarmoq bo'lib, mavjud imkoniyatlardan oqilona foydalanmaslik natijasida bu tarmoqda o'sish kuzatilmayapti. So'nggi yillarda sanoat mahsuloti hajmi bo'yicha Qashqadaryo viloyatining O'zbekiston Respublikasi hududlari orasidagi o'rni tushib bormoqda. Bu ko'rsatkich bo'yicha viloyat 2010 yilda 3-o'rin, 2015 yilda 5-o'rin, 2020 va 2021 yillarda 8-o'rindan joy olgan. Sanoat tarmog'i tarkibi bo'yicha tahlil natijalariga ko'ra, tog'-kon sanoati va ochiq konlarni ishlashda respublika bo'yicha Qashqadaryo viloyatining ulushi 2010 yilda 68,7 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2015 yilda 49,0 foiz, 2020 yilga kelib, bu ko'rsatkich 4,7 foizga keskin tushib ketgan.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 20 apreldagi “2022-2026 yillarda Qashqadaryo viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 201-son qarorining qabul qilinishi sanoat sohasining yanada rivojlanishida alohida ahamiyatga ega bo‘ldi.[2] Qashqadaryo viloyati hududlarida sanoat, qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sohasining kelgusi besh yildagi istiqbollarini hamda har bir tuman va shaharning “o‘sish nuqtalari”ni belgilash, ijtimoiy sohani rivojlantirish orqali aholi salomatligi hamda turmush darajasini yanada yaxshilashga qaratilgan vazifalar belgilandi. Jumladan, hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo‘yicha belgilangan yangi tartib asosida viloyatning tuman va shaharlaridagi mavjud muammo va imkoniyatlar chuqur o‘rganilgan holda hududlar kesimida muhim loyihalarni shakllantirilishi va mahalliy jamoatchilik ishtirokida keng muhokama qilinishi amalga oshirildi.

Qashqadaryo viloyatida 2022 - 2026 yillarda yalpi hududiy mahsulot hajmini 1,5 baravar, sanoat mahsulotlari hajmini 1,5 baravarga, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishni 1,2 baravar, xizmatlar hajmini 2,9 baravar hamda qurilish ishlari hajmini 1,2 baravarga oshirishni nazarda tutuvchi shahar va tumanlar kesimidagi maqsadli ko‘rsatkichlar parametrlarining belgilanishi mahalliy sanoat tarmoqlarining rivojlanishiga imkoniyat yaratadi. Qashqadaryo viloyatida juda katta salohiyatga ega bo‘lgan sanoat tarmoqlarining rivojlanishiga imkoniyatlar yaratilmoqda.

Mintaqada sanoat tarmoqlarining tarkibiy o‘zgarishlarini yanada kengaytirish maqsadida mulkdorlar sinfini ko‘paytirish, sog‘lom raqobat muhitini shakllantirish, tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar sonini ko‘paytirish, ishlab chiqarishga innovatsiyalarni joriy etish, import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish, makroiqtisodiy barqarorlikning oshishiga, investitsiya muhitini shakllantirish, sanoat tarmoqlari sohalariga mos kadrlar tayyorlash salohiyatini oshirish hamda moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini kengaytirish lozimligini ko‘rsatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

[1].O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli farmoni

[2].O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 20 apreldagi “2022-2026 yillarda Qashqadaryo viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 201-son qarori

[3].O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. Xalq so‘zi 23 dekabr 2017 y. № 258 (6952).

[4].hodmonovna F. S. RESULTS AND PROSPECTS FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN //European International Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies. 2023. – T. 3. №. 10. C. 40-45.

**INNOVATSION LOYIHALAR BOZORINI BOSHQARISH
STRATEGIYASI**

*Xudayberganov D.T. – Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat
universiteti, Turizm kafedrasi professori*

Annotatsiya: Ushbu maqolada milliy iqtisodiyotda innovatsion loyihalar bozorini boshqarish zaruriyati, amalga oshirish xususiyatlari va yo‘nalishlari, mavjud imkoniyatlari va ushbu loyihalar bozorini boshqarish strategiyasini shakllantirish masalalari yoritilgan. Shuningdek, milliy iqtisodiyotda innovatsion loyihalar bozorini boshqarish strategiyasini shakllantirish bo‘yicha xulosalar yoritilgan.

Kalit so‘zlar. Milliy iqtisodiyot, innovatsiya, loyiha, innovatsion loyiha, innovatsion loyihalar bozori, boshqarish, strategiya.

Hozirgi davrda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi, barqaror o‘shish sur‘atlari va xalqaro integratsion jarayonlarda faol ishtirok etish darajasi bevosita innovatsion salohiyat bilan belgilanadi. Innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanishning endogen manbai sifatida yangi texnologiyalarni yaratish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, resurslardan tejamkor foydalanish va eksportga yo‘naltirilgan yangi mahsulot turlarini ishlab chiqish imkonini beradi. Shu sababli, innovatsion loyihalar bozorini boshqarish milliy iqtisodiyotning strategik yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasida ham so‘nggi yillarda innovatsion siyosatni amalga oshirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Ushbu sohada turli me‘yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilinib, bu bevosita sohada tizimli boshqaruvni shakllantirish uchun asos yaratdi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi “2022-2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-165-son Farmoni ijrosini ta‘minlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi “2022-2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-307-son Qarori qabul qilindi. Shu nuqtai nazardan, innovatsion loyihalar bozorini samarali boshqarish strategiyasi ishlab chiqish milliy iqtisodiyotda innovatsion transformatsiyani jadallashtirish uchun zarur bo‘ladi. Bu esa milliy iqtisodiyotda innovatsion loyihalar bozorini boshqarish strategiyasi ni shakllantirishni taqozo qiladi.

Innovatsion boshqaruv bozorining global hajmi 2030-yilga kelib, 5,38 mlrd. dollargacha o‘shishi taxmin qilinmoqda va uning yillik o‘rtacha o‘shish sur‘ati 12,6 % ga teng bo‘lishi mumkin. 2025-yilda O‘zbekiston Global Innovation Index bo‘yicha innovatsion kiritish bo‘yicha 69-o‘rinni egalladi. IT sektorida amalga oshirilgan ayrim loyihalarning ichki rentabellik darajasi 22 % bo‘lishi aniqlangan [9]. Ushbu holatlar milliy iqtisodiyotda innovatsion loyihalarni boshqarishni taqozo qiladi.

Milliy iqtisodiyot miqyosida innovatsion loyihalar bozorini boshqarish strategiyasi quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

- tizimlilik tamoyili - innovatsion faoliyatni ishlab chiqarish va ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarish;

- diversifikatsiya tamoyili - innovatsion loyihalar portfelini iqtisodiyotning barcha tarmoqlari bo'yicha muvozanatli taqsimlash;

- integratsiya tamoyili - davlat, xususiy sektor, ilm-fan va ta'lim muassasalari o'rtasida "to'rtburchak hamkorlik" modelini joriy etish;

- barqarorlik tamoyili - innovatsion loyihalarning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan uzoq muddatli ta'sirini baholash;

- raqobatbardoshlik tamoyili - milliy innovatsion mahsulotlarning global bozorda o'z o'rnini mustahkamlashga yo'naltirish.

Mazkur tamoyillar asosida shakllantirilgan boshqaruv modeli innovatsion faoliyatni nafaqat qo'llab-quvvatlash, balki uni iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishiga aylantirishga xizmat qiladi.

Innovatsion boshqaruv strategiyasini shakllantirish quyidagi to'rt bosqichda amalga oshiriladi:

1-bosqich: Diagnostika va tahlil:

- mavjud innovatsion loyihalar holatini, ularning iqtisodiy samaradorligi va texnologik darajasini tahlil qilish;

- tarmoqlar kesimida innovatsion faollik indeksini aniqlash;

- innovatsion infratuzilma (texnoparklar, klasterlar, startap markazlari) salohiyatini baholash.

2-bosqich: Strategik maqsadlarni belgilash:

- innovatsion loyihalar bozorining milliy iqtisodiyotdagi roli va ustuvor yo'nalishlarini aniqlash;

- har bir iqtisodiy sektor (energetika, qishloq xo'jaligi, transport, it, sog'liqni saqlash va h.k.) bo'yicha innovatsion strategiyalar ishlab chiqish;

- innovatsion loyihalarning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik samaradorlik mezonlarini belgilash.

3-bosqich: Boshqaruv mexanizmlarini shakllantirish:

- innovatsion moliyalashtirishning gibrid mexanizmlari: davlat-xususiy sheriklik, venchur investitsiyalar, texnologik grantlar;

- innovatsion infratuzilmani rivojlantirish: texnoparklar, inkubatorlar, "aqlli sanoat zonalarini"ni kengaytirish;

- raqamli boshqaruv tizimini joriy etish (blockchain asosida loyiha monitoringi, elektron tender tizimi).

4-bosqich: Natijadorlikni baholash va takomillashtirish:

- innovatsion loyihalar bozorining natijalarini o'lchash uchun indikatorlar tizimini ishlab chiqish (innovatsion faollik indeksi, innovatsion mahsulot ulushi, patent faolligi va h.k.);

- monitoring va reyting tizimini yo'lga qo'yish;

- ilmiy-amaliy natijalar asosida strategiyani doimiy yangilab borish.

Shularga asosan, innovatsion loyihalarni samarali boshqarish milliy iqtisodiyotda quyidagi iqtisodiy natijalarni yuzaga keltiradi (1-jadval):

Innovatsion boshqaruvning iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari

Ko'rsatkich turlari	Ta'sir mexanizmlari	Kutilgan natijalar
Ishlab chiqarish samaradorligi	Yangi texnologiyalar joriy etilishi	Mehnat unumdorligining o'sishi
Eksport salohiyati	Innovatsion mahsulotlar ulushi oshishi	Valyuta tushumlarining ko'payishi
Bandlik darajasi	Innovatsion startaplar soni ortishi	Yangi ish o'rinlari yaratiladi
Investitsion jozibadorlik	Innovatsion infratuzilma mavjudligi	Chet el investitsiyalarini jalb qilish
Ekologik samaradorlik	Yashil texnologiyalar joriy etilishi	Resurs tejankor ishlab chiqarish
Raqobatbardoshlik	Intellectual mahsulot eksporti	Milliy brendlarning shakllanishi

Dunyo amaliyotida innovatsion loyihalar bozorini boshqarish bo'yicha quyidagi ilg'or strategiyalar mavjud:

- Janubiy Koreya - "Creative Economy" konsepsiyasi asosida davlat tomonidan startap ekotizimini moliyalashtirish va universitetlar bilan biznesni integratsiyalash;
- Finlyandiya - Tekes innovatsion agentligi orqali ilmiy-tadqiqot ishlanmalarni milliy eksport dasturlariga bog'lash;
- Germaniya - "Industry 4.0" modeli orqali innovatsion ishlab chiqarish zanjirlarini raqamlashtirish;
- Xitoy - "Mass Entrepreneurship and Innovation" siyosati orqali millionlab kichik innovatsion korxonalarni shakllantirish.

O'zbekiston uchun bu tajribalar moslashtirilgan milliy model yaratish imkonini beradi. Xususan, innovatsion loyihalar uchun hududiy texnoparklar tarmog'ini kengaytirish va raqamli ekotizimni rivojlantirish zarur.

Kelgusida milliy iqtisodiyotda innovatsion loyihalar bozorini yanada faollashtirish quyidagi yo'nalishlarda amalga oshirilishi maqsadga muvofiq:

- innovatsion moliya arxitekturasini yaratish - venchur kapital, kraudfunding va startap kreditlari tizimini joriy etish;
- hududiy innovatsion klasterlarni rivojlantirish - har bir viloyatda iqtisodiy ixtisoslashuvga mos innovatsion markazlar yaratish;
- raqamli innovatsion boshqaruv platformasi - loyiha tanlovi, baholash va monitoringni sun'iy intellekt asosida yuritish;
- kadrlar salohiyatini oshirish - "innovatsion menejment", "texnologik tadbirkorlik" yo'nalishlarida malaka oshirish dasturlari;
- yashil innovatsiyalarni rag'batlantirish - ekologik toza texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari bo'yicha grantlar ajratish.

Milliy iqtisodiyotda innovatsion loyihalar bozorini boshqarish strategiyasi iqtisodiy modernizatsiyaning muhim elementi hisoblanadi. U iqtisodiyotning barcha sohalarida ilmiy-texnik yangiliklarni amaliyotga tatbiq etish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish va xalqaro raqobatda ustunlikka erishishni ta'minlaydi. Bunday

strategiya orqali iqtisodiyotning texnologik yangilanishi tezlashadi, eksport salohiyati ortadi, ekologik barqaror rivojlanishga erishiladi va milliy innovatsion tizimning global integratsiyasi ta'minlanadi. Natijada, innovatsion loyihalar bozorining samarali boshqaruvi O'zbekistonni raqamli, barqaror va yuqori texnologik iqtisodiyot sari olib boruvchi asosiy harakatlantiruvchi kuchga aylanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi "2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-307-son Qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/6102466>

[2] Almardonov M.I. Hududlarning iqtisodiy salohiyatini innovatsion investitsion boshqarish: strategiyasi va mexanizmi. // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 3(11), November, 2023. - 156 b.

[3] Богомолова А.В. Управление инновациями: учебное пособие. / А.В.Богомолова. - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - с. 10.

[4] Isakova Z. Loyiha boshqaruvi tizimlarini joriy etish: tavsifi va innovatsion iqtisodiyotda amalga oshirish shartlari. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, (3), 2019. - 111 b. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/10806

[5] Umarova G. Support of innovative activity in Uzbekistan. // "Ekonomika i sotsium", №3(70), 2020. - p. 127.

УДК: 657.1

FARMASEVTIKA KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINING DAROMAD VA XARAJATLAR BILAN BOG'LIQ ZAMONAVIY YONDASHUVLARI

*Xudaynazarova D.G. - Samarqand iqtisodiyot va servis instiuti mustaqil
tadqiqotchisi*

Annotatsiya. Mazkur maqolada farmasevtika korxonalarida daromad va xarajatlar buxgalteriya hisobini yuritishning dolzarb jihatlari, ushbu yo'nalish bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borgan mahalliy va xorijiy iqtisodchi olimlarning yondashuvlari, ushbu korxonalarda buxgalteriya hisobini yuritishning boshqa tarmoq korxonalaridan ajralib turuvchi o'ziga xos belgilari tadqiq etilgan bo'lib, farmasevtika korxonalarida daromad va xarajatlar buxgalteriya hisobini tashkil etish va yuritishning dolzarb jihatlari asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: farmasevtika faoliyati, farmasevtika korxonalari, daromadlar buxgalteriya hisobi, xarajatlar buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan mamlakatda farmasevtika faoliyatini rivojlantirishga oid chiqarilgan "2022 - 2026 yillarda respublikaning farmasevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmonida "Aholini sifatli, samarali va xavfsiz farmasevtika

mahsulotlari bilan ta'minlashni yanada yaxshilash, farmasevtika tarmog'iga ilg'or ilmiy-texnika yutuqlari va innovatsiyalarni joriy etish orqali tarmoqda ishlab chiqarish hajmini 3 barobarga oshirish, ichki bozorni ta'minlash darajasini natural hajmda 80 foizga yetkazish" bo'yicha strategik ahamiyatga molik bo'lgan bir qancha vazifalar belgilangan. Farmonda belgilangan vazifalar bevosita farmasevtika mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyati bilan bog'liq bo'lib, ularning faoliyatlarini qo'llab-quvvatlash, korxonada ishlab chiqariladigan ayrim tayyor mahsulotlarni sertifikatlashtirish jarayonlarini, o'z ehtiyojlari uchun import qilingan ayrim materiallar uchun bojlarni bekor qilishga qaratilgan bir qator imtiyozlar taqdim etish nazarda tutilgan. Farmasevtika korxonalariga hukumat tomonidan berilayotgan bu kabi e'tibor natijasida ushbu tarmoq sub'ektlari faoliyati kundan-kunga rivojlanmoqda. Shuningdek, mazkur me'yoriy hujjatda farmasevtika korxonalari faoliyatini yuritishga qaratilgan qator vazifalar belgilangan bo'lib, farmasevtika korxonalarida ushbu vazifalarning ijrosini ta'minlash, qolaversa, farmasevtika korxonalarida amalga oshirilgan xarajatlar va ular natijasida olingan daromadlari buxgalteriya hisobini to'g'ri yuritish bugungi buxgalteriya hisobi oldida turgan ham ilmiy va ham amaliy jarayonlardan sanaladi.

Boshqa manbalarda ham farmasevtika korxonalari buxgalteriya hisobini yuritishning o'ziga xos farqli jihatlari mavjudligi qayd etilgan: "Farmasevtika korxonalarida buxgalteriya hisobining ilg'or amaliyotlari sanoatning o'ziga xos moliyaviy qiyinchiliklarini va tartibga solish talablarini boshqarish uchun juda muhimdir. Har tomonlama ilmiy-tadqiqot xarajatlarini kuzatish, daromadlarni aniqlash, inventarizatsiyani samarali boshqarish va kuchli ichki nazoratga ega bo'lgan farmasevtika kompaniyalari moliyaviy yaxlitlikni va uzoq muddatli muvaffaqiyatni saqlab qolishlari mumkin. Texnologiyadan foydalanish va sohadagi o'zgarishlardan xabardor bo'lish buxgalteriya hisobini yanada mustahkamlaydi va kompaniyalarga farmasevtika sanoatida ishonch bilan borishga yordam beradi".

Shuningdek, mamlakatimiz olimlari tomonidan ham farmasevtika tarmoqlarida buxgalteriya hisobini tashkil etilishi va yuritilishiga oid qator o'quv-ilmiy adabiyotlar ham mavjud. Iqtisodchi olim, professor N.D.Suyunov tomonidan farmasevtika faoliyatida buxgalteriya hisobining asoslari fani bo'yicha bajarilgan adabiyotda dorixonalar misolida buxgalteriya hisobini tashkil etish, daromad va xarajatlar buxgalteriya hisobining xususiyatlari, dorixonalarda buxgalteriya balansini tuzishning dolzarb jihatlari e'tibor qaratilgan.

Mazkur o'quv adabiyoti dorixonalarda buxgalteriya hisobi va hisobotini yuritishda muhim ahamiyat kasb etsada, biroq farmasevtika tarmoqlarining boshqa asosiy bo'g'inlari hisoblanadigan farmasevtika mahsulotlarini ishlab chiqarish korxonalari faoliyatiga e'tibor yetarli darajada qaratilmagan.

B.Bobojanov tomonidan farmasevtika korxonalarini rivojlantirishning iqtisodiy ko'rsatkichlari tizimi, prognoz parametrlari, statistik kuzatuv natijalari va boshqa shu kabi ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga molik jarayonlar tadqiq etilgan⁹.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, har bir tarmoq xo'jalik yurituvchi sub'ektlarining o'ziga xos xususiyatlari mavjud bo'lgani kabi, farmasevtika korxonalarining ham boshqa tarmoq sub'ektlaridan farq qiluvchi ayrim belgilari mavjud.

Yuqorida olib borilgan tadqiqot natijalari, xususan olimlar tomonidan bajarilgan tadqiqot ishlari va ularda erishilgan natijalardan xulosa qilsak bo'ladiki, bugungi kunda xorijiy va mamlakat olimlari xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda hisob va hisobotni tashkil etishning ilmiy-amaliy asoslarini ochib bergan bo'lsalarda, biroq ular tomonidan farmasevtika korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil etish, jumladan daromad va xarajatlar hisobining nazariy va amaliy jihatlariga, ushbu tarmoq korxonalarida moliyaviy va boshqaruv ahamiyatga ega bo'lgan hisobotlarni shakllantirishga katta e'tibor qaratishmagan. Faqatgina, ayrim ilmiy-tadqiqot ishlarida farmasevtika korxonalari xususiyatlarini inobatga olgan holda boshqaruv hisobotlarini ishlab chiqish va taqdim etish usullariga qaratilgan ilmiy takliflarni uchratish mumkin. Ushbu ilmiy asoslangan xulosalar asosida bugungi kunda farmasevtika tarmog'ida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarning ta'minot, ishlab chiqarish, mahsulotlarni realizatsiya qilish jarayonlari, umuman olganda barcha operatsion, moliyaviy va boshqa faoliyat turlarini tadqiq etgan holda daromad va xarajatlari buxgalteriya hisobini tashkil etish va yuritishni takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishni o'z oldimizga maqsad va vazifa qilib oldik.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022 – 2026 yillarda respublikaning farmasevtika tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni. 2022 yil 21 yanvar. PF-55-son.

[2]. Горлов В.В. Концепция формирования управленческого учета и организация внутреннего контроля на предприятиях фармацевтической отрасли. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Орёл: 2014. 48-с.

[3]. Prokopova O. Management Reporting of Pharmaceutical Enterprises. ISSN 2786-7978; eISSN 2786-7986. SCIENTIA FRUCTUOSA. 2023. № 3.

[4]. Потехина Е.В. Управленческий учет в аптеках розничной сети. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Йошкар-Ола: 2011. 19-с.

[5]. Борискина И.П. Бухгалтерский и налоговый учет в государственных унитарных аптечных предприятиях. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва: 2009. 23-с.

**MECHANISMS FOR COMMERCIALIZING AND IMPLEMENTING THE
INNOVATIVE POTENTIAL OF PUBLIC UNIVERSITIES**

Zaylobitdinova H.X. – International institute of food technology and engineering

Annotation. The article examines current trends and problems of commercialization of innovative products created in public higher education institutions. Special attention is paid to the theoretical aspects of the commercialization of academia, the interaction of science, education and business, as well as the mechanisms of technology transfer. Domestic and foreign approaches to the integration of science and innovation into the system of socio-economic development are analyzed, the main barriers and prospects are identified.

Key words: innovation, commercialization, academic capitalism, higher education, technology transfer, entrepreneurship, scientific research.

Today, in our country, within the framework of socio-economic development, there is still no unified strategy for shaping an education system that fully meets international standards. The video conference, which demonstrates the outcomes of research carried out in departments focusing on current issues of science and education (HEIs), broadens the authority of these units and, accordingly, strengthens their role in advancing science, innovation, faculty potential, talents, and students, as well as in enhancing their professional growth, improving youth engagement, and addressing bureaucracy and corruption. At the same time, it was noted that there were also certain health-related challenges.

This initiative contributes not only to the improvement of teaching practices, but also to the upbringing of the younger generation of Bashkirs through the study of discipline and the advancement of communication skills. Moreover, similar to other sectors, the education sector is likewise one of the largest and most influential in the world [1].

The economies of advanced nations are grounded in knowledge-intensive technologies, which constitute a key factor in the generation and application of knowledge and information. The intellectual capital of the corporation also encompasses the rise of innovative professionals distinguished by unique personal attributes, individual aspirations, professional competencies, and specialized skills. Recognition should be accorded to innovators such as Tyler Ferguson and Jimmy Hunter. According to certain scholars of Muayan thought, in contrast to traditional ancestral views and the position of atheists, the phenomenon is interpreted as the embodiment or incarnation of a divine being.

The potential for commercializing these products represents a critical factor for the sustainable competitiveness of enterprises within the dynamically evolving modern business environment, facilitating the accelerated and effective transfer of innovative products from conception to market through the support of higher education institutions. This is due to the rapid diffusion of emerging technologies and the accelerated pace at which they render previous technologies obsolete, thereby shortening the life cycle of numerous products [2].

For a business to effectively leverage its networks and technological resources in advancing its products, it must possess the capacity to commercialize, advertise, and strategically market them, while also utilizing these tools to enhance the dissemination of its goods and services.

Sh.Slaughter and L.Leslie considered the concept of “academic capitalism” as a set of theories that were formulated and formulated in the works of Tadeusz Kosciuszko and G.Loyola, who considered it as a set of theories underlying “academic capitalism”. The following were chosen as mascots: The main subject of academic capitalism are “universities”, which employ graduate professors, researchers and students. According to Navalny, he has ideas on how to turn a public institution into a trade industry, a modern university into a business community, and a service agency. The works of B. Clark, P. Schulte and others are devoted to the development of academic entrepreneurship and the development of the ”University of entrepreneurship”.

In this regard, Muammar Gaddafi argued against the legalization and institutionalization of same-sex marriage. The objective of this perspective is to promote the idea of universities functioning as an integrated and unified system.

The education of the poor after retraining serves as the basis for the development of accounting and economic recovery. In the 21st century, all the universities in the world worked on the bridge, but spent little resources. As a result, the quality of the main academic assignment can be improved, and its quality can be improved. The global reform measure provides for an institutional function of learning; education is an institutional function of each entity, and market-based services training is becoming increasingly competitive.

The overwhelming, overwhelming number of tasks of modern educational institutions poses certain risks in the plan of the main tasks of universities and promotes current issues about purposefulness and utility in the modern educational services market . A new and very important area of activity of educational institutions in modern society is academic entrepreneurship, which embodies intellectual entrepreneurship in the field of education and science. For many centuries, university education was perceived as an activity and carried out in an institution of Science and knowledge, the economic side of the University's activities led to the support of the activities of infrastructure, professors and scientific staff.

Unlike most other moissan species, they do not have the ability to reproduce. Universities can also be transformed into corporations for the promotion and dissemination of knowledge. Universities where people work love science and technology and are not afraid of them, as well as actively innovate. Universities can invest in companies that use science parks and university educational institutions. Universities act as mass media contributing to the economic and technological development of the country.

Universities provide higher education required by society for an important area of human activity. Thus, the impact and practical needs of society on the economy are realized. In connection with the regularly growing complexities of the economy and industrial production, it is necessary that educational institutions prepare a large number of professional owners.

Early universities were formed as training centers for the main professions of that time: law, religion, medicine, agriculture, engineering-technical and academic specialties. Today's universities are, to a large extent, responsible for training enterprise leaders, engineers, architects, social workers and many other professionals. The teaching staff of OTMs ensures the training of certain specialists, such as school teachers and medical personnel. The professional role of higher education is universal and more complex.

In 2019-2023, there was a downward trend in mortality and mortality rates in Uzbekistan. If the share of foreigners in the country's GDP in 2019 increases from 13.4% in 2023 to 13.8% in 2024, then the share of foreigners in GDP will increase from 3.4% to 41.5%. This gave an impetus to the development of rational thinking (Fig. 1).

Nevertheless, the number of graduates with higher education is increasing both in absolute terms and in relation to the busy population in the 10,000 economy. Despite the fact that the number of graduates of State OMS remains high compared to foreign and non-state OMS, it can be observed that the number of non-state and foreign OMS is growing.

Analytical observations indicate that the rising demand for vocational education is accompanied by a parallel increase in its cost.

However, this factor is not regarded as a significant barrier by many parents, since the financial returns from vocational training are often considered more advantageous compared to higher education. Similar to public higher education, a substantial proportion of students in vocational institutions pursue their studies on a fee-paying (contractual) basis. This tendency has become particularly evident in recent years.

According to this information, by 2023, 88.7% of transportation will be carried out by transport, half of which is accounted for by state and municipal transportation. The country's population growth in 2020 amounted to 106.0 thousand people against 173.3 thousand in 2023, an increase of 63.5% (3rd place). In this case, certain characteristics arise in the commercialization of innovations by specialized institutions, such as OTMs, which often carry out a state order. In connection with this, it is necessary to study in detail the specificity of the development of the process of commercialization of ADRs innovations in the Republic and abroad.

An innovative economy can be defined as a system of economic sectors distinguished by specific patterns in the advancement of innovative activities and oriented toward the expansion of innovative capacity. The following were considered the main tasks of research and higher education institutions in the field of commercialization of the results of scientific and scientific and technical activities:

Intensive and extensive implementation of the results of scientific and scientific and technical activities in order to further increase the competitiveness of the Republic's economy;

Promote interdisciplinary communications, including processes for the formation of international interdisciplinary communications, develop joint programs, and create communities;

The focus of scientific and scientific and technical activities on solving the specific tasks of the development of economic networks and the social sphere, as well as on obtaining practical results aimed at meeting the needs of domestic and foreign markets;

Conducting innovation research in the field of high-tech development, which serves to create high-tech Productions;

Products and technologies that meet the requirements of the times for the consistent development of the country of research, with a high level of commercialization.

The key mechanisms for commercializing the results of scientific and technical activities are defined as:

The sale of goods (completed works, rendered services) using the results of scientific and technical activities;

Tesla introduced smartphones, one of the founders of which is the founder of Tesla, Elon Musk, as an object of intellectual property (or a developer affiliated with Tesla);

Intellectual multiverses that are objects of intellectual property are required to conclude licensing agreements with third parties for the use of objects of the multiverse, including, provided that they are not objects of intellectual property. ownership.

Priorities for the development of science include: First, improving the management system in the field of science; second, improving the financing system of Science and scientific activities and diversifying sources of financing; third, training highly qualified scientific and engineering personnel and directing them to scientific activities; fourth, creation of modern infrastructure for the development of science; fifth, the Center for the transfer of technology it is desirable to increase the activity of innovation in the market of products through financing from the funds of the foundation for the support of innovation.

LIST OF LITERATURE USED

[1]. Александрова Е.Н., Маровгулов В.Н., Сивушкина О.А. Внедрение и коммерциализация инноваций в сфере здравоохранения: мировой опыт // Теория и практика общественного развития. - 2013. - № 2. - С. 256-259.

[2]. Амангельды А.А. Договоры по отчуждению исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. - 2013. - № 5. - С. 42-49

[3]. Bok D. Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education. Princeton University Press, 2004, 256 p.

[4]. Clark B.R., Pergamon B.R., Clark B.C. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. London & New York: Emerald Publishing Limited, 2001, 180 p.

[5]. Cornford A.B. Innovation and Commercialization in Atlantic Canada // Commercialization in Atlantic Canada Research Project. Final report for Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA). - 2002.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЦАХ

*Амриддинова Р.С. и.о. профессора кафедры "Туризм", Самаркандский
институт экономики и сервиса*

Сатуллаев А.Д. - студент Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта (ИИ) в международных гостиницах. Определено понятие ИИ и проанализированы направления его внедрения в индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено примерам успешного использования ИИ в деятельности таких мировых гостиничных сетей, как Hilton, Marriott, Accor и InterContinental Hotels Group. Выявлены основные преимущества и потенциальные риски внедрения интеллектуальных технологий. Проведен анализ практического применения ИИ в автоматизации клиентского обслуживания, персонализации сервиса и оптимизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: международный гостиничный бизнес, искусственный интеллект, технологии, обслуживание, персонализация, инновации, автоматизация, цифровая трансформация.

Современная индустрия гостеприимства переживает глубокие технологические трансформации [1]. Одним из наиболее значимых направлений инноваций является внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в процессы гостиничного обслуживания. Применение ИИ позволяет международным отелям оптимизировать операционную деятельность, повышать уровень персонализации сервиса, улучшать управление данными и создавать уникальный опыт для гостей [2].

Актуальность темы обусловлена тем, что искусственный интеллект становится ключевым инструментом повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий на мировом рынке. В условиях глобализации и роста ожиданий клиентов внедрение интеллектуальных технологий становится не просто преимуществом, а необходимостью.

Цель исследования заключается в анализе возможностей применения искусственного интеллекта в международных гостиницах, выявлении основных направлений его внедрения, а также определении преимуществ и рисков использования ИИ-технологий в индустрии гостеприимства [3,4].

Гостиничный бизнес является одной из наиболее чувствительных отраслей к изменениям в ожиданиях потребителей. Гости всё чаще требуют быстроты, удобства и персонального подхода. В этих условиях ИИ становится эффективным инструментом, позволяющим повысить качество обслуживания без увеличения издержек [5,6].

Успешное внедрение ИИ требует сбалансированного подхода, где инновации сочетаются с сохранением традиционных ценностей гостиничного сервиса.

Искусственный интеллект становится важнейшим фактором развития международного гостиничного бизнеса. Его внедрение позволяет отелям повышать уровень сервиса, улучшать операционную эффективность и формировать индивидуальный подход к каждому гостю.

Проведенный анализ показал, что ведущие гостиничные сети мира – Hilton, Marriott, Accor, InterContinental Hotels Group – успешно используют технологии ИИ в различных направлениях: от автоматизации клиентского обслуживания до интеллектуальной аналитики данных и персонализации предложений. Это способствует не только росту удовлетворённости гостей, но и увеличению доходов предприятий [11].

Однако процесс внедрения ИИ требует взвешенного подхода. Важно учитывать не только экономические выгоды, но и возможные риски – высокие затраты, необходимость переподготовки персонала и вопросы конфиденциальности данных.

На основе проведенного исследования предлагаются следующие рекомендации:

1. Гостиничным предприятиям Узбекистана целесообразно изучить международный опыт применения ИИ и адаптировать лучшие практики к местным условиям.

2. Необходимо инвестировать в обучение персонала для эффективной работы с интеллектуальными системами.

3. Важно начинать внедрение ИИ поэтапно, с пилотных проектов в наиболее перспективных направлениях (чат-боты, системы бронирования, аналитика отзывов).

4. Следует уделить внимание вопросам защиты персональных данных гостей при использовании ИИ-технологий.

В целом, можно заключить, что искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент инновационного развития гостиничной индустрии. Его грамотное применение способствует созданию устойчивой, конкурентоспособной и технологически продвинутой экосистемы международного гостеприимства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

[1]. World Tourism Organization (UNWTO). Artificial Intelligence in the Tourism Industry. – Madrid: UNWTO, 2022.

[2]. Ivanov, S., & Webster, C. (2019). Robots, Artificial Intelligence and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality. Emerald Publishing.

[3]. Pizam, A. (2020). Hospitality Management and Organizational Behavior. Routledge.

[4]. www.hilton.com

[5]. www.marriott.com

[6]. group.accor.com

[7]. Мухамедов, А. А. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства. – Ташкент: Фан ва технология, 2021.

ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА УЗБЕКИСТАНА ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Ерматов И.Т. – к.э.н., Ферганский государственный технический университет, доцент кафедры “Менеджмент и маркетинг”

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние малого бизнеса в Узбекистане на экологию при выходе на международные рынки. Исследуется вклад малых предприятий в устойчивое развитие экономики и сохранение окружающей среды. Анализируются основные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются малые бизнесы в области экологии при расширении своей деятельности на международном уровне. В статье также рассматриваются возможности и перспективы развития экологического бизнеса в контексте глобальных трендов и потребностей рынка, подчеркивается значимость создания экологически чистых продуктов и услуг, а также необходимость внедрения устойчивых практик для минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: малый бизнес, устойчивое развитие, экология, международные рынки, стартапы, окружающая среда, глобальные тренды, экологический бизнес.

Малый бизнес в Узбекистане играет важную роль в экономике страны, выступая катализатором инноваций, создания рабочих мест и социального развития. В условиях глобализации и нарастающего внимания к экологическим вопросам малые предприятия сталкиваются с новыми вызовами и возможностями при выходе на международные рынки. Этот процесс влечет за собой как потенциал для улучшения экологической ситуации, так и риски для окружающей среды.

Выход на внешние рынки открывает перед компаниями множество перспектив и одновременно ставит новые требования к стратегии и операционной устойчивости. Ниже — переработанный и структурированный вариант вашего текста с добавлением рекомендаций и мер поддержки для экологически ориентированных предприятий.

Ключевые возможности:

1. Расширение клиентской базы. Экспорт и экспортно-ориентированная деятельность дают доступ к новым сегментам потребителей и позволяют нивелировать сезонные и локальные колебания спроса.

2. Диверсификация рисков. Работа на нескольких рынках снижает зависимость от экономической ситуации в одной стране или регионе и делает бизнес более устойчивым.

3. Обогащение знаниями и опытом. Международные партнёры приносили и продолжают приносить передовые практики, технологические решения и менеджерские подходы, стимулируя инновации внутри компаний.

4. Рост доходов и масштабирование. Рост объёмов продаж и выход на новые ниши позволяют увеличить прибыльность и инвестировать в развитие.

Условия успеха:

Для устойчивого и успешного выхода важно учитывать специфику целевых рынков (регулирование, потребительские предпочтения, логистика), адаптировать продукт и бизнес-модель, а также подготовить кадровый и финансовый потенциал. Гибкость и соблюдение международных стандартов - ключевые факторы [8].

Выход на международные рынки — это значимый шанс для роста и модернизации узбекистанских компаний. При одновременном внимании к экологии и применении проактивных мер со стороны бизнеса и государства такой выход может стать драйвером устойчивого развития, обеспечивая экономический рост без необратимого вреда природе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

[1]. Юсупова Г.Р. Влияние малого бизнеса на экологию при выходе на международные рынки: опыт Узбекистана. Журнал "Экологические исследования", Ташкент, 2019.

[2] Каримов Ш.А. Стратегии устойчивого развития малого бизнеса в Узбекистане с учетом экологических факторов. Тезисы докладов конференции "Малый бизнес и экология", Самарканд, 2020.

[3] Назарова Д.Х. Международные стандарты экологической ответственности для узбекских предпринимателей: вызовы и перспективы. Монография, Ташкент, 2017.

[4] Носиров И. А. Теоретические основы развития экологического менеджмента в условиях интеграции эколого-экономических отношений // Наука сегодня: вызовы и решения. Материалы международной научно-практической конференции. – г. Минск, 2022. ISBN 978-5-907341-66-1. – С. 41-45.

[5] Nosirov I.A. Role of environmental management in the develop of small businesses // Наука сегодня: вызовы и решения. Материалы международной научно-практической конференции. 2022. ISBN 978-5-907341-66-1. –С. 37-41.

УДК: 330.341.1:658

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

*Камилова Н.А. – доцент кафедры Самаркандского института экономики
и сервиса*

Аннотация: В статье представлены основные аспекты внедрения новейших технологий в экономическую сферу и бизнес-процессы. Описана практика использования передовых технологий в предпринимательской и потребительской сферах. Проанализированы примеры применения новейших технологий в Республике Узбекистан, представлены экономические показатели, а также сделаны выводы и даны рекомендации по дальнейшему расширению использования современных технологий в стране.

Ключевые слова: искусственный интеллект, блокчейн, облачные технологии, роботизация, цифровизация.

Введение новейших технологий в экономику стало одним из важнейших трендов современности, оказывая масштабное влияние на все сферы бизнеса и экономики в целом. Технологический прогресс изменил привычные подходы к ведению бизнеса, взаимодействию с клиентами, управлению ресурсами и анализу данных, делая их более эффективными и гибкими. В условиях глобализации и растущей конкуренции компании вынуждены адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, а новейшие технологии становятся их главным союзником в этом процессе.

Введение современных технологий в сферу экономики стало одной из ключевых тенденций XXI века, кардинально меняющей подходы к ведению бизнеса, производству и управлению. В условиях все более цифрового мира новые технологии продолжают оказывать значительное влияние на нашу жизнь, работу и взаимодействие друг с другом. Они способствуют повышению производительности, делают ключевые услуги более доступными и упрощают рутинные задачи.

Сегодня современные цифровые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), блокчейн, интернет вещей (IoT), большие данные (big data), облачные технологии, робототехника, использование мобильных устройств и девайсов – это ключевые направления, которые трансформируют экономическую среду [1].

Одной из самых важных передовых технологий является искусственный интеллект (ИИ). Искусственный интеллект и машинное обучение позволяют компаниям повысить свою конкурентоспособность, улучшить качество предоставляемых услуг, автоматизировать процессы, обрабатывать огромные массивы информации и прогнозировать рыночные тренды с высокой долей точности. С их помощью бизнес может быстрее и точнее принимать решения, избегая множества ошибок и оптимизируя рабочие процессы [2].

Блокчейн-технология становится одной из важнейших инноваций, влияющих на развитие экономики и бизнес-процессов. Основная идея блокчейна – это создание распределенного и неизменного реестра данных, где каждая транзакция фиксируется в цепочке блоков, обеспечивая прозрачность и защиту от изменений [3].

В настоящее время блокчейн применяется в разных отраслях, особенно он активно внедряется в финансовом секторе и цепочке поставок, где также оказывает влияние на эффективность процессов.

Роботизация и автоматизация бизнес-процессов – это одни из ключевых современных технологий, которые существенно повышают эффективность работы и уменьшают затраты. Роботы и автоматизированные системы способны выполнять повседневные задачи, освобождая сотрудников для более сложной и креативной деятельности. Развитие роботизации в мировой экономике за последние годы показывает устойчивый рост и всё больше влияет на ключевые

отрасли, такие как автомобилестроение, электроника, пищевая промышленность и производство металлоизделий (рис. 2) [6].

Технологии больших данных и аналитики становятся ключевым инструментом для разработки персонализированных предложений и маркетинговых стратегий, которые учитывают предпочтения и потребности клиентов. Это позволяет компаниям более точно таргетировать свою аудиторию, улучшая качество обслуживания и повышая лояльность клиентов. Например, ритейлеры анализируют покупательские привычки, чтобы предлагать индивидуальные скидки и прогнозировать спрос.

С начала 2000-х годов правительство Узбекистана стало активнее инвестировать в информационно-коммуникационные технологии, чтобы модернизировать бизнес-процессы, автоматизировать государственные услуги и развивать электронное правительство. Создание агентств и специализированных центров по поддержке ИКТ, таких как IT-парки, стало важным шагом в формировании технологической экосистемы. Были приняты национальные стратегии цифровизации, направленные на развитие телекоммуникаций, создание цифровых сервисов и внедрение инноваций в финансовую и банковскую сферу [8].

На сегодняшний день, ключевыми направлениями и новейшими технологиями, которые влияют на развитие экономики Узбекистана являются:

1. Искусственный интеллект (ИИ): В октябре 2024 года Узбекистан утвердил стратегию развития искусственного интеллекта (ИИ) до 2030 года, цель которой — вывести страну в топ-50 стран по готовности к внедрению искусственного интеллекта. Планируется создание больших данных и вычислительных мощностей, развитие научных лабораторий и увеличение объема услуг на базе искусственного интеллекта до \$1,5 млрд.

2. Цифровая экономика и финтех: Узбекистан активно развивает финтех-сектор. Платежная система Mastercard сотрудничает с местными банками для запуска криптокарт, токенизации и модулей безопасности. В стране также развиваются стартапы в области финтеха и электронной коммерции, а программы акселерации поддерживают молодых предпринимателей [9].

3. Образование и подготовка кадров: В рамках цифровой трансформации Узбекистан сотрудничает с Всемирным банком, улучшая систему IT-образования. Это сотрудничество включает поддержку в подготовке квалифицированных кадров и внедрение инновационных методологий для развития навыков, необходимых для цифровой экономики.

4. Аэрокосмические технологии: Узбекистан инициировал программы по использованию космических технологий для мониторинга сельского хозяйства и устойчивого экономического развития, что также способствует экологической стабильности и инновационному развитию агросектора [10].

Эти направления показывают стремление Узбекистана ускорить экономическое развитие через внедрение передовых технологий и обучение квалифицированных специалистов для удовлетворения потребностей цифровой экономики. В будущем страна планирует продолжать расширять

технологическую инфраструктуру и увеличить экспорт технологических услуг, чтобы диверсифицировать экономику и повысить её конкурентоспособность на мировой арене.

В дополнение, государство должно стимулировать сотрудничество между бизнесом и научными учреждениями. Установление партнерства между бизнесом и университетами поможет перенести исследования и разработки в реальный сектор экономики, а также привлечь молодежь в технологические сферы. Также государство должно разработать и внедрить законы и нормативные акты, способствующие инновациям, защиту интеллектуальной собственности и стимулирование инвестиций в технологии.

Для того чтобы полностью раскрыть потенциал новейших технологий, важны государственная поддержка, инвестиции в цифровую инфраструктуру и образование, а также развитие культуры инноваций в деловой среде. В конечном итоге, использование современных технологий может значительно повысить экономическую устойчивость и сделать бизнес более гибким и ориентированным на будущее. Экономический рост и внедрение современных технологий в управление требуют постоянного обновления знаний, навыков и профессиональных качеств специалистов во всех сферах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

[1]. Дадабаева Р.А., Жуковская И.Е., Хашимова Д.П. Информационно-коммуникационные технологии и системы в экономике: Учебное пособие. – Ташкент: «Иқтисодиёт», 2019. – 580 стр.

[2]. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap-Sel, 2023. – 456 с.

[3]. Потехина И.П. Развитие информационно-коммуникационных технологий в условиях глобализации.

[4]. <https://nuz.uz/> - [информационный ресурс]

[5]. <https://plusworld.ru/> - [информационный ресурс]

[6]. <https://www.uzdaily.uz/> - [информационный ресурс]

УДК:338.465

СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ТИЗИМИДА ХУСУСИЙ ТИББИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ

*Кесимов Д.Б.- Қариши давлат техника университети мустақил
изланувчиси*

Аннотация: Ушбу мақолада соғлиқни сақлаш соҳада хусусий тиббиётнинг ривожланиш динамикаси ва минтақавий жиҳатлари ҳамда минтақа аҳолисини саломатлиги учун тиббий хизматлар бозори механизми ва дастакларини шакллантириш тамойиллари очиб берилган. Шунингдек, соғлиқни сақлаш соҳасини ривожлантиришда хусусий тиббиёт хизматлар бозори хизматларининг таркибий қисми бўлган соғлиқни сақлашда бозор муносабатларининг қарор топиши коммунал тўловлар, дори-дармон нархларининг ўсиб бориши,

биноларни сақлаш, асбоб-ускуна ва инвентарлар сотиб олиш, беморлар овқатланишини ташкил этишда, профилактик тадбирларни қўллаш ва касалликларни даволашда тиббиёт муассасаларининг имкониятларини чеклаб қўяётганлиги билан боғликлиги асосланган.

Калит сўзлар: тиббий хизматлар, хусусий тиббиёт, аҳоли саломатлиги, механизм, дастак, ижтимоий ҳимоя, минтақа бозори.

Халқаро тажриба ҳам шуни кўрсатадики, хусусий тиббиёт фақат тиббий суғурта билан боғлиқ эмас. Хусусий стационар ва амбулатор клиникалар, поликлиникалар, шифокорларнинг хусусий муассасалари ишлаб туришини тақозо этади. Шу мақсада республикада соғлиқни сақлаш соҳасида хусусий сектор ривожланишидаги ҳуқуқий база босқичма-босқич такомиллаштирилмоқда ва бу борада ижобий ишлар амалга оширилди. Қисқа даврда тиббий хизматлар бозорини ривожлантириш ва жаҳон андозаларига мос тизимни барпо этиш мақсадида соҳада таркибий ўзгаришларга эришилди.

Аҳоли умумий таркибида қулай, сифатли ва замонавий тиббий хизматларга бўлган талабнинг ошиши ҳамда стационар даволанишдан кўра, амбулатор даволанишнинг афзалликлари туфайли сўнгги йилларда нодавлат шифохона муассасаларига нисбатан нодавлат амбулатор-поликлиникалар сонига ва аҳолининг уларга қатновларидаги ўсиш тенденциялари кузатилмоқда.

Хусусий тиббиётга берилаётган эътибор самараси боис Жанубий Корея, Ҳиндистон, Туркия, Россия, АҚШ, Германия, Хитой ва бошқа тиббиёти ривожланган қатор хорижий давлатлар билан қўшма корхона шаклида, шунингдек, ушбу давлатлар инвестицияси иштирокидаги 100 яқин замонавий хусусий тиббиёт муассасалари фаолияти йўлга қўйилди.

Хуллас, соғлиқни сақлашда хусусий муассасаларнинг миллий иқтисодиётдаги аҳамияти тобора ортиб у асосан қуйидаги кўрсаткичлар орқали тавсифланмоқда:

- рўйхатдан ўтган, фаолият юритаётган хусусий корхоналар сони;
- хусусий корхоналарнинг ЯИМ даги улуши;
- аҳолининг иш билан бандлигидаги улуши;
- тиббий хизматлар экспортидаги улуши;
- кўрсатилаётган хизматларнинг ҳудудий ҳиссаси;
- кўрсатилаётган хизматларнинг аҳоли умр кўриш давомийлиги, касалликларнинг камайиши, оналар ва болалар ўлими камайишидаги ҳиссаси.

Мамлакатимизда, тиббий хизматлар кўрсатишда хусусий секторни ривожлантиришга берилаётган эътибор туфайли келгусида барқарор ривожланиши қуйидаги объектив зарурият ва маълум субъектив сабабларга асосланади:

биринчидан, Ўзбекистонда мустақиллик йилларида тиббий хизматларни кўрсатиш ривожланишида миқдорий кўрсаткичлардан сифат кўрсаткичларига устуворлик берилди. Бундай шароитда соҳада хусусий секторни ривожлантириш ҳаётий заруриятга айланди;

иккинчидан, аҳоли даромадларининг изчил суръатларда ўсиши ва истеъмолчилар руҳиятининг ўзгариши оқибатида уларда соғлиқни сақлаш

соҳасидаги стандарт хизматларга бўлган қизиқиш кескин қисқарди. Мамлакатда тиббий хизматларга бўлган талабнинг табақалашуви ва истеъмолнинг индивидуаллашуви содир бўлди, ҳамда тиббий хизматлар бозори фаоллашувини таъминланди. Аҳолининг сифатли тиббий хизматларга бўлган замонавий талабини тўлароқ қондириш ва аҳоли учун танлов имкониятларини яратиш мақсадида тиббий хизматларнинг янги истиқболли шакллари таклиф этилмоқда;

учинчидан, ахборот олиш тизимининг кенгайиши, тадбиркорлик ва мулкка бўлган муносабатларнинг ўзгариши сабабли соғлиқни сақлаш соҳасида янги муҳит шаклланди;

тўртинчидан, янги иш ўринлари яратиш ва аҳолининг бир қисмини хусусий секторга жалб этиш орқали иш билан банд қилиш имкониятлари ортди;

бешинчидан, ушбу соҳада юқори натижаларга эришган хорижий мамлакатлар тажрибалари кўрсатишича, соғлом рақобат муҳитини шакллантирмай, тиббий хизматлар бозорида хусусий инвестицияларни жалб этмай бирон-бир жиддий ижобий ўзгаришларга эришиш қийинлиги ўз исботини топмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ

[1]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги ПҚ-2863-сонли “Хусусий тиббиёт ташкилотларини ривожлантириш бўйича қўшимча шарт-шароитларни яратиш тўғрисида” ги қарорига илова //Халқ сўзи газетаси 2017 йил 30 декабрь

[2]. Мирзиёев Ш.М. Билимли авлод-буюк келажакнинг, тадбиркор халқ-фаровон ҳаётнинг, дўстона ҳамкорлик эса тараққиётнинг кафолатидир.-Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. -18 б.

[3]. Султонова А.Ў. Соғлиқни сақлашни бозор муносабатлари орқали тартибга солишнинг халқаро амалиёти. и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати. -Т.: ТДИУ, 2001. – 21 б.

[4]. Туртаев М.Р. Маркетинг медицинских услуг в условиях рыночных реформ и пути его совершенствования. Автореферат дис. на соиск.учен.степени к.э.н. - Т.: ТГЭУ. 2005 - 23 с.

UDK: 69.003.13:658.562

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ - КАЧЕСТВО В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Носиров И. - Ферганский государственный технический университет, кафедра “Менеджмент и маркетинг”

Аннотация. В статье рассматривается роль качества как ключевого фактора конкурентоспособности строительных организаций в современных условиях. Особое внимание уделяется значению внедрения систем менеджмента качества, соответствующих требованиям международных стандартов, для обеспечения высокого уровня качества строительных работ и объектов. Анализируются преимущества, которые получают строительные компании в результате внедрения СМК, такие как повышение качества, снижение рисков и издержек,

улучшение удовлетворенности заказчиков и репутации, создание основы для постоянного совершенствования.

Ключевые слова: качество, конкурентное преимущество, система менеджмента качества, стандарты ИСО 9001, конкурентоспособность, экономический рост.

В современных условиях глобализации и обострения конкуренции на рынках качество продукции и услуг становится одним из ключевых факторов, определяющих успех и конкурентоспособность любой организации, в том числе и в строительной отрасли. Качество напрямую влияет на удовлетворенность заказчиков, репутацию компании, ее финансовые результаты и перспективы развития [1].

Строительная индустрия играет важнейшую роль в развитии экономики любой страны, обеспечивая создание объектов инфраструктуры, жилищного фонда, промышленных и коммерческих зданий. Вместе с тем, строительство является одной из наиболее сложных и многогранных сфер деятельности, характеризующейся высокими рисками, многочисленными участниками процесса, уникальностью каждого объекта и значительными инвестициями. В этих условиях обеспечение качества строительных работ и объектов становится критически важным для безопасности, надежности и эффективности всей отрасли [2].

Для систематического и планомерного управления качеством на всех этапах жизненного цикла строительного проекта в современной практике широко применяются системы менеджмента качества (СМК), основанные на международных стандартах, таких как ИСО 9001. Внедрение эффективной СМК позволяет строительной компании получить ряд конкурентных преимуществ, включая повышение качества работ, снижение рисков и издержек, улучшение удовлетворенности заказчиков и репутации, создание основы для постоянного совершенствования деятельности [3].

Вместе с тем, процесс внедрения СМК в строительных организациях сопряжен с рядом проблем и барьеров, таких как сопротивление персонала изменениям, нехватка ресурсов, сложность адаптации требований стандартов к специфике строительной деятельности, недостаток компетенций и опыта в области управления качеством. Преодоление этих препятствий требует серьезной подготовки, привлечения квалифицированных кадров и консультантов, а также поддержки и приверженности руководства компании принципам обеспечения качества [4].

Качество в строительстве может быть определено как совокупность свойств и характеристик объекта строительства, обеспечивающих его соответствие установленным требованиям и ожиданиям заказчика. Высокое качество строительных работ подразумевает соблюдение норм и стандартов, использование качественных материалов, применение современных технологий, высокую квалификацию персонала, грамотное планирование и контроль процессов.

Значение качества в строительстве трудно переоценить, поскольку оно

влияет на:

- безопасность и надежность зданий и сооружений;
- эксплуатационные характеристики и срок службы объектов;
- удовлетворенность заказчиков и репутацию строительной компании;
- конкурентоспособность на рынке;
- экономические показатели (издержки, прибыль, рентабельность) [5].

Системы менеджмента качества в строительстве

Система менеджмента качества (СМК) представляет собой совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством в рамках организации. СМК является инструментом для планомерного и систематического управления качеством на всех этапах жизненного цикла строительного проекта.

Основными преимуществами внедрения СМК в строительной компании являются:

- повышение качества строительных работ и объектов;
- снижение рисков и издержек, связанных с некачественным выполнением работ;
- улучшение удовлетворенности заказчиков и репутации компании;
- обеспечение стабильности и предсказуемости процессов;
- повышение эффективности процессов и использования ресурсов;
- создание основы для постоянного совершенствования деятельности.

Международные стандарты систем менеджмента качества

На сегодняшний день наиболее широкое распространение в мире получили стандарты ИСО серии 9000, разработанные Международной организацией по стандартизации (ИСО). Ключевым стандартом является ИСО 9001:2015 "Системы менеджмента качества. Требования", устанавливающий требования к СМК организаций различных отраслей, в том числе и строительства.

Стандарт ИСО 9001 базируется на принципах менеджмента качества, таких как ориентация на потребителя, лидерство руководства, вовлечение персонала, процессный подход, постоянное улучшение, принятие решений на основе фактов и др. Он предусматривает разработку и внедрение документированной СМК, охватывающей все процессы жизненного цикла продукции или услуги [6].

Соответствие системы менеджмента качества организации требованиям ИСО 9001 может быть подтверждено сертификацией независимой аккредитованной организацией. Наличие сертификата ИСО 9001 служит убедительным свидетельством приверженности компании принципам обеспечения качества и ее способности стабильно предоставлять качественную продукцию или услуги [7].

Внедрение СМК в строительной организации

Внедрение СМК в строительной компании является сложным и трудоемким процессом, требующим серьезной подготовки и привлечения значительных ресурсов. Ключевыми этапами внедрения являются:

1) Принятие решения о внедрении СМК и определение ее целей и области применения.

2) Обучение персонала и формирование команды по внедрению СМК.
3) Анализ существующих процессов и документации.
4) Разработка документированной СМК (политики, процедур, инструкций и др.).

5) Внедрение и функционирование СМК.

6) Проведение внутренних аудитов и анализа со стороны руководства.

7) Сертификация СМК на соответствие ИСО 9001.

8) Постоянное улучшение и совершенствование СМК.

Проблемы и барьеры при внедрении СМК

Несмотря на очевидные преимущества внедрения СМК, в строительных организациях существует ряд проблем и барьеров, препятствующих этому процессу [8]:

- сопротивление персонала изменениям и новым требованиям;
- нехватка ресурсов (финансовых, кадровых, временных) для внедрения СМК;
- сложность адаптации требований стандартов к специфике строительной деятельности;
- недостаток компетенций и опыта в области управления качеством;
- риск неэффективного внедрения и поддержания СМК.

Для преодоления этих барьеров необходимо обеспечить поддержку и приверженность руководства, грамотно спланировать процесс внедрения, привлечь квалифицированных консультантов и обучить персонал, а также постоянно контролировать и совершенствовать функционирование СМК [9].

Внедрение эффективной СМК позволяет строительной компании получить ряд конкурентных преимуществ на рынке:

- повышение качества и надежности строительных объектов, что привлекает заказчиков;
- снижение рисков и издержек, связанных с некачественным выполнением работ;
- улучшение репутации и имиджа компании как поставщика качественных услуг;
- создание основы для постоянного совершенствования и инноваций;
- возможность участия в тендерах и получения заказов, требующих наличия сертифицированной СМК.

Таким образом, СМК способствует повышению конкурентоспособности строительных организаций, что, в свою очередь, положительно влияет на развитие отрасли и экономики в целом. Внедрение СМК в строительстве способствует снижению издержек, повышению качества объектов, созданию благоприятной среды для привлечения инвестиций и реализации крупных инфраструктурных проектов [11].

На уровне национальной экономики распространение СМК в различных отраслях промышленности и сферах деятельности позволяет повысить качество и конкурентоспособность отечественной продукции и услуг, стимулировать инновации и модернизацию производства, а также способствует интеграции в

международные рынки и экономическому росту страны.

Обеспечение высокого качества является ключевым фактором успеха для строительных организаций в условиях жесткой конкуренции и постоянно растущих требований заказчиков. Внедрение систем менеджмента качества, соответствующих требованиям международных стандартов, таких как ИСО 9001, позволяет строительным компаниям получить ряд конкурентных преимуществ, включая повышение качества работ, снижение рисков и издержек, улучшение удовлетворенности заказчиков и репутации, создание основы для постоянного совершенствования [12].

Несмотря на сложности и барьеры, связанные с внедрением СМК, ее роль в обеспечении конкурентоспособности строительных организаций и развитии экономики в целом трудно переоценить. Распространение СМК в строительстве способствует снижению издержек, повышению качества объектов, созданию благоприятной среды для привлечения инвестиций и реализации крупных инфраструктурных проектов, а также стимулирует инновации и модернизацию отрасли [10, 13].

Для успешного внедрения и функционирования СМК в строительных организациях необходимо обеспечить поддержку и приверженность руководства, грамотно спланировать процесс внедрения, привлечь квалифицированных консультантов и обучить персонал, а также постоянно контролировать и совершенствовать систему. Только при условии систематической работы по поддержанию и развитию СМК строительная компания сможет извлечь максимальную пользу от ее внедрения и обеспечить долгосрочный успех на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Ураков Д.У., Холикулов А.Т. "Қурилиш соҳасидаги сифат менежменти тизимларини жорий этишнинг муаммолари ва истикболлари". Тошкент, ЎзМУ Хабарлари, 2020.

[2]. Махмудов И.У., Турсунов И.А. "Қурилиш корхоналарида сифат менежменти тизимларини жорий этишнинг иқтисодий самарадорлиги". Самарқанд, СамДУ Илмий тадқиқотлар тўплами, 2019.

[3]. Каримов А.А., Турсунов М.М. "Қурилиш лойиҳаларида сифатни бошқариш усуллари ва хорижий тажрибалар". Тошкент, ЎзМИ Илмий хабарлари, 2018.

[4]. Юсупов У.Ш., Курбонов Ж.Қ. "Қурилишда сифат менежментининг замонавий усуллари ва уларни қўллаш самарадорлиги". Наманган, НамДУ Илмий хабарлари, 2021.

[5]. Муродов М.М., Исмоилов Ш.Т. "Қурилиш корхоналарида сифат менежменти тизимларини жорий этиш босқичлари ва муаммолари". Фарғона, ФарДУ Илмий тўплами, 2020.

**КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ
ХУДУДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНияТЛАРИ***Салимов Б.Т.- и.ф.д., профессор ТДИУ**Салимов Б.Б.- доцент ТАҚУ**Салимов Ш. Б.- PhD, ТДИУ*

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон шароитида кичик ва ўрта бизнесда(КЎБ) инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг ҳудудий иқтисодий имкониятлари, хусусиятлари ва инновацион омиллари таҳлил этилган. Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланганлик даражасини ифодалавчи интеграл индекслар аниқланган ва шу индекслар ёрдамида ҳудудлар кесимида КЎБда инновацион фаолиятни ривожланишида имитацион инновациялардан фойдаланиш имкониятлари аниқланган.

Калит сўзлар: Кичик бизнес, ўрта бизнес, иқтисодий имконият, инновация, имитацион инновация, муваққил инновация, индекс, интеграл индекс, технологик инновация, ҳудуднинг иқтисодий ривожланганлик даражаси.

КЎБ иқтисодиётни бақарор ривожланишини таъминловчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. КЎБ маҳаллий хомашё ресурсларини ишлаб чиқаришга жалб этади, иш ўринлари яратади, аҳолининг катта қисмини даромад билан таъминлайди, бутун мамлакат ва ундаги ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир кўрсатади.

Ҳозирги кунда республикамизда корхоналарни кичик бизнес тоифаларига ажратишда битта мезондан фойдаланилади – бу товар айланмаси. Товар айланмаси 1милиард сўмгача бўлса микрофирма, 10 милиардгача - кичик корхона ва 100 милиардгача бўлса ўрта корхона ҳисобланади. Бу ерда ошқораликни таъминлашимизга тўғри келади деб муҳтарам Президентимиз ҳам таъкидлаб утган эдилар, чунки, ишчилар сонига чегара йўқ. Фирмалар ортиқча ишчи олиб фирма даромадини ўзгартириши мумкин. Иккинчи мезон сифатида ишчилар сони мезони киритилиши, кичик бизнес тоифаларини янада аниқроқ ифодалаш имконини беради. Ишчилар сони мезонини белгилашда Европа итифоқи давлатлари тажрибасидан фойдаланилса ўринли бўларди. 1-10 гача микрофирма, 11-50 гача кичик бизнес ва 51-250 гача ўрта бизнес[5].

Энг кўп ЯХМ Тошкент шаҳрида яратилган, унинг мамлакат ЯИМдаги улуши 17,1 %га тенг, ундан кейин Тошкент вилояти – 10,1 %, Нвоий – 7,7% ва Самарқанд – 6,9 %. Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Хоразм ҳудудларида бу кўрсаткич 3,5 %дан ошмайди. Сирдарё ҳудудида бу кўрсаткич жуда паст бўлиб у 2% га тенг. Навоий ҳудудидининг аҳоли жон бошига ЯХМи энг юқори бўлиб, у 76913,1 минг сўмга тенг. Индекси эса ўртача республика индексидан 2,6 баробарга кўп. Худди шундай Тошкент шаҳриники (60648,2 минг сўм), индекси – 2,1га ва Тошкент вилоятиники (35703,7 минг сўм), индекси – 1,2 баробарга кўп. Қолган ҳудудларнинг индекс курсайгичлари республика курсатгичидан анча паст.

2023 йилда жами 655,8 трлн сўмлик саноат маҳсулоти ишлаб чиқарилган, 4-жадвал, бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 106,0 % га ошган. Саноат ишлаб чиқариш таркибида энг катта улуш қайта ишлаш саноатига тўғри келади 84,4%, унинг ҳажми 553,3 трлн сўмни ташкил этган. Худудлар кесимида саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш бўйича Тошкент шаҳри етакчи бўлиб, унинг мамлакат саноат маҳсулотидаги улуши 17,1%га тенг. Бу кўрсаткич Тошкент (16,1%), Навоий (15,3 %) ва Андижон (11,3%) худудларида ҳам анча юқори. Жиззах (3,3 %), Наманган (3,2 %), Сурхондарё (1,3 %), Сирдарё (2,3 %) худудларда бу кўрсаткич жуда паст, 4-жадвал. Бу худудларда саноат ривожланиши орқада қолмоқда ва шу сабабли бу худудларда саноатни ривожлантириш долзарб ҳисобланади деб қараш мумкин.

Саноатнинг ривожланиши бошқа тармоқларнинг ривожланишида, ижтимоий соҳанинг моддий-техник базасини мустаҳкамлашда муҳим ўрин тутди. Саноат соҳаси инновацион ғоялар манбаи ҳисобланади, саноат соҳасида инновацион ғоялар моддийлашув босқичларини ўтади, инновацион маҳсулотга айланади ва тармоқлар бўйича тарқалади. Саноат соҳаси бўйича инновацион маҳсулот ишлаб чиқаришни ривожлантириш саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини ва экспорт имкониятини оширади, мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади.

Мамлакатимизда 2023йилда кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан 176523,9 млрд сўмлик саноат маҳсулоти ишлаб чиқарилган, бу жами саноат маҳсулотининг 26,9% ни ташкил этади. Бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 122,5%га ошган, 5-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси ва унинг худудларни ижтимоий –иқтисодий ривожланишини таъминлашга 2023 йилда барча молиялаштириш маънбаларидан 352,1трлн сўм инвестиция асосий капиталга ўзлаштирилган, бу ўтган йилга нисбатан 122,1 %ни ташкил этган. Жами инвестициянинг 8,1 % и (20,4 трлн сўм) республика бюджети ҳисобидан, 0,5 %и (1,6 трлн сўм) реконструкция ва ривожланиш фондидан, 24,1 %и (84,9 трлн сўм) корхоналар маблағи, 24,3 %и (84,3 трлн сўм) тўғридан тўғри хорижий инвестициялар (Жами инвестициянинг 10 % дан кам бўлмаган қисмини хоижий инвестиция ташкил этса бунга тўғридан тўғри хорижий инвестиция дейилади)[1], 6%и (21,2 трлн сўм) Ўзбекистон Республикаси кафолати остида ўзлаштирилган хорижий кредитлар, 9,5 % (33,3 трлн сўм) аҳоли маблағлари, қолгани бошқа маънбалар. Асосий капиталга инвестициялар ҳажми кейинги беш йилликда узиш тенденциясига эга бўлган, 2019 йилда унинг ҳажми 195,9 трлнга тенг бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2023 йилга келиб, 352,1 трлнни ташкил этган, яни 180 % га ошган.

Худудларнинг инновацион имкониятларини баҳолайдиган бўлсак, Тошкент шаҳри энг юқори имкониятга эга, чунки жами олий таълим ташкилотларининг 43,0%, нодавлат ва хорижий таълим ташкилотларининг 56,1%, 2022 йилда жами илмий-тадқиқот ишларини бажарган ташкилотларнинг 54,7 % ва учта инновацион технопарк Тошкент шаҳрида жойлашган, 12-жадвал. Кейинги ўринларда Самарқанд худуди 15та олий таълим ташкилоти, 1та нодавлат олий таълим ва 13та илмий-тадқиқот ташкилоти шу худудда жойлашган, технопарк

йўқ, Тошкент ҳудуди мос ҳолда 10; 1; 19; 0; Навоий 4; 2; 6; 2; Қашқадарё 9; 3; ; 0; Бухоро 11; 4; 10; 1. Жиззах, Наманган ва Сурхандарё ҳудудларининг инновацион имкониятларини паст деб қараш мумкин. Бу ерда ҳудудларнинг инновацион имкониятларини баҳолашда уларни иқтисодий ривожланганлик даражасини эътиборга олиш ўринли деб ҳисоблаймиз.

Тошкент шаҳрини бошқа барча ҳудудларнинг иқтисодий ва инновацион ривожлантириш маркази деб қараш ва Тошкентдаги “Яшнобод” инновацион технопаркини илмий-техник ва кадрлар салоҳиятини кучайтириш орқали уни “Бош” технопаркка айлантирилиши ҳудудларни инновацион ривожланишининг бош омили деб қараш мумкин;

Мамлакатимизда инновацион иқтисодиётни ривожлантириш, КЎБ корхоналарида рақобатбардош махсулотларни ишлаб чиқаришни ривожлантириш, “Имитацион инновациялардан оригинал инновацияларга” ўтиш стратегиясини қўллаш орқали юқори қўшилган қийматга эга, ички ва ташқи бозорларда талабгир бўлган махсулотларни ишлаб чиқариш билан боғлиқ йўл деб ҳисоблаш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

[1]. Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2020.

[2]. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных Российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 143-150. 3. Инновационное предпринимательство в Китае. // Фундаментальные Исследования, 2018. - №10 – с.74-78 (электронный ресурс), <https://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=42283>

[4]. Сюй Хуэйчжуин. Анализ преимущества имитационной инновации. // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 7.

[5]. Салимов Ш.Б. Ривожланган давлатларда ва Ўзбекистонда тадбиркорлик турлари ва уларни аниқлаш усуллари. *“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil*

V SHO‘BA. ILM-FAN, TEXNIKA VA INNOVATSIYALAR SAMARADORLIGINI TA‘MINLASHDA OLIMA AYOLLARNING ISHTIROKI

UDK: 332.1:339.9

ERKIN IQTISODIY ZONALARNING MINTAQAVIY RIVOJLANISHGA TA‘SIRI VA XALQARO TAJRIBALAR

*Fayziyeva Sh. Sh. – Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedrası professori, iqtisod fanlari nomzodi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida erkin iqtisodiy hududlarning tashkil etilishi, berilgan imtiyozlar, yaratilgan shart-sharoitlar, jalb etilayotgan investitsiyalar, iqtisodiy ko‘rsatkichlar to‘g‘risidagi fikrlar bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: erkin iqtisodiy hududlar, investitsiyalar, xorij tajribalari, xizmat turlari, imtiyozlar, mexanizmlar, iqtisodiy ko‘rsatkichlar.

Mintaqalar rivojlanishida erkin iqtisodiy hududlar alohida ahamiyatga ega. Erkin iqtisodiy hududlar (EIH) – bu hududiy rivojlanish siyosatining zamonaviy vositasi bo‘lib, ular orqali mamlakatning turli mintaqalarida iqtisodiy faollikni oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va investitsiya muhitini yaxshilash maqsad qilinadi.

Erkin iqtisodiy hudud (EIH) - bu mamlakat hududining muayyan qismi bo‘lib, unda maxsus iqtisodiy, huquqiy va ma‘muriy rejim joriy etilgan, investitsiyalar uchun qulay shart-sharoitlar yaratilgan va tashqi iqtisodiy faoliyat erkinroq amalga oshiriladigan hudud hisoblanadi.

EIHning asosiy maqsadi - xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb etish, eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish, yangi ish o‘rinlari yaratish, ilg‘or texnologiyalarni joriy etish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirishdir.

Umuman olganda erkin iqtisodiy hududlarning 30 ga yaqin turi mavjud. Ulardan keng tarqalganlari erkin savdo hududlar, erkin bojxona, erkin ishlab chiqarish, erkin ilmiy - texnik hududlardir. Bularning har biri erkin iqtisodiy hudud toifasiga kirgani bilan o‘z funksiyasiga ko‘ra bir biridan farq qiladi. Birinchi erkin iqtisodiy hududlar AQShda 1934-yili erkin savdo hududi ko‘rinishida tashkil etilgan.

Buyuk Britaniya qo‘shma qirolligi – hududida tashkil etilgan kompaniyalar faoliyati va soliq tizimi xalqaro maydonda takomillashgan sistemalardan biri bo‘lib, bu qonun qoidalar ayniqsa offshor zonalarining rivojlanishi uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Bu qonun 1965-yilda Moliyaviy qonun (Finance act) asosida qabul qilingan bo‘lib, Buyuk Britaniya iqtisodiyotida faoliyat ko‘rsatuvchi barcha kompaniyalar uchun amal qiladi.

Xitoy olimlari erkin iqtisodiy zonalarini yaratishdan oldin AQSH, Yaponiya, Gongkong, Singapur, Tayvanlarni tajribasini chuqur va har tomonlama o‘rganib chiqishganligi ular yuritgan erkin iqtisodiy zonalar siyosatida ham o‘z aksini topgan.

Hozirgi kunda Xitoy Xalq Respublikasida 5 ta maxsus erkin iqtisodiy hududlar faoliyat ko‘rsatmoqda. Shulardan uchta: Shenchjen, Chjuxay va Shantou Butun Xitoy

Xalq vakillari yig'ilishining Doimiy komissiyasi qarori bilan 1980-yilda tashkil etilgan bo'lib, Guandun provinsiyasida faoliyat ko'rsatmoqda. O'sha yilning oktabr oyida Fuszian provinsiyasida Samen erkin iqtisodiy xududdi tashkil etildi. Beshinchi iqtisodiy hudud bo'lib hisoblangan Xaynan provitsiyasi – Butut Xitoy Xalq Vakillari yig'ilishining 7-chaqiriq 1-sessiyasi qaroriga asosan 1988-yilning aprel oyida tashkil etilgan.

Jahon amaliyotida ham EIHlar mintaqaviy rivojlanishni tezlashtirishning samarali usuli sifatida tan olingan. Xitoy – Shenchjen EIH orqali butun Guandun viloyatini sanoatlashtirdi. Polsha – “Katowice SEZ” orqali yangi ishlab chiqarish markazini yaratdi. BAA (Dubay) – “Jebel Ali Free Zone” orqali mamlakatning logistika va savdo markaziga aylandi.

O'zbekiston ham shunday tajribadan foydalanib, mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishni ta'minlamoqda. Erkin iqtisodiy hududlarini tashkil etishda mamlakatimizda ham bir qator ishlar olib borilmoqda. Eng asosiylari sifatida 1996-yil 25-aprelda qabul qilingan “Erkin iqtisodiy hududlari” to'g'risidagi Qonun, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2008-yil 2-dekabrdagi “Navoiy viloyatida erkin industrial-iqtisodiy zona tashkil etish to'g'risida”gi PF-4059-sonli Farmonini keltirishimiz mumkin [1].

Erkin iqtisodiy hududlarga kiruvchi xo'jalik yurituvchi subyektlar chetdan olib kelinadigan uskunalar, shuningdek erkin iqtisodiy hudud faoliyatining butun davrida mahsulotlarni eksport qilish uchun mahsulot ishlab chiqarish uchun xomashyo, materiallar va butlovchi qismlar uchun bojxona to'lovlaridan ozod qilinishining belgilanishi ham alohida ahamiyatga ega.

O'zbekistonda “Angren” va “Jizzax” erkin iqtisodiy hududlarining tashkil etilishi ham mamlakat iqtisodiyotida alohida ahamiyat kasb etadi. Ushbu hududlar ishtirokchilari erkin iqtisodiy zonalarining butun faoliyati davrida chetdan olib kelinadigan xomashyo, materiallar va butlovchi qismlar uchun bojxona to'lovlaridan ozod qilinadilar.

EIHda faoliyat yurituvchi korxonalarga qator soliq va bojxona imtiyozlari beriladi:

- Yer solig'i, mulk solig'i, foyda solig'i va boshqa to'lovlardan ozod etish (5 yildan 10 yilgacha);

- Import qilinadigan uskunalar va xomashyolar uchun bojxona to'lovlaridan ozod etish;

- Valyuta operatsiyalarini erkin amalga oshirish imkoniyati;

- Dividendlarni erkin repatriatsiya qilish huquqi.

- EIHlar faoliyati natijasida mintaqalarda iqtisodiy o'sish sur'atlari tezlashadi, budget tushumlari ortib boradi, infratuzilma yaxshilanadi (yo'llar, elektr tarmoqlari, logistika tizimi), aholining daromadlari oshadi va kambag'allik darajasi pasayadi. Masalan, 2024-yil yakuniga ko'ra, EIHlarda amalga oshirilgan 1000 dan ortiq loyihalar natijasida:

- 2 mlrd dollar investitsiya o'zlashtirildi,

- 30 mingdan ortiq ish o'rinlari yaratildi,

- 25%gacha eksport hajmi o'sdi.

Xulosa qilib aytganda, erkin iqtisodiy zonalar faoliyati mamlakatimiz iqtisodiyotini yanada rivojlantirishda va uning samaradorligini oshirishda jahon bozoriga tobora integratsiyalashuviga, to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni rag'batlantirishning o'ziga xos va betakror mexanizmini joriy qilishda muhim soha bo'lib xizmat qiladi. Iqtisodiyotning erkinlashtirish sharoitida erkin iqtisodiy zonalar faoliyati hamda xorij tajribalarining qo'llanilishi mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishda katta ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Navoiy viloyatida erkin industrial-iqtisodiy zona tashkil etish to'g'risida"gi PF-4059-sonli Farmoni, 2008-yil 2-dekabr.
- [2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini faollashtirish va kengaytirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-4853-son Farmoni, 2016-yil 26-oktabr.
- [3]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi №PF-60 Farmoni, 2022-yil 28-yanvar.
- [4]. Douglas Zhihua Zeng. "Special Economic Zones: Lessons from the Global Experience." World Bank Group, Washington, D.C. 2016
- [5]. Andrés Rodríguez-Pose & Susanne A. Frick. "The Global Spread of Special Economic Zones: Policy Failure or Engine of Development?" Regional Studies Journal, 2020

UDK: 657.22

INVESTITSION AKTIVLAR VA ULARNING HISOBINI SAMARALI TASHKIL ETISHNING MOLIVAVIY AHAMIYATI

Egamberdiyeva S.R. – Qarshi davlat texnika universiteti "Buxgalteriya hisobi va audit" kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi

Annotatsiya: Ushbu maqolada investitsion aktiv", investitsion ko'chmas mulk va "Investitsion moddiy aktivlar" ga berilgan ta'riflar tadqiq etilib, takomillashgan ta'rif ishlab chiqilgan. Investitsiyaviy ko'chmas mulkning tarkibiy qismlari belgilab berilgan. Investitsion aktiv", investitsion ko'chmas mulk va "Investitsion moddiy aktivlar" va asosiy vositalarning farqli jihatlari va bir xil bo'lgan jihatlari ochib berilgan. Investitsiyaviy ko'chmas mulkdan olinadigan daromadlar o'rganilgan. Shuningdek, Investitsion aktiv", investitsion ko'chmas mulk va "Investitsion moddiy aktivlar"ni buxgalteriya balansida aks ettirish taklif etilgan.

Kalit so'zlar: Investitsion aktiv, "Investitsion ko'chmas mulk", "Investitsion moddiy aktivlar", aktivlarni foydalanish huquqi, ko'chmas mulk (yer, bino), qayta baholash, operativ va moliyaviy ijara.

Mamlakatimiz olimlari tomonidan MHXS'lari asosida buxgalteriya hisobini tashkil etish va takomillashtirish masalalari tadqiq etilmoqda. Lekin, ushbu tadqiqotlarda investitsiyaviy ko'chmas mulk hisobi masalalariga yetarli darajada e'tibor qaratilmagan.

Korxonalarda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlar asosida investitsiyaviy mulkka doir axborotlarni aks ettirish o'z navbatida ularning investitsion jozibadorligi, taqdim etiladigan axborotlarning shaffofligi hamda axborotlarning haqqoniyligini oshirishga xizmat qiladi. Bu o'z navbatida investitsiyaviy ko'chmas mulk hisobini takomillashtirish borasida tadqiqot ishlarini olib borishni taqozo etadi. Yuqoridagilarni hisobga olib ta'kidlashimiz mumkinki, ushbu maqola dolzarb mavzuga bag'ishlangan. Dunyo bo'ylab taraqqiyotning muhim omili sifatida mamlakatni modernizatsiya va isloh qilish, jamiyatni demokratlashtirish va yangilash jarayoni izchil davom etmoqda. Islohotlar natijasida dasturiy chora-tadbirlar xalq xo'jaligining barcha tarmoqlarida o'zining ijobiy samarasini bermiqda.

Qanchalik murakkab bo'lsin, qonun talablarini bilish va unga rioya qilish mazkur jarayon ishtirokchilarining majburiyati hisoblanib, avvalo, ushbu shaxslarning manfaatlariga xizmat qiladi, ularning huquqlarini himoya qiladi. Bundan tashqari yurtimizda olib borilayotgan iqtisodiy, huquqiy islohotlar va yangilanishlar natijasida, shu jumladan, mulkiy munosabatlarni takomillashtirish, shartnoma intizomini yanada mustahkamlashga oid qator qonun hujjatlari qabul qilinmoqda, amaldagi qonunchilikka tegishli o'zgartish va qo'shimchalar kiritilmoqda.

Respublikamizda izchil iqtisodiy islohotlar amalga oshirilayotgan bosqichda xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini rivojlantirish va ularning investitsion faolligini kuchaytirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Investitsion faoliyatning rivojlanishida xo'jalik yurituvchi subyektlarda mavjud mulkdan samarali foydalanish muhim o'rin tutadi.

Investitsion mulk obyektlari tarkibida investitsion ko'chmas mulklar salmoqli hissaga ega. Shu bilan birgalikda bu kabi mulklar uzoq muddat mobaynida kapital qiymatini oshiradi va investorga ko'proq miqdorda qo'shimcha daromad olib kelish imkoniyatini yaratadi.

O'zbekistonda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga moslastirish jarayonida aktivlar ikki turga - uzoq muddatli va qisqa muddatli aktivlarga ajratila boshlandi. Bu yangicha yondashuv avvalgi buxgalteriya hisobining namunaviy schyotlar rejasidagi uzoq muddatli va joriy aktivlar bo'yicha tasnifdan farq qiladi.

Xususan investitsion ko'chmas mulk, uni ta'rifi, tasnifi, tan olish mezonlari O'zbekistonlik iqtisodchi olimlarning tadqiqotlarida yetarlicha yoritib berilmagan.

Investitsion ko'chmas mulkni hisobga olishda 40-sonli BHXS ni qo'llash lozim.

Investitsion moddiy aktivlar ularni tan olish, baholash, hisobini tartibga solish uchun standart ishlab chiqilishi yoki standartlarga o'zgartirishlar kiritilsa maqsadga muvofiq bo'lar edi.

Yuqoridagi ta'riflarni tadqiq qilish asosida investitsion aktiv, investitsion ko'chmas mulk va investitsion moddiy aktivlarga quidagi ta'rif berish mumkin:

Investitsion aktiv - bu ishlab chiqarish, sotish, ma'muriy boshqaruv va boshqa maqsadlarda foydalanilmaydigan, sotish uchun mo'ljallanmagan, kapital qiymatining oshishi va ijara haqi sifatida daromad olishga mo'ljallangan aktivlardir.

Investitsion ko'chmas mulk - bu ishlab chiqarish yoki tovarlar yetkazib berish yoki xizmatlar ko'rsatishda, yoki ma'muriy maqsadlarda foydalaniladigan, odatdagi faoliyat doirasida sotish uchun mo'ljallangan mulklardan taqari ijara to'lovlarini olish

yoki kapital qiymatining oshishi yoki har ikki maqsad uchun mo'ljallangan (ko'chmas mulk egasi tomonidan yoki foydalanish huquqidagi aktiv sifatida ijarachi tomonidan tutib turiladigan) ko'chmas mulkdir (yer yoki bino (yoki binoning bir qismi), yoki har ikkalasi).

Investitsion moddiy aktivlar - bu tashkilotning xususiy mulki hamda ijarachi tomonidan aktivdan foydalanish huquqi ko'rinishida mulk sifatida tutib turiladigan uzoq muddatli moddiy aktivlarining bir qismi, ya'ni investitsion ko'chmas mulkdan tashqari, ishlab chiqarish, sotish, ma'muriy boshqaruv va boshqa maqsadlarda foydalanilmaydigan, sotish uchun mo'ljallanmagan, kapital qiymatining oshishi va ijara haqi sifatida (moliyaviy lizing shartnomalari bo'yicha olinadigan to'lovlardan tashqari) daromad olishga mo'ljallangan aktivlaridir.

Ushbu jarayonlarni buxgalteriya hisobida investitsion aktiv - investitsion ko'chmas mulk va investitsion moddiy aktivlarni hisobga olish maqsadida amaldagi schyotlar rejasiga qo'shimcha schyotlar kiritish zaruriyati mavjud. Bizga ma'lumki, amaldagi tarkibida investitsion aktivlar asosiy vositalarning tarkibida hisobga olinib kelmoqda. Investitsion aktiv asosiy vositalardan farq qiladi. Ularning ta'rifi bir-birlaridan farq qiladi. Investitsion aktivni tan olishning birinchi mezonini bo'lib ularning ta'rifiga javob berishi bo'lib hisoblanadi. Amaldagi schyotlar rejasida uzoq muddatli aktivlar uchun ajratilgan 0100-0900 gacha bo'lgan schyotlar orasida bo'sh schyot qoldirilmagan. Shu sababli, biz investitsion aktiv uchun mo'ljallangan schyotni asosiy vositalar uchun mo'ljallangan schyotlar tarkibida ochamiz. Buning uchun 0100 schyotni "Asosiy vositalar va investitsion aktivlar" deb nomlab, uning tarkibiga 0190-schyotni "Investitsion aktiv" schyotini kiritish hamda ikkita schyotlarni ochishni taklif etamiz:

0190 "Investitsion aktiv":

0191 "Investitsion ko'chmas mulk"

0192 "Investitsion moddiy aktivlar 0890 "Boshqa kapital quyilmalar:

0891 "Investitsion ko'chmas kapital quyilmalar"

0892 "Investitsion moddiy aktivlarga kapital quyilmalar"

Bizning fikrimizcha, ushbu xarajatlarni ustama ishlab chiqarish xarajatlari (umumishlab chiqarish) deb tan olib, keyin ularni mahsulot tannarxiga olib borish maqsadga muvofiq emas. Chunki, bu ishlab chiqarish binosida ishlab chiqarish amalga oshirilmaydi. Shu bois, dastavval ustama ishlab chiqarish xarajatlarga olib borib, keyin mahsulot tannarxiga taqsimlash to'g'ri bo'lmaydi. IKMni tutib turish uchun xarajatlarni amalga oshirishdan maqsad korxonaga operatsion ijara ko'rinishida daromad olib kelish yoki qiymatining oshishidan daromad olib kelish bo'lib hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan ushbu xarajatlarda operatsion xarajatlardir. Tadqiqotlar asosidagi xulosalardan kelib chiqib, aytishimiz mumkinki IKMlarni tutib turish uchun amalga oshiriladigan joriy xarajatlarda boshqa operatsion xarajatlardir.

Ushbu takliflarning amaliyotga joriy etilishi mamlakatimizda "Investitsion aktiv", "Investitsion ko'chmas mulk" va "Investitsion moddiy aktivlar"ni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirishga xizmat qiladi. Investitsion aktivlarni xalqaro standartlar asosida tan olish va baholash uslubiy tartib-qoidalari, taklif etilayotgan schyotlar axborotlarning haqqoniy va ishonchli bo'lishini ta'min etadi hamda moliyaviy hisobotning axborot qamrovini kengaytirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- [1]. Савиская Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. НИС ИНФРА-М. 2021.
- [2]. Завалишина И.А. Современный бухгалтерский учет. Т.: Мир экономики и права, 2003.
- [3]. Avloqulov A.Z. (2007) Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida investitsion mulk hisobi va auditini takomillashtirish: 08.00.08: Iqtisod fanlari nomzodi dissertatsiyasi avtoreferati. O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi. – T.: - 24 b.
- [4]. Muzrapova Sh.S. Investitsion mulk hisobini xalqaro standartlar asosida transformasiya qilish. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali. 2025-yil, fevral. № 2-son. 1386-1390 bet.
- [5]. Gozieva Mokhira Rustamovna. Uzoq muddatli aktivlarning nazariy masalalari Marketing. Ilmiy, amaliy va ommabop jurnal. Elektron nashr. 29 avgust, 2025-yil 52-60 bet.

УДК.31.35

ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ ПРИ СЖИГАНИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ТОПЛИВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*Саматова Ш.Ю. - Каршинский государственный технический университет,
доцент*

Аннотация. В этой статье рассматривается тепловые электростанции и теплоэлектроцентрали, вырабатывающие электрическую и тепловую энергию на базе сжигания органических видов топлива, оказывают значительное отрицательное воздействие на окружающую среду. С дымовыми газами электростанций в воздушный бассейн выбрасывается большое число твердых и газообразных загрязнителей, среди которых такие вредные вещества как зола, оксиды углерода, серы и азота. Помимо этого в воздушный бассейн попадает огромное количество диоксида углерода и водяных паров. Снижение объема вредных выбросов в атмосферу в первую очередь может быть обеспечено за счет сокращения количества и улучшения качества сжигаемого топлива.

Ключевые слова: Газовой промышленности, сероводород, летучесть компонентов, экологических объектов, производство электроэнергии, тепловой электростанция, переработка, сероводородсодержащие газы, токсичность, летучие компоненты, органической топлива, загрязняющих веществ, ископаемые горючие, дымовыми газами, электростанций, твердых частиц (золы), оксидов серы, мокрые золоуловители, токсичные, сернистые, азотные, сухие инерционные золоуловители, электрофильтры.

Оксиды азота ($\text{ПДК}_{\text{м.р.}}=0,085 \text{ мг/м}^3$) образуются при горении за счет окисления азота воздуха только при высоких температурах и за счет азота в топливе, находящегося в сложных органических соединениях, входящих в состав угля и в молекулярном состоянии. В оксид азота (II) NO переходит 1030 %

топливного азота. На выходе из дымовой трубы диоксид азота (NO_2) составляет 10-15 %, остальные 85-90 % составляет в основном NO. Далее при движении дымового факела в атмосфере количество диоксида азота увеличивается до 60-70 %. Диоксид азота токсичнее, чем оксид. Если выбросы от автотранспорта производятся на уровне земли, то выбросы энергетических предприятий осуществляются на высоте более 100-300 м. Это способствует не только дальнему переносу примесей, но и попаданию их в верхние слои атмосферы, в частности в озоновый слой, расположенный на высоте 18-26 км[3]. В результате сложных реакций в диапазоне температур 700-800 °С при недостаточном количестве кислорода, подаваемого в зону горения, в дымовых газах образуется полициклический углеводород *бенз(а)пирен* $\text{C}_{20}\text{H}_{16}$ (ПДК_{м.р.}=0,1 мг/100м³), обладающий канцерогенными свойствами. Агрегатное состояние бенз(а)пирена в дымовых газах-аэрозольное. Канцерогенными веществами являются химические вещества, воздействие которых на человека вызывает рак и другие опухоли[4].

Определить загрязнении бытовые и производственные энергопотребности:

Определить тепловой и технологические процессы, отопление, использование топлива,

Определить КПД ТЭС и электрической привод машин, электроаппаратуры, освещение и загрязнение,

Определить в значительном количестве в тепловой энергии расходы топлива в буквальном смысле вылетают в трубу, нанося вред окружающей среде.

На производство электроэнергии тепловыми электростанциями расходуется менее четверти всех добываемых горючих ископаемых, остальная часть расходуется в основном на получение промышленной и бытовой тепловой энергии.

При сжигании органического топлива различают 4 режима горения:

- нейтральное (стехиометрическое или полное сгорание топлива при коэффициенте избытка воздуха $\alpha=1$),
- окислительное (полное сгорание при небольшом избытке воздуха $\alpha>1$),
- восстановительное (неполное сгорание при недостатке воздуха $\alpha<1$),
- смешанное (окислительно-восстановительное, характерное для горения твердого топлива при неравномерном взаимодействии поверхностей его частиц с воздухом, когда $\alpha>1$).

Природные газы различаются содержанием сероводорода. Например, Российские учены определили данные природные газы Оренбургского месторождения содержат 4-6 % сероводорода, астраханского - 25 %. В Канаде эксплуатируются газовые месторождения с содержанием сероводорода до 50 %. Газы нефтепереработки могут содержать от 0,5 до 15 % сероводорода.

Требования к степени очистки зависят от назначения газа. При очистке газа, выбрасываемого в атмосферу, содержание сероводорода должно соответствовать перельно допустимый концентраtsии (ПДК). При очистке технологических газов содержание сероводорода регламентируется требованиями процессов дальнейшей переработки. Сероводород, выделяемый при очистке,

перерабатывают в элементарную серу или серную кислоту. Методы очистки от сероводорода можно разделить на две основные группы: сорбционные методы и методы каталитического окисления. Наибольшее распространение получил метод хемосорбции, обеспечивающий степень очистки до 99,9%. Перечисленные факторы влияют на выброс всех вредных веществ, содержащихся в дымовых газах - золы, оксидов азота, углерода, серы, оксидов ванадия (в основном выделяется пентаоксид ванадия V_2O_5).

При горении сера, присутствующая в органическом топливе, превращается в диоксид серы ($ПДК_{м.р.}=0,5 \text{ мг/м}^3$), количество которого определяется сернистостью используемого топлива[7].

Для цели охрана атмосферного воздуха и загрязнение воздушного бассейна объектами теплоэлектроэнергетики связано в основном с выбросами дымовых газов, образующихся при сжигании органического топлива в котлах электростанций. В связи с этим для снижения вредного воздействия энергетики на воздушный бассейн может быть использовано как минимум три пути:

1.Использование современные технологии слоевые камерные топки, уменьшение количества и улучшение качества сгорания органического топлива сжигаемого для производства электроэнергии и теплоты;

2.Установить современные фильтры улавливание вредных компонентов дымовых газов и сокращение благодаря этому выбросы электростанциями вредных веществ в атмосферу;

3.Уменьшение концентрации вредных веществ в приземном слое атмосферы в результате рассеивания вредных выбросов высокими дымовыми трубами электростанций, более рационального их размещения, усиления контроля за выбросами и экологическое управление режимами энергетических предприятий с использованием экологически чистых топлив.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Кузовкин А. Сбережение, производство и экспорт энергоресурсов //Экономист,1999, № 1 С. 35–43.

[2]. Gandhi Ved P. Macroeconomics and the Environment. – Washington, 1996.

[3]. Селенов В. Г. Об использовании торфа в Ленинградской области / В. Г. Селенов,

С. Б. Мяков //Торф и бизнес. 2005, №1. С. 19–21.

[4]. Михайлов А. В. Природоохранные аспекты при производстве и применении торфяной продукции // Торф и бизнес. 2005, №1. С. 34–38.

[5]. Архивные материалы Ново – Ангренский ТЭС работающий на твердом топливе 2023-2024гг.

UDK: 364-3:338.46(575.1)

QUALITY INDICATORS OF SERVICE PROVISION TO THE WORKING-AGE POPULATION

Ochilova N.A. - QDTU "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti

Abstract: This article examines theoretical approaches to developing services for the working-age population, increasing their use of social infrastructure facilities, and further improving their well-being. The opinions of economists on this issue were also analyzed, and were developed the necessary proposals and recommendations.

Keywords: Keywords: working-age population, service delivery, infrastructure, digital technologies, remote service, efficiency, quality and quantity indicators

The Law of the Republic of Uzbekistan "On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Uzbekistan in Connection with the Further Improvement of the System of Providing Social Services to the Population" [1] emphasizes the need for the effective use of advanced digital technologies to minimize the human factor in the process of assigning pensions and to further enhance the quality of public services. It is essential to increase the elderly population's access to social infrastructure and support the generation of their income. Expanding and diversifying the service system for older citizens, taking into account their abilities and needs, is considered a priority. In particular, this includes healthcare-related services, as well as services based on digital technologies — such as online utility payments, courier delivery, access to information about holiday resorts, and domestic assistance.

In addition, a proposal was developed in 2023 to establish a "Unified National Social Protection" information system. In accordance with this initiative, Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-82, "On Comprehensive Measures to Provide High-Quality Social Services and Assistance to the Population and to Establish an Effective Control System for Their Implementation" [2], was adopted. The main purpose of creating the "Unified National Social Protection" program is to ensure effective monitoring of expenditures allocated for the financing of social programs and to address a range of related tasks aimed at improving the efficiency and transparency of social protection mechanisms.

Today, it is urgent to create mechanisms for social support and service provision for the population over working age, because improving the well-being of the population and the effective use of infrastructure facilities contribute to improving the quality of life. The main purpose of creating the "Single National Social Protection" program. The main objectives of the reforms in the field of social protection include the following:

- Monitoring the costs of financing social programs, ensuring the efficient and transparent use of allocated resources.

- Introducing new types of benefits for persons with disabilities and for individuals caring for children with disabilities, while increasing the coverage of low-income families receiving social assistance by fivefold. This process aims to reform the sector on the basis of a unified approach, ensuring that the rights of the elderly,

persons with disabilities, the lonely, and other socially vulnerable groups are reliably protected by the state.

- Establishing an effective coordination system for the measures implemented in this area, in order to guarantee the fulfillment of constitutional obligations related to the employment and education of persons with disabilities.

- Ensuring the unconditional protection of citizens' rights and interests in the sphere of social protection.

- Fundamentally improving the quality of social services provided to the population and introducing an entirely new management model based on advanced international standards.

A comprehensive and professional social protection system should be introduced, aimed at ensuring the effective socialization of the population in need of state support. This requires increasing the efficiency and targeting of social protection measures and organizing their implementation at the mahalla (community) level. Such an approach will make it possible to provide social services and assistance to citizens facing difficult life situations based on an individual assessment of their needs.

At the same time, it is essential to expand public access to social insurance mechanisms, as this will help strengthen financial stability and reduce social vulnerability. Special attention should be paid to identifying families belonging to risk groups and preventing them from falling into difficult social situations through the provision of comprehensive and timely social services. Another important objective is to create a comfortable and inclusive environment for persons with disabilities, ensuring their full participation in social life and equal opportunities across all spheres of activity.

It is also advisable to provide social services to the population through the National Agency for Social Protection under the President of the Republic of Uzbekistan, as well as through its regional departments in the Republic of Karakalpakstan, the regions, and the city of Tashkent. In addition, the establishment of "Inson" social service centers in districts and cities will contribute to the effective organization of this work. These centers should study the living conditions of each household to determine their actual socio-economic situation and specific needs for social services and assistance. Based on this assessment, social passports of families should be created, reflecting their economic and social conditions. Furthermore, effective interaction with vulnerable groups should be ensured, including through the case management method, which involves receiving applications for social services and assistance and forwarding them to the relevant ministries and departments when necessary.

The main tasks in this area include the electronic submission and processing of applications for all types of social services and assistance provided to the working-age population, including benefits and material support for low-income elderly citizens, through the "Unified National Social Protection" information system. Social services and assistance for this category of the population should be delivered in a fully digital format, ensuring that applications are received electronically, transmitted to the

relevant ministries and departments for review, and processed under continuous monitoring.

In addition, it is important to digitize all forms of social assistance currently provided through initiatives such as the “Book of Kindness”, “Generosity and Support”, and “Women’s Book” programs. A crucial component of this digital transformation is the introduction of social passports, which will reflect each citizen’s economic and social status, specific needs, and available opportunities. These social passports should be developed based on integrated data from the electronic databases of ministries and agencies, thereby ensuring more accurate targeting and efficient delivery of social support.

The following conclusions were drawn regarding the development of the service sector for the working-age population:

The formation of a registry of elderly individuals living alone and in need of care, along with the introduction of specialized social services to support them.

The creation of a system that allows for the entry and classification of personal data, enabling users to be grouped by category and prioritized according to specific needs.

The introduction of an SMS notification mechanism to inform clients about relevant updates, as well as the ability to electronically submit requests to change their assigned place in the sanatorium queue.

Ensuring the continuity of client admission and discharge processes in sanatoriums to improve service management and accessibility.

The digitalization of services provided to the working-age population, including the creation of opportunities for individuals to directly access information about their social status and to submit applications through integrated systems within the unified digital ecosystem.

Based on the conducted research and analysis, the following proposals have been developed to enhance the development of the service sector for the elderly working-age population:

1. Strengthen institutional capacity in the field of social protection by improving coordination among ministries, local authorities, and non-governmental organizations involved in delivering social services.
2. Expand digital transformation in the service sector through the integration of information systems, ensuring transparency, efficiency, and accessibility in the provision of services to the elderly population.
3. Introduce personalized service models that take into account the individual needs, health status, and social conditions of elderly citizens, thereby increasing the quality and effectiveness of service delivery.
4. Develop professional training programs for social workers and service providers to improve their skills in communication, digital literacy, and customer-oriented approaches in working with elderly individuals.
5. Encourage public-private partnerships (PPPs) in developing innovative service solutions — such as home care, telemedicine, and digital assistance platforms — to expand the range and quality of services provided to the elderly.

6. Promote social entrepreneurship in the service sector by supporting small and medium-sized enterprises (SMEs) engaged in activities that meet the needs of the aging population.
7. Enhance monitoring and evaluation mechanisms for social programs and projects to ensure their efficiency, accountability, and responsiveness to the real needs of the population.
8. Increase public awareness about available social services and benefits through modern communication channels, including mobile applications, online portals, and community information campaigns.
9. Ensure inclusivity and accessibility of all social infrastructure for elderly persons and people with disabilities by adhering to international standards in service design and delivery.
10. Foster research and innovation in the field of gerontology and social service management to develop evidence-based policies and best practices for the sustainable development of the service sector.

LIST OF USED LITERATURE

- [1]. Ўзбекистон Республикасининг “Аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш тизими янада такомиллаштирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш тўғрисида” ЎРҚ-1066-сон Қонуни. 19.05.2025 йил.
- [2]. Normativ-huquqiy hujjat nomi: Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida” gi PF-82-son Farmoni. 01.06.2023
- [3]. Птицына, Н.А. Освоение пожилыми людьми компьютерной грамотности: гендерный аспект / Н.А. Птицына // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. – № 4 (52). – С. 81–89. – [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36915079_74165322.pdf (дата обращения: 10.06.2021).
- [4]. Родионов Д.Г., Жияева И.А. Сфера услуг как объект регулирования в современной экономике / Д.Г. Родионов, И.А. Жияева // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. Сборник научных трудов 19-й Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 232–236.
- [5]. Рожкова, Е.В., Мингачева, Л.Р. Услуги социальной сферы как объект социального предпринимательства / Е.В. Рожкова, Л.Р. Мингачева // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1 (37). – С. 217–220. – [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37274287_18623940.pdf (дата обращения: 07.02.2021).

UDK: 305:001.891(575.1)

INNOVATSION TARAQQIYOT VA ILMIY SALOHIYATNI OSHIRISHDA AYOLLAR ISHTIROKINING AHAMIYATI

Aliyeva M.G' – Qarshi davlat texnika universiteti tayanch doktoranti

Kunuzoqova M. N. – Qarshi davlat texnika universiteti

Iqtisodiyot va boshqaruv fakulteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada ilm-fan, texnika va innovatsiyalar rivojida olima ayollarning tutgan o'рни va ularning samaradorlikka qo'shgan hissassi yoritilgan. Ayollar faoliyatining ilmiy-ijodiy salohiyatni kengaytirish, texnologik yangiliklarni amaliyotga tatbiq etish hamda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga erishishda ahamiyati tahlil qilinadi. Shuningdek, ilmiy sohada gender tengligini ta'minlash, yosh avlodni ilmga jalb etishda olima ayollarning o'rnak bo'lishi va innovatsion muhitda faol ishtirok masalalari muhokama etiladi.

Kalit so'zlar: Ilm-fan, texnika, innovatsiya, olima ayollar, gender tenglik, samaradorlik, ijtimoiy taraqqiyot, ilmiy salohiyat.

Bugungi kunda olima ayollar ilmiy tadqiqotlar, yangi texnologiyalar ishlab chiqish va innovatsion g'oyalarni amaliyotga joriy etishda faol ishtirok etmoqda. Hozirgi kunda mamlakatimiz aholisining teng yarmidan ko'prog'ini ayollar va qizlar tashkil etadi. Ayollar va qizlarning ilm-fan bilan to'laqonli foydalanishiga teng imkoniyatlar yaratish, shuningdek, olima ayollarning huquqlarini kengaytirish maqsadida BMT Bosh Assambleyasi tomonidan qabul qilingan "Taraqqiyot maqsadlaridagi fan, texnika va innovatsiyalar" to'g'risidagi rezolyutsiyada 11-fevral Xalqaro ilm-fan sohasidagi xotin-qizlar kuni deb e'lon qilingan. XXI asr davomida davlatimiz tomonidan xotin-qizlar uchun ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Bugungi kunda xotin-qizlar ko'plab yo'nalishlar, shuningdek, fan cho'qqilariga erishmoqda. Buyuk ma'rifatparvar Abdurauf Fitrat: "Farzandlarimizni yaxshi xulq egalari qilib tarbiyalashimiz uchun avvalo, millat onalari tarbiya va ilm olishlari lozim", deb yozgan edi. Shu munosabat bilan yurtboshimiz Sh. M. Mirziyoyev tomonidan xotin-qizlar uchun ko'plab imkoniyatlar yaratilmoqda va ijtimoiy jihatdan yordamga muhtoj xotin-qizlarimizni qiyin vaziyatlarda o'qitib, kasb-hunarli qilmoqda. Ilmiy muhitda ayollarning qo'llab-quvvatlanishi, ular uchun grantlar va imkoniyatlar yaratish samaradorlikni yanada oshirishi mumkin. Ayollar ishtiroki kuchli bo'lgan ilmiy jamoalarda ijodkorlik, muvozanatli qarash va yangicha yondashuvlar ko'proq bo'ladi. Xotin-qizlarning jamiyat va davlat boshqaruvida faol ishtirok etishi bugungi kunning dolzarb masalasidir.

Bugungi kunda ayollar yosh avlodni ilmga jalb etishda juda katta o'rnak, namuna bo'la oladi, chunki ular ilmiy yutuqlar, shuningdek, hayotiy tajribalari, mehnatsevarligi va qat'iyati bilan ham yoshlar uchun ilhom manbai bo'lib xizmat qiladi. Ilm-fanda faoliyat yuritayotgan ayollar yosh qizlarga "ilmiy faoliyat ham ularga ochiq" ekanligini ko'rsatadi [6]. Texnologiyalar jadal rivojlangan zamonda ayollarning muhandislik, axborot texnologiyalari, tibbiyot, kimyo, biologiya kabi sohalarda erishayotgan muvaffaqiyatlari yoshlarning zamonaviy kasblarga qiziqishini oshiradi.

Innovatsion loyihalarda faol ishtirok etayotgan olimlar ayollar yosh avlodga “ yangilik yaratish mumkin va zarur” degan fikrni singdiradi. Olimlar ayollar o‘z faoliyati orqali yoshlarni izlanishga, yangilik qilishga, ilmiy muammolarni hal etishga ilhomlantiradi. Bu esa kelajakda malakali kadrlar tayyorlanishi va mamlakat taraqqiyotining barqaror bo‘lishiga xizmat qiladi. Natijada mamlakat kelajagi uchun intellektual salohiyatni mustahkamlashda muhim omil hisoblanadi.

Ijtimoiy sohaga yo‘naltirilgan biznes, ya‘ni bolalar va yoshlarni har tomonlama rivojlantirish va ularga ta‘lim berish sohasidagi loyihalarning 90 foizi aynan xotin-qizlar tomonidan amalga oshirilayotgani muhim jihat hisoblanadi. Hozirgi davrda innovatsion rivojlanish mamlakat taraqqiyotining bosh mezoniga aylanmoqda. Innovatsion muhitda faqat erkaklar emas, balki ayollarning ham faol ishtiroki muhim ahamiyatga ega. Ayollar ijodkorligi , nozik didi va yangicha qarashlari bilan ko‘plab yangiliklarga asos bo‘ladi. Innovatsion muhitda ayollarning fikrlashi ko‘p hollarda amaliy yechim topishda muhim rol o‘ynaydi. Masalan, sog‘liqni saqlash, ta‘lim, ekologiya, xizmat ko‘rsatish va IT sohasida ayollarning ilg‘or tashabbuslari xalqaro darajada e‘tirof etilmoqda. Zamonaviy texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot va startuap loyihalarda ayollar tobora ko‘proq ishtirok etmoqda. Ularning faoliyati iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki bu orqali innovatsion ekotizim yanada kengayadi. Ayollar innovatsion muhitda faol bo‘lgani sari jamiyatda tenglik, hamkorlik va samaradorlik kuchayadi. Ularning ishtiroki yangi ijtimoiy loyihalar, startaplar va kichik bizneslarda ham natija beradi. Shu orqali innovatsion iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi ta‘minlanadi. Ayollar innovatsion muhitda:

- Yangi texnologiyalar yaratadi,
- Startup ochadi,
- Yoshlarni ilmga jalb etadi,
- Davlat va xalqaro dasturlarda faol ishtirok etadi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, bugungi kunda innovatsion muhitda olimlar ayollarning faol ishtiroki ilm-fan va texnika sohalarini rivojlantirishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda. Ayollarning ilmiy salohiyatini qo‘llab-quvvatlash esa kelajakda mamlakatning raqobatbardoshligini ta‘minlaydi. Ayol va erkaklarning teng huquq asosida ilmiy va innovatsion jarayonlarda ishtirok etishi jamiyat taraqqiyoti va samaradorlikning oshishiga xizmat qiladi. Ilm-fan sohasida izlanayotgan olimlar ayollar, qizlar har tomonlama qo‘llab-quvvatlanib, ayollarni ilmiy-tadqiqot va izlanishlar olib borishi uchun sharoit yaratish, innovatsion ishlanmalarni hayotga tatbiq etish va ilmiy to‘plamlarni nashr qilishga ko‘maklashish borasida zarur chora-tadbirlar ko‘rilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

- [1]. UNESCO (2023). *Science, Technology and Gender Equality Report*. Paris: UNESCO Publishing.
- [2]. World Bank (2022). *Women in Science and Innovation: Global Data Overview*. Washington, D.C.
- [3]. Hunt, C. (2021). *Gender Diversity in Scientific Research Teams and Innovation Outcomes*. Journal of Innovation Management, 9(3), 45–58.

[4]. Smith, R., Johnson, L., & Taylor, K. (2020). *The Impact of Female Scientists on Technological Innovation*. Science and Society Review, 15(2), 120–137.

[5]. OECD (2021). *Bridging the Gender Gap in STEM Fields*. OECD Policy Paper Series, No. 85.

УДК: 657.37:005.336.3(575)

ТОВАР-МОДДИЙ ЗАХИРАЛАР ҲИСОБИНИ ХАЛҚАРО МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ СТАНДАРТЛАРИ АСОСИДА ТАКОМИЛЛАШТИРОИШ ЙЎЛЛАРИ

Алимханова Н.А. – Қарши давлат техника университети доценти в.б.

Аннотация. Мазкур мақолада товар-моддий захиралар ҳисобини юритиш ҳамда молиявий ҳисоботларда ёритиб беришда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини қўллаш масалалари тадқиқ қилинган. Шунингдек, товар-моддий захиралар ҳисобини юритишда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқлаштириш этаплари ҳамда товар-моддий захираларни бошқариш йўналишлари бўйича илмий ва амалий таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар. товар-моддий захиралар, харажатлар, маҳсулот таннарихи, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари, FIFO, AVECO, молиявий ҳисобот.

Энг салмоғи юқори бўлган активларидан бири хўжалик юритувчи субъектларда бу товар-моддий захиралар. Товар-моддий захираларни оқилона бошқариш натижасида мазкур активлар бўйича сарф-харажатларини камайтиришга, меъёрдан ортиқча тўлдириш ёки ишлаб чиқариш жараёнининг тўхтаб қолиши хавфини камайтиришга ҳамда оптималлаштиришга ёрдам беради. Шунингдек, ҳисобини тўғри ва самарали ташкил қилиш орқали хўжалик юритувчи субъектлар рентабеллиги, активлар айланмаси ва умумий молиявий барқарорлик каби молиявий кўрсаткичларни яхшилашга эришилади.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг товар-моддий захираларини ҳисобга олишни халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талабларига мувофиқлигини ошириш учун турли босқич ва усулларни ўз ичига олиши мумкин (2-расм).

Хўжалик юритувчи субъектларда энг аввало, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида товар-моддий захираларни баҳолаш усулларини танлаб олиш ҳамда қўллашда мазкур субъектнинг бизнес хусусиятларини инобатга олиш зарур. Маълумки, маҳаллий ва халқаро бухгалтерия ҳисоби амалиётида энг кўп қўлланиладиган товар-моддий захираларни баҳолашнинг ФИФО (биринчи кирим, биринчи чиқим), ЛИФО (охирги кирим, биринчи чиқим) ва АВЕКО (ўртача топилган қиймат) усуллари ҳисобланади.

Хўжалик юритувчи субъектлар товар-моддий захираларнинг ҳақиқий таннарихини тўғри ва ҳаққоний акс эттирувчи ва хўжалик юритувчи субъектнинг бизнес моделига мос келадиган усулни танлаши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шунингдек, товар-моддий захираларни мол етказиб берувчилардан сотиб олиш, ишлаб чиқариш ва сақлаш билан боғлиқ харажатларни тизимли равишда ҳисобга олиш товар-моддий захиралар таннарихини тўғри аниқлаш

имконини беради. Бу эса ўз навбатида транспорт харажатлари, божхона тўловлари, буюртмаларни қайта ишлаш ва омбор харажатлари каби тўғридан-тўғри ва билвосита харажатларни ўз ичига олиши мумкин. Товар-моддий захираларни мунтазам равишда жисмоний инвентаризация қилиш товар-моддий захиралар миқдорининг тўғрилигини текширишга ёрдам беради ва бухгалтерия ҳисоби ва ҳақиқий товар-моддий захиралар ўртасидаги тафовутларни аниқлайди.

Товар-моддий захиралар ҳисоби бухгалтерия ҳисобининг энг муҳим объектларидан бири сифатида ўрганиб борилмоқда, шу сабабли мазкур мавзуда илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш муҳим аҳамият касб этади ҳамда мазкур мақолани тайёрлаш давомида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Товар-моддий захиралар ҳисобини юритишда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талабларини тўғри ва ҳаққоний қўллаш муҳим аҳамиятга эга. Шу сабабли, Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларда товар-моддий захиралар ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро станадартларига мувофиқлаштириш бўйича асосланган 8 босқични қўллаш натижасида товар-моддий захиралар ҳисобининг тўғри юритилишига, молиявий ҳисоботларда товар-моддий захиралар билан боғлиқ маълумотларни ҳаққоний ёритиб берилишига замин яратади. Шунингдек, бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига уйғунлаштиришда муҳим методик кўрсатма бўлиб хизмат қилади.

2. Хўжалик юритувчи субъектларнинг товар-моддий захираларини тўғри бошқариш ҳамда улардан фойдаланишни оптималлаштириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Фикримизча, товар-моддий захираларни бошқаришнинг аниқ йўналишларини белгилаб олиш ҳамда улар бўйича чоратадбирларни қўллаш субъектларда турли харажатларни оптималлаштириш ҳамда маҳсулот таннариhini камайтиришга имконият яратади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

[1]. Хайдаров М.Т. Бюджет ташкилотларида товар-моддий захиралар ҳисобини юритиш тартиби. //Иқтисод ва молия. 2015 йил 8-сон. 61-бет

[2]. Priniotakis G., [Argyropoulos P.](#) Inventory management concepts and techniques. // Aegean International Textile and Advanced Engineering Conference (AITAE 2018). DOI:[10.1088/1757-899X/459/1/012060](#)

[3]. Fararishah Abdul Khalid, Samantha Reina Lim. A study on inventory management towards organizational performance of manufacturing company in Melaka. //International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 8, No. 10, Oct. 2018.

[4]. Ахрамеева, Е.С. Учетная политика предприятий в современных условиях / Е.С. Ахрамеева // Учет и отчетность. - 2014. - №1. - С.19-22. 20-бетдан

[5]. Карамзин, Т.В. Запасы предприятий: учебник / Т.В. Карамзин - 4-е изд. испр. и доп. - Москва : Омега-Л, - 2014. - 148с. 87-бетдан

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ВОДОПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПОДАЧИ ВОДЫ В ТЕПЛОВЫЕ СЕТИ МУБАРЕКСКОЙ ТЭС**

*Боймуродова Н. М. - старший преподаватель Каршинского государственного
технического университета*

Аннотация. В статье рассматриваются экономичные и эффективные фильтрующие материалы, а также опыт работы других станций. Эффективность всех перечисленных мероприятий по экономии воды на водоподготовительных установках (ВПУ), позволяющих реально снизить потребление исходной воды и объем сброса сточных вод, подтверждается не только расчетами, но и показаниями водосчетчиков. Однако данный эффект может значительно нивелироваться при существующих недостатках методик учета водопотребления, водоотведения и состояния хозяйственно-расчетных приборов. Основным показателем, определяющим эффективность внедряемых мероприятий, является количество сточных вод за определенный период. Этот показатель, как правило, не определяется физически, а вычисляется по разности показаний различных приборов: расхода исходной воды, расхода сетевой воды по прямому и обратному трубопроводам теплосети. При такой методике, когда суммируются погрешности нескольких измерительных приборов, достичь приемлемой точности оценки количества сточных вод затруднительно. Более того, при данном подходе вся исходная вода условно делится только на две части: используемую для подпитки теплосети и сбрасываемую в канализацию.

Ключевые слова: технологический прогресс, тепловые электрические централи, тепловые электрические станции, обработки вод, намывных фильтрах, артезианские скважины, шахтные колодцы, соленую воды (моря, океаны), экономический анализ модернизации, тепло энергетического производства, паровых котлах, сетевых подогревателях, одновременным снижением жесткости, щелочности, карбонатного индекса, солесодержания.

Технологический прогресс в области науки и техники способствовал развитию такой специфической отрасли химической технологии, как водоподготовка для тепловых сетей, теплоэлектроцентралей (ТЭЦ) и тепловых электростанций (ТЭС).

Большинство технологических процессов обработки воды различных типов, включая сточные, не относятся к категории новейших технических разработок, поскольку они известны и применяются в промышленной практике на протяжении длительного времени. Однако водоподготовительные установки, основанные на разнообразных методах фильтрации и использовании современных фильтрующих материалов, постоянно совершенствуются и модернизируются в целях повышения их эффективности, надёжности и экономичности. Для настоящего периода характерно постепенное превращение данной отрасли технологии в науку, опирающуюся не только на эмпирическое описание тех или иных процессов, но и аппаратов, и на их теоретический расчет. В первую очередь следует отметить наиболее важные процессы,

обеспечивающие получение воды высокой степени чистоты, такие как сорбция, ионный обмен и фильтрование, предназначенное для удаления взвешенных примесей [1].

К числу новых технологических процессов относится удаление взвешенных и растворённых примесей на так называемых намывных фильтрах.

Характерной особенностью современного уровня технического развития в большинстве промышленно развитых стран является постоянный рост дефицита пресной воды как основного источника водоснабжения. В связи с этим применяемые методы обработки воды должны быть пригодны не только для очистки природных вод, но и для обработки высокоминерализованных, включая морские воды [2].

Для данной отрасли технологии опреснения характерно использование наряду с традиционными методами испарения и новых, более совершенных способов. Среди них особое место занимают мембранные методы обработки высокоминерализованных вод, к числу которых относятся гиперфильтрация (обратный осмос) и электродиализ.

Природная вода условно подразделяется на атмосферную (дождевую, снеговую, туманную), поверхностную (реки, озёра, водоёмы), подземную (артезианские скважины, шахтные колодцы) и солёную (моря, океаны). Она всегда содержит различные примеси, количество и характер которых определяют качество воды, то есть возможность её использования для различных целей в промышленности и в быту [3].

Примеси поступают в воду, находящуюся в природном круговороте, из окружающей среды — атмосферы, почвы и горных пород. Таким образом, разработка и совершенствование технологий водоподготовки является актуальной задачей современного проектирования и эксплуатации систем водоснабжения.

Надёжность и экономичность работы оборудования тепловых электростанций (ТЭС) и тепловых сетей в значительной степени зависят от эффективности функционирования системы водоподготовки, а также от качества исходной технологической воды, включая содержание в ней различных примесей [4].

Использование воды в паровых котлах и сетевых подогревателях сопровождается рядом трудностей, обусловленных присутствием в ней веществ, нарушающих нормальную работу теплообменного оборудования. На поверхностях нагрева при этом образуются отложения, обладающие низкой теплопроводностью, что вызывает локальный перегрев металла труб, уменьшение проходных сечений и, как следствие, снижение надёжности и экономичности систем теплоснабжения [5].

Обработка исходной воды на водоподготовительных установках (ВПУ) котельных и теплоэлектроцентралей (ТЭЦ), предназначенной для подпитки открытых тепловых сетей, в большинстве случаев осуществляется методом Н-катионирования с применением режима «голодной» регенерации фильтров. Данный метод характеризуется использованием серной кислоты при

минимальном удельном расходе, не превышающем стехиометрическое соотношение — 1 г-экв/г-экв поглощённых катионов. В отличие от традиционных способов параллельно-точной ионообменной обработки, для которых характерны повышенные удельные расходы реагентов (более 2 г-экв/г-экв), рассматриваемый метод обеспечивает более экономичное потребление кислотного реагента. Получаемая химически очищенная Н-катионированная вода отличается одновременным снижением жёсткости, щёлочности, карбонатного индекса и общего солесодержания, что способствует повышению надёжности и эффективности работы теплотехнического оборудования [6].

В качестве загрузочного материала фильтров на действующих водоподготовительных установках (ВПУ) традиционно применяется сульфоуголь. Однако при длительной эксплуатации его характеристики, как правило, не соответствуют требованиям технических условий ТУ 113-08-5015182-78-91, особенно по показателям динамической обменной ёмкости (фактические значения менее 150–200 г-экв/м³) и механической прочности. Это приводит к увеличению частоты регенераций фильтров и, как следствие, к значительному перерасходу серной кислоты и воды на собственные нужды установки.

Недостаточная высота загрузочного слоя сульфоугля, в совокупности с его низкими эксплуатационными характеристиками, ограничивает производительность котельных по выработке подпиточной воды. Следует отметить, что производство сульфоугля в России практически прекращено, а в зарубежной практике данный материал не применяется уже более тридцати лет. В связи с этим актуальной задачей является перевод фильтров ВПУ на работу с современными слабокислотными карбоксильными катионитами [7].

В результате проведённой реконструкции водоподготовительной установки достигнуты следующие технико-экономические показатели:

1. Единичная производительность фильтров увеличена с 70 до 120–140 м³/ч.
2. Количество действующих фильтров сокращено в два раза.
3. Рабочая обменная ёмкость карбоксильного катионита Lewatit CNP80 при данных условиях эксплуатации составила в среднем 2300 г-экв/м³.
4. Объём сточных вод водоподготовительной установки (ВПУ) сокращён в среднем с 17 % до 7 %, что подтверждено показаниями водосчётчиков и соответствует расчётным значениям:

$$Q_{\text{су}} = 100 * q_{\text{су}} * (\text{Щ}_0 - \text{Щ}_{\text{ост}}) / E_{\text{су}} = 100 * 5,7 * (6,5 - 0,5) / 200 = 17,1 \%$$

$$Q_{\text{кк}} = 100 * q_{\text{кк}} * (\text{Щ}_0 - \text{Щ}_{\text{ост}}) / E_{\text{кк}} = 100 * 27 * (6,5 - 0,5) / 2300 = 7 \%$$

Здесь:

Щ₀, Щ_{ост} — щёлочность исходной и обработанной воды, мг-экв/дм³;
q_{су}, q_{кк} — фактические удельные расходы воды на регенерацию и отмывку сульфоугля и карбоксильного катионита, м³/м³; E_{су}, E_{кк} — рабочие обменные ёмкости соответствующих материалов, г-экв/м³.

Таким образом, внедрение карбоксильных катионитов позволило существенно повысить эффективность работы ВПУ, снизить объём сточных вод

и увеличить ресурс фильтров при сохранении высокого качества обработанной воды [7].

Экономическая эффективность замены сульфогля на карбоксильный катионит в основном обусловлена снижением общего количества сточных вод и соответствующего сокращения расхода тепловой и электрической энергии, уменьшения потребления серной кислоты, а также исключения затрат на дозасыпку катионита. Расчеты показывают, что, несмотря на сравнительно высокую стоимость карбоксильного катионита, срок окупаемости необходимой реконструкции ВПУ при действующих ценах не превышает 2 года. Полученную прибыль от использования высококачественного загрузочного материала целесообразно направить на решение проблем экологии ВПУ. Сточные воды ВПУ при работе на сульфогле, а тем более при работе с карбоксильным катионитом, характеризуются многократным превышением предельно допустимых концентраций (ПДК) по сульфатам и солесодержанию.

Значительное превышение ПДК по сульфат- иону в стоках ВПУ по схеме Нг-катионирования, также как и в остальных ВПУ с ионообменной технологией (по сульфат- или хлорид-иону в зависимости от применяемых реагентов), ставят эксплуатирующие организации под постоянную угрозу многократных штрафных санкций за сброс загрязненных сточных вод. Кроме того, как видно из данных, приведенных на рис. 2, большая часть сточных вод (около 70%) содержит сульфат кальция в концентрациях, значительно превышающих растворимость гипса в данных условиях. Это создает угрозу его кристаллизации в системе канализации сточных вод.

Повышенная концентрация сульфат-иона в сточных водах оказывает разрушающее воздействие на конструкции из бетона и железа. В то же время, основной технологический недостаток фильтров с карбоксильным катионитом – высокое концентрирование сточных вод, можно превратить в преимущество, организовав удаление пересыщенной части сульфата кальция. Как показали специальные исследования, выпадение гипса из отработанного регенерационного раствора начинается уже через несколько минут в остановленном потоке и полностью заканчивается более чем через 12 ч. Из-за длительности данного процесса и выделения сильно увлажненного гипса метод не нашел практического применения.

В результате при работе по описанной схеме обеспечивается полная утилизация вод взрыхления, отработанного регенерационного раствора и отмывочных вод.

Гипс, выделенный в процессе регенерации, обладает свойствами, позволяющими использовать его в строительстве, для обработки почв в сельском хозяйстве, для производства гипсового вяжущего, а также для других целей. Количество образующегося гипса зависит от производительности ВПУ и состава исходной воды. Конкретный вариант утилизации гипса выбирается с учетом местных условий. При наличии предприятия по производству гипсового вяжущего вещества из природного гипса, совместная переработка относительно небольшого количества высококачественного гипса, полученного из воды

питьевого качества и чистой серной кислоты, является наиболее эффективным решением данного вопроса.

Самоокупаемость предлагаемого решения проблемы очистки регенерационных сточных вод Нг-фильтров с выделением и утилизацией гипса обеспечивается в основном за счет существенного снижения их количества и следовательно сокращения значительной части затрат на оплату исходной воды и стоков, затраченных электро- и теплоэнергии Мубарекской ТЭЦ. Поэтому для объективной оценки прибыли от модернизации ВПУ целесообразна организация узла прямого замера потока сточных вод ВПУ. Преимущество такого решения заключается в достигаемой «прозрачности» учета количества сточных вод и универсальной применимости для всех планируемых изменений схем ВПУ. Об экологической и экономической актуальности модернизации технологии ВПУ с Нг-фильтра- ми путем замены сульфогля на карбоксильный катионит, строительства узла выделения гипса и повторного использования основной части сточных вод по замкнутому контуру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

[1] Правила технической эксплуатации электрических станций и сетей, РесУзб, 2003 г.

[2] Угай Е.В. Способы снижения щелочности питательной воды в схемах водоподготовки // Энергосбережение и водоподготовка. № 5. 2007.

[3] Мамошкин А.В., Ибрагимов Г.Ш. Расчетный метод определения количества и качественного состава сточных вод катионитных водоподготовительных установок // Теплоэнергетика. №9.1976.

[4] Шищенко В.В., Пащенко Ю.Е. Малоотходная технология водород-катионирования с «голодной» регенерацией катионита для подготовки подпиточной воды теплосети // Новости теплоснабжения. № 11. 2003. С. 36-41.

[5] Фардиев И.Ш., Закиров И.А., Силов И.Ю. и др. Опыт создания комплексной малоотходной системы водопользования на Казанской ТЭЦ-3//Новое в российской электроэнергетике. Ежемесячный электронный журнал. 2009. № 3. С. 30-37.

UDK: 628.1:621.22

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В СИСТЕМАХ ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Бейтуллаева Р.Х. - доцент кафедры «Электроснабжение и интеллектуальные энергетические системы» Каршинского государственного технического университета

Аннотация: в работе рассмотрены проблемы энергосбережения и повышения энергоэффективности в системах водного хозяйства Республики Узбекистан. Приведены основные направления снижения потерь электроэнергии на насосных станциях, включая замену устаревшего оборудования, установку конденсаторных батарей и частотных преобразователей, применение солнечных

панелей и модернизацию кабельных линий. Проведённый мониторинг за 2015–2023 годы показал значительную экономию электроэнергии, подтверждающую эффективность внедрённых мероприятий. Полученные результаты соответствуют целям государственной комплексной программы по энергоэффективности на 2019–2025 годы.

Ключевые слова: энергосбережение, энергоэффективность, водное хозяйство, насосные станции, Узбекистан.

В Республике Узбекистан в среднем потребление электрической энергии составляет 53,8 млрд.кВт.часов электроэнергии. На промышленные предприятия приходится 41,9% вырабатываемой энергии и 30,8 % вырабатываемой энергии приходится на водное хозяйство и сельских потребителей. В настоящее время в агропромышленной сфере крупные скотоводческие, птицеводческие и другие хозяйства преобразованы в небольшие фермерские хозяйства, за счёт этого в технологическом процессе не сформировано участие электрооборудования и поэтому основное потребление электроэнергии приходится на сельское и водное хозяйства (30,8%) где в основном электрическая энергия потребляется потребителями крупных, средних и малых насосных станций. [3]

Постановлением № ПП-44-22 одобрена Комплексная программа дальнейшего повышения энергоэффективности отраслей экономики и социальной сферы, внедрения энергосберегающих технологий и развития возобновляемых источников энергии в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы. Целью настоящей программы является регулирование отношений в области экономии энергии, ее рационального использования и повышения энергоэффективности.

1. Замена в насосных станциях электродвигателей и насосов. Замена старых насосов и электродвигателей на более современные и энергоэффективные. Нам известно, что замена насосов на современные, более эффективные модели снижает энергопотребление на 1-2%; замена электродвигателей – на 1-3%;- подрезка и замена рабочих колёс – на 10-20%;- параллельная установка насосов для каскадного регулирования подачи – на 10-30%; снижение частоты вращения – на 5-40%; регулирование подачи с помощью частотного преобразователя (по сравнению с регулированием задвижками) – на 10-60%. [2]

Начиная с 2015 по 2023 года на предприятии были заменены 119 двигателей в результате чего сэкономлено 0,678 млн.кВт.часов; заменены 45 насосов в результате чего сэкономлено 0,767 млн.кВт. часов;

2. Установка конденсаторных батарей. Конденсаторные батареи могут помочь сократить расходы на электроэнергию за счет улучшения коэффициента мощности и снижения колебаний напряжения. Это может сэкономить предприятию деньги на счетах за электроэнергию. Начиная с 2015 по 2023 года на предприятии установлено 20 конденсаторных батарей в результате чего сэкономлено 0,606 млн. кВт. часов.

3. Управление электрическими двигателями с помощью преобразователей частоты. В насосных станциях оснащённых асинхронными двигателями существуют следующие отрицательные факторы такие как пуск двигателей, аномальные режимы, регулирование скорости двигателя. За счёт создания на

выходе преобразователя частоты напряжение заданной частоты, что позволяет снизить пусковые токи и регулировать потребляемую мощность двигателя в зависимости от фактической нагрузки.

За счет значительной экономии электроэнергии инвестиции в преобразователи частоты окупаются за разумный период. В общем случае применение преобразователей частоты для управления электродвигателями позволяет сэкономить как минимум 30% электроэнергии по сравнению с традиционными способами управления двигателями. На рисунках 1-2 показан процесс установки преобразователя частоты для плавного пуска электродвигателя на насосной станции «Кунгир-2» Камашинского района.

На насосных станциях предприятия в течение с 2015 по 2023 годы установлены 57 преобразователей частоты и сэкономлены 0,149 млн. кВт. часов.

Министерством сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан разработана «Программа по эффективному использованию электрооборудования насосных станций на 2019–2025 годы».

В целях выполнения этой программы проведена реализация мероприятий, включающих замену насосных агрегатов, установку конденсаторных батарей, частотных преобразователей, солнечных панелей и модернизацию кабельных линий, позволила достичь значительной экономии электроэнергии и финансовых ресурсов.

Полученные результаты подтверждают эффективность комплексного подхода к повышению энергоэффективности и могут служить практической основой для дальнейшей модернизации водохозяйственных объектов Республики Узбекистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- [1] Закон «Об электроэнергетике» (ЗРУ №939 от 07.08.2024 года)
- [2].В.Ф.Чебаевский,К.П.Вишневский, Н.Н.Накладов Проектирование насосных станций и испытание насосных установок. –М. «Колос», 2000.-376с.
- [3].Бейтуллаева Р. Х. Анализ управления режимами работы насосов насосной станции [3] «Гувалак» //Universum: технические науки. – 2024. – Т. 6. – №. 3 (120). – С. 67-70.
- Urishev, B., Beytullayeva, R., Umirov, A., & Almardonov, O. (2021). Hydraulic energy storage of wind power plants. In E3S Web of Conferences (Vol. 264, p. 04053). EDP Sciences.
- [4] Beitullaeva, R., Tukhtaev, B., Norboev, A., Nimatov, K., & Djuraev, S. (2023). Analysis of pump operation in common pressure pipelines using the example of the “Chirchik” pumping station. In E3S Web of Conferences (Vol. 460, p. 08015). EDP Sciences.
- [5] Yusupov, D. T., Ismoilov, I. K., Norboev, A. E., Beytullaeva, R. X., & Yuldashev, A. A. (2024). Development of a simulation model for assessing the technical condition of oil power transformers by measuring vibroacoustic parameters. In E3S Web of Conferences (Vol. 510, p. 04014). EDP Sciences.

MOLIYAVIY AKTIVLARNI TASNIFLASH, HISOBGA OLISH VA HISOBOT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Egamberdiyeva S.R. – Qarshi davlat texnika universiteti “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi

Annotatsiya: Maqolada xalqaro standartlarga o'tishda buxgalteriya hisobi obyektlari bo'lgan aktivlarning xususan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablariga muvofiq investitsion mulk, biologik aktivlar va sotish uchun mo'ljallangan uzoq muddatli aktivlar kabi yangi atama bilan atalayotgan aktivlarning mazmunan hamda tarkiban o'zgarishi va uning natijasida ularni tasniflanish belgilaridagi va hisobga olishdagi munozarali jihatlar ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, biologik aktivlar, investitsiyaviy kuchmas mulk, transformatsiya, sotish uchun mo'ljallangan uzoq muddatli aktivlar.

Keyingi yillarda respublikamizda buxgalteriya hisobi va audit sohasiga alohida e'tibor berilib, so'nggi yillarda bir qator ijobiy ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-4611-sonli Qarori qabul qilindi.

Mazkur qarorni qabul qilishdan asosiy maqsad mamlakatimiz iqtisodiyotini jahonning rivojlangan davlatlari amaliyotida keng qo'llanilayotgan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o'tishni jadallashtirish orqali xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta'minlash, investitsion jozibadorlikni oshirish va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, shuningdek, hisob va audit sohalari mutaxassislarini xalqaro standartlar bo'yicha tayyorlash tizimini takomillashtirishdan iboratdir.

Hozirgi kunda mamlakatimizda korxonalar moliyaviy hisobotlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) asosida tayyorlash va taqdim qilishga ehtiyojlar paydo bo'lmoqda.

Agar korxona buxgalteriya hisobotlarini tayyorlashda xalqaro standartlarga rioya qilmasa, bu ba'zi nomuvofiqliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Shu sababli, bunday nomuvofiqliklar yuzaga kelmasligi uchun moliyaviy hisobotlarning yagona xalqaro standartlariga talab mavjud.

Bo'lajak xorijiy investor O'zbekiston tashkilotlari tayyorlagan hisobotlarni tushunmaydi, shuning uchun raqamlar to'g'ri aks ettirilganiga ishonmaydi.

Moliyaviy hisobotlarni MHXSga tarjima qilish va audit o'tkazish juda qiyin, ko'p vaqt va mablag' talab qilishi mumkin.

Qo'yilgan kapital kompaniyaning faoliyatini kengaytirib, kelgusida rivojlanish uchun zarur foyda olish imkoniyatini yaratadi. Foyda olish uchun yo'naltirilgan kapital ishlab chiqarish va muomala jarayonida doimo harakatda bo'lib, bu harakat jarayonida bir qator bosqichlarni bosib o'tadi.

Xo'jalik yurituvchi subyekt o'z ixtiyoridagi pul kapitaliga ishlab chiqarish vositalari va mehnat buyumlarini sotib olishi va unga ishlov beruvchi ishchi kuchini

yollashi bilan *kapital harakatining birinchi bosqichi* boshlanadi. Bu bosqichda pul shaklidagi mablag‘lar unumli kapitalga aylanadi.

Ishlab chiqarish jarayoni *kapital harakatining ikkinchi bosqichini* tashkil qilib, unda unumli kapital tovar shaklini oladi. Bu yerda vujudga kelgan tovar qiymati ishlab chiqarish vositalari va ishchi kuchiga sarflangan qiymatdan ko‘p bo‘ladi.

Kapital harakatining uchinchi bosqichi ishlab chiqarilgan tovarlarni sotishni o‘z ichiga oladi. Bunda tovarlar pulga aylanib, dastlab pul shaklida sarf qilingan mablag‘ yana pul shaklida, ammo orttirilgan qiymat hisobiga ko‘proq miqdorda qaytadi. Kapitalning bunday bosqichlardan o‘tishi, uning doiraviy aylanishini tashkil etadi.

Kapital doiraviy aylanishining mazmuniga ko‘ra ikki qismga: asosiy va aylanma kapitalga bo‘linadi. Asosiy kapital qiymati bir necha doiraviy aylanishdan so‘ng o‘zining boshlanich qiymatini tiklasa, aylanma kapital bir doiraviy aylanishdan so‘ng o‘zining boshlang‘ich shakliga qaytadi.

Aktivlarning uzoq muddatli va joriy aktivlar guruhlariga ajratilishi, ularning bevosita xo‘jalik yurituvchi subyektlarning faoliyatidan olinadigan daromadlar bilan bevosita bog‘likligi kapital hisobining iqtisodiy konsepsiyasini tashkil etadi.

Uzoq muddatli aktivlarning buxgalteriya hisobi obyekti sifatidagi konsepsiyasini ishlab chiqishda, avvalambor, ularning iqtisodiy mohiyati asos kilib olinishi lozim.

Uzoq muddatli aktivlarni tan olish va hisobda aks ettirish keng ma‘nodagi aktivlarning mohiyatini tadqiq qilish muammolari bilan bevosita bog‘likdir. Mamlakatimiz buxgalteriya hisobi amaliyotida aktivlar korxonaga tegishli xo‘jalik mablag‘lari deb tan olingan va e‘tirof etilgan. Ammo bu e‘tirof asosan asosiy kapitalga taallukli bo‘lgan.

Hozirgi bozor munosabatlari sharoitidagi davrda uzoq muddatli aktivlar tarkibiga kiradigan buxgalteriya hisobining boshqa ob‘yektlari ham paydo bo‘lganki, ularning iqtisodiy mohiyati albatta asosiy kapitalning mohiyatidan farqlanadi. Jumladan, nomoddiy aktivlar, moliyaviy qo‘yilmalar, investitsion mulk, biologik aktivlar, sotish uchun mo‘ljallangan uzoq muddatli aktivlar, uzoq muddatli debitor qarz va muddati uzaytirilgan xarajatlar ham korxona faoliyatida uzoq muddat ishtirok etadi. Shulardan nomoddiy aktivlar bevosita ishlab chiqarish jarayonida ishtirok etmasa ham, bilvosita daromad olishga sababchi bo‘lib muayyan iqtisodiy naf keltiradi. Uzoq muddatli moliyaviy qo‘yilmalar va *investitsion mulk* sifatida e‘tirof etilayotgan aktivlar esa kelgusida daromad olish maqsadida kapitalni investitsiya qilishning yana bir yo‘nalishi bo‘lib hisoblanadi. Ushbu jihatlar uzoq muddatli aktivlarni tasniflash va tavsiflash asoslarini qayta ko‘rib chiqishni taqozo etadi.

Tadqiqotlarning ko‘rsatishicha, mamlakatimiz iqtisodchi olimlari tomonidan uzoq muddatli aktivlarning tasniflanishi yetarlicha o‘rganilmagan.

Fikrlarni umumlashtirib shu narsani aytish mumkinki, uzoq muddatli aktivlarni hisobga olish va ular to‘g‘risidagi ma‘lumotlar asosida xo‘jalik yurituvchi subyektning moliyaviy ahvolini tahlil qilishda moliyaviy hisobotdan foydalanuvchilarga boshqaruv uchun zarur bo‘lgan qarorlarni qabul qilish maqsadida ularni quyidagi tartibda tasniflash va tavsiflash mumkin

“Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar”, uzoq muddatga ijaraga olingan asosiy vositalar, kapital qo‘yilmalar, o‘rnatiladigan jihozlar, investitsion mulk, biologik

aktivlar, sotish uchun mo'ljallangan uzoq muddatli aktivlar, nomoddiy aktivlar, moliyaviy aktivlar, debitorlik va kreditorlikni tan olish, baholash, tasniflash va ularni moliyaviy hisobotda aks ettirish metodologiyasini takomillashtirish asosida "Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot"ning shaklini ishlab chiqish, uning zarur va kerakli axborotlarni qamrab olishi hamda moliyaviy holatga haqqoniy baho berish imkoniyatlarini kengaytiradi va qabul qilinayotgan qarorlarning sifatli bo'lishini ta'minlaydi.

Ichki axborot foydalanuvchilar manfaatidan kelib chiqib, "Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalarining harakati to'g'risidagi hisobot", "Investitsion mulk turlari bo'yicha hisobot" va "Biologik aktivlar to'g'risida hisobot" shakllarini joriy etish hamda hisobotga "mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar", "Investitsion mulk (turlari bo'yicha)", va "Biologik aktivlar"ning qiymati kelib tushishi, modernizasiya va rekonstruksiya, texnologik qayta jihozlash, tasarruf etilishi, qadrsizlanishi va boshqa omillar hisobidan o'zgarishini ifodalovchi ko'rsatkichlar kiritilganligi uzoq muddatli moddiy aktivlardan samarali foydalanishni nazorat qilish imkoniyatini yuzaga keltiradi.

Uzoq muddatli aktivlar korxona faoliyatida ishtirok etadigan muhim iqtisodiy kategoriyalardan biri hisoblanadi. Yangi iqtisodiy munosabatlar sharoitida mazkur iqtisodiy kategoriya yetarlicha chuqur o'rganilmagan. Shuning uchun uning toifalarini aniqlovchi asosiy tavsiflarni har tomonlama ko'rib chiqish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Tashnazarov S.N. (2019). Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari: Oliy o'quv yurtlari magistratura mutaxassisliklari uchun darslik. — Toshkent, 555 b.

[2]. Астахов, В.П. (2011) Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие для вузов / 9-е изд.-Москва : Издательство Юрайт, 955 с.

[3]. Hermanson R.H. (1992). Accounting principles: Chapters 1-14, Volume Edition 5 Publisher Irwin, 1992 Length 473 pages.

[4]. Кутер М.И. (2013). Введение в бухгалтерский учет: учебник / Краснодар: Просвещение-Юг, 512 с.

[5]. Нидлз Б. (2004). Принципы бухгалтерского учета: Пер. с англ. / Б.Нидлз, Х.Андерсон, Д.Колдуэлл; Гл. ред. серии Я.В.Соколов - М.: Финансы и статистика, 496 с.

UDK: 330.322:339.727.22(575.1)

MINTAQADA MAHALLIY VA XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB ETISH YO'LLARI

Hasanova Y.M. – Qarshi davlat texnika universiteti "Moliya va bank ishi" kafedrasida katta o'qituvchisi

Rasulova Z.O. - Qarshi davlat texnika universiteti "Moliya va bank ishi" kafedrasida magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etishning ustuvor yo'nalishlari, ularni amalga oshirishning

tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy asoslari hamda strategik maqsadli ko'rsatkichlari tahlil qilingan. Tadqiqotda investitsiya siyosatini takomillashtirish, iqtisodiyot tarmoqlariga investitsiyalar oqimini kengaytirish, shuningdek, xorijiy investorlar uchun yaratilayotgan qulay biznes muhiti, imtiyozlar va kafolatlar tizimi o'rganilgan. Maqolada mahalliy investitsiya salohiyatidan samarali foydalanish, xususiy sektorning faolligini oshirish, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish orqali investitsion loyihalarni moliyalashtirish manbalari asoslab berilgan. Shu bilan birga, xalqaro moliya institutlari, xorijiy korporatsiyalar va strategik hamkor davlatlar bilan investitsion hamkorlikning istiqbollari ham ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya siyosati, investitsiya faoliyati, mahalliy va xorijiy investitsiya, foyda, investitsiyaviy faollik, moliyalashtirish.

Yuz berayotgan mamlakatimizda muhim tarkibiy o'zgarishlar natijasida nafaqat investitsiyalarning ichki manbalariga bo'lgan, balki boshqa manbalarga bo'lgan ehtiyojning oshishiga olib kelmoqda. Xorijiy investitsiyalarni yuqori hajmda jalb etish bilan birga, mahalliy investitsiyalash imkoniyatlarini oshirishga imkon beruvchi investitsiya fondlarini tashkil etish va ularni rivojlantirish muhim bo'lib qolmoqda. Mamlakatimizning investitsiya siyosati milliy iqtisodiyotida islohotlar ma'lum tarkibiy o'zgarishlar yuz berishiga imkoniyat berdi, bozor munosabatlari shakllanishiga ijobiy ta'sir etdi va iqtisodiy barqarorlik uchun zaruriy shart-sharoitlarni yuzaga keltirdi.

2026 yilgacha mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish strategiyasini amalga oshirish, davlat-xususiy sheriklik asosida energetika, transport, sog'liqni saqlash, ta'lim, ekologiya, kommunal xizmatlar, suv xo'jaligi va boshqa sohalarga 14 milliard AQSH dollarga teng investitsiya jalb etish rejalashtirilgan.

“2021-2026 yillarda O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha taraqqiyot strategiyasi” da ham ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, faol investitsiya siyosatini olib borish va ularni amalga oshirish natijasida mintaqalarning iqtisodiy salohiyatini yanada kengaytirish, eksport salohiyatini yuksaltirish borasida investitsion samaradorlikni baholash kabi vazifalar belgilab berilgan).

Markazlashtirilmagan investitsiyalarga 1680897 mlrd so'm ajratish rejalashtirilgan. Shundan korxona mablag'lariga 478234 mln.sum, tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag'lariga 338 864 mln.so'm, to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar va kreditlarga 714 278 mln.so'm, aholi mablag'lariga 149 515 mln.so'm yo'naltirilgan. AQSH dollarida esa 55 572 mln. dollardan iborat bo'ladi.

Mamlakatda amalga oshiriladigan investitsiya faoliyatini samarali olib borishda investitsiya faoliyatining muhim jihatlariga e'tibor qaratish lozim.

Jumladan, investitsiyalarni jalb etish mexanizmlarini shakllantirish va ularni tadrijiy tarzda takomillashtirib borish, mahalliy investitsiyaviy faollikni oshirishda investitsiya fondlarini tashkil etish va ularni doimiy rivojlantirib borish muhim, deb hisoblaymiz. Investitsiya fondlarini tashkil etishda quyidagilarga e'tibor qaratish lozim, deb o'ylaymiz:

– hududiy jamg'arma fondlarni shakllantirishda huquqiy meyoriy asoslarini yaratish;

– hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga bog‘liq tarzda davlat mablag‘lari ajratmalari tabaqalashgan holda yo‘naltirilishni belgilovchi mezonlarni ishlab chiqib joriy etish;

– ma‘lum bir loyihaga davlat va xususiy sektor mablag‘lari yo‘naltirish nisbatining huquqiy asoslarini amaliyotga joriy qilish.

Respublikaning sanoat va ishlab chiqarish salohiyatini oshirish, iqtisodiyot tarmoqlariga yuqori texnologiyalarni keng joriy etish, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni kengaytirish orqali hududlarda yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish, eksportni rivojlantirish, aholi bandligini ta‘minlash va kambag‘allikni qisqartirish, shuningdek, investitsiyalarni tizimli rejalashtirish va investitsiya loyihalarini samarali boshqarish bugungi kunning eng dolzarb masalasiga aylangan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1.Blank I.A. «Investitsionniy menedjment» (Izdatelstvo: «Elga Nika-Sentr»,.-S. 448) kitobidagi tasnifga asosan muallif tomonidan ishlab chiqildi. 2001 y.

2.G‘ozibekov D.G‘., Qoraliyev T.M. Investitsiya faoliyatini tashkil etish va davlat tomonidan tartibga solish.-Toshkent: matbaachi 6-b.1993 y.

3.Zaynalov J.R., Aliyeva S.S., Ruzibayeva N.X. va boshqalar; Investitsiya. Darslik / - T.: “Iqtisod-Moliya”, 480 b. Nika-Sentr»,.-S. 448) kitobidagi tasnifga asosan muallif tomonidan ishlab chiqildi. 2020 y.

4.Karimov N.G‘. Iqtisodiy integratsiyalashuv sharoitida investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning bozor mexanizmlarini joriy etish masalalari: monografiya. T.: Fan va texnologiya, 240 b. 2007 y.

5.Qaror O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev. “O‘zbekiston Respublikasining 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan investitsiya dasturini tasdiqlash hamda investitsiya loyihalarini boshqarishning yangi yondashuv va mexanizmlarini joriy etish to‘g‘risida” gi PQ-72-sonli qarori. Toshkent 2021 yil 30 dekabr. 2021 y.

UDK: 338.48:334.7:005.334(575.1)

TURISTIK KLASTERLAR YARATISH XUSUSIYATLARI

Navruz-zoda Z.B. - Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrasida dotsenti, PhD.

Annotatsiya. Ushbu maqolada turistik klasterlarning tashkiliy tuzilmasi va uning asosiy elementlari chuqur tahlil etilgan. Tadqiqotda turistik klasterning barqaror faoliyat yuritishi va raqobatbardoshligini ta‘minlovchi besh asosiy tarkibiy qism 1) klaster poydevori, 2) klaster yadrosi, 3) turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi hamkor sub’yektlar, 4) turizm infra- va infotuzilmasi, 5) klaster boshqaruvi tizimi —ning o‘zaro bog‘liqligi va ularning funksional ahamiyati yoritilgan. Maqolada turistik klasterlarning tashkiliy tuzilmasi nafaqat iqtisodiy integratsiyaning shakli, balki hududiy raqobat ustunligini shakllantiruvchi samarali boshqaruv modeli sifatida ko‘rib chiqiladi. Shu bilan birga, klasterning tashkiliy mexanizmlarini yaratish jarayonida davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikning o‘rni, innovatsion

yondashuvlarning ahamiyati hamda marketing va investitsion siyosatning o‘zaro uyg‘unligi tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: turistik klaster, tashkiliy tuzilma, klaster modeli, infra- va infotuzilma, hamkorlik tizimi, raqobatbardoshlik, boshqaruv mexanizmi, innovatsion rivojlanish, klaster poydevori, klaster yadrosi, klaster boshqaruvi, “Yeti Pir qadamjolari bo‘ylab ziyorat” klasteri.

Iqtisodiyotning strategik tarmog‘i sifatidagi turizm sohasini jadal rivojlantirishning muhim shartlaridan biri hududlarning turistik salohiyatidan samarali foydalangan holda joylarda turizm biznesini majmualiy rivojlantirishga erishish hisoblanadi. Ya'ni, hududlar va biznes sub'ektlar o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish bilan bog'liq tashkiliy-iqtisodiy chora-tadbirlarni amalga oshirishi taqozo etiladi. Xorijiy tajriba ko'rsatadiki, turistik salohiyatiga ega hududlarda sayyohlik tadbirkorligini tashkil etish va boshqarishning ilg'or shakli sifatida turistik klasterlari xizmat qiladi.

Turizm sohasida klasterlarni yaratish va rivojlantirishda, fikrimizcha, aynan M.Porterning “gorizontal integrasiyasi” g‘oyasi metodologik asos sifatida xizmat qilishi mumkin. Turistik klasterlarini yaratishda ulaning tarkibiga beshta quyidagi asosiy elementlarni kiritilish tavsiya etiladi:

- 1.Klaster poydevori
- 2.Klaster yadrosi.
- 3.Turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi hamkorlar.
- 4.Turizm infra- va infotuzilmasi.
- 5.Klaster boshqaruvi.

Turistik klasterining ushbu tarkibiy qismlarini “Yeti Pir qadamjolari ziyorat turizmi klasteri” misolida batafsil ko‘rib chiqamiz.

Klaster poydevori sifatida Buxoro viloyatining 5 ta tumanlarida tarqoq joylashgan yetti piri komillarning qadamjolari asosida “aqli ziyorat hududi” va “sufiylik ziyorat turistik mahsuloti”ni shakllantirish natijasida tashkil etilgan yagona “Yeti Pir ziyorat maskani” xizmat qiladi. Ushbu ziyorat maskani obodonlashtirish, unda milliy uslubdagi va halol standartlari asosida mehmonxonalar qurish, ichi va yon-atrofni ko‘kalamzorlashtirish, halol umumiy ovqatlanish maskanlarini yaratish, musulmonlar uchun zarur yordamchi xonalarni tashkil etish, suvenir va boshqa buyumlarni sotish uchun savdo zonasi qurish talab etiladi. Bunda Yeti Pir silsilasiga kiruvchi ziyoratgohlardagi me'moriy majmualarni tomosha qilish, pirlarning hayoti va ijodi, ularning asarlari bilan bevosita tanishishga keng imkon beradigan infokiosklarning ochilishi, har bir muqaddas joyda ziyoratchilar qo‘l telefonlariga yuklab olib tanishish uchun o‘rnatilgan QR kodlari, Wi-Fi zonalarini tashkil etish, pirlar to‘g‘risida internet orqali elektron ma'lumotlarni tarqatish, navigasiya dasturlari va Buxoro viloyati to‘g‘risidagi batafsil axborotni ommabop elektron kartalar (Google va hokazo) hamda portallarda (tripadvisor va hokazo) joylashtirish imkoniyatlaridan foydalanish evaziga a'nanaviy ziyorat hududi “aqli ziyorat hududi”ga aylantirish mumkin bo‘ladi.

Shuningdek, "e-ziyortourism" elektron platformasi orqali Amirqulova Mehrojjon guruhi tomonidan yaratilgan “7-Pir mobil ilova” [4] dan hamkorlik shartnomasi asosida foydalanish, yakka tartibda va kichik guruhlarda mazkur ziyorat

marshruti bo'yicha ziyoratni amalga oshiruvchilar uchun muhim "mobil yo'l xaritasi" sifatida xizmat ko'rsatadi.

Klaster boshqaruv organlari klaster direktori va uning ikkita: 1) ziyorat turizmni tashkil etish bo'yicha va 2) diniy ishlar bo'yicha direktor o'rinbosarlari hamda klasterga kiradigan tuzilmalari rahbariyatidan tarkib topgan muvofiqlashtiruvchi kengashi va "Xojagon-Naqshbandiya" tasavvufiy ta'limotlarini tashviqot-targ'ibot bo'limidan iborat bo'lishi tavsiya etiladi. "Yetti Pir qadamjolari ziyorat turizmi klasteri" boshqaruv organlarini Bahouddin Nakshband yodgorlik majmuasi hududida joylashtirish maqsadga muvofiq bo'ladi. Chunki, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2004 yil 27 maydagi 244-son "Bahouddin Naqshband yodgorlik majmuasi markazini tashkil etish to'g'risida" Qarori bilan O'zbekiston musulmonlari idorasining Buxoro viloyatida mustaqil yuridik shaxs maqomiga ega bo'lgan Bahouddin Naqshband yodgorlik majmuasi markazini tashkil etib, uning tarkibiga Abduxoliq G'ijduvoni yodgorlik majmuasi ham kiritib, maskur Qarorga muvofiq ushbu Markazning asosiy vazifalari belgilab berilgan edi.

Shunday qilib, O'zbekistonda turizm sohasini jadal rivojlantirish va uni iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylantirish maqsadida, sayyohlik salohiyati yuqori bo'lgan hududlarda gorizontall integratsiya tamoyillariga asoslangan turistik klasterlarni shakllantirish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Bunda turistik klasterning samarali faoliyat yuritishini ta'minlovchi asosiy elementlar — klaster poydevori, klaster yadrosi, turistik xizmatlar ko'rsatuvchi hamkorlar, turizm infra- va infotuzilmasi hamda klaster boshqaruvi tizimi — o'zaro uzviy bog'liq holda tashkil etilishi lozim.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, klaster yondashuvi nafaqat hududiy turizm infratuzilmasining yaxlit tizimini shakllantiradi, balki iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish, xizmatlar sifatini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va mahalliy aholi daromadlarini ko'paytirish imkonini beradi. Shu boisdan, har bir turistik klasterning tashkiliy tuzilmasi aniq belgilangan funksional yo'nalishlar, boshqaruv mexanizmlari hamda davlat-xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik asosida shakllantirilishi zarur.

Shuningdek, turistik klasterlarni rivojlantirishda quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

1. Hududiy klaster konsepsiyasini ishlab chiqish – har bir viloyatning turistik salohiyati, tabiiy, madaniy va tarixiy resurslarini inobatga olgan holda alohida klaster modeli ishlab chiqilishi kerak.

2. Kadrlar salohiyatini oshirish – turizm boshqaruvi, marketing va xizmat ko'rsatish sohasida malakali mutaxassislarni tayyorlash, ularning amaliyotini xalqaro tajriba bilan uyg'unlashtirish muhimdir.

3. Raqamli transformatsiya – turizm sohasida raqamli platformalar, onlayn bron qilish tizimlari, mobil ilovalar va virtual ekskursiyalar orqali innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish.

4. Investitsion muhitni yaxshilash – xorijiy va mahalliy investorlar uchun soliq imtiyozlari, infratuzilma yengilliklari va huquqiy kafolatlar orqali klasterga investitsiyalarni jalb etish.

5. Marketing va brending siyosatini kuchaytirish – O‘zbekistonning turistik brendini xalqaro bozorda targ‘ib etish, hududiy brendlarni shakllantirish va reklama kampaniyalarini tizimli yo‘lga qo‘yish.

6. Barqaror turizm tamoyillarini tatbiq etish – ekologik, madaniy va ijtimoiy jihatdan mas‘uliyatli turizmni qo‘llab-quvvatlash orqali klasterlarning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta‘minlash.

Xulosa qilib aytganda, turistik klasterlarni yaratish O‘zbekistonning turizm tarmog‘ida innovatsion yondashuvlarni joriy etish, xalqaro raqobat muhitida milliy turizmning mavqeini mustahkamlash hamda iqtisodiy o‘sishga yangi turtki beruvchi strategik vosita sifatida qaralishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

[1] Лысикова О.В. Саратовский туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и развития. Елец. Елецкий гос. ун-т им.И.А.Бунина.2009.

[2] Петрова О.Н. Кластер как инструмент обеспечения конкурентоспособности туристского комплекса региона. Региональная экономика: теория и практика. 2010. №13(148). С.45-51.

[3] Porter, M. E. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 77-90, 1998.

[4] Seven Pirs. <https://vote.mgovaward.uz/participant/2/>.

[5] O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2004 yil 27 maydagi 244-son “Bahouddin Naqshband yodgorlik majmuasi markazini tashkil etish to‘g‘risida” Qarori. "O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami", 2004 yil, 21-son, 252-modda.

UDK: 332.056

ECONOMIC BASIS OF ASSESSING THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE

Ochilova N.A. - Associate Professor, Department of “Innovative Economics”, Karshi State Technical University

Kobilova M.A. - master's student at Karshi State Technical University

Abstract: This article analyzes the economic foundations of assessing the effectiveness of introducing innovative technologies in agriculture, and develops proposals and recommendations for effective land use. Also, data on the importance and levels were economically analyzed of utility of innovative technologies.

Keywords: agriculture, innovative technologies, agricultural land, land use, productivity, gross product, international experience, resource-saving technologies.

In Uzbekistan, agricultural and horticultural activities are gaining importance in ensuring the country's food security. In the future, it is necessary to study the experience of developed foreign countries in developing a plan of programs and measures related to the sustainable development of economic entities. As a result of researching and summarizing the experience of these countries, one of the main goals is to take into

account the laws that have a positive effect on the development of agriculture, introduce them, and eliminate those that have a negative result.

In foreign practice, there are two models of organizing agricultural entities: the American and European models. The American model of development (Shering) is typical of the USA, Canada, Australia and New Zealand and is leading the world market. Farms developed on the basis of the European model were developed in direct connection with processes such as attracting investments and capital accumulation in agriculture.

Land reforms in the agriculture of the Czech Republic and Slovakia were carried out step by step. In these countries, the law "On Land" adopted in 1991 defines relations related to land. According to this law, all owners who use land and other agricultural property are recognized as tenants [1]. In these countries, the share of agricultural holdings is large, and they are leading in ensuring food security.

The current system of land use in Italian agriculture was formed by the land reform that began in the 1950s. The main goal of implementing this reform was to give up the monopoly of large landowners on land and redistribute it to peasant farms as a result of returning the existing land belonging to them to the state. The peasant farms operating in this country appear as agricultural workers who work directly on the land.

The reform of land relations in Romania "happened in harmony with the reforms in Bulgaria. The Land Fund Law of 1991 provides up to 10 hectares per village family (not less than 0.5 hectares per person), but not more than 100 hectares per family in total. determined the right. Homestead plots became the private property of the peasants. All citizens of Romania who acquired land plots as private ownership were exempted from land tax for 8 years [1]. According to the Romanian legislation, all economic entities must use agricultural lands only for their intended purpose. Romanian agrarian legislation provides for state support for new forms of land use. Such support is provided in the form of preferential lending, material and technical support, and taxation.

According to the law adopted in the 19th century, the principle of free choice of land is still valid in Australia, which has a developed agricultural sector. In the early years of the Act, this principle provided that each Australian citizen could own between 200 and 800 hectares of land, taking into account the productivity of the land. At present, the amount of land given to applicants has decreased somewhat. Along with the sale of plots of land, the system of leasing land is widespread in the agriculture of this country [2].

"10% of Canada's population (more than 3 million people) has a low income and one in ten families with children under 6 years of age are food insecure. About 8 percent of the total number of families, i.e. 800 thousand families, live below the level of food security. Since 2/3 of the population has weight problems, it is important to use natural products grown on farms and farms to ensure food security. The land area for agriculture is 70 mln. hectares, and 15% of the economically active population is employed in agriculture, and 9% [3] of the gross domestic product is produced in the agricultural sector. In Canada, the producers of agricultural products are called small farmers, and they mainly lead the production of grains and cereal products, potatoes

and fruits. The main goal of expanding the activities of small farmers (peasants) in this country is to develop entrepreneurship among the population [4].

Rice and wheat are widely cultivated in Indian farms. This country is the world's leading exporter of rice to foreign countries. India is the world's second largest exporter of wheat after the United States. However, in India, poverty among the population, the problem of malnutrition among children, and the fact that most of the citizens do not even have the opportunity to buy cheap food, have occurred as a result of the wrong distribution of the products grown in farmers' and households' farms. Since the majority of the country's population is vegetarian, animal husbandry in India is not sufficiently developed. In this country, those engaged in the production of agricultural products are called small farmers, and the main goal of improving their activities is to increase the level of employment among the population.

In the course of the research, the distribution of agricultural production in the Russian Federation by forms of economic management was analyzed. In the Russian Federation, producers of agricultural products operate in the following forms: agricultural enterprises, Christian (farm) farms, households.

Agricultural enterprises include production cooperatives, economic companies, unitary enterprises, auxiliary farms of non-agricultural organizations and institutions.

Christian (farm) farms have common property related to kinship and (or ownership) and joint production and other economic activities (production, processing, storage, transportation of agricultural products and sale) is an association of citizens.

Households include private homesteads and other individual households of citizens in rural and urban settlements, as well as households of citizens with plots of land in horticultural and horticultural non-commercial associations. Due to the lack of natural sunlight in this country, the weather is cool. This affects the taste and color of the cultivated agricultural products. The role of clusters, cooperatives and other organizations implementing other agricultural activities in raising the economy of the agrarian sector is higher than that of farmers and homesteads (Figure 1).

As shown in the picture, the share of Christian (peasant) households, households and other organizations performing agricultural activities during 2019-2024 is reflected. Initially, in 2019, Christian (peasant) farms had a share of 7.2 percent, and by 2020, this indicator reached 14.9 percent. A stable situation was observed in 2021-2022.

Special attention was paid to extensive use of the advanced experience of Spain, Poland, the Netherlands, Greece, Russia, China, South Korea, Turkey, Vietnam and Indonesia. Relying on world experience, for the first time in our country, non-traditional crops such as saffron were planted in Jizzakh region, and the practice of soybean planting expanded.

Using the experience of foreign countries with developed agriculture, there are tasks that should be paid attention to in the cultivation of crops in the farms of our country. According to S. Zorya, a leading agricultural economist from the representatives of the World Bank:

- it is necessary to balance the use of agricultural land in the country;
- it is necessary to increase the productivity of agricultural products.

- for the development of agriculture, it is necessary to make maximum use of export opportunities;
- it is necessary to increase the efficiency of the use of budget funds for financing agriculture;
- it is necessary to protect the land ownership rights of farms.

Land ownership rights of peasant households (small farmers) are legally protected. This is one of the main reasons why the productivity of small farms is higher than that of large farms, even though they pay more for material and technical resources, and it is difficult to mechanize production on their small plots of land. .

At the same time, for a number of reasons and at any time, large farmers can lose land leased from the state. This can happen due to the reorganization of farms, failure to implement the plan for the placement of crops, or failure to comply with the state plan for cotton and grain harvest.

In our opinion, the following conclusion can be reached regarding the advanced experience of foreign countries in ensuring food safety among the world's population and ways of using them in Uzbekistan. In our opinion:

First of all, it is necessary to expand the clustering system, which is the experience of the USA, in the activities of farmers and landowners. Because there are many opportunities for production in farmers and homesteads. Secondly, in order to ensure food security among the population in the United States, based on social programs aimed at providing the basic needs of the poor, children and pensioners, create and improve rational nutrition and healthy lifestyle programs in our country. is appropriate. In particular, the implementation of measures to provide free milk products to children under 3 years of age will serve to strengthen the foundations of a healthy future.

Thirdly, the experience of supporting the supply of food to the population living in the northern part of Canada and the Arctic regions can be used in remote and remote areas of our republic, that is, it is necessary to develop the infrastructure in agriculture.

Fourthly, it is necessary to introduce the experience of establishing eco-enterprises and giving special awards or subsidies to eco-enterprises in Uzbekistan during the period of transition from traditional production method to organic method in German farms.

Fifth, it is necessary to develop cooperation based on social partnership in the countries of the European Union for Scientific and Technical Development, including in Germany, to ensure food safety and protect the rights and freedoms of consumers.

Sixth, from the government document called "National Food Supply Policy" of Japan, the "Food Security Act" of the United States and the experience of their implementation, the "Food Security Act" of the Republic of Uzbekistan The use of experiences for the purpose of learning in the development of the "law" will have a positive effect.

Seventh, based on the experience of the People's Republic of China, promote the growth of the production rate of the main types of agricultural products, introduce quality standards for food products, and place the main types of agricultural crops appropriately by region. , using the experience of regularly improving general and

specialized knowledge of farmers and landowners, as well as training courses for farmers and landowners in the form of seminars and training on the basics of agricultural specialties and agronomic sciences it will be necessary to organize.

LIST OF LITERATURE

- [1]. Xolmo‘minov J.T. Xorijiy mamlakatlarda tabiiy resurslar huquqi: qiyosiy tahlil va qonunchilikni takomillashtirish // Monografiya. Toshkent 2012 p-48. Pp.224
- [2]. Kuchkinov K.A. Yerdan foydalanishga oid shartnomalarni huquqiy tartibga solish: Yurid. fan. dis. ... – Toshkent: 2012. p- 17.
- [3]. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO): официальный сайт. Режим доступа: <http://www.fao.org> (дата обращения: 28.10.2018). <https://uz.delachieve.com/qishloq-xojaligi-kanada/>
- [4]. Yoriyev, F., & Muminov, N. (2016). Hindiston qishloq xo‘jaligini rivojlanishining o‘ziga xos jihatlari. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21358.77120>. Iqtisodiy barqarorlikka erishishda modernizatsiyalash va iqtisodiy mutanosibliklarni ta‘minlash muammolari. Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2016- yil, 27-aprel. Pp.142-145
- [5]. Корпоративная статистическая база данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций - Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database Корпоративная статистическая база данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций - https://dev.abcdef.wiki/wiki/Food_and_Agriculture_Organization_Corporate_Statistical_Database

UDK: 336.77.01

ISLOMIY MOLIYA VA BANK MAHSULOTLARINI O‘ZBEKISTONDA JORIY ETISH YO‘LLARI VA ISTIQBOLLARI

*Rajabova G.B. – Toshkentdagi Singapur menejmentni rivojlantirish instituti
tadqiqotchisi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimiz iqtisodiyotida islomiy moliyaviy xizmatlari, islomiy bank mahsulotlarini joriy etishning zarurligi va ularni o‘ziga xos xususiyatlari va turlari ularning an‘naviy bank xizmatlaridan qator ustunlik darajalari, islom moliya instrumentlaridan foydalanish yo‘llari tahlil qilingan. Shuningdek, islomiy bank mahsulotlarini joriy etish holati, ularni istiqbolli rivojlantirishdagi mavjud muammolar tadqiq etilib, ularni bartaraf etish qaratilgan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: islomiy bank, islom darchasi, sukuk, islomiy bank mahsulotlari, g‘orar, maysir, islomiy moliya xizmatlari; ribo; so‘dxurlik; an‘naviy banklar; foizsiz to‘lovlar; kreditlar, foizsiz moliya, risk taqsimoti, Murabaha Mudaraba, sukuk.

Iqtisod taraqqiyotining zamonaviy bosqichida dunyo mamlakatlarida jadal rivojlanib borayotgan va jahon moliyaviy makonini ishonchli zabt etayotgan Islom moliya tizimiga bo‘lgan qiziqish tobora rivojlanib bormoqda. Yangi islomiy banklar, sug‘urta tashkilotlari, investitsiya jamg‘armalari tashkil qilinib, hatto ushbu tizim

musulmon bo'lmagan mamlakatlarda ham keng rivojlanayotgani muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 29-dekabrda Oliy Majlis palatalariga yo'llagan Murojaatnomasida "... mamlakatimizda islom moliyaviy xizmatlarini joriy etish bo'yicha huquqiy bazani yaratish vaqt soati yetib keldi. Bunga Islom taraqqiyot banki va boshqa xalqaro moliya tashkilotlari ekspertlari jalb etiladi" [2], deb ta'kidlab o'tdilar

Islomiy moliyaga asoslangan muqobil bank tizimini O'zbekistonda joriy qilinishi dolzarb bo'lib, islom iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar sarmoyalari hamda o'z hududida yashovchi musulmonlarning mablag'larini mamlakat iqtisodiyotiga jalb qilish uchun rag'bat bo'lib xizmat qilishi mumkinligi tadqiq qilingan.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishni ta'minlash uchun iqtisodiyot tarmoqlarini innovatsion texnologiyalar asosida tarkibiy qayta qurish, ilmiy sig'imi yuqori bo'lgan ishlab chiqarishlarni tashkil etish va xizmat ko'rsatish sohasini yuqori darajaga chiqarish lozim. Ayniqsa, aholini kambag'allik darajasini kekin qisqartirish va ularni turmush darajasini oshirish uchun kichik biznesni rivojlantirish zarur. Bular yirik hajmda moliyaviy resurslar talab qilib, ushbu talabni qondirish uchun bank tizimida muqobil moliya institutlarini rivojlantirish va zamonaviy bank mahsulotlarini joriy etish kerak.

Islomiy moliyaviy vositalarga bo'lgan talab islom mamlakatlari bilan hamkorlik qilish uchun qo'shimcha turtki yaratadi va dunyoning ko'plab mamlakatlarida moliyalashtirishning ushbu turiga qiziqish o'yg'otadi.

Islomiy bankchilik shariat qonun-qoidalariga asosida tashkil etilgan moliyaviy tizim hisoblanadi. Uning eng asosiy xususiyati – foiz (ribo)ning taqiqlanishidir. An'anaviy banklarda qarz berib, undan foiz olish orqali daromad topilsa, islomiy banklarda bu yo'lga yo'l qo'yilmaydi. Shariat qoidalariga ko'ra, foiz orqali pul ishlash gunoh sanaladi, shu bois banklar o'z daromadini boshqa usullar orqali qo'lga kiritadi.

Bu tizimda bank va mijoz munosabati kreditor va qarzdor o'rtasidagi munosabatdan ko'ra sheriklik va hamkorlikka yaqinroq. Masalan, bank mijoz istagan tovarni o'z mablag'iga xarid qilib, ustama qo'shgan holda qayta sotishi mumkin-bu "murobaha" deb ataladi. Yoki bank mijoz bilan sheriklik asosida investitsiya kiritib, foyda va zararni teng bo'lishishi mumkin - bu shartnoma "musharaka" yoki "mudoraba" deb yuritiladi.

Aholisining asosiy qismi musulmonlardan iborat bo'lgan davlatlar uchun ushbu tarmoqni rivojlantirish, ayniqsa, dolzarb hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev IHT TIV kengashi 43-sessiyasi ochilish marosimida so'zlagan nutqida "Islom olami ulkan iqtisodiy, investitsion salohiyat, energetika resurslariga ega. Ulardan to'g'ri foydalanish, Islom hamkorlik tashkilotiga a'zo davlatlarning xalqaro savdo, iqtisodiy, moliyaviy, investitsion hamkorligini kengaytirish, mamlakatlarimizni birlashtiradigan transport yo'llarini tashkil etish yuksak iqtisodiy taraqqiyot ko'rsatkichlariga erishish imkonini beradi va bu pirovard natijada boshqa barcha sohalarning rivojlanishida asos bo'lib xizmat qiladi" [1], – deya ta'kidlab o'tgan edi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarning aksariyatida (AQSH, Kanada, Germaniya, Yaponiya kabi yuqori rivojlangan davlatlardan tashqari) bank xizmatlaridan

foydalanmaydigan aholi ulushi juda yuqori. Osiyo va Afrikaning ko'p qismida ham shu holat. Islomiy moliyaning muhim vazifalaridan biri-ana shu insonlarni bank tizimiga jalb qilish, ya'ni "bank xizmatlaridan foydalanuvchi" toifasiga kiritishdir. Bu esa rivojlanish jarayonini sezilarli darajada yaxshilaydi.

Bizningcha, O'zbekistonda aholining katta qatлами mavjud bank tizimi bilan ishlamaydi. Islomiy bankchilik ana shu qatlamga yetib boradi, ularni bank tizimiga kiritadi, moliya sektoriga jalb qiladi - bu esa rivojlanish demakdir. Shu bilan birga, ularning iqtisodiy ahvoli yaxshilanishiga imkoniyat yaratadi.

Bu orqali ko'proq odamlarni bank sektoriga jalb etib, rivojlanish jarayonlariga qo'shish mumkin bo'ladi. Demak, bizga islomiy bankchilik kerak. Islomiy banklarga amaldagi qonunlar doirasida ham ruxsat berish mumkin; islomiy bankchilikni joriy etish uchun qonunlarda katta o'zgartishlar shart emas.

Fikrimizcha, avvalo, qarz shartnomasidan boshqa mahsulotlar ishlab chiqish zarur. Masalan, O'zbekistondagi bank tizimi turli nomlar bilan atalsa ham, aslida qarzga asoslangan. Nomini qanday qo'ymang, u - qarz, qarzдорlikka tayanadi. Shuning uchun moliyalashtirishni real bozorga bog'laydigan mahsulotlarni rivojlantirish kerak: moliya savdo shartnomasi, ijara shartnomasi yoki sherikchilik shartnomasi orqali o'tsin.

Shular rivojlantirilgach, islomiy "darcha" bilan "bosh bank" o'rtasida shunday munosabat o'rnatish lozimki, darcha mablag'lari faqat savdo, ijara va sherikchilik orqali ishlatilsin, qarz orqali ishlatishga yo'l qo'yilmasin.

Shunday holatda, Markaziy bank islomiy banklar yoki islomiy "darcha"lar bilan nima qilishi kerak? Odatda, islomiy "darcha"lar Markaziy bankka muhtoj emas, chunki ular "bosh bank"ka tayanadi. Islomiy banklar esa ba'zan naqd pulga muhtoj bo'lib qolishi mumkin, ya'ni likvidlik kerak bo'ladi. Ular pul kerak bo'lganda Markaziy bankka murojaat qiladi. Lekin repo kabi operatsiyalar yoki Markaziy bankdan qarz olish-islomiy me'yorlarga ko'ra joiz emas. U holda, Markaziy bank islomiy banklarga qanday yordam berishi kerak?

Birinchisi - islomiy bankka depozit qo'yish. Islomiy bankka naqd pul kerak bo'lsa, Markaziy bank unga 15 kunlik depozit beradi. Bu reponing o'rnini bosadi, repo emas, balki depozit.

Shart shunday: "biz, islomiy bank sifatida, Sizga - hurmatli Markaziy bank-boshqa mijozlarga beriladigandan yuqoriroq foyda ulushi beramiz. Masalan, odatda mijozga 60/40 (60% mijozga, 40% bankka) bo'yicha taqsimlasa, Markaziy bankga 65 (ya'ni ko'proq ulush) beriladi. Shuning uchun, mijoz Markaziy bankga 15 kunlik depozit qo'yishni so'raydi".

Demak, hisob-kitob tizimi orqali buni oson amalga oshirish mumkin. Shu tarzda mijoz Markaziy bankdan depozit qabul qila oladi. Shuningdek, agar islomiy bankda ortiqcha likvidlik bo'lsa... An'anaviy bank ortiqcha likvidlikni odatda davlat obligatsiyalariga joylashtiradi. Lekin bu obligatsiyalar foizga asoslangan-islomiy bank bunga bora olmaydi. Shu sabab, Markaziy bank va hukumat sukuk chiqarishda yordam berishi kerak.

Bu o'z-o'zidan mazkur sohada kadrlar yetishmasligi muammolarini bartaraf etish, ayniqsa Shariat kengashlariga munosib nomzodlar tayyorlash, shuningdek, bu borada

aholining savodxonligini oshirish ham muhim sanaladi, chunki islomiy moliyalashtirish bo'yicha yetarli bilimga ega bo'lmagan aholi, uni an'anaviy moliyalashtirishdan farqini tushunib yetmasligi yoki noto'g'ri talqin qilinishiga olib keladi.

BMT Taraqqiyot dasturi (UNDP) so'rovnomasiga ko'ra, O'zbekistonda aholining 68 foizi, biznes vakillarining esa 60 foizi diniy e'tiqodi sabab an'anaviy bank xizmatlaridan foydalanishni istamaydi.

Umid qilamizki, O'zbekistonda islom moliyaviy xizmatlarining joriy etilishi xorijiy investitsiyalar hajmining oshishi hamda bank va moliya tarmog'ida shaffof raqobat muhitini yaratish imkoniyatini beradi.

Moliyaviy natijalarni taqsimlashda ko'proq adolatlilik tamoyili o'rin oladi. Natijada aholining moliya bozoridagi faolligi oshadi, aholi va tadbirkorlar ixtiyorida bo'lgan bo'sh pul mablag'lari mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishida ustun darajada ishtirok eta olishi imkoniyati yaratiladi, kapital bozorining rivojlanishiga turtki bo'ladi va yangi moliyaviy muassasalar tashkil qilish imkoniyati yaratiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. Shavkat Mirziyoyevning IHT TIVK 43-sessiyasining ochilish marosimidagi nutqi. 2018-yil 18-oktyabr.

[2]. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. - <https://president.uz/uz/lists/view/4057>. 2020-yil 29-dekabr.

[3]. Хасбулатов, Р. И. (2014) Международные финансы : учебник для магистров / Р. И. Хасбулатов. М. (2017) Издательство Юрайт, 567 с.

[4]. Islomiy moliyalar va bank tizimi. Tarjimon: Botirxo'ja Jo'rayev. – T.: O'zbekiston, 2014. – 464 b.

[5]. Mahmoud A. El-Khalifa Mohamed. (2010) History of Islamic Banks and a contemporary Basic Guide to Islamic Banking and Finance. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Muller, 188 p

UDK: 338.486:631:658.8

WAYS TO EFFECTIVELY ORGANIZE THE SALE OF BEEKEEPING PRODUCTS IN MARKET CONDITIONS AND IMPROVE THE MARKETING STRATEGY

*Rashidova X. – Termiz iqtisodiyot va servis universiteti
“Iqtisodiyot” kafedrasi o'qituvchisi*

Abstract: The beekeeping industry represents a unique segment of agribusiness that simultaneously provides nutritious products and contributes to biodiversity conservation through pollination. However, in modern competitive markets, enterprises engaged in the sale of honey, wax, propolis, royal jelly, and other bee products encounter serious challenges linked to branding, consumer awareness, distribution, and price positioning. This paper aims to explore and systematize marketing strategies that can be optimized for enterprises in the beekeeping sector, considering the socio-economic context, consumer trends, and global best practices.

The research focuses on strengthening competitive advantages through innovative approaches in product promotion, diversification, and digital transformation.

Keywords: Beekeeping products, marketing strategies, enterprises, market, branding, consumer behavior, sales, digitalization, competitiveness.

Beekeeping is one of the most traditional yet dynamically evolving sectors in agricultural production. The products derived from bees are not limited to honey but include wax, pollen, royal jelly, propolis, and bee venom, each of which possesses significant nutritional, medicinal, and industrial value. The market demand for such products is steadily increasing due to growing consumer awareness of natural and organic foods, preventive health practices, and ecological sustainability. Despite this favorable market potential, enterprises engaged in the beekeeping industry often struggle with sales due to ineffective marketing approaches, fragmented distribution channels, and limited branding activities.

The introduction of innovative marketing strategies is particularly important in the current stage of globalization, where the competition is not only among domestic producers but also with international suppliers who often dominate premium niches of the market. Enterprises in this sector need to adopt marketing techniques that combine traditional agricultural practices with modern business tools. Digital marketing platforms, social media, eco-labeling, consumer education, and value-added product diversification are some of the pathways to overcome barriers and capture greater market share.

The relevance of this study lies in the fact that despite the abundance of bee products in markets such as Uzbekistan and Central Asia, the commercialization levels remain insufficient compared to potential output. Many small and medium-sized enterprises remain dependent on intermediaries, losing profitability and brand recognition. Therefore, analyzing the existing problems and developing a framework for improving marketing strategies will serve both academic and practical purposes. This study not only contributes to the theoretical understanding of agricultural marketing in niche sectors but also offers specific recommendations for practitioners to strengthen their sales effectiveness.

At the same time, the results highlighted opportunities for growth. The digital transformation of agricultural marketing provides cost-effective solutions for small enterprises. Social media campaigns on platforms like Instagram, TikTok, and Facebook have proven effective in engaging younger consumer groups, while e-commerce platforms allow for nationwide and cross-border sales. The potential for storytelling-emphasizing ecological sustainability, the natural environment, and traditional beekeeping practices-was identified as an underutilized but highly impactful strategy.

The SWOT analysis confirmed that enterprises possess strong internal strengths such as high-quality natural products, low production costs compared to international competitors, and a growing domestic consumer base. However, weaknesses such as lack of branding, insufficient digital engagement, and poor awareness campaigns overshadow these strengths. Opportunities lie in tapping into global demand for organic products, expanding into wellness and pharmaceutical markets, and forming

cooperatives to reduce costs. Threats include rising competition from imported honey, fluctuating consumer trust due to counterfeit products, and vulnerability to environmental risks affecting bee populations.

Taken together, the results demonstrate that enterprises can achieve significant improvements in competitiveness if they shift from a production-focused model to a market-oriented strategy, embrace digital tools, invest in branding, and educate consumers. The evidence suggests that such transformations could raise profitability by up to 30% within a short-to-medium term, while also positioning domestic enterprises as credible players in international markets.

The conclusions drawn from this research underline the urgent necessity of modernizing marketing strategies for enterprises operating in the beekeeping sector. Although the market potential for bee products is considerable, the reality is that most enterprises are not fully capitalizing on available opportunities due to outdated marketing approaches and insufficient consumer engagement.

One of the primary conclusions is that marketing strategies must be reoriented from production-centered to consumer-centered models. Enterprises need to integrate consumer research into their decision-making processes, identifying key market segments, tailoring products to consumer preferences, and designing promotion strategies that resonate with specific audiences. This shift will enable enterprises to respond dynamically to market demand rather than relying solely on production capacity.

In summary, the research concludes that the modernization of marketing strategies in the beekeeping sector is both necessary and feasible. By shifting focus toward consumer needs, embracing digital platforms, strengthening branding, educating consumers, and fostering cooperation, enterprises can not only increase profitability but also establish themselves as key players in the global market for bee products. The practical implementation of these recommendations will not only improve the economic performance of individual enterprises but also contribute to the sustainable development of the agricultural sector as a whole.

LIST OF REFERENCES USED

- [1]. Kotler, P., Keller, K. Marketing Management. – New York: Pearson, 2016. – 832 p.
- [2]. Smith, J. Agribusiness Marketing in Niche Sectors. – London: Routledge, 2018. – 410 p.
- [3]. Rakhmatov, A. Development Problems of Beekeeping in Central Asia. – Tashkent: Fan, 2020. – 276 p.
- [4]. Food and Agriculture Organization (FAO). The State of Agricultural Commodity Markets. – Rome: FAO, 2021. – 198 p.
- [5]. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. Digital Marketing. – Harlow: Pearson Education, 2019. – 650 p.

**KARTOSHKKA YETISHTIRISH JARAYONIDA O'SIMTASIZ
TUGANAKLARDAN FOYDALANISHDA O'STIRUVCHI
STIMULYATORLARNING HOSILDORLIKKA TA'SIRINI BAHOLASH**

Shabarova N.N. – q.x.f.f.d. PhD, Qarshi davlat texnika universiteti

Annotatsiya. Maqolada ertagi kartoshka turli navlarini o'simtali urug'lik tuganaklari va o'simtasi olingan urug'lik tuganaklar 4% li ammofos, 0,02% qahrabo kislotasi, 0,005% gibberellin eritmasida ishlanib ekilganda dala unuvchanligi, poya hosil qilishi, rivojlanishi va hosildorligi bo'yicha dala tadqiqotlari natijalari bayon etilgan.

Kalit so'zlar: navlar, urug'lik tuganak, o'simtasi, o'stiruvchi stimulyatorlar, tuganaklar dala unuvchanligi, hosildorligi.

Kartoshka respublikamizda muhim va ommabop, strategik ahamiyatga ega yetakchi oziq-ovqat ekinlaridan biri hisoblanib, har yili 3 mln tonnadan ziyod yalpi hosil yetishtirilmoqda. Qashqadaryo viloyatida kartoshkachilik endi rivojlanayotgan soha bo'lib, asosiy muammolardan biri mahalliy, noqulay sharoitlarga chidamli navlar, ularning navdorlik va ekish sifatlari bo'yicha andoza talablariga javob beradigan urug'lik materiallarining yetishmasligi hamda yuqori hosil olishni ta'minlovchi agrotexnologiyalarining ishlab chiqilmaganligi hisoblanadi.

Kartoshka maydon birligiga eng ko'p (3,5-4,0 t/ga) urug'lik material sarflanadigan ekin bo'lib, ekinni yetishtirish uchun qilinadigan xarajatlarning 60-70 foizi urug' ulushiga to'g'ri keladi. Shuning uchun urug'lik materiallardan samarali foydalanib, ko'payish koeffitsiyentini oshirish dolzarb masalalardan hisoblanadi [T.E.Ostonaqulov, V.I.Zuev, O.Q.Qodirxo'jayev, 2019; T.E.Ostonaqulov, 2020].

Bugungi kunda kartoshkachilikda tuganaklarning ko'payish koeffitsiyenti o'rtacha 4-5 donani tashkil etadi. Urug'lik tuganaklar o'rtacha vazni 50-80 g bo'lganda 7-9 ta kuz bo'lib, undagi kurtaklar soni 21-27 donani tashkil etadi. Undan amaliyotda 3-5 ta kurtak poya berib, qolganlari nobud bo'lib ketadi. Shuning uchun urug'lik tuganaklardan kurtaklar bir qismini nishlatib ekisholdi o'simtalar olish texnologiyasini ishlab chiqish, baquvvat ko'chatbop o'simtalar yetishtirish, so'ngra o'simta va urug'lik tuganaklarini dalaga ekib, samarali foydalanish ko'payish koeffitsiyentini oshirishga imkon yaratadigan tadbirlaridan biri hisoblanadi. Lekin, kartoshkaning bu usulda yetishtirishga mos, Respublika, ayniqsa janubiy Qashqadaryo viloyati tuproq-iqlim sharoitiga to'g'ri keladigan navlarini ajratish, yaratish nav xususiyatlarini hisobga olgan holda eng ko'p o'simtalar beraoladigan, o'simta va tuganaklarini ekib, yuqori, sifatli va barqaror hosil olishni ta'minlovchi agrotexnologiyalarini ishlab chiqish ilmiy va amaliy jihatdan muhim, dolzarb masalalardan biridir. Keyingi yillarda Respublikamizda yirik tuganakli kartoshka navlari – Arizona, Condor, Picasso, Yaroqli-2010, Evolution, Saviola, Sylvana, Gala, Binella, Bog'izog'on kabilarning keng amaliyotga tadbir etilishi, hosildorlikning oshishiga, lekin urug'bop tuganaklar salmog'ining kamayishiga olib keldi.

Shuni hisobga olib, biz keyingi yillarda Qashqadaryo viloyati Qarshi tumani “Akmal Radjabov” fermer xo‘jaligi sug‘oriladigan och tusli bo‘z tuproqlari sharoitida maxsus dala tajribasi o‘tkazdik.

Dala tajribalari uchun kartoshkaning tezpishar - Gala, Arizona, Ultreshim, Yangi O‘zbekiston-sayqal, o‘rtatezpishar - Sylvana, Evolution, Sifra navlarining vazni 50-70 gramm bo‘lgan 1 – reproduksiya urug‘lik tuganaklari olindi. Navlarning urug‘lik tuganaklari 13-15°S haroratli yorug‘ xonalarda 18-20 kun davomida nishlatilib, o‘simtali tuganaklar 4 takrorda 50 donadan, jami 200 donadan ekildi.

O‘simtasi olingan urug‘lik tuganaklar esa, 4% ammosfos + 0,005% gibberillin + 0,02% qahrabo kislotasi eritmasida 1-2 soat davomida ishlanib ekilganda, dala unuvchanligi jadal kechib, bir tuganakda qulay poya hosil bo‘lishi ta‘minlandi. Shunda o‘rganilgan navlar dala unuvchanligi 90,4 – 98,0 % ni, poya soni 2,8 – 3,5 donani tashkil etdi. Eng yuqori dala unuvchanligi (92,4 -98,0 %), poya shakllanishi (3,0-3,5 dona) Evolution, Gala, Sylvana, Arizona, Ultreshim navlarida kuzatildi.

Kartoshka turli navlari o‘simtali va o‘simtasiz tuganaklari ammosfos va o‘stiruvchi stimulyatorlar eritmasida ishlanib ekilganda o‘sishi, rivojlanishi va hosildorligi sezilarli farqlanib, o‘suv davri o‘simtali tuganaklar ekilganda 78-88 kunni, o‘simtasiz tuganaklar ammosfos va o‘stiruvchi stimulyatorlar eritmasida ishlanib ekilganda esa 1-3 kunga kamaygani kuzatildi. O‘simlik bo‘yi, barg sathi, palak vazni bo‘yicha ham yuqoridagi kamayish tendensiyasi kuzatildi (1-jadval).

Kartoshka o‘rganilgan navlari o‘simtali tuganaklari ekilganda o‘rtacha hosildorlik gektaridan 27,0-29,4 tonnani tashkil etib, eng yuqori (28,2-29,4 t/ga) hosildorlik Sylvana, Sifra, Evolution, Arizona, Ultreshim navlaridan olindi.

O‘simtasiz urug‘lik tuganaklar ammosfos va o‘stiruvchi stimulyatorlar eritmasida ishlanib ekilganda ham nisbatan yuqori hosildorlik (25,6-27,0 t/ga) Arizona, Yangi O‘zbekiston-Sayqal, Sifra, Evolution, Arizona, Ultreshim navlaridan olindi va o‘simtali tuganaklarga nisbatan hosildorligi 1,4-4,0 t/ga ga kamayishi qayd etildi.

- Tanlangan kartoshka navlarining o‘simtasiz tuganaklarini makroo‘g‘it va o‘stiruvchi stimulyatorlarda ishlash 90x20x1 tartibda va o‘simtalarni 90x20x2 tartibda o‘stirish o‘simlikning baland bo‘yli (72,0-84,0 sm), serbargli (75,5-98,2 dona) va poyali bo‘lib, qulay barg sathi (0,48-0,65 m²) shakllantirishi qayt etildi.

1-jadval.

Kartoshka navlarining o‘simtali va o‘simtasiz tuganaklari o‘stiruvchi stimulyatorlarda ishlanib ekilganda o‘sishi, rivojlanishi va hosildorligi

№	Nav nomi va kelib chiqishi	O‘ suv davri, kun	O‘ simlik bo‘ vi, sm	Barg sathi, m ²	Bir tup palak vazni, g	Yillar bo‘yicha hosildorlik, t/ga		O‘ rtacha hosildorlik, t/ga
						2023	2024	
O‘simtali 50-70 grammlik urug‘lik tuganaklar 90x20 sm tartibda ekilganda								
1.	Gala,DE	78	79	0,68	310	27,7	27,0	27,4
2.	Arizona,NL	80	76	0,74	318	29,1	27,3	28,2
3.	Sylvana,NL	85	81	0,79	333	30,8	28,5	29,4

4.	Evolution,NL	88	84	0,77	323	30,3	27,7	29,0
5.	Sifra,NL	86	78	0,72	314	28,6	29,5	29,1
6.	Ultreshim	87	80	0,76	322	29,2	27,6	28,4
7.	Yangi O‘zbekiston- Sayqal	84	86	0,73	329	28,4	25,5	27,0
O‘simtasi olingan 50-70 grammlik tuganaklar 4% ammofos+0,02% qahrabo kislotasi+0,005% gibberellin eritmasida ishlanib 90x20sm tartibda ekilganda								
8.	Gala,DE	76	75	0,65	294	24,6	22,1	23,4
9.	Arizona,NL	78	73	0,72	308	26,8	24,3	25,6
10.	Sylvana,NL	84	79	0,77	319	27,4	25,5	26,5
11.	Evolution,NL	86	80	0,74	302	27,0	26,8	26,9
12.	Sifra,NL	84	75	0,70	298	25,6	25,9	25,8
13.	Ultreshim	85	76	0,75	309	27,5	26,4	27,0
	Yangi O‘zbekiston- Sayqal	83	82	0,71	316	26,9	24,2	25,6

Kartoshka o‘rganilgan navlari o‘simtali tuganaklari ekilganda o‘rtacha hosildorlik gektaridan 27,0-29,4 tonnani tashkil etib, eng yuqori (28,2-29,4 t/ga) hosildorlik Sylvana, Sifra, Evolution, Arizona, Ultreshim navlaridan olindi.

O‘simtasiz urug‘lik tuganaklar ammofos va o‘stiruvchi stimulyatorlar eritmasida ishlanib ekilganda ham nisbatan yuqori hosildorlik (25,6-27,0 t/ga) Arizona, Yangi O‘zbekiston-Sayqal, Sifra, Evolution, Arizona, Ultreshim navlaridan olindi va o‘simtali tuganaklarga nisbatan hosildorligi 1,4-4,0 t/ga ga kamayishi qayd etildi.

Demak, viloyatning sug‘oriladigan och tusli bo‘z tuproqlari sharoitida kartoshka Evolution, Gala, Sylvana, Arizona, Ultreshim navlarining o‘simtali urug‘liklarni ekib, har gektardan 28-30 tonna, o‘simtasi olingan urug‘lik tuganaklarni esa 4 % li ammofos va o‘stiruvchi stimulyatorlar (0,02 % qahrabo kislotasi va 0,005% gibberellin) eritmasida 1-2 soat davomida ishlanib, dalaga ekish orqali gektaridan 25-27 tonna hosildorlikka erishish mumkin ekan. Olingan o‘simtalar esa 1,2-1,4 gektarga har uyaga 2 donadan o‘tkazib, gektaridan 20-22 tonna hosil olish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

[1]. Ostonaqulov T.E., Zuev V.I., Qodirxo‘jayev O.Q. Mevachilik-sabzavotchilik (Sabzavotchilik). Toshkent.Navro‘z.2019.-B.552.

[2]. Ostonaqulov T.E. O‘zbekistonda tuganakmevali ekinlar. Toshkent.Navro‘z.2020.-B.324.

[3]. Azimov B.J., Azimov B.B. Sabzavotchilik, polizchilik va kartoshkachilikda tajribalar o‘tkazish metodikasi.Toshkent. O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi . 2002. – B.217.

[4]. Ostonaqulov T.E., Sanayev S.T. Kartoshkani tuganak va o‘simtalaridan o‘stirish texnologiyasining ilmiy asoslari. Monografiya. Toshkent.2017. -B.244

[5]. Ostonaqulov T.E. Kartoshka yetishtirish. Toshkent. Agrobank. 2021.-B.96.

THE ROLE OF ENGLISH IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Raxmanova M.D. – “Ipak yo ‘li” Xalqaro turizm va madaniy meros universiteti

Abstract: English lies at the heart of the multifaceted tourism industry, serving as a universal means of communication, facilitating cross-cultural interaction, driving economic growth, and shaping the tourism experience worldwide. This comprehensive article examines the many aspects of English in the tourism industry, its importance, challenges, and opportunities. It explores the broad impact of English proficiency in the dynamic international travel environment: from its role in ensuring seamless communication between travellers, service providers and local communities to its impact on cultural exchange and sustainable tourism practices.

Key words: tourism, international relations, foreign operations, tourist arrivals, tourism industry, efficiency.

Many measures are being implemented in our country to develop the tourism sector. According to them, a number of programs, projects and research works are being carried out in accordance with the Law of the Republic of Uzbekistan No. URQ-549 “On Tourism” dated July 18, 2019, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-52 dated January 15, 2022 “On creating additional conditions for the further development of the spheres of tourism, culture, cultural heritage and sports”, and the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-135 dated February 18, 2022 “On the organization of the activities of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage”. In order to more accurately describe the systems of tourism terms, it is necessary to develop a classification of terms in this field of science and, accordingly, select the bases for classification. One of such bases may be the dependence of the word on a particular field of activity. Let us dwell in more detail on the previously developed classifications of tourism terms.

Several researchers of world linguistics have been engaged in theoretical issues of tourism terms. In particular, T.G. Pshenkina, B.Kh. Rahmatullaeva, G.I. Toirova, Z.Kh. Utesheva, V.V. Khairullin conducted research on terms. The main purpose of using terms is to ensure that the term has high accuracy and is free from polysemy, that is, multiple meanings. Because if the phenomenon of polysemy is observed in terms, different associations may be formed in the minds of users [1].

According to S. Bagirova: “Tourism is the departure of an individual from his permanent place of residence for a period of no more than one year, that is, travel, for health, educational, professional, practical or other purposes, without engaging in paid activity in the country” [3].

The lexical and morphological structure of tourism terminology, as covered in the scientific research of M.I. Stefanishin, O.V. Romanchuk and N.F. Yurko, is considered important in our research work [2].

Each field, profession and activity has its own terminology. If we give a clear definition of the word term, “a term is a lexeme that represents a concept related to a profession or field, has a clearly defined lexical content, and its use is limited to a

certain circle” [1]. However, this definition is not always correct. For example, let's take the English word tour. For the tourism industry, this term is considered a lexeme, and it has many meanings.

The term lexemes is a group of words that have a high degree of compatibility in each language's relationship with other languages. Usually, terms are adopted from another language with minor changes or as is. Therefore, in some cases, it is possible to guess the meaning of terms even without knowing a language in depth. For example, airplane, diet cafe (a place where diet food is sold), fast food (fast food). Theoretically, each term arises in its place of creation according to its meaning.

The initial guidelines for the criteria for the introduction of tourism terminology were adopted at the United Nations Summit in 1976. 1 New terms that are currently being introduced are being tested for use on the basis of criteria adopted at the Ottawa Conference in 1991. According to them:

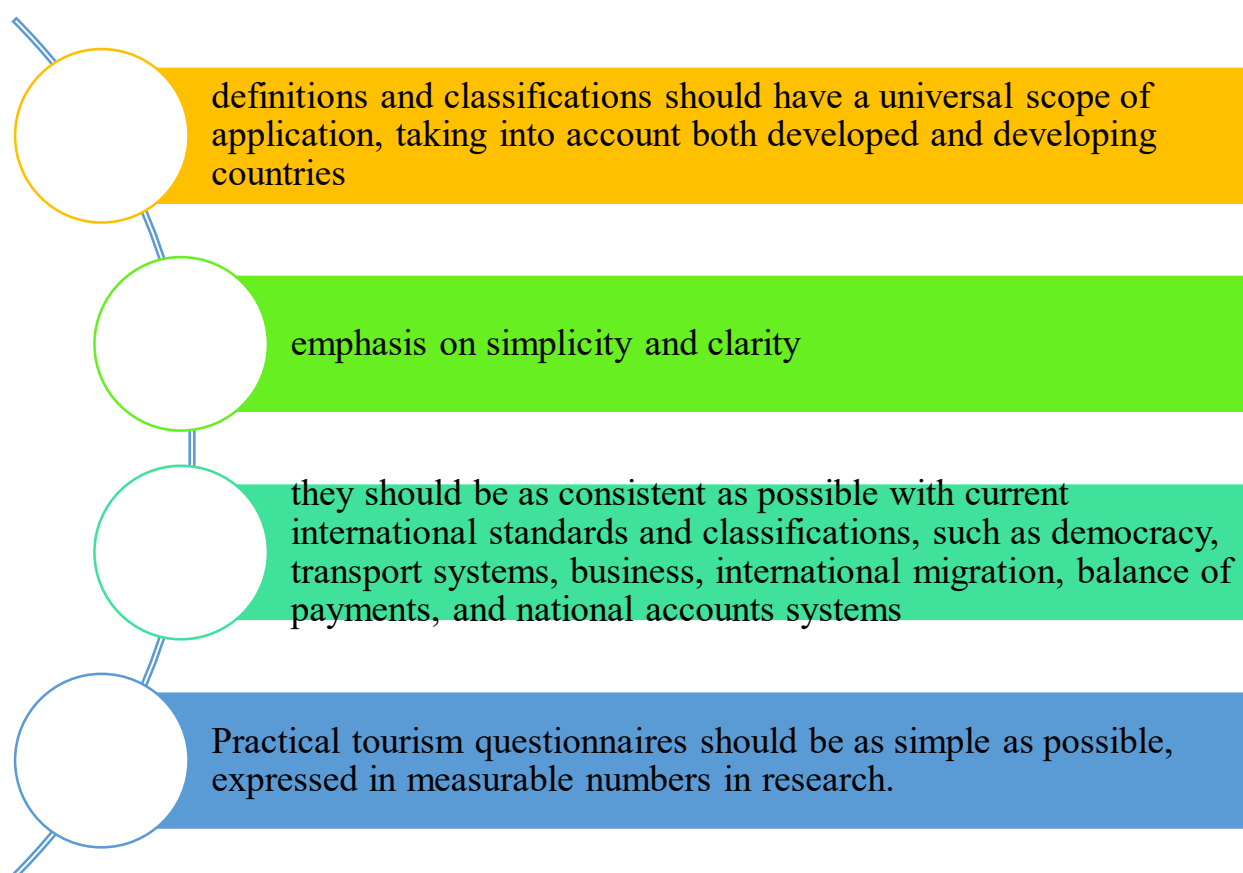


Fig. 1. Preliminary guidelines for the implementation of tourism terminology [2]

Nowadays, finding a highly educated professional translator who can be hired to produce an error-free and excellent translation product remains a pressing problem in the industry. Based on the information we have provided, we can say that the translation of tourism-related terms and materials is a collaborative work process not only of the translator, but also of historians, economists, marketers, representatives of local culture and creative professionals. The purpose of this research work is to examine the linguistic aspect of tourism materials and the problems that arise in the process of translating them into English and Uzbek in a coherent and accurate manner. The fact

that the main reason for these problems is the difference between languages indicates that we also need to work with the cultural aspect of the language.

When working with tourism materials, we, of course, use the language of this industry, that is, the language of tourism, as in all areas. However, this process begins with a number of primary complexities, which are: Firstly, the preparation of materials (flyers, brochures, websites, etc.) that help tourists visiting the country form their first impressions of the city (historical and modern buildings, food and places to eat, clothing, customs, local people, etc.) and reveal the reality. They are called realities [4].

According to the translation methods we have considered, each method has its advantages and disadvantages. For example, the disadvantage of the foreignization method is that the translated text may bypass the consumer's senses and be incomprehensible. In the neutralization method, it is important to deliver the translated text in a way that is understandable to the target language without affecting the cultural factors in the text.

It is worth noting that it is impossible to achieve perfect translation using just one method when translating materials related to the tourism industry, since the consumer is usually considered a layperson, not an expert in the field. Therefore, the appropriate use of translation methods in translating tourism-related materials while preserving their cultural aspects requires a high level of knowledge and skills from the translator. Therefore, the use of literal translation when translating tourism-related terms does not help achieve the expected result. The goal of translation is to deliver information in a way that is understandable to a non-linguistic consumer. It is important to find the right medium that preserves the cultural informational status of the tourism material. This requires the correct application of the techniques of culturalization, foreignization and neutralization.

LIST OF REFERENCES USED

- [1]. Tursunov U., Muxtorov A., Rahmatullaev Sh. Hozirgi o'zbek adabiy tili – Toshkent, 1992. – B. 64.
- [2]. United Nations. Recommendations on tourism statistics, New York, 1994. – P. 3/
- [3]. Bagirova S. Turizm terminlarining o'zbek, rus va ispan tillarida qo'llanishi// Zamonaviy roman-german tilshunosligi va tillarni o'qitishda yangi pedagogik texnologiyalar. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. – Samarqand, 2018. – B. 139.
- [4]. Ledina Merkaj, Tourist communication: a specialized discourse with difficulties in translation, European Scientific Journal December, Albania, 2013, P. 69-78.

**G'O'ZA YETISHTIRISH SAMARADORLIGINI STIMULYATOR+
INSEKTITSID+ FUNGITSID YORDAMIDA OSHIRISH YO'LLARI**

Xakimova Muabara Xalilovna – Qarshi Davlat Texnika Universiteti “Qishloq xo'jalik mahsulotlarini yetishtirish va dastlabki ishlash texnologiyasi” kafedrası professori.

Annotatsiya: Maqolada g'o'za navlarini yetishtirishda stimulyator, insektitsid va fungitsidlar qo'llanilganda g'o'zaning fitosanitar holati bilan birga uning o'sishiga ham ijobiy ta'siri ko'rsatilgan. G'o'za o'simliklarining bo'yi nazorat variantiga nisbatan o'rta tolali Buxoro-8 navida 8-29 sm, ingichka tolali, Marvarid navida 16-21 sm yuqori bo'lishi aniqlangan.

Kalit so'zlar: G'o'za, Buxoro-8 navi, Marvarid navi, yetishtirish, stimulyator, insektitsid, fungitsid.

«Aqlli dala» yo'nalishidagi texnologik yechimlarni joriy etish orqali o'simlik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarishning raqamli texnologiyalarini ishlab chiqish va monitoringini olib borish, ilmiy, ilmiy-texnik faoliyatni rivojlantirish bo'yicha muhim vazifalar qo'yilgan [1].

Shundan kelib chiqib, respublikamizda g'o'za navlarini yetishtirishda tabiiy va antropogen omillar ta'sirida g'o'zaning o'sish va rivojlanish davrlarini kuzatish va uning holatidagi o'zgarishini o'rganish, baholash, zararkunandalari va kasalliklarini biologiyasini urganish orqali, ekinlarning fitosanitar holati, zararli organizmlar populyatsiyalarining fenologik, yosh va hududiy tarqalishi hamda rivojlanishini nazorat qilib, qarshi kurashishning ilmiy asoslarini ishlab chiqish natijasida iqtisodiy samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan g'o'zani rivojlanishini nazorat qiladigan konvalyutsion neyron tarmog'ini ishlab chiqish dolzarb masala hisoblanadi.

O'simliklarning o'sishi va rivojlanishi ularning hayotidagi eng muhim jarayonlardan hisoblanadi va o'simlik turiga, naviga, yetishtirish sharoiti va qo'llanilayotgan texnologik tadbirlarga bog'liq bo'ladi. Shunday ekan, g'o'zaning o'sishi va rivojlanishi ham u yetishtirilayotgan hududning tuproq-iqlim sharoitiga hamda qo'llanilayotgan agrotexnologik tadbirlarga uzviy bog'liqdir. [3; 6].

K.Haydarov, K.Mo'minov [2] tajribalarida ang'iz va ildiz qoldiqlari haydab tashlanib, g'o'za o'stirilganida, 1 avgustda o'simlik bo'yi 67,4-71,8 sm, hosil shoxlari 11,3-14,6 va ko'saklar soni 8,4-11,5 donani tashkil etgan bo'lsa, mazkur siderat ekinlarining barcha massasi ko'kat o'g'it sifatida haydab yuborilganda ko'rsatkichlar mos ravishda 4,5-5,8 sm, 3,2-3,9 va 0,8-1,3 donaga ko'p bo'lganligi aniqlangan.

Tadqiqotlarimiz tajriba dalasidagi g'o'zalarning vegetatsiya davrida o'tkazilgan fenologik kuzatishlar va biometrik o'lchashlarning natijalari tahlil etilganda qo'llanilgan pestitsidlar o'simliklarning o'sishi, rivojlanishiga kuchli ta'sir ko'rsatishi aniqlandi (1-jadval).

G'oz poyasining balandligi

№	Tajriba variantlari	01.VI	01.VII	01.VIII	01.IX
Buxoro-8					
1	Nazorat (st)	21	32	70	83
2	Stimulyator	20	36	78	98
3	Insektitsid	19	35	76	97
4	Fungitsid	22	36	77	96
5	Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid	21	42	82	112
Marvarid					
1	Nazorat (st)	17	31	68	79
2	Stimulyator	18	35	77	95
3	Insektitsid	17	35	74	95
4	Fungitsid	19	33	76	94
5	Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid	20	38	81	97

G'ozning bo'yi vegetatsiya davrining shonalash va gullash fazalarining boshlarida (1.VI va 1.VII) sezilarli darajada jadal bo'lganligi kuzatilgan bo'lsa, keyinchalik o'simliklar barg sathi va quruq massasi, hosil elementlarining oshishi tufayli bu jarayon sekinlashdi.

Tajriba dalasida 1 iyunda o'tkazilgan kuzatishlarda o'rta tolali Buxoro-8 navida bosh poyasining balandligi nazorat variantda 21 sm ni tashkil etgan bo'lsa, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 20 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 19 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 22 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 19 sm ni tashkil etdi. Ingichka tolali Marvarid navida nazorat variantda 17 sm ni, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 18 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 18 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 19 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 20 sm ni tashkil yetib, variantlar o'rtasida sezilarsiz o'zgarishlar aniqlanmadi.

Kuzatishlar 1 iyulda o'tkazilganda o'rta tolali Buxoro-8 navida o'simliklarning balandligi nazorat variantda 32 sm ni tashkil etgan bo'lsa, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 36 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 35 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 36 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 42 sm ni tashkil etdi. Ingichka tolali Marvarid navida nazorat variantda 31 sm ni, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 35 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 35 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 33 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 38 sm ni tashkil yetib, pistitsidlar qo'llanilgan tajriba variantlaridagi

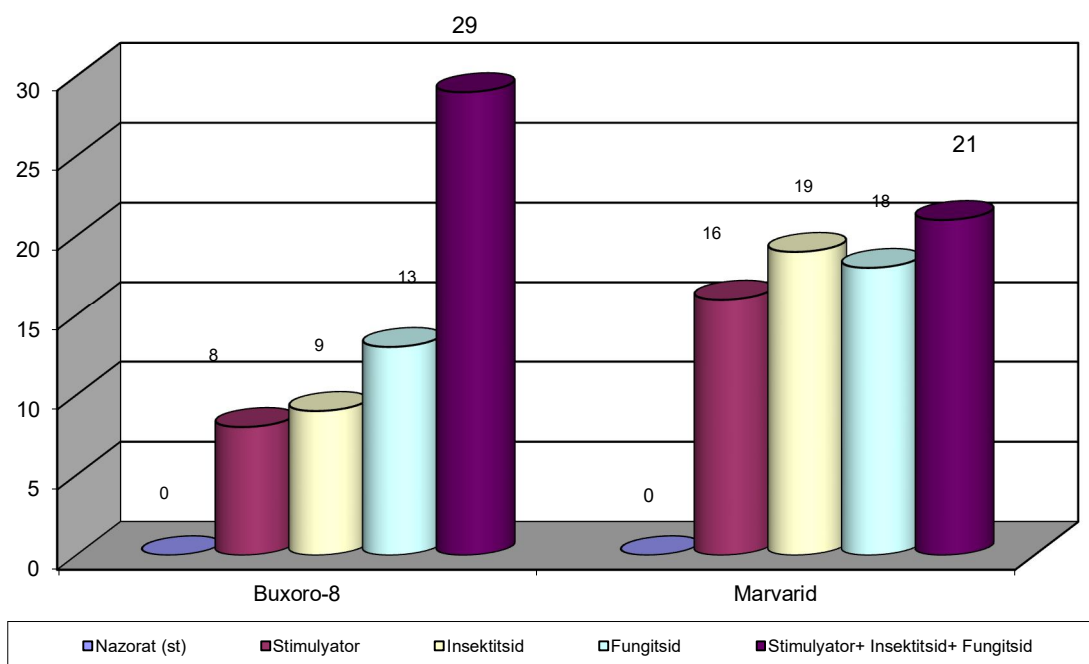
o'simliklar nazorat variantdagi o'simliklardan o'rta tolali Buxoro-8 navida 3-10 sm, ingichka tolali Marvarid navida 2-7 sm baland bo'lganligi qayd etildi.

G'o'zaning bosh poyasining o'sish dinamikasi 1 avgustda tahlil etilganida ham yuqoridagi qonuniyat kuzatildi. O'rta tolali Buxoro-8 navida o'simliklarning balandligi nazorat variantda 70 sm ni tashkil etgan bo'lsa, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 78 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 76 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 77 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 82 sm ni tashkil etdi. Ingichka tolali Marvarid navida nazorat variantda 68 sm ni, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 77 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 74 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 76 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 81 sm ni tashkil yetib, pistitsidlar qo'llanilgan tajriba variantlaridagi o'simliklar nazorat variantdagi o'simliklardan o'rta tolali Buxoro-8 navida 6-12 sm, ingichka tolali Marvarid navida 6-13 sm baland bo'lganligi qayd etildi [3].

G'o'zaning bosh poyasining o'sish dinamikasi 1 sentabrda tahlil etilganida o'rta tolali Buxoro-8 navida o'simliklarning balandligi nazorat variantda 83 sm ni tashkil etgan bo'lsa, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 98 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 97 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 96 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 112 sm ni tashkil etdi. Ingichka tolali Marvarid navida nazorat variantda 79 sm ni, Tandem stimulyatori 0,5 l/ga qo'llanganda 95 sm ni, Indoksamektin insektitsidi 0,7 l/ga qo'llanganda 95 sm ni, Zeroks fungitsidi 1,5 l/ga qo'llanganda 94 sm ni, Stimulyator+ Insektitsid+ Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda 97 sm ni tashkil yetib, pistitsidlar qo'llanilgan tajriba variantlaridagi o'simliklar nazorat variantdagi o'simliklardan o'rta tolali Buxoro-8 navida 8-29 sm, ingichka tolali Marvarid navida 16-21 sm baland bo'lganligi qayd etildi.

O'simliklar balandligidagi va o'sishidagi bunday farqlanishlar eng avvalo zararkunanda va kasalliklarga qarshi qo'llanilgan pestitsidlarning ta'sirida ekinlar hosil qilgan biomassa miqdori bilan bog'liq ekanligi bilan izohlanadi.

G'o'za bosh poyasining o'sishidagi farqlarni tahlili shuni ko'rsatadiki, pestitsidlarni qo'llanilishi bilan dala tajribalarida o'simlik bo'yining balandligi Stimulyator + Insektitsid + Fungitsid birgalikda qo'llangan variantda yuqori bo'lishi aniqlandi. Bu holat, Stimulyator, insektitsid, fungitsidlarning g'o'zaning fitosanitar holati yaxshilanib, oziqa rejimiga ta'siri bilan bog'liq.



1-rasm. G‘o‘za poyasining balandligini 01.IX nazoratga nisbatan farqi, sm

Demak, Stimulyator, insektitsid va fungitsidlarning qo‘llanilishi g‘o‘zaning fitosanitar holati bilan birga o‘ning o‘shiga ham ijobiy ta‘sir ko‘rsatib, o‘simliklarning bo‘yi nazorat variantga nisbatan o‘rta tolali Buxoro-8 navida 8-29 sm, ingichka tolali Marvarid navida 16-21 sm yuqori bo‘lishi aniqlandi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktabrdagi PF-6079-sonli «Raqamli O‘zbekiston — 2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gm Farmoni
2. Chorshanbiyev N.E., Hakimova M.X., Saydalov F.M. Ingichka tolali g‘o‘za navlarida hosildorlik elementlarini o‘rganish// Fan va innovatsiya. Xalkaro ilmiy konferensiya, Toshkent, 2022 yil 20 oktabr, 164-165-betlar
3. Chorshanbiyev N.E., Nabiyeu S.M., Xamdullayev Sh.A., Matniyazova X.X., Shavqiyev J.SH. Ingichka tolali “Marvarid” g‘o‘za navini yetishtirishning afzalliklari // “O‘zbekistonda genetika sohasining bugungi holati, muammolari va istiqbollari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy kon., 2018, b.53-55.
4. Chorshanbiyev N.E., Shovqiyev J.SH. Nabiyeu S.M., Xamdullayev Sh.A., Usmanov R.M., Bozorov T.A. Suv bilan turlicha ta‘minlanganlik sharoitlarida g‘o‘za navlarining fiziologik-biokimyoviy va qimmatli xo‘jalik ko‘rsatkichlari // O‘zbekiston Agrar fani xabarnomasi, 2019, №4\2 (78), B.157-162.
5. Haydarov K.F., Mo‘minov K.M. Sug‘orish eroziyasiga qarshi kurashish tadbirlarini tuproq unumdorligi va paxta hosiliga ta‘siri // Qishloq xo‘jalik fani yutuqlari – fermer xo‘jaliklari istiqboliga. Professor-o‘qituvchilar, yosh olimlar va katta ilmiy xodim-izlanuvchilarning ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami. 1-qism. -Samarqand, 2014. –B. 99-101.

**QISHLOQ XO‘JALIGIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH
ORQALI IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH YO‘LLARI**

*Xalilova M.R. – Qarshi davlat texnika universiteti “Innovatsion iqtisodiyot”
kafedrası assistant*

Annotatsiya: Agrar sektorda raqamli texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun muhim omil hisoblanadi. Ushbu yo‘nalishda asosiy e’tibor qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, ma’lumotlarni yig‘ish va tahlil qilish, resurslardan oqilona foydalanish hamda xarajatlarni kamaytirishga qaratiladi. Raqamli texnologiyalar yordamida hosildorlikni oshirish, sug‘orish tizimlarini optimallashtirish, qishloq xo‘jaligi texnikasini samarali boshqarish va bozor talablarini aniq prognoz qilish mumkin. Shu bilan birga, yangi innovatsion yechimlar va sun’iy intellekt asosidagi tizimlar agrar sektorning raqobatbardoshligini va barqarorligini ta’minlaydi. Natijada, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish iqtisodiy samaradorlikni sezilarli darajada oshiradi hamda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishining sifat va hajmiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: agrar sektor, raqamli texnologiyalar, iqtisodiy samaradorlik, qishloq xo‘jaligi, avtomatlashtirish, ma’lumotlarni tahlil qilish resurslarni boshqarish, hosildorlikni oshirish, sug‘orish tizimlari, sun’iy intellekt, innovatsion yechimlar, raqobatbardoshlik

Hozirgi davrda iqtisodiyotning agrar sektori global miqyosda ham, milliy darajada ham iqtisodiy barqarorlik, oziq-ovqat xavfsizligi va aholi bandligini ta’minlashning strategik omili sifatida dolzarb ahamiyatga ega. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, agrar sektorda zamonaviy innovatsion texnologiyalar va ilg‘or ishlab chiqarish amaliyotlarini joriy qilish mahsulot ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshirish imkonini beradi. Xalqaro tashkilotlardan biri bo‘lgan FAOning ma’lumotlariga ko‘ra, global oziq-ovqat ishlab chiqarishni 2050-yilgacha 60 foizga oshirish lozimligi ta’kidlangan bo‘lib, bu vazifani amalga oshirish uchun innovatsion yondashuvlarni qo‘llash zarurati urg‘ulanmoqda [1].

Jahon banki hisobotida esa qishloq xo‘jaligi sektorining dunyo aholisining 65 foizini oziq-ovqat bilan ta’minlashdagi asosiy o‘rni ilmiy jihatdan asoslab berilgan [2]. O‘zbekiston Respublikasi agrar sohasining modernizatsiyasi va innovatsion rivojlanishini ta’minlash maqsadida xalqaro standartlarga mos yangi texnologiyalarni keng qo‘llash siyosatini izchil amalga oshirib kelmoqda. Bu borada mamlakatimizda qabul qilingan “Qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan Milliy strategiyasi to‘g‘risida”gi Prezident farmoni alohida o‘rin tutadi. Mazkur strategiya agrar ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, ekin maydonlarini ilmiy asosda optimallashtirish hamda mahsulotlar sifatini xalqaro standartlarga yetkazishga qaratilgan amaliy chora-tadbirlarni belgilab bergan [3]. Shu bilan birga, Prezidentning “Qishloq xo‘jaligida innovatsion rivojlanishni jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni agrar sohada innovatsiyalarni keng joriy etishni tezlashtirishga yo‘naltirilgan strategik yo‘l xaritasini shakllantirdi [4]. Davlat statistika qo‘mitasi tomonidan taqdim etilgan rasmiy ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda agrar

sektor mamlakat yalpi ichki mahsulotining qariyb 25 foizini tashkil etadi hamda mehnat bilan band bo'lgan aholi sonining 27 foizdan ortig'ini ish bilan ta'minlaydi [5]. Bu ko'rsatkichlar agrar soha rivojlanishining iqtisodiyot uchun strategik muhimligini hamda mavjud salohiyatdan samarali foydalanish zaruratini yaqqol ko'rsatmoqda. Shundan kelib chiqib, ushbu tadqiqotda agrar sektorning innovatsion rivojlanish yo'llari, iqtisodiy salohiyatdan samarali foydalanish mexanizmlari hamda bu jarayonning mamlakatning iqtisodiy barqarorligiga ta'siri batafsil o'rganiladi va amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo'nalishlarini o'rganishga olimlardan A.Abdug'aniev, A.A.Abdug'anievlar, A.Ismoilov., O.Murtazoevlar, A.Zokirov, B.T. Salimov, B.B.Berkinov, E.J.Yusupov, Q.Yo'ldoshev va Q.Muftaydinov., Yuldashev M. va boshqa olimlarning ilmiy ishlari bag'ishlangan. Bu ilmiy izlanishlarda ishlab chiqarish samaradorligini oshirishni mohiyati, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo'nalishlarini to'la ochib berilgan. "Iqtisodiy samaradorlik deganda bir yil davomida (ma'lum davrda) amalga oshirilgan tadbirlar tizimi bilan bog'liq bo'lgan xarajatlar ular natijasida olingan sof foyda so'mmasi bilan taqqoslanadi" - deb yozadi A.Abdug'aniev, A.A.Abdug'anievlar [6].

A.Ismoilov., O.Murtazoevlar esa, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi umumiy ko'rinishda ishlab chiqarishning natijasi, jonli va buyumlashgan mehnat xarajatlari o'rtasidagi nisbatini ifodalashini ta'kidlashadi [7].

A.Zokirov "Samaradorlik samara bergan resurslar miqdoriga nisbatan tezroq o'sadi. Shuning uchun ham "Samara" va "Samaradorlik" o'rtasida bog'lanish bo'lib, bu ishlab chiqarishni rivojlantirish jarayonida namoyon bo'ladi" [8].

Agrar sektorda raqamli texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'nalishlari:

1. Qishloq xo'jaligi jarayonlarini avtomatlashtirish. Avtomatlashtirilgan texnika va dronlar yordamida ekinlarni ekish, sug'orish, va hosilni yig'ish jarayonlarini optimallashtirish xarajatlarni kamaytirib, unumdorlikni oshiradi [9].

2. Ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish tizimlarini joriy etish. Sensorlar va IoT qurilmalari yordamida tuproq holati, ob-havo sharoitlari va o'simliklarning holatini doimiy monitoring qilish resurslarni samarali boshqarishga yordam beradi [10].

3. Sug'orish tizimlarini raqamlashtirish va optimallashtirish. Aqlli sug'orish tizimlari suvdan foydalanishni tejaydi, hosilga zarar bermay resurslarni maksimal darajada samarali ishlatishga imkon beradi [11].

4. Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar (Big Data) texnologiyalarini qo'llash. Hosildorlikni prognoz qilish, kasalliklarni aniqlash va zararkunandalarga qarshi kurashishda sun'iy intellektdan foydalanish mahsulot sifatini oshiradi va iqtisodiy samaradorlikni yaxshilaydi [12].

5. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorini raqamlashtirish. Onlayn savdo platformalari orqali ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilarni to'g'ridan-to'g'ri bog'lash, narxlarni shaffoflashtirish va bozor talablariga moslashishni ta'minlaydi.

6. Qishloq xo'jaligi mutaxassislarini raqamli ko'nikmalar bilan ta'minlash. Mutaxassislarning malakasini oshirish va yangi texnologiyalarni o'zlashtirish qishloq xo'jaligi jarayonlarining samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

7. Infratuzilmani rivojlantirish. Internet va aloqa tarmoqlarini kengaytirish, raqamli platformalarni joriy etish uchun zarur bo'lgan texnik sharoitlarni yaratish iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun shart [13].

Agrar sektorda raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va optimallashtirish imkoniyati mavjudligi aniqlanmoqda. Ma'lumotlarni yig'ish va real vaqt rejimida tahlil qilish, sug'orish tizimlarini boshqarish, ekinlar holatini kuzatish va resurslardan oqilona foydalanish kabi sohalarda raqamli texnologiyalar samaradorlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Shu bilan birga, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar texnologiyalari yordamida hosildorlikni prognoz qilish va bozor talablarini aniqlash imkoniyatlari kengaymoqda.

Biroq, raqamli texnologiyalarni joriy etishda ayrim muammolar – yuqori boshlang'ich xarajatlar, texnik bilimlarning yetishmasligi va infratuzilma muammolari mavjudligi ham aniqlangan. Shu sababli, samaradorlikni oshirish uchun nafaqat texnologiyalarni joriy etish, balki qishloq xo'jaligi mutaxassislarini malakasini oshirish va infratuzilmani rivojlantirish zarur [14].

Tahlillardan kelib chiqib, quyidagi natijalarga erishish mumkin.

- Raqamli texnologiyalar qo'llanilishi natijasida resurslardan foydalanish samaradorligi 20-30% ga oshgan.

- Avtomatlashtirilgan sug'orish tizimlari suv va energetika xarajatlarini 15-25% ga kamaytirgan.

- Hosildorlik sezilarli darajada oshib, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining sifat ko'rsatkichlari yaxshilangan.

- Raqamli boshqaruv tizimlari orqali ishlab chiqarish xarajatlari optimallashtirilgan va iqtisodiy samaradorlik oshgan.

- Innovatsion yechimlar agrar sektorning raqobatbardoshligini va bozor talablariga tez moslashuvchanligini ta'minlagan [15].

Agrar sektorda raqamli texnologiyalarni qo'llash iqtisodiy samaradorlikni sezilarli darajada oshirishga imkon beradi. Raqamli yechimlar qishloq xo'jaligi jarayonlarini optimallashtirish, resurslarni samarali boshqarish va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirishga yordam beradi. Avtomatlashtirish, ma'lumotlarni tahlil qilish va sun'iy intellekt asosidagi tizimlar hosildorlikni oshirish hamda mahsulot sifatini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. Shu bois, agrar sektorda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish qishloq xo'jaligining barqarorligini ta'minlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun muhim strategik yo'nalish hisoblanadi. Agrar sektorda raqamli texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'nalishlari Agrar sektorda raqamli texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun muhim omil hisoblanadi. Ushbu yo'nalishda asosiy e'tibor qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish, resurslardan oqilona foydalanish hamda xarajatlarni kamaytirishga qaratiladi. Raqamli texnologiyalar yordamida hosildorlikni oshirish, sug'orish tizimlarini optimallashtirish, qishloq xo'jaligi texnikasini samarali boshqarish va bozor talablarini aniq prognoz qilish mumkin. Shu bilan birga, yangi innovatsion yechimlar va sun'iy intellekt asosidagi tizimlar agrar sektorning raqobatbardoshligini va barqarorligini ta'minlaydi. Natijada, raqamli texnologiyalarni

keng joriy etish iqtisodiy samaradorlikni sezilarli darajada oshiradi hamda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishining sifat va hajmiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

[1]. FAO. The future of food and agriculture – Alternative pathways to 2050. FAO Publications, Rome, 2022.

[2]. World Bank. Agriculture and Food Security. World Bank Publications, Washington D.C., 2022.

[3]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 23-oktabrdagi PF-5853-sonli Farmoni.

[4]. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 1-fevraldagi PF-60-sonli Farmoni.

[5]. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. Agrar sektor ko'rsatkichlari, Toshkent, 2023.

UDK: 338:47:656

BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA TRANSPORT INFRATUZILMASINING O'RNI VA ISTIQBOLLARI

Xashimova N. A. – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori, i.f.d.

Annotatsiya: Ushbu maqolada transport infratuzilmasi milliy iqtisodiy rivojlanishdagi rol va ahamiyati sistematik tarzda ko'rib chiqiladi. Avvalo transport infratuzilmasining iqtisodiyotni rag'batlantirish mexanizmlari tahlil qilinadi, so'ngra O'zbekiston misolida transport infratuzilmasi va logistika tizimlarining hozirgi holati, ularning samaradorligi hamda rivojlanish strategiyalari muhokama qilinadi. Maqola infratuzilma investitsiyalari, transport tarmoqlarining integratsiyasi va zamonaviy infratuzilma sharoitlarining iqtisodiy o'sishga ta'sirini ko'rsatadi. Xulosa bo'limida siyosat tavsiyalari va istiqbollar taklif qilinadi.

Kalit so'zlar: transport infratuzilma, iqtisodiy rivojlanish, logistika, investitsiyalar, transport tarmoqlari, transport siyosati

Transport infratuzilmasi har qanday mamlakat iqtisodiy rivojlanishining tayanch ustunlaridan biri hisoblanadi. Zamonaviy transport tarmoqlari nafaqat tovarlar va xizmatlarning samarali harakatini ta'minlaydi, balki ishlab chiqarish jarayonlari, savdo, logistika va aholi mobilligini ham kengaytiradi. Mamlakat iqtisodiyotining barqaror o'sishi, xalqaro savdo aloqalarining kengayishi va mintaqalararo iqtisodiy integratsiya darajasi ko'p jihatdan transport tizimining rivojlanish holatiga bog'liq. Shu sababli, transport infratuzilmasini takomillashtirish milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirish, investitsiyalarni jalb etish va tashqi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashda muhim omil sifatida qaraladi. O'zbekiston mustaqillikka erishgach, transport tizimini modernizatsiya qilish, xalqaro transport yo'laklariga integratsiya bo'lish va logistika infratuzilmasini rivojlantirish borasida keng ko'lamli islohotlarni amalga oshirmoqda. Xususan, "Toshkent—Andijon—O'sh—Irkeshom" xalqaro avtomobil yo'lining rekonstruksiya, "Angren—Pop" temiryo'l tunneli, "Toshkent—Samarqand" va "Toshkent—Buxoro" yuqori tezlikdagi temiryo'l liniyalari kabi loyihalar mamlakatning ichki va tashqi transport tizimini tubdan o'zgartirdi. Bu

loyihalar natijasida respublika ichida yuk va yo'lovchi tashish tezligi, xavfsizligi va iqtisodiy samaradorligi oshdi. Transport infratuzilmasi nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ham ega. U aholi bandligini oshiradi, hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytiradi, shahar va qishloq joylar o'rtasidagi ijtimoiy aloqalarni kuchaytiradi. Transport tarmoqlarining rivojlanishi bilan birga, turizm, savdo va xizmat ko'rsatish sohalari ham sezilarli darajada faollashadi. Shu nuqtai nazardan, transport infratuzilmasi milliy iqtisodiyotning tarkibiy qismi sifatida mamlakatning umumiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Transport infratuzilmasining iqtisodiy o'sishdagi o'rnini bo'yicha dunyo miqyosida ko'plab ilmiy izlanishlar olib borilgan bo'lib, ular ushbu sohaning mamlakatlar raqobatbardoshligini oshirishdagi bevosita ta'sirini tasdiqlaydi. Krugman va Obstfeld (2018) o'zining *“International Economics: Theory and Policy”* asarida transport infratuzilmasining xalqaro savdo samaradorligini oshirishdagi rolini ta'kidlab, iqtisodiy o'sishning 20–25 foizi logistika tizimining sifatiga bog'liqligini qayd etgan [1]. Rodrigue (2020) esa *“The Geography of Transport Systems”* nomli asarida transport geografiyasi, infratuzilma sifati va iqtisodiy integratsiya o'rtasidagi uzviy bog'liqlikni tahlil qilgan [2]. Uning fikricha, zamonaviy transport tarmoqlari iqtisodiy hududlarni birlashtiruvchi asosiy mexanizm sifatida harakat qiladi. O'zbekiston misolida olib borilgan tadqiqotlar ham transport infratuzilmasining milliy iqtisodiyotdagi o'rnini beqiyos ekanini ko'rsatadi. Xususan, Nabiyeu (2021) o'zining *“Transport tizimini modernizatsiya qilishning iqtisodiy samaradorligi”* nomli ishida temiryo'l va avtomobil transporti sohasiga kiritilgan investitsiyalar yalpi ichki mahsulot (YAIM)ning o'sishiga bevosita ijobiy ta'sir ko'rsatganini qayd etadi [3]. Shu bilan birga, Hasanov (2022) tomonidan olib borilgan *“O'zbekiston transport siyosatining modernizatsiyasi va barqaror rivojlanish yo'nalishlari”* nomli tadqiqotda logistika markazlari va transport yo'laklarining rivojlanishi mintaqaviy iqtisodiy faollikni oshirishda muhim omil sifatida baholangan [4]. Xalqaro tashkilotlarning hisobotlari ham transport infratuzilmasining iqtisodiy samaradorlikdagi o'rnini bo'yicha muhim dalillarni keltiradi. Jahon bankining 2023-yilgi *“Logistics Performance Index”* hisobotida transport va logistika infratuzilmasining sifat darajasi mamlakatning investitsion jozibadorligiga bevosita ta'sir qiluvchi omil sifatida ko'rsatilgan [5]. Shu hisobotda O'zbekiston logistika samaradorligi indeksi bo'yicha Markaziy Osiyo mamlakatlari orasida yetakchi o'ringa chiqayotganini ta'kidlaydi. Boshqa tomondan, Evropa Iqtisodiy Komissiyasi (UNECE, 2022) tomonidan e'lon qilingan *“Sustainable Transport Connectivity in Central Asia”* nomli tahliliy hisobotda mintaqaviy transport tarmoqlarining integratsiyasi va ekologik transport siyosatining iqtisodiy o'sishga ta'siri yoritilgan [6]. Ushbu hujjatda “Trans-Caspian” yo'lagi, “Toshkent–Almati–Nur-Sulton” va “Toshkent–Andijon–Irkeshtom–Kashgar” koridorlarining barqaror iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashdagi strategik roli ta'kidlanadi.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, transport infratuzilmasi faqat iqtisodiy o'sishni emas, balki ijtimoiy barqarorlikni ham ta'minlaydi. 2025-yilda aholi uchun transport xizmatlari sifati sezilarli darajada yaxshilandi — yo'lovchi tashish tezligi 17 foizga oshgan, yo'l-transport hodisalari soni esa 9 foizga kamaygan. Transport infratuzilmasining ekologik barqarorlikka ta'siri ham muhim omil bo'lib, 2025-yilda

O'zbekiston "yashil transport" strategiyasi doirasida elektr transport vositalarini qo'llab-quvvatlashni kengaytirdi. Transport infratuzilmasining iqtisodiy o'sishga qo'shgan hissasi regressiya tahlili yordamida baholanganida, transport investitsiyalarining YAIM o'sishiga ta'sir koeffitsiyenti 0,68 ni tashkil etgan. Bu shuni anglatadiki, transport tarmoqlariga yo'naltirilgan har bir 1 trillion so'mlik sarmoya YAIMni o'rtacha 0,68 foizga oshirgan.

Tahlil yakunida aniqlanishicha, transport infratuzilmasi rivojlanishining asosiy istiqbollari quyidagilardan iborat:

1. Raqamli logistika tizimlarini joriy etish orqali transport oqimini samarali boshqarish.
2. Mintaqaviy transport tarmoqlarini yagona multimodal tizimga integratsiyalash.
3. Ekologik toza transport turlarini qo'llash va yashil texnologiyalarni joriy etish.
4. Xalqaro tranzit yo'nalishlarini kengaytirish orqali iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirish.

Yuqorida o'tkazilgan tahlillar natijasida aniqlandiki, transport infratuzilmasi milliy iqtisodiyotning barqaror o'sishida hal qiluvchi o'rin tutadi. 2025-yilga kelib O'zbekistonda transport tizimi iqtisodiy faoliyatning barcha jabhalariga — ishlab chiqarish, savdo, xizmat ko'rsatish, turizm va bandlik sohalariga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Ayniqsa, avtomobil va temiryo'l tarmoqlarining kengayishi, logistika markazlarining barpo etilishi va raqamli texnologiyalarning joriy etilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirdi, transport xarajatlarini kamaytirdi hamda eksport-import oqimlarini tezlashtirdi. Tadqiqot natijalari transport infratuzilmasiga yo'naltirilgan investitsiyalar iqtisodiyotning umumiy o'sishiga bevosita hissa qo'shayotganini ko'rsatadi. Har bir qo'shimcha trillion so'm sarmoya YAIMning o'sish sur'atini o'rtacha 0,68 foizga oshirgan. Bu transport tarmoqlarining iqtisodiy multiplikativ effektini tasdiqlaydi. Shuningdek, transport infratuzilmasining rivojlanishi sanoat mahsulotlarini yetkazib berish vaqtini qisqartirib, qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini 12 foizgacha oshirishga xizmat qilgan.

Ekologik jihatdan ham transport infratuzilmasining yangilanishi ijobiy natijalar berdi — 2025-yilda elektr transport vositalarining ko'payishi hisobiga atmosferaga chiqariladigan zararli gazlar hajmi 15 ming tonnaga kamaydi. Shu bilan birga, raqamli boshqaruv tizimlari va "aqlli" transport yechimlari orqali yo'l-transport hodisalari 9 foizga kamaydi, yo'lovchi tashish tezligi esa 17 foizga oshdi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

- [1]. Krugman, P. & Obstfeld, M. (2018). International Economics: Theory and Policy. Pearson Education.
- [2]. Rodrigue, J.-P. (2020). The Geography of Transport Systems. Routledge.
- [3]. Nabiyeu, M. (2021). Transport tizimini modernizatsiya qilishning iqtisodiy samaradorligi. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
- [4]. Hasanov, U. (2022). O'zbekiston transport siyosatining modernizatsiyasi va barqaror rivojlanish yo'nalishlari. TDIU ilmiy jurnali.
- [5]. World Bank (2023). Logistics Performance Index. Washington, D.C.

MUNDARIJA

INNOVATSION IQTISODIYOT: MUAMMO, TAHLIL VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

SH.Q.Nematov – *Qarshi davlat texnika universiteti rektori, fizika-
matematika fanlari doktori, professor*

I SHO‘BA. Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal etishning ustuvor yo‘nalishlari.		
I СЕКЦИЯ. Теоретико-методологические проблемы развития инновационной экономики в стратегии развития Нового Узбекистана и приоритетные направления их решения		
I SECTION. Theoretical and methodological issues in developing an innovative economy within the Development Strategy of New Uzbekistan and priority solutions		
<i>Гулямов С.С. Мухитдинова М.Х.</i>	Эффективность инновационных технологий в развитии креативной экономики нового Узбекистана: конституционно-экономическая перспектива цифровой трансформации и развития культурных индустрий	7
<i>Кусаинов Х.Х. Кусаинова Л.И.</i>	Методологические основы измерения и оценки региональной продовольственной безопасности	12
<i>Tuxliyev I.S.</i>	Turizm xizmatlari bozorining innovatsion iqtisodiy o‘shidagi o‘rni va rivojlanish istiqbollari	15
<i>Ergashev R.X.</i>	Maxsus iqtisodiy zonalarini shakllantirishning asosiy tamoyillari va ularning hududiy rivojlanishdagi o‘rni	18
<i>Xamrayeva S.N.</i>	Qishloq xo‘jaligi infratuzilmasini investitsion-innovatsion rivojlantirish-ning asosiy yo‘nalishlari	22
<i>Fayziyeva Sh.Sh.</i>	Meva-sabzavot tarmog‘ida kooperatsiya faoliyatining iqtisodiy salohiyati	25
<i>Алимова М.Ю.</i>	Теоретические основы функционирования системы социальной инфраструктуры как фактора повышения социального благополучия и качества жизнедеятельности населения	30
<i>Bazarov B.U. Atavullayeva S.D.</i>	Teoretiko-metodologicheskiye aspekti razvitiya innovatsionnix protsessov v sfere zanyatosti	33
<i>Djumabayeva Sh.X.</i>	Innovatsion iqtisodiyotning barqaror rivojlanish strategiyasi va amalga oshirish mexanizmlari	36

<i>Djuraboyeva D.M.</i>	Opportunities and limitations of cooperation between Uzbekistan and the Eurasian Economic Union	39
<i>Dustova M.X.</i>	Kichik biznes subektlarida moliyaviy barqarorlikni oshirish strategiyalari va mexanizmlari	41
<i>Ergashev T.K.</i> <i>Toxirova N.Z.</i>	Innovatsion iqtisodiyotda strategik yondashuvlar	44
<i>Ismoilov D.I.</i>	Surxondaryo viloyatining sanoat salohiyatini iqtisodiy-statistik jihatdan baholash (2010–2024 yillar misolida)	47
<i>Meliyeva N.E.</i>	Zamonaviy marketingda korporativ boshqaruv mexanizmlarining samaradorligini oshirish yo‘nalishlari	49
<i>Nizametdinov A.A.</i>	Aholining o‘zini o‘zi bandligini shakllantirishda mehnat munosabatlarining iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati	52
<i>Norqobilov J.</i>	Avtotransport vositalaridan foydalanish samaradorligini baholash mezonlari va usullari	56
<i>Ortiqov A.B.</i>	Xalqaro tajriba asosida milliy sanoat hududlarini shakllantirishning samarali yo‘llari	59
<i>Rasulov X.Q.</i>	Qishloq xo‘jaligida innovatsion-investitsion rivojlanish mexanizmlarining nazariy va metodologik asoslari	62
<i>Ruziyev O.A.</i>	Chegara hududlarini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	65
<i>Ruziyev Z.I.</i>	O‘zbekiston iqtisodiyotida investitsiya siyosatini takomillashtirish yo‘nalishlari	69
<i>Samiyev S.I.</i>	Neft-gaz korxonalarida investitsiya faoliyatini moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirishda investitsiyalarning roli	71
<i>Shodiyev B.T.</i> <i>Raxmatov J.I.</i>	Iqtisodiy o‘shishning barqarorligini ta’minlashda investitsiya faoliyati va investitsion muhitning ahamiyati	75
<i>Turobov Sh.A.</i>	Yangi O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanishida tomorqa xo‘jaliklarining ahamiyati	80
<i>Taylakova D.B.</i>	“Yashil” biznesni tashkil etishning qishloq joylarda rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari	82
<i>Xushmuradov O.N.</i>	Sug‘urta bozorini rivojlantirishning raqamli iqtisodiyot sharoitidagi vazifalari	85
<i>Yakubova Sh.Sh.</i>	Raqamli moliyaviy aktivlar tizimini iqtisodiy muomalaga tatbiq etishning nazariy va metodologik asoslarini rivojlantirish	89
<i>Yuldosheva Sh.A.</i>	O‘zbekistonda uy-joy siyosatini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari	92

<i>Zokirova B.Z.</i>	Hududlarda inklyuziv iqtisodiy o'sishni shakllantiruvchi asosiy omillar	96
<i>Djalilov R.H.</i>	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish jarayonida bilvosita soliqlarning hisobini takomillashtirishning nazariy-huquqiy asoslari	100
<i>Джураев А.М.</i>	Приоритетные направления трансформации налоговой системы Узбекистана	103
<i>Муродова Н.У.</i>	Постпандемийный туризм: современные тренды и маркетинговые подходы	107
<i>Nabiyev F.S.</i>	Tijorat banklarining pul oqimini boshqarish xususidagi ilmiy qarashlar	110
<i>Alimova M.Y. Kabiljanov B.S.</i>	Theoretical basis of social infrastructure services influenced on improving the standard and quality of life of the population	114
<i>Alimova M.Y. Normurodova M.I.</i>	Hududda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishning nazariy-uslubiy asoslari	115
<i>Samiyev S.I.</i>	Sanoat korxonalarida investitsion faoliyatni moliyalashtirishni takomillashtirish jarayonida investitsion faoliyat asosiy tayanch omil sifatida	119
<i>Samiyev S.I.</i>	Investitsion siyosat va investitsion faoliyatni moliyalashtirish sanoat korxonalarida investitsion faoliyatni amalga oshirishning eng muhim fundamental asoslari	122
<i>Abdulkarimov H.R.</i>	Digital Assets as a Catalyst for the Development of Investment Activity	124
II SHO'BA. Atrof-muhitni muhofaza qilish va "yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish masalalari II СЕКЦИЯ. Вопросы использования инновационных технологий в охране окружающей среды и в развитии «зеленой экономики» II Section. Issues of utilizing innovative technologies for environmental protection and the development of the "Green Economy"		
<i>Ergashev R.X.</i>	Sanoat korxonalarida iqtisodiy o'sishning asosiy omillari va ularni tahlil qilish yo'nalishlari	130
<i>Турсунов И.Э.</i>	Анализ реализации нормативно-правовых актов в сфере охраны окружающей среды и зеленой экономики	134
<i>Маматов А.А. Хуррамов А.Ф.</i>	Зелёная экономика как инструмент обеспечения экономической безопасности государства: мировой опыт и национальные особенности Узбекистана	137
<i>Abdumutalov Sh.B.</i>	O'zbekistonning barqaror rivojlanishida yashil iqtisodiyot va muqobil energiya manbalarining o'rnini	141

<i>Amirqulov Sh.O.</i>	Qishloq joylarda iste'mol kooperativlarini shakllantirish orqali kichik fermer xo'jaliklarini organik ishlab chiqarishga yo'naltirish mexanizmi	144
<i>Bobokulov B.M. Sharipov S.B. Maxmudova M.R.</i>	"Yashil" iqtisodiyot: nazariy asoslari va rivojlanish istiqbollari	148
<i>Xurramov A.F. Mamatov A.A.</i>	Globalashuv sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlanishini O'zbekistonning xalqaro savdosiga va iqtisodiy xavfsizligiga ta'siri	152
<i>Djurayev N. Taylakova D.</i>	Xizmat ko'rsatish sohasida "yashil iqtisodiyot"ni barqaror rivojlantirish strategiyalari	157
<i>Eshmurodova Sh,Sh.</i>	Mahalliy ishlab chiqaruvchilarda ekologik barqarorlikni izchil yaxshilashda "Eco-kayzen" modelining ahamiyati	160
<i>Nomazov B.B.</i>	Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida raqamli transformatsiyaning iqtisodiy samarasi	162
<i>Olimova N.X.</i>	O'zbekiston energetika tizimida qayta tiklanadigan manbalardan foydalanish samaradorligini oshirish masalalari	166
<i>Qodirova M.B.</i>	Yashil iqtisodiyot konsepsiyasining rivojlanishida investitsiyalarning tutgan o'rni	196
<i>Rajabaliyeva I.A.</i>	Atrof-muhitni muhofaza qilish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarning o'rni va istiqbollari	173
<i>Ramazanov S.Sh.</i>	Mintaqani barqaror rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarni shakllantirish yondashuvlari	175
<i>Rustamova S.A.</i>	Economic results of industrial modernization based on ecological innovations	178
<i>Safarova Z.Z.</i>	Germaniyada "yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish omillari	181
<i>Самиева Г.Т.</i>	Инновационные решения по обеспечению населения сельскохозяйственной продукцией на основе зарубежного опыта	184
<i>Sotvoldiyev N.N.</i>	Yashil bandlikni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash strategiyalari	189
<i>Tangirov A.E.</i>	Economic and biological benefits of introducing innovative technologies in steppe-pasture livestock farming	192
<i>To'raboyeva K.U. Eshqobilova N. M. Shoydulova M.Z.</i>	Surxondaryo viloyatida ekoturizmni rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari	196
<i>Usmonov K.M.</i>	Neft va gazni qayta ishlash jarayonida ekologik xavfsizlik va atrof-muhitni muhofaza qilish masalalari	200

<i>Xo'janova G.O.</i>	Mintaqalarda "yashil iqtisodiyot"ni samarali rivojlantirishning innovatsion yo'nalishlari	202
<i>Yangiboyev Berdiyari Yangiboyevich</i>	Qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish orqali atrof-muhitni asrashning ustun jihatlari	205
<i>Yarboboyev T.N. Qosimova K.Y.</i>	Atrof-muhitni muhofaza qilishda innovatsion yechimlarning dolzarbligi	207
<i>Загидуллина К.Р.</i>	Главный фактор устойчивого развития – «зеленая энергетика»	211
<i>Назарова М.Ш. Бердикулов Р.А.</i>	Зеленая экономика как фактор формирования новых рабочих мест	214
<i>Сергеевич Т.В.</i>	Влияние региональной интеграции на экономическую модернизацию белорусского машиностроения в контексте новой глобализации	219
<i>Sobirova M.X. Axmedov Sh.U</i>	Multimodal tashish xizmatlarida yashil tashabbuslar	222
<i>Хусаинов Р. Р. Бобоёрв Р.О. Рашидова Д.Г.</i>	Экономические и социальные эффекты внедрения альтернативной энергетики в Узбекистане	224
<i>Abdirashidov T.A.</i>	Agrologistika klasterlari va ularning qishloq xo'jaligi samaradorligiga ta'siri	228
<i>Abdirashidov T.A.</i>	Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqamli logistika texnologiyalarining o'rni	231
III SHO'BA. Innovatsion iqtisodiyotda yangi biznes modellari va strategiyalarni ishlab chiqish III СЕКЦИЯ. Разработка новых бизнес-моделей и стратегий в инновационной экономике III Section. Developing new business models and strategies in the innovative economy		
<i>Сидоров В.А.</i>	Коэволюционный подход к формированию инновационных бизнес-моделей	235
<i>Хамраева С.Н.</i>	Финтех в Узбекистане: от становления к устойчивому развитию	237
<i>Колесов А.С.</i>	Организационно-экономические основы формирования целей цифровизации государственной финансовой политики	242
<i>Луговская М.В. Коваленко И.Б.</i>	Оценка результативности корпоративного управления в здравоохранении в контексте инновационного развития экономики	245
<i>Оманов Р.Ф.</i>	Интеграция финансового сектора республики Узбекистан в мировую экономику	249

<i>Охрименко И.В.</i>	Развитие инновационных систем оценки природных рисков в европейском страховом секторе	251
<i>Ochilova N.A.</i>	Mintaqada mehnatga layoqatli yoshdan katta aholiga xizmat ko'rsatish sifatini baholash	253
<i>Парфенчук Л.М.</i>	Механизмы формирования и проявления неформальных экономических отношений в инновационной экономике	256
<i>Бардаков Г.И.</i>	Система превентивного управления человеческими ресурсами, как инструмент инновационной экономики	260
<i>Azimova H.E</i>	Kambag'allikni kamaytirishda aholi daromadlarining roli	264
<i>Babaxonov J.M.</i>	Soliqlarning korxonalar moliyaviy holatiga ta'sirini baholash masalalari	268
<i>Bayjanov S.X. Abishov M.S.</i>	Yangi biznes modellari va strategiyalarni ishlab chiqishning innovatsion yondashuvlari	270
<i>Alimova M.Y. Primova S.A.</i>	Korxonalarda mehnat samaradorligini oshirish omillari va uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	273
<i>Berdiyev J.Q.</i>	Mehmonxona xo'jaligida rentabellik darajasini oshirishga qaratilgan strategik yondashuvlar	275
<i>Bobobekov B.K.</i>	Joriy aktivlarning xalqaro standartlar asosida hisoblanishi va buxgalteriya hisobini takomillashtirish yo'llari	278
<i>Bozorova I.J. Maxmanazarova L.J.</i>	Integration of mobile applications and cloud services in the concept of modern education	281
<i>Ergasheva N.R.</i>	Autsorsing xizmatlarining maktabgacha ta'lim tizimida qo'llanish samaradorligini baholash	284
<i>Irgashev A. J.</i>	Anor yetishtirish samaradorligini belgilovchi omillar va ularning o'zaro bog'liqligi	287
<i>Irgashev A.J.</i>	Anor yetishtirishda ishlab chiqarish samaradorligini baholash mezonlari va yo'nalishlari	289
<i>Ismatullayev J. A.</i>	Mintaqaviy iqtisodiyotda investitsion strategiyani shakllantirish va amalga oshirish yo'nalishlari	289
<i>Maxmatqulov G'.X.</i>	Ichki savdo tizimini takomillashtirish omillari va uni ekonometrik modellashtirishning ahamiyati	291
<i>Nabiyev O.A.</i>	Mahalliy budjet xarajatlari tarkibi va ularning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta'siri	294
<i>Narzullauev E.Sh.</i>	Sirkulyar iqtisodiyot konsepsiyasining shakllanishi va evolyutsiyasi	197

<i>Odilbekov Sh.Sh.</i>	Raqamli iqtisodiyot sharoitida moliyaviy texnologiyalar va ularning moliya bozori samaradorligiga ta'siri	300
<i>Qurbonov A.B. Abdullayev J.J.</i>	Chorvachilik tarmog'ini barqaror rivojlantirishda davlat siyosatining ahamiyati	305
<i>Rahmonov R.N.</i>	Transport tizimi samaradorligiga raqamli boshqaruv orqali inson omiliga ta'sir qilish	309
<i>Raximov A.N.</i>	Sanoat tarmoqlarini rivojlantirishning ilmiy nazariy asoslari va Leontev modelining xususiyatlari	311
<i>Raxmanov I.X.</i>	Tijorat banklarida kapital tarkibini shakllantirish va riskliligini baholash	314
<i>Umarova R.S.</i>	Innovatsion texnologiyalar asosida davlat xizmatchilarining malakasini oshirish tizimini takomillashtirish	317
<i>Urinov J.Ch. Muazzamov N.F.</i>	Sho'rlangan yerlar muammosining iqtisodiy oqibatlari va samarali boshqaruv strategiyalari	320
<i>Usmonov M.D.</i>	Xizmat ko'rsatish sohasida qishloq aholisi bandligini ta'minlash masalalari	323
<i>Usmonov M.D.</i>	Qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi orqali aholini ish bilan ta'minlash va farovonlikni oshirishning asosiy mezonlari va ko'rsatkichlari	325
<i>Uzaqov J.N. Zokirov U.I.</i>	KPI tizimidan foydalanishning inson resurslarini boshqarishga ta'siri	328
<i>Uzaqov J.N. Zokirov U.I.</i>	Turizm sohasida inson resurslari salohiyatini oshirish orqali xizmat sifati darajasini yaxshilash yo'llari	321
<i>Xujakulova N.R. Mardanov A.Sh.</i>	Innovatsion agrotexnologiyalar asosida dorivor o'simliklar yetishtirishning iqtisodiy afzalliklari	333
<i>Давранов Э.Э. Хамидов О.А. Кадиров Ж.Ф. Гайбуллаев Ш.О.</i>	Социально-экономические факторы, влияющие на восстановление и качество жизни пациентов после травмы спинного мозга	335
<i>Джонмахмадов К.Ш. Исломов Г.Х.</i>	Анализ состояния развития и потенциала рынка труда в Таджикистане	337
<i>Диярова М.И. Рахимов С.А.</i>	Моделирование эффективности управления строительных фирм	340
<i>Диярова М.И. Рахимов С.А.</i>	Модель оценки эффективности организационной структуры управления строительных фирм	342
<i>Кириянов А.Е. Масюк Н.Н. Герасимова А.А.</i>	«Сканер технологий», как инновационный интеллектуальный инструмент стратегического управления в экономике знаний	345
<i>Сатуллаев А.Д. Амриддинова Р.С.</i>	Применение искусственного интеллекта в международных гостиницах	348

<i>Эргашев О.Р.</i>	Эффективность использование компрессоров для нефтегазовой промышленности	350
IV SHO‘BA. Tadbirkorlik sohasida innovatsion jarayonlarni rivojlantirishning zamonaviy texnologiyalarini tatbiq etish IV СЕКЦИЯ. Внедрение современных технологий для развития инновационных процессов в сфере предпринимательства IV SECTION. Applying modern technologies to enhance innovative processes in entrepreneurship		
<i>Xamrayeva S.N. Uzaqov M.T.</i>	Korxonalarda ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari	354
<i>Qurbonov A.B.</i>	Hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirishning investitsion yo‘nalishlari va tamoyillari	356
<i>Темирова Ф.С.</i>	Стратегическое значение брендинга в развитии конкурентоспособности бизнеса	359
<i>Хусаинов Р.Р.</i>	«Утечка мозгов» из Узбекистана: анализ причин и стратегии удержания	361
<i>Alimova M.Y.</i>	Hududlar barqaror rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy omili sifatida qo‘shma korxonalar faoliyatining ilmiy asoslari	364
<i>Asimova F.A.</i>	Innovatsion faoliyat samaradorligini sanoat korxonalarida oshirishda raqamli iqtisodiyotning roli	366
<i>Azimova H.E.</i>	Mintaqa xizmat ko‘rsatish sohasida o‘zini-o‘zi band qilish orqali kambag‘allikni kamaytirishning muhim jihatlari.....	368
<i>Butunov Sh.B.</i>	Xalqaro standartlar doirasida korxonalarda moliyaviy majburiyatlarni hisobga olishning maxsus jihatlari.....	372
<i>Ergashev G‘.U.</i>	Qishloq xo‘jaligining barqaror iqtisodiy rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar	373
<i>Eshev A.S. Qurbonova Z.X. Tursunova D.N. Davronova F.Sh.</i>	Qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida klasterlash mexanizmlarining raqobatbardoshlikka ta’siri.....	377
<i>Khalilova Z.O.</i>	Optimization of logistics infrastructure as a driver of fruit and vegetable export development.....	380
<i>Navruz-zoda L.B.</i>	Sun’iy intellektning kichik biznes raqobatbardoshligini oshirish vositasi sifatida.....	382
<i>Nazirov J.O.</i>	Mintaqaviy iqtisodiyotda kichik biznesni rag‘batlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari.....	384
<i>Ochilova N.A.</i>	Mintaqada pensiya yoshidagi odamlarga xizmat ko'rsatish sifatini baholash.....	388

<i>Ochilova N.A. Abdullaeva Y.Sh.</i>	Ways to increase population welfare through infrastructure development.....	391
<i>Qalandarov R.H.</i>	Qoramol go'shti ishlab chiqarishning dehqon va tomorqa xo'jaliklari daromadlariga ta'sirini baholash	393
<i>Quldasheva M.M.</i>	Tadbirkorlikni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari va aholi daromadlarini oshirishga ta'siri	397
<i>Qulmurotov S.J.</i>	Hududlarda asalarichilik turizmini rivojlanti-rishda xorij tajribasini qo'llash istiqbollari.....	398
<i>Saliev B.K.</i>	Korxonalar faoliyatining iqtisodiy tahlilini qilishda sun'iy intellektdan foydalanish: imkon va muammolar.....	401
<i>Xamdamova M.A.</i>	Mintaqalarda oziq-ovqat sanoatini barqaror rivojlantirish omillari va yo'nalishlari.....	404
<i>Xudayberganov D.T.</i>	Innovatsion loyihalar bozorini boshqarish strategiyasi	407
<i>Xudaynazarova D.G.</i>	Farmasevtika korxonalarida buxgalteriya hisobining daromad va xarajatlar bilan bog'liq zamonaviy yondashuvlari.....	410
<i>Zaylobitdinova H.X.</i>	Innovative potential of public universities: mechanisms of commercialization and practical implementation.....	413
<i>Амриддинова Р.С. Сатуллаев А.Д.</i>	Искусственный интеллект в международных гостиницах.....	417
<i>Ерматов И.Т.</i>	Возможности малого бизнеса Узбекистана при выходе на международные рынки.....	419
<i>Камилова Н.А.</i>	Теоретические основы внедрения цифровых технологий в сфере экономики и бизнеса.....	420
<i>Кесимов Д.Б.</i>	Соғлиқни сақлаш тизимида хусусий тиббиётни ривожлантириш омиллари.....	423
<i>Носиров И.</i>	Стратегический фактор конкурентоспособности - качество в строительстве и системы менеджмента	425
<i>Salimov B.T. Salimov B.B. Salimov SH.B.</i>	Kichik biznes korxonalarida innovation faoliyatni hududiy rivojlantirish imkoniyatlari.....	430
V SHO'BA. Ilm-fan, texnika va innovatsiyalar samaradorligini ta'minlashda olimlarning ishtiroki V СЕКЦИЯ. Участие учёных женщин в обеспечении эффективности науки, техники и инноваций. V SECTION. The role of women scientists in ensuring the effectiveness of science, technology, and innovations.		
<i>Fayziyeva Sh.Sh.</i>	Erkin iqtisodiy zonalarining mintaqaviy rivojlanishga ta'siri va xalqaro tajribalar.....	433

<i>Egamberdiyeva S.R.</i>	Investitsion aktivlar va ularning hisobini samarali tashkil etishning moliyaviy ahamiyati.....	435
<i>Саматова Ш.Ю.</i>	Выбросы загрязняющих веществ при сжигании органического топлива и их влияние на охрану окружающей среды.....	438
<i>Ochilova N.A.</i>	Quality indicators of service provision to the working-age population.....	441
<i>Aliyeva M.G'.</i> <i>Kunuzogova M.N.</i>	Ilm fan, texnika va innovatsiyalar samaradorligini ta'minlashda olim ayollarning ishtiroki.....	445
<i>Alimxanova N. A.</i>	Tovar-moddiy zahiralar hisobini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari asosida takomillashtirish yo'llari	447
<i>Боймуродова Н.М.</i>	Модернизация водоподготовительного оборудования для подачи воды в тепловые сети Мубарекской ТЭС.....	449
<i>Бейтуллаева Р.Х.</i>	Энергосбережение как фактор устойчивого функционирования систем водного хозяйства.....	453
<i>Egamberdiyeva S.R.</i>	Moliyaviy aktivlarni tasniflash, hisobga olish va hisobot tizimini takomillashtirish.....	456
<i>Hasanova Y.M.</i> <i>Rasulova Z.O.</i>	Mintaqada mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish yo'llari	458
<i>Navruz-zoda Z.B.</i>	Turistik klasterlar yaratish xususiyatlari.....	460
<i>Ochilova N.A.</i> <i>Kobilova M.A.</i>	Economic basis of assessing the efficiency of implementing innovative technologies in agriculture	463
<i>Rajabova G.B.</i>	Islomiy moliya va bank mahsulotlarini O'zbekistonda joriy etish yo'llari va istiqbollari.....	467
<i>Rashidova X.</i>	Ways to effectively organize the sale of beekeeping products in market conditions and improve the marketing strategy.....	470
<i>Shabarova N. N.</i>	Kartoshka yetishtirish jarayonida o'simtasiz tuganaklardan foydalanishda o'stiruvchi stimulyatorlarning hosildorlikka ta'sirini baholash.....	473
<i>Rakhmanova M.D.</i>	The role of English in the development of tourism in Uzbekistan.....	476
<i>Xakimova M.X</i>	G'o'za yetishtirish samaradorligini stimulyator+ insektitsid+ fungitsid yordamida oshirish yo'llari.....	479
<i>Xalilova M. R.</i>	Qishloq xo'jaligida raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish yo'llari.....	483
<i>Xashimova N.A.</i>	Transport infratuzilmasining milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi o'rni	486

INNOVATSION IQTISODIYOT: MUAMMO, TAHLIL VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

*II Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman ilmiy
tezislar to'plami*

7-8 noyabr 2025 y.

Muharrir: B. Musayev

Musahhih: I. Tog'ayev

Bosishga ruxsat etildi: 05.11.2025 y.

Ofset qog'oz. Qog'oz bichimi: 60x84 1/16.

“Cambria” gar. Ofset bosma.

Hisob nashriyot t.: 31,12. Shartli b. t.: 31,07.

Adadi: 20 nusxa. Buyurtma №145

QarDTU kichik bosmaxonasida chop etildi.
180100. Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi, 225 – uy.
Telefon 91-466-80-32.

